

公司代码：600750

公司简称：江中药业

江中药业股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次拟向全体股东分配方案为：以 2018 年末公司总股本 42,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派送现金 3.5 元（含税），合计派发现金股利 14,700 万元。同时，每 10 股送红股 2.5 股，送股完成后公司股本增加至 52,500 万股。本次现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 31.26%。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江中药业	600750	东风药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田永静	丁圆圆
办公地址	江西省南昌市高新区火炬大道788号	江西省南昌市高新区火炬大道788号
电话	0791-88169323	0791-88169323
电子信箱	jzyy@jzjt.com	jzyy@jzjt.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务

公司主要从事非处方药、保健品（含功能食品，下同）的生产、研发与销售，在证监会行业分类中属于医药制造业。报告期内，公司主要业务情况如下：

1、非处方药类业务

主要包括江中牌健胃消食片、江中牌乳酸菌素片等广告品种，以及江中牌草珊瑚含片、胖大海菊花乌梅桔红糖（原名：亮嗓）、古优氨糖钙、古优男钙及女钙、肝纯片、六味地黄膏等非广告品种。（注：胖大海菊花乌梅桔红糖、古优氨糖钙等产品属非 OTC 产品，但由非处方药业务线管理，

因此统计在此类别，下同）。

2、保健品及功能食品业务

主要包括初元和参灵草。初元主要为营养饮品，参灵草为高端滋补保健品。参灵草主要成分为西洋参、灵芝、冬虫夏草（或虫草菌粉），对应产品为参灵草牌原草液（冬虫夏草配方）、参灵草牌口服液（虫草菌粉配方）。

（二）经营模式

1、采购模式

由采购部统一集中向国内外厂商或经销商采购原材料，根据各生产基地的需求量、结合原材料采购策略、采购周期下达采购订单。采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价采购、单一来源采购等五种方式。中药材按照“道地要求”采取固定区域采购，关键药材采用策略采购模式；大宗原辅材料、包装材料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料采购合规、高效。

2、生产模式

以质量、安全、环保第一，成本为核心，高效制造。大力推行安全生产、节能环保、均衡生产、高效生产及精益制造。公司生产安排以市场需求为导向，结合实际安全库存需要制定年度、月度、日生产计划。以 GMP、ISO、HACCP 等管理体系为基础，搭建起公司产品生产、质量管控、环境管理模式，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定。

3、销售模式

公司非处方药销售终端主要为药店，保健品的销售终端主要为大型商场、超市及卖场，销售主要采取经分销商覆盖为主、大型连锁战略合作及大型商超直营等为辅的方式，公司主要负责产品的广告及宣传投入，并参与终端扩展、促销及客户维护等。公司也积极探索和发展电商销售平台作为补充。

主要的业绩驱动因素：

本报告期内，公司实现归属于母公司所有者净利润 4.70 亿元，同比增长 12.55%。业绩增长主要原因为：多措并举稳定收入，品牌策略转型期间费用投入减少。

（三）行业发展现状

经 2009-2011 三年医改、2012-2015 的“十二五”医改，“十三五”规划首次将“健康中国”

纳入国家战略，当前十年医改已进入深水区，围绕“医疗”、“医保”、“医药”三条主线，“三医联动”改革持续深化，全民医保体系、基本药物制度基本建立并不断完善，医药健康产业快速发展，近年医药工业基本保持了10%以上的持续增长。

2018年是“十三五”承上启下的关键一年，国务院大部制机构改革，医药政策频发，给医药企业带来新的机遇和挑战。一方面，一致性评价、医保支付改革、药品采购方式改革、环保监管趋严等，给药品生产企业带来一定的转型压力；另一方面，新版基本药物目录出台、分级诊疗持续推进，基层用药市场开始不断扩容，有望成为具有发展潜力的新兴市场，成为药物“走量”的一大重点渠道，药品生产企业开始纷纷加紧布局。

