

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至2018年12月31日止之年度業績公佈

要點

- 經營收入達到人民幣3,771.24億元，比去年增長3.0%；服務收入為人民幣3,504.34億元，比去年增長5.9%
- EBITDA為人民幣1,042.07億元，比去年增長2.0%；EBITDA率為29.7%
- 本公司股東應佔利潤達到人民幣212.10億元，比去年增長13.9%。每股基本淨利潤為人民幣0.26元
- 董事會決定向股東大會建議增派股息，按照相當於每股0.125港元的標準宣派2018年度末期股息，較2017年度增長8.7%。
- 移動用戶數達到3.03億戶，淨增5,304萬戶，其中：4G用戶數達到2.42億戶，淨增6,039萬戶，4G用戶佔移動用戶比達到80%，手機上網總流量同比上升291%
- 有線寬帶用戶數達到1.46億戶，淨增1,226萬戶，天翼高清用戶數突破1億戶

董事會致辭

尊敬的各位股東：

2018年，公司緊抓數字經濟發展機遇，精準洞察市場趨勢和用戶需求，應勢而動、乘勢而上，堅持新發展理念，踐行供給側結構性改革，有效應對複雜嚴峻的外部形勢和日益激烈的競爭環境，規模發展取得新突破，企業價值實現穩步提升，整體實力和市場地位邁上新台階。一年來，公司深化實施轉型升級，全面推進改革創新，積極謀劃5G佈局，全方位構築競爭優勢，加快打造增長新動能，深度激發企業活力，奮力開創高質量發展新格局，傾力為股東創造新價值。

總體業績

本年度，公司經營收入達到人民幣3,771億元。其中，服務收入¹達到人民幣3,504億元，同比增長5.9%（若剔除執行《國際財務報告準則第15號》對本期的影響，同比增長7.2%），連續多年高於行業平均。新興業務收入²佔服務收入比為51.9%，同比提升近6個百分點，收入結構持續優化。EBITDA³達到人民幣1,042億元，同比增長2.0%。淨利潤達到人民幣212億元，同比上升13.9%，每股基本淨利潤為人民幣0.262元，實現快速增長。資本開支為人民幣749億元，同比下降15.5%，且連續三年保持下降。自由現金流⁴顯著改善，達到人民幣225億元。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.125港元的標準宣派2018年度末期股息，較2017年度增長8.7%。未來，公司將充分平衡長遠發展與股東現時收益，持續為股東創造價值。

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

² 新興業務收入為包含流量、互聯網應用及ICT等業務的收入。

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁴ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

經營發展再上新台階

2018年，公司緊抓流量紅利釋放的寶貴窗口，積極把握企業上雲的需求升級趨勢，加快創新產品，全面升級融合，增強網絡優勢，提升運營能力，迅速形成有利競爭態勢，市場拓展再創新高，企業增長動能迅速壯大。

突破新規模

公司移動服務收入達到人民幣1,677億元，同比增長9.1%。移動用戶達到3億戶，淨增5,304萬戶，創公司歷史新高，淨增市場份額達到44%，總體市場份額提升至19.6%。其中，4G用戶達到2.4億戶，淨增6,039萬戶，保持歷史高位，滲透率達到80%，實現行業領先。手機上網總流量強勁增長近3倍，4G用戶月均DOU達到5.5GB，手機上網收入同比增長22.4%。固網服務收入達到人民幣1,827億元，同比增長3.1%。有線寬帶用戶達到1.46億戶，淨增1,226萬戶，再創六年新高，百兆及以上用戶佔比達到66%。

培育新動能

公司智能應用生態圈⁵收入加速增長，對增量服務收入的貢獻超過50%。全面實施「雲改」⁶，以雲網融合、物雲融合引領DICT和物聯網業務快速發展。IDC和雲業務收入分別同比增長22.4%和85.9%，拉動服務收入增長近2個百分點。物聯網實現加速突破，收入和連接規模再度翻番。全方位升級融合，以「大流量+百兆寬帶+智慧家庭」快速拓展市場，天翼高清用戶突破1億戶，智慧家庭應用初具規模；打造互聯網金融綜合平台，協同移動業務互促規模發展，翼支付平均月度活躍用戶超過4,300萬戶，全年累計交易額突破人民幣1.6萬億元。

⁵ 智能應用生態圈包括智慧家庭生態圈、DICT生態圈、物聯網生態圈和互聯網金融生態圈。DICT為綜合三大類技術(通信技術、信息技術、雲和大數據技術)的融合型智能應用服務。

⁶ 圍繞雲計算，在基礎設施、產品服務能力和銷售模式上推動業務、網絡等全面雲化。

企業轉型邁出新步伐

面對產業融合、消費升級和新技術突破所帶來的歷史性機遇，公司立足當下，著眼未來，圍繞「建設網絡強國、打造一流企業、共築美好生活」三大目標，全面加快轉型升級，持續推進改革創新，多維度強化能力儲備，全方位佈局未來發展。

客戶引領 推動網絡智能升級

公司以用戶體驗、規模拓展和價值經營引領網絡建設和智能升級，打造綜合網絡優勢。借助大數據分析，精準實施4G網絡動態擴容，持續完善重點場景深度覆蓋，4G基站達138萬套站，有效支撐VoLTE高清語音升級和大流量業務的持續發力。服務區域鎮實現光網全覆蓋，持續保持客戶體驗領先；引領千兆光纖寬帶佈局，再建寬帶網絡新優勢。持續優化NB-IoT網絡，打造高中低全速率物聯網網絡，支持進一步拓展垂直行業市場。雲網融合全面推進，持續完善全國性雲資源佈局及骨幹網覆蓋，實現網隨雲動。引入SDN和NFV等新技術，加快推進網絡重構，規模推廣政企客戶智能隨選網絡及SDN家庭網關，實現網絡產品分鐘級開通；建成軟硬解耦的VoLTE虛擬IP多媒體子系統(vIMS)核心網，加快雲化和虛擬化進程，顯著增強公司在雲市場的差異化競爭力，同時為未來5G網絡雲化奠定基礎。公司積極參與5G國際標準制定，多地開展規模組網試驗，在語音通話、4G/5G互操作、設備互通等方面取得初步進展，以「5G+4K」和「5G+VR」為2019年央視春晚超高清直播提供解決方案，為增強移動寬帶(eMBB)場景應用的成功落地邁出重要一步，同時積極探索5G+自動巴士、智慧治水、移動遠程醫療等垂直行業應用。

