

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2019-004

焦点科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 235,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾军	迟梦洁	
办公地址	南京江北新区星火路软件大厦 A 座 12F	南京江北新区星火路软件大厦 A 座 12F	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务包括外贸B2B电子商务平台及跨境贸易综合服务、互联网保险B2B/B2C电子商务平台及互联网保险综合服务、内贸B2B电子商务平台及企业采购供应链管理服务，以及各类互联网及电子商务相关的创新孵化业务。

1. 外贸B2B电子商务平台及跨境贸易综合服务

公司旗下的外贸B2B电子商务平台及跨境贸易综合服务包括：提供B2B产品信息展示及交易撮合的中国制造网（Made-in-China.com）；帮助中国供应商提供市场营销、仓储物流等增值服务的InQbrands Inc.；帮助供应商整合零售商资源，拓展营销渠道的美国商品直发（Drop Shipping）服务平台的Doba, Inc.；通过多样化的外贸综合服务为国内出口型中小企业提供多样化外贸综合服务的焦点进出口服务有限公司（FIE）；利用公司全力打造的跨境体系优势，串联品牌建设、仓储、物流、直发、外贸综合服务等外贸链路服务资源的开锣网（Crov.com）。

目前，公司正通过相互支撑、协同发展的跨境贸易综合服务体系为国内出口型中小企业提供一站式服务，以帮助其降低企业开展跨境贸易的风险和成本，实现“创牌、创量、创利”的多方共赢局面。

2. 互联网保险B2B/B2C电子商务平台及互联网保险综合服务

报告期内，公司通过控股子公司新一站保险代理股份有限公司（证券简称：新一站，证券代码：839459）从事互联网保险代理服务。在与保险公司开展保险产品代理和服务合作后，基于互联网销售保险产品，向客户提供保险产品售前咨询和售后服务，在客户发生理赔时，协助保险公司提供相关的损失勘查和理赔协助服务。

新一站目前主要依托互联网开展业务，通过自建的网络保险平台—新一站保险网和移动端、公众号等终端运营客户资源并提供一体化的保险服务，除了自营业务之外，还搭建了多元化的场景和渠道平台，能为合作渠道提供符合其业务发展需要的保险产品和服务。

基于持续业务发展和客户积累，新一站经营险种已基本覆盖财产险和人寿险的主要产品线，目前既能面向个人和家庭消费者提供各类旅游险、意外险、健康险、人寿险、家财险、车险等产品和服务，也能面向企业提供各类团体意外险、企业财产险、企业责任险、货运险、企业车险等产品和服务。

3. 内贸B2B电子商务平台及企业采购供应链管理服务

2018年，百卓继续以“工具+资源+服务”为核心战略，围绕产品及服务实现突破，推进创新升级和跨越式布局，为企业提供一站式供应链采购云平台，深化企业营销端服务，帮助企业实现上下游供应链的高效协同。通过对网站产品功能、用户体验和营销策略做了较大的调整和优化，深耕优势行业并建立垂直行业频道，通过增加线上直播、虚拟展会、全景展台等帮助企业产生营销内容，丰富营销推广形式，提供企业营销推广工具，为企业提供包括服务、推广、管理工具等多维度的产品和服务。同时从企业实际管理需求出发，对企业采购与供应链方向的核心诉求进一步深入进行探索及投入。

未来，除了深化既有的网站营销推广服务，百卓还将进一步从供应链采购协同管理、MRO工业品商城、供应链金融等方向优化供应链管理服务生态体系，实现为国内中小型企业提供围绕整个供应链的全方面的产品和服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	875,181,934.57	1,211,088,801.42	-27.74%	683,971,923.34
归属于上市公司股东的净利润	56,305,632.30	73,154,210.63	-23.03%	111,045,902.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,326,173.19	39,529,896.87	-56.17%	12,528,276.69
经营活动产生的现金流量净额	301,457,530.83	-117,953,483.94	355.57%	86,315,187.29
基本每股收益（元/股）	0.24	0.31	-22.58%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.31	-22.58%	0.47
加权平均净资产收益率	3.09%	3.92%	-0.83%	5.80%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,538,126,685.70	2,561,273,600.52	-0.90%	2,545,078,354.46
归属于上市公司股东的净资产	1,791,392,433.09	1,863,707,051.80	-3.88%	1,946,314,746.79

