



股票代码：002737

股票简称：葵花药业

公告编号：2019-012

## 葵花药业集团股份有限公司

### 2018年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2018年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	4,429,928,887.75	3,855,119,811.67	14.91%
营业利润	723,860,495.96	555,065,582.43	30.41%
利润总额	723,992,701.62	564,721,794.66	28.20%
归属于上市公司股东的净利润	566,394,263.64	423,996,618.38	33.58%
基本每股收益(元)	0.97	0.73	32.88%
加权平均净资产收益率	18.35%	15.03%	3.32%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	5,076,189,803.71	4,470,167,675.64	13.56%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,276,057,547.65	2,992,850,701.47	9.46%
股本	584,000,000.00	292,000,000.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.61	10.25	-45.27%

注：上述数据以合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2018年是公司成功改制的20周年，公司按照年初制定的“四个革命”即思想革命引领变革、技术革命驱动进步、营销革命驭势转型、管理革命配套落地的部署要求，扎实的推进“精品药”工程，全面提升生产质量管理水平，改进生产工艺，精益生产，严控安全生产及药品质量，落地公司研发战略，通过研发、生产、销售、管理领域的全面协作，确保了公司各项工作的稳中有进。

报告期内，公司一直在患者自我诊疗、基层医疗、专业医疗领域不断创新营销模式、不断提高经营水平，让企业从黄金单品打造到产品线品类布局持续增加企业核心竞争力、提升品牌价值。

在营销模式创新的基础上，公司进一步提高品类经营能力，通过品种资源的优化组合和整合配置，在战略规划、产品策划、专业化推广上聚焦品类，放大“一小、一老、一妇”的品类发展优势。其中，公司小葵花儿童药在儿童药领域已形成多个黄金单品的品类布局，并不断丰富、夯实儿童药品类的多细分领域的占位，提升小葵花儿童药的品牌价值。

公司从品种上聚焦做大主品，护肝片和胃康灵两大主品持续发力，小儿柴桂退热颗粒、金银花露两大黄金单品均实现了快速增长。驱动公司2018年度业绩实现稳步提升。

2018年公司实现营业总收入442,992.89万元，同比增长14.91%，归属于上市公司股东的净利润56,639.43万元，同比增长33.58%。

公司营业利润、归属于上市公司股东的净利润和基本每股收益分别增长30.41%、33.58%、32.88%，主要原因为：本期销售毛利率上升，并且通过合理控费使得销售费用率下降。股本和归属于上市公司股东的每股净资产变动幅度分别为100%和-45.27%，为本期资本公积转增股本所致。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

本公司于2018年10月19日发布的公告中预计：2018年1月至12月归属于上市公司股东的净利润为55,119.56—63,599.49万元，与2017年相比，增长幅度在30%—50%之间。本次业绩快报披露的业绩与前期业绩预告不存在重大差异。

**备查文件：**

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

**特此公告。**

葵花药业集团股份有限公司

董 事 会

2019年2月15日