融通互促 快速拓展業務生態

公司準確把握市場需求變化，以流量和雲產品迅速切入市場，深耕融合經營，有效疊加業務，融合產品綜合競爭力顯著增強，市場規模贏得快速突破，價值增長開創嶄新空間，五大生態圈協同發展、融通互促，為未來持續發展探索出新的道路。

在智能連接領域，堅持客戶價值經營，升級融合拓展增量市場，並逐步向內容、應用和服務領域延伸，拓寬銷售渠道，提升產品價值，為實現天翼高清、DICT、物聯網等智能應用快速增長奠定基礎。在智慧家庭領域，以天翼高清為切入點，打造智能組網、家庭雲等差異化核心應用，拓展泛智能家居產品，搶先佈局超高清視頻市場和搶佔家居智能化消費升級風口。在DICT領域，強化雲網融合優勢，以「雲改」帶動專線、DICT和物聯網的發展，大力拓展垂直行業應用的解決方案和服務能力，積極探索5G技術在智慧城市、無人駕駛、工業互聯網等領域的應用，利用5G技術特性為垂直行業賦能，探索新的商業模式。在物聯網領域，發揮網絡和平台的綜合優勢，加快應用場景拓展，探索以物雲融合為基礎、基於數據運營的應用服務，著力向產業鏈高價值領域延伸。在互聯網金融領域，乘國內移動支付領跑全球之勢，翼支付用戶、商戶及交易額快速增長，打造紅包、分期金融平台，顯著增強移動用戶黏性，拉動用戶強勁增長，有力促進新零售和泛渠道拓展。

生態圈融通互促，發展成效顯著。寬帶用戶三重融合率⁷達到65%，同比提升13個百分點，其中天翼高清用戶滲透率達到72%，有效開拓智慧家庭的潛在空間。DICT收入增長超過20%，已逐步成為公司未來新的增長動能。物聯網連接數規模突破1億，邁入快速發展軌道，加速迎接5G的到來。翼支付活躍商戶增長超過兩倍，支付生態已成為移動業務發展的重要差異化手段。

⁷ 三重融合率為寬帶用戶中同時使用移動和天翼高清業務的用戶比例。

注智提效 數據驅動智慧運營

公司夯實IT基礎，加強大數據、人工智能等新技術應用，為運營注智，驅動效率變革，提升生產力。數據運營能力全面提升。持續推進數據中台建設，實現IT雲化，促進IT向敏捷開發、敏捷運營、智慧決策轉型，構建數字化能力開放體系。渠道運營能力不斷增強。構建「自有+社會」、「線上+線下」、「平台+觸點」的綜合渠道體系，線上渠道發展用戶佔比明顯提升，大數據精準營銷覆蓋率超過60%，每新發展用戶銷售費用下降超過15%。智慧客服能力優勢顯現。AI客服逐步上線，客服機器人服務量達4.6億次，智能語音服務量佔比超30%；百萬用戶申訴率行業最低，移動、寬帶業務滿意度及綜合滿意度行業最優。網絡運營能力再上台階。移動業務端到端質量保障工作深入開展，光寬業務形成「探針管理—質量監測—網絡優化」的閉環體系。管理運營能力穩步提升。財務集約共享能力持續改善，推進採購集約化和供應鏈集中，不斷提高資源配置效率和價值管理水平，加強風險防控，保障企業可持續健康發展。

改革創新激發活力

公司全面推進改革創新，發展活力與經營能力不斷增強。持續深化三維聯動和新興領域混合所有制改革，深度激發發展活力。深化「劃小承包、專業化運營、倒三角支撐」改革，實現了市場導向的選聘、激勵和資源配置機制，有效激發員工活力，提升承包運營效率。累計建立劃小承包單元近6萬個，基本實現前端經營單元全覆蓋。翼支付公司完成首輪引入戰略投資者，深入穩妥推進股

權多元化和混合所有制改革，為實現跨越式發展夯實基礎。加快推進生態賦能和科技創新體系改革，着力提升經營能力，形成雲、DICT應用、智慧家庭、物聯網等能力中心新佈局，強化總部總體統籌，加強屬地市場拓展，協同強化產品核心能力與業務規模發展。重構研發體系，整合研究力量，成立中國電信研究院和5G創新中心，在科技人員職業發展和薪酬激勵機制方面突破創新，推動在信息通信重點領域掌握關鍵技術。

公司治理和社會責任

我們始終保持高水平的公司治理，堅持依法治企，高度重視風險管控，不斷提升公司透明度，確保公司健康可持續發展。我們的努力得到了資本市場的廣泛認可，2018年繼續獲得多項嘉許，其中包括：連續第八年獲《Institutional Investor》評選為「亞洲最受尊崇企業」；獲《FinanceAsia》評選為「最佳管理公司」及頒發「最受尊崇企業(2009-2018)」特別大獎；獲《Asiamoney》評選為「香港最傑出企業—電信服務」，成為中國內地、香港唯一獲得本項榮譽的電信運營商；獲《Corporate Governance Asia》頒發「亞洲最佳公司—企業管治典範」；獲《The Asset》頒發「傑出環境、社會及管治企業白金獎」及「最佳多元化與包容舉措」，顯示公司一貫卓越的執行力，為亞太區內領先水平。

公司貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，積極履行企業社會責任。作為建設「網絡強國、數字中國、智慧社會」的主力軍和網絡基礎設施提供者，持續實施「提速降費」，於2018年7月1日起，取消流量漫遊費，惠及廣大用戶，促進信息消費和產業數字化升級。認真落實行業監管政策，維護市場秩序與用戶權益。維護網絡信息安全，營造清朗網絡空間。履行客戶責任，提升智慧服務能力與效率。主動為員工施展才幹搭建舞台，促進個人與企業價值協同提升。推進節能減排，促進綠色發展，實現單位信息流量綜合能耗下降16.8%。推進通信基礎設施共建共享，有效減少重複建設。積極踐行「一帶一路」倡議，實現粵港澳大灣區跨境信息通道連接，關鍵戰略通道建設取得多點突破，全球網絡資源服務能力穩步提升。全力參與抗洪救災，圓滿完成上合組織青島峰會等重大會議活動的通信保障任務，贏得社會好評。

未來展望

當前，國民經濟邁入高質量發展階段，新舊動能加速轉換，以5G、AI為代表的新技術相互融合演進，助力供給側結構性改革，引領數字經濟價值空間迅速壯大。作為新一代基礎設施，5G網絡將與應用結合更加緊密，運營商將在信息通信產業中扮演更重要的角色。公司將積極探索新技術的商業化應用，加快構建與5G相適應的經營機制，發揮自身稟賦優勢，提早佈局業務生態。近期，中國電信已獲發3.5GHz頻段用於全國範圍5G網絡試驗，我們將充分發揮5G主流頻段優勢，秉持開放、合作的態度，積極務實，加快推進5G，把握節奏，堅持市場導向、應用引領，同步推進非獨立組網(NSA)和獨立組網(SA)發展，逐步擴大網絡試驗和ToB/ToC應用試驗規模。

