

证券代码：000903

证券简称：云内动力

公告编号：2019-016 号

昆明云内动力股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2018 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 云内动力 | 股票代码 | 000903 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 翟建峰 | | |
| 办公地址 | 云南省昆明经济技术开发区经景路 66 号 | | |
| 传真 | 0871-65633176 | | |
| 电话 | 0871-65625802 | | |
| 电子信箱 | assets@yunneidongli.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司所从事的主要业务、产品及用途、经营模式及业绩驱动模式均未发生重大变化。公司主营业务仍为发动机业务，工业级电子产品业务为第二主业。

（一）主要业务、产品及用途

发动机业务：公司多缸小缸径柴油发动机在国内同行业中处于领先地位，主要产品包括商用车柴油发动机、乘用车柴油发动机、非道路柴油发动机及天然气发动机。公司生产的商用车柴油发动机采用国际先进技术，升功率、升扭矩达到国际先进水平，排放已达国五标准，正在积极进行国六标准发动机的开发且已取得一定成效。公司各类发动机已在全国主要汽车企业（轻卡、平板、自卸、客车）的畅销车型上实现了搭载，并已大批量上市，市场地位稳居前列。具有自主知识产权和国际先进水平的绿色节能环保型DEV系列电控高压共轨柴油机，排放已达国五标准，并先后与国内多家乘用车企业的SUV、MPV和轿车等车型配套。公司已经建成满足非道路第三、第四阶段排放标准的非道路柴油机YN经典动力系列和DEF高端动力系列，YN经典动力系列适配经济型车型，DEF高端动力系列适配中高端车型，品种齐全、产品配套范围广泛，目前配套产品主要有叉车、拖拉机、装载机、挖掘机、旋耕机和收割机等。

工业级电子产品业务：全资子公司铭特科技是国内领先的工业级电子设备解决方案提供商，其工业级电子产品市场占有率稳居行业第一，目前除读卡器外公司的票据打印机、电子锁、对讲机等产品已批量的投放市场，形成了加油（气）机、充电桩、自助终端等几大业务板块。

（二）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，采购、生产、销售体系相对完整，业务较集中，采取“以销定产”模式，即：公司销售部接到客户订单后，结合产品库存，下达销售需求计划，生产部制定生产计划，组织生产。采购部根据生产部提供的生产订单，编制采购计划，下达采购订单，分批向上游供应商采购原材料。各生产车间根据生产计划生产产品，最后由销售部完成销售。

（三）业绩驱动模式

1、通过产品技术创新，不断拓展新的产品领域，积极进行产品性能升级、结构调整，采用差异化战略，有效利用自身完善的营销网络，公司将把握环保高效轻型柴油发动机产业未来发展的制高点，整体实力和抗风险能力不断提高。

2、随着加油站双层罐改造的加快等原因带动公司工业级电子产品销售额的增长，特别是公司自主研发并已量产的由国家电网委托开发的便携式蓝牙多动能读卡器及加油机智能电子锁，市场前景十分广阔；随着国家新能源汽车扶持政策的逐渐释放和充电设施等基础生态环境的不断完善，充电桩市场需求将呈现爆发式增长，公司充电桩支付系统销售额也将呈大幅增长的趋势；金融自助设备领域随着我国金融业务实名制要求的强制落实，公司作为目前唯一拥有身份证读卡设备生产资质的卡支付设备厂家，具有很大的市场机遇；凭借工业级电子领域的良好口碑和加大海外市场开拓，未来海外市场将是铭特科技新的业绩增长点。

3、凭借着公司丰富的客户资源、雄厚的发动机研发技术以及领先的电子产品技术，未来汽车电子产业将是公司新的发展方向，目前公司部分汽车电子产品已实现小规模销售。随着《中国制造2025》和“工业4.0”的持续推进，电子信息产业化技术与制造业的深度融合，软件和信息技术服务行业在国内市场前景广阔，能够给公司带来新的业绩增长点，有利于提升公司的综合竞争力。

（四）所属行业发展阶段及周期性特点

1、发动机业务

我国柴油发动机行业呈现多头竞争的格局，行业集中度较高，随着国家环保政策日趋严格和排放标准持续提升，特别是国六排放法规即将实施，环保高效柴油机匹配高端商用车的模式必将成为未来的主流趋势，柴油机市场份额正在逐步向少数规模大、技术资金实力较强的企业集中。

柴油发动机行业作为汽车行业重要的配套产业，其周期性与汽车行业运行周期密切相关。2018年，我国汽车产业28年来首次出现负增长，产销量较上年同期分别下降4.16%和2.76%。伴随着整车产业的下滑，内燃机行业2018年全年车用柴油机产销量同比分别下降17.70%和17.10%，行业竞争日趋白热化。

公司是国内最大的多缸小缸径柴油机生产企业之一，近年来柴油机的产销量一直位居市场前列，深受客户信赖，形成了品牌集群效应。公司目前还处于成长期，在国六排放法规即将来临之际，公司积极主动适应国家环保政策的调整变化，紧紧围绕“全价值链体系增值的精益管理”的主线，深入开展五大战役，以精细化管理为抓手，不断优化战略布局，逐步将云内动力打造成为国内一流的中小缸径发动机系统服务商。

