

2018
社會責任報告



關於 本報告

董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

編製基礎

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》及上海證券交易所《社會責任報告編制指引》，同時參考中國社會科學院《中國企業社會責任報告編制指南（CASS-CSR4.0）》等標準進行編制。

發佈周期

本報告為年度報告，是本集團自2008年3月發佈第1份《社會責任報告》以來的第11份報告，報告期間為2018年1月1日至2018年12月31日（「報告期」），部分內容適當溯及以往年份。下一年度報告預計將於2020年3月發佈。

報告範圍

本報告主體範圍為安徽海螺水泥股份有限公司及下屬子公司、分公司。

數據說明

本報告數據來源於海螺水泥及下屬子公司、分公司的內部正式文件和相關統計資料，其中財務報表相關數據經畢馬威會計師事務所審計。報告中如無特別說明，所有金額均以人民幣表示。

指代說明

為便於表述，「安徽海螺水泥股份有限公司」在本報告中也以「海螺水泥」、「海螺」、「本集團」、「集團」、「公司」或「我們」表述。

編制流程

本報告參照上述標準要求，按照組織體系建立、核心議題識別和報告邊界確認、信息搜集、報告撰寫、意見徵詢、報告修訂、報告設計、管理層審定、報告發佈、反饋總結等流程進行編制，以確保報告披露內容的真實、準確、完整、平衡。

報告獲取

本報告同時刊載於香港聯合交易所網站、上海證券交易所網站及本集團官方網站，如欲獲取紙質版報告請通過以下方式與我們取得聯繫。

聯繫方式

安徽海螺水泥股份有限公司
地址：安徽省蕪湖市文化路39號
郵編：241000
電話：0553-8398976
傳真：0553-8398931
郵箱：dms@chinaconch.com
網址：<http://www.conch.cn>

目錄

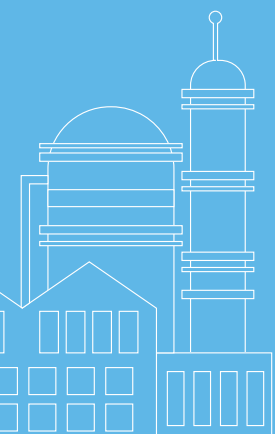
1. 關於本報告	01	優化培訓模式，強化梯隊建設	
2. 關於我們	03	實施「海英計劃」，打造特色品牌	
3. 責任管理	07	5.4 勞工準則	40
4. 環境保護	11	規範管理，合法用工	
4.1 排放物	13	保障福利，體面工作	
綠色管理，達標排放			
技術創新，清潔生產			
4.2 資源使用	17	6. 供應鏈管理	41
開源節流，循環經濟		廣開渠道，責任採購	
節能技改，綠色發展		嚴格遴選，責任助推	
4.3 環境及天然資源		互惠互惠，責任共建	
綠色礦山，生態礦區		7. 產品責任	45
垃圾處理，綜合利用		產品多元，享譽世界	
5. 僱傭與勞工常規	21	強化管理，精益品質	
5.1 僱傭	25	優化體系，竭誠服務	
平等僱傭，結構多元		8. 反貪腐	53
民主管理，權益保障	27	黨風廉政建設，築牢反腐堤壩	
人文關懷，成果共享		監察審計管理，嚴治不正之風	
5.2 健康與安全		廉潔從業教育，貫徹合規文化	
制度保障，安全管理		9. 建設和諧社區	57
技術護航，安全生產	31	精準扶貧，回饋社會	
行動宣貫，安全教育		公益慈善，社區共建	
5.3 發展與培訓		一帶一路，守望互助	
健全培養體系，暢通發展通道	35	展望2019	65
		附錄1 術語解釋	67
		附錄2 披露索引	68

02

關於我們

集團簡介

安徽海螺水泥股份有限公司成立於1997年9月，同年10月在香港聯交所挂牌上市（H股：0914），開創了中國水泥企業境外上市的先河；2002年2月，公司於上海證券交易所公開發行A股（600585），成為中國第一家A+H股水泥上市公司。經過多年的快速發展，海螺水泥現已形成了集團化管理和國際化、區域化運作的經營管理新格局，目前擁有150多家子公司，分布在中國20多個省、市、自治區和印尼、緬甸、老撾、柬埔寨、俄羅斯等多個國家，員工4.39萬人。作為行業龍頭企業之一，海螺水泥始終牢牢把握時代脈搏，以更具包容性和更具遠見的戰略指導，謀求公司的可持續發展。





關於我們

集團業務

報告期內，本集團的主營業務為水泥、商品熟料及骨料的生產、銷售。根據市場需求，本集團生產及銷售的水泥品種主要包括42.5級水泥、52.5級水泥和32.5R級水泥，以及抗硫酸鹽水泥、中低熱水泥、道路水泥、核電水泥和無磁水泥等特種水泥，廣泛應用於鐵路、公路、機場、水利工程等基礎設施建設以及城市房地產開發、水泥製品和農村市場。

集團經營發展概況

2018年，宏觀經濟保持總體平穩、穩中有進的發展態勢。固定資產投資增速回落，基建投資增速放緩，房地產投資穩定增長，水泥市場需求相對平穩。國家供給側結構性改革深入推進，中央環保管控力度持續加強，行業錯峰生產常態化、全局化，國家對礦產資源的管控不斷收緊，供給端持續收縮。受益於供需關係的不斷改善，水泥行業總體運行情況良好。報告期，本集團努力克服原燃材料價格上漲等不利因素影響，強化供求形勢研判，合理把握產銷節奏，搶抓市場有效需求，統籌優化資源配置，精益內部運行管理，運營質量不斷提高，經營業績大幅提升。

- 全年實現主營業務收入**1238.41億元**，同比增長**68.28%**；



- 實現利潤總額**396.29億元**，同比增長**86.68%**；



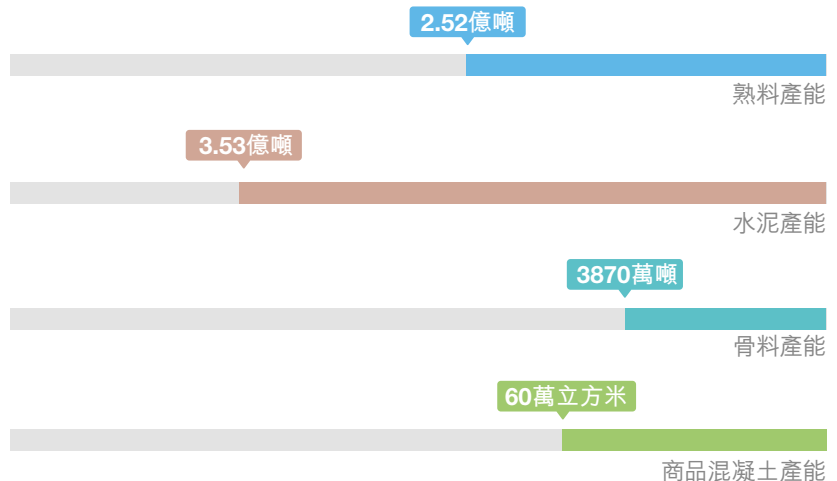
- 上繳各項稅費**167.63億元**，同比增長**59.26%**。



2018年，本集團穩步推進國內項目建設和併購。西藏八宿水泥項目順利推進；樂清海螺二期水泥粉磨建成投產，樅陽海螺粉磨站、佛山海螺中轉庫等項目按期開工；江華海螺、陽春海螺及建德海螺等9個骨料項目建成投產，重慶海螺、鳳凰建材等7個骨料項目陸續開工；巴中海螺商混項目施工進入收尾階段，全椒海螺商混項目正式開工建設，廣元海螺、安龍海螺等5個商混項目前期工作正在加速推進；成功併購了廣東廣英水泥項目，公司在粵北地區市場控制力進一步增強。

同時，本集團積極穩妥地推進國際化發展戰略。柬埔寨馬德望海螺、印尼北蘇海螺和西加海螺中轉庫順利投產運行，老撾琅勃拉邦項目工程建設進入施工高峰期，緬甸曼德勒項目已開工建設，老撾萬象海螺等項目前期工作有序推進；烏茲別克斯坦卡爾希項目已完成公司註冊；同時，公司繼續加大海外拓展力度，儲備了一批項目載體。

截至報告期末，本集團熟料總產能**2.52億噸**，水泥總產能**3.53億噸**，骨料總產能**3,870萬噸**，商品混凝土產能**60萬立方米**。



03

責任管理

集團社會責任策略

海螺水泥作為A+H股上市公司和大型國有控股企業，在積極發展核心業務創造經濟價值的同時，不斷深化可持續發展理念，將履行社會責任融入企業內部管理，努力實現企業發展、環境保護與社會效益三者之間的平衡。





責任管理

社會責任管治結構

社會責任工作委員會是公司社會責任的高層管理和協調機構，負責公司社會責任戰略規劃的審議、社會責任政策和制度的制定、社會責任管理與推進體系的建設、社會責任履責情況的檢查與監督等。本集團組建了由高級管理層領銜、中層管理人員參與的環境、社會與管治報告工作委員會，該工作委員會由董事會秘書室牽頭，由各相關部室以及對本集團環境、社會與管治具有重要影響的子公司的代表組成，自上而下，保證了公司社會責任的決策、組織和執行。

利益相關者參與

本集團環境、社會與管治的利益相關者包括公司管理層、員工等內部利益相關者和政府、客戶、供應商、投資者及社區公眾等外部利益相關者。公司通過多種渠道積極獲取各利益相關方對公司社會責任工作的意見和期望，從而為公司未來社會責任履責策略的制定和可持續發展戰略的決策提供參考依據。

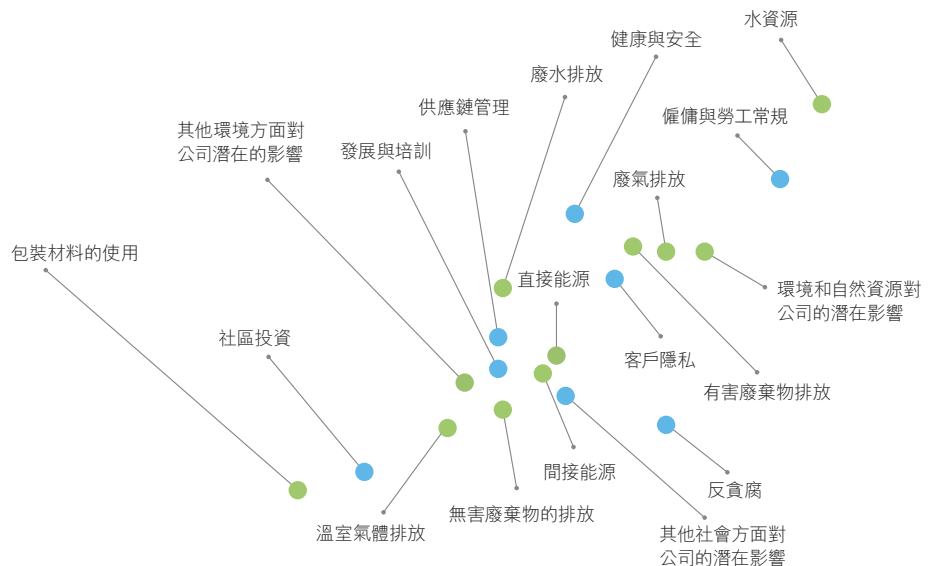
重要性評估

本集團高度重視對可持續發展重大議題的管理，基於利益相關者的評估，我們識別出以下對公司可持續發展具有重大影響的議題，這些方面已列入重點關注領域。

海螺水泥 2018年社會責任核 心議題重 要性矩陣

- 社會方面
- 環境方面

對經營的影響



對利益相關者的影響

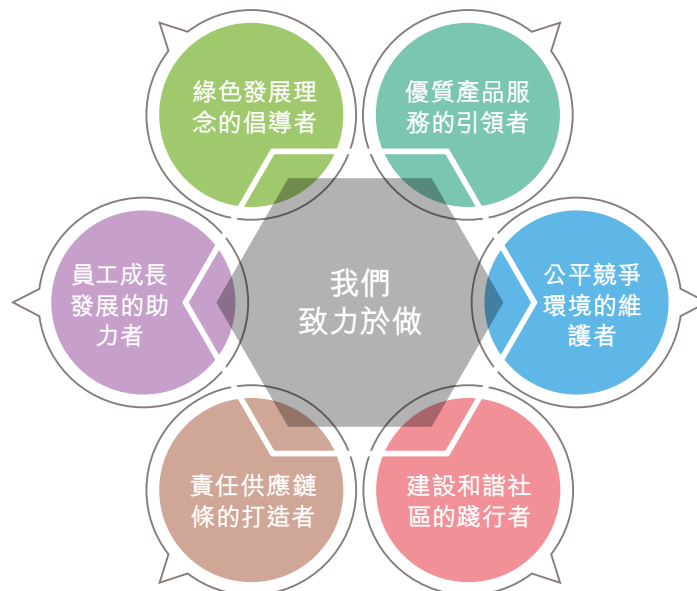
集團社會責任履責概覽

2018年，本集團在經營效益穩步提升的同時，積極履行社會責任：

深刻領會「綠水青山就是金山銀山」，堅持綠色發展理念，堅守生態保護原則；積極推進節能減排創新，著力打造兩型環保企業；引領行業轉型升級，推動社會健康發展。

秉承「至高品質、至誠服務」的經營宗旨，以品質為企業生存的保障，視客戶為企業發展的基石；堅守契約精神，創新服務理念。

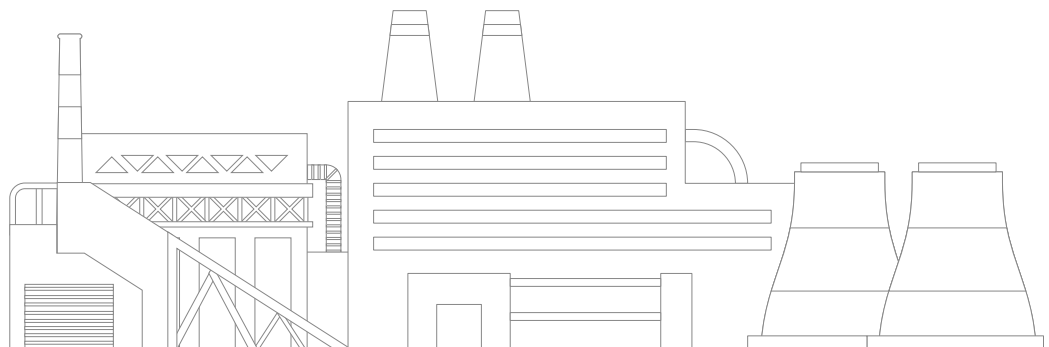
堅持以人為本，尊重員工人格；注重企業人文關懷，維護員工合法權利；不斷提升安全管理水平，持續改善工作生活環境；為人才提供廣闊職業平臺，與員工共享企業發展成果。



嚴守商業道德，嚴懲貪污腐敗，嚴治不正之風，嚴抓反腐教育；旗幟鮮明，立場堅定，積極開展監督檢查，努力貫徹合規文化，大力推行廉潔教育。

推行陽光採購，倡導精誠合作；完善供應商准入機制，力求供應鏈互惠互利；優化採購物流，統籌調配資源，建立互通機制，謀求共同發展。

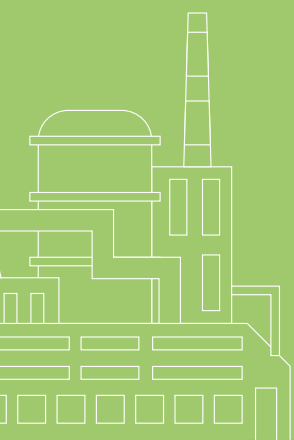
大力弘揚守望互助精神，積極參與公益慈善事業；實施精準扶貧，以感恩之心回饋社會；深耕「一帶一路」，以博愛之心援助友邦。



04

環境
保護

本集團積極貫徹落實國家「節約資源、保護環境」的基本國策，秉承「為人類創造未來的生活空間」的經營理念，力求實現生產經營與環境保護協同發展。公司推行綠色管理理念，推進節能減排技改，推出數字智能礦山，推廣垃圾協同處理，推動資源綜合利用，推崇低碳生活方式，致力於打造「資源節約型、環境友好型」企業。





環境保護

4.1

排放物



二氧化硫排放均值濃度同比下降

28.5 %

氮氧化物排放均值濃度同比下降

9 %

主要排放口顆粒物排放同比下降

40 %

噸產品二氧化碳排放同比下降

1.32 %

全年環保技改總投入

20.80 億元

綠色管理，達標排放

本集團致力於貫徹以下原則，減少經營活動對環境的影響：遵守所有與環境保護相關的法律法規、規章條例，以及行業準則；堅持生產設備與環保設備「三同時」，即確保生產設備與環保設備同時設計、同時施工、同時投入使用；持續投入充足的資金升級和維護環保設施，研發和創新環保技術；加強環保宣傳，增強員工環保意識，推進環保管理精細化；將節能減排與環境保護納入本公司長期發展戰略。截至報告期末，本集團共有73家子公司通過了ISO14001環境管理體系認證，91家子公司通過了清潔生產審核。

本集團按照《水泥工業大氣污染物排放標準》等國家、地方大氣污染物、水污染物環境保護規範及環保方面的各項法律法規對污染物排放進行管控。2018年，公司國內66家熟料生產基地公司二氧化硫累計排放14,448噸，均值濃度24.3mg/m³，同比下降28.5%；氮氧化物累計排放140,972噸，均值濃度277mg/m³，

