

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	马萍	出国出差	董一鸣
独立董事	晏成	出差	高德步
董事	张泉	因公出差	张夕勇
董事	陈宝	会议冲突	徐利民
董事	尚元贤	重要公务	徐利民

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内不进行利润分配或公积金转增。

2018年4月12日，公司七届二次董事会审议通过了：

1、《2017年度利润分配预案》，决议如下：以公司总股本6,670,131,290股为基数，每10股派送现金0.051元（含税），分红数占本年度归属于上市公司股东净利润的30.39%。

2、《2017年度公积金转增股本预案》，决议如下：2017年度公司不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敏	陈维娟
电话	010-80716459	010-80716459
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路	北京市昌平区沙河镇沙阳路
电子信箱	gongmin@foton.com.cn	chenweijuan@foton.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	64,271,285,391.46	62,419,412,206.80	2.97
归属于上市公司股东的净资产	17,938,892,074.90	18,955,244,620.70	-5.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,494,865,082.38	-1,372,935,761.33	-81.72
营业收入	21,663,485,771.00	22,933,764,579.64	-5.54
归属于上市公司股东的净利润	-900,607,150.29	101,626,959.61	-986.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,011,263,566.72	-585,127,069.15	-72.83
加权平均净资产收益率(%)	-4.87	0.53	减少5.4个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1350	0.0152	-988.16
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

净利润及经营活动产生的现金流量净额下降原因请参见“三 经营情况的讨论与分析（三）主营业务分析”

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				179,639		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	27.07	1,805,288,934	0	无	0
北京国有资本经营管理中心	国有法人	4.45	296,626,400	0	无	0
许加元	境内自然人	2.32	154,903,066	0	质押	19,111,000
常柴股份有限公司	国有法	2.17	144,500,000	0	无	0

	人					
中国证券金融股份有限公司	其他	2.07	137,823,410	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.21	80,876,400	0	无	0
潍柴动力股份有限公司	国有法人	1.2	80,000,000	0	无	0
首钢集团有限公司	国有法人	1.2	80,000,000	0	无	0
山东莱动内燃机有限公司	境内非国有法人	0.94	62,394,000	0	无	0
诸城市义和车桥有限公司	境内非国有法人	0.9	60,100,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出五人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2、前十名无限售条件股东中，第二、七、八、十名股东各派出一人担任董事，第四、九名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☒适用 ☐不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北汽福田汽车股份有限公司2014年公司债券	14 福田债	122361	2015年3月31日	2020年3月30日	10	5.1

反映发行人偿债能力的指标：

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	71.97	69.49
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	1.2	5.86

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

（一）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31号），公司所处行业为“汽车制造业”。

2018年上半年，全国汽车累计销售 1406.65 万辆，同比增长 5.57%。其中，乘用车销售 1177.53 万辆，同比增长 4.64%，商用车销售 229.11 万辆，同比增长 10.58%。

产品类别名称	报告期内销量（辆）	较去年同期增减比例（%）
汽车总计	14,066,476	5.57
一、商用车总计	2,291,148	10.58
（1）客车	226,507	2.79
其中：大型客车	34,608	24.15
中型客车	30,577	17.67
轻型客车	161,322	-3.11
（2）货车	2,064,641	11.51
其中：重型货车	671,848	15.11
中型货车	100,928	-4.67
轻型货车	974,905	16.15
微型货车	316,960	-1.75
二、乘用车总计	11,775,328	4.64
（1）基本型乘用车（轿车）	5,694,028	5.46
（2）运动型多用途乘用车（SUV）	4,964,662	9.68
（3）多功能车乘用车（MPV）	881,928	-12.72
（4）交叉型乘用车	234,710	-25.88

（以上数据来源于：中国汽车工业协会 2018 年第 7 期《中国汽车产销快讯》）

（二）经营情况的讨论与分析

①汽车产品经营情况

报告期内，公司销售汽车 278,671 辆，较去年同期下降 8.05%，主要是奥铃轻卡、时代微卡、大中型客车下滑幅度较大，但从趋势上看，二季度明显好转，二季度实现销量 154,474 辆，同比增长 2.0%，环比增长 24.4%，较一季度有明显提升。公司商用车销售 250,578 辆，较去年同期下降 5.46%。其中：

中重型卡车实现销量 68,384 辆，较去年同期增长 9.49%。二季度随着产品陆续到位及内部能力提升，销量及占有率已逐步提升，二季度销量同比增长 37.9%，环比增长 20.4%，占有率逐步提升。下一步将加快结构调整，打造明星产品，提升金融产品竞争力，同时结合法规升级、国家“蓝天保卫战”相关要求，抓住老旧车辆淘汰机会、抢占市场，提升销量。

