

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	深圳市盛世腾飞资产管理有限公司 旷松、蔡喆丰
时 间	2018年11月22日
地 点	农产品公司董事会办公室
上市公司接待人员姓名	江疆、裴欣、徐瑞良
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司战略规划、主营业务和经营情况情况？</p> <p>公司专注于农产品流通行业29年，开创农产品批发市场“网络化”，在全国多个大中城市市场经营管理40多家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。公司旗下农批市场均以“海吉星”模式为主要核心，围绕农批市场汇集了工程建设、食品安全、信息科技、电子商务、物流管理、金融服务、综合环保等领域的创新性成果及提供其他相关的增值业务，是农产品流通行业转型升级的典范之作。公司始终秉承“服务、创新、笃信、共赢”的企业精神，围绕“打造国际一流的农产品流通网络”的战略意愿及“绿色交易倡导者”的企业使命孜孜不倦，改革创新。</p> <p>经过多年发展，公司单体成熟的农批市场经营具有不错的效益和投资回报。农产品批发市场属于重资产投资，公司前期拓展项目进入建设或培育期的投入比较大，回收周期长，资金和业绩压力较大，一定程度上影响公司业绩。</p> <p>2、公司农产品电商板块的布局情况？</p> <p>公司率先探索建设“大白菜+”电商平台，整合全国农产品批发市场数据资源，通过互联网技术形成服务平台和网络，支撑实体批发市场转型升级，并为农产品未来大数据应用建立数据基础。公司旗下的深圳前海农产品交易所有限公司依托牌照优势，战略整合公司旗下电商板块业务和探索新业务发展方向，并围绕“基地+大数据”模式，向上下游延伸产销对接业务，实现资源有效配置。</p> <p>目前，公司电商板块目前处于战略整合的阶段，还需要时间探索</p>

	<p>和研究。后续根据公司战略发展规划、电商板块发展需求及新业务规划等情况进行相应的调整。</p> <p>3、关于罗湖区布吉农产品中心批发市场城市更新项目合作事项的进展？</p> <p>截至目前，布吉农批市场蔬菜交易区和水果交易区均基本已搬迁至深圳市海吉星农产品物流园。2018年，深圳海吉星3号楼建成，用于干货交易，布吉农批市场部分干货交易区商户已搬迁至深圳海吉星3号楼，布吉农批市场搬迁事宜进一步推进。布吉农批市场片区（包括布吉大市场范围、海鲜市场）已纳入城市发展规划子单元，该项目已列入“2016年深圳市城市更新单元计划罗湖区第三批计划”，未来作为商业开发项目，规划审批等工作尚在推进中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年11月22日