在面對數字經濟蓬勃發展的歷史性機遇同時，我們也清醒看到，未來外部環境複雜嚴峻，宏觀經濟面臨下行壓力，跨界、同質化競爭日趨激烈，轉變發展模式、推動高質量發展已成為公司當前首要任務。公司將堅持新發展理念和供給側結構性改革，加快推進企業高質量發展，積極落實「提速降費」要求，以規模發展為基礎，以價值經營為根本，持續推進「雲改」，加快生態賦能，構建融合、融通、融智「三位一體」的高質量發展價值經營體系，向領先的綜合智能信息服務運營商闊步前行，不斷為股東創造新的價值！

最後，本人借此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持，對全體員工的努力付出致以衷心感謝，對楊杰先生在任內為公司轉型升級和持續發展所作出的突出貢獻深表謝意，同時歡迎朱敏女士、楊志威先生加入我們的董事會團隊。

柯瑞文

執行董事、總裁兼首席運營官

中國北京

2019年3月19日

集團業績

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2018年12月31日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團2018年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併綜合收益表

截至2018年12月31日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2018年 人民幣	2017年 人民幣
經營收入	4	377,124	366,229
經營費用			
折舊及攤銷		(75,493)	(74,951)
網絡運營及支撐成本		(116,062)	(103,969)
銷售、一般及管理費用		(59,422)	(58,434)
人工成本		(59,736)	(56,043)
其他經營費用		(37,697)	(45,612)
經營費用合計		(348,410)	(339,009)
經營收益		28,714	27,220
財務成本淨額	5	(2,708)	(3,291)
投資收益		38	147
對聯營公司投資的收益		2,104	877
稅前利潤		28,148	24,953
所得稅	6	(6,810)	(6,192)
本年利潤		21,338	18,761

	附註	2018年 人民幣	2017年 人民幣
本年其他綜合收益			
後續不能重分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的變動		(324)	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的 變動的遞延稅項		82	-
		<u>(242)</u>	<u>-</u>
後續可能重分類至損益的項目：			
可供出售股權證券公允價值的變動		-	(400)
可供出售股權證券公允價值的變動的 遞延稅項		-	100
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額		154	(259)
應佔聯營公司的其他綜合收益		(7)	7
		<u>147</u>	<u>(552)</u>
稅後的本年其他綜合收益		<u>(95)</u>	<u>(552)</u>
本年綜合收益合計		<u>21,243</u>	<u>18,209</u>
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		21,210	18,617
非控制性權益股東應佔利潤		128	144
本年利潤		<u>21,338</u>	<u>18,761</u>
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		21,115	18,065
非控制性權益股東應佔綜合收益		128	144
本年綜合收益合計		<u>21,243</u>	<u>18,209</u>
每股基本淨利潤	7	<u>0.26</u>	<u>0.23</u>
股數(百萬股)		<u>80,932</u>	<u>80,932</u>

合併財務狀況表
於2018年12月31日
(以百萬元列示)

	附註	2018年 12月31日 人民幣	2017年 12月31日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		407,795	406,257
在建工程		66,644	73,106
預付土地租賃費		21,568	22,262
商譽		29,922	29,920
無形資產		14,161	12,391
所擁有聯營公司的權益		38,051	35,726
投資		–	1,154
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具		852	–
遞延稅項資產	9	6,544	5,479
其他資產		4,840	3,349
非流動資產合計		590,377	589,644
流動資產			
存貨		4,832	4,123
應收所得稅		121	693
應收賬款淨額	10	20,475	22,096
合同資產		478	–
預付款及其他流動資產		23,619	22,128
短期銀行存款		6,814	3,100
現金及現金等價物		16,666	19,410
流動資產合計		73,005	71,550
資產合計		663,382	661,194

	附註	2018年 12月31日 人民幣	2017年 12月31日 人民幣
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		49,537	54,558
一年內到期的長期貸款		1,139	1,146
應付賬款	11	107,887	119,321
預提費用及其他應付款		43,497	98,695
合同負債		55,783	-
應付所得稅		601	404
一年內到期的融資租賃應付款		101	51
一年內攤銷的遞延收入		375	1,233
流動負債合計		258,920	275,408
淨流動負債		(185,915)	(203,858)
資產合計扣除流動負債		404,462	385,786
非流動負債			
長期貸款		44,852	48,596
融資租賃應付款		115	26
遞延收入		1,454	1,828
遞延稅項負債	9	13,138	8,010
其他非流動負債		804	629
非流動負債合計		60,363	59,089
負債合計		319,283	334,497
權益			
股本		80,932	80,932
儲備		262,137	244,935
本公司股東應佔權益合計		343,069	325,867
非控制性權益		1,030	830
權益合計		344,099	326,697
負債及權益合計		663,382	661,194

附註：

1. 編製基準

本集團載於年度報告內的合併財務報表是按由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則的要求編製的。這些合併財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。本集團按持續經營基礎編製合併財務報表。

2. 採用新的及經修訂的國際財務報告準則及詮釋

本年度，本集團首次採用下列於本年度強制生效的國際會計準則理事會發佈的新的及經修訂的國際財務報告準則及詮釋：

- 《國際財務報告準則第9號》—「金融工具」
- 《國際財務報告準則第15號》—「與客戶之間的合同產生的收入」及相關修訂
- 《國際財務報告解釋公告第22號》—「外幣交易和預付對價」
- 《國際財務報告準則第2號》(修訂) —「以股份為基礎的支付交易的分類和計量」
- 《國際財務報告準則第4號》(修訂) —「採用《國際財務報告準則第4號》—「保險合同」時一併採用《國際財務報告準則第9號》—「金融工具」
- 《國際會計準則第40號》(修訂) —「投資性房地產的轉換」
- 《國際財務報告準則年度改進2014–2016》中的《國際會計準則第28號》(修訂)

除了下文所述的《國際財務報告準則第9號》—「金融工具」和《國際財務報告準則第15號》—「與客戶之間的合同產生的收入」及相關修訂外，採用上述經修訂的國際財務報告準則及詮釋對本集團合併財務報表沒有重大影響。

本集團並未採用任何於本年度未生效的新的及經修訂的準則和詮釋。

2.1 《國際財務報告準則第15號》—「與客戶之間的合同產生的收入」

本集團本年度首次採用《國際財務報告準則第15號》。《國際財務報告準則第15號》取代了《國際會計準則第18號》—「收入」和《國際會計準則第11號》—「建造合同」及相關詮釋。

