

证券代码： 002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券 曾婵、袁雨辰、王朝宁；招商证券 吴旻、隋思誉；兴业证券 王家远；国金证券 楼枫焯、卞丽娟；金元顺安基金 宋洋；华泰证券 陈喆；敦和资管 韩立强、马昀；天虫资本 王佳怡、傅杰松、许嘉诚；富恩德资产 薛潇；歌易资管 孔令昌；上银基金 栾双；新百信基金 张楠。
时间	2018年11月22日
地点	九阳杭州工业园
上市公司接待人员姓名	缪敏鑫 倪逸凡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、今年“双十一”公司销售情况如何？</p> <p>A：据了解，“双十一”公司零售端销售情况较好，无人自动清洗豆浆机、破壁料理机、炒菜机器人、榨汁机、面条机、电陶炉等6个品类揽获行业第一，电商销售依然保持较好增长趋势。</p> <p>Q2、在执行价值登高过程中，公司如何看待零售价不断增长这一问题？</p> <p>A：近年来随着消费升级的深入，公司坚持价值登高、价值营销，通过走品牌之路、精品之路，不断推出迎合新时代消费者需求的“高品质、高价值、高颜值”产品，例如无人豆浆机、静音破壁机、炒菜机器人、水冷压力煲等，这些高价值产品虽然单价略高于过去的传统产品，但是它们能够带给用户更好的超值体验，进而带来较好的市场拓展成果。</p> <p>Q3、我们看到九阳今年以来都在大力拓展线下门店，新开了不少店铺，请问这项工作目前的情况如何？</p> <p>A：今年以来，公司大力拓展新零售业务，通过自建渠道开设门店的方式，实现线上线下融合发展。今年，已在 Shopping Mall 中新开门店数十家，新开品牌店及改造地标店数百家，预计全年的新店拓展目标均可达成。未来，公司还将继续推进该项工作，扩大自有渠道门店的数量与规模。</p>

	<p>Q4、请问目前公司规模型品类有哪些？未来将重点推哪些品类？</p> <p>A：根据 2017 年报统计，收入规模 10 亿以上的产品线有：豆浆机、料理机、电饭煲，预计今年上述三者的收入体量还将进一步扩大。未来，公司将重点推进无人豆浆机、破壁料理机、珐琅铁釜电饭煲、炒菜机器人、净水器等产品。</p> <p>Q5、未来公司还会有哪些新的产品品类推出？</p> <p>A：公司将以打造智能、便捷、无油烟、开放式的中式厨房为目标，为之配合推出更多与其适应的新产品。相信通过持续不断的研发高投入，有望为未来的新产品开发做好充足的技术储备。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 11 月 23 日