

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2018-12-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：陈羽锋、倪娇娇；骅逸资本：廖景详；国盛证券：严大林
时间	2018年12月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司在行业内有哪些竞争优势？ 答：公司在行业内的优势主要包括：1、标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；2、“合兴”品牌在行业内的知名度较高；3、公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有50多个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；4、公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技

术和研发实力；5、公司经过二十余年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

2、简要介绍下供应链服务的经营模式？

答：1、采购模式：（1）由于公司的原纸集中采购拥有采购量大、价格低、信用期长等优势，通过公司的集采渠道采购原纸；（2）由于纸箱纸板销售存在销售半径，在公司未开设工厂的业务区域，或在需求旺季公司产能不足时，直接从其他包材厂商采购定制的纸箱、纸板及缓冲包材成品，用于订单供应。2、生产模式：该项业务实为贸易，不涉及生产，这是供应链服务业务与包装制造业务最根本的区别。3、销售模式：（1）获取同行业的包材厂商的原纸采购需求，将原纸销售给包材厂商，从中获取贸易差价；（2）根据获得的客户订单的具体需求，直接外购成品销售给终端客户；（3）与部分优质的合作伙伴共同设立合资公司，利用“合兴”品牌影响力及合作伙伴的客户资源共同获取订单实现销售。

3、收购合众创亚(亚洲)后，公司业务是否大幅提升？

答：公司通过收购，实现行业的横向整合，进一步扩大公司规模，巩固龙头地位，获取竞争优势。合众创亚（亚洲）下属公司包含 14 家中国子公司，分别位于东北、华北、华东、西南、华南、华中等地，通过此次收购，迅速增强公司在东北、华北、华东的市场布局，巩固在华南、华中、西南的竞争优势。公司通过收购，实现了区域布局的扩大，产能的增加，可更好地服务客户，实现协同效应。

4、公司有哪些主要客户？

	<p>答：公司主要客户有美的、格力、英博百威、青啤、海尔、富士康、伊利、联合利华、宝洁、好丽友、百事等。</p> <p>5、公司在管理方面有什么创新及优势？</p> <p>答：公司借助现代化的网络系统，根据实际情况和运营特征，公司自行开发设计了符合企业经营管理的系统集成，将原料采购、生产组织、销售开发、客户关系、人事行政、财务统筹以及物流配送按照模块化的原则集中在统一的 ERP 系统平台。同时，公司建立了 KPI 指标管理体系，对各子公司的财务数据、生产统计数据（产品合格率、原纸消耗、主要生产辅料淀粉/油墨消耗、燃料蒸汽消耗、水电消耗）等相关关键数据进行收集、整理、对比、分析，比照同行业的水平，将生产过程中影响成本的数据进行量化，能随时监控各项运行指标的变动情况，出现异常情况能迅速处理。通过集团化、精细化的管理模式，公司实现了子公司经营的“高效”和规模化发展的“集约”有机结合。</p> <p>6、公司可转债项目目前的进展情况如何？</p> <p>答：公司已于 2018 年 11 月 29 日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》，公司与相关中介机构就反馈意见中所涉及的问题进行了认真研究，按反馈意见要求对有关问题进行了说明和论证分析，并于 2018 年 12 月 18 日披露《关于厦门合兴包装印刷股份有限公司公开发行可转换公司债券申请文件一次反馈意见的回复》。可转债发行方案尚需证监会审核，具体时间尚不能确定，公司正在积极推进中。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2018 年 12 月 18 日
----	------------------