2、工业级电子产品业务

公司工业级电子产品业务所处行业为软件和信息技术服务业，随着我国软件和信息技术服务业规模进一步扩大，应用领域持续拓展，技术创新体系更加完备，软件和信息技术服务行业内企业迎来了井喷式的发展阶段。另外，智能卡应用范围的扩大以及应用速度的加快直接带动了工业级电子产品市场的快速发展。同时，石化、公用设施、金融等领域相关规划的出台，也将推动配套信息化产业的发展，公司产品在公路网中的加油（气）站、在充电桩领域以及金融IC卡领域的市场容量和发展空间均处于持续上升的趋势。

公司是国内领先的工业级电子产品设备解决方案提供商，其工业级电子产品市场占有率稳居行业第一。公司在应用于室外的工业级电子领域积累了丰富的行业经验，并拥有多项自主知识产权，研发实力位居同行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------|------------------|
| 营业收入 | 6,533,300,990.85 | 5,909,678,325.00 | 10.55% | 3,925,625,424.93 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 232,233,630.94 | 264,791,660.02 | -12.30% | 223,893,388.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 192,409,973.65 | 190,533,653.89 | 0.98% | 57,556,835.32 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 880,033,892.71 | -537,501,493.90 | 263.73% | 140,638,721.53 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.118 | 0.149 | -20.81% | 0.140 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.118 | 0.149 | -20.81% | 0.140 |
| 加权平均净资产收益率 | 4.12% | 5.72% | 下降 1.6 个百分点 | 5.99% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增减 | 2016 年末 |
| 总资产 | 12,329,148,854.72 | 10,786,125,020.90 | 14.31% | 8,668,538,634.19 |

| | | | | |
|---------------|------------------|------------------|-------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净资产 | 5,558,443,911.25 | 5,436,439,241.08 | 2.24% | 4,468,109,583.29 |
|---------------|------------------|------------------|-------|------------------|

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,773,955,075.87 | 1,415,462,221.89 | 1,234,070,754.17 | 2,109,812,938.92 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 126,148,658.09 | 50,356,256.23 | 13,872,597.98 | 41,856,118.64 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 124,041,366.40 | 33,899,686.73 | 1,091,197.86 | 33,377,722.66 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -415,722,322.81 | 288,062,795.60 | 904,222,794.93 | 103,470,624.99 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

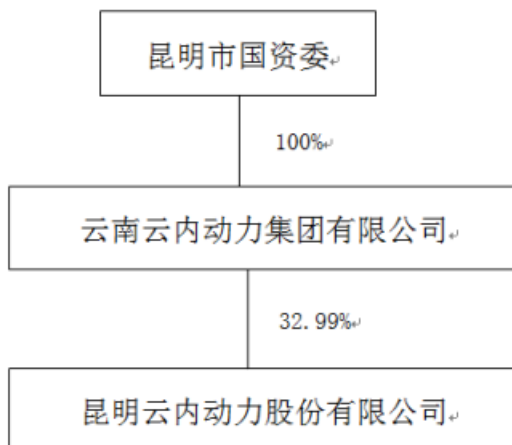
| 报告期末普通股股东总数 | 71,840 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 71,671 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---|---|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 云南云内动力集团有限公司 | 国有法人 | 32.99% | 650,142,393 | 69,252,077 | | | |
| 张杰明 | 境内自然人 | 2.74% | 54,007,041 | 53,726,541 | | | |
| 贾跃峰 | 境内自然人 | 2.74% | 53,923,241 | 53,726,541 | | | |
| 云南国际信托有限公司－云南信托·大西部丝绸之路 2 号集合资金信托计划 | 其他 | 1.98% | 39,097,790 | 0 | | | |
| 泰达宏利基金－浦发银行－粤财信托－粤财信托 浦发绚丽 5 号结构化集合资金信托计划 | 其他 | 1.12% | 22,085,888 | 0 | | | |
| 安徽中安资本投资基金有限公司 | 国有法人 | 1.00% | 19,631,900 | 0 | | | |
| 周盛 | 境内自然人 | 0.82% | 16,117,962 | 16,117,962 | | | |
| 中国证券金融股份有限公司 | 境内非国有法人 | 0.60% | 11,890,800 | 0 | | | |
| 深圳市华科泰瑞电子合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 0.55% | 10,745,308 | 10,745,308 | | | |
| 基本养老保险基金八零一组合 | 其他 | 0.51% | 10,010,249 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 报告期末，上述前 10 名股东中云南云内动力集团有限公司为公司控股股东，云南云内动力集团有限公司与社会公众股股东之间不存在关联关系及一致行动人关系；社会公众股股东之间未知是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
 否

