证券代码：000625、200625 证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

 编号：2019-18

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 谦璞投资——陈实 |
| 时间 | 2019年3月19日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室投资者关系经理——李楠 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1.公司新能源战略“香格里拉计划”的推进情况 答：2017年10月，长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”。2018年10月，第二届香格里拉大会在北京召开，“香格里拉计划”有序开展。目前已设立重庆、北京两大研发基地及重庆电池系统集成生产基地，形成了重庆、北京、河北、合肥、南京、南昌、深圳等七地新能源汽车整车生产能力。为加速长安汽车新能源业务的发展，推进公司第三次创业，践行公司创新创业计划和香格里拉计划，长安汽车已于2018年5月注册成立重庆长安新能源汽车科技有限公司，为长安汽车在新能源领域的发展提供了组织、人力资源保障，快速、高效推进新能源汽车产业的发展。2.公司出行板块业务现运行如何？ 答：长安汽车旗下“长安出行”互联网+智能出行平台现已在重庆、南京、合肥、杭州、厦门、泉州等地投入超过8000余台车辆。目前平台上线运营分时租赁、长短租业务。截止2019年2月，平台注册用户超过93万人，周活用户突破2万人，预计2019年一季度突破百万用户量。“长安出行”平台计划在2019年完成2万台车辆的投放运营，预计2020年将达到“覆盖40座城市，累计投放5万台车辆用于运营”的规模。目前平台已经上线运营的车型有逸动EV、新奔奔、铃木雨燕等，预计2019年3月将于重庆上线尼欧车型。2019年6月,“长安出行”的“智行”无人驾驶板块将在鱼嘴工厂、保利中心等地率先实行L4级无人驾驶运营，真正解决分时租赁用户“最后一公里”取还车问题。3.公司第三次创新创业目前推进情况如何？长安汽车发起“第三次创业——创新创业计划”，实现从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。以打造世界一流汽车企业为目标，以创新为驱动，将效率打造成为组织核心竞争力，着力推动四大转型，明确了“1143”战略架构。1个目标——打造世界一流汽车企业。1大核心——将效率打造成为组织核心竞争力。4大转型——从服务客户向经营客户转型，从经营产品向经营品牌转型，从传统产品向智能化+新能源产品转型，从提供产品向提供产品+服务+出行解决方案转型。3大创新——模式创新：整合公司内外资源发展；经营创新：经营品牌、客户、资源；管理创新：核心是激励创新，激发员工内动力，提升效率。4. 长安汽车智能化战略情况？答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。该战略的核心是，长安汽车将从传统的汽车制造企业向智能出行科技公司转型。以“在你身边，相知相伴”为理念，长安汽车将打造车内智能出行伴侣“小安”，为客户提供安心、开心、知心、省心的“四心”智能移动体验，创造美好出行生活。为实现以上战略目标，长安汽车将实施“4+1”行动计划——知音伙伴计划、合作共创行动、智能体验行动、智能联盟行动+千人千亿计划。知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。将整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。5.长安福特未来的规划情况？答：福特“中国2025计划”已于2017年12月5日正式发布。福特汽车计划至2025年底，在中国推出超过50款新车型，其中包括8款全新SUV车型，至少15款福特和林肯品牌电动车型。福特汽车计划自2019年开始，将有5款车型转到中国生产，满足中国市场的需求，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华SUV车型，以及福特全球首款纯电动小型SUV。同时将快速提升在中国的工程及研发能力，用以支持这一快速增长的计划。2019年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。福特全国销售服务机构已正式成立并投入运营，将逐步承担起福特品牌在华所有乘用车的市场营销、销售及服务业务职能，在中国为消费者呈现一个统一的福特品牌形象。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2019年3月20日 |