轻型卡车（含微卡）实现销量 163,822 辆，较去年下降 10.4%，主要是奥铃 TS/TX 升级国五后，较竞品价格竞争力弱化，捷运由于前期产品战略收缩，社会动力产品开发不到位，导致重载型产品市场占有率下滑，随着捷运产品在二、三季度陆续投放市场，占有率有所恢复，二季度同比增长 19.6%，环比增长 24.4%，轻卡依然保持行业第一。但微卡差距较大，老产品驭菱竞争力不足，新产品投放滞后，对市场造成较大影响，随着时代祥菱 M 微卡陆续投入市场，产品组合不断丰富，市场覆盖度及竞争力逐步提升。

大中型客车实现销量 1,962 辆，较去年同期下滑 31.92%，主要原因是北京公交订单暂未释放，同时为提升大中客经营质量，对订单盈利水平提高要求，影响了部分订单。下一步将聚焦重点市场及价值客户，根据客户需求制定相应的产品、服务等资源组合规划，通过商业模式创新，提升市场竞争力及市场销量。

轻型客车实现销量 16,410 辆，较去年同期下降 2.37%，但产品竞争力有所提升。主要是由于产品结构调整不断加快，并且强化了重点产品及新产品的市场推广，同时内部持续推进精益运营，市场响应速度提升。

乘用车实现销量 28,093 辆，较去年同期下降 26.12%，主要因为市场竞争加剧，竞品终端价格优惠力度大，网络开发建设的进度滞后，渠道下沉不足，二级网点建设效率较低。下一步将根据公司发展战略，继续有序拓展乘用车业务稳健发展，逐步提高乘用车市场竞争力。

②发动机产品经营情况

报告期内，公司销售发动机 193,096 台，同比下降 7.46%。其中，福田康明斯(50:50 合资公司)发动机销量 125,941 台，同比下降 2.39%；柴油发动机销量 24,520 台，同比下降 23.55%；汽油发

动机销量 42,635 台，同比下降 10.35%。

③其中产品出口情况

报告期内出口整车 31,229 辆，较去年同期下降 5.8%，商用车出口仍排名第一，但中重卡、轻卡、皮卡占有率同比出现下滑，其中中重卡由于产品价格偏高，竞争力下降，自卸车、搅拌车销量大幅度下降；轻卡因汇率，伊朗、古巴、朝鲜停止销售，低排放产品供应周期拉长等原因，一季度销量受到一定影响，但经过调整，二季度实现环比增长 101.9%；海外乘用车因坚持利润导向，停售负附加值产品，影响部分销量。下一步要创新福田海外商业模式，由贸易模式向“贸易+轻资产投资+国际合作”模式转型，同时加强海外市场体系建设，完善订单管理体系，提升订单获取及交付能力，推动海外市场销量快速提升。

（以上数据来源于：中国汽车工业协会 2018 年第 7 期《中国汽车产销快讯》）

（三）主营业务分析

财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	21,663,485,771.00	22,933,764,579.64	-5.54
营业成本	18,498,588,919.78	19,837,679,764.22	-6.75
销售费用	2,009,050,450.03	1,680,948,000.01	19.52
管理费用	1,841,874,094.61	1,699,046,294.64	8.41
财务费用	421,185,314.53	169,403,840.92	148.63
经营活动产生的现金流量净额	-2,494,865,082.38	-1,372,935,761.33	-81.72
投资活动产生的现金流量净额	-2,534,234,864.50	-2,046,127,871.17	-23.86
筹资活动产生的现金流量净额	5,351,633,228.08	3,382,936,618.08	58.19
研发支出	1,041,014,851.83	994,818,210.22	4.64
税金及附加	282,664,817.38	404,124,225.60	-30.05
资产减值损失	69,932,539.87	175,814,482.99	-60.22
投资收益	331,380,261.32	944,836,389.59	-64.93
营业外收入	50,754,135.98	273,858,307.10	-81.47
营业外支出	18,823,871.94	32,920,252.73	-42.82
所得税费用	-92,296,204.73	75,947,652.04	-221.53
归属于上市公司股东的净利润	-900,607,150.29	101,626,959.61	-986.19
支付其他与经营活动有关的现金	3,554,327,212.31	2,150,061,467.88	65.31
取得投资收益收到的现金	1,785,339.71	362,809,710.23	-99.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	44,104,098.43	28,744,676.92	53.43
购置固定资产、无形资产和其他	374,773,245.14	2,464,410,975.74	-84.79

长期资产支付的现金			
投资支付的现金	5,136,823,187.20	26,651,981.97	19,173.70
取得借款收到的现金	14,871,405,431.56	6,493,391,741.37	129.02
偿还债务支付的现金	8,391,305,957.81	2,640,648,197.65	217.77
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,141,026,245.67	485,246,925.64	135.14

营业收入变动原因说明:主要系本期商用车轻卡、微卡、大中客销量下降及乘用车销售结构变化所致;

营业成本变动原因说明:主要系本期商用车销量下降及乘用车销售结构变化所致;

销售费用变动原因说明:主要系本期整车运费及市场、业务调研费用增加所致;