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	189,778,249.01	215,304,119.76	230,794,128.95	239,305,436.85
归属于上市公司股东的净利润	9,516,288.43	24,136,778.83	29,908,253.29	-7,255,688.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,857,779.01	16,403,025.71	22,026,401.05	-18,245,474.56
经营活动产生的现金流量净额	-109,324,482.72	73,961,224.35	51,268,235.85	285,552,553.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,348	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,348	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈锦华	境内自然人	52.77%	124,004,822	99,630,000	质押	8,700,000	
姚瑞波	境内自然人	4.09%	9,615,188	7,211,391			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	4,744,400	0			

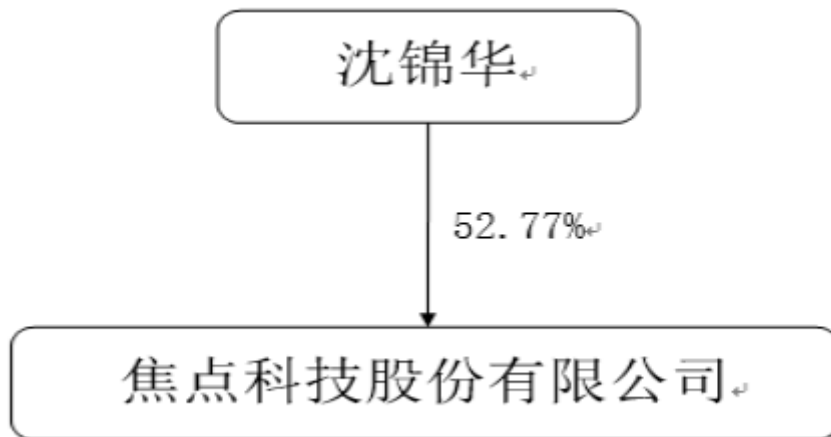
黄良发	境外自然人	1.79%	4,200,000	3,150,000	
谢永忠	境内自然人	1.40%	3,289,208	2,466,906	
欧阳芳	境内自然人	0.84%	1,974,000	0	
许剑峰	境内自然人	0.78%	1,826,160	1,369,620	
顾惠萍	境内自然人	0.18%	425,100	0	
陈万源	境内自然人	0.18%	412,361	0	
高文	境内自然人	0.17%	400,600	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、姚瑞波、许剑峰、黄良发、谢永忠与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年度，公司合并报表范围内共实现营业总收入为90,020.41万元，较上年同期减少26.37%，主要系根据2017年11月1日生效的《国家税务总局关于调整完善外贸综合服务企业办理出口货物退（免）税有

关事项的公告》（国家税务总局公告2017年第35号）的要求，公司提供进出口服务的全资子公司焦点进出口服务有限公司改变业务核算方式，由原来的商品贸易模式变更为按照外贸综合服务确认业务收入，导致营业总收入中的商品贸易收入大幅下降。如剔除该因素的影响，公司2017年营业总收入为77,644.08万元，2018年较上年同期增长15.94%；公司2018年度营业利润和利润总额分别为6,400.21万元、6,556.65万元，较上年同期分别下降12.95%和25.32%；归属于上市公司股东的净利润为5,630.56万元，较上年同期下降23.03%，主要系报告期内资产减值损失大幅增加且计提了部分商誉减值准备所致；归属于上市公司股东的每股净资产为7.62元，较上年同期下降3.91%。

2018年，焦点科技坚持不懈打造以交易为核心的升级转型战略，深入探索移动应用、人工智能等创新领域，坚持提升跨境贸易综合服务效能，强化市场开拓和技术驱动力，不断提升2B、2C领域竞争优势和服务能力，帮助中小企业和个人用户创造价值，抵御未知风险。

