

证券代码：600090

证券简称：同济堂

公告编号：2018-063

新疆同济堂健康产业股份有限公司

关于 2018 年半年度报告补充更正的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新疆同济堂健康产业股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）已于 2018 年 8 月 28 日在中国证券监督管理委员会指定网站披露了《同济堂 2018 年半年度报告》（以下简称“本报告”），现对本报告补充更正如下：

补充更正一：第三节 公司业务概要 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明 （二）经营模式 2、零售配送业务；

补充如下：

公司零售配送业务下游客户主要为湖北同济堂药房有限公司（以下称“药房公司”）发展的加盟连锁药店（以下称“同济堂药店”）及其他社会药店（以下称“社会药店”）。报告期内，公司零售配送下游药店客户总计 4040 家，其中同济堂药店 1942 家，社会药店 2098 家，具体数量、区域、配送额及占比情况见下表：

单位：人民币万元

分类 区域	同济堂药店				社会药店				合计	
	数量 (家)	占比 (%)	配送额	配送 额占 比(%)	数量 (家)	占比 (%)	配送额	配送 额占 比(%)	数量 (家)	配送额 合计
华中区	1712	66.51	36,302.55	80.84	862	33.49	8,603.06	19.16	2574	44,905.61
华东区	217	15.58	5,826.08	49.64	1176	84.42	5,909.48	50.36	1393	11,735.56
华北区	13	17.81	242.51	90.44	60	82.19	25.64	9.56	73	268.15
小计	1942	48.07	42,371.14	74.45	2098	51.93	14,538.18	25.55	4040	56,909.32

截止本报告期末，同济堂药店总计 4000 多家，主要分布在华中、华东区域部分省市。

本报告期，公司向全部 4040 家药店客户配送药品 56,909.32 万元，如上表所列示，其中：向 1942 家同济堂药店客户配送 42,371.14 万元，占全部药店客户数比例为 48.07%，占全部药店客户配送金额比例为 74.45%。同济堂药店与公司形成长期稳定的购销业务，从而对上市公司零售配送业务形成稳定的支撑。

补充更正二：第三节 公司业务概要 三、报告期内核心竞争力分析 3、良好的股东背景优势

补充更正前：

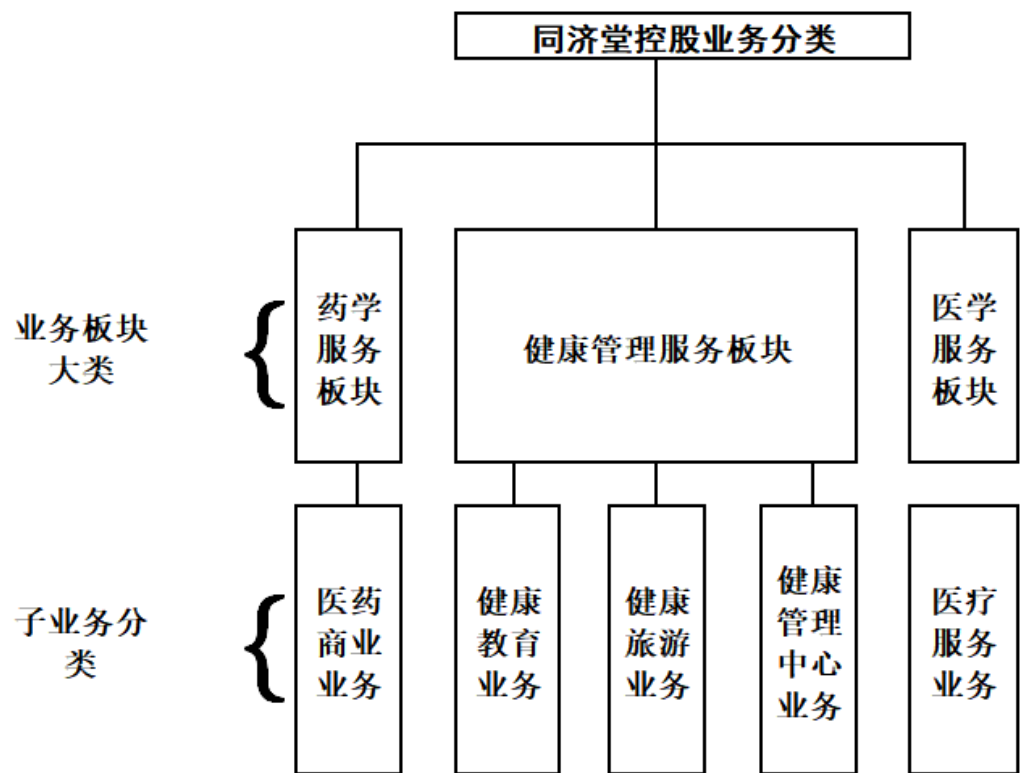
同济堂的控股股东同济堂控股公司作为国内唯一覆盖全生命周期的全健康服务集成供应商，旗下设有药学服务、医学服务、健康管理三大业务板块，通过线上与线下相结合，体验与消费协同，充分发挥药学服务、健康管理服务、医疗服务三大产业链的行业整合优势，多头并进，全面发展，同济堂控股健康管理、医疗服务、医药商业集成产业链，将产生明显产业协同效应。同济堂控股的医疗服务板块主要参与医院等医疗机构的投资、管理与运营，目前已经或正在筹划与多家医院合作新院区项目，并计划建设同济堂连锁医院；同济堂控股的健康管理服务板块主要参与健康管理机构的投资、管理与运营，目前已经或正在筹划与多家医院及健康管理中心合作项目，并计划建设同济堂健康管理连锁机构。通过与同济堂医院及健康管理机构的深度合作，将为同济堂在医院药房集中配送及健康管理机构健康产品供应的拓展奠定良好的基础，提供更多的集中配送和供应标的。