管理费用变动原因说明:主要系本期无形资产摊销等增加所致;

财务费用变动原因说明:主要系本期贷款增加导致的利息支出增加所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期销量下降,销售收入下降,回款减少所致;季度环比趋势向好,随着严控技改投入,降低运营资金占用等多项管理提升措施的落地,自二季度起经营性净现金流逐步回升,资金链压力得到缓解;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期金融业务放款规模扩大所致;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期补充流动资金、借款增加所致;

研发支出变动原因说明:同期相比差异不大;

税金及附加变动原因说明:主要系本期支付的消费税、房产税、城建税减少所致;

资产减值损失变动原因说明:主要系客车坏账损失减少所致;

投资收益变动原因说明:主要系去年同期处置股权所致;

营业外收入变动原因说明:主要系本期会计政策调整所致;

营业外支出变动原因说明:主要系本期非流动资产报废损失及税款缴纳滞纳金等减少所致;

所得税费用变动原因说明:主要系本期确认的递延所得税资产增加所致;

归属于上市公司股东的净利润变动原因说明:主要系1、商用车、金融经营性利润同比略有增长(其中商用车增利0.31亿元;金融增利0.23亿元),乘用车同比增亏5.1亿,主要原因是①销量下降影响利润减少1.5亿;②为了提升销量,增加销售费用2.3亿;③无形资产摊销增加减利0.55亿。2、虽然上半年归母净利同比增亏,但分季度来看,二季度归母净利环比减亏幅度较大,主要是公司推行了季度绩增计划,安排了大量的降成本项目,包括整车零部件专项降本、精简组织与人员降低人工成本、降低隐性成本等,这些措施在二季度及后续季度逐步体现在利润中;3、去年同期有出售股权投资收益,导致同比投资收益减少5.7亿(税后4.8亿);4、政府补助项目同比

减少，政府补助金额同比下降 1.1 亿（税后 0.94 亿）。

支付其他与经营活动有关的现金变动原因说明：主要系付现费用增加所致；

取得投资收益收到的现金变动原因说明：主要系去年同期处置可供出售金融资产所致；

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额变动原因说明：主要系本期处置固定资产增加所致；

购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金变动原因说明：主要系融资租赁业务放款调整至投资支付所致；

投资支付的现金变动原因说明：主要系本期融资租赁业务放款所致；

取得借款收到的现金变动原因说明：主要系本期补充流动资金、借款增加所致；

偿还债务支付的现金变动原因说明：主要系本期公司偿还到期长短期借款增加所致；

分配股利、利润或偿付利息支付的现金变动原因说明：主要系本期借款增加，偿付借款利息所致。

（四）核心竞争力分析

◆坚持战略引领，着力强化战略落实：报告期内，公司制定了“三年行动计划”，确立了战略方向，坚持商乘并举，商用车第一品牌不动摇，商用车定位于城市及干线物流产品和服务综合方案供应商，乘用车中高端市场突破与大发展。以高质量发展为主线，聚焦价值，精益运营，从规模扩张型发展模式向精益式价值增长型转变。本着“有所为有所不为”的原则，大力发展主营业务，突出重卡、轻卡、VAN、皮卡等，加快非主营、亏损业务的改革调整，显著提高资产利用效率，提高盈利能力，实现有价值有质量地增长。

◆围绕创新与服务，推进结构调整：福田汽车坚持走科技创新及管理创新之路，随着公司战略转型和结构调整以及全球化的进程，管理模式也不断创新优化，为企业发展打下了坚实的管理基础。报告期内，公司围绕“聚焦价值，精益运营”的经营方针，重点推进系统性成本降低，着力推进管理架构、组织与效率的转变，逐步建立责任体制与控制体系的平衡，实现有价值的增长。持续推进人事与薪酬制度改革，完善以价值为导向的绩效管理机制，关注业务价值增长，创造更高利润。公司继续大力实施产品创新驱动发展战略，坚定推进动力系统战略，整合资源强化技术创新，面向市场推进产品创新。深化转型与调整，坚持商业模式创新，全面提升产品核心竞争力。

◆战略联盟国际化：通过与世界知名企业戴姆勒、康明斯、采埃孚的横向一体化战略合作，完成了商用车全系列发动机、变速箱等核心零部件的布局，产品性能得到提升的同时创造了新的

利润增长点，形成福田汽车核心竞争优势。合资的动力系统战略加上第三方资源支撑未来福田整车战略。

◆优秀企业文化：福田汽车以建设“现代型企业文化”为核心保障公司的转型与整合增长、创新与互联汽车。公司践行简单高效的企业做事文化，以企业目标为本，发扬团队合作精神，培养较真务实的企业风格，提高使命感和责任感。以客户为中心，提升全价值链的市场意识。

四 其他重大事项的说明

4.1 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：张夕勇

北汽福田汽车股份有限公司

2018年8月30日