

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	中投公司 滕雁；中银保诚 周原；上海保银投资 林建军；瑞银证券 水野 晃、王斐丽、徐宾、周洁、翁恩怡、谭雅文；东证资管 汤旭人；光大电新 唐雪雯等
时间	2018年9月18日 9:00~10:30
地点	美裕路工厂 四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨丽莎 证券事务代表 郁林林
投资者关系活动主要内容介绍	1、董秘简单介绍公司情况 2、公司机器人业务主要面向 3C、汽配、食品包装行业，除此之外是否有拓展下游客户？ 答：公司已在智能仓储物流行业内积极展开布局。 3、公司机器人核心技术中哪些是自主研发的，哪些是外购的？ 答：机器人本体核心在于控驱，公司拥有核心知识产权，减速机和伺服电机为外购。 4、机器人的软件是自己的吗？ 答：机器人的控驱都为公司自主研发，其中算法程序也为自主研发。 5、对于市场上机器人售价不断降低怎么看？ 答：从长远看，机器人价格日趋透明化，售价下降是必然

趋势，但公司尊崇产品质量、性能优先，不会盲目跟随市场价格竞争而降价。

6、公司毛利率下降的原因？

答：公司毛利率下降的原因主要有原材料价格上涨、费用增长等原因；公司将通过技术研发、元器件替代等措施实现降本，以及供应链管理整合等手段使毛利趋于稳定发展。

7、公司的 SCARA 机器人与六轴机器人销量比例是多少？今年上半年较去年同期相比有增长吗？

答：相比 SCARA 机器人较六轴机器人销量多一些，根据高工产业研究院 (GGII) 对于 2018 上半年 SCARA 出货量的排名，众为兴为国产企业出货量第一名；今年上半年较去年同期相比销量有所增长。

8、公司研发投入情况？

答：公司注重产品研发，2017 年度合并层面研发投入 1.62 亿，占营业收入比例为 4.77%，剔除贸易型产品收入，研发投入占营业收入比例为 9.26%；机器人与运控业务现有产品更新及新产品研发投入占比较多，除此之外，还投入于智能物流仓储行业的技术储备、以及电梯业务的产品结构优化等。

9、公司 2017 年的机器人销量情况？现有产能多少？

答：机器人去年出货两千多台，目前公司机器人项目正在扩产能，可转债募投项目中用于机器人及关键零部件与运动控制系统产品智能化制造项目已在建设中，建设期一年，项目第四年及以后各年达产。

10、如何理解公司机器人业务往工程应用方向发展？工程应用团队情况？

答：公司机器人业务的工程应用主要体现在通过了解客户需求，为客户提供整套解决方案；工程应用团队主要服务于机器人业务向工程应用方向发展，公司重视人才的培养，按照公司需求及职能设置对人员进行扩充。

	<p>11、公司机器人业务为客户提供解决方案主要体现在哪里？</p> <p>答：公司机器人业务采用本体销售和为客户提供解决方案相结合的方式，一方面通过直销方式直接面对客户；另一方面，公司通过培养工程应用团队及时了解客户需求或者与优质集成商合作的方式为客户提供一整套解决方案。</p> <p>12、公司对于传统电梯业务的看法？</p> <p>答：电梯控制类产品市场业务受下游电梯行业需求减弱的影响，以及原材料价格的上涨，盈利水平有所下降。</p> <p>13、电梯业务的经营策略是什么？</p> <p>答：公司海外业务大多都是电梯业务；公司依然在电梯类业务研发、销售端有所投入，以保证公司在电梯行业的领先地位；同时，不断加强与大客户之间深层次的合作，优化现有产品结构、推出新产品，做好成本控制。</p> <p>14、如何看待电梯行业旧梯改造？能从订单上体现出来吗？</p> <p>答：旧梯改造的市场很大，但是公司作为电梯核心零部件供应商在订单上很难区分是新梯业务还是旧梯业务。</p>
附件清单(如有)	
日期	2018年9月19日