本集團追溯採用《國際財務報告準則第15號》，並在首次採用日，即2018年1月1日確認首次採用本準則的累積影響。首次採用日的全部差異在期初儲備中確認，且並未重列比較信息。此外，根據《國際財務報告準則第15號》的過渡性規定，本集團選擇僅對於截至2018年1月1日尚未完成的合同追溯採用該準則。因此，某些比較信息可能不可比，因為比較信息是按照《國際會計準則第18號》—「收入」及相關詮釋進行編製。

本集團確認與客戶之間的合同產生的收入的主要來源如下：

- 通信服務，包括語音、互聯網、信息及應用服務和通信網絡資源及設施服務，以及移動轉售業務；及
- 銷售，維修及維護通信設備及其他。

有關本集團的履約義務的詳情於附註4予以披露。

首次採用《國際財務報告準則第15號》產生的影響匯總

下表匯總了於2018年1月1日的儲備中確認的應用《國際財務報告準則第15號》的過渡影響：

	人民幣百萬元
儲備	
應付給客戶的對價	2,884
包含多項履約義務的合同	663
取得合同的增量成本	1,210
稅務影響	<u>(1,066)</u>
於2018年1月1日的增加	<u><u>3,691</u></u>

於2018年1月1日的合併財務狀況表金額已作出如下調整。未受影響的報表科目並未列示：

	附註	前期已報告的 2017年12月31日 賬面金額 人民幣百萬元	重分類 人民幣百萬元	重新計量 人民幣百萬元	《國際財務報告 準則第15號》下的 2018年1月1日 賬面金額* 人民幣百萬元
非流動資產					
其他資產	(a)	3,349	-	1,210	4,559
流動資產					
應收賬款淨額	(b)	22,096	(596)	-	21,500
合同資產	(b, e)	-	633	23	656
預付款及其他流動資產	(b)	22,128	(37)	-	22,091
流動負債					
預提費用及其他應付款	(c)	98,695	(64,912)	-	33,783
合同負債	(c, d, e)	-	65,699	(3,524)	62,175
一年內攤銷的遞延收入	(c)	1,233	(787)	-	446
非流動負債					
遞延稅項負債	(a, d, e)	8,010	-	1,066	9,076
權益					
儲備		244,935	-	3,691	248,626

* 該列為採用《國際財務報告準則第9號》調整前的金額。

附註：

- (a) 本集團因取得客戶合同而產生已付／應付第三方代理商的增量佣金。這些金額過去在發生時確認為費用。於《國際財務報告準則第15號》首次採用日，取得合同的增量成本的稅後金額人民幣9.40億元已予確認，並相應調整儲備。
- (b) 於首次採用日，信息及應用服務合同產生的尚未開具賬單的收入人民幣6.33億元，其收款取決於本集團根據合同約定達到特定里程碑的情況，因此該餘額已從應收賬款和預付款及其他流動資產重分類至合同資產。
- (c) 於《國際財務報告準則第15號》首次採用日，包含於預收賬款和遞延收入中的電信服務合同所收到的對價人民幣649.12億元及人民幣7.87億元分別自預提費用及其他應付款和一年內攤銷的遞延收入重分類至合同負債。
- (d) 本集團某些與客戶合同相關的支付給第三方代理商並將由使用者最終享有的補貼及直接支付給客戶的其他補貼過去在發生時確認為費用。於《國際財務報告準則第15號》首次採用日，這些補貼屬於應付給客戶的對價，相關稅後影響人民幣22.24億元已予確認，並相應調整儲備。
- (e) 本集團自行銷售的促銷套餐中包含的銷售終端設備及提供電信服務為單獨的履約義務。促銷套餐的總合同對價過去以剩餘價值法分攤至電信服務收入及終端設備銷售收入。於《國際財務報告準則第15號》首次採用日，交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至合同中的各項履約義務，分攤至終端設備銷售的對價在合同開始時，即設備交付時確認為收入，分攤至提供電信服務的對價將後續隨著合同期內電信服務的提供而確認為收入，相關稅後影響人民幣5.27億元已予確認，並相應調整儲備。

2.2 《國際財務報告準則第9號》—「金融工具」

本集團本年度採用《國際財務報告準則第9號》—「金融工具」及與其相關的其他國際財務報告準則修訂。《國際財務報告準則第9號》引入下列新的要求：(1)金融資產和金融負債的分類和計量；(2)金融資產及其他項目(如合同資產)的預期信用損失；(3)一般套期會計。

本集團根據《國際財務報告準則第9號》中的過渡性規定採用該準則，即對於截至2018年1月1日(首次採用日)尚未終止確認的金融工具追溯採用分類和計量要求(包括預期信用損失模型下的減值)，而對於截至2018年1月1日已經終止確認的金融工具不再採用該等要求。2017年12月31日和2018年1月1日的賬面價值之差在期初儲備中確認，比較信息不予重列。

因此，某些比較信息可能不可比，因為比較信息是按照《國際會計準則第39號》—「金融工具：確認和計量」進行編製。

首次採用《國際財務報告準則第9號》產生的影響匯總

下表列示了於首次採用日，即2018年1月1日，金融資產及適用預期信用損失的其他項目在《國際財務報告準則第9號》及《國際會計準則第39號》下的分類和計量。

附註	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 綜合收益 的權益		應收賬款 人民幣 百萬元	合同資產 人民幣 百萬元	預付款 及其他 流動資產 人民幣 百萬元	遞延稅項 資產 人民幣 百萬元	遞延稅項 負債 人民幣 百萬元	非控制性 儲備 人民幣 百萬元	非控制性 權益 人民幣 百萬元	
	投資 人民幣 百萬元	工具 人民幣 百萬元								
《國際會計準則第39號》 下的2017年12月31日 期末餘額										
	1,154	-	22,096	-	22,128	5,479	8,010	244,935	830	
首次採用《國際財務 報告準則第15號》的 影響										
	-	-	(596)	656	(37)	-	1,066	3,691	-	
首次採用《國際財務 報告準則第9號》的 影響：										
重分類										
自：投資	(a)	(1,154)	1,154	-	-	-	-	-	-	
重新計量										
預期信用損失模型下 的減值	(b)	-	-	(919)	-	(1)	203	-	(716)	(1)
2018年1月1日期初餘額										
	-	1,154	20,581	656	22,090	5,682	9,076	247,910	829	

