

证券代码：000703

证券简称：恒逸石化

## 恒逸石化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190219

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金：徐奕晨、陆辰； 建信基金：王博文；华安基金：张瑞； 拾贝投资：郑晖；中欧瑞博投资：蒲仁杰； 朱雀投资：梁作强；重阳投资：王世杰 华泰柏瑞基金：姚晨飞
时间	2019年2月19日，上午10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	郑新刚、钟菲
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、行业发展现状和趋势</b></p> <p>（一）PTA行业竞争环境持续改善，盈利能力有望修复回升</p> <p>（1）2019年1月份，原油价格企稳回升，带动大宗商品价格企稳上升。2019年PX进入产能扩展投放周期，PTA原料供应宽松，为PTA利润进入持续上涨周期提供了良好铺垫。下游聚酯纤维产销稳定，下游需求的持续回暖，为PTA价差修复提供稳定的需求端支撑。</p> <p>（2）2019年国内PTA新增及复产产能几乎为零，尤其是2019年行业内的产能增加更多体现在上游炼化和下游聚酯，</p>

PTA 既无产能新增也无产能恢复。随着市场供应偏紧和需求扩容，下游聚酯行业需求回暖，境外消费的增长且随着电商旺季的来临，聚酯库存持续下降，预计 PTA 后市将更趋于紧平衡态势，PTA 的市场空间将更为乐观，未来 PTA 效益将继续回升上行。

### （二）聚酯纤维消费特征明显，行业稳中有升

石化化纤产业链是一个关乎国计民生的产业，终端产品与人民的衣食住行息息相关，经过十几年发展，我国石化化纤产业链蓬勃发展，多个产品一举成为全球最大的生产和消费市场，目前聚酯纤维拥有4000万吨左右市场规模。随着聚酯纤维的多样化功能性发展，人均聚酯纤维消费量已经提升到每年15公斤，中国乃至世界范围内的消费者已经形成了长期的聚酯纤维消费习惯，服装、家纺等行业对聚酯纤维的依赖日益上升。聚酯纤维产品差别化率有所提高，在国家的供给侧改革政策下，聚酯纤维行业供需趋向良性发展，未来国内人均聚酯纤维消费量还将继续提升。

春节前聚酯纤维超预期大量备货，春节后聚酯纤维需求随着下游纺织厂陆续开工，需求逐渐回暖，等待上半年小旺季来临。随着经济环境逐渐企稳复苏，国家加强对中小企业的金融及产业扶持，2019年聚酯纤维及下游纺织行业的行情将如约而至，从而为聚酯纤维产业链景气度的恢复做好铺垫。

### （三）己内酰胺供需持续改善，盈利稳中有升

公司另一产业链——“CPL-锦纶”产业链逐步进入景气周期。从供需格局来看，上半年己内酰胺市场总体呈现强势格局。2018年国内己内酰胺产量为225.03万吨，供需均保持增长态势。2019年CPL供需结构倾向于平衡状态，下游锦纶尤其是高速纺切片的将成为锦纶需求的增长点，预计2019年己内酰胺产品盈利仍可保持较好。

## 二、公司现有产品竞争力水平

(1)PTA 产品的竞争力水平。①成本优势。宁波工厂 PTA 非 PX 生产成本同行业最低，与国内同类的其他装置水平相比，优势明显，同时大连和海南 PTA 工厂非 PX 成本有效降低，在同行中保持领先地位。②市场话语权增强。由于公司 PTA 产能的领先竞争力，公司 PTA 产能占全国有效产能近 40%，具有较大的产能规模优势，对上游 PX 采购的议价能力较强。③产业链一体化更加完善，公司一体化经营优势明显。上中下游产业链均衡发展是公司未来不断发展的趋势，将为公司带来更加显著的规模经营优势。

(2) 聚酯纤维的竞争力水平。①通过差别化生产满足市场多元化的需求，在产品的差异化程度上体现公司的核心竞争力。②公司重点研究产品结构优化、市场供需和成本核算等，促进公司聚酯产业的转型升级，提升公司聚酯产业在同行业中的竞争地位。③公司持续推进智能化生产、数据化经营和互联网营销，成果显著，提取生产大数据，不断完善设备生产质量和产品质量，工厂大数据和互联网营销模式，实现生产和经营成本的持续降低，精准定位库存和市场，提升终端市场服务效率。

(3) CPL产品的竞争力水平。①技术优势。己内酰胺产品是公司 与巴陵石化合作的项目，依托巴陵石化的独有领先技术，同时加快己内酰胺新技术的工业化进程，使新工艺下的己内酰胺产品质量更上一个台阶和生产成本进一步明显下降。②市场话语权增强。公司己内酰胺产品质量处于行业前列，未来旨在扩大高端己内酰胺产品市场份额，高端己内酰胺产品属于国家鼓励发展的项目，公司将着重挖掘高端己内酰胺产品的市场空间，替代进口，促进产品结构优化，稳固公司行业龙头地位，提高市场占有率，加大行业话语权。③规模优势。公司优质己内酰胺不断扩大生产规模，降低生产成本，提高市场占有率。④己内酰胺产业链更具规模，区位优势和客户优势明显。

### 三、主要问题概要

### 1、文莱项目进展

文莱项目正在按计划建设安装，采购已全部完成，土建工程已全部完成，项目全面设计已全部完成，钢结构安装全部完成，，近期将进入公用工程和大型装置设备中交高峰期，设备安装已完成 95%。现场共有施工人员一万三千人，项目总体进度累计完成 89% 以上。东航道和 6、7、8 号码头已正式投用靠泊；大件码头、煤码头和化工品码头已投用，三个油品码头也即将建设完毕，文莱 PMB 跨海大桥已于 2018 年 5 月正式开通使用。同时，10 亿美元资本金各方按照持股比例均已投入，且公司“一带一路”债券的成功发行，以及 17.5 亿美元银团贷款的顺利提款，文莱项目预计能够早日投产见效。

### 2、公司如何看待未来几年的 PTA 行情？

PTA 行业在经过多年的产能出清，行业产能供需结构大大改善，2019 年 PTA 新增产能几乎为零，实际开工率长期维持较高水平，随着 2019 年国内多家 PX 炼厂产能投放，PTA 原料供应更为充足，同时受下游聚酯纤需求的稳定增长和上游原油价格的有力支撑，PTA 产品有望长期盈利良好。

### 3、公司近期下游聚酯销售情况？

公司近期聚酯产销两旺，库存处于极低水平，春节后聚酯销售情况较好，库存水平较低，待下游纺织工厂恢复开工后，将迎来聚酯旺季行情。

### 4、公司配套了智能自动化设备的工厂有哪些？

目前已经在高新材料、逸鹏、海宁新材料、逸枫等子公司全面推广应用，未来将海宁新材料打造成“关灯工厂”智能制造工厂，并且在所有聚酯工厂中推广智能制造、智能营销和智能仓库等应用。

### 5、聚酯纤维的销售费用增加的原因

为了提升客户服务质量，公司目前采取送货上门模式，这些运费实际由客户承担，公司销售产品的价格包含了这些运费，

	且公司已通过现金收购的方式买入两家物流公司，后续运费将会直接增加物流公司的收入，进而提升上市公司的整体效益。
附件清单（如有）	无
日期	2019年2月19日