

证券代码：300559

证券简称：佳发教育

公告编号：2019-030

# 成都佳发安泰教育科技股份有限公司

## 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明  
不适用。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以140,219,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.80元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增9股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	佳发教育	股票代码	300559
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	佳发安泰		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	文晶	阴彩宾	
办公地址	成都市武侯区武科西二路188号佳发科技大厦	成都市武侯区武科西二路188号佳发科技大厦	
传真	028-85925610	028-85925610	
电话	028-65293708	028-65293708	
电子信箱	cdjiafaantai@163.com	cdjiafaantai@163.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务及产品

公司主营业务为研发、生产、销售具有自主知识产权和自主品牌的教育信息化产品并为用户提供相关服务，产品主要包括智慧招考产品系列、云巅智慧教育产品系列。

公司是最早从事国家教育考试信息化建设的企业之一，公司智慧招考系列产品包含：国家教育考试综合管理平台、身份认证系统、网上巡查系统、作弊防控、应急指挥系统、学业水平考试报名和管理系统、英语听说综合智能解决方案、无纸化体检系统等考试信息化产品。公司是业内为数不多的能提供标准化考点完整解决方案和核心设备的厂商，我们的产品和解决方案遍布全国28个省，服务于上千万考务工作者、学生及学生家长。

近年来公司利用市场和技术优势，开拓创新，在全面解读国家教育信息化相关政策后，为用户打造包含“考教统筹、新高考、智慧教育”的云巅智慧教育整体解决方案。考教统筹整体解决方案，通过整合标准化考场资源，以AI技术为驱动，实现对教学管理、教学资源、教学服务、教学决策方向上的延伸。在解决考场资源闲置的同时，推进学校教育现代化变革，为校领导、师生提供多样现代化的教学、管理类服务；新高考整体解决方案直面高考改革难题，针对“学生选课难，学校开课难，教学管理难，综合评价难”等核心，以数字化智慧校园整合云平台为依托，形成一体化生涯规划，一体化走班管理，一体化综合评价和一体化家校互动的业务闭合圈，全方位的助力学校实现应对新高考改革要求的教育教学管理信息化、动态化、实时化和精准化；智慧教育整体解决方案基于《教育信息化2.0行动计划》的要求，通过构建校园教育大数据中心和校园各业务领域丰富的智慧子系统的建设，实现对教育教学、教育管理、教育评测三大业务的汇聚与整合，为用户提供丰富的教育信息化应用、一站式的智慧校园应用体验、基于智能决策的教育大数据应用。

### （二）公司所处的行业相关情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“I信息传输、软件和信息技术服务业；I65软件和信息技术服务业。教育信息化是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育考试及评价）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。教育信息化的技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，其基本特征是开放性、共享性、交互性、协作性。

#### 1.智慧招考业务

2007年国家开始第一轮标准化考点统一建设，2011年-2013年到达建设的高峰。在这一轮建设中，国家共建成了53万余间标准化考场（教室）。2017年教育部考试中心印发《国家教育考试综合管理平台建设指南》提出到2020年，建成功能完善、运行安全、操作规范、反应迅速的覆盖国家、省（市）、地（市）、县区等各级考试机构的管理与服务信息化支撑平台。这标志着国家第二轮标准化考点建设正式开始。

2007年开始的第一代主要以网上巡查建设为主，由服务器设备、编码设备和解码设备组成，可实现国家级、省级、市级、县级和学校级五级考试全过程视频监控的系统。而2017年开始的第二轮标准化考点建设在“一个平台”即国家教育考试综合管理平台的带动下，以管理和服务为主线，建成一个平台+N个子系统的新一代标准化考点。本轮建设将涵盖更多的系统和服务。

在国家推行的新高考改革下，高中学业水平考试成绩将计入学生高考录取成绩。2017年教育部下发的《关于加强普通高中学业水平考试考务管理的意见》明确要求：省级统一组织的学业水平考试必须全部安排在标准化考点进行，并同时要求加强标准化考点的日常维护和升级，完善应急指挥系统、网上巡查系统、作弊防控系统、考生身份验证系统，以及其他相关设备，全面提高标准化考点技术防范水平。至此，学业水平考试也开始在标准化考点中进行。学业水平考试不同于高考每年只有高三学生参与，学业水平考试贯穿每个学生高一到高三的学业生涯，覆盖全部14个学科，其中9科省级统一组织。每年学业水平考试参考学生人数是远远高于高考参考人数。学业水平考试绝大多数在本校组织，这将大幅增加每个学校对标准化考场的需求。

