

公司代码：600651

公司简称：飞乐音响

上海飞乐音响股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	李军	因公出差	刘升平
董事	戴伟忠	因工作原因	欧阳葵
董事	庄申志	因公出差	徐开容

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	飞乐音响	600651

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶盼	茅娟
电话	021-34239651	021-34239651
办公地址	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
电子信箱	office@facs.com.cn	office@facs.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	15,179,391,122.97	15,553,038,421.93	-2.40
归属于上市公司股东的净资产	2,909,130,574.13	3,364,911,246.76	-13.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-291,232,343.79	-733,429,198.67	不适用
营业收入	1,555,114,701.60	2,620,746,685.45	-40.66
归属于上市公司股东的净利润	-411,114,567.55	113,207,579.63	-463.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-413,682,140.75	-79,249,357.09	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-13.038	3.112	减少16.15个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.415	0.115	-460.87
稀释每股收益(元/股)	-0.415	0.115	-460.87

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				67,773		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海仪电电子（集团）有限公司	国有法人	22.00	218,085,513	0	无	0
北京申安联合有限公司	境内非国有法人	16.99	168,442,082	0	质押	168,442,082
中国证券金融股份有限公司	未知	2.65	26,262,240	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.35	13,411,400	0	未知	
中国工商银行股份有限公司－南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.66	6,581,089	0	未知	
中国工商银行股份有限公司－上证上海改革发展主题交易型开放式指	未知	0.55	5,436,500	0	未知	

数发起式证券投资基金						
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.51	5,016,255	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.50	4,932,932	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.45	4,462,046	0	未知	
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.37	3,666,601	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司内外部环境发生了重大变化，公司主要子公司面临收入增长乏力、成本费用居高不下、业绩下滑的经营困境。2017年财政部和发展改革委等部委发布的PPP重磅政策文件对去年着重布局PPP智慧城市业务的北京申安造成了重大冲击，导致北京申安2017年度销售收入、净利润大幅下降。持续到2018年上半年，北京申安业务情况及各项经营指标仍未改善。上海亚明及喜万年集团因传统照明产品市场萎缩，传统渠道销售模式局限等原因，经营业绩不佳。

报告期内，公司实现营业总收入155,511万元，较去年同期减少40.66%，实现净利润-41,111万元，同比减少463.15%。其中，上海亚明照明有限公司实现营业总收入23,899万元，较去年同期减少24.49%，净利润-3,919万元，较去年同期增加亏损1,884万元；北京申安投资集团有限公司实现营业总收入14,315万元，较去年同期减少87.71%，净利润-19,268万元，较去年同期减少633.17%；上海飞乐投资有限公司实现营业总收入124,558万元，较去年同期减少7.38%，净利润-9,696万元，较去年同期增加亏损6,961万元。公司参股的华鑫股份2018年上半年实现净利润3,537万元，为公司贡献投资收益447万元。

面对公司经营困境，管理层积极应对，开展了一系列管理工作。

一、推进组织变革，提高经营效益

公司积极实施组织变革，以改善和提高组织效能，提高经营效益。一是聚焦总部管理职能建设，对公司原有组织架构进行优化，合并、撤销部分业务部门，重新梳理确定部门职能。二是优化公司及子公司人力资源配置，选优配强经营班子，精岗减员，激发员工活力，改善组织效能。三是梳理并优化公司关键管理流程，建立符合组织结构、业务模式、产品结构的管理流程体系，实现管理提升。

二、重构业务单元，突出核心业务

通过对子公司业务能力及范围的梳理，对业务资源进行有效的整合，组建“三大业务群”，聚焦“三大业务板块”，打造“以上海亚明为核心的照明渠道业务，以北京申安为核心的照明工程业务，以飞乐投资为核心的海外照明业务”专业化运作模式。抓好两个“双协同”——渠道业务与工程业务的协同，国内业务与海外业务的协同，加强专业市场布局。报告期内，公司承建浦东新区公用事业管理署路灯维护项目（含上海浦东三林智能 NB-IoT 路灯改造项目）、虹桥机场东区 3 号坪高杆灯光源改造项目，参与建设上海桃浦科技智慧城中央绿地（北三块）供配电及照明工程、国家会展中心场馆（中国进口博览会主场馆）功能提升工程户外泛光照明等项目。

三、加强风险管控，推动稳健发展

根据“控风险、稳经营”的工作要求，从内部控制工作入手，加强公司经营风险防范。一是针对 2017 年所发现的财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷，积极整改。开展专题培训，组织相关人员学习国家 PPP 项目政策、招投标法等法律法规及政策，加深理解，及时研判，制定应对措施。要求所有项目严格按照《工程项目管理手册》执行，准确估计项目进度，及时进行账务处理。报告期内完成了重大缺陷的整改工作。二是加强和完善内部控制体系建设，不断优化控制流程，提高公司内部控制的合理性、有效性，让风险管理贯穿于业务始终。三是全面开展内控自我评估工作，根据 2018 年内控自我评价方案，外聘中介机构逐步实施现场测试工作，针对发现的问题，给出整改建议并要求相关公司、部门制定整改方案及措施，监督推进缺陷整改的落实，将内控整改率作为约束项纳入绩效考核。多措并举，强化各子公司、各部门经营风险防范意识，提升公司经营管理水平和风险防控能力，为促进公司全面持续健康发展打下坚实基础。

四、坚持科技创新，增强内生动力

公司一贯将科技创新、技术突破视作企业发展的内生动力，重视研发人员配置及研发经费的投入，对前沿性、前瞻性研究给予持续稳定支持。上半年，景观亮化产品形成系列化，新一代基于 NB-IoT 网络的智能路灯成功研发并投入量产，同时积极推进相关团体标准；超高功率 LED 高杆灯实现了科研成果转化，进入批量生产，并已成功运用到重大工程项目中；港口等特殊场合照明用 LED 投光灯具 GT380，通过第三方认证成为首批“上海品牌”。

五、聚焦重点环节，加强财务管控

上半年，公司继续加强财务管控，重点实施全面预算管理、资金集中管理、会计核算监督、供应链财务一体化信息管理平台建设。根据公司经营情况，完成了年度预算动态调整；制定并推行《大额资金收支集中管理规定》，遵循“集体决策、分级授权”的管理原则，统筹大额资金使用；加大财务人员培训及管理，加强对子公司会计核算监督；完善信息系统，扩大信息系统覆盖面，实现财务、供应链一体化，提高流程管理效率。

2018 年上半年，公司完成了董事会换届工作，公司新一届领导班子将在董事会的领导下，积极应对目前公司面临的困境，继续发扬艰苦奋斗的企业精神，全面提升规范运作水平、全面提升经济运营质量、全面夯实管理基础、全面落实风险管控，促进公司可持续发展。根据公司上半年实际运营情况以及下半年的经营情况预测，董事会同意调整公司 2018 年全年的预算目标，2018 年全年主营业务收入调整为 35 亿元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用