补充更正后：

同济堂的控股股东“同济堂控股”所投资业务类型主要有药学服务、医学服务、健康管理服务三大业务板块，通过线上与线下相结合，体验与消费协同，充分发挥药学服务、医学服务、健康管理服务三大产业链的行业整合优势，多头并进，全面发展，同济堂控股药学服务、医学服务、健康管理服务集成产业链，将产生明显产业协同效应。同济堂控股的医学服务板块主要参与医院等医疗机构的投资、管理与运营，目前已经或正在筹划与多家医院合作新院区项目，并计划建

设同济堂连锁医院；同济堂控股的健康管理服务板块主要参与健康管理机构的投资、管理与运营，目前已经或正在筹划与多家医院及健康管理中心合作项目，并计划建设同济堂健康管理连锁机构。通过与所投资医院及健康管理机构的深度合作，将为同济堂在医院药房集中配送及健康管理机构健康产品供应的拓展奠定良好的基础，提供更多的集中配送和供应标的。

控股股东所投资的主要业务类型为：“药学服务、医学服务、健康管理服务”，具体包括：医药商业业务、健康教育业务、医院业务、健康旅游业务及健康管理中心业务，具体如下图所示：



补充更正三：第四节 经营情况的讨论与分析 一、经营情况的讨论与分析；
补充如下：

1、报告期内，公司实现总收入 517,380.03 万元，同比增长 12.44%；其中“医药批发业务、零售配送业务、非药品销售业务”三大业务实现收入 516,557.51 万元，较上年同期增长 12.45%，占公司本期总营业收入的 99.84%，具体变化情况见下表：

单位：人民币万元

项 目 金 额		本报告期（1—6 月）	上年同期	增减率（%）
主营收入 （医药）	医药批发业务	448,466.15	394,845.16	13.58%
	零售配送业务	56,909.32	56,058.23	1.52%
	非药品销售业务	11,182.04	8,466.68	32.07%
	小 计	516,557.51	459,370.07	12.45%
其他收入	租金及其他	822.52	761.79	7.97%
合 计		517,380.03	460,131.86	12.44%

2018 年国内两票制全面落地，为顺应两票制政策要求，众多厂家、医疗机构也纷纷按品种重新遴选有实力的药品配送商。公司凭借良好的终端网络优势及资金优势，获得更多的厂家品种配送权，市场份额迅速扩大，本期实现医药批发业务收入 448,466.15 万元，较上年同期增长 13.58%，从而实现了本期公司业务收入的稳定增长。

2、报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 22,906.52 万元，同比下降 6.69%，净利润变化情况见下表：

单位：人民币万元

分类 项 目	归属于上市公司股东净利润			扣非后归属于上市公司股东净利润		
	本报告期 （1-6 月）	上年同期	增减率 （%）	本报告期 （1-6 月）	上年同期	增减率 （%）
医药经营业务利润 （同济堂医药）	24,650.17	24,882.86	-0.94%	24,606.83	24,847.14	-0.97%
非医药经营业务利润	-1,743.65	-332.72	-424.06%	-1,600.16	-439.08	-264.43%
公司合并利润	22,906.52	24,550.14	-6.69%	23,006.67	24,408.06	-5.74%

