

证券代码： 002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	海通证券 李阳；财通证券 王冰、洪吉然；天风证券 罗岸阳；申万菱信基金 胡睿喆；农银汇理 周子涵；炬元资产 黄震宇；铸山投资 周德盛；如今投资 朱泽毅；东方马拉松 胡艳宇。
时间	2019年1月25日
地点	九阳杭州工业园
上市公司接待人员姓名	缪敏鑫 倪逸凡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、如何看待现在的中国小家电市场？</p> <p>A： 公司认为中国小家电市场潜力巨大，欧美家庭每户小家电保有量超过30件，目前国内家庭每户保有量还不到10件，增长空间较大。同时，为了满足适应国内家庭家居环境的特点，未来厨房小家电产品会向集成化、智能化、开放式等方向发展。</p> <p>Q2、公司破壁机18年销售情况如何？</p> <p>A： 公司的破壁料理机产品今年以来实现快速增长，推出的静音系列破壁机持续引领行业发展，市占率牢牢稳固在第一位。2017年度，料理机产品线已成为公司第三个突破10亿元收入规模的产品线，公司预计18年料理机产品线的收入规模有望继续进一步扩大。</p> <p>Q3、公司在实现价值登高过程中，产品提价与提升市占率如何平衡？</p> <p>A： 公司对产品的提价一直以来都以价值提升为基础和前提，力求推出高价值产品给消费者带来良好的消费体验，未来，公司将做实做强“腰部”产品线，继续推进价值登高，以满足不同消费者的需求。</p> <p>Q4、公司拓展新零售渠道有何打算？</p> <p>A： 公司从去年开始拓展新零售渠道，新建 Shopping Mall 门店 50 余家，品牌店 200 余家，努力挖掘线下市场更大价值，在新零售渠道门店内使用自己研发的零售系统、会员管理系统等，实现线上线下互联互通，提高消费者的购物体验。</p> <p>Q5、公司如何看待与其他品牌的竞争？</p> <p>A： 公司认为厨房小家电行业竞争格局相对稳定，公司一直以来专注于产</p>

	品力的提升，大力发展技术研发注重创新，以产品的“卖点”打通消费者生活中的“痛点”。
附件清单（如有）	无
日期	2019年1月25日