（一）外贸B2B电子商务平台及跨境贸易综合服务

2018年，中国制造网电子商务平台（Made-in-China.com）原有的会员体系全面升级，推出更具竞争力的钻石会员服务的同时，保持较高的客户续约率。服务体系方面：优化客户服务渠道，通过互助社区、自助、预约服务等为客户提供全方位的、更符合客户需求与特点的便捷服务。推广方面：利用大数据分析系统，以国家、区域为单位进行中国制造网站内外的精准曝光和营销宣传，提升供应商推广的精确性和有效性，有效买家询盘数量显著提升。移动端方面：随着触屏端、移动端的日益普及，中国制造网电子商务平台（Made-in-China.com）持续增加在移动端方向的投入。目前，基本做到供应商APP的高级会员全员覆盖，大大提升了用户粘度；买家APP亦增加了符合其个性需求的应用市场优化推广和国内外重大展会营销推广。随着移动端性能和展示效果的大幅提升，目前触屏端和APP的访问与询盘总量不断攀升，符合全球移动化发展的趋势。在以上各方面因素的综合影响下，即使互联网流量红利正在逐步淡化，中国制造网电子商务平台（Made-in-China.com）在2018年度亦实现了有效买家询盘量的上升，B2B传统业务收入较去年同比增长9.58%。截止2018年12月31日，中国制造网（Made-in-China.com）共有注册收费会员17,058位，其中英文版共有14,908位收费会员；中文版共有2,150位收费会员。

2018年，inQbrands特设全新的商务共享中心，在原有一条龙办公共享服务的基础上，总结以前OB0服务存在的问题，积极主动挑选优质的制造型企业，推出更贴合中国中小企业实际现状与需求的“中国企业品牌出海计划”，助力中小企业成功走向国际市场。

2018年，基于Doba长期以来积累的大量零售商资源，在原有平台化的基础上，联合中国制造网电子商务平台（Made-in-China.com）、美国在线交易平台（Crov.com），Doba推出全新Global Product Sourcing Solution服务，利用公司近几年全力打造的跨境贸易综合大平台优势，协助美国零售商人工匹配中国供应商，完成跨境采购全流程，助力美国零售商快速对接中国企业。

2018年，公司完成了对加拿大供应链系统服务商Lean Supply Solutions Inc.（简称：LSS）的少数股权收购。LSS在加拿大及美国均拥有多个仓储中心，为优化、提升公司跨境贸易服务体系的多仓管理的

实施提供了保障，公司业务更具市场竞争力。

2018年，开锣网（Crov.com）进一步推进全球化战略布局，开放了全球主要地区买家注册和交易的覆盖，在海外的宣传推广不断加强，通过举办线下订货会、参加知名行业展会、社交媒体推广、EDM营销等，增加开锣网（Crov.com）的曝光度，获得了越来越多目标买家的关注和使用。同时，针对发展强劲的东南亚市场，开锣网（Crov.com）推出了马来西亚、越南定制版，并开始着手面向非洲市场进行商流、物流、资金流等方面的战略储备。在运营战略上，深化运营开锣网（Crov.com），通过全链路的B2B服务打通贸易环节，串联公司跨境贸易战略布局中的品牌建设、仓储、物流、直发、外贸综合服务外贸服务资源。

2018年，焦点进出口不断在外贸综合服务的框架中开发新的产品与服务以满足客户需求；加强了对代办退税业务的风控措施，提高准入门槛，筛选优质客户来合作；向市场主推“信用证管家”、“信保达”两个新产品，利用多年积累的专业化经验，帮助客户降低在信用证与赊销这两个付款方式上的收款风险，同时提高资金的流动性；强化了风控措施，夯实风控机制，增强抗风险能力。2018年上半年运营的“出口信用险0保费”活动，更是借助平台优势帮助中小企业降低成本，提振中小企业接单信心的举措。

（二）互联网保险B2B/B2C电子商务平台及互联网保险综合服务

报告期内，新一站坚持以用户为中心，提供多元化的保险产品和服务，为个人、家庭用户以及企业提供全方位保障；坚持以行业为焦点，持续营造保险生态圈，基于旅游户外、交通出行、健康医疗、教育培训等行业已经形成了场景融合的解决方案，积累了稳定而优质的合作渠道；坚持以科技为依托，积极创新，重点投入业务领域平台和底层基础系统升级，打造保险科技领先企业。

1. 以用户为中心，提供多元化的保险产品和服务

目前新一站能为个人和家庭用户提供全面的意外、健康、人寿、家庭财产等方面的全方位保障；也能为企业客户提供团体保险、责任险和财产险等方面的定制化保障方案。在多元化产品运营过程中，新一站的服务水平不断提升，专业人员不断增加。