近年来，中考也逐渐放在标准化考点中进行，如山西、福建、南昌、武汉等地已经要求中考也必须在标准化考场中进行。

公司的国家教育考试综合管理平台、网上巡查系统等产品，规划科学，技术领先，试点案例众多，受到了各级教育部门和学校的认可，是该行业内最具有竞争力的厂商之一。公司将利用自身在教育考试信息化领域的先发优势、技术优势、客户优势和行业发展机遇，对公司原有项目进行业务再造和技术升级，扩大公司教育考试信息化产品市场覆盖面的宽度和深度。

## 2.云巅智慧教育业务

2018年4月，教育部在国家教育信息化工作会议上《教育信息化2.0行动计划》，要求“到2022年基本实现‘三全两高一大’的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成‘互联网+教育’大平台”，教育信息化开始迈入2.0时代。不同于注重技术装备建设的教育信息化1.0时代，教育信息化2.0更加注重软件、平台、管理和服务体系的建设。要求各级教育部门注重本区域的智慧教育顶层设计。

2019年2月26日，国务院印发了《中国教育现代化2035》，提出的十大战略任务之一就是加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。同日，国务院办公厅下发了《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022）》也提出以信息化手段服务教育全过程，加快推进智慧教育创新发展，构建“互联网+教育”支持服务平台。教育信息化作为国家发展战略要素，智慧校园建设进入新发展阶段。

除了教育信息化的建设目标国家有明确的要求外，在教育经费及教育信息化经费投入方面国家也作出了明确的规定。《中国教育现代化2035》明确提出：确保财政一般预算教育经费支出逐年只增不减，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例不低于4%。《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》里面也明确提出“各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费。从2012年到2017年教育信息化财政投入的金额也是逐年增加，到2017年已经超过了2700亿，年均复合增长率到达8.7%，为行业的发展提供了有力保障。

公司依托在全国考试信息化建设下积累的优势，由智慧招考业务，向教育信息化2.0的外延式扩张。率先推出了包含“考教统筹、新高考、智慧教育”三大板块的智慧教育整体解决方案，成为市场上符合教育信息化2.0要求的智慧教育整体解决方案的厂商。

2014年国务院印发《关于深化考试招生制度改革的实施意见》要求“2014年启动考试招生制度改革试点，2017年全面推进，到2020年基本建立中国特色现代教育考试招生制度。”，之后各省相继出台本省的改革的实施意见，“新高考”改革正式拉开序幕。截止2018年，全国已有14个省市启动了“新高考”，其余省市将根据自身条件，按照国家要求在2020年前启动“新高考”改革。本次高考改革以制度改革带动教学改革，打破固定班次的教学模式，采用“走班选课”赋予学生更大的自主权。同时本次高考改革推动的素质教育发展，高中阶段增加的综合素质评价，高考打破唯分数论，采取“两依据、一参考”综合评价学生。在这样一个改革的大环境下，学校特别是高中学校在教学、管理、家校沟通遇到了不小的挑战，出现对信息化产品的刚性需求，新高考业务发展展示出巨大的市场潜力。

为了迎接“新高考”改革带来的规划、管理、教学和家校互动四大挑战，在大数据的支撑下公司研发出了一体化生涯规划体系、一体化教学管理体系、一体化综合评价体系、一体化家校互动四大生态闭环体系的“新高考”一体化解决方案，全面解决新高考难题。2018年，公司已完成覆盖300所新高考相关业务模块学校用户的任务。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	390,480,834.10	192,228,852.33	103.13%	165,733,894.71
归属于上市公司股东的净利润	123,920,151.73	73,140,345.95	69.43%	61,776,557.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,910,833.51	64,980,094.74	89.15%	56,503,527.23
经营活动产生的现金流量净额	91,269,379.31	87,436,220.88	4.38%	67,175,954.82
基本每股收益（元/股）	0.89	0.54	64.81%	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.54	64.81%	0.57
加权平均净资产收益率	17.74%	11.98%	5.76%	19.45%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	997,441,517.22	757,573,744.70	31.66%	644,846,103.14
归属于上市公司股东的净资产	762,969,235.67	642,774,472.42	18.70%	582,557,312.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,976,252.35	123,636,443.67	79,836,774.69	147,031,363.39
归属于上市公司股东的净利润	7,434,567.75	41,830,777.97	27,867,450.23	46,787,355.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,344,931.70	41,693,595.79	27,453,200.23	46,419,105.79
经营活动产生的现金流量净额	-29,998,927.92	13,723,231.57	25,631,622.42	81,913,453.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,126	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
袁斌	境内自然人	33.44%	46,889,283	46,486,283	质押	10,526,000	
凌云	境内自然人	13.02%	18,262,462	13,696,846	质押	6,118,000	
陈大强	境内自然人	13.01%	18,241,462		质押	8,436,000	
西藏德员泰信息科技有限公司	境内非国有法人	9.07%	12,711,231		质押	4,598,190	
寇勤	境内自然人	1.75%	2,448,834				
中国工商银行股份有限公司	其他	1.43%	2,000,016				

