证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018-007

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 宝赞投资 杨伟  东吴证券 柴沁虎  中银国际 余嫄嫄 |
| 时间 | 2018年11月5日下午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘松霞  证券事务代表 徐红 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：  1、国内合成革行业落后产能淘汰驱动因素是哪些？  主要因素有：（1）国家环保政策和监管要求日趋严格，行业环境准入条件提高，企业环保投入不断加大，粗放式管理中小企业将被逐步淘汰；（2）随着消费者环保意识逐步增强，下游客户对产品环保指标及企业环保管理水平要求不断提高，环保技术和管理水平落后企业将被逐步淘汰；（3）国内总体经营环境趋于统一和规范，宏观经济处于深度调整中，中小企业人工、税费等要素成本增加，落后粗放式管理企业将被逐步淘汰。  2、除汽车座椅用革外，公司是否还生产其他汽车内饰用革？  除汽车座椅用革外，公司产品还用于汽车门护板、仪表盘、排档套等其他汽车内饰用产品。  3、公司现在生产厂区是否全部在安利工业园，老厂区现在是什么状况？  公司已于2015年完成公司及控股子公司金寨路老厂区主要生产设备搬迁调整及技术升级改造工作，整体生产运营全部集聚在安利工业园。老厂区目前暂做物资的周转仓库使用。目前老厂区土地处置也在积极推进之中，处于资产评估阶段，尚未取得实质性进展。  4、公司产品定价模式是什么，订单周期大概多长？  公司产品定价采取一单一议，订单周期一般常规产品为3-5天。  5、公司在越南投资建厂处于何种考虑，安利越南公司目前进展情况如何？  越南区位资源优势显著，人口红利突出，近年来合成革下游制鞋、沙发、家具、制球、电子等国际一线知名品牌客户纷纷向越南转移，在越南投资建厂，在此趋势背景下，考虑TPP、东盟等因素，公司在越南投资设立公司，有利于充分利用越南当地的丰富资源，实现本地化制造、本地化采购和本地化用工，更好地贴近市场、贴近客户，提升市场响应速度和客户服务效率，加快交期，更好地服务国内外品牌客户，提高公司的产品竞争力，且有利于规避美国、欧盟等针对中国产品的关税风险，完善公司海外战略布局，提升公司在全球合成革市场上的综合竞争力。  安利越南公司目前正在进行工厂建设规划、设计及施工单位调研等事宜，计划2018年底开工，争取尽快建成投产。  6、安利越南公司投资额大概多少，规划产能多少？  安利越南公司规划建设2条干法2条湿法生产线及相关配套设备设施，经营规模为年产1200万米生态功能性人造革、合成革和聚氨酯复合材料，计划分一期、二期投入；投资总额计划为2205万美元，其中一期投资总额计划1600万美元。  7、公司销售到美国市场的产品出口额大概多少？  2017年，公司销售到美国市场的产品出口额大概1000多万美元，占产品销售总额比重不到10%。  8、公司哪些品种量较大？  公司鞋用革和沙发家具用革占比最大，合计销售占比80%左右，箱包手袋、腰带票夹、电子产品包装、球、汽车内饰等其他用革，销售比重约20%左右。  9、公司合作的汽车品牌客户有哪些？  目前公司已和江汽、众泰、宇通、五龙、本田、现代以及部分重卡等汽车品牌或其配套供应商正式展开合作，其他品牌尚在沟通协调之中。  10、国内合成革行业未来产品发展方向将是什么？  随着环保政策监管加强，以及消费者环保意识不断增强，未来生态功能性合成革将会是发展主流方向之一。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年11月5日 |