2018年，国家宏观经济复杂，受中美贸易战及环保政策延续高压态势的影响，我国汽车产业28年来首次出现负增长，全年汽车产销分别完成2,780.92万辆和2,808.06万辆，产销量较上年同期分别下降4.16%和2.76%。伴随着整车产业的下滑，内燃机行业2018年全年车用柴油机产销量分别为293.88万台和296.39万台，同比下降17.70%和17.10%，行业竞争日趋白热化。

2018年，面对严峻的行业形势，在公司董事会的坚强领导下，全体员工戮力同心，坚决打好“蓝天保卫战”，紧紧围绕“全价值链体系增值的精益管理”的工作主线，按照“绝情抓质量到工序、无情降成本到工序、激情增效益到工序”的要求，以标准化生产、标准化作业为抓手，落实岗位主体责任、首接责任制要求，提速技术转型升级，开启智能制造新模式，加强品牌建设，转变营销理念，大力提升综合服务保障能力，较好的完成了全年目标任务，呈现持续稳中向好的良好态势。报告期内，公司累计销售各类型柴油机374,560台，在柴油机行业同比下滑17.10%的严峻形势下，同比增长3.11%。

公司在创新巩固发动机主业的同时，依托子公司铭特科技在工业级电子领域丰富的行业经验、良好的

客户关系及领先的电子技术，进一步研发新产品并投放市场，提高了公司持续盈利能力。报告期内，铭特科技实现营业收入15,980.98万元，为公司贡献净利润8,131.89万元。

2018年度公司主要工作开展情况如下：

1、市场战役成果显著

2018年公司取得车用国五发动机整车公告9,556个，底盘公告1,389个，在抢占国五市场的同时，积极推进国六产品的研发及市场布局，努力实现与整车厂的同步开发；非道路柴油机第三阶段产品已与60家装载机厂家、28家轮拖厂家形成配套关系，第四阶段产品的公告申报准备工作已经完成。公司发动机销量逆势增长，特别是DEV系列产品市场份额不断提升，市场战役稳步打响。

2、质量战役效果明显

2018年公司以“三个一致性”为主线，以“零公里故障为零”和“千台故障项次大幅下降达到合资品牌水平”为目标，以“标准化”为抓手，以“两个责任”为推动手段，形成“互联网+标准化生产”的新模式，极大提高了公司产品的实物质量。通过开展精品工程，公司零公里故障率和千台故障频次明显下降，公司QC小组荣获“2018年全国优秀质量管理小组”称号。同时从供应体系建设入手，引入行业优质供应商，实行供应商末位淘汰制，督导供应商进行质量整改，提升供应体系整体实力；推行标准化生产，从产品设计开始，到零部件采购以及产品生产、销售、服务全过程的质量明显提升。

3、成本战役成效显著

2018年公司全员参与，围绕全价值链精益生产管理，深入实施“无情降成本到工序”相关工作，深入实施标准化生产，优化流程，从生产系统、工艺技术系统、销售服务系统以及职能部门四个方面开展了降本攻坚。在确保质量的前提下，加大集中采购力度，降低采购成本；深入实施标准化生产，优化流程，提升生产效率，降低生产系统成本；优化发动机产品设计、降低自制件和铸造废品率，降低车间工装、刀具消耗，降低铸造原辅材料消耗；深入实施全价值链体系增值的精益管理，进一步优化流程，提升工作效率和质量。

4、服务战役大幅创新

公司通过“保姆式”的服务，全方位提升服务效率和质量，同时通过优化公司在全国的25个驻外机构、50余家配件代理商以及1,600余个售后服务网点，联合主机厂共建服务网络，整合优势资源，形成“车机一体化”服务模式，满足客户一站式服务需求；引入远程监控技术，初步建立发动机远程诊断系统，及时有效的为客户提供解决方案。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 柴油机 | 5,792,290,356.11 | 676,461,034.98 | 11.68% | 9.30% | 6.49% | -0.31% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

 是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

 适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

 适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

 适用 不适用

1、会计政策变更

因执行新企业财务报表格式的会计政策变更：2018年6月15日，财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。经本公司六届董事会第十次会议决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述通知。具体变更事项如下：

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注(受重要影响的报表项目、名称和金额) |
|--|--|---|
| (1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。 | 相关会计政策变更已经公司于2019年3月13日召开的六届董事会第十次会议审议批准 | “应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额3,849,026,848.90元，上期金额3,349,198,231.35元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额4,339,940,154.66元，上期金额3,397,253,213.45元；调增“其他应收款”本期金额5,845,471.67元，上期金额5,222,712.00元；调增“其他应付款”本期金额2,124,209.73元，上期金额20,532,105.58元。 |
| (2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。 | 相关会计政策变更已经公司于2019年3月13日召开的六届董事会第十次会议审议批准 | 调减“管理费用”本期金额40,157,536.23元，上期金额53,574,243.85元，重分类至“研发费用”。 |
| (3) 企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。 | 相关会计政策变更已经公司于2019年3月13日召开的六届董事会第十次会议审议批准 | 调减“收到的其他与筹资活动有关的现金”本期金额700,000.00元。 |

2、 会计估计的变更

本公司本报告期内无会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

昆明云内动力股份有限公司

董 事 会

二〇一九年三月十五日