证券代码：000620 证券简称：新华联

**新华联文化旅游发展股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观 □其他 |
| 参与单位名称 | 民生证券陈柏儒、王嵩、由子沛，长城基金陈良栋，平安证券陈雯，南方基金陈卓，信达证券崔娟，申万宏源刘乐文，兴业证券熊超，中邮基金肖雨晨，国信证券肖璇、钟潇，鼎一基金崔浩珍、刘文斌、姚晨，安信证券刘文正、莫楚恒、郑澄怀，国泰君安赵政，天风证券陈卓、李京杰、赵剑，中泰证券辛博，鹏华基金姜灿慧，国元证券朱厚中，前海人寿刘舒宇，景林资产李德刚等50家机构 |
| 时 间 | 2018年9月6日 |
| 地 点 | 湖南长沙新华联铜官窑国际旅游度假区 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司副董事长兼总裁苏波；公司董事张建；公司副总裁兼董秘杭冠宇；公司副总裁兼财务总监刘华明等。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司总裁苏波先生首先就公司自2011年上市以来，通过深入推进战略转型所取得的优秀成果进行了详细阐述：在当下旅游行业发展的黄金时期，新华联文旅先后落地了芜湖新华联国际文化旅游度假区和新华联铜官窑国际文化旅游度假区，并已全面铺开韩国济州岛新华联锦绣山庄和西宁新华联国际旅游城的筹备与建设工作，其中长沙新华联铜官窑国际文化旅游度假区于2018年8月28日正式开业运营。同时公司持续优化金融行业布局，构建多元的金融平台，提升公司整体盈利能力和抗风险能力，为公司构建文化旅游生态圈战略提供支撑。  随后，公司高管与机构投资者就新华联文化旅游项目、战略转型及大股东支持、公司未来发展等情况进行了讨论和交流，主要内容如下：  **1、文化旅游项目的建设对资金的需求量普遍较大，目前公司在融资渠道方面有哪些选择？**  传统融资方面，文化旅游项目符合国家政策，因此公司的文化旅游项目，如长沙铜官窑度假区及芜湖鸠兹古镇，获得了金融机构的认可和支持。同时，公司传统地产项目销售情况持续向好，通过加大该部分项目的销售，可以为文化旅游项目的发展获得较充足的资金。  **2、公司认为在转型过程中会遇到什么困难，将如何应对？**  上市公司需要以持续良好的经营业绩回报投资者，因此公司战略转型目标的确定应当获得投资者的充分支持。公司大股东新华联控股有限公司自新华联文旅上市之初一直坚定支持公司转型，并持续向上市公司提供优质资源以支持公司文化旅游项目的布局和发展。第二，从传统房地产行业向文化旅游行业的转型，应在项目、品牌、资金、经验及人员等各方面具有资源储备。公司自上市初期即开始对上述资源进行持续的积累，长期充分的准备为如今公司的全面转型奠定了坚实的基础。  **3、公司大股东对上市公司有哪些具体支持？**  新华联控股认为，文化旅游业具有广阔发展前景，作为控股股东，应给予上市公司充分支持。在资金方面，新华联控股参与了公司历次的定增，并为公司发行的公司债券等融资项目提供担保。同时，大股东依托其多元化发展的优势，向上市公司持续输送优质资源，助力上市公司完成数项投资并购，如转让长沙银行股权、依托新丝路文旅海外资金管控平台并购你我金融、收购湖南海外旅行社等，在战略规划方面切实为上市公司提供支持。  **4、公司选择在西宁布局文化旅游项目有何考量？**  西宁新华联国际旅游城是西部地区首个以儿童乐园和海洋为主题的大型旅游项目，覆盖人群广泛，项目辐射范围包括青海及甘肃等地。目前西北地区的文化旅游投资较为薄弱，当地人群旅游需求较强，公司的新华联国际旅游城项目能够填补西部大型儿童乐园及海洋公园的空白。公司在西宁现有的房地产项目在青海具有较高的品牌影响力，能够为公司拓展当地的文化旅游市场有效奠定基础。  **5、公司在文旅专业人才的吸收和储备方面有何规划和措施？**  公司对专业人才及团队采取多渠道引进、多元化培养模式，目前已打造形成了专业、稳定的文旅团队。人才引进方面，公司招聘工作向重点文旅项目倾斜，以满足文旅行业快速扩张带来的大量人才需求；在人才培养方面，做到引进、培养、转型相结合，针对不同业态开展系统培训，提升人才专业度及团队凝聚力。  会后，与会投资者实地参观了长沙新华联铜官窑景区，并观赏了景区内部分传统文化特色表演。  接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年9月7日 |