

证券代码：002431

证券简称：棕榈股份

棕榈生态城镇发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	正奇金融唐红梅、正奇金融王雪蓉
时间	2019年3月15日 15:30-17:00
地点	董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书冯玉兰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一）董秘简单介绍公司2018年度经营情况</p> <p>（二）互动问答</p> <p>1、吴董等股东与豫资的股权转让进度如何？</p> <p>答：自2月份转让股东与豫资保障房签署协议之后，双方的工作便积极开展，股权转让手续的办理以及第一笔五亿元借款的工作均迅速推进，首期转让资金已经全部到位，转让股东已收到合同约定的90%预付款。目前股权转让工作还在快速、有序推进当中，预计近期内能够完成。</p> <p>2、豫资成为大股东后，是否会影响公司经营理念？对公司有什么影响？</p> <p>答：豫资收购公司股东股权成为公司第一大股东，是因为其高度认可公司生态城镇发展战略和发展模式。豫资希望公司战略维持不变，公司管理团队保持稳定，还会将河南省域乃至黄河流域的生态建设、生态城镇等业务的优质资源提供给公</p>

司。

融资难融资贵是当前大环境下许多企业尤其是民营企业面临的严峻问题，我们可以看到，中央一直重点关注并采取措施解决这些问题，各类纾困政策先后出台，包括央行也在三年后再度全面降准。虽然整体大环境对企业融资具有一定的支持作用，但当前评级为 AA 级的企业在债券类发行时仍存在一定困难，对于公司来说，引入豫资成为公司第一大股东，除了向公司提供 10 亿元的借款支持外，也有助于公司拓宽融资渠道，在一定程度上降低融资成本，改善公司资金融资周期，推动公司业务全力向前发展。

3、可否简单介绍一下公司与豫资的协同性？

答：在传统生态环境建设业务方面，公司专注生态环境建设超过 30 年，“棕榈”品牌极具优势和影响力，未来公司将借助豫资的资源、平台，在河南省域乃至黄河流域开拓相关业务。

此外，公司将充分发挥自身生态城镇的全产业链优势，与豫资在乡村振兴、文化和旅游等领域深度协同，共同推动河南新型城镇化的快速发展。

4、公司的生态城镇业务收入占比不高，是什么原因？

答：公司专注生态环境建设超过 30 年，在传统生态建设业务领域具有明显优势，在转型生态城镇后，公司仍然会继续保持传统业务的优势。

公司自 2014 年转型生态城镇，作为先行者，前期一直处于摸索业务形态、探索盈利模式的阶段。在公司已经打造的生态城镇项目中，文旅及相关业务占据较大比重，虽然近年来国内旅游行业保持快速增长，成为国民经济战略性支柱产业，但是旅游业资金回收周期较长，需要一定时间才能显现成果。值得一提的是，公司生态城镇业务已经在 2017 年展现阶段性成果，当年营收 6.74 亿元，营业利润 2.11 亿元，成为公司第二大业务板块。随着公司多个步入运营期的生态城镇项目不断成

熟，以及更多项目建设完成后步入运营期，有助于进一步提升公司业绩。

5、可否简单介绍一下未来公司业务的发展重心？

答：今年2月，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，支持珠三角城市建设国家全域旅游示范区，建设一批滨海特色风情小镇。目前公司在粤港澳大湾区已经有雁山湖、时光梅州、雁洋镇等在建在运营的生态城镇项目，以及时光东源、潮韵侨乡风情村、时光玉湖、翁源兰花文旅等一批已签约生态城镇项目，未来公司将在原有试点生态城镇文旅项目基础上进一步拓展，加速布局粤港澳大湾区，提升项目盈利能力，形成具有棕榈特色的生态城镇业务模式。

除了继续加大力度布局粤港澳大湾区，随着2019年河南豫资成为公司第一大股东，公司也将重点布局河南省域，在乡村振兴、文化和旅游等领域与豫资深度合作。

今年两会期间，习近平总书记在参加全国人大河南代表团审议时指出，实施乡村振兴战略的总目标是农业农村现代化，总方针是坚持农业农村优先发展，总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，制度保障是建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系；李克强总理在《政府工作报告》中指出，2019年要坚持农业农村优先发展，加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接；促进区域协调发展，提高新型城镇化质量；加强污染防治和生态建设，大力推动绿色发展。

2018年12月印发的《河南省乡村振兴战略规划（2018—2022年）》要求，到2022年河南省农村人居环境明显改善，美丽乡村数量达到1万个，县级以上文明村数量超过2万个。未来，公司将抓住乡村振兴的历史机遇与政策支持，与豫资强强联合，把公司的生态城镇模式引入河南省域，全力打造河南乡村振兴的新典范。

根据河南省“十三五”旅游产业发展规划，到2020年河

	<p>南省接待游客量达到 8.8 亿人次，旅游总收入超过 8800 亿元；旅游投资总额达到 1060 亿元。河南省乡村振兴战略规划指出，到 2022 年将建设 100 个以上业态集中、产品丰富、功能完善、竞争力强的乡村旅游集中片区，并建设 400 个乡村旅游特色村。</p> <p>未来，豫资将在文化旅游、乡村旅游、智慧旅游、全域旅游、品牌旅游、文化创意等领域支持并打造一批有竞争力的企业和项目，公司通过与豫资的强强联合，在河南重点布局生态城镇文旅产业，与豫资的资源、资金及平台优势深度融合，共同推动河南省旅游产业的高质量发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019 年 3 月 15 日