2018年医药行业运行平稳，收入增速同比持平，利润增速同比下降。根据wind统计：2018年，全国规模以上医药制造业实现主营业务收入23,986亿元，同比增长12.6%（2017年为增长12.5%），增速同比提高0.1个百分点，高于全国规模以上工业企业同期整体水平4.1个百分点；实现利润总额3,094亿元，同比增长9.5%（2017年为增长17.8%），增速同比下降8.3个百分点，低于全国规模以上工业企业同期整体水平0.8个百分点。

（四）周期性特点

医药健康产业具有非周期性特点，受宏观经济的影响相对较小。

（五）公司所处的行业地位

据世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的2018年《中国500最具价值品牌》排行榜，“江中”品牌价值207.15亿元，位于中国品牌500强第231位、医药行业第6位。公司拥有“江中”和“初元”两个驰名商标。江中牌健胃消食片获2018年度中国非处方药产品“中成药 消化类”第一名，江中牌乳酸菌素获得西普会“健康中国·品牌榜”肠道疾病用药金奖，初元成为中国探病礼品市场第一品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	3,816,971,960.48	3,364,102,129.40	13.46	3,065,747,045.51
营业收入	1,755,229,022.31	1,746,642,528.67	0.49	1,561,863,081.22
归属于上市公司股东的净利润	470,248,224.88	417,796,582.11	12.55	379,763,770.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	456,151,765.06	420,581,122.60	8.46	375,265,238.53

归属于上市公司股东的净资产	3,253,296,386.76	2,915,203,145.54	11.60	2,615,544,788.24
经营活动产生的现金流量净额	486,245,960.63	172,994,319.78	181.08	698,045,543.90
基本每股收益（元/股）	1.12	0.99	13.13	0.90
稀释每股收益（元/股）	1.12	0.99	13.13	0.90
加权平均净资产收益率（%）	15.25	15.11	增加0.14个百分点	15.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	460,332,636.77	434,898,404.51	396,318,666.90	463,679,314.13
归属于上市公司股东的净利润	116,030,217.44	112,331,389.55	125,255,983.78	116,630,634.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	113,749,004.88	110,518,753.03	123,098,189.97	108,785,817.18
经营活动产生的现金流量净额	106,155,123.61	115,002,718.31	154,204,602.96	110,883,515.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

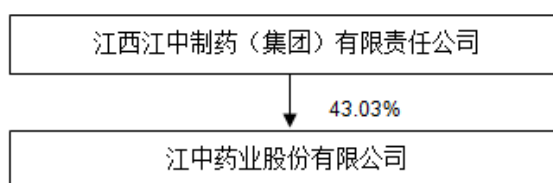
截止报告期末普通股股东总数（户）					29,214		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,687		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西江中制药（集团） 有限责任公司	51,632,664	180,714,324	43.03	0	质押	14,014,000	国有 法人
中央汇金资产管理有	3,026,880	10,594,080	2.52	0	无	0	其他

限责任公司							
香港中央结算有限公司	2, 443, 253	5, 523, 781	1. 32	0	无	0	其他
徐寅妹	2, 810, 000	2, 810, 000	0. 67	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	1, 907, 669	2, 668, 920	0. 64	0	无	0	其他
林宜坦	761, 616	2, 665, 656	0. 63	0	无	0	其他
陈海涛	911, 860	2, 491, 860	0. 59	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—鹏华医疗保健股票型证券投资基金	2, 143, 938	2, 306, 638	0. 55	0	无	0	其他
贺伟	2, 106, 968	2, 106, 968	0. 50	0	无	0	其他
陆丽红	1, 896, 934	1, 896, 934	0. 45	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东江西江中制药（集团）有限责任公司与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

说明：控股股东江中集团原有质押给国家开发银行的 840 万股无限售流通股，2019 年 3 月 13 日，办理了证券质押登记解除手续。截止目前，江中集团所持本公司股份中累计质押 5,614,000 股，占其持有公司股份总数的 3.11%，占公司总股本 1.34%。

