

证券代码： 002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	长江证券 孙珊、管泉森；华夏基金 季梦晨；弘毅远方基金 施跃；建信基金 李慧丰；大成基金 矫健；国寿养老 王彬彬；毅木资产 薛佳璐；太平洋资产 吴晓丹；中信证券 王晗；国寿资产 戴梦；人保资产 奚弗晨；双安资产 吴春燕；青骊资产 孟博；锐意资本 陈之彬。
时间	2018年11月16日
地点	九阳杭州工业园
上市公司接待人员姓名	缪敏鑫 倪逸凡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、今年“双十一”公司零售端情况如何？</p> <p>A：据了解，“双十一”公司零售端销售情况较好，无人自动清洗豆浆机、破壁料理机、炒菜机器人、榨汁机、面条机、电陶炉等6个品类揽获行业第一，线上销售依然保持较好增长势头。</p> <p>Q2、公司是否有原材料价格上涨的压力？是否会采取囤积原材料的方法？</p> <p>A：公司目前的毛利率基本维持在33%左右，由于受到生产成本波动的影响，公司主要会采取锁材等方式进行价格对冲控制成本，但是公司更主要的是通过价值登高、价值营销等方式，提高产品竞争力，从而努力保持稳定的毛利率水平。</p> <p>Q3、请问公司的豆浆机产品近来发展如何？现在很火的破壁料理机产品是否会成为公司新的大单品？</p> <p>A：豆浆机产品已实现平稳发展，尤其随着今年无人破壁豆浆机的上市，其以自动清洗、破壁免滤、高颜值等卖点吸引了大量年轻主力消费人群的关注，上市首月就实现了不错的销售成绩。与此同时，公司的破壁料理机产品今年以来也实现了快速增长，推出的静音破壁机、真空破壁机等产品继续引领行业发展，并牢牢占据市占率第一的位置。2017年度，料理机产品线已成为公司第三个突破10亿元收入的规模型产品线，公司预计今年</p>

	<p>料理机产品线的收入规模有望继续进一步扩大。</p> <p>Q4、今年以来公司产品销量较好是因为相关的投入费用增加所致吗？</p> <p>A: 今年以来，公司营业收入已实现平稳较好的增长，这一增长势头有望在未来得到保持。但是，实现这一较好增长势头的原因可能是多方面的。例如：经过前期价值登高，公司的产品力得到了显著提升，“高品质、高价值、高颜值”的产品不断满足新时代消费者的需求；经历了1年多时间的渠道调整，这一项工作已于去年底全部结束，调整后的渠道网络执行力和效益都得到了提高；其次今年公司加大了媒体广告的宣传投放力度，如央视“国家品牌计划”、优酷“世界杯”视频等广告的投放。</p> <p>Q5、请问公司线上线下的收入占比是怎么样？今年市场端有什么变化？</p> <p>A: 公司目前线上收入约45%，线下收入约55%。今年以来，公司新开 Shopping Mall 门店30多家，品牌店近200家，升级改造地标店等门店数百家，并且创新拓展了家装建材市场渠道，基本搭建了立体化的渠道网络，并尝试探索推进 O2O 新零售网络的建设，努力提高消费者的购物体验。</p> <p>Q6、请问目前 Shark 的情况如何？进入竞争如此激烈的吸尘器市场，Shark 有何优势？</p> <p>A: 今年4月，Shark 正式进入中国，目前正处于积极努力地进行市场拓展新开门店的过程中，目前已在多个城市开店数十家。Shark 是美国吸尘器第一品牌，其拥有两个全球的专利技术，一个是双刷头，地毯和地板清洁时可以一键自动切换，二是折叠臂，可以0-180度任意折叠，能够轻松进入沙发底下进行吸尘，也可以稳稳地独立站立，充电也不会破坏墙体。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年11月16日