附註：

(a) 可供出售投資

從可供出售權益投資重分類至以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

本集團選擇將過去分類為可供出售投資的權益投資的公允價值變動在其他綜合收益中列報。這些投資並非持有待售且在可預見的未來預期不會被出售。於《國際財務報告準則第9號》首次執行日，投資人民幣11.54億元已重分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具，其中包括原根據《國際會計準則第39號》以成本減減值準備進行計量的無公開市場報價的權益投資人民幣1.85億元。前期按公允價值計量的投資的公允價值變動利得人民幣6.74億元繼續累積於其他儲備。

(b) 預期信用損失模型下的減值

本集團採用《國際財務報告準則第9號》下計量預期信用損失的簡易方法，對於應收賬款及合同資產始終確認整個存續期預期信用損失。為計量預期信用損失，應收賬款及合同資產已根據類似的信用風險特徵、提供服務性質以及客戶類型進行組合。合同資產即尚未開具賬單的進行中的工作，與同類合同的應收賬款具有實質上相同的風險特徵。因此，本集團認為，應收賬款的預期損失率是合同資產損失率的合理近似值。

其他以攤餘成本計量的金融資產主要為預付款及其他流動資產中的金融資產，其損失準備按十二個月預期信用損失計量。自初始確認以來，該金融資產的信用風險並未顯著增加。

於2018年1月1日，增加的信用損失準備人民幣9.20億元及相應的遞延稅項影響人民幣2.03億元已沖減儲備及非控制性權益。增加的信用損失準備已抵減相關資產。

以攤餘成本計量的金融資產(包括應收賬款和預付款及其他流動資產中的金融資產)截至2017年12月31日的所有損失準備至2018年1月1日的期初損失準備的調節如下：

	應收賬款 人民幣百萬元	預付款及 其他流動資產 人民幣百萬元
《國際會計準則第39號》下的2017年12月31日餘額	3,842	370
重新計量計入期初儲備的金額	919	1
2018年1月1日餘額	4,761	371

2.3 全部新準則的採用對期初合併財務狀況表的影響

由於上述會計政策變更，本集團的期初合併財務狀況表應予重列。下表列示了每個科目的影響：

	2017年 12月31日 人民幣百萬元 (經審計)	《國際財務報告 準則第15號》 人民幣百萬元	《國際財務報告 準則第9號》 人民幣百萬元	2018年 1月1日 人民幣百萬元 (重列)
非流動資產				
投資	1,154	-	(1,154)	-
以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的 權益工具	-	-	1,154	1,154
遞延稅項資產	5,479	-	203	5,682
其他資產	3,349	1,210	-	4,559
其他未調整項目	579,662	-	-	579,662
非流動資產合計	<u>589,644</u>	<u>1,210</u>	<u>203</u>	<u>591,057</u>
流動資產				
應收賬款淨額	22,096	(596)	(919)	20,581
合同資產	-	656	-	656
預付款及其他流動資產	22,128	(37)	(1)	22,090
其他未調整項目	27,326	-	-	27,326
流動資產合計	<u>71,550</u>	<u>23</u>	<u>(920)</u>	<u>70,653</u>
資產合計	<u><u>661,194</u></u>	<u><u>1,233</u></u>	<u><u>(717)</u></u>	<u><u>661,710</u></u>

	2017年 12月31日 人民幣百萬元 (經審計)	《國際財務報告 準則第15號》 人民幣百萬元	《國際財務報告 準則第9號》 人民幣百萬元	2018年 1月1日 人民幣百萬元 (重列)
流動負債				
預提費用及其他應付款	98,695	(64,912)	–	33,783
合同負債	–	62,175	–	62,175
一年內攤銷的遞延收入	1,233	(787)	–	446
其他未調整項目	175,480	–	–	175,480
流動負債合計	275,408	(3,524)	–	271,884
淨流動負債	(203,858)	3,547	(920)	(201,231)
資產合計扣除流動負債	385,786	4,757	(717)	389,826
非流動負債				
遞延稅項負債	8,010	1,066	–	9,076
其他未調整項目	51,079	–	–	51,079
非流動負債合計	59,089	1,066	–	60,155
負債合計	334,497	(2,458)	–	332,039
權益				
股本	80,932	–	–	80,932
儲備	244,935	3,691	(716)	247,910
本公司股東應佔 權益合計	325,867	3,691	(716)	328,842
非控制性權益	830	–	(1)	829
權益合計	326,697	3,691	(717)	329,671
負債及權益合計	661,194	1,233	(717)	661,710

3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團總收入的百分之十或以上。

4. 經營收入

截至2018年12月31日止年度

收入的分解

	附註	2018年 人民幣百萬元
商品或服務的種類		
客戶合同收入		
語音	(i)	50,811
互聯網	(ii)	190,871
信息及應用服務	(iii)	83,478
通信網絡資源及設施服務	(iv)	20,211
商品銷售及其他	(v)	27,450
小計		372,821
其他來源收入	(vi)	4,303
經營收入合計		377,124
收入確認的時間		
在某一時點確認		24,496
在一段時間內確認		352,628
經營收入合計		377,124

附註：

- (i) 指向用戶收取的電話服務的通話費、裝移機收入及網間結算收入的合計金額。
- (ii) 指向用戶提供互聯網接入服務而取得的收入。
- (iii) 主要指向用戶提供互聯網數據中心、系統集成服務、天翼高清、來電顯示及短信等服務而取得的收入的合計金額。

(iv) 指向其他國內電信運營商和企業用戶提供通信網絡資源及設施服務而取得的收入。

(v) 主要包括銷售、維修及維護設備而取得的收入以及移動轉售業務收入。

(vi) 主要指出租物業收入及其他收入。

截至2017年12月31日止年度

本集團的經營收入包括：

	2017年 人民幣百萬元
語音	61,678
互聯網	172,554
信息及應用服務	73,044
通信網絡資源及設施服務	19,125
其他	39,828
經營收入合計	<u>366,229</u>

5. 財務成本淨額

	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
發生的利息支出	3,278	3,913
減：資本化的利息支出*	<u>(185)</u>	<u>(327)</u>
淨利息支出	3,093	3,586
利息收入	(306)	(429)
匯兌虧損	423	664
匯兌收益	<u>(502)</u>	<u>(530)</u>
	<u>2,708</u>	<u>3,291</u>
*在建工程利息資本化適用的年利率	<u>3.8%–4.4%</u>	<u>3.9%–4.9%</u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	3,408	3,147
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	120	123
遞延稅項	<u>3,282</u>	<u>2,922</u>
	<u>6,810</u>	<u>6,192</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>28,148</u>	<u>24,953</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	7,037	6,238
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的 稅率差別	(i)	(291)	(108)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(58)	(82)
不可抵扣的支出	(iii)	537	380
非應課稅收入	(iv)	(319)	(112)
其他	(v)	<u>(96)</u>	<u>(124)</u>
實際所得稅費用		<u>6,810</u>	<u>6,192</u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於8%至35%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的各項收入。
- (v) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異以及其他稅務優惠。

