

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	深圳鑫大通资本有限公司 吴顺成
时 间	2019年1月2日
地 点	深农集团董事会办公室
上市公司接待人员姓名	江疆、裴欣、徐瑞良
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、深农集团整体运营和发展规划情况</p> <p>深农集团专注于农产品流通行业，核心主业是农产品批发市场的开发、建设、经营和管理以及围绕农批市场在食品安全、电子商务、金融服务等方面提供相关增值服务。</p> <p>农产品批发市场属于重资产投资，回收周期较长，公司拓展项目前期建设或培育期的投入比较大，一定程度上影响公司业绩，但集团单体成熟的农批市场具有不错的效益和投资回报。</p> <p>深农集团未来将继续夯实农产品批发市场核心业务；同时探索农产品流通上下游服务等转型升级方向，以提高投资回报。</p> <p>2、深农集团激励机制的建立情况</p> <p>长效激励约束机制的建立是国资国企改革工作的重要组成部分，而改革是一项系统性和整体性的工作，深农集团希望通过改革探索长效长效激励约束机制的建立。</p>
附件清单（如有）	无
日 期	2019年1月2日