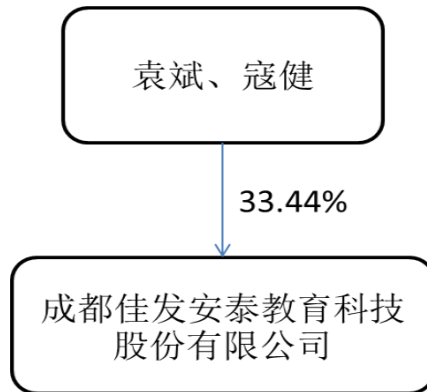
一南方优选价值股票型证券投资基金						
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德精选混合型证券投资基金	其他	1.30%	1,824,946			
中国工商银行股份有限公司—南方新优享灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.19%	1,666,201			
张仁斌	境内自然人	1.09%	1,535,000			
招商银行股份有限公司—交银施罗德新成长混合型证券投资基金	其他	1.07%	1,495,468			
上述股东关联关系或一致行动的说明	寇勤女士为公司董事长、控股股东袁斌先生妻子寇健女士的姐姐，除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是  
软件与信息技术服务业

## 一、概述

报告期内，公司围绕战略规划和年度经营计划，根据市场需求拓展经营领域，加强市场推广力度，推进技术创新，丰富公司产品线，进一步完善内部管理体制，实现公司稳步向上发展。

报告期内，公司实现营业收入390,480,834.10元，较上年同期增长103.13%；实现营业利润141,650,541.47元，较上年同期增长75.17%；实现归属于上市公司股东的净利润123,920,151.73元，较上年同期增长69.43%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润122,910,833.51元，较上期同比增长89.15%。报告期内，公司经营业绩取得增长的主要原因为：国家教育标准化考点进行新一轮的建设，市场需求量增加，新高考改革逐步实施带动公司智慧教育系列产品销售，公司标准化考点业务和智慧教育业务营业收入大幅增加。

### （一）以考试综合管理平台为制高点，继续巩固考试信息化市场地位

随着国家对于考试信息化新的需求的提出和相关政策落地，推动标准化考点建设从单一产品建设为主到围绕平台数据整合展开多系统共同建设进行转变，进一步实现设备功能到业务融合、数据孤岛到数据整合、信息化到智能化的转变，并从最初的标准化考点单个项目建设发展形成教育考试信息化行业，不断产生行业新需求。

考试综合管理平台已成为本轮标准化考点建设的核心，它将构建全国统一的考点库、考生库、考试工作人员库，实现对教育考试的全局统一指挥、分级管理、全域实时监控和不同系统间的数据交换和共享。占领了考试综合管理平台的制高点，也就带动其他子系统销售，巩固了公司在考试信息化市场地位。2015年公司率先推出考试综合管理平台，并成功在河南省试点运行。截止2019年3月，公司先后承建河南省全域、江苏省省级考试综合管理平台及下属七个地市平台、青海省省级考试综合管理平台、四川省省级考试综合管理平台以及南宁市、青岛市、淄博市等市级考试综合管理平台。在此影响下，公司的高清网上巡查系统、作弊防控系统、身份认证系统、应急指挥系统等其他子系统业务的销售额得到明显提升。报告期内，公司标准化考点设备实现收入291,565,501.68元，比上年同期增长101.19%。

### （二）积极探索标准化考点系列产品之外的考试信息化相关产品

在考试信息化领域，除继续对原有标准化考点产品进行升级换代，不断巩固原有市场外，公司还积极探索标准化考点系列产品之外的考试信息化相关产品的研发和推广。

针对高考改革带来的英语听说考试市场的需求，公司推出的“考、评、练”三位一体的英语听说综合智能解决方案在全国进行推广。报告期内，公司该解决方案在江西、四川、贵州、青海、湖南、湖北、黑龙江、上海等地区进行试点及销售。截至目前，公司该解决方案已落地三十多个区县，覆盖上百所学校。

试点四川省无纸化体检项目，为全国推广积累经验。无纸化体检成为未来的一种发展趋势，广东、四川、江苏等省份已开始实行高考体检无纸化试点应用。公司作为四川省考试院重点邀请对象参与了四川省下属成都市、雅安市、绵阳市、广安市、达州市等地区无纸化体检试点工作，为公司无纸化体检全国市场推广积累丰富的实施和技术经验。

### （三）智慧教育系列产品全面落地，成为公司新的业绩增长点

随着《教育信息化2.0行动计划》的推进和新高考改革的不断实施，公司智慧教育产品不断落地。落地项目扩展到河南、重庆、山东、内蒙、四川、广西、贵州等13个省份，成为公司新的业务增长点。报告期内，公司智慧教育业务实现收入67,955,878.04元，同比增长155.41%。