从上表可以看出，公司“医药批发业务、零售配送业务、非药品销售业务”三大业务所属经营板块同济堂医药实现归属于上市公司股东净利润为 24,650.17 万元，较上年同期下降 0.94%（扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为 24,606.83 万元，同比下降 0.97%），医药主营业务利润与上年同期基本持平，未能与收入实现同步增长，主要受下述两个方面因素影响：

（1）本期公司非医药经营类子公司（主要包括新疆啤酒花房地产开发有限公司、乌鲁木齐神内生物制品有限公司、新疆乐活果蔬饮品有限公司、阿拉山口

啤酒花有限责任公司等) 及公司本部净利润合计亏损 1,743.65 万元, 直接减少了公司当期合并净利润。

(2) 本期公司医药经营主板块在获得上游资源支持获取大量品种后, 为快速占领市场, 同济堂医药发行了一期公司债券及开展其他融资活动补充流动资金, 同时加大部分优质客户信用额度或账期并加大市场开发投入, 致使①同济堂医药财务费用同比增加 919.23 万元, 同比增长 208.24%; ②同济堂医药应收账款增加导致相应计提资产减值准备同比增加 701.47 万元, 同比增长 95.34%; ③同济堂医药销售费用同比增加 3,765.58 万元, 同比增长 22.42%。上述因素导致了同济堂医药当期净利润减少。

补充更正四：第四节 经营情况的讨论与分析 一、经营情况的讨论与分析
(四) 投资状况分析 1、对外股权投资总体分析;

补充如下:

报告期内, 公司股权投资总额为 6,624 万元, 系本期收购河北龙海新药经营有限公司 55%股权, 投资总额较上年同比减少 86.59%。

本报告期投资情况如下表:

被投资单位名称	投资主体	本期投资 金额 (万 元)	权益 比例 (%)	注册资 金 (万元)	本期投资盈 亏 (万元)	资金来源	是否 涉诉	备注
河北龙海新药经营 有限公司	同济堂医药	6,624.00	55.00	1000	447.03	自有资金	否	2018 年 4 月 3 日完成工商变 更登记手续

注: “本期投资盈亏”是指被投资单位整体盈亏情况。

补充更正五：第四节 经营情况的讨论与分析 一、经营情况的讨论与分析
(六) 主要控股参股公司分析;

补充如下:

本报告期, 同济堂医药扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 24,606.83 万元。

**补充更正六：第十节 财务报告 八、合并范围的变更 1、非同一控制下企
业合并 (6) 其他说明;**

补充如下：

①龙海新药系公司本期新收购子公司，成立于 2001 年 2 月 9 日，位于石家庄市，是一家以批发为主的现代化医药股份制企业。该公司的主营业务包含：中成药、化学制剂等药品的批发，以及医疗器械的批发及零售。2017 年，龙海新药实现销售收入 7.88 亿元，在河北省市场占有率为 1.45%，居当地民营医药流通企业前列，为河北省大型民营医药商业企业之一，销售对象主要为河北省内各医疗机构，药品配送范围覆盖全省各地市。龙海新药自收购以来，主营业务未发生变化，公司于 2018 年 4-6 月依法纳入合并，本报告期末龙海新药总资产 62,867.81 万元，净资产 2,130.69 万元，2018 年 4-6 月，龙海新药实现营业收入 22,187.05 万元，实现净利润 447.03 万元，扣除非经常性损益后净利润为 463.94 万元。

②龙海新药最近一年又一期（2017 年度及 2018 年一季度）相关财务指标及在公司占比情况见下表：

单位：人民币万元

类别 年度	总资产			净资产			营业收入			净利润			扣非后净利润		
	龙海 新药	同济 堂	占 比 %	龙海 新药	同济 堂	占 比 %	龙海 新药	同济 堂	占 比 %	龙海 新药	同济 堂	占 比 %	龙海 新药	同济 堂	占 比 %
2017 年度	53,508	719,661	7.44	3,398	582,288	0.58	78,809	985,535	8.00	258	51,498	0.50	110	51,103	0.22
2018 年一 季度	57,243	797,408	7.18	1,520	595,572	0.26	24,569	243,337	10.10	813	13,284	6.12	805	13,252	6.07

③本次收购龙海新药存在业绩补偿承诺条款，约定原股东未完成 2018、2019、2020 年应实现扣除非经常性损益前后孰低净利润为 2,100 万元、2,415 万元、2,777.25 万元相应业绩承诺，则对初始投资估值做出调整并向同济堂医药补偿差价。

除上述补充更正外，公司 2018 年半年度报告中其他内容不变。

特此公告。

新疆同济堂健康产业股份有限公司董事会

2018 年 9 月 11 日