

证券代码：002415

证券简称：海康威视

### 杭州海康威视数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-12-29

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| <b>投资者关系<br/>活动类别</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（_____） |  |
| <b>参与单位名称<br/>及人员姓名</b> | 禾其资本<br><br>Hidden Champions Capital Management<br><br>群益投信<br><br>Comgest<br><br>国泰君安<br>交银施罗德<br>中信保诚<br>华安基金<br>上投摩根基金<br><br>国泰基金<br><br>招商证券<br><br>华泰证券<br>兴全基金<br>奕惠投资<br>华安基金  | 马强<br><br>庞勤、沈志鹏<br><br>谢天翎<br><br>康丽丽<br><br>王聪、张阳<br>高扬<br>刘锐<br>潘东煦<br>黄进<br><br>邓时锋、杨飞、彭凌志、王琳、曾彪、<br>林小聪、孙家旭、徐毅梁、饶玉涵、高<br>楠、戴计辉、张容赫、李恒、杜沛、于<br>腾达<br>刘泽晶、费杨<br><br>彭茜<br>孟灿<br>王佳鑫<br>涂围 |
| <b>时间</b>               | 2018年12月18日-2018年12月29日  |  |
| <b>地点</b>               | 公司总部会议室（包括电话会议）  |  |
| <b>上市公司接待<br/>人员姓名</b>  | 副总经理、董事会秘书 黄方红女士，投资者关系总监 蔡清源<br><br>投资者关系经理 曹静文  |  |

投资者关系  
活动主要内容  
介绍

**Q: 前几年开始政府部门开始比较快地接触智能化, 未来两三年会有怎样的发展? 比如行业的需求是否会快速增长, 产品单价下降后市场是否会迎来快速发展? 边缘域和边缘节点产品有哪些发展的趋势?**

A: 智能化确实从公安、交通的关注人、关注车开始应用, 企业市场也会逐渐接受这些新技术和产品, 在人和车以外, 也会开始关注其他目标。但企业应用是一个碎片化的市场, 如何有效率的实现这些需求, 是新的命题。

芯片成本的下降, 同时伴随着性能的快速提升, 会推动大规模应用的开展。比如以前用 TX1 芯片来做分析, 是 1.5T Flops 的计算能力, 现在 SOC 针对某些特定算法, 可以提供 5T Flops 的计算能力, 明年可能会有 10T, 20T 的芯片面世。这就可能导致较多产品端的变化, 比如多个 sensor 的相机, 会更加满足场景的需求, 像手机一样从 1 个镜头升级到多个镜头, 这在安防相机里也一样, 在成本增加不多的情况下, 对场景的满足会做得更好。

**Q: 大企业订单的金额越来越大, 这个对我们公司来讲是正面的吗? 能不能跟我们多分享一下这方面的情况。**

A: 在大企业这边确实也会存在项目颗粒在变大的情况, 就是需求集中上升到公司总部或者是说中心, 统一做需求的确定和品牌的入围, 这是目前能够看到一个比较明显的趋势。在总部入围的这个过程当中, 有些相对中低端的品牌, 或者竞争力没那么强的企业比较难入围的情况确实会存在。这对于海康来说其实是一个积极影响, 因为海康在各方面的综合竞争能力还是比较强的。

**Q: 智能家居的销售策略和战略重心如何考虑? 在业务拓展中遇到哪些挑战?**

A: 智能家居有很多年了, 多年来关于智能家居的定义在不断演变。海康的“萤石”品牌就是为智能家居而打造的。过去几年中, 经过辛苦的开拓, 去年已经超过 10 亿的收入, 今年也保持着不错的增长。我们做的产品种类有限, 比较聚焦。同时也很谨慎地开拓这个市场。

**Q: 公司新一期限制性股票员工解锁的条件是保持每年 20% 以上的销售额增长, 怎么看未来两三年公司的增长率, 是否有信心达到 20% 以上的增长?**

A: 我们现在的股权激励是按照未来四年的复合增长率达到 20% 这样一个指标来设计的。宏观经济上有大年小年, 企业经营上也有周期性, 我们现在还是按这样的目标在做。原来在设

|      |   |
|------|---|
|      | 定目标的时候，我们内部设定的业绩目标比这个更高一些，但是现在整体的环境的确不太好，我们自身需要改进提升的方面也比较多，所以我们以 20%做为目标。股权激励这方面没有调整变化。 |
| 附件清单 | 无   |
| 日期   | 2018 年 12 月 29 日  |