7. 每股基本淨利潤

截至2018年及2017年12月31日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣212.10億元及人民幣186.17億元除以發行股數80,932,368,321股計算。

攤薄之每股淨利潤並未列示，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

8. 股息

董事會於2019年3月19日通過決議，建議本公司截至2018年12月31日止年度的期末股息按相當於每股港幣0.125元宣派，合計約人民幣86.29億元。此項建議尚待股東週年大會審議批准。此項股息並未於截至2018年12月31日止年度的合併財務報表中計提。

根據2018年5月28日舉行的股東週年大會之批准，截至2017年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.093512元(相當於港幣0.115元)，合計人民幣75.68億元已獲宣派，已於2018年7月27日派發。

根據2017年5月23日舉行的股東週年大會之批准，截至2016年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.093043元(相當於港幣0.105元)，合計人民幣75.30億元已獲宣派，已於2017年7月21日派發。

9. 遞延稅項資產及負債

已在合併財務狀況表確認的遞延稅項資產及遞延稅項負債的組成部份和變動如下：

	資產		負債		淨額	
	2018年 12月31日 人民幣 百萬元	2017年 12月31日 人民幣 百萬元	2018年 12月31日 人民幣 百萬元	2017年 12月31日 人民幣 百萬元	2018年 12月31日 人民幣 百萬元	2017年 12月31日 人民幣 百萬元
準備及主要為信用損失的						
減值損失	1,925	1,626	-	-	1,925	1,626
物業、廠房及設備等	4,580	3,782	(13,022)	(7,789)	(8,442)	(4,007)
遞延收入及裝移機成本	39	71	(29)	(52)	10	19
可供出售股權證券	-	-	-	(169)	-	(169)
以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的 權益工具	-	-	(87)	-	(87)	-
遞延稅項資產/(負債)	<u>6,544</u>	<u>5,479</u>	<u>(13,138)</u>	<u>(8,010)</u>	<u>(6,594)</u>	<u>(2,531)</u>

	2017年 12月31日餘額 人民幣百萬元	會計政策變更 人民幣百萬元	在合併綜合 收益表確認 人民幣百萬元	2018年 12月31日餘額 人民幣百萬元
準備及主要為信用損失的				
減值損失	1,626	203	96	1,925
物業、廠房及設備等	(4,007)	(1,066)	(3,369)	(8,442)
遞延收入及裝移機成本	19	-	(9)	10
可供出售股權證券	(169)	169	-	-
以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的權益工具	-	(169)	82	(87)
遞延稅項負債淨額	<u>(2,531)</u>	<u>(863)</u>	<u>(3,200)</u>	<u>(6,594)</u>

	2017年 1月1日餘額 人民幣百萬元	在合併綜合 收益表確認 人民幣百萬元	2017年 12月31日餘額 人民幣百萬元
準備及主要為呆壞賬的減值損失	1,531	95	1,626
物業、廠房及設備等	(1,006)	(3,001)	(4,007)
遞延收入及裝移機成本	35	(16)	19
可供出售股權證券	(269)	100	(169)
遞延稅項資產／(負債)淨額	<u>291</u>	<u>(2,822)</u>	<u>(2,531)</u>

10. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	於各年度12月31日	
		2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
與客戶之間的合同產生的應收賬款			
第三方		23,308	23,762
中國電信集團	(i)	1,327	1,502
中國鐵塔	(ii)	10	5
其他中國電信運營商		510	669
		25,155	25,938
減：信用損失準備		(4,680)	(3,842)
		20,475	22,096

附註：

(i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

(ii) 中國鐵塔股份有限公司是本公司的聯營公司，簡稱為「中國鐵塔」。

於2018年12月31日及2018年1月1日，與客戶之間的合同產生的應收賬款的賬面總額分別為人民幣251.55億元及人民幣253.42億元。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
即期：一個月內	8,376	9,323
一至三個月	2,117	2,607
四至十二個月	1,932	1,780
超過十二個月	943	878
	13,368	14,588
減：信用損失準備	(2,898)	(2,603)
	10,470	11,985

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
即期：一個月內	3,318	4,421
一至三個月	2,300	1,973
四至十二個月	3,994	2,644
超過十二個月	2,175	2,312
	<u>11,787</u>	<u>11,350</u>
減：信用損失準備	<u>(1,782)</u>	<u>(1,239)</u>
	<u>10,005</u>	<u>10,111</u>

於2018年12月31日，本集團應收賬款餘額中包括截至報告日已逾期的債務總計人民幣25.03億元。

截至2017年12月31日應收賬款中不需作減值準備的賬款賬齡分析如下：

	2017年 12月31日 人民幣百萬元
並未逾期	<u>19,623</u>
逾期少於一個月	1,518
逾期一至三個月	<u>955</u>
逾期金額	<u>2,473</u>
	<u>22,096</u>

11. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	於各年度12月31日	
	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
第三方	83,418	93,324
中國電信集團	20,983	22,682
中國鐵塔	2,850	2,611
其他中國電信運營商	636	704
	<u>107,887</u>	<u>119,321</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2018年 人民幣百萬元	2017年 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	20,619	27,502
一個月以上三個月以內到期	14,568	17,257
三個月以上六個月以內到期	36,067	26,603
六個月以上到期	36,633	47,959
	<u>107,887</u>	<u>119,321</u>

12. 報告期後事項

本公司、中國電信集團有限公司和中國通信服務股份有限公司(「中通服」，中國電信集團有限公司的附屬公司)於2018年6月22日訂立了一項協議(「出資協議」)，並於2019年1月8日共同成立了中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務」)。中國電信財務是一家經中國銀行保險監督管理委員會批准依法成立的非銀行金融機構，向中國電信集團有限公司的成員單位提供資金及財務管理服務。根據出資協議，中國電信財務的註冊資本為人民幣50.00億元。本公司、中國電信集團有限公司及中通服分別出資人民幣35.00億元、人民幣7.50億元和人民幣7.50億元，分別佔中國電信財務註冊資本總額的70%、15%及15%。由於本公司持有中國電信財務已發行股本的70%，中國電信財務是本公司的附屬公司。

