

岭南生态文旅股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2018 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	8,657,499,715.33	4,778,740,842.62	81.17
营业利润	907,438,871.51	607,436,387.43	49.39
利润总额	913,107,687.81	609,527,484.20	49.81
归属于上市公司股东的净利润	767,081,783.44	509,281,995.34	50.62
基本每股收益 (元)	0.76	0.53	43.40
加权平均净资产收益率	19.11%	17.51%	上升 1.60 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	16,203,321,704.90	10,926,155,090.62	48.30
归属于上市公司股东的所有者权益	4,493,068,641.17	3,622,092,851.39	24.05
股本	1,024,263,507.00	436,211,800.00	134.81
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	4.39	3.61	21.61

注：上述数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1. 报告期内,公司实现营业收入 865,749.97 万元,较上年同期增长 81.17%;实现营业利润 90,743.89 万元,较上年同期增长 49.39%;实现利润总额 91,310.77 万元,较上年同期增长 49.81%;实现归属于上市公司股东净利润 76,708.18 万元,较上年同期增长 50.62%。公司总体经营状况良好,业务持续高速增长,盈利能力进一步提升。

以上各项业绩指标增长的主要原因是:公司紧密围绕“城乡服务运营商”的定位,紧抓“十九大”报告里对生态和文化大力提升的国家战略机遇,坚持以“生态环境+文旅旅游”为主要产业的战略发展双引擎,多方位平衡发展,持续优化业务和利润结构,通过平衡利润结构与资源分配,实现了各板块之间的良性互动和协同发展。公司管理模式持续优化,母公司作为资源调配中心,对各分子公司进行宏观调控,优化资源配置,分子公司专注主业,使公司各板块业务协同,为公司规模化发展夯实基础。

(1) 水务水环境治理业务:报告期内公司快速整合水生态综合治理产业,岭南水务集团有限公司(原名“北京市新港永豪水务工程有限公司”,以下简称“水务集团”)与公司水务水生态中心充分融合,在保持水务集团原有业务持续增长的基础上,推动了多个水生态综合治理项目的实施落地,成为公司业绩快速增长点;

(2) 文化旅游业务:公司持续深化“二次创业”战略,坚决推进业务转型,调整业务结构,强调发展质量和实际利润,上海恒润文化集团有限公司(以下简称“恒润集团”)和德马吉国际展览有限公司(以下简称“德马吉”)均取得良好的业绩增长。恒润集团主题文化乐园等业务增长迅速,德马吉展览营销、活动策划等业务亦增长较快,订单规模均呈现较大增长;

(3) 生态环境修复业务:公司不断推进管理革新,全面推行区域化建设,大力推进EPC业务模式,持续深耕新农村建设业务及粤港澳大湾区业务,并通过精细化管理,持续加强回款清收力度等进一步提升了发展质量。

2. 报告期末,公司总资产 1,620,332.17 万元,较上年增长 48.30%,主要系业务扩张导致公司资产规模增加所致;归属于上市公司股东的所有者权益 449,306.86 万元,较上年增长 24.05%,主要系公司本报告期实现的净利润增加所致。公司 2018 年 8 月发行的可转债于 2019 年 2 月 20 日进入转股期,如可转

债转股，公司资本结构将得到进一步优化。股本 102,426.35 万元，较上年增长 134.81%，主要由于公司 2018 年实施资本公积转增股本及部分期权行权所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与 2018 年第三季度报告披露的业绩预告不存在较大差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人及会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

岭南生态文旅股份有限公司

董事会

二〇一九年二月二十七日