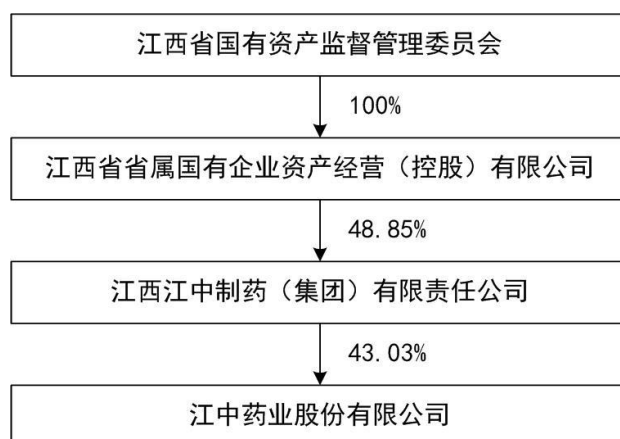
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

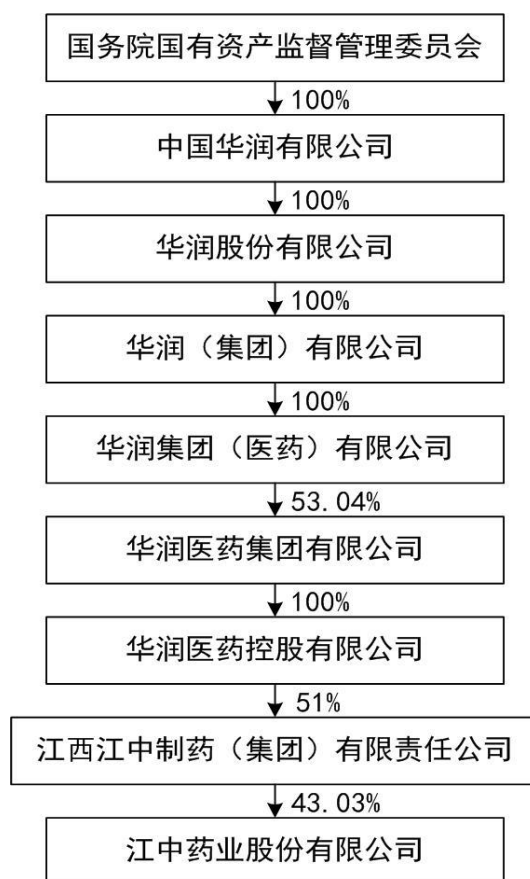


4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



2019年2月22日，公司收到控股股东江中集团通知，华润医药控股取得江中集团51%股权事项完成工商变更登记手续，华润医药控股成为江中集团控股股东，间接控制江中药业已发行股份的43.03%。公司实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司，最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会。



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年是医药行业各项政策进一步落地和实施并伴随各项新政频发的一年，面对规范与扶持并重、机遇与挑战并存的行业环境，公司围绕中医药产业发展方向，以高质量发展为目标，回归品牌、聚焦资源，以稳基础、布未来为重点，推动品类延伸与外延布局，实现公司健康平稳发展。2018 年全年实现营业收入 17.55 亿元，同比增长 0.49%；归属于母公司所有者净利润 4.70 亿元，同比增长 12.55%。

（一）回归品牌、聚焦胃肠，巩固现有业务优势领域

1、非处方药业务：优化广告诉求、创新传播模式，培育增长新动能。

策略方面：重点聚焦胃肠品类，公司核心产品“健胃消食片”持续强化核心诉求，成人装围绕“肚子胀不消化”，聚焦春节等重度服用时机，提升消费者尝试率与服用量；儿童装强化“孩子不吃饭，饭前嚼一嚼”定位，与年轻妈妈群体深度沟通。黄金单品“乳酸菌素片”创新使用场景，诉求“肠道调理”，并通过行业教育、公关活动、节目冠名等与消食片形成区隔，培育品牌增长新动能。

