

公司代码：600749

公司简称：*ST 藏旅



西藏旅游股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2018 年半年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST藏旅	600749	西藏旅游

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡锋	张晓龙
电话	0891-6339150	0891-6339150
办公地址	西藏拉萨市林廓东路6号	西藏拉萨市林廓东路6号
电子信箱	hufeng@tibttour.com	zhangxl@tibttour.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,481,896,367.26	1,336,494,211.69	10.88
归属于上市公司股东的净资产	1,014,037,029.39	460,445,124.90	120.23
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-5,839,632.19	11,691,451.65	-149.95
营业收入	75,118,756.76	60,317,441.45	24.54
归属于上市公司股东的净利润	-15,902,080.63	-25,518,674.02	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,343,440.40	-24,780,902.81	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.0215	-4.8435	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.0764	-0.1349	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.0764	-0.1349	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				16, 049		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
国风集团有限公司	境内非国有法人	13. 18	29, 921, 325	0	无	0
上海京遥贸易有限公司	境内非国有法人	11. 72	26, 592, 800	26, 592, 800	无	0
西藏国风文化发展有限公司	境内非国有法人	11. 46	26, 017, 748	0	无	0
西藏纳铭网络技术有限公司	境内非国有法人	8. 87	20, 140, 940	0	无	0
西藏国际体育旅游公司	国有法人	6. 29	14, 265, 871	0	无	0
乐清意诚电气有限公司	境内非国有法人	4. 95	11, 234, 786	11, 234, 786	无	0
田文凯	境内自然人	4. 12	9, 346, 448	0	无	0
张杰	境内自然人	2. 56	5, 811, 601	0	无	0
陈绪文	境内自然人	1. 65	3, 741, 800	0	无	0
杨家琪	境内自然人	1. 31	2, 963, 881	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、截至报告期末，国风集团有限公司持有西藏国风文化发展有限公司 100%股份，故国风集团有限公司、西藏国风文化发展有限公司互为一致行动人。至本报告期末，其合计持有公司股票 55, 939, 073 股，占比				

	24.65%。 2、2018 年 7 月 8 日，新奥控股投资有限公司分别与国风集团有限公司及西藏考拉科技发展有限公司签署了《股权转让协议》，受让国风集团有限公司及西藏考拉科技发展有限公司分别持有的西藏国风文化发展有限公司与西藏纳铭网络技术有限公司 100%的股权，从而间接收购西藏国风文化发展有限公司及西藏纳铭网络技术有限公司合计持有的 46,158,688 股公司股份，占公司总股本的比例为 20.34%，成为公司控股股东。截至本报告披露之日，上述股权转让事项已完成，西藏国风文化发展有限公司、西藏纳铭网络技术有限公司作为新奥控股投资有限公司的全资子公司，构成一致行动人关系，国风集团有限公司与国风文化发展有限公司不再是一致行动人关系。 3、除上述外，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☒ 适用 ☐ 不适用

新控股股东名称	新奥控股投资有限公司
新实际控制人名称	王玉锁
变更日期	2018 年 7 月 8 日
指定网站查询索引及日期	公司于 2018 年 7 月 10 日通过中国证券报、上海证券报、证券时报及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于股东权益变动暨公司控制权变更的提示性公告》（2018-055 号）

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 7,511.88 万元，较去年同期增长 24.54%，归属于上市公司股东的净利润为-1,590.21 万元，扣除非经常性损益后的净利润为-1,434.34 万元，本期较上年同期对比实现一定程度减亏，公司 2018 年度各项扭亏举措尚待进一步加强。报告期内，公司营收改善的主要原因：

1、非公开发行股票事项完成。2018 年 3 月，公司完成了 2017 年度筹划的非公开发行股票事项，通过向上海京遥贸易有限公司、乐清意诚电气有限公司共 2 名特定对象非公开发行 37,827,586 股人民币普通股（A 股），募集资金总额为 581,031,720.96 元，其中 43,000 万元已用于现金管理，并取得一定收益。同时，公司加大了对非公开发行股票募投项目相关资本性支出的审核，尽可能控制投资风险，提高资金利用效率；

2、酒店资产置出。报告期内，为优化公司资产结构、整合优势资源，及时清理低效或闲置资产，公司于 2018 年 6 月份通过公开挂牌转让将下属五家酒店资产出售，交易价款为 64,850 万元，酒店资产置出之后，公司整体运营成本中人工成本、折旧摊销得到一定控制；

3、把握政策性机遇。公司积极响应自治区人民政府于 2018 年 1 月底推出的“冬游西藏”政策，在 2018 年 2 月至 4 月期间，公司景区给予“冬游西藏”的游客免票待遇，受游客人数增加的影响，公司景区车船等二次消费产品、旅游服务业务收入均得到一定程度的提升，具备较高附加值的旅游服务产品也得到进一步推广。目前，公司也正根据相关政策，向政府主管部门申请“冬游西藏”的票务补贴；

4、游客接待数量趋于稳定。受“冬游西藏”政策推动、景区服务质量提升，报告期内公司各景区游客接待人数相较 2017 年同期均实现一定比例增长，尤其传统旅游淡季表现突出。在区域政策稳定、旅游消费需求持续旺盛的经济环境下，公司雅鲁藏布大峡谷等各景区将持续通过创建 5A 级景区的契机，进一步完善配套设施建设、改善景区服务品质。同时响应地方政府部门打造旅游目的地和品牌旅游景区的战略规划，以优势软硬件资源促进游客接待人数的稳定增长；

5、营销政策优化和渠道维护。2018 年度，公司持续维护了与区外组团社、区内地接社和线上平台的良好合作关系。报告期内，公司通过加大与携程、去哪儿等线上平台的战略合作，实现线上业务规模的有效提升。通过线上线下渠道伙伴以及电台、自驾俱乐部的合作推广，增强景区品牌在区内外市场的影响力。公司也强化了目的地营销，通过与拉萨、林芝等旅游目的地旅行社和酒店的进一步合作，促进游客转化率的提升。

报告期内，公司优化资产结构、改善营销模式、促进游客转化等举措已经取得一定成效，下半年，公司将根据公司业务运营实际情况，加大各项举措的实施力度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

西藏旅游股份有限公司

董事长：赵金峰

董事会批准报送日期：2018 年 8 月 30 日