同比下降9%；主要排放口顆粒物累計排放10,032噸，同比下降40%；按照《水泥行業溫室氣體核算指南》計算的二氧化碳排放當量為1.949億噸，噸產品二氧化碳排放量為0.8437噸，同比下降1.32%。

技術創新，清潔生產

本集團不斷加大科研投入，鼓勵技術創新，致力於通過技術改造來減少污染物排放，達到清潔生產的目的。2018年，公司進一步加強環保管理，下屬所有子公司均嚴格執行環保法律法規，持續加大環保技改投入，以技改為抓手，不斷提高環保管理水平。報告期內，公司共計立項827項環保技改項目，截至報告期末已累計完成684項，總投資20.80億元，其中收塵技改投入約2.35億元，脫硫技改約6.56億元，脫硝技改約1.18億元，污水系統技改約0.54億元，噪聲技改約1.56億元，無組織管控、封閉及其他類技改約8.61億元。



脫硫技改

目前水泥熟料生產過程中，硫主要來源分為兩部分：原燃材料、熟料煅燒。本集團一方面採購原燃材料時嚴格甄選，控制硫含量指標，從源頭上減少二氧化硫的排放；另一方面，採取先進工藝技術，實施生產線脫硫技改，以減少環境污染。

截至2018年底，公司累計完成了蕪湖海螺、宣城海螺等9家子公司20條熟料生產線的脫硫技改，技改後二氧化硫排放濃度控制在 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，優於國家標準排放限值（根據《水泥工業大氣污染物排放標準》GB4915-2013，重點

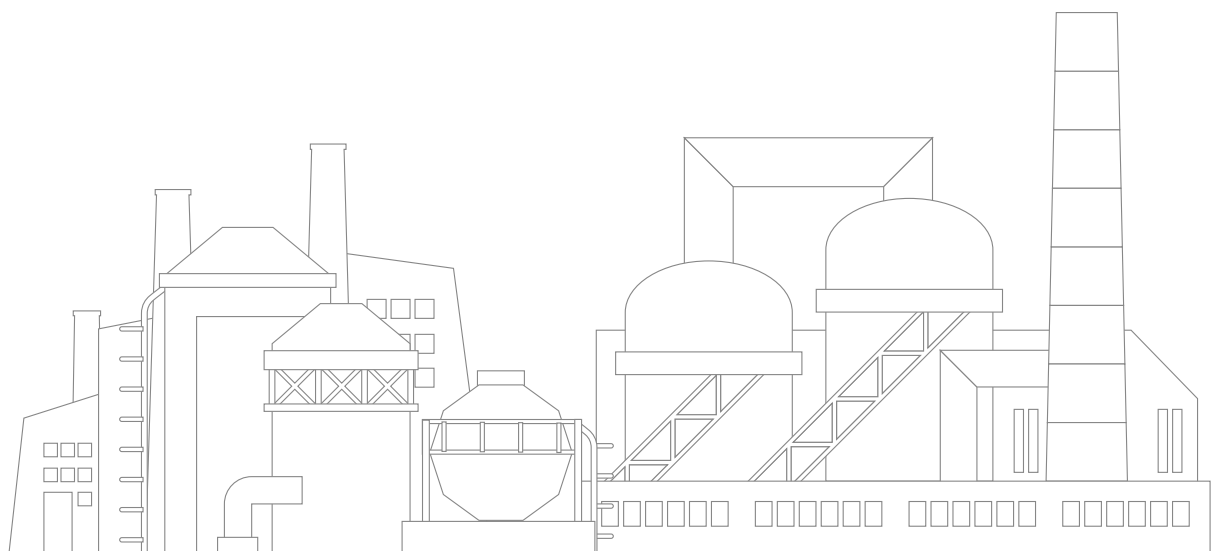
地區二氧化硫排放限值為 $100\text{mg}/\text{m}^3$ ），同時脫硫過程中生成的脫硫石膏可作為水泥混合材使用，真正做到了清潔環保和資源綜合利用。2019年，公司將繼續對巢湖海螺、遵義海螺等30條熟料生產線實施脫硫技改。

收塵技改

從2014年開始，本集團對下屬工廠電收塵器進行系統分析論證，並陸續完成了所有電收塵器的優化升級。為進一步降低粉塵排放，踐行環保理念，公司不斷優化硬件配置，積極實施電收塵器技改。

截至2018年底，本集團累計完成下屬樅陽海螺、中國水泥廠等子公司24台窯頭收塵技改項目，以及廣元海螺、重慶海螺等子公司10台窯尾收塵技改項目。技改後粉塵平均排放濃度可控制在 $10\text{mg}/\text{m}^3$ 以

下，優於國家標準（根據《水泥工業大氣污染物排放標準》GB4915-2013，重點地區粉塵排放限值為 $20\text{mg}/\text{m}^3$ ）。



脫硝技改

本集團對氮氧化物採取源頭管控和末端治理相結合的方式：源頭管控採用低氮燃燒技術，末端治理採用SNCR脫硝技術。

本集團在「十二五」期間所有的生產線均完成了「低氮燃燒+SNCR」技改，目前氮氧化物排放水平可穩定在 $320\text{mg}/\text{m}^3$ 以下（根據《水泥工業大氣污染物排放標準》GB4915-2013，重點地區氮氧化物排放限值為 $320\text{mg}/\text{m}^3$ ）。近年來，為響應國家環保管理要求，助力打贏藍天保衛戰，公司積極攻關脫硝深度處理技術。

高效精準SNCR技術

高效精準SNCR技術是在原SNCR（選擇性非催化還原法）技術上的進一步優化，一是通過調整噴氨位置來使氨分子與氮氧化物反應更加充分；二是改變原有控制系統，通過在線模擬噴射區域煙氣溫度、流速等情況，同時將氣液混合物加速至超聲速，使氨水與氮氧化物能在最佳的反應溫度區吸收還原，從而降低氮氧化物排放。該技術可以節約氨水用量，更進一步降低氮氧化物排放濃度。

截至報告期末，本集團下屬子公司白馬山水泥廠、千陽海螺等已經進行了高效精準SNCR技改，技改後可將氮氧化物排放濃度穩定控制在 $200\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，優於國家排放標準限值。

SCR脫硝技術

SCR（選擇性催化還原法）技術是氨水等還原劑在催化劑的作用下，選擇性地與氮氧化物反應生成 N_2 和 H_2O ，從而達到降低氮氧化物排放的目的。該技術氨水利用率高，脫硝效率可達到80%-95%。

截至報告期末，本集團已在下屬白馬山水泥廠完成了SCR中溫試驗，並開始在濟寧海螺、中國水泥廠等2家子公司3條熟料生產線實施SCR脫硝技改，預計2019年下半年投運。



碳捕捉技術

碳捕捉技術 (Carbon Capture and Storage, 簡稱CCS), 即將收集到的二氧化碳經過脫硫、淨化、壓縮、去濕、液化等步驟處理後外銷到市場再利用。為貫徹落實國家低碳發展戰略, 本集團以「自主貢獻」的方式積極參與二氧化碳減排行動。公司與大連理工大學採用產學研合作模式, 通過技術論證和研發, 選擇化學吸收法作為核心技術方案, 於2017年初開工建設, 其間

歷時一年, 投資5000餘萬元, 在下屬白馬山水泥廠建成了5萬噸級二氧化碳捕捉收集純化示範項目, 於2018年10月底正式建成投運, 目前生產銷售的工業級二氧化碳純度已達99.99%, 可廣泛應用於焊接、食品保鮮、乾冰生產、電子、激光、醫藥等各個領域。

本集團首個二氧化碳捕集純化示範項目的成功投運, 在世界水泥行業首開碳捕捉利用之先河, 對

推進我國乃至世界水泥工業節能減排有著深遠的示範意義。隨著海螺碳捕捉技術的深入開發和推廣利用, 二氧化碳將變廢為寶, 成為發展循環經濟的重要組成部分, 傳統水泥工業將再次煥發嶄新生命力, 最終走出一條經濟發展、生態良好的可持續發展之路, 為建設美麗中國和全球生態環境保護作出積極貢獻。



此外, 本集團積極開展降噪技改、揚塵治理和危廢管理工作, 進一步提升環保管理水平。報告期內, 楊灣海螺等5家子公司噪聲治理通過項目驗收, 雙峰海螺、上虞海螺等6家子公司噪聲治理項目完成施工, 石門海螺、重慶海螺等12家子公司噪聲治理項目正在實施, 巢湖海螺、湛江

海螺等10家子公司噪聲治理完成招標。本集團下屬所有子公司均按高標準規範配備危廢暫存庫、洗車台, 2018年共建成投用108個危廢暫存庫、119個洗車台, 有效地提升了危廢管理和道路揚塵治理水平。

4.2

資源使用



噸熟料實物煤耗同比下降

0.26%

噸水泥柴油消耗同比下降

8.82%

單位產品耗水量同比下降

20.4%

全年餘熱發電

82.79 億度

相當於減排二氧化碳

795 萬噸

開源節流，循環經濟

本集團提倡資源的節約、集約和循環利用，將「減量化、再利用、資源化」的資源使用方針落實到生產經營的方方面面。報告期內，本集團66家基地子公司消耗煤炭3400萬噸，噸熟料實物煤耗144.39千克，同比下降0.26%；用電152億千瓦時，噸水泥綜合電耗79.67千瓦時；消耗柴油94,000噸，噸水泥柴油消耗0.34千克，同比下降8.82%；總耗水量1.13億噸，單位產品耗水量0.49噸，同比下降20.4%；使用水泥包裝袋89,723噸，噸水泥使用包裝袋1千克。

本集團廣泛應用餘熱發電技術，實現了資源的循環利用。在中國，海螺水泥是純低溫餘熱發電技

術的最早應用者，早在十幾年前就開始配套建設餘熱發電系統，通過水泥窯純低溫餘熱發電技術，推進節能降耗，降低生產成本，提高企業效益，同時還可以間接減少碳排放。海螺水泥熟料生產線全部配套餘熱發電系統，一條日產5,000噸生產線每天可利用生產線產生的餘熱發電21-24萬度，每年節約標準煤約2.5萬噸，減排二氧化碳約6萬噸。2018年，本集團水泥熟料生產線共運行了112套餘熱發電機組，總裝機容量達1,399兆瓦，全年累計發電82.79億度，按火力發電同口徑計算，可節約標煤298萬噸，相當於減排二氧化碳795萬噸。

本集團積極開發新能源，探索可替代能源。

馬德望海螺生物質燃料系統

生物質燃料是大自然賜予我們的可再生能源，是工業反哺農業的急先鋒。海螺水泥積極踐行大企業社會責任，結合柬埔寨水稻規模種植的優勢，在柬埔寨馬德望海螺項目規劃設計了首條生物質燃料系統，並於2018年11月正式投運。該系統使用稻殼作為燃料，可保證其熱量和餘灰被100%利用，熟料生產線原煤消耗可降低約15%，同時NO_x排放量可下降200mg/m³以上。該系統的投運，不僅有效降低公司生產成本，提高公司產品競爭實力，而且由於投料方便，還降低了人員勞動強度，同時對地方的經濟發展和環境保護也起到極大的促進作用。



此外，在有條件的地方本集團充分利用清潔能源，達到節能減排的目的。本集團下屬的濟寧海螺2018年使用風力發電量35.57萬千瓦時，白馬山水泥廠和江華海螺使用太陽能發電量超過1,300萬千瓦時。

本集團高度重視水資源保護，積極倡導節約用水、循環用水。公司沿江基地生產用水多取自江河地表水，下屬子公司廠區均實行雨污分流，公司對樅陽海螺、雙峰海螺、宿州海螺等多家子公司進行餘熱發電循環廢水深度處理，確保餘熱發電系統及生產冷卻系統用水全部循環利用，生

產過程無廢水外排。公司所有生活污水均採用A/O等二級生化處理技術，處理後用於廠區內綠化澆灌或達標外排，並定期對生活污水進行檢測，確保達標排放。報告期內，公司配套完善了廠區及32家碼頭初期雨水收集系統，完善了86套生活污水處理系統，促進了水資源的循環利用。

本集團倡導綠色辦公，鼓勵員工以實際行動踐行綠色理念。公司規定夏季空調溫度不得低於26℃，空調開放時禁止開窗；辦公區採用節能燈具照明，做到人走燈滅；推廣無紙化辦公，打印紙雙面使用；積極

推進視頻會議建設，減少現場會議場次；合理安排商務出行，優先選擇低碳交通工具；廠區內積極開展綠色種植，努力增加碳匯。此外，報告期內，公司外聘專家開展了5次環保專項培訓，對最新環保政策進行宣貫解讀，對日常設備運維進行深入講解，累計培訓約800人。在日常工作中，公司通過集團內網、微信群、宣傳海報等鼓勵員工踐行環保理念，真正地將節能環保落實到工作生活的方方面面。



節能技改，綠色發展

本集團大力推進技術革新，加速淘汰高耗能、高污染的落後設備和生產工藝，積極開發、應用節能技術，高標準、嚴要求抓好環保管理工作。



分解爐技改

公司早期投產的熟料生產線分解爐爐容偏小，制約了運行質量的提升，造成窯台產低、能耗高。通過分解爐擴容技改，進一步延長物料和煤粉在分解爐內的停留時間，提高入窯分解率，改善煤粉燃燼效率，減少系統CO產生，從而達到提高窯台產和降低能耗的目的。

2018年，本集團先後對下屬白馬山水泥廠、英德海螺等3家子公司的熟料生產線實施了解析爐擴容技改，改造後噸熟料標準煤耗平均下降5公斤。



篦冷機改造

篦冷機改造主要是將三代篦冷機升級為四代篦冷機，相對於三代篦冷機，四代篦冷機篦板全部固定不動，熟料前行採用推杆推動，篦下自動調節閥調節風量，克服篦床上因料層厚度不均勻而導致的料層薄的地方通風少、料層厚的地方通風多的缺陷。篦板固定不容易變形或脫落，不易造成漏料竄風，能保證入窯和分解爐的二次風和三次風溫度大幅提高，從而提高熱回收率，達到節能降耗的目的，同時提升了設備運行周期。

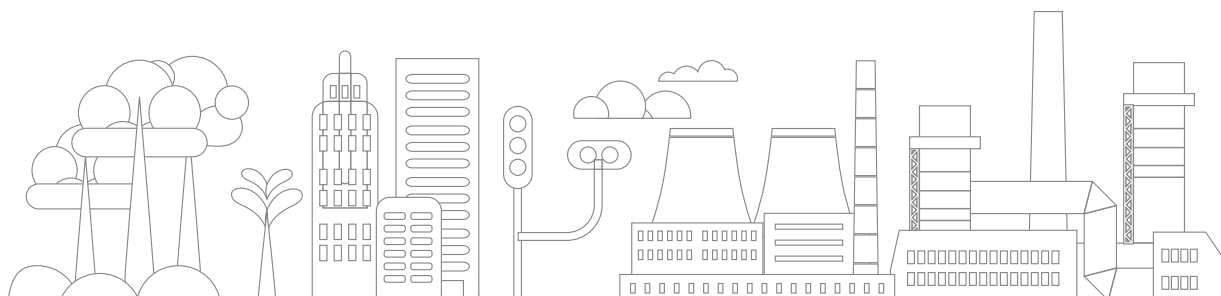
2018年，本集團共完成英德海螺、石門海螺等8條熟料生產線三代篦冷機改造，改造後熟料溫度低於100℃，噸熟料標準煤耗下降2公斤。



輥壓機技改

輥壓機是一種新型水泥節能粉磨設備，輥壓機技改即通過在水泥粉磨工序前增加輥壓機，對物料進行預粉磨，降低物料入磨的粒徑，從而起到增產降耗的效果。

2018年，本集團共對下屬寧國水泥廠、懷寧海螺、海門海螺等10台水泥磨進行了輥壓機技改，改造後水泥台產提升97%，噸水泥工序電耗下降6千瓦時，提產降耗效果明顯。



此外，本集團下屬子公司也在積極進行其他技改技措，推廣試用新技術、新設備。報告期內，建德海螺試用水泥立磨，取得了較好的節能效果；銅陵海螺、益陽海螺、英德海螺等26家子公司試用助磨劑，降耗效果顯著；六安海螺、弋陽海螺等4家子公司試用陶瓷球，有效降低了水泥粉磨電耗。



建德海螺試用水泥立磨

公司根據多年生產運行經驗，對水泥粉磨系統進行了技術創新設計，將水泥粉磨由管磨工藝改變為立磨工藝，相較管磨系統，立磨系統能耗低、噪音小，設備運行成本更低。目前建德海螺已建成投運2台水泥立磨系統，立磨系統水泥工序電耗降低約4Kwh/t，取得了較好的節能效果。



銅陵海螺試用助磨劑

水泥助磨劑是一種化學外加劑，在水泥粉磨過程中少量摻入即可提高粉磨效率，不僅能增強粉磨細度和水泥強度，還能降低粉磨電耗。2018年，公司在下屬子公司銅陵海螺試點使用水泥助磨劑，降耗效果顯著，水泥工序電耗下降約3Kwh/t。



六安海螺試用陶瓷球

為進一步降低水泥粉磨電耗，公司對水泥磨研磨體進行了改進，將鋼球研磨體改變為陶瓷球研磨體。相較鋼球而言，陶瓷球微晶礦物不僅硬度更高，消耗更少，而且質量更輕，可有效降低磨機負荷，從而減少粉磨電耗。2018年，公司在下屬六安海螺投入試用陶瓷球，取得了較好的成效，水泥工序電耗下降約1.5Kwh/t。