宣传方面：持续探索多媒体整合传播，多点触达消费者心智。整合媒介投放和公关宣传两大传播手段，利用软性内容和硬性广告双驱动传播利器，聚焦重点场景、重点时期及重点市场，提升营销效率及媒介传播转化率。通过硬性广告投放筑牢基础传播声量，夯实产品的知名度；通过巧抓热点，整合公关资源，提升品牌传播效率；通过合理分配资源，实现品牌与销售紧密结合，合力提升传播的转化率。

渠道方面：全面维护渠道秩序，提供专业化服务，实现有序营销，提升客户满意度；加强连锁战略合作，深挖跨省 KA 连锁合作，品牌赋能给终端做品牌共建。同时，借力医药电商平台，拓展县乡终端渠道，探索县乡模式。

本版块业务全年实现营业收入 14.97 亿元，同比增长 2.74%。其中，乳酸菌素片实现 2.76 亿元销售额，同比增加 33.74%。

2、保健品及其他：开发新产品、拓展新渠道，探索发展新路径。

保健品业务主要包括初元系列产品、参灵草系列产品等。报告期内以效益为核心，以品牌定位升级、开发新型产品、拓展新渠道、维持品牌忠诚度和美誉度为主要策略，为未来品牌发展储蓄力量。初元系列产品，开发了针对产后伤口愈合和身体恢复的初元复合肽Ⅲ型。参灵草系列产品，重点打造参灵草牌原草液，开展真实世界研究，探索社群营销等新的发展路径。由于礼品市场和高端保健品市场整体下滑、消费者购买渠道转移及部分产品调整，本板块全年营业收入呈现下滑。

3、酒业板块：维持和保留业务策略为主，积极进行业务探索。

杞浓酒是由纯枸杞经发酵并蒸馏而成的白酒，产品处于中高端价位。2018 年在维持和保留业

务策略的基础上，以直销、电商、团购为主要路径，以传统模式和创新模式（如定制酒）相结合。全年实现营业收入 1,103 万元，同比增加 21.50%。

（二）推动外延、布局未来，拓展中药优势资源

报告期内，公司配合控股股东江中集团推进华润医药重组暨实际控制人变更事项，于 2019 年 2 月完成工商变更手续。本次华润重组完成后，有利于公司借助华润医药的产业资源、资本优势及优秀管理体系，提高产业协同效应、整合省内资源、提升管理效率，助力打造江西省中医药产业龙头，推动江西中医药产业大发展。

报告期内，公司以上述华润重组江中集团为契机，积极推动省内资源整合，迈出外延发展第一步，启动和实施桑海制药和济生制药 51%股权的收购，于 2019 年 1 月完成工商变更手续。桑海制药和济生制药合计拥有 200 余个产品批文，覆盖呼吸系统、消化系统、泌尿系统、心脑血管、安神补脑等领域，包括川贝枇杷胶囊、复方鲜竹沥液、八珍益母胶囊、牛黄蛇胆川贝液、排石颗粒、肾宝胶囊等知名产品，其中川贝枇杷胶囊、八珍益母胶囊和肾宝胶囊为独家品种。本次收购有利于丰富公司产品结构，充分发挥和放大品牌价值，增强公司发展动力。

（三）研发领先、专利护航，提供健康关爱保障

公司始终以“遵循传统中医药理论”为使命，本着“追求极致”的精神，发挥中医药的传统优势。报告期内，公司聚焦中医药领域，开展新产品开发和品质提升（现有品种的二次开发）两大类研发工作，并按期完成重大专项工作及平台建设。2018 年，公司新增 1 项国家重点研发计划课题，新增 1 个国家级企业技术中心，新增 1 个市级重点实验室；完成初元系列新产品初元复合肽 III 型、初元八珍营养粉等新产品开发；围绕参灵草、蚓激酶肠溶胶囊两大重点产品，进行功效及临床再评价研究。报告期内，公司获得国内发明专利授权 2 件，国际发明专利授权 8 件，新增注册商标 27 件，科研中心正式投入使用，为公司持续创新发展提供科研硬件保障。

