证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 境内券商、基金等各类投资者 |
| 时间 | 2018年11月02日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. **平安银行的战略转型？**   本行坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字转型方针，持续加强科技创新和技术运用，持续推进智能化零售银行转型，持续推动公司业务转型，各项业务稳健发展，资产质量稳中趋好，战略转型成效进一步显现。   1. **零售利润贡献占比目标**   零售业务增长很快，对利润贡献大。我行零售其实有很多业务都有传统优势：  1）无担保信用贷款：积累近十年数据，累计经验；  2）汽融：市场占有率领先，目前余额近千亿左右，十年来不良保持较低；  3）信用卡：盈利不断加强，活卡4576万张。   1. **未来对公怎么发展**   业务向轻型模式转型：资产负债规模保持平稳，重点推动结构调整，负债业务从授信派生转向主动负债及“平台+产品+服务”结算留存，资产业务加速存量资产的盘活和增量资产的分流，通过资产出表加快资产转速，为公司获客、负债增长找到新动能。  团队向行业化、专业化转型；  销售模式从单兵作战向团体作战转型。   1. **针对资产质量问题，有什么计划和措施？**   本行积极应对外部风险、调整业务结构，将贷款投放到资产质量更好的零售业务，对公持续做精，同时，严格管控增量业务风险，对存量贷款进行全面排查、有序化解。尤其是，截至报告期末，我行不良贷款偏离度119%，较上年末下降幅度很大，有力表明管理层消化不良的决心。   1. **不良贷款增长原因分析及未来趋势？**   截至报告期末，不良贷款率为1.68%，较上年末下降0.02个百分点，不良贷款主要集中在制造业和零售经营性贷款。此外，中报拨贷比为2.95 %；拨备覆盖率为176 %。   1. **贵行目前综合金融成果如何？**   截至报告期末，综拓渠道迁徙客户（不含信用卡）新增242.12万户，占比为32.4%，其中财富客户净增3.83万户，占比为40.8%。综拓渠道发放“新一贷”364.07亿元，占比为42.1%；发放汽融贷款191.32亿元，占比例17.4%。信用卡通过交叉销售渠道在新增发卡量中占比达37.0%。   1. **行业的系统性风险，如何规避**   1）经济环境：判断经济是否好转，也是要看行业的。积极跟上经济变化，及时进入朝阳行业。  2）技术挑战：金融科技和跨界挑战。优势有集团，目前的零售行长是IT背景，对技术的投入和理解很深，关注用户体验。  3）数据挑战：未来放贷要依靠数据，充分利用互联网平台和场景结合，抢占先机。   1. **对资本充足率的规划？是否纳入系统重要性银行?**   2018年3月26日，本行收到《中国银监会关于平安银行公开发行 A 股可转换公司债券相关事宜的批复》（银监复【2018】71 号）。中国银监会同意本行公开发行不超过260亿元人民币的A股可转换公司债券，在转股后按照相关监管要求计入本行核心一级资本。本次发行尚须经中国证监会核准后方可实施，并最终以前述监管机构核准的方案为准。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2018年三季报业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2018.11.02 |