4.3

環境及
天然資源

石灰石礦山資源綜合利用率

100%

綠色礦山，生態礦區

石灰石礦山資源是水泥企業的生存命脈，本集團堅持科學利用，合理開採。公司以負責任的態度，通過科學、合理、高效的開採方式，不斷提高石灰石資源綜合利用率，探索石灰石資源的規模利用和高值利用，努力延長老礦山開採年限，盡力提升礦產資源綜合利用水平。報告期內，公司石灰石礦山資源綜合利用率達100%。

本集團嚴格遵守《生物多樣性公約》，在礦山開採過程中盡可能減少對周邊環境的影響。公司堅持預防為主、防治結合，在勘探資源、規劃開採時，事先主動了解工程區域內野生動植物情況；在資源開發過程中，注重保護生態環境，保護生物多樣性；在工程建設中，保護自然棲息地、濕地、森林、野生動物廊道以及農業用地，最大限度減少資源開發對植被覆蓋和動物棲息地的影響。

案例

安徽升金湖國家級自然保護區是永久性淡水湖泊濕地，位於安徽省東至縣境內，是水禽賴以生存的天然場所。2018年1月，安徽各地普降大雪，局部地區積雪深度達到了30厘米，氣溫低至零下10攝氏度，持續的低溫幾乎凍結了升金湖保護區內所有湖面，數以萬計的鳥類沒有了食物來源。公司下屬池州海螺對此高度重視，派出專門的「鳥類保護小分隊」，每天將稻米、剩飯、蔬菜切碎，攪拌均勻，放置在餐盤上，擺放在鳥兒經常出沒的地方，幫助它們順利過冬。





治理邊坡面積約
10 萬平方米

累計繳存地質環境治理恢復保證金約
4.17 億元

累計提取用於礦山恢復治理金額約
3800 萬元

本集團嚴格遵守《綠色礦山公約》，積極實施礦山環保治理，大力開展礦山綠化美化工作。公司石灰石礦山採用自上而下的開採方法，堅持「邊開採邊治理」原則，開採石灰石資源的同時，通過採用覆土覆綠、在礦山主運礦道路加裝噴淋裝置、在礦山道路兩側護坡植樹等方式，積極開展邊坡治理與生態恢復工作，有效防範礦區周邊水土流失。截至報告期末，公司共治理邊坡面積約10萬平方米，本集團擁有採礦權的139座石灰石及配料礦山累計繳存地質環境治理恢復和土地復墾保證金約4.17億元，累計提取用於礦山恢復治理金額約3800萬元。

案例

公司下屬鳳凰山海螺積極響應中央關於生態文明建設的號召和建設綠色礦山的發展要求，為做好露天礦山邊坡生態恢復治理工作，盡快恢復礦山生態環境，根據國家相關法律、規範要求，大膽探索最終邊坡恢復治理方法，在常用的植生混凝土噴播技術基礎上，自創了「坡面鑽孔綠化法」對邊坡進行恢復治理，即先在邊坡立面上採用機械穿孔，之後往孔內填土綠化。該技術與植生混凝土噴播技術相比，具有效果好、治理風險小、易操作、周期長、適用性強的特點。2018年6月開始，經過邊坡立面整理、機械穿孔、人工填土綠化、後期養護等工序，達到了恢復植被、改善礦山地質環境的預期目的，得到了綠色礦山驗收專家小組的高度認同和肯定。目前，邊坡植生孔內的植被長勢良好，可以預見，隨著生長年限的增加，邊坡植被的物種結構、物種多樣性將逐步增強，岩石邊坡的生態功能將逐步達到與周圍自然環境的和諧統一。

遵照國家「生態優先、綠色發展」總體部署，本集團在礦山開採過程中註重加強粉塵、噪聲、污水處理，穩步推進礦山環保管理工作。公司要求灑水車加水時間長的子公司開展技改，縮短加水時間，切實發揮灑水車使用效率，提升道路揚塵控制效果；增設粉塵在線監測系統，實現污染指數實時監測；要求各礦山對破碎卸料口進行封閉，同時安裝噴淋等降塵裝置，切實提升道路降塵效果。截至報告期末，集團下屬30家基地工廠礦山已完成道路噴淋裝置建設，累計建設長度達30.35公裏。報告期內，本集團累計投入4,167萬元用於礦山綠化，植樹約66萬棵，綠化面積約265萬平方米。



投入用於礦山綠化

4167 萬元

植樹約

66 萬棵

綠化面積約

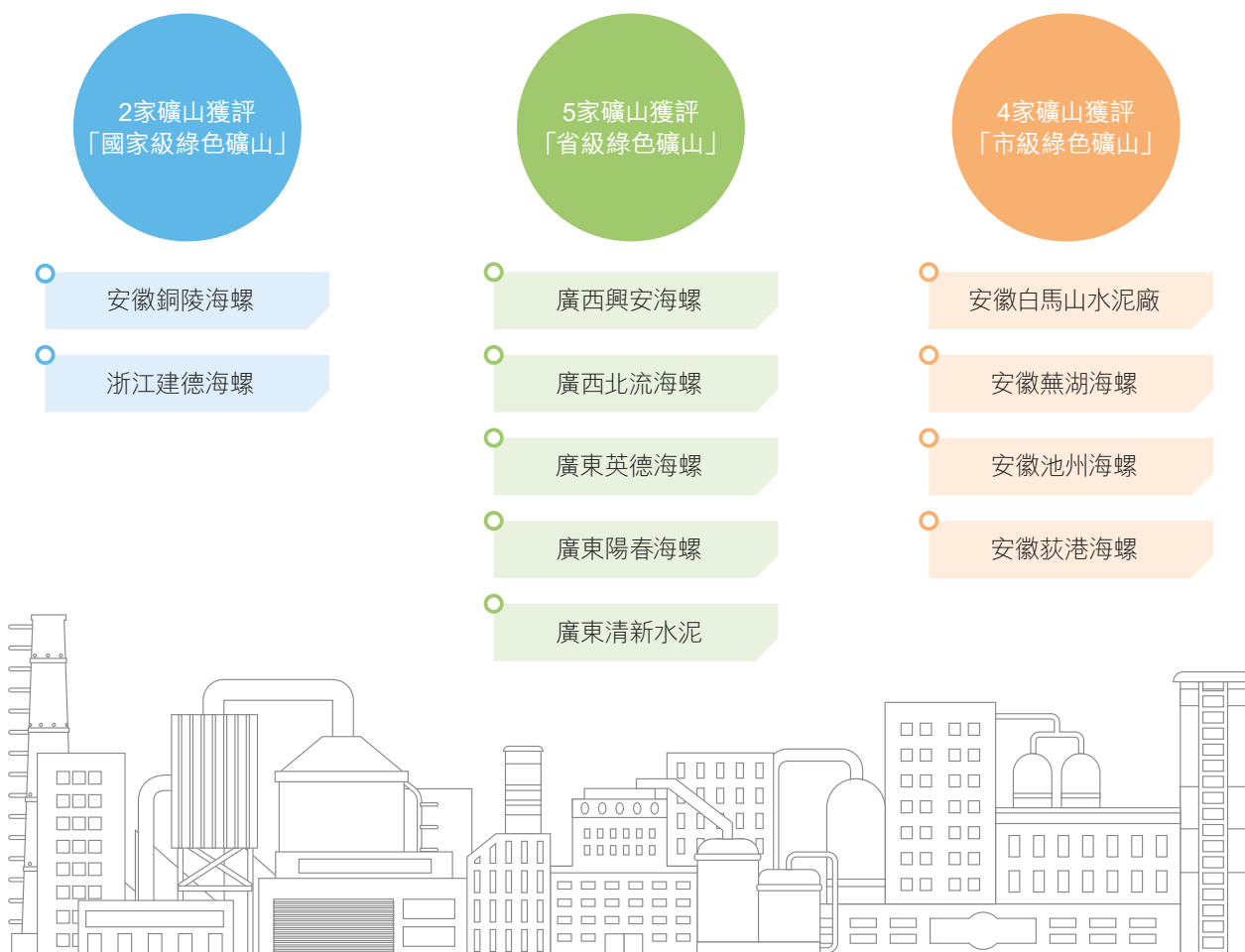
265 萬平方米

本集團積極推進礦山數字化建設，實現礦山科技化、智能化。2018年，集團下屬子公司全椒海螺建成完整的數字化智能礦山系統，該系統以礦山數字化建模為基礎，通過對礦山地形標高、地質鑽孔分析等數據進行整理，實現了礦山三維可視化。在可視化基礎上，利用現有工程機械設備的數據自提取，開發卡車調度系統，增強了工程設備管理，提高了設備利用率。通過質量搭配系統建設，實現了礦山開採搭配的自動化與實時化，最大限度地對礦區高低品位礦石進行搭配生產，提高了礦山資源綜合利用率。公司通過該系統進行實時監測、統計查詢數據報表，同步掌握生產運行狀態和安

全情況，實現了數據採集、生產狀態的實時監控、生產調度以及決策指揮的信息化，為更好地穩定生產運行、降低生產成本提供了有效手段。

數字化智能礦山系統的建設使得整個礦山具有自我分析和決策能力，使礦山的人、機、環境處在高度協調的統一體中運行，極大地改善了過去依靠人為經驗管理的生產組織過程，最大限度實現了資源的綜合利用。該系統上線後，礦山生產效率提升約12%，柴油消耗降低約7%，輪胎消耗降低約30%。2019年，公司將完成第二批6家公司及沿江基地數字化礦山創建工作，並啟動第三批數字化礦山創建工作。

公司順應環保新形勢，嚴格遵循「綠水青山就是金山銀山」的環保理念，紮實推進綠色礦山建設，促進礦山改造升級，實現可持續發展。報告期內，綠色礦山建設成果斐然：



垃圾處理，綜合利用

本集團積極推廣水泥窯協同處理城市生活垃圾技術，消納工業廢棄物，極大地促進資源綜合利用，有較強的社會意義。水泥窯協同處置城市生活垃圾技術，利用垃圾焚燒處理方法中先進的垃圾氣化處理技術將垃圾氣化成可燃氣體，將此氣體通入新型幹法水泥窯系統的分解爐中，替代部分燃料進行燃燒，並利用新型幹法水泥窯高溫、碱性物料

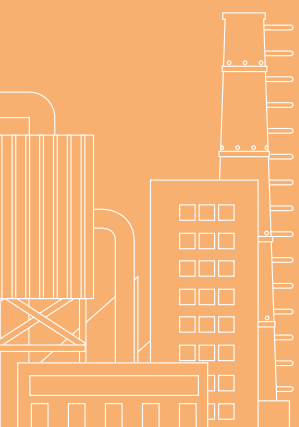
多等一系列特點，吸收處理垃圾產生的二噁英等有害物質，同時有效防止惡臭擴散，使垃圾中的污水實現無害化處理，重金屬固化於熟料中得到穩定，最終實現垃圾處理的「無害化、減量化、資源化」。作為中國水泥工業發展循環經濟、打造綠色環保產業的一項先進技術，曾獲得聯合國全球可再生能源領域最具投資價值獎「藍天獎」。

2018年，本集團聯合海螺創業（一家於香港聯交所上市的公司：0586）和集團下屬工廠所在地政府積極開展合作，累計處理城市生活垃圾97.81萬噸、污泥13.55萬噸，處置危廢8.31萬噸、其他一般固廢7.24萬噸，有效解決了垃圾焚燒填埋帶來的土地占用和環境污染問題，同時實現變廢為寶，創造了良好的經濟和社會效益。

05

僱傭與
勞工常規

本集團始終堅持以人為本的責任理念，視員工為企業生存發展的活力源泉。聚焦人才選育，統籌各方資源，為員工打造職業發展平臺。同時，提升安全管理水平，改善生產生活環境，注重人文關懷，提升薪酬水平，不斷增強員工的獲得感、歸屬感和幸福感。





僱傭與 勞工常規

5.1 僱傭

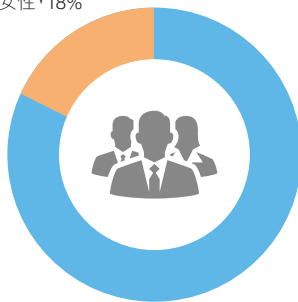


平等僱傭，結構多元

公司建立了公平、公正、公開的選人用人機制，禁止一切形式的就業歧視行為。我們堅持平等僱傭原則，尊重並公平對待不同國籍、性別、年齡、學歷、民族、宗教信仰和文化背景的員工。

截至2018年末，公司在職員工總數43884人，其中女性員工佔比18%，少數民族員工佔比9%。公司中、高層管理人員中女性成員佔比5%，少數民族成員佔比3%。

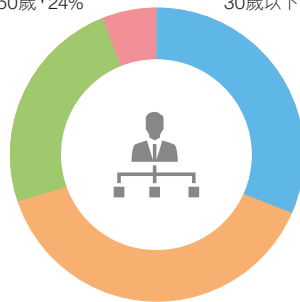
女性·18%



男性·82%

性別結構

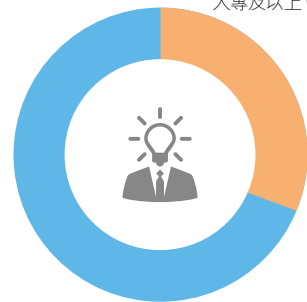
50歲以上·6%
40-50歲·24%
30歲以下·31%



30-40歲·39%

年齡結構

大專及以上·30%



大專以下·70%

學歷結構

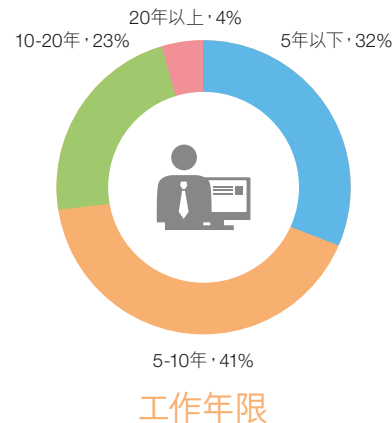


隨著公司「一帶一路」國際化發展戰略的加快推進，我們在海外興建工廠、佈局產能的同時，為促進當地社會就業，帶動當地經濟發展，也在積極推行用工本地化。截至報告期末，公司海外項目員工3251人，其中外籍員工佔比80.19%，同比提升了7.22個百分點。

為不斷優化企業人員結構，激發企業活力，加大後備人才儲備，本集團積極引進年輕優秀的高校人才。2018年，根據《海螺水泥校園招聘指導手冊》，公司統籌指導各區域有方案、有計劃、有組織、高質量地開展校園招聘工作，並重點前往具有專業優勢的目標院校開展宣講招聘，樹立了良好的企業雇主品牌形象。報告期內，本集團共招聘應屆畢業生672人。

為滿足公司國際化發展戰略需要，強化海外人才梯隊建設，我們打通了國際化人才引進的新通道。2018年，公司先後前往安徽大學、南京工業大學等10餘所高校開展外籍留學生校園招聘工作，共錄取了33名具有中文語言基礎和專業知識的印尼籍留學生，分配到印尼項目公司工作，並配套制定了《「海螺絲路人才計劃」實施指導意見》，在印尼南加海螺進行試點，並爭取到當地政府設立「海螺獎學金」的項目支持，取得了良好的效果。

本集團不斷精準活化工機制，夯實健全專業梯隊，始終保持相對穩定的人員隊伍，有堅實的人才基礎來支撐企業的長遠發展。2018年，公司新進員工2960人，員工流失率5.6%。



海外項目外籍員工佔比

80.19%

2018年新進員工

2960人

員工流失率

5.6%

民主管理，權益保障

本集團充分發揚民主，暢通員工意見表達渠道，切實保障員工的知情權、參與權、決策權等合法權益。公司內部搭建了行之有效的溝通交流平臺，定期召開員工座談會，設置總經理信箱，多渠道收集、採納員工合理化建議，努力構建和諧的勞工關係，增強全體員工的主人翁意識。

案例

為切實抓好後勤管理工作，公司工會先後赴省內公司、皖北區域、江蘇區域、江西區域和上海區域等19家單位開展工作調研，聽取子公司的意見和建議。7月份，公司對下轄的111家子公司生活供水情況開展問卷調查，瞭解掌握各子公司生活供水現狀，集思廣益徵集基層員工的意見和建議，對於存在實際困難的，拿出有效方案及時解決，進一步改善了職工後勤生活質量。

我們進一步完善了工會組織體系，健全各級工會組織和工作機構，積極發展會員，不斷增強工會組織的吸引力和凝聚力。報告期內，公司下屬114家符合建會條件的子公司均成立了工會組織，其中30家開展換屆選舉，38家增補工會委員，35家新成立工會經費審查委員會，49家新成立女職工委員會，進一步健全了工會組織機構，壯大了工會幹部隊伍。截至報告期末，本集團符合建會條件的子公司參加工會的員工比例達到100%。

公司實施職工代表大會制度，年度內集體審議、表決通過了《海螺水泥子公司工資總額管理指導意見》和《海螺水泥勞動防護用品使用和發放管理辦法》等多項涉及員工切身利益的重要制度。同時，健全集體協商和集體合同制度，制定下發了《集體協商操作流程》，指導子公司按規範程序開展集體協商工作，立足於解決職工最關心的突出問題，準確把握職工意願、訴求和期望，努力構建新型和諧勞動關係。此外，通過網上抽查、現場督導相結合的形式，進一步深化了廠務公開工作。2018年，公司集體談判和集體合同覆蓋率100%。

人文關懷，成果共享

本集團始終堅持「先生活、後生產」的理念，體現人文關懷至上。2018年，為改善總部單身職工生活居住環境，並為大家創造工作便利，本集團耗資4000萬元在公司總部附近購置了單身公寓樓，經裝修一新於年內投入使用；此外，公司下屬100多家子公司均按照標準化宿舍要求完

