

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国信证券 孙艺增、王灵敏；中金公司 舒维康、张月；中欧基金 许崇晟；观富资产 王志琦；高毅资产 姜思辰；兰馨亚洲投资 储凯俊；朱雀投资 刘庆</p>
<p>时间</p>	<p>2019年3月5日 9:30~11:00</p>
<p>地点</p>	<p>美裕路工厂 四楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事会秘书 杨丽莎 证券事务代表 郁林林 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 1、简单介绍公司情况。 2、公司机器人业务的下游行业有哪些？ 答：机器人及运控业务主要涉及 3C、汽配、包装行业，3C 行业占比较大。 3、公司机器人销售是否为客户提供解决方案？ 答：是的，根据客户实际需求，为客户提供一整套解决方案。 4、机器人产品的售价是多少？ 答：公司机器人本体根据不同的产品类别及不同的载重价格也不一样。 5、公司对于电梯板块怎么解读？ 答：由于宏观环境因素影响，公司在电梯控制类产品业务较之前下滑，但是公司会一如既往对电梯控制类产品业务研发、销售端有所投入，以保证公司在电梯行业的领先地位；同时，公司作为电梯整梯厂商核心部件供应商，也会不断加强与大客户之间的合作。 </p>

	<p>6、公司在电梯行业的大客户有哪些？</p> <p>答：电梯的大客户主要有奥的斯、迅达、蒂森克虏伯、康力等国内外知名厂商。</p> <p>7、公司使用的减速机和伺服电机是自己的产品吗？</p> <p>答：公司在机器人产品上使用的减速机、伺服电机均为外购的。</p> <p>8、公司目前重点关注的方向或措施有哪些？</p> <p>答：公司目前依然持续研发投入，调整优化产品结构，积极开发新产品，促进产品的更新迭代；同时对供应链进行调整和优化，做好成本控制；公司拟在日本设立全资子公司，借助日本在工业机器人领域的资源优势，打造国际化研发团队，加快推进新品、新技术的攻关，提升公司机器人及运动控制业务的核心竞争力与创造力。</p> <p>9、公司 2018 年的机器人销量情况？</p> <p>答：较 2017 年相比机器人出货量有所增长。</p> <p>10、晓奥的下游大客户有哪些？</p> <p>答：主要有吉利、通用等。</p> <p>11、公司在伺服领域的布局情况？</p> <p>答：公司子公司众为兴、之山智控都有自主研发、生产、销售的伺服驱动产品，且在伺服领域拥有核心竞争力。</p> <p>12、公司与京东的合作形式是怎样的？目前进展情况？</p> <p>答：公司与京东的合作主要是在智慧物流行业内进行战略合作、整合资源，建立起整套的物流生态环境，加速智能物流设备和服务类机器人的落地应用，并重点在智能机器人制造领域开展深入的合作；同时，公司电梯控制系统方面的优势与京东配送场景优势及服务类机器人的电梯交互需求相结合，有利于共同来整合电梯行业资源，共同开发市场。目前合作有序开展中。</p> <p>13、现场参观公司展厅及生产车间。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019 年 3 月 6 日