財務概覽

概要

2018年，公司堅持新發展理念，持續推進轉型升級，全面深化改革創新，加快規模發展，服務收入增幅持續高於行業平均，同時，公司深化價值經營，合理優化配置資源，加強成本精細管理，運營效率和效益持續提升，整體經營業績實現良好增長。2018年，經營收入為人民幣3,771.24億元，較2017年增長3.0%；服務收入⁸為人民幣3,504.34億元，較2017年增長5.9%；經營費用為人民幣3,484.10億元，較2017年增長2.8%；本公司股東應佔利潤為人民幣212.10億元，較2017年增長13.9%，每股基本淨利潤為人民幣0.26元；EBITDA⁹為人民幣1,042.07億元，較2017年增長2.0%，EBITDA率¹⁰為29.7%。

經營收入

公司緊抓數字經濟發展的機遇，深化融合經營，用戶規模增長創歷史新高，收入繼續保持良好增長，收入結構持續優化。2018年，經營收入為人民幣3,771.24億元，較2017年增長3.0%；服務收入為人民幣3,504.34億元，較2017年增長5.9%（若剔除執行《國際財務報告準則第15號》對本年服務收入的影響，較2017年增長7.2%）。其中：移動服務收入為人民幣1,677.05億元，較2017年增長9.1%；固網服務收入為人民幣1,827.29億元，較2017年增長3.1%。

⁸ 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」（2018年：人民幣188.36億元；2017年：人民幣267.59億元）、「固網商品銷售收入」（2018年：人民幣56.59億元；2017年：人民幣64.46億元）和「其他非服務收入」（2018年：人民幣21.95億元；2017年：人民幣19.80億元）。

⁹ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按公認會計原則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

¹⁰ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

下表列示2017年和2018年各項經營收入的金額和他們的變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截止至各年度12月31日		
	2018年	2017年	變化率
語音	50,811	61,678	-17.6%
互聯網	190,871	172,554	10.6%
信息及應用服務	83,478	73,044	14.3%
通信網絡資源及設施服務	20,211	19,125	5.7%
其他 ¹¹	31,753	39,828	-20.3%
經營收入合計	<u>377,124</u>	<u>366,229</u>	3.0%

語音

2018年，持續受OTT等移動互聯網業務替代的影響，語音業務收入為人民幣508.11億元，較2017年下降17.6%，佔經營收入的比重為13.5%。語音收入佔收比不斷下降，收入結構持續改善。

互聯網

2018年，互聯網業務收入為人民幣1,908.71億元，較2017年增長10.6%，佔經營收入的比重為50.6%。公司積極應對取消流量漫遊費的政策影響，優化流量經營體系，推進大流量套餐，充分釋放流量價格彈性紅利，流量收入保持快速增長勢頭，手機上網收入人民幣1,112.18億元，較2017年增長22.4%。公司持續推進寬帶用戶規模發展，加大融合力度，加快從基礎連接向客戶價值經營拓展，以更優質的網絡和服務增強用戶黏性。截至2018年底，寬帶用戶淨增1,226萬戶，達到1.46億戶。由於市場競爭日益加劇，有線寬帶接入收入為人民幣742.62億元，較2017年下降3.2%。

¹¹ 2018年其他收入是指客戶合同收入中的商品銷售及其他，以及其他來源收入的合計金額。

信息及應用服務

2018年，公司業務生態融通互促成效顯著，信息及應用服務收入為人民幣834.78億元，較2017年增長14.3%，佔經營收入的比重為22.1%，成為收入強勁的增長點。增長主要得益於IDC、雲業務、天翼高清等新興業務的快速發展。

通信網絡資源及設施服務

2018年，通信網絡資源及設施服務業務收入為人民幣202.11億元，較2017年增長5.7%，佔經營收入的比重為5.4%。增長的主要原因是數字電路服務業務和IP-VPN業務收入實現良好增長。

其他

2018年，其他收入為人民幣317.53億元，較2017年下降20.3%，佔經營收入的比重為8.4%。下降的主要原因是手機終端更多利用開放渠道銷售，自有渠道的終端銷售收入有所下降。

經營費用

公司緊抓規模發展機遇期，適度增加資源投入，同時，持續開展資源精準配置和多維劃小，提高成本使用效率，費用增幅低於收入增幅，有效支撐企業規模發展和價值提升。2018年，經營費用為人民幣3,484.10億元，較2017年增長2.8%，經營費用佔經營收入的比重為92.4%，較2017年下降0.2個百分點。

下表列示2017年和2018年各項經營費用的金額和他們的變化率：

(除百分比數字外， 單位皆為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		
	2018年	2017年	變化率
折舊及攤銷	75,493	74,951	0.7%
網絡運營及支撐成本	116,062	103,969	11.6%
銷售、一般及管理費用	59,422	58,434	1.7%
人工成本	59,736	56,043	6.6%
其他經營費用	37,697	45,612	-17.4%
經營費用合計	<u>348,410</u>	<u>339,009</u>	2.8%

折舊及攤銷

2018年，折舊及攤銷為人民幣754.93億元，較2017年增長0.7%，與2017年基本持平。佔經營收入的比重為20.0%。

網絡運營及支撐成本

2018年，網絡運營及支撐成本為人民幣1,160.62億元，較2017年增長11.6%，佔經營收入的比重為30.8%。增長的主要原因是公司為持續優化提升網絡質量和能力，支撐新興業務快速發展，適度增加資源投入，以進一步提升公司競爭力，並為公司未來發展奠定基礎。

銷售、一般及管理費用

2018年，銷售、一般及管理費用為人民幣594.22億元，較2017年增長1.7%，佔經營收入的比重為15.8%。銷售費用為人民幣507.94億元，較2017年增長0.9%，公司為保證市場競爭力度，適當投入營銷資源，促進用戶規模增長，同時，公司持續優化營銷模式，加強營銷資源精確管理，以及受執行新收入準則的影響，銷售費用增速有所放緩。一般及管理費用為人民幣86.28億元，較2017年增長6.7%，主要是為支撐公司轉型發展及新業務的創新研究開發，公司加大研發投入。

人工成本

2018年，人工成本為人民幣597.36億元，較2017年增長6.6%，佔經營收入的比重為15.8%。增長的主要原因是公司加大了對一線員工績效業績的傾斜和對新興業務及技術人才引入的激勵。

其他經營費用

2018年，其他經營費用為人民幣376.97億元，較2017年下降17.4%，佔經營收入的比重為10.0%。主要是隨著終端銷售收入下降，終端設備銷售支出同比下降。

財務成本淨額

公司抓住較好市場機會，靈活配置低成本的融資產品，同時加大資金集中力度，有效控制債務規模，提升資金周轉和使用效率，2018年財務成本淨額為人民幣27.08億元，較2017年下降17.7%。2018年匯兌淨收益為人民幣0.79億元，匯兌損益的變動主要是人民幣兌美元匯率變動的影響所致。