善了員工宿舍的生活設施配備，極大改善了員工生活環境。

員工是企业最寶貴的財富，本集團關愛每一位員工的身體健康，公司每年定期為員工安排免費的體檢，員工體檢及職業健康檔案覆蓋率100%。2018年，本集團進一步豐富了員工體檢套餐項目，員工健康體檢支出總額6651.38萬元。

本集團積極開展對困難職工的幫扶工作。對於長期奮戰在海外的職工，公司每逢重要節日都會開展海外職工家屬慰問工作，協助解決生活中遇到的困難和問題，消除海外員工的後顧之憂，凝聚公司上下幹事創業的精神動力。對於困難職工、離退休人員，公司也會及時施以援手，盡展關懷。2018年，公司慰問困難職工、離退休人員、海外職工家屬近1200人次，為16位身患重病的員工（或其親人）募捐約50萬元，困難職工幫扶累計投入約180萬元。

隨著社會的進步，女性在職場上發揮日益重要的作用。2018年，本集團為進一步深化女職工「關愛行動」，結合女職工的實際需求，在總部和女職工人數較多的下屬單位為

女職工專門開闢了一方私密空間——「溫馨小家」，環境舒適、衛生，且配備必要的清潔、消毒用具，解決了哺乳期女職工的特殊需求，體現了公司對女職工的貼心關懷以及充分的尊重和保護。2018年，集團總部女職工「溫馨小家」榮獲「安徽省陽光家園」榮譽稱號。

符合建會條件的子公司參加工會的員工比例

100%

集體談判和集體合同覆蓋率

100%

員工體檢及職業健康檔案覆蓋率

100%

員工健康體檢支出總額

6651.38 萬元

慰問困難職工、離退休人員、海外職工家屬近

1200 人次

困難職工幫扶累計投入

180 萬元

案例

公司下屬各子公司工會積極發揮女職工委員會作用，努力將女職工「溫馨小家」建設成為工會組織服務女職工、深受女職工歡迎的「溫馨驛站」。2018年，清新海螺獲得「清遠市總工會愛心媽媽小屋」榮譽。



案例

結合後勤標準化建設工作，集團下屬各子公司加大職工文化生活需求投入，完善戶內外活動場地、休閒運動器材和娛樂設施配置，實現了網絡聯通，同時開放職工書屋，增購書籍資料，推進企業文化陣地建設，滿足員工學習娛樂需求，豐富精神文化生活。2018年，銅陵海螺榮獲「安徽省職工幸福家園」稱號，馬鞍山海螺獲「馬鞍山市標準化職工書屋」榮譽。

生命需要張弛有度、勞逸結合。海螺人熱愛工作，亦熱愛生活，本集團不斷豐富員工的精神文化生活，努力營造積極健康、充滿正能量的文化氛圍。2018年，公司下屬各單位都組織開展了富有地方特色和企業文化相融合的文體活動，全年組織開展文藝晚會、戶外拓展、青年聯誼、歌詠比賽、體育競賽、踏青郊游、演講競賽、觀影、攝影、垂釣等文娛活動累計625場次。

結合水泥行業特點，本集團建立了富有競爭力的薪酬體系，並在2018年全面開展了薪酬績效體系改革，與廣大員工共享企業發展成果。公司堅持「以能定薪」，不存在任何的性別歧視，高校畢業生試用期月薪標準遠高於公司總部所在地最低工資標準，兩者比例達3:1以上。2018年，為構建行業內富有競爭力的薪酬體系，公司按照「先試點、後全面實施」的原則，以部分試點單位運行經驗為依托，分層次逐步深入推進，最終公司總部及下屬所有子公司各級幹部員工薪酬改革方案全面落地實施，工改後年度人均工資收入同比增長20%。



5.2

健康與安全



安全事故同比下降

39.6%

未發生任何安全事故單位

44家

6家子公司連續

3年

以上未發生輕傷及以上事故

制度保障，安全管理

本集團不斷加強安全管理制度建設，持續推動安全管理規範化、科學化。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，制定了《危險作業分級審批管理規程指導意見》、《能量隔離管理規程指導意見》、《海螺水泥境內外突發安全事件應急預案》等管理制度，不斷強化企業主體責任，建立公司安全管理長效機制。報告期內，公司研討制定了《「三違」行為管理規程》、《清庫作業管理規程》、《外委施工作業安全管理規程》等4個安全管理指導意見，已在巢湖海螺、樅陽海螺等13家子公司試運行，要求各試點單位認真學習宣貫並轉化實施，及時反饋試運行情況，公司總部將在總結完善後，全面推廣執行，不斷提升基層自主安全管理水平。

本集團不斷完善安全管理體系建設，營造公司上下嚴管理的氛圍。公司總部設立安委會辦公室——安全生產環保部，總經理擔任安委會主任，全面負責公司安全生產管理工作；下屬子公司均設立安全生產環保

處，各部門主要領導為部門安全管理負責人。通過發揮各級安委會作用，強化基層員工安全管理，發揮各子公司領導在安全生產工作中的示範和指導作用，督促各層級領導深入基層，掌控生產一線安全管理狀況，形成公司上下齊抓共管，人人管安全、人人會安全的良好氛圍。報告期內，本集團安全事故同比下降39.6%。

本集團建立安全管理目標責任制，嚴抓安全管理，層層壓實責任。公司與下屬118家生產類子公司簽訂《安全生產目標責任書》，並配套制定《安全生產目標管理責任書考核細則》、《安全生產目標管理責任書考核辦法》，嚴格落實安全生產責任追究。公司注重抓實關鍵少數安全管理，定期抽查驗證子公司班子成員參加各類安全會情況，督促領導幹部履職盡責。2018年，共抽查子公司2682名幹部員工參加上崗達標考試。截至報告期末，公司下屬有44家單位未發生任何安全事故，有6家子公司連續3年以上未發生輕傷及以上事故。



技術護航，安全生產

粉塵治理是水泥行業的重中之重，本集團一貫重視粉塵的源頭治理。公司在生產線設計時，對可能粉塵排放源採取有效措施，對生產線所有料倉、堆棚、儲庫等設施實施密封密閉，皮帶轉運環節設置防雨防風罩，減少運轉環節的揚塵；對露天礦山的采掘採用最先進設備，運礦道路定時灑水，在易揚塵卸料口安裝噴霧裝置，實現了粉塵的源頭控制，降低了對作業人員健康的損害。

本集團深入貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，積極實施技改技措，不斷提升職業健康管理水平。公司以國家「職業健康執法年」活動為契機，指導各子公司提升職業病防治整體水平，積極開展廠區內部降噪和粉塵治理等安全技改工作，全面推廣宿州海螺、全椒海螺和白馬山水泥廠包裝粉塵治理經驗，確保包裝發運粉塵排放達標，並承接了原國家安監總局《2017年安全生產重大事故防治關鍵技術科技項目》---馬鞍山海螺袋裝水泥自動插袋裝車系統，於2018年5月通過安徽省安監局現場驗收。

本集團積極開展科技強安，全面助力安全生產。海螺水泥下屬各子公司均配置了海螺集團自主開發的「安全生產預測預警系統」，該系統已申報至國家安監總局並獲得認可。2018年，在安全生產預測預警系統基礎上，公司又開發了手機版APP安全管理系統，已在各子公司推廣運用。公司利用科技化和信息



化手段，從發現隱患到整改消除，實現了「全員參與、領導監督、閉環管理」。同時，公司下屬各子公司也積極進行科技興安：通過在主要作業安全風險點安裝高清監控視頻來加強過程管控；通過在危險作業區安裝門禁系統來避免非專業人員進入；通過由機器人替代人工進行危險作業來減少和消除人員勞動強度和風險頻次。公司自上而下不斷推動安全管理智能化，從而為員工安全生產保駕護航。

報告期內，海螺水泥新增職業病病例為0；發生較大及以上安全生產事故0起。

雖然公司已積極採取多項管理措施，但偶有發生的安全事故還是為公司安全管理工作敲響了警鐘。2019年，公司對安全管控提出了更高更嚴的要求，制定了「杜絕工亡、嚴控輕傷」的目標，年度內保證下屬所有單位「零工亡」事故，輕傷事故下降20%以上。

新增職業病病例

0 例

發生較大及以上安全生產事故

0 起

行動宣貫，安全教育

本集團牢固樹立「培訓不到位就是安全隱患」的思想，嚴抓安全培訓工作。2018年，公司共舉辦9期大型安全培訓班，累計參培2000餘人次。同時，組織相關安全專業人員參加國家或行業主管部門舉辦的專項培訓，10人取得工貿行業安標國家一

級企業評審人員證書，3人取得國家礦山安全生產標準化一級企業評審人員證書，2人取得國家安全培訓教師崗位證書。此外，公司應邀參加「中國500強企業高峰論壇」並作《築牢安全之基 推動和諧發展》演講宣傳；參加「第五屆國內外水泥行業安全技術交流會」，參會論文獲得二等獎。通過積極參加培訓交

流，拓寬了安全專業人員視野，提升專業管理水平，為公司安全管理工作提供有力保障。

公司積極開展豐富多樣的專項安全宣傳教育活動，不斷提高員工安全意識。



「安全生產月」活動

- 製作懸掛主題橫幅923條、張貼宣傳畫2574張
- 邀請主管部門、專家、學者宣講安全知識活動239場，11316人參加培訓
- 開展典型經驗觀摩81場
- 主要負責人與4532名員工談安全
- 主持召開236次專題會，對10880名員工進行培訓



「6.16」宣傳諮詢日活動

- 開設專欄183期，發放宣傳資料23139份，設置各類展板、標語等986塊
- 接受6056名員工現場諮詢
- 配合主管部門赴35家企業宣傳
- 舉辦安全生產知識競賽、演講比賽232場
- 開展安全事故警示教育627場，26844人受到教育
- 開展綜合應急演練活動537次，9538人參與演練
- 舉辦培訓講座310場
- 開展588次隱患自查自糾



「119」消防月活動

- 懸挂消防宣傳橫幅975條、設置消防知識宣傳欄703個
- 利用手機短信及QQ群、微信群宣傳3997條消防知識
- 組織25552餘人觀看736次火災警示教育視頻
- 組織24022人參加779次專題講座和培訓
- 組織5196人參加763次隱患排查活動
- 組織10952人參加436次應急演練





《安全生產法》宣傳周活動

- 開展現場宣傳316場次，12459人次參加活動
- 印發宣傳品153種，共13144份
- 組織普法培訓450場，18768人參加培訓
- 微信、微博平臺發佈1121條普法信息；參加安全常識微信有獎競答活動39956次



公司通過大力開展多種形式的安全專項活動，擴大了員工安全培訓覆蓋率，增強了員工知安全、懂安全、講安全的意識，使安全理念更加深入人心。

案例

2018年，集團下屬子公司雙峰海螺開展了「我是爸媽安全督導員」親子活動，通過互動方式，鼓勵員工家屬在日常生活點滴中為其灌輸安全理念，培養安全意識，使員工真正做到「高高興興上班去，平平安安回家來」，這種「家企聯防」的新型安全管理模式也得到了雙峰縣和婁底市安監局的高度評價。



報告期內，本集團多措並舉，各單位齊抓共管，全年安全管理工作取得了較好的成效：

獲獎單位	獲獎名稱	獲獎級別
巴中海螺	安全生產守信聯合激勵紅名單單位	國家級
濟寧海螺	安全生產工作先進企業 非煤礦山安全生產應急管理標準化企業	省級
樅陽海螺	安全文化建設示範企業 青年安全生產示範崗	
遵義海螺	雙控體系建設示範企業	
池州海螺	青年安全生產示範崗	
象山海螺	「安康杯」優勝單位	
巢湖海螺	安全文化建設示範企業	
蚌埠海螺	安全文化建設示範企業	
贛江海螺	安全生產文化建設示範企業	
分宜海螺	安全生產達標崗	
西巴公司	安全生產先進單位	
南加海螺	安全生產先進單位	

5.3

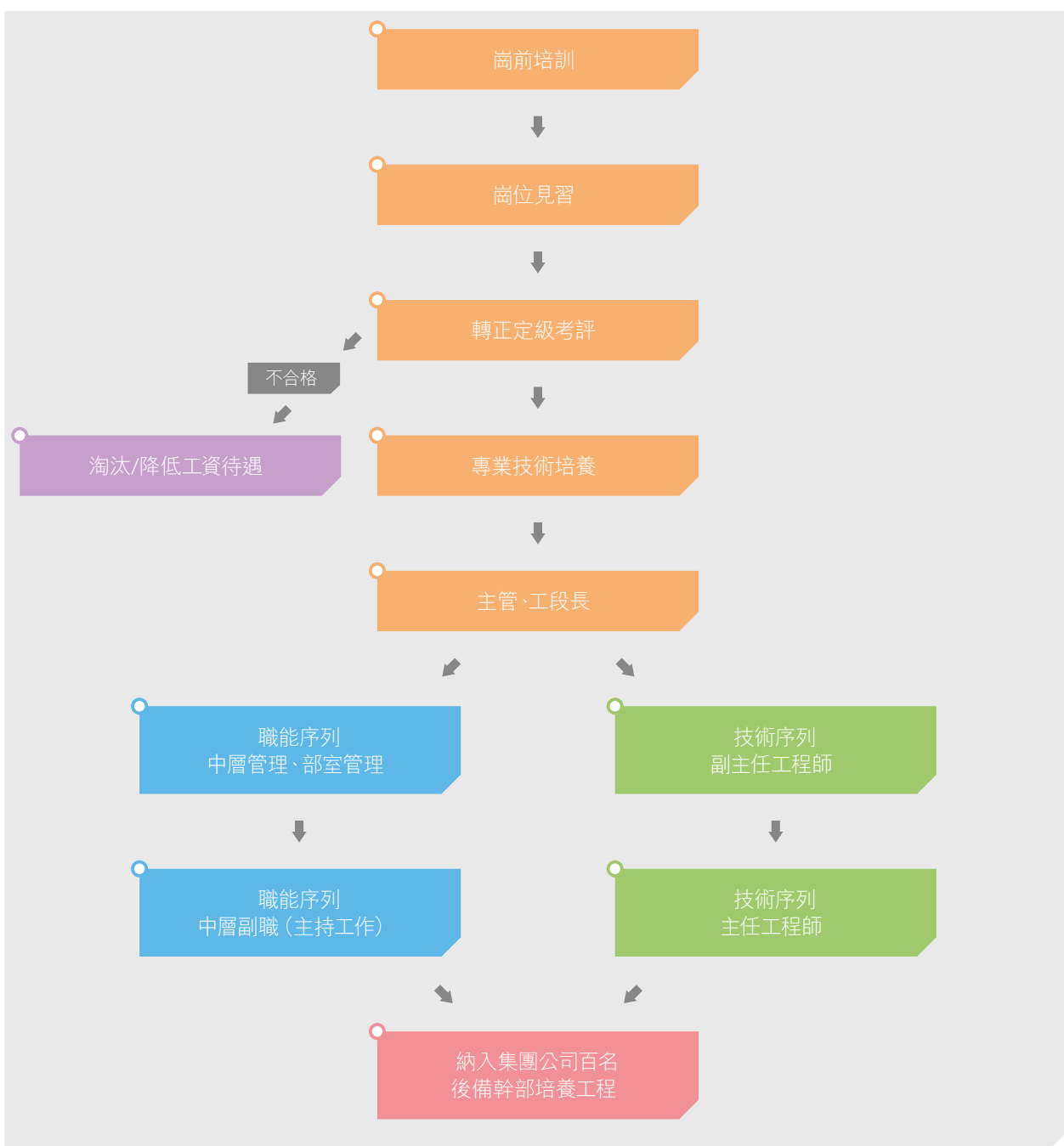
發展與培訓



健全培養體系，暢通發展通道

本集團為員工構建了明確的職業發展通道，根據從事專業類別，分技術崗位和管理崗位兩個通道，

按照「崗前培訓、崗位見習、專業技術崗位鍛煉培養、主管工段長崗位鍛煉培養、中層崗位任職鍛煉、納入百名幹部培養工程」六個培養程序開展。



公司堅持「公開、公正、公平」的選人用人機制，暢通晉升通道，程序公開透明。對於子公司中層以上管理崗位實行選聘後公示，公示期間無異議方可正式聘用；對於一般管理人員和技術人員採用公開選聘機制，由公司人事部門組織綜合考評合格後予以聘用。通過公平競爭，讓真正有能力、有潛力、想幹事、能幹事的年輕技術骨幹脫穎而出，不僅有效激發了年輕人的工作激情，也為本集團後續發展提供了人才儲備。

公司倡導人力資源的有序流動，積極引導專業部室尤其是供應、銷售、財務等專業，對體系內管理人員進行輪崗交流，年度內共調動中層管理人員226人次，進一步培養鍛煉了年輕幹部。同時，公司將提拔幹部的三項標準：基層經驗、海外經歷、部室輪崗向全體員工公布，鼓勵員工在基層學習歷練、在海外敢拼敢闖、在

總部交叉鍛煉，致力於打造高水準、綜合型人才。

優化培訓模式，強化梯隊建設

本集團廣泛組織開展分類別、多層次、多渠道的培訓，著力提高幹部管理水平，提升員工專業技能，努力構建知識型、學習型、專業型組織，致力於營造「人人渴望成才、人人努力成才」的積極氛圍，打造「人人皆可成才、人人盡展其才」的良好局面。