2. 以行业为焦点，持续营造保险生态圈

保险来源于日常的工作和生活，在不同的实际场景下都会衍生出人们对于保险产品和服务的需要。在渠道合作过程中，新一站一直结合行业，聚焦各类场景提供场景化的保险产品和服务。目前基于旅游户外、交通出行、健康医疗、教育培训等行业已经形成了场景融合的解决方案，积累了稳定而优质的合作渠道。目前，新一站主要透过开放平台将保险产品嵌入至各种场景的合作伙伴平台和业务中去，为业务合作伙伴及其他参与者提供技术解决方案。不仅实现了跨行业的业务融合，也实现了与合作伙伴的合作共赢。

3. 以科技为依托，积极创新，打造保险科技领先企业

经过多年的积累和沉淀，新一站在保险科技方面积累了大量的系统和工具。2018年度，新一站升级融合保险APP、触屏站、公众号、小程序多端为一体的移动端产品线。

在新产品研发方面，主要推出了保单管理工具——安心管、保障消费者权益的产品快照功能、结合AI

技术的智能客服机器人。“新一站产品及信息安全系统改造升级项目”的顺利开展，为用户信息和平台数据安全保驾护航。

新一站还投入研究和实践前沿科技方向，包含人工智能与保险行业相结合的应用，区块链技术的应用开发等。在科技方向的创新与进步，有助于公司沉淀无形资产、塑造创新的企业文化氛围。新一站的全资子公司南京新贝金服科技有限公司专门为保险行业内机构和合作伙伴提供保险科技解决方案。

4. 以保险价值链为指引，持续完善和增强运营能力

2018年度，新一站为进一步提升服务体验，针对客户关注的保险理赔环节进行重点投入，于2018年2月，投资设立了新一站（南京）保险公估有限公司，吸纳专业人才，提升理赔服务的品质。通过对保险价值链的巩固和提升，将有助于打造和提升公司的核心能力和优势。

(三) 内贸B2B电子商务平台及企业采购供应链管理服务

2018年度，百卓采购网Abiz.com在产品功能及服务、营销策划等方面做了大量改进，包括网站移动端优化、垂直行业频道深化、采购管理平台增加供应链下游分销等，进一步赋能企业，提升供应链效能。推进创新升级和跨越式布局，为企业提供一站式供应链采购云平台，深化企业营销端服务，帮助企业实现上下游供应链的高效协同。

围绕用户的需求对网站的产品功能、用户体验和营销策略做了较大的调整和优化，深耕优势行业并建立垂直行业频道，通过增加线上直播、虚拟展会、全景展台等帮助企业产生营销内容，丰富营销推广形式，提供企业营销推广工具，为企业提供包括服务、推广、管理工具等多维度的产品和服务。同时从企业实际管理需求出发，对企业采购与供应链方向的核心诉求进一步深入进行探索及投入。

除了深化既有的网站营销推广服务，从供应链采购协同管理、MRO工业品商城、供应链金融等方向优化供应链管理服务生态体系，实现为国内中小型企业提供围绕整个供应链的全方面的产品和服务。

中国制造网内贸站收费用户持续增加，百卓优采云进销存付费用户数有较大增长。

2018年，百卓成功入选“江苏省工业互联网服务资源池单位”，蝉联“中国B2B行业百强”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
会员费	362,565,558.41	275,622,668.62	76.02%	2.47%	0.02%	-1.86%
增值服务费	172,048,932.54	132,424,886.93	76.97%	36.17%	33.42%	-1.59%

认证供应商服务	63,645,185.11	52,958,536.13	83.21%	-2.50%	2.02%	3.69%
保险佣金	144,352,904.68	130,556,395.71	90.44%	122.42%	126.94%	1.80%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- (1) 2018年2月13日，公司控股子公司新一站（南京）保险公估有限公司设立，新纳入合并报表范围。
- (2) 2018年10月26日，公司全资子公司CROV（SINGAPORE）PTE.LTD设立，新纳入合并报表范围。
- (3) 2018年11月6日，公司控股子公司南京新一站保险经纪有限公司完成工商注销，自注销之日起不再纳入合并报表范围。
- (4) 2018年11月22日，公司全资子公司杭州迎客帮跨境电子商务服务有限公司完成工商注销，自注销之日起不再纳入合并报表范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

焦点科技股份有限公司

2019 年 2 月 1 日