

海通证券股份有限公司

关于日播时尚集团股份有限公司

2018 年度业绩预减之专项现场核查报告

经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准日播时尚集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2017]651 号）核准，并经上海证券交易所同意，日播时尚集团股份有限公司（以下简称“日播时尚”或“公司”）首次公开发行人民币普通股（A 股）6,000 万股并于 2017 年 5 月 31 日在上海证券交易所（以下简称“上交所”）上市交易，海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”或“保荐机构”）作为日播时尚首次公开发行 A 股股票并上市的保荐机构，负责日播时尚上市后的持续督导工作。

在获悉日播时尚可能存在 2018 年年度业绩较大幅度减少的情况后，保荐机构根据《证券发行上市保荐业务管理办法》（以下简称“《保荐办法》”）、《上海证券交易所上市公司持续督导工作指引》等国家有关法律、法规和规范性文件的要求和行业公认的业务标准、道德规范，本着审慎和勤勉尽责的原则，于 2019 年 1 月 25 日对公司开展了现场检查工作，完成了全部专项现场检查流程，汇总了检查资料。现将本次专项现场检查情况报告如下：

一、本次现场检查的基本情况

海通证券针对日播时尚实际情况制订了现场检查工作计划。为顺利实施本次现场检查工作，提高现场检查工作效率，切实履行持续督导工作，海通证券将现场检查事宜通知日播时尚，并要求公司提前准备现场检查工作所需的相关文件和资料。

2019 年 1 月 25 日，海通证券保荐代表人及持续督导人员根据事先制订的现场检查工作计划，在现场检查过程中，根据日播时尚实际情况，通过查阅、收集有关文件、资料，与财务部、证券部等相关部门及人员进行沟通等手段，对日播

时尚 2018 年的经营情况、财务情况及业绩下滑的主要原因进行了了解，并对上述情况发表核查意见。

二、现场检查事项

（一）日播时尚存在业绩预减的情况

经日播时尚财务部门初步测算，预计 2018 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,150 万元到 5,400 万元，同比减少 50%到 65%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,500 万元到 5,600 万元，同比减少 60%到 75%。

2019 年 1 月 24 日，日播时尚依据相关规定就上述业绩预减事项进行了信息披露。

（二）业绩预减的主要原因

1、主营业务影响

（1）公司 2018 年继续加大渠道投入，全年营业收入同比增长约 6%，其中核心品牌“broadcast 播”营业收入同比增长约 7%，保持稳定态势。公司 2018 年新开直营店铺合计 117 家，新开店铺需要一段时间的培养期，而门店相关的商场费用、装修费用、人员工资等均需照常支出，导致公司销售费用有所增加，相较于上年同期增幅约为 22.5%。

（2）公司在 2018 年加大服装及面料相关的研发投入，对公司品控中心及研发中心进行了功能改造并购置了新设备；同时为积累相关研发技术人才，增加了相应的员工培训及薪酬等支出。

（3）公司于 2018 年将女装目澈品牌 MUCHELL 与童装 broadcute 两个新品牌推向市场。推出新品牌需要经过市场与消费者认知的过程，前期市场推广投入、商品研发投入、渠道开发投入等相对较大，产出效益则需要一定时间。

（4）2018 年受宏观经济环境的影响，服装景气度有所承压，公司销售终端市场的总体表现未达预期，同时，公司库存有所增加，相应计提了公司的存货跌

价准备。

2、非经营性损益的影响

本期非经常性损益对净利润的影响金额同比增加约 468 万元，主要由于本期收到政府补贴 1,043 万元，比上年同期增加 318 万元；本期实现委托理财收益 765 万元，比上年同期增加 117 万元。

三、提请上市公司注意的事项及建议

公司应根据所处行业发展趋势合理调整经营策略，进一步加强经营管理，防范相关经营风险。对于公司营业利润同比大幅下降的情况，公司应当做好相关信息披露工作，及时、充分地揭示相关风险，切实保护投资者的利益。

四、上市公司是否存在《保荐办法》及上海证券交易所相关规则规定应向中国证监会和上海证券交易所报告的事项

根据《上海证券交易所上市公司持续督导工作指引》第二十六条的相关规定，保荐机构需要对上市公司业绩出现亏损或营业利润比上年同期下降 50%以上情形进行专项现场检查，现场检查报告需要上报上海证券交易所。

五、上市公司及其他中介机构的配合情况

在现场检查过程中，公司能够及时向保荐机构提供本次现场检查所需文件、材料及相关信息，积极配合保荐机构的现场检查，并为保荐机构的现场检查提供了必要的条件和便利。

六、现场检查的结论

经现场检查，保荐机构认为：日播时尚 2018 年业绩较大幅度预减的主要原因为：2018 年受宏观经济环境的影响，服装景气度有所承压；公司新开直营店铺数量较多，导致销售费用有所增加；两个新品牌推向市场，前期投入较大，产出效益则需要一定时间；加大服装及面料相关的研发投入，并对公司品控中心及研发中心进行了重新装修并购进了新设备；同时为积累相关人力资源和技术人才，增加了相应的员工培训及薪酬等支出；另外公司 2018 年非经常性损益主要是政府补贴金额增加较大，对净利润的影响金额同比增加。对于公司未来的经营情况，

保荐机构将本着勤勉尽责的态度进行持续关注和督导，并督促上市公司及时披露相关信息。

（本页以下无正文，为《海通证券股份有限公司关于日播时尚集团股份有限公司 2018 年度业绩预减之专项现场核查报告》之签字盖章页。）

（本页无正文，为《海通证券股份有限公司关于日播时尚集团股份有限公司
2018 年度业绩预减之专项现场核查报告》之签字盖章页）

保荐代表人（签名）：

杨 唤
杨 唤

苏海燕
苏海燕