在培訓體系上，公司分總部、區域和子公司建立了三級培訓管理體系，並根據管理層級建立了高管、中層管理人員、技術骨幹及普通員工分層次培訓機制。集團總部借助國內高校培訓資源，開展高級管理人員領導力培訓，定期開展優秀企業交流學習，推行「百名後備幹部培養工程」，

不斷完善人才梯隊建設，為企業可持續發展提供人才支撐。各區域專業管理組著力加強對各專業中層管理人員的培訓，定期組織開展戶外拓展訓練、內部研討交流等多種形式的培訓，提升中層管理人員的專業管理能力，為公司各專業體系建設提供保障。下屬子公司結合普通員工實際培訓需求，成立了培訓專業管理委員會，針對性地制定培訓計劃，分專業、分部門開展員工業務技能培訓工作。在普通員工的職業能力培養中注重理論與實踐相結合，通過師徒班組之間的「傳幫帶」，將培訓貫穿到員工的日常工作中。

在培訓方式上，根據公司組織架構和管理經驗，針對不同群體我們形成了崗前培訓、在崗培訓、（半）脫產培訓三大模塊的培訓體系，真正實現了因材施教。



崗前培訓

凡公司新進和轉崗人員均應參加，對照崗位上崗標準，經考核合格者方可上崗。



在崗培訓

為提高在崗人員的業務素質和專業技能，在職員工每周培訓時間不少於4小時。



（半）脫產培訓

為提高技術管理人員和特殊技能人員綜合素質，根據工作需要提供。

隨著集團多元化、國際化發展戰略需要，公司也在不斷優化創新現有的培訓模式。今後我們將會同培訓設計項目組，以公司培訓總體規劃設計、分層級的培訓組織架構開發，以及總部、區域和子公司在各層級培訓功能定位等為主攻方向，不斷優化創新公司培訓管理體系。此外，通過調研學習同行業先進培訓管理經驗，將重點在培訓課程體系和內部講師團隊體系上發力，建立課程資源的開發、評審和獎勵機制，選拔一批素質過硬的內部講師隊伍，配套完善講師評聘和激勵機制。另外，公司還將集中優勢資源，持續打造「海英計劃」、「絲路人才」等培訓特色品牌，建立人才發展項目標杆，在全公司範圍推廣應用。

案例

為進一步提升本集團領導幹部國際化理論水平和實戰管理能力，培養一批國際型、知識型、創新型幹部人才隊伍，肩負起集團國際化發展戰略的重任，公司於2018年8月在復旦大學管理學院舉辦了第一期國際化高級專修班，這是集團公司大力實施「國際化發展戰略」和「人才強企戰略」，聚力打造高素質專業化幹部隊伍的重要舉措。本次專修班為集中脫產培訓，通過課堂授課、案例分析、角色模擬、實戰研討、交流參觀、拓展訓練等方式，對學員就「世界經濟格局」、「（一帶一路）與中國政策分析」、「亞投行與海外園區投資」、「國際化戰略」、「國際商務談判」、「領導力修煉」、「海外危機管理與公關協調」等方面內容進行了培訓。培訓結束後，每位學員根據培訓內容，結合當前海螺水泥國際化發展戰略和自身工作實際，均撰寫了結業論文並進行了答辯。通過本次培訓，拓寬了公司管理人員的國際化視野，提升了其海外開拓能力和跨文化交流實踐能力。



案例

2018年，公司創新了海外本地員工培養模式，指導緬甸海螺與當地孔子學院共建緬甸海螺職工大學，配套設立職工書屋，重點培訓中文和專業基礎知識，進一步提升了本地員工文化素質和業務技能。



實施「海英計劃」，打造特色品牌

為持續豐富公司人才儲備，進一步完善人才梯隊建設，為公司轉型升級、高質量發展提供強有力的人才支撐，本集團於2017年首次啟動了「海

螺水泥英才培養計劃」（簡稱「海英計劃」）。

2017年，公司共引進26名高校畢業生作為首批「海英人才」。在此基礎上，2018年公司繼續實施「海英計劃」，面向同濟大學、武漢大學等高

校引進13名優秀高校畢業生。

對於「海英人才」的培養，公司按照「崗前培訓、崗位實踐、專業技術崗位鍛煉培養、部室鍛煉培養、中層崗位任職鍛煉、納入百名幹部培養工程」六個步驟開展：

「海英計劃」人才職業生涯發展規劃

發展通道	職務序列	3-6月	1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年
縱向發展序列	百名幹部培養工程									
	部室主管/ 子公司中層任職									
	部室掛職鍛煉 (定崗部室人員除外)									
	部室技術員/ 子公司主管									
	技術員									
	崗位見習 (含崗前培訓)									



2018年，在總結首批「海英人才」培訓培養經驗的基礎上，公司創新了培訓方式方法，精心組織了為期50天的第二期海英學員崗前訓練營，為學員量身定制了「認知海螺、成功之路、文化之旅、精英之道、亮劍之行、主題任務」六大模塊的主題培訓內容，打造海英學員精品培訓課程，不斷提升海英學員對企業的認同感和歸屬感。同時借助外部測評機構，

組織對學員進行職業性格測評，引導學員瞭解自身特長，彌補完善不足。

目前，第一批「海英人才」正處於專業技術崗位鍛煉培養階段，部分職能管理類優秀人才已進入總部定崗鍛煉，而生產經營、工藝技術類人才則充分發揚了海螺人「不怕苦、不怕累，守得住清貧、耐得住寂寞」的敬業奉獻精神，深入基層一線崗

位，在實踐中積累工作經驗，努力打造職業生涯基礎。

第二批「海英人才」也已進入崗位實踐階段，通過在子公司輪崗鍛煉，由點及面，瞭解公司生產運營狀況，從而找准個人定位，提高職業化素養，扣好職業生涯的「第一粒鈕扣」。入職半年以來，角色轉換之間，海螺也在他們心中播下了種子：



熊佳文

現在蕪湖海螺
輪崗培訓

於海螺的工作時光宛如一幀幀畫面，溫暖且清晰，恍如昨日，在我眼前流轉。從一個學生到一個職業人，海螺給予了我指導；從一個初學者到一個專業人，海螺給予了我幫助；在海螺工作期間，我感受到的是嚴謹、務實、無私和專業的企業文化，它在工作上規範你，追求卓越，在生活上關心你，溫暖體貼。把平凡的事做的不平凡，把簡單的事做的不簡單，這就是海螺人，總是默默堅守在工作崗位上，十年如一日，總是以最好的心，最好的技術打磨一件件產品，保持初心，恪盡職守，穩步前行。希望在未來道路上，我能秉承海螺精神，心無旁騖、至誠無息，懷著一腔熾熱的追求，肩扛使命與責任和海螺共同成長。



謝文杰

現在蕪湖海螺
輪崗培訓

來到海螺工作，我是幸運的。校招時的忐忑不安，剛入職時的歡欣鼓舞，輪崗的艱苦歷練到轉正後的漸入狀態，一路上有很多優秀的、可敬的海螺前輩給予我指引與幫助，讓我這個剛剛走出校門的學生感受到了海螺大家庭的細致與溫暖。先學人，再學事，海螺就是我的第二所大學，傳授知識，培養品格，賦予我勇氣，激勵我成長。在海螺工作，我是充滿夢想的，每個海螺人都是這份集體夢想的傳承者與實現者。厚積薄發，負重前行，我會把這份理想視若使命，奮鬥不懈。

公司致力於打造精品特色培訓品牌，將「海英人才」崗前培訓模式進行固本推廣，指導下屬湖南、浙江、貴州等區域子公司相繼開展了高校畢業生崗前集中培訓，2018年累計培訓270餘人次，取得了較好的成效。

5.4

勞工準則



全體員工勞動合同簽訂率

100 %

各類保險公積金支出總額

12.73 億元

社會保險覆蓋率

100 %

企業年金支出總額

1.47 億元

人均帶薪休假

8.5 天

規範管理，合法用工

本集團及下屬各子公司均嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《社會保險法》等國家相關法律法規，遵照並維護國際人權公約和勞工標準，充分尊重員工就業自由，堅決杜絕強制勞動。此外，公司遵守《中華人民共和國未成年人保護法》以及海外項目所屬國的法律法規，明確禁止任何形式的僱傭童工。

本集團下屬子公司眾多，為激發各區域用工的自主性和靈活性，公司實行社會招聘權限下放機制，各區域子公司可結合實際用工需求自主開展社會招聘，但公司堅持執行招聘備案管理機制，人力資源部不定期抽查和通報區域子公司社會招聘開展情況，同時公司監察審計室每年定期前往各子公司就招聘程序和用工資料開展檢查，確保用工合規。

2018年，海螺水泥全體員工勞動合同簽訂率100%，不存在僱傭童工事件。

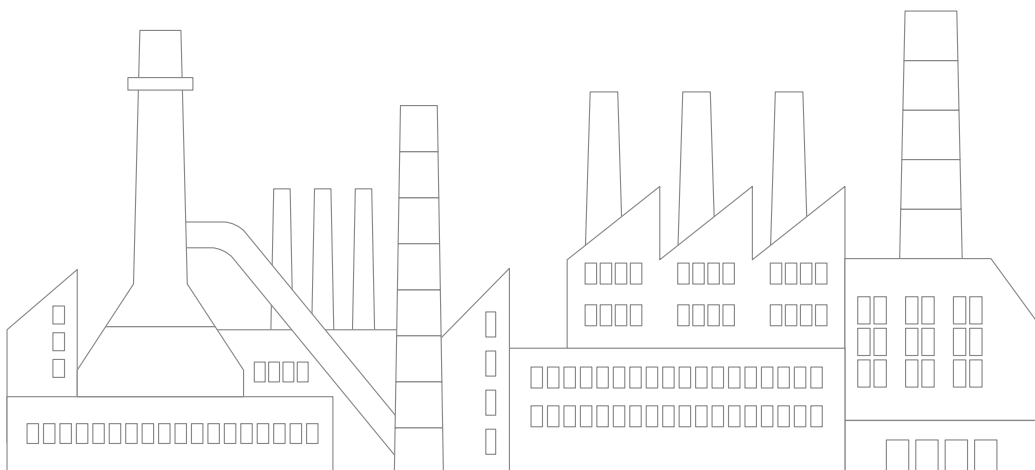
保障福利，體面工作

公司嚴格貫徹執行《社會保險法》、《職工帶薪年休假條例》、《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規的規定，建立了完善的人力資源管理體系，充分保障員工各項福利，保證員工體面工作。

公司為全體員工足額繳納養老、失業、工傷、醫療、生育保險和住房公積金，報告期內，各類保險公積金支出總額12.73億元，社會保險覆蓋率100%。此外，為提升員工退休待遇，結合員工個人意願，公司為其繳納企業年金。2018年，集團下屬所有子公司完成了企業年金參繳工作，員工參加率高達90%以上，企業年金支出總額1.47億元。

公司保障全體員工正常休息和休假的權利，嚴格執行員工帶薪休假制度，落實國家法定節假日加班工資制度和各類休假制度。報告期內，本集團人均帶薪休假天數為8.5天。

我們充分尊重人權，注重保護員工隱私，在人力資源管理體系中建立了覆蓋招聘、考核等隱私管理的環節。



06

供應鏈
管理

本集團秉持「共商、共建、共享」的原則，致力於打造與合作夥伴互利互惠、攜手共進的良好局面。公司實行公開招標，廣泛開闢渠道，大力推行陽光採購；進行嚴格遴選，開展責任考量，積極推動供應商履責；創新合作模式，建立互通機制，著力共建責任供應鏈。





供應鏈管理

廣開渠道，責任採購

本集團不斷建立完善制度體系保障，充分發揮規模採購優勢。公司制定了《物資供應管理暫行辦法》、《物資採購招標管理辦法》、《物資採購招標實施細則》及《供應商管理辦法》等制度，建立了總部、區域、子公司三級架構物資供應管控體系。報告期內，各區域圍繞「提升統購統配比例」目標，對區域內資源進行充分調研，發揮規模採購優勢，整合市場原材料資源，區域規模採購比例達60%以上，保證了原材料的經濟穩定供應。

本集團推行陽光採購，倡導與供應商精誠合作，實現合作互惠共贏，切

實保障供應商的基本權益。自2016年以來，公司廣開採購渠道，全面推行公開招標採購，利用「海螺物資網上陽光採購平臺」這一網絡工具，實現了供應商自行註冊和投標報名，進一步建立健全了相對獨立的採購監督管理機制。相比傳統的招投標方式，網上採購平臺的公開透明性更強，更能充分維護供應商的合法權益。截至本報告期末，「海螺物資網上陽光採購平臺」已累計開展2080項招標項目，共有6472家供應商完成自主註冊。

本集團將社會責任理念融入採購管理全過程，提倡責任採購：

在採購流程管控上，公司實行招標採購一體化，推進招標流程透明化，實現招標管理規範化，不斷強化監察審計力度，堅決杜絕招標過程中的商業賄賂行為，自覺接受政府和社會公眾的監督。

在供貨渠道選擇上，公司推行採購本地化、國產化，儘量減少採購成本及採購運輸過程中的商旅碳排放。2018年，公司研討制定了《工程機械國產化配件使用標準》，年度內已固化的成熟國產件累計達到5000餘項，採購金額佔工礦配件採購額的19.7%，較進口件減少採購支出7200餘萬元。

案例

為打破進口潤滑油品牌技術壁壘，公司聯合國產油品廠家對下屬白馬山水泥廠進口潤滑油的使用情況進行調研，擬定進口潤滑油國產化方案，並組織開展技術論證研討。該方案實施後，公司實現了白馬山水泥廠（5000t/d熟料生產線）潤滑油國產化替代試用。報告期內，公司潤滑油進口品牌減少2個，進口型號減少7個，採購成本總體下降3%-8%。節約成本的同時，也為後續系統開展標準5000t/d熟料生產線潤滑油國產化替代工作積累了實踐經驗。



在採購產品選擇上，順應環保形勢變化，公司內部擬定下發了《關於進一步規範工業固體廢物使用的通知》、《關於危廢處理相關要求的函》等各類專項要求文件，並組織召開專題研討會，對於存在環保稽查風險的原材料品種，督促各區域專業組擬定替代品種配料方案，嚴格規範各類資源使用和轉移手續的審批，確保採購使用的產品質量滿足甚至優於國家環保管理要求。

嚴格遴選，責任助推

公司修訂完善了《供應商管理辦法》，對合作供應商進行嚴格遴選。在供應商的選擇上，公司根據其行業影響力及供貨能力進行綜合評分，優先選擇行業內具有品牌優勢、資金優勢、價格優勢及質量優勢的知名企業、上市公司和領袖企業作為戰略合作夥伴。這類供應商均具備規模優勢以及較強的產品質量控制和研發能力，公眾形象較好，產品質量可靠，供貨能力穩定。如在原煤採購方面，公司與神華集團、中煤能源、大同煤礦等大型煤企建立了戰略合作夥伴關係；在原材料採購方面，公司與銅陵有色、江西銅業等簽署了戰略合作協議；在油品及輔材備件等採購方面，公司與中國石油、中國石化等大型央企以及殼牌、美孚、BP、卡特、阿特拉斯、小松和米其林等國際知名品牌保持著長期的合作關係。截至本報告期末，與本集團建立合作關係的供應商共有3051個，其中國內2715個，國外336個。

本集團設置更新了嚴格的供應商准入機制，對供應商實行全方位考察、全生命周期管理。公司將供應商的履責情況納入考量範疇，通過在合同協議中設定相關條款的方式，推動供應商自覺履行社會責任，如：公司在合同中設置了不同原材料品種有害質量指標（MgO、氯離子、碱含量等）的可接收上限，對於有害指標檢測結果超過可接收上限的產品一律拒收，以此來督促供應商注重保護環境，生產達標產品，並自覺接受環境質量體系認證；在協議中規定了「賣方負責承運貨物的車輛在買方廠內行駛時，必須按照買方指定的路線行駛，承運方車輛駕駛員要嚴格遵守買方的現場管理制度，尤其在買方作業

現場進行裝卸、運輸、吊裝貨物過程中要確保買方現場作業人員及承運方駕駛員的自身安全」等條款，以此來督促供應商注意安全作業，履行相應的安全責任。

在合同履行過程中，公司定期或不定期地對供應商的責任經營狀況進行監督檢查，建立供應商信譽檔案，淘汰對環境具有重大實際和潛在負面影響的供應商，拒絕嚴重不履行社會責任的供應商再次參與投標。報告期內，公司審查供應商1846個，其中，因社會責任不合規而被否決的供應商有29個；與集團建立長期合作的供應商中，ISO14001國際環境質量管理體系認證通過率100%。

互利互惠，責任共建

本集團秉持互利共贏的理念，積極探索與供應商的新型合作模式。

2018年，公司響應國家環保要求，充分發揮公司採購規模大、現金流充沛等優勢，幫助供應商消化清理冶煉廠外堆場庫存，全年共計消納各類廢渣90萬噸，不僅產生了良好的經濟效益，同時也履行了大企業的環保責任，實現了供應鏈上的合作雙贏。此外，公司利用春夏季用電高峰，與下屬子公司周邊電廠積極洽談，取得了粉煤灰、脫硫石膏等直供資源，既緩解了公司輔材保供緊張的局面，滿足了生產需求，節約了採購資金，同時也產生了良好的社會效益。

本集團與供應商建立雙向互通機制，積極開展廣泛的交流合作。我們主動邀請供應商來公司走訪交流，引導其瞭解水泥行業技術變革、產品升級、設備改進的最新動態，從而幫助供應商不斷提高產品的適用性，促進其研發能力和市場競爭力的提升，並達成構建責任產業鏈的共識。