#### 1.考教统筹产品实现多端利用，获得市场好评

公司考教统筹整体解决方案，通过整合标准化考场资源，与其他设备进行互用，在解决考场资源闲置的同时，为校领导、师生提供多样现代化的教学、管理类服务，达到一套设备，多端利用。实现了网上巡查教系统与常态录播等课堂生态系统的互用；将考试使用的身份认证系统与电子班牌进行整合，实现电子班牌的多功能融合，在考试时作为身份认证系统，平

时可进行考勤管理、信息发布及宣传指引等，解决了标准化考点设备，使用频率较低设备资源大量浪费现象，同时满足了教育管理的需求，得到客户的广泛好评。

## 2.新高考整体解决方案得到用户认可

随着多省新高考改革正式启动，带来新高考市场的巨大发展潜力。针对新高考改革后“学生选课难，学校开课难，教学管理难，综合评价难”等核心，以数字化智慧校园整合云平台为依托，形成一体化生涯规划，一体化走班管理，一体化综合评价和一体化家校互动的业务闭合圈，全方位的助力学校实现应对新高考改革带来的各大难题。公司云巅智慧教育新高考产品，正式用户和试点用户量实现了快速增加。报告期内，公司完成新高考相关业务模块2018年覆盖300所的任务。

### （四）加大研发投入，增强公司产品核心竞争力

公司持续加大研发投入，继续对公司教育考试信息化产品进行升级换代，完善公司智慧教育类产品，为公司教育信息化产品业务再造和产品技术升级提供有力的技术支持，增强公司产品核心竞争力。报告期内，公司研发投入金额38,304,384.54元，比上年同期增长62.26%，研发人员同比增长31.40%。

### （五）进一步加强销售队伍建设及宣传管理工作，助推市场拓展

为助推市场拓展，公司进一步加强了销售队伍建设及宣传管理工作。在销售队伍建设方面：完善各办事处人员配置，并通过集中培训、远程网络培训及区域专项培训等方式对销售人员进行培训与管理工作，增强其业务能力和服务意识。报告期内，公司销售人员同比增长57.41%。宣传管理方面：报告期内，公司积极参加教育装备展示会、召开产品发布会并通过加强公司新媒体运营管理、多媒体视频制作发布等方式促进公司产品及企业形象宣传。

### （六）强化内部管理，提升管理效率

报告期内，进一步加强企业内部控制，对公司各业务流程进行梳理和完善，发挥企业管控效能；修订员工绩效考核制度，落实股权激励计划，完善公司薪酬考核体系和激励机制；优化公司内部信息系统建设，增强员工协同工作的能力，强化领导的监控管理，进一步规范企业管理，提高了员工工作效率和企业管理效率。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
标准化考点设备收入	291,565,501.68	164,162,996.00	56.30%	101.19%	93.67%	-3.74%
智慧教育产品及整体解决方案收入	67,955,878.04	50,083,082.67	73.70%	155.41%	138.92%	-6.46%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年4月28日，财政部发布《关于印发〈企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13号），自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。2017年12月25日，财政部发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

2018年3月8日召开的第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十二次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》，对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。具体情况详见，公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于会计政策变更的公告》。

2018年6月15日，财政部发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），根据财会[2018]15号文件的要求，公司调整财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

2019年3月19日召开的第二届董事会第二十二次会议和第二届监事会第十八次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》，对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。具体情况详见，公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于会计政策变更的公告》。

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
1.应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	140,650,727.65	78,349,001.58	应收票据：580,000.00元 应收账款：77,769,001.58元
2.应收利息、应收股利及其他应收款项目列示	其他应收款	10,253,458.66	5,538,010.34	其他应收款：5,538,010.34元
3.固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	138,821,006.10	14,353,784.66	固定资产：14,353,784.66元
4.工程物资并入在建工程列示	在建工程		97,568,192.68	在建工程：97,568,192.68元
5.应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	98,488,917.90	45,211,993.74	应付票据：10,731,381.00元 应付账款：34,480,612.74元
6.应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	45,038,457.31	456,766.70	其他应付款：456,766.70元
7.管理费用列报调整	管理费用	35,453,900.54	14,917,557.85	管理费用：38,524,427.23元
8.研发费用单独列示	研发费用	34,279,873.93	23,606,869.38	—



**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司本期成立了子公司成都佳发教育科技有限公司和成都佳发教育服务有限公司，子公司上海好学网络科技有限公司设立了子公司上海治学信息技术有限公司。本公司将本期设立的子公司及孙公司纳入了合并范围。

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

董事长：

2019年3月20日