（四）绿色先行、成本控制，推动业务高质量发展

公司围绕创新、绿色、协调、开放、共享的五大新发展理念，秉承质量安全环保第一、创新、高效理念，继续倡导践行“制造文明”。全年产品出厂合格率 100%。公司罗亭基地正式投产使用。公司通过进一步推行智能制造、绿色制造，顺利通过两化融合贯标认证，被国家工信部评定为“绿色工厂”，成为江西省唯一获此称号的中药企业。

报告期内，全面加强预算管理，不断完善财务制度体系建设，强化对成本费用率等指标的控制，提高财务风险防范能力。采购方面，严格规范采购预算使用，密切关注原材料市场供应量及价格波动等情况，在执行采购招标规定基础上，通过加强市场行情调研、价格走势预测、制定多样化采购策略，并优化采购人员考核激励机制，有效控制采购成本。

（五）重视人才、关注股东，搭建成长分享平台

健全完善人才建设制度，突出人才“强引擎”，深入实施人才优先发展战略，为公司创新发展添活力。紧紧围绕管理提升，重点抓干部人才队伍建设，积极构建“党建+人才强企”模式，通过探索实施“压项目、带队伍”人才培养模式，分类多元培养，点燃内部人才成长新引擎。2018 年

底召开首届人才发展大会，出台《江中人才发展纲要》，隆重表彰“十佳人才”，为实现“人才至上、人才强企”战略、激发人才创新创造创业活力奠定基础。

在规范治理及投资者关系方面，以“信息披露零更正、投资者沟通零错过、发展成长共分享”为核心，更加关注投资者的互动和交流，引导投资者长期价值投资，维护资本市场形象。2018年，公司获得金牛最具投资价值奖（江西省共3家）。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），本公司对财务报表格式进行了以下修订：

（1）资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”“应收股利”及“其他应收款”项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”“应付股利”及“其他应付款”项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目归并至“长期应付款”。

（2）利润表：将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报。

（3）所有者权益变动表：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本公司执行财会〔2018〕15号的主要影响如下：

单位：元

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
1. 应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	978,996,839.18	840,578,525.71	应收票据： 824,511,632.86 应收账款： 16,066,892.85
2. 管理费用列报调整	管理费用	95,435,437.98	97,558,307.35	管理费用： 120,338,135.35
3. 研发费用单独列示	研发费用	29,621,027.95	22,779,828.00	

公司在本报告期内无重要会计估计发生变更。

此会计政策变更事项已经第八届董事会第三次会议审议批准。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截止 2018 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内一级子公司共 5 家，明细如下：

序号	单位名称	说明
1	江西江中医药贸易有限责任公司	一级子公司
2	宁夏朴卡酒业有限公司	一级子公司
3	江西杞朴酒业有限责任公司	一级子公司
4	江西江中杞浓酒业有限责任公司	一级子公司
5	江西江中本草药业有限公司	一级子公司

说明：

(1) 2018 年 4 月，本公司出资 2,000 万元投资设立全资子公司江西江中杞浓酒业有限责任公司，本公司对其拥有实际控制权，本年度将其纳入合并财务报表范围。

(2) 2018 年 1 月 12 日，本公司全资子公司江西江中食品有限责任公司完成工商注销登记。本年度不再纳入合并范围。

(3) 2018 年 3 月 6 日，公司召开第七届第十八次董事会决议，同意关于注销全资子公司江中杞浓酒业有限责任公司（后更名为江西杞朴酒业有限责任公司）的事项，2018 年 9 月 18 日，该公司完成税务注销登记，2018 年 11 月 22 日，该公司完成工商注销登记。公司注销后不再纳入合并范围。

江中药业股份有限公司

董事长：卢小青

2019 年 3 月 13 日