案例

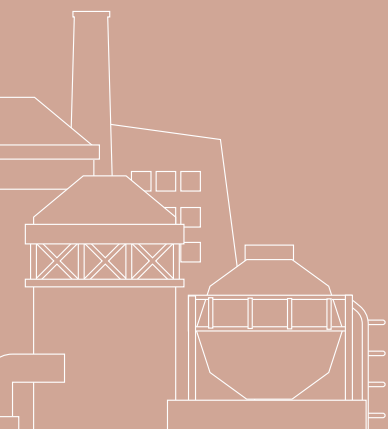
2018年8月，公司邀請大型煤企同煤集團在銅陵海螺組織召開了「煤炭使用過程交流會」，雙方就當前煤炭市場供應形勢、供應煤質情況、使用過程中需協調的問題以及生產管理先進技術等方面內容進行了交流，公司也向同煤集團分享了水泥生產過程中不同品種煤炭的使用體驗、水泥行業對煤炭相關熱值、濕度等方面指標的要求，以及石灰石礦山開採、水泥熟料生產過程中安全、環保方面的管理經驗，同時帶領對方參觀了銅陵海螺先進的熟料生產線，並向其介紹了水泥窯協同處置城市生活垃圾技術的原理。通過走訪交流，引導供應商進行煤種合理搭配，改善煤質，提高煤炭供應的適用性，不僅增進了雙方友好合作關係，同時相互汲取先進生產管理經驗，形成節約資源和保護環境的協同理念，從而更好地履行社會責任。



07

產品
責任

產品質量是企業的核心競爭力，客戶是企業生存發展的基石。本集團秉承「至高品質、至誠服務」的經營宗旨，持續精益內部管理，不斷提升產品質量，著力打造世界知名品牌；不斷優化供銷物流系統，深入開展服務體系建設，竭誠提供業內優質服務。





產品責任

產品多元，享譽世界

本集團推出多種類別水泥產品，滿足市場多元化需求。公司主要生產銷售的52.5級水泥、42.5級水泥以及32.5R級水泥，廣泛應用於鐵路、公路、機場、水利工程等基礎設施建設和城市房地產開發以及農村市場。此外，還生產銷售多種高端特種水泥：核電水泥低熱升溫幅度極小，抗收縮變形極微，專用於核電工程；無磁水泥適用於精密儀器、導航定位系統及其它對電磁、地磁干擾要求較小的建築物施工；生產的美標熟料及水泥出口美國等地區後，受到廣大用戶的好評。

本集團「CONCH」商標被國家商標總局認定為馳名商標，產品廣泛應用於國內外重點工程，如：香港國際機場、京滬高鐵、杭州灣跨海大橋、上海國際環球金融中心、江蘇連雲港田灣核電站、迪拜哈利法塔、美國舊金山奧克蘭海灣大橋等。同時，公司產品遠銷至美國、歐洲、非洲、亞洲等多個國家和地區，質量享譽全球。2018年，公司參加了安九鐵路、贛深鐵路、貴南高鐵、廣連高速、滬陝高速、中國中鐵框架招標等135個重點工程項目水泥投標，全年重點工程中標率達85%以上。截至報告期末，公司仍有昌贛客專、杭紹台鐵路、滬通鐵路等125個在執行重點工程項目。

案例

2018年12月，韓國三星物產公司在上海召開中國供應商大會，會議授予海螺水泥「優秀供應商」稱號，向海螺水泥在確保香港國際機場第三跑道DCM項目3202標段順利竣工做出的卓越貢獻表示感謝。

韓國三星物產是世界知名建築工程承包商，自2016年2月起，公司便開始與其合作，香港國際機場第三跑道DCM項目3202標段中標後，三星物產選擇海螺水泥作為主要水泥供應商。公司為此專門成立了以總經理為組長的香港機場擴建項目保供領導小組，在內部各部門的緊密配合下，充分發揮相關工廠的區位和保供優勢，有效克服了颱風「天鴿」、深圳中轉庫搬遷、西江封航等突發事件造成的不利影響，圓滿完成了保供任務。從2016年12月到2018年9月，公司共計發運822船次，供應水泥83萬噸。

海螺水泥在香港機場第三跑道DCM項目3202標段中的優異表現獲得了項目承包方和機場管理局的高度認可，3202標段被一致認為是水泥質量最優、保供最有序的標段。通過該標段的供應，公司贏得了更多國際項目的合作機會，順利參與到了3203標段、3204標段和3206標段以及香港石鼓洲垃圾焚燒填海項目的保供中。截至2018年年底，海螺水泥為香港機場第三跑道項目供應約200萬噸水泥，占DCM項目水泥總量的45%，成為目前香港機場項目最大的水泥供應商，極大地提升了海螺水泥在香港和國際市場的影響力，也為後期海外大型工程項目的水泥投標積累了寶貴的經驗。



強化管理，精益品質

本集團堅持「熟料質量求高、水泥質量求穩、服務質量求優」的管理理念，增強細節管控，狠抓產品質量。公司設立了「總部、區域、子公司」三級架構質量管理體系，自下而上逐級評審，制定了最優的生料配料方案和水泥配料方案，並嚴格落實，通過日監控、周分析、月總結對落實不到位的地方及時糾偏，每月進行檢查並形成通報，過程中實行獎懲機制，不斷提高最優配料方案的執行力。公司水泥產品熟料係數、出廠強度均滿足並優於國家標準，下屬子公司全部通過了ISO9001質量管理體系認證。報告期內，公司產品質量穩定，重大質量事故為零。

本集團實行質量管理目標責任制，不斷嚴肅質量紀律。公司制定了《品質專業管理質量紅線標準》，要求下屬子公司嚴格遵照執行，對於

達不到紅線標準要求的子公司，對其公司分管領導和責任部門負責人進行考核處理，同時在日常質量管理過程中實施「質量一票否決制」，將質量管控與子公司的獎懲晉升掛鉤，提高其質量意識。

本集團利用先進的技術手段，不斷創新產品質量管理方式。集團下屬子公司全椒海螺建成全新的智能化工廠，運用移動物聯、傳感監測、三維仿真和人工智能等先進技術，通過聚焦生產管控、設備管理、安全環保和營銷物流等核心業務，打造成以智能生產為核心、以運行維護做保障、以智慧管理促經營的三大平臺，其中智能生產平臺下的質量控制系統集自動採樣、樣品傳輸、在線檢驗、自動化驗和智能配料於一體，實現了「一鍵輸入、全程智控」，即只需在智能質量控制系統中輸入熟料或水泥的品質預控目標，系統

便自動根據原燃材料信息完成生產配料，還可對原燃材料、熟料和水泥進行自動化取樣和分析，跨帶分析儀等在線分析儀可實現分鐘級的檢測。該系統的運行使人員勞動強度下降30%，化驗頻次提高50%，進一步提高了產品質量的穩定性。

一分耕耘，一分收穫。憑藉長期穩定的產品質量以及公司的綜合實力，2018年，海螺水泥榮獲第四屆「安徽省人民政府質量獎」，該獎項是安徽省質量領域的最高榮譽，評選條件十分苛刻。榮譽的獲得，不僅是主管部門對公司質量管理的認可，更是對公司的鞭策，前行的路上，載著光輝，我們要走得更踏實、更穩健。報告期內，下屬子公司憑藉精益求精的責任態度和優良穩定的產品質量，也獲得了各界認可，收穫多項殊榮。



北流海螺
全國化學分析大對比特等獎



凌雲通鴻
全國化學分析大對比特等獎



益陽海螺
益陽市市長質量獎



梁平海螺
全國化學分析大對比特等獎



廣元海螺
低碳產品認證證書



巴中海螺
巴中名牌產品

2018年度海螺水泥質量管理獲獎情況一覽表

區域	獲獎單位	獲獎名稱	獲獎時間	頒獎部門
省內 基地	銅陵海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
		2017-2018年水泥生產企業上海地區合格供應商優先推薦五星企業	2018年11月	上海市水泥行業協會
	宣城海螺	優秀標準化化驗室	2018年7月	中國建築材料聯合會
		安徽省名牌產品	2018年11月	安徽省名牌戰略推進委員會
		2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比優良獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	池州海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
		安徽省名牌產品	2018年11月	安徽省名牌戰略推進委員會
	蕪湖海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
廣西 區域	興業海螺、扶綏海螺、北流海螺、凌雲通鴻	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比特等獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	興安海螺、隆安海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	北流海螺	廣西工業企業質量管理標杆	2018年2月	自治區工信委
		廣西名牌產品	2018年5月	自治區質監局
	扶綏海螺、興業海螺、興安海螺、北流海螺、隆安海螺、凌雲通鴻	2017年度廣西水泥產品質量對比驗證檢驗「優秀單位」	2018年5月	自治區建材產品質量檢驗站
陝甘 區域	金陵河水泥	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比優良獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	禮泉海螺、哈密弘毅、平涼海螺、千陽海螺、眾喜鳳凰山水泥	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	千陽海螺	2017-2018年度質量管理「先進單位」	2018年8月	千陽縣質量強縣工作推進委員會
雲南 區域	文山海螺、昆明海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心

2018年度海螺水泥質量管理獲獎情況一覽表(續)

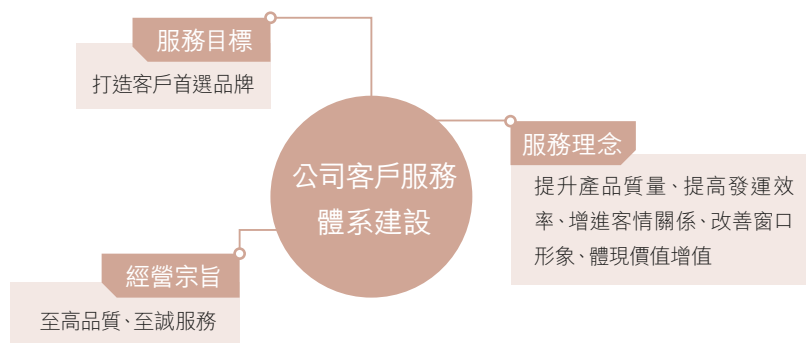
區域	獲獎單位	獲獎名稱	獲獎時間	頒獎部門
江蘇區域	八菱海螺、濟寧海螺、揚州海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	馬鞍山海螺	2017-2018年度水泥生產上海地區二星級企業	2018年11月	上海市水泥行業協會
	楊灣海螺	水泥生產企業上海地區合格供應商優先推薦單位	2018年11月	上海市水泥行業協會
貴州區域	貴定海螺	首屆貴州省質量知識競賽「二等獎」	2018年12月	貴州省建築品牌研究院
		貴州省產品標準「領跑者」企業	2018年12月	貴州省質量技術監督局
	貴定海螺、水城海螺、安龍海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
皖北區域	巢湖海螺、蚌埠海螺、亳州海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比優良獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	蚌埠海螺	蚌埠市知名品牌	2018年11月	蚌埠市人民政府
	淮南海螺、六安海螺、長豐海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
江西區域	建陽海螺	優秀標準化實驗室	2018年10月	福建省建築材料工業協會
	建陽海螺、贛州海螺、弋陽海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	廬山海螺	第一屆濂溪區區長質量獎	2018年8月	濂溪區人民政府
川渝區域	梁平海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比特等獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
		2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比操作能手獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
		低碳產品認證證書	2018年7月	中國質量認證中心
	廣元海螺	低碳產品認證證書	2018年1月	中國質量認證中心
	巴中海螺	巴中名牌產品	2018年10月	巴中市人民政府
浙江區域	寧波海螺、強蛟海螺、台州海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	建德海螺、上虞海螺、寧波海螺、強蛟海螺、台州海螺、象山海螺、樂清海螺	浙江省大對比「全優單位」	2018年7月	中國建材檢驗認證集團浙江有限公司
	寧波海螺、強蛟海螺、台州海螺、象山海螺、樂清海螺	優秀標準化實驗室	2018年10月	浙江省水泥協會

2018年度海螺水泥質量管理獲獎情況一覽表(續)

區域	獲獎單位	獲獎名稱	獲獎時間	頒獎部門
湖南 海螺	漣源海螺	優秀化驗室	2018年11月	中國建築材料聯合會
	石門海螺	2018年湖南省優秀質量管理小組	2018年7月	湖南省質量技術監督局
		優秀化驗室	2018年12月	中國建築材料聯合會
	益陽海螺	2018年度質量管理先進單位	2019年1月	益陽市質量管理協會
		二〇一八年湖南省優秀質量小組	2018年7月	湖南省質量技術監督局
		益陽市市長質量獎	2018年12月	益陽市人民政府
	湖南雲峰	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比優良獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	江華海螺	優秀化驗室	2018年7月	中國建築材料聯合會
	江華海螺、臨湘海螺、邵陽雲峰、石門海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	邵陽雲峰	質量信用等級證書	2018年9月	湖南省質量技術評審中心
	雙峰海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比優良獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
上海 區域	海螺明珠	水泥生產企業上海地區合格供應商優先推薦單位	2018年12月	上海市水泥行業協會
		中轉散裝水泥企業上海地區合格供應商優先推薦單位	2018年12月	上海市水泥行業協會
		2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全合格獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	海門海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
		水泥生產企業上海地區合格供應商優先推薦「五星」企業	2018年11月	上海市水泥行業協會
	太倉海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比優良獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
		2018年度水泥品質指標檢驗大對比優勝單位	2018年10月	江蘇省建工建材質量檢測中心有限公司
		水泥生產企業上海地區合格供應商優先推薦「五星」企業	2018年11月	上海市水泥行業協會
廣東 區域	江門海螺	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比特等獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	英德海螺、英德龍山	2018年「弘朝科技杯」全國第十六次水泥化學分析大對比全優獎	2018年10月	國家水泥質量監督檢驗中心
	英德海螺、陽春海螺、清新水泥、江門海螺、佛山海螺、湛江海螺、茂名大地、廣英公司	2018年廣東省「創爾杯」水泥檢驗大對比全優單位	2018年10月	廣東省質量監督水泥檢驗站（廣州）
	陽春海螺	標準化化驗室	2018年11月	中國建築材料聯合會

優化體系，竭誠服務

本集團秉承「客戶至上」的原則，不斷優化服務體系，竭誠為客戶提供最優質的產品服務。



本集團不斷優化供銷物流系統，積極打造高效、智慧物流體系。自2016年起，公司下屬子公司開始推廣使用供銷物流信息管理系統，該系統打造了以供、銷為主線，貫穿電商訂單、車輛進出廠驗證、過磅、裝卸貨控制等多個環節的物流信息管理平臺。整套系統包括自助髮卡、自動稱重、排隊叫號、散袋裝發貨控制、噴碼和計數等子系統，涉及訂單、計劃、司磅、發貨等多個環節。系統採用閉環控制及多種防作弊手段，規範業務流程，管控業務風險，同時系統對相關節點控制進行自動判斷、處理，提高了發運效率，減輕了勞動強度。截至報告期末，由海螺信息工程公司主導研發具有「海螺特色」的供銷物流信息管理系統在公司下屬90多家子公司上線運行，公司國內水泥工廠已實現全覆蓋。

本集團暢通與客戶的溝通渠道，不斷提高銷售服務水平。公司於2018年4月份開通了400全國客戶服務熱線，配套制定了相關制度和業務流程，全年共接聽電話3000餘次，並堅持每日詢徵客戶意見和建議，全年累計詢徵客戶2萬餘個，及時瞭解和解決了客戶對公司產品及銷售服務的訴求，客戶滿意度不斷提升。

本集團利用信息化手段，建立服務評價和銷售人員監督體系。除採取電話回訪客戶、監督服務和人員履職之外，公司嘗試建立電商客戶端銷售服務評價系統，讓客戶適時、方便、快捷地對銷售人員和服務人員進行監督和服務評價，並建立獎勵機制，調動客戶參與評價的積極性。通過系統自動排序分類評價結果，及時解決在銷售服務、客戶管理、銷售政策執行、人員遵章守紀等方面的問題，讓客戶參與到公司的管理和評價中來，客戶對公司的信任度不斷增強，對品牌的忠誠度逐步提升。

本集團切實維護客戶隱私，保證客戶信息絕不外泄。公司與客戶簽訂的每一份買賣合同中均約定保

密條款。此外，針對直接或間接對接客戶的銷售人員，公司均會組織相關人員簽訂《保密協議》，保證客戶隱私、材料以及商業機密等不外泄。

本集團高度重視品牌建設，積極維護品牌形象。假冒「海螺」牌水泥，既侵犯了公司的商標權，也侵犯了消費者知情權，甚至會帶來安全隱患。為維護公平競爭的市場環境，保護消費者合法權益，公司堅決同造假、售假、商標侵權行為作鬥爭。2018年，公司共參與打假活動30餘次，查獲假冒偽劣水泥303噸、假冒「海螺」牌水泥包裝袋9.48萬條。此外，公司勝訴了浙江方爵公司使用「CGNAH」標誌侵權訴訟一案，該案件被江蘇省高院認定為年度江蘇法院知識產權司法保護十大案件之一。

