

周大生珠宝股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	4,869,944,473.54	3,805,445,292.87	27.97%
营业利润	1,026,225,107.37	785,329,884.93	30.67%
利润总额	1,059,363,896.23	790,581,435.06	34.00%
归属于上市公司股东的净利润	806,185,523.11	592,074,754.22	36.16%
基本每股收益(元)	1.68	1.31	28.24%
加权平均净资产收益率	22.29%	21.60%	增加 0.69 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	5,887,337,808.40	4,380,937,214.05	34.39%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,941,380,839.49	3,381,636,895.34	16.55%
股本	485,379,500.00	477,850,000.00	1.58%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	8.1202	7.0768	14.74%

注：编制合并报表的公司应当以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2018年，国内珠宝首饰行业竞争整合及品牌化进程有所加快。公司以提升营运效率为目标导向，市场份额稳步提高；截至报告期末，公司终端门店数量3375家，其中自营门店302家，加盟门店3073家。报告期内，不断丰富完善产品

线，满足市场多样化需求；“LOVE100星座极光”、“百魅、百姿”情景风格珠宝等系列产品持续获得消费者的广泛认可。公司品牌、渠道、产品、加盟商经营能力及员工积极性等核心竞争力稳步提升。

报告期公司实现营业收入48.7亿元，较上年同期增长27.97%，实现营业利润10.26亿元，较上年同期增长30.67%，实现利润总额10.59亿元，较上年同期增长34%，实现归属于上市公司股东的净利润8.06亿元，较上年同期增长36.16%。

截至报告期末，公司资产总额为58.87亿元，较年初增长34.39%，主要由于经营业绩增加、存货规模增长以及非流动性资产增长所致。归属于上市公司股东的所有者权益为39.41亿元，较年初增长16.55%，报告期末资产负债率为32.59%，财务状况整体良好。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司2018年10月24日披露的《2018年第三季度报告正文》（公告编号：2018-076号）预计2018年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为76,969.72万元至88,811.22万元，2018年度归属于上市公司股东的净利润与2017年度相比增长幅度在30%至50%之间，本次业绩快报披露的经营业绩与公司2018年第三季度报告中披露的业绩预告不存在重大差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

周大生珠宝股份有限公司董事会

2019年2月19日