盈利水平

所得稅

公司的法定所得稅率為25%。2018年，所得稅費用為人民幣68.10億元，實際稅率為24.2%。實際稅率與法定稅率存在差異的原因是部份子公司和處於西部地區的部份分公司享受稅收優惠政策，同時，中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）上市所享有的一次性處置收益在本年度免稅。

本公司股東應佔利潤

2018年，本公司股東應佔利潤為人民幣212.10億元，較2017年增長13.9%。

會計政策變更

公司於2018年1月1日首次執行《國際財務報告準則第15號—與客戶之間的合同產生的收入》、《國際財務報告準則第9號—金融工具》，上述準則執行具體影響詳見本年度經審核的合併財務報表附註2。

資本支出及現金流量

資本支出

2018年，公司繼續實施大數據精準投資，持續建設精品網絡，同時加強資本支出管控力度，2018年資本支出為人民幣749.40億元，較2017年下降15.5%。

現金流量

2018年，現金及現金等價物淨減少為人民幣29.39億元，2017年的現金及現金等價物淨減少為人民幣49.08億元。

下表列示2017年和2018年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2018年	2017年
經營活動產生的現金流量淨額	99,298	96,502
投資活動所用的現金流量淨額	(85,954)	(85,263)
融資活動所用的現金流量淨額	(16,283)	(16,147)
現金及現金等價物減少淨額	<u>(2,939)</u>	<u>(4,908)</u>

2018年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣992.98億元，淨流入較2017年上升2.9%，增幅與收入增幅基本相當。

2018年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣859.54億元，淨流出較2017年上升0.8%。

2018年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣162.83億元，淨流出較2017年上升0.8%。

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2018年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣1,859.15億元，比2017年(短缺)減少短缺人民幣179.43億元，公司流動性持續改善。截至2018年12月31日，未動用信貸額度為人民幣1,506.93億元(2017年：人民幣1,547.93億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2018年底，現金及現金等價物為人民幣166.66億元，其中人民幣現金及現金等價物佔64.0%(2017年：81.6%)。

資產負債情況

2018年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2018年底，總資產由2017年底的人民幣6,611.94億元增加至人民幣6,633.82億元，增長0.3%；總債務由2017年底的人民幣1,043.77億元減少至人民幣957.44億元。債務資本比¹²由2017年底的24.3%下降至21.8%。

債務

於2017年底和2018年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2018年	2017年
短期貸款	49,537	54,558
一年內到期的長期貸款	1,139	1,146
長期貸款	44,852	48,596
融資租賃應付款項(含一年內到期的部分)	216	77
總債務	<u>95,744</u>	<u>104,377</u>

2018年底，總債務為人民幣957.44億元，較2017年底減少了人民幣86.33億元，主要原因是公司開展資金集約化管理，有效壓降付息債規模。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔99.4%(2017年：99.4%)、0.4%(2017年：0.4%)和0.2%(2017年：0.2%)。債務中固定利率貸款佔99.8%(2017年：99.5%)，其餘為浮動利率貸款。

於2018年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品(2017年：無)。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

於中國鐵塔的投資

2018年，中國鐵塔上市，公司持有中國鐵塔股權由27.9%攤薄至20.5%，其年內表現請參考本年度經審核的合併財務報表附註9。公司未來可通過中國鐵塔獲得更多的基礎網絡資源；同時作為中國鐵塔股東之一，預計未來可獲益於中國鐵塔利潤和價值的提升。

¹² 債務資本比的計算方法為總債務除以總資本；總資本的計算方法為本公司股東應佔權益加上總債務。

股份的買賣或贖回

截至2018年12月31日止年度，本公司或其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市股份。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部控制及財務報告事宜(包括審閱本公司截至2018年12月31日止年度的年度報告)進行討論。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的公司治理，一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理手段、規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施，確保企業運營符合本公司及其股東的長期利益。

2018年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監管，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。本公司一直重視每年舉行的股東週年大會，為本公司董事會與股東之間可以直接溝通和交流的機會。本公司於2018年5月28日舉行2017年度股東週年大會，本公司時任董事長楊杰先生因其他重要公務安排而未能出席，為此，已委託另一名執行董事代為主持該股東週年大會，並回答股東提問。

除上述以外，本公司在2018年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》所載列的守則條文。

遵守董事和監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2018年1月1日至2018年12月31日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

暫停辦理股份過戶登記

1. 股東週年大會

本公司將於2019年5月29日舉行2018年度股東週年大會，為確定有權出席股東週年大會的H股股東名單，本公司將於2019年4月29日至2019年5月29日(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於2019年4月26日(星期五)下午4時30分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於2019年5月29日在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息

董事會建議截至2018年12月31日止年度末期股息按相當於每股0.125港元(含稅)宣派，合計約為人民幣86.29億元。有關股息的方案將呈交予將於2019年5月29日召開的股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於2019年6月11日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於2019年6月5日(星期三)至2019年6月11日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理H股股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶文件，須於2019年6月4日(星期二)下午4時30分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。股息將以人民幣計值及宣派。

內資股股東及通過上海證券交易所和深圳證券交易所(包括企業和個人)投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的投資者(「港股通投資者」)的股息將以人民幣支付，除港股通投資者以外的H股股東的股息將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。有關末期股息經股東週年大會批准後預計將於2019年7月26日支付。

根據2008年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》以及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，本公司將向於2019年6月11日名列於H股股東名冊上的境外H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人，或其他組織及團體)派發2018年建議末期股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

根據國家稅務總局國稅函[2011]348號規定及相關法律法規，如H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協議的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將按20%稅率代扣代繳個人所得稅。

本公司將根據2019年6月11日本公司H股股東名冊上所記錄的登記地址(「登記地址」)，確定H股個人股東的居民身份。如H股個人股東的居民身份與登記地址不符或希望申請退還多扣繳的稅款，H股個人股東須於2019年6月4日(星期二)或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向公司提供相關證明文件，可按稅收協議通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

對於港股通投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2014]81號)》和《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2016]127號)》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。港股通投資者股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。

對於H股股東的納稅身份或稅務待遇及因H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣代繳機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。

年度報告

截至2018年12月31日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載。

承董事會命
中國電信股份有限公司
執行董事、總裁兼首席運營官
柯瑞文

中國北京，2019年3月19日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(代行董事長以及首席執行官職權、總裁兼首席運營官)、高同慶、陳忠岳、朱敏(財務總監)(皆為執行副總裁)、陳勝光(非執行董事)、謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威(皆為獨立非執行董事)。