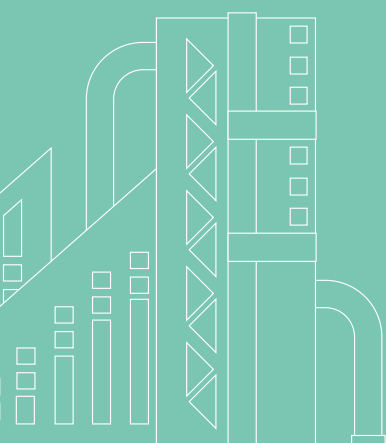
案例

深圳區域作為無地產水泥企業的純輸入型市場，水泥品牌眾多，品質良莠不齊，且水泥作為特向關注的建材產品，廣告宣傳相對較少，非水泥行業從業人員很難甄別真假。2018年3月15日，接到有關單位反映，公司深圳統銷市場部人員會同深圳第一現場記者和市場督察局人員前往現場，依法查扣約29噸假冒海螺水泥，並積極配合深圳市市場督察局徹查售假源頭，最終將制假分包裝連根拔起。

08

反貪腐

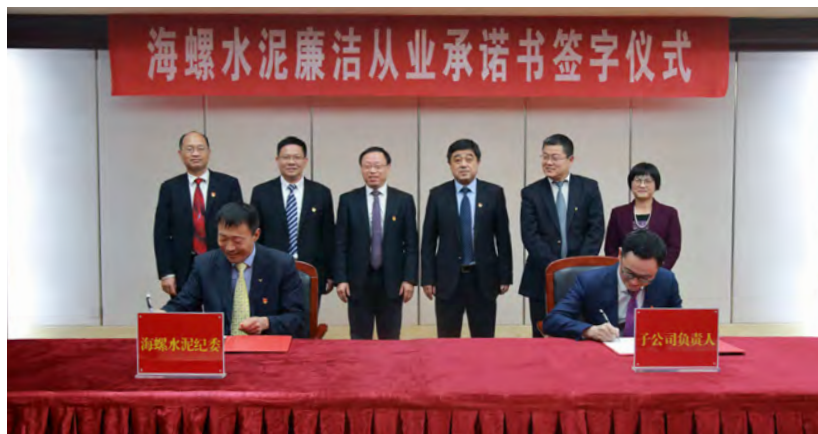
貪腐問題違反商業道德，有損企業形象，不利於營造公平競爭的市場環境。反腐倡廉是國有企業落實以人為本發展戰略的重要內容，是國有企業持續穩定健康發展的根本要求。本集團持續開展黨風廉政建設，深入推進監察審計管理，不斷強化廉潔從業教育，致力於營造鞏固風清氣正的良好氛圍。





反貪腐

本集團堅持「黨委統一領導、黨政齊抓共管、紀委組織協調、部門各負其責」的領導和工作機制，將黨風廉政建設責任制與生產經營各項工作有機融合。報告期內，公司與75名子公司黨委（總支）書記簽訂了《黨風廉政建設主體責任書》，與99名子公司紀委書記簽訂了《黨風廉政建設監督責任書》，並指導督促集團總部、各區域子公司關鍵崗位人員簽訂了《廉潔從業承諾書》。



黨風廉政建設，築牢反腐堤壩

本集團將黨建工作與企業經營管理及企業文化建設深度融合，充分發揮黨委主體責任和紀委監督責任。黨建納入公司章程後，充分發揮示範引領作用，助力公司經營發展，促進了管理和效益的提升。公司紀檢工作與內控管理有效結合，紀檢人員按照內控測試流程定期對風險點開展測試，同時參與公司市場調研、招投標、制度執行等生產經營關鍵點，促進公司內部各項經營管理活動依法、公開運作，有效預防了舞弊、腐敗現象。2018年，本集團對下屬76家子公司工程付款情況開展抽查，進一步防範了工程付款風險；集團總部紀檢監察部門對業務部室組織的招標進行了全面、全過程的監督管理。

本集團堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的「十九大」精神為指導，深入推進黨風廉政建設。公司黨委組織開展「講忠誠、嚴紀律、立政德」專題警示教育活動，黨委班子和全體黨員對照「三嚴三實」要求，對照黨章黨規黨紀，聯繫相關反面案例教材，深刻剖析在政治上、工作上、作風上存在的問題，著力強化忠誠意識，嚴守紀律規矩，樹立良好政德，以上率下推動公司領導幹部清正、企業政治生態清明。新修訂的《中國共產黨紀律處分條例》發佈實施後，在集團公司紀委的統籌部署下，利用省紀委網站學習教育平臺，公司共有4437名黨員幹部進行了註冊學習，並就學習《條例》效果進行了在線測試，測試成績合格率達100%。

2018年，在集團黨委的帶領督促下，各基層黨組織迅速行動，先後組織5000餘名黨員開展黨規黨紀測試，2000餘名黨員領導幹部實地接受革命（警示）教育，組織學習研討300餘場次，撰寫學習心得2400餘篇，組織召開民主生活會、組織生活會近400場次，以專題警示教育的實際成效推動全面從嚴治黨向縱深發展、向基層延伸，企業政治生態得到進一步淨化。

監察審計管理，嚴治不正之風

本集團大力倡導「誠信廉潔、依法經營」的理念，根據「防範在先、監管於中、懲治在後」的原則，堅持制度與管理並行。

公司下設監察審計室和工程審計部，穩步推進效能監察常態化，強化重點領域監察審計。為進一步規範效能監察工作，促進各級管理人員履行職責，公司組織下發了《海螺水泥公司效能監察工作暫行辦法（試行稿）》，為效能監察工作提供了制度依據和流程支撐，並據此對權力集中、資金密集、資源富集等容易滋生腐敗的重點領域、關鍵崗位和關鍵環節開展了規章制度執行及工作

流程的監督檢查，認真查找管理短板，著重解決失職瀆職、工作效能低的問題，對監管失職等行為嚴肅追究責任。2018年全年共開展專項效能監察10項，提出管理改善建議45條。

公司深入落實中央八項規定，嚴治不正之風。公司新修訂完善了《海螺水泥領導幹部警示約談、函詢及誡勉談話制度實施細則》、《海螺水泥貫徹落實中央八項規定精神深入推進作風建設實施辦法》等制度，成立了專門的督查調研組，在春節、元旦、端午、中秋、國慶等國家法定節假日重要時間節點，先後深入白馬山水泥廠、蕪湖海螺、南通海螺、梁平海螺等17家子公司召開「貫徹落實中央八項規定精神（提醒座談會）」，圍繞公款吃喝、公款送禮、公車私用等「十個禁止」及「強化責任落實、嚴格執紀問責」等要求，開展專項督查和調研，密切關注「四風」問題新動向，緊盯作風建設上的薄弱環節，帶動作風整體轉變。

公司積極開展基層巡查工作，扎實推進作風建設。集團總部紀委

班子成員先後深入省內基地、上海區域、皖北區域等13家基層單位，圍繞「新形勢下如何開展巡查及抓好紀檢監察工作」、「如何強化反腐倡廉教育」、「建立健全預防與監督體系」等課題，開展大排查大調研，瞭解掌握真實情況，形成調研報告4份，揭示問題24個，提出管理改善建議30條。

公司規範信訪舉報處置程序，加大監督執紀問責力度，嚴懲貪污腐敗。公司監察審計部門秉承「分級負責、歸口辦理、專人受理」的原則，優先辦理上級紀委交辦的問題線索和實名舉報，每月定期向上級紀檢監察部門報送信訪舉報情況。利用檢查、通報、誡勉、組織處理、紀律處分等方式，對違規違紀行為嚴肅查處。2018年全年共受理信訪舉報及問題線索37起，信訪舉報限期辦結率達100%。

廉潔從業教育，貫徹合規文化

本集團將依法誠信、合規經營視為保障企業健康可持續發展的基石。在國內競爭中，我們崇尚公平原

則，堅決抵制價格壟斷、串通投標、掠奪性定價等不正當競爭行為，在物資採購和工程招標等高風險領域遵循《物資採購招標暫行辦法》、《工程建設項目招標管理暫行規定》等辦法，全面實行陽光採購。在國際競爭中，我們嚴格遵守所在國法律法規，規範參與招投標，確保交易活動的合法性，努力創造公平競爭的良好環境。

本集團重視並持續強化員工職業道德和廉潔從業教育，努力貫徹合規文化。公司定期組織全員學理解相關制度，督促各級領導幹部以身作則，敬畏法紀，廉潔從業。集團每季度編制《審計信息簡報》，為公司管理層、區域及各部門負責人提供管理抓手。此外，公司著重對供應、銷售、財務、辦公室等關鍵崗位人員開展廉潔從業教育培訓，先後結合現場審計、舉報調查及專業部室管理會議等契機，赴江西、江蘇、安徽省內、川渝等區域開展廉潔從業培訓。2018年，本集團共開展廉潔從業培訓26次，累計參培人數達5000人次。

本集團不斷創新廉潔管理活動方式，大力弘揚廉政文化。2018年，公司認真梳理近幾年來發生的典型案例，配合海螺集團紀委編制了《認清形勢 牢記責任 嚴於律己 廉潔從業》教育培訓課件，並刻錄成光盤發放給下屬黨組織；彙編紀檢監察制度和紀檢培訓周系列課件，發放給下級紀委，各單位以此為培訓教材，積極開展廉潔從業教育和警示教育，切實提高各級人員廉潔從業意識，增強拒腐防變能力。



建設 和諧社區

本集團積極推進和諧社區建設，始終把反哺社會、履行社會責任視為發展理念和使命擔當。公司實施精準扶貧，助困濟弱，奮楫爭先，吹響脫貧攻堅的「海螺號」；熱心公益慈善，播灑愛心，傳遞溫暖，爭做和諧社區的「建設者」；深耕「一帶一路」，睦鄰友好，守望相助，勇當海外開拓的「先行者」。





建設和諧社區

精準扶貧，回饋社會

2018年是實施「十三五」規劃承上啓下的關鍵一年，精準脫貧是黨的十九大確定的決勝全面建成小康社會必須打贏的三大攻堅戰之一，是我國實現第一個百年奮鬥目標的重大戰略任務，也是消除貧困前所未

有的一場戰役。本集團將企業的戰略發展規劃與國家扶貧開發戰略深度融合，秉承精細化管理、精確化配置、精準化扶持等重要思想，加強機制保障，發揮黨建引領，因地制宜，上下聯動，探索產業扶貧長效機制，扎實推進精準扶貧工作。



機制保障

本集團不斷建立完善扶貧機制，為扶貧工作的開展提供有力保障。

● 組織保障優先到位

公司黨委始終把定點扶貧工作擺在重要位置，成立定點扶貧工作領導小組，派駐扶貧工作隊。指定相關子公司為定點貧困村對接扶貧單位及公司中高層領導包戶幫扶體系，加強包戶幫扶幹部管理，努力發揮好幫扶作用。

● 管理制度優先到位

公司制定《駐村扶貧工作隊管理條例》，對對接單位、人員管理、工資待遇等方面提出明確要求，有效提高扶貧工作隊的工作效率。

● 議事程序優先到位

按照「特事特辦、一事一議」的原則要求，凡涉及到扶貧工作內容的工作方案、人員安排、物資調配等重大事項一律優先考慮，不受會議程序時間的影響。

● 資金保障優先到位

經公司審批後的扶貧工作經費和保障資金，費用單列，優先列支，不納入對接扶貧單位指標考核。

● 後勤保障優先到位

不斷優化出臺定點扶貧工作保障措施，逐步提高基層掛職幹部待遇，改善生活工作環境，切實加強對扶貧工作的支持力度。



黨建引領

本集團持續抓好黨建工作，發揮黨組織在扶貧工作中的戰鬥堡壘和黨員先鋒模範作用。公司扶貧工作隊長擔任村黨支部第一書記，副隊長任村支部委員，強化村兩委班子建設，為扶貧工作提供強有力的政治保證；黨委班子成員建立了扶貧聯繫點和幫扶對象，加強對已脫貧但易返貧的貧困戶的跟蹤和持續性幫扶；組織扶貧單位黨員幹部定期深入聯繫點，實地調研，幫助解決實際問題，開展義務勞動，為貧困地區人民排憂解難；堅持「亮明身份」，接受監督和評價，通過設置扶貧工作隊宣傳櫥窗，亮明海螺水泥作為定點幫扶單位以及扶貧工作隊的身份，方便接受群眾監督，同時也及時宣傳黨和政府的各項扶貧惠民政策，方便廣大村民特別是貧困群眾及時瞭解和掌握扶貧政策。





扶貧濟困

本集團堅持大扶貧格局，注重扶貧同扶志、扶智相結合，深入推進定點扶貧工作。亳州市利辛縣江集鎮江老家村、六安市霍丘縣岔路鎮元圩村、安慶市望江縣和蕪湖市無為縣泉塘鎮金牛村是海螺集團的定點幫扶對象，海螺水泥也積極參與這些地區的扶貧工作：

• 持續提高貧困地區基本公共服務水平

本集團持續加大對敬老院、學校、幼兒園等民生工程投入，2018年，公司投資10多萬元實施江老家幼兒園改造工程，將幼兒園水泥地面改造為塑膠地面，更新配置部分桌椅、空調、門等硬件設施，改善農村幼兒學習生活條件；「六一」兒童節前夕，向江老家小學和元圩村小學近500名學生捐贈了價值10萬元的校服、書包、書籍等文體用品；春節前夕，向江老家村和元圩村200多名特困群眾發放了價值10萬元的慰問物資，真正讓特困群眾感受到公司的關心和關懷。

• 不斷改善貧困村基礎設施建設

2018年，本集團向安慶市望江縣華陽鎮磨盤村捐贈2000噸水泥，用於建設村級道路10公里，以及建設磨盤村便民服務中心和衛生所，從而改善望江縣貧困地區基礎設施條件。此外，公司還向宣城市宣州區水陽鎮長溝村、光明村，以及績溪縣瀛洲鎮、揚溪鎮從山村4個村鎮捐贈水泥2000噸，向宿州市靈璧縣陳潭村捐贈水泥500噸，幫助改善貧困地區基礎設施條件，助力美麗鄉村建設。

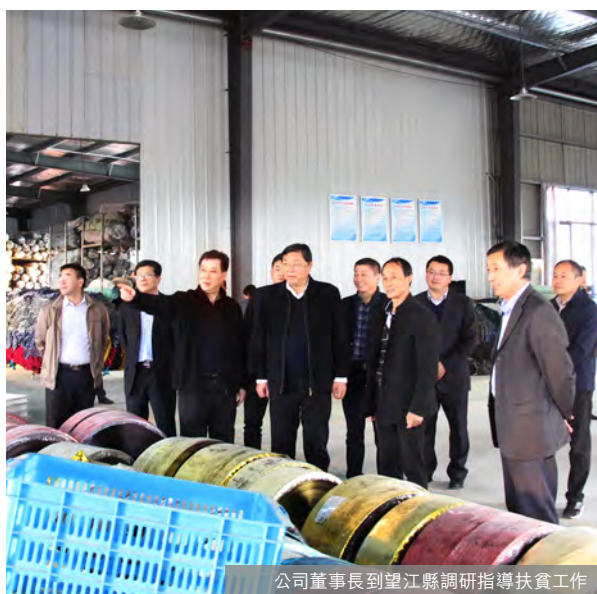
海螺水泥國內下屬140多家子公司，遍及全國20多個省市，一方面，各子公司通過精準調研和規劃，將扶貧項目與公司經營目標掛鉤，採取多種方式幫助貧困地區尋找經濟發展的正確路徑，有效帶動地方經濟發展，增加財稅收入和就業崗位；另一方面，各子公司都積極配合當地政府開展扶貧工作，增強政企扶貧的互補性。

案例

陝西省咸陽市乾縣注泔鎮羊牧村經濟作物類目不多，全體村民收入來源較為單一，導致羊牧村整體比較貧困。為響應乾縣政府脫貧攻堅的號召，2018年3月份，乾縣海螺黨支部深入羊牧村瞭解情況，在和羊牧村村委會進行座談後，瞭解到羊牧村處於關中「旱腰帶」地帶，常年缺水，適合本地的農作物較少。後期公司黨支部從相關渠道瞭解到，花椒樹特別適合在該地進行種植，並且此種作物管理起來較為省心省力，帶來的經濟效益很好。公司黨支部隨後組織全體黨員、幹部及職工進行捐款，最終籌得捐款20000餘元為羊牧村村民購買花椒樹1500餘株，隨即將花椒樹運到羊牧村並分發給村民，同時鼓勵村民一定要勤勞致富、自立自強，早日摘掉貧困的帽子。乾縣海螺因地制宜，解決了羊牧村貧困問題，真正實現了「輸血式」扶貧向「造血式」扶貧的轉變。

案例

為助力雲南省保山市龍陵縣2018年度重點扶貧攻堅項目「人居環境提升整治串戶道路硬化項目」順利開工建設，龍陵海螺給予扶貧項目袋裝水泥一定幅度的價格優惠，2018年共計供應扶貧水泥6201噸。



公司董事長到望江縣調研指導扶貧工作

今後，本集團將繼續以履行國有企業社會責任為使命擔當，以精準扶貧、精準脫貧為主要目標，持續發揮集團資源優勢，全面推進脫貧攻堅工作。一方面，繼續健全完善扶貧管理機制，加大扶貧工作的規範化管理，暢通扶貧工作的「綠色通道」，優先考慮、優先決策涉及扶貧的項目計劃、資金投入、人事安排等重大事項；在扶貧政策宣傳、制度執行、計劃管理、精準幫扶、作風建設等方面對扶貧幹部進行規範要求，推進貧困地區扶貧項目具體落地，完善扶貧資金使用程序，定期跟蹤監督扶貧資金到位及使用進展情況，幫助解決貧困村實際問題，提升扶貧工作成效。另一方面，深度推進扶貧攻堅工作，扶貧不僅要「授人以魚」，更要「授人以漁」，公司將從產業扶貧、教育扶貧等方面出發，探索建立長效扶貧機制，推進貧困地區基礎設施建設，加快產業結構升級，建立科技服務平臺和人才培訓機制，激發貧困地區人民脫貧致富的內生動力，培養脫貧攻堅新動能，幫助貧困村早日脫貧摘帽。

