

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2018 年首三季度主要財務及運營數據

2018 年首三季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 2,849.71 億元，比去年同期上升 3.6%
- 服務收入為人民幣 2,649.34 億元，比去年同期上升 6.0%
- EBITDA 為人民幣 808.19 億元，比去年同期上升 2.5%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 190.34 億元，比去年同期上升 2.7%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2018 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計帳目）

	由 2018 年 1 月 1 日 至 2018 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2017 年 1 月 1 日 至 2017 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元) (重列)*	增長/ (減少)
經營收入	284,971	274,967	3.6%
其中：服務收入 ¹	264,934	249,927	6.0%
經營費用			
折舊及攤銷	(55,459)	(52,246)	6.1%
網絡運營及支撐成本	(81,800)	(73,355)	11.5%
銷售、一般及管理費用	(43,128)	(42,334)	1.9%
人工成本	(49,788)	(46,958)	6.0%
其他經營費用	(29,436)	(33,436)	(12.0%)
經營費用合計	(259,611)	(248,329)	4.5%
經營收益	25,360	26,638	(4.8%)
財務成本淨額	(2,107)	(2,583)	(18.4%)
投資收益及應佔聯營公司的收益	1,923	708	171.6%
稅前利潤	25,176	24,763	1.7%
所得稅	(6,045)	(6,139)	(1.5%)
首三季度利潤	19,131	18,624	2.7%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	19,034	18,528	2.7%
非控制性權益股東應佔利潤	97	96	1.0%
	於 2018 年 9 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2017 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	669,594	661,194	1.3%
總負債	(328,394)	(334,497)	(1.8%)
總權益²	341,200	326,697	4.4%

* 2017年首三季度部份數據因本集團於2017年收購衛星通信業務及陝西中和恒泰保險代理有限公司而相應追溯調整並重列。詳情請參閱列載於2017年年報內經審核的合併財務報表附註1。

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入（2018年首三季度：人民幣153.80億元；2017年首三季度：人民幣207.46億元）、固網商品銷售收入和其他非服務收入（2018年首三季度：共人民幣46.57億元；2017年首三季度：共人民幣42.94億元）。
2. 本集團於2018年1月1日起採用《國際財務報告準則第15號》—「與客戶之間的合同產生的收入」及《國際財務報告準則第9號》—「金融工具」。對於《國際財務報告準則第15號》及《國際財務報告準則第9號》，本集團選擇採用有限的追溯調整法，對於以前期間可比信息，本集團根據會計準則規定選擇不進行重列。採用《國際財務報告準則第15號》及《國際財務報告準則第9號》的調整使本集團於2018年1月1日的年初權益增加合計約人民幣30億元。

業務數據

	於 2018 年 9 月 30 日/ 由 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日 期間	於 2017 年 9 月 30 日/ 由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	294.03	240.56
其中：4G 用戶數 (百萬戶)	230.45	167.52
移動用戶淨增數 (百萬戶)	44.07	25.56
其中：4G 用戶淨增數 (百萬戶)	48.41	45.65
手機上網總流量 (kTB) ³	9,414.8	2,020.4
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	6,177.3	5,702.3
有線寬帶用戶數 (百萬戶)	143.84	131.31
其中：光纖寬帶 (FTTH) 用戶數 (百萬戶)	138.62	121.80
有線寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	10.31	8.19
其中：FTTH 用戶淨增數 (百萬戶)	12.45	15.81
固定電話用戶數 (百萬戶)	118.27	123.31
固定電話用戶淨增/(減)數 (百萬戶)	(3.53)	(3.55)
固定電話本地語音通話總次數 (億次)	461.9	575.5
固定電話長途總分鐘數 (億分鐘)	101.1	116.8

2018 年首三季度，面對日益激烈的市場競爭和複雜多變的行業環境，本集團保持戰略定力，卓越執行，持續深化改革創新，實現規模新突破；進一步貫徹落實「提速降費」政策，於 2018 年 7 月 1 日起取消流量漫遊費。移動用戶數達到約 2.94 億戶，淨增 4,407 萬戶，其中 4G 用戶數達到 2.30 億戶，淨增 4,841 萬戶，保持良好發展勢頭；手機上網總流量³同比上升 366%，4G 用戶每月戶均流量達到 5,219MB，持續強勁增長；平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 較去年同期有所下降。面對激烈的市場競爭，有線寬帶用戶實現良好增長，達到 1.44 億戶，淨增 1,031 萬戶，雖然寬帶用戶接入 ARPU 有所下降，但有力支撐了智慧家庭業務快速發展。本公司生態合作優勢持續增強，天翼高清用戶突破 1 億戶，IDC、雲、大數據業務高速發展，智能應用生態圈⁴快速成長。

3. 手機上網總流量為由 3G 及 4G 手機上網所產生的數據流量。

4. 智能應用生態圈包括智慧家庭生態圈、DICT 生態圈、物聯網生態圈和互聯網金融生態圈。DICT 為綜合三大類技術（通信技術、信息技術、雲和大數據技術）的融合型智能應用服務。

2018年首三季度，本集團積極適應取消流量漫遊費和執行新收入準則等影響，按計劃穩步推進經營工作。2018年首三季度經營收入為人民幣2,849.71億元，比去年同期上升3.6%，其中服務收入為人民幣2,649.34億元，比去年同期上升6.0%。經營費用較去年同期上升4.5%，其中，折舊及攤銷較去年同期增長6.1%，主要由於近年來已投資的4G、光纖寬帶建設帶來折舊攤銷的增加；為進一步提升網絡能力和質量，支撐業務規模發展，網絡運營及支撐成本較去年同期上升11.5%；銷售、一般及管理費用比去年同期上升1.9%，在用戶規模快速增長的同時，得到良好管控，主要由於本公司持續優化營銷模式及執行新收入準則；人工成本較去年同期上升6.0%。期內其他經營費用較去年同期下降12.0%，主要由於期內移動終端銷售減少，相關銷售成本亦相應減少。2018年首三季度投資收益及應佔聯營公司的收益較去年同期上升171.6%，主要由於期內中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）上市後，本集團對中國鐵塔的持股比例變化，按權益法核算所擁有中國鐵塔的權益增加所致。期內財務成本淨額較去年同期下跌18.4%，主要由於本集團加大資金集約管控力度、付息債規模下降。本公司股東應佔利潤為人民幣190.34億元，比去年同期上升2.7%，EBITDA⁵為人民幣808.19億元，比去年同期上升2.5%，EBITDA率⁶為30.5%。

未來，本集團將緊抓通信信息行業發展機遇，積極應對市場競爭和變化，堅持創新融合，推動規模發展，堅定推進「三化」⁷轉型，持續深化改革，增強企業活力效率，促進企業能力提升，不斷為股東創造新的價值空間。

5. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

6. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

7. 「三化」為網絡智能化、業務生態化、運營智慧化。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
楊杰

中國北京，2018年10月29日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（「美國證交會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括楊杰（董事長兼首席執行官）、柯瑞文（總裁兼首席運營官）、高同慶、陳忠岳、朱敏（財務總監）（皆為執行副總裁）、陳勝光（非執行董事）、謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威（皆為獨立非執行董事）。