公益慈善，社區共建

本集團始終把企業發展與社會責任深度融合，以多種方式參與公益慈善活動，以感恩之心回饋社會。

池州海螺組織開展無償獻血

2018年6月28日，池州海螺組織開展了以「黨建引領、黨員帶頭、獻血光榮」為主題的無償獻血活動，在黨的97歲生日到來之際，以一種別樣的方式為黨慶生。本次無償獻血活動共有來自各部門的87名黨員及群眾積極參與，其中礦山分廠黨支部書記楊衛新多年來曾先後參加無償獻血11次，累計獻血量達到2400毫升。他堅定地表示：「作為一名黨員幹部，生產經營上我們要撸起袖子加油幹，在無償獻血活動上我們同樣也要撸起袖子積極奉獻愛心」。



興安海螺購買扶貧愛心橘

2018年6月，廣西桂林市桂北地區連續多日降雨，導致興安縣當地的南豐蜜桔滯銷，10萬餘噸蜜橘在田間地頭待銷，愁壞了果農。興安海螺公司積極響應興安縣政府發起的扶貧愛心果認購倡議，號召廣大員工參與認購了16000元的愛心蜜橘，同時鼓勵員工發動身邊親朋好友，加大宣傳力度，為果農打開了銷路。

廣元海螺抗洪搶險

2018年6月份以來，受連續強降雨影響，廣元市朝天區不同程度地發生洪澇災害。7月11日下午，大中壩自來水廠堤壩出現潰壩塌方險情，廣元海螺公司黨委積極組織人員參加抗洪搶險行動，並抽調26台TR50礦車為河堤加固提供石料。在風雨中，公司幹部員工不畏艱難，積極參與其中，組織車輛卸車、鏟運，加固河堤防線，全力以赴支援朝天區抗洪搶險戰鬥，為朝天區人民築牢了一道生命安全的防線。

益陽海螺愛心助學

為努力回饋社會，踐行大企業社會責任，2018年5月22日，在「六一」兒童節前夕，益陽海螺組織開展了「愛心捐贈、情暖校園」活動，向公司所在地的楊家村小學68名學生捐贈了校服、學習用品等學習物資，總價值約1.14萬元，此次助學活動的開展，圓了山區孩子們的「校服夢」，為山區小學增添了一抹亮色。



邵陽雲峰走訪慰問孤寡老人

2018年2月5日，雖然當日氣溫零下3℃，但在大祥區光榮院及雨溪鎮敬老院內，冬日的暖陽下却映照出一副暖人心的美好畫面。在大祥區及雨溪鎮民政局領導的陪同下，邵陽雲峰黨委及工會有關人員前往區光榮院和鎮敬老院看望慰問了7名抗美援朝老兵及15名孤寡老人，為他們送上了大米、食用油等物品，同時也帶去了新春的問候，慰藉了抗戰老兵和孤寡老人的心靈，使他們感受到了冬日裏溫暖的關懷。



全國百佳志願者——夏丁輝



夏丁輝，浙江強蛟海螺辦公室副主任，自1996年第一次走進血站，義務獻血就成了他的「習慣」。他至今捐獻全血和血小板達到68次，累計獻血量達58000毫升。同時還進行骨髓幹細胞配對、人體重要器官等捐獻登記。夏丁輝先後組織了18次大型的全血捐獻和89次捐獻血小板活動。他組織的紅色紐帶血小板捐獻大隊，志願服務人次達到9000餘人，服務時間超過15000小時，有8000餘人次進行了獻血，獻血量超過350萬毫升；發表各級獻血文章52篇，有2篇發表在國家獻血雜誌上；先後定向為8人次白血病患者捐獻血小板，

為5人次白血病患者發起捐獻血小板、募捐等宣傳活動。

夏丁輝還結對了兩名貴州貧困孩子，資助他們完成了小學、初中學業；並結對幫扶了本地一名家庭生活極為困難的單親孩子。2006年7月，在「貴州孩子北侖行」活動中，夏丁輝結對了一名學生，為她送去生活物資，經常寫信問候和督促她的學習生活，幫助她做好學業、人生規劃。2015年，這名學生以優異的成績考入廣西師範大學，第一個電話報喜給夏丁輝說：「爸爸，因為有你，我是我們這兒唯一一個從山溝溝裏考到大城市的大學生，謝謝爸爸，你是我最感謝的人。」

夏丁輝在公益事業上傾注了大量精力，也得到了家庭的支持，他們這個和諧的小家，被評為「上海世博會500強先進家庭」，更多次被各級政府評為「書香家庭」、「文明家庭」、「公益家庭」等。

2018年，夏丁輝在中國公益網開展的「全國百佳志願者」評選活動中榮獲「百佳志願者」榮譽稱號。

2018年見證了無數海螺人熱心公益、回報社會的身影，通過投身公益慈善活動，不僅拉近了企業與周邊社區的距離，也踐行了造福一方、反哺社會的責任理念，公司在追求自身發展的同時，

也積極帶動地方經濟社會的發展，實現了企業與地方的深度融合與和諧共贏。

一帶一路，守望互助

作為中國水泥行業的領軍企業，海螺水泥積極響應國家「走出去」發展號召，加快國際化發展步伐。從落子印尼到佈局緬甸，從進駐老撾到拓土柬埔寨，從俄羅斯伏爾加河畔推動「兩河流域」交流合作到烏茲別克斯坦、巴基斯坦、格魯吉亞勾勒「一帶一路」發展藍圖，在「構建人類命運共同體」的引領下，秉承「為人類創造未來的生活空間」的經營理念，海螺水泥堅定不移地實施國際化戰略，成為中國水泥工業「走出去」的先行者。

海螺水泥以合作共贏為目標，在境外投資建設現代化的水泥項目，

實現了由產品輸出向技術、資本輸出，由產品貿易型向實體投資型的跨越，著力打造更具全球競爭力的世界一流企業集團。本集團堅持輸出先進產能，帶動當地經濟社會發展；堅持可持續發展，塑造海螺品牌，維護中國製造形象；堅持共商共建共享，構建文化互信，實現互惠互利共贏。

在海外項目的建設進程中，公司積極履行企業社會責任，與項目所在國搭建起友誼的橋梁，樹立了中資企業開放、包容的對外形象。

緬甸海螺積極贊助當地政府各項活動，捐贈價值418萬緬幣的水泥用於皎施縣醫院的道路修建，捐贈價值1800萬緬幣的物資用於勃固省

賑災，同時在「供僧衣節」向仰光、曼德勒寺廟等捐贈僧衣、貢品等物資總計400萬緬幣，據不完全統計，緬甸海螺2018年全年捐贈現金、物資合計約4825.3萬緬幣（約合人民幣21萬元）；仰光海螺積極出資贊助緬甸當地少數民族舉辦節日活動，捐贈生活物資幫助當地困難家庭，全年參與各項捐贈活動累計投入16.28萬元；印尼北蘇海螺和印尼海螺在開齋節、宰牲節等當地傳統節日分別進行布施和捐贈活動，累計投入約5.83萬元。此外，其他海外項目公司也積極融入當地文化，為促進當地經濟社會的發展貢獻出力量。

南加海螺資助當地教育

為繼續加大對當地大巴隆縣教育事業的支持，讓優秀的貧苦學生完成學業，2018年6月份，南加海螺以政府名義設立了「海螺獎學金」，經過對公司周邊幾所中小學部分優秀學子家庭情況進行多次調研，確定了9名品學兼優的受資助對象，在2018年10月29日印尼「青年宣誓日」活動中為他們頒發了獎學金。



馬德望海螺贊助龍舟賽

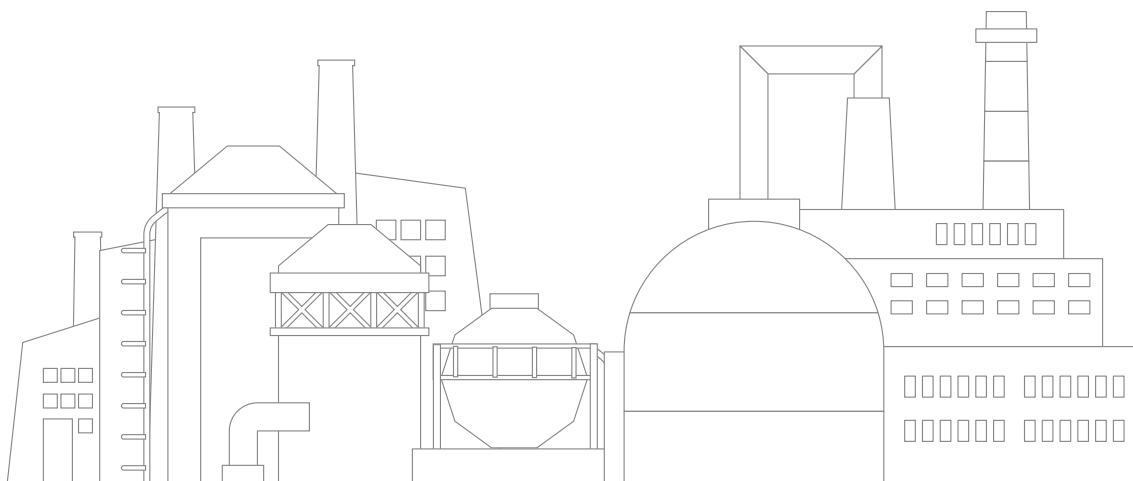
2018年11月21日-23日是柬埔寨傳統節日送水節，10月19日，馬德望海螺公司為馬德望省龍舟隊捐贈了250件T恤，250頂帽子，2160瓶礦泉水以及活動資金4000美元，幫助馬德望省龍舟隊順利開展日常訓練並解決了參加全國龍舟比賽的經費問題。



各海外項目公司積極參與當地公益活動，不僅促進了文化的融合，也樹立起良好的中資企業形象，搭建起中外友誼溝通的橋梁。絲路興，中國興，世界興。一股來自東方的春風，讓世界感受到了中國的溫度。沐浴著充滿生機與希望的和煦春風，海螺人初心不改，砥礪奮進，將在「一帶一路」倡議的引領下，繼續譜寫更加輝煌燦爛的篇章。

琅勃拉邦、萬象海螺賑災救濟

2018年7月，老撾阿速坡省連日大雨，23日晚一在建水電站大壩發生潰壩，約50億立方米洪水下泄，淹沒6個村莊，數十人死亡，數百人失蹤，受災群眾約6000人。事發後，琅勃拉邦海螺和萬象海螺積極伸出了援手。當瞭解到7.23潰壩災區受災情況後，琅勃拉邦海螺立刻與老撾地方政府、中國駐琅勃拉邦省領事館進行了對接，瞭解災害情況、援助途徑等相關信息，並積極參與賑災活動。同時公司內部號召全體員工立即行動起來，合計捐款捐物將近八千元。與此同時，萬象海螺也向災區捐款500萬基普，並號召公司全體員工組織自願捐款190萬基普，共計690萬基普（約為人民幣5433元）。兩公司共同為老撾阿速坡省潰壩災區民眾抗洪救災及家園重建獻出了愛心，幫助老撾阿速坡災民渡過難關。



展望 2019

2019年是新中國成立70周年，是全面建成小康社會關鍵之年。中央政府將堅持穩中求進的工作總基調，堅持新發展理念，堅持推動高質量發展，堅持以供給側結構性改革為主線，堅持深化市場化改革、擴大高水平開放，繼續實施更加積極的財政政策和穩健的貨幣政策，保持經濟運行在合理區間。

2019年，海螺水泥將貫徹新發展理念和高質量發展要求，在抓好經營管理的同時，堅持綠色低碳發展，加強生態環境保護，更加積極主動地履行社會責任，確保完成與社會責任相關的目標和重點工作，為實現企業可持續發展目標、促進經濟社會健康發展做出積極貢獻。



堅持創新驅動，增添內生發展動力。大力實施技改技措，全面提高能效利用水平。全力推進兩化融合，加快創新成果推廣應用。持續推進智能化工廠建設，加快雲化系統開發應用。鼓勵基層單位發明創造，倡導產學研協同創新。

堅持綠色發展，鞏固環保領先優勢。貫徹落實國家生態文明建設決策部署，堅定不移踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，高起點、高標準、高質量地推進環保管理工作。加強環保前沿技術研究應用，加大環保技改投入，全力推進生態示範基地工廠建設，保持公司環保領先優勢，助力打贏藍天、碧水和淨土保衛戰。

堅持安全至上，築牢安全生產防線。始終把廣大職工生命安全放在首位，嚴格執行國家安全生產法律法規，高標準、嚴要求，確保安全責任落實到位。持續加強安全培訓，增強公司全員安全意識，提高事故防範和應急處理能力，確保安全生產形勢穩定受控。

堅持以人為本，提升員工的幸福感。加快專業人才引進和培養，持續優化激勵機制，強化人才梯隊建設，為公司發展提供人才保障。註重人文關懷，持續增強員工的認同感、獲得感和幸福感。

堅持反腐倡廉，助力企業經營發展。深入貫徹落實習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，持續推動黨建工作與公司生產經營、企業文化深度融合。持續發揮紀檢監督作用，加大廉政教育力度，營造風清氣正的良好氛圍。

堅持回饋社會，努力實現和諧共贏。鼓勵支持社會公益事業，積極承擔社會責任。履行造福一方、反哺社會的責任理念，扶持帶動地方經濟社會發展，實現企業與地方的和諧共贏。完善扶貧管理機制，紮實開展扶貧工作，確保「扶真貧、真扶貧」，助力打贏脫貧攻堅戰。

新起點，新征程，海螺水泥將把社會責任理念與可持續發展要求融入到企業發展戰略和日常運營中，銳意進取，奮發有為，全面提升經濟、社會、環境綜合價值創造能力，努力打造具有全球競爭力的世界一流企業！

附錄1 釋義

專有名詞	釋義
溫室氣體	包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。
氮氧化物	包括多種化合物，如一氧化二氮(N_2O)、一氧化氮(NO)、二氧化氮(NO_2)、三氧化二氮(N_2O_3)、四氧化二氮(N_2O_4)和五氧化二氮(N_2O_5)等。除二氧化氮以外，其他氮氧化物均極不穩定，遇光、濕或熱變成二氧化氮及一氧化氮，一氧化氮又變為二氧化氮。因此，職業環境中接觸的是幾種氣體混合物常稱為硝煙(氣)，主要為一氧化氮和二氧化氮，並以二氧化氮為主。氮氧化物都具有不同程度的毒性。
水泥純低溫餘熱發電	直接利用冷卻機窯尾排放的中低溫廢氣進行餘熱回收發電，無需消耗燃料，發電的過程不產生任何污染。
脫硝技術	防止水泥窯內煤燃燒後產生過多的 NO_x (氮氧化物)污染環境，減少 NO_x 的產生和去除煙氣中 NO_x 的技術措施。
脫硫技術	防止水泥窯內煤燃燒後產生過多的 SO_2 (二氧化硫)污染環境，減少 SO_2 的產生和去除煙氣中 SO_2 的技術措施。
電收塵器	利用靜電力實現顆粒物與煙氣分離的一種收塵裝置。
SNCR	選擇性非催化還原技術，無催化劑的作用下，在適合脫硝反應的「溫度窗口」內噴入還原劑將煙氣中的氮氧化物還原為無害的氮氣和水。
SCR	選擇性催化還原技術，在催化劑的作用下，氨水等還原劑選擇性地與氮氧化物反應生成氮氣和水。
碳捕捉技術	將收集到的二氧化碳經過脫硫、淨化、壓縮、去濕、液化等步驟處理後外銷到市場再利用。
水泥窯協同處理生活垃圾技術	利用水泥窯的高溫處理城市生活垃圾的技術，能徹底解決城市垃圾填埋大量占用土地、污染環境的難題。該技術為世界首創，處理垃圾無需分揀，能充分降解二噁英，處理過程中無異味擴散，可固化重金屬、同步消化污水。
助磨劑	一種化學外加劑，在水泥粉磨中少量摻入即可提高粉磨效率。
陶瓷球	一種陶瓷研磨體，主要成分是氧化鋁，還有少部分改性增韌的微量元素，相較鋼球而言質量更輕，硬度更高，可有效降低磨機負荷。

附錄2 披露索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引	
層面	內容		章節	頁碼
A.環境				
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有 害廢棄物指國家規例所界定者。		4	13
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.1	13
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	4.1	13
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）。	註	註
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度 （如以每產量單位、每項設施計算）。	註	註
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4.1	14
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措 施及所得成果。	註	註
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		4.2	17
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總 耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每 項設施計算）。	4.2	17
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2	17
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.2	17
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益 計劃及所得成果。	4.2	18
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每 生產單位占量。	4.2	17
A3 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		4.3	21
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取 管理有關影響的行動。	4.3	22

註：本集團生產經營過程不產生有害廢棄物，所產生的無害廢棄物均通過水泥廠處理再利用，該指標不適用。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引	
層面	內容		章節	頁碼
B.社會				
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.4	40
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	5.1	27
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	5.1	28
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.2	31
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	5.2	32
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	—	—
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2	32
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。		5.3	36
	關鍵績效指標B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	—	—
	關鍵績效指標B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	—	—
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.4	40
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.4	40
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.4	40

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引	
層面	內容		章節	頁碼
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		6	43
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	6	44
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	6	44
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		7	48
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	—	—
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	7	52
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7	52
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	7	48
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7	52
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		8	55
	關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	—	—
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	8	56
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		9	59
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	9	61
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	9	63

