



000538.SZ

云南白药
YUNNAN BAIYAO



2018 年社会责任报告

2018 Corporate Social Responsibility Report

传承文化 超越自我 济世为民

报告说明

Report Description

本报告为云南白药集团股份有限公司连续第 13 年发布的企业社会责任报告，本着规范、透明、客观和全面的原则，为各利益相关方提供云南白药在经营、环境、社会、公益等领域内的社会责任实践和绩效。

编制标准

- 全球报告倡议组织的《可持续发展报告编写指南（G4）》
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2014）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）
- 《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

报告范围

报告时间：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。本报告为年度报告。

报告组织范围：以云南白药集团股份有限公司为主体部分，涵盖云南白药各下属子公司和分公司。

数据来源：如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于云南白药集团公司及下属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

报告可靠性保证

本报告由云南白药集团股份有限公司社会责任管理团队组织编制并经由公司董事会、监事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

表述说明

为方便表述和阅读，“云南白药集团股份有限公司”在本报告中用“云南白药”、“白药”、“本公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：www.yunnanbaiyao.com.cn 及巨潮资讯网。



扫码关注
获取更多资讯

报告说明	01		
目 录	02	环境责任——践行环保，守护绿水青山	
国家领导人视察公司	04		38
董事长致辞	05	环 保 管 理	39
社会责任管理	08	能 源 管 理	42
利益相关方沟通	09	绿 色 设 计	43
		环 保 志 愿 行 动	44
公 司 概 况	10	生 物 多 样 性 保 护	45
基 本 情 况	11		
公 司 简 介	12	社 会 责 任——回馈社会，塑造企业担当	
白 药 文 化	13		46
历 史 沿 革	14	人 力 资 源 情 况	47
主 要 荣 誉	16	员 工 关 怀	50
主 要 股 权 结 构	18	安 全 生 产	52
公 司 治 理	19	投 资 者 权 益 维 护	55
发 展 战 略 及 愿 景	20	消 费 者 权 益 保 护	57
		社 会 公 益	60
经 济 责 任——务实经营，助推健康医药			
	21	附 录 一：GRI 指 标 索 引 表	65
经 营 成 绩	22	附 录 二：专 业 术 语 解 释	68
品 牌 打 造	24	意 见 反 馈 表	69
混 合 所 有 制 改 革	25		
营 销 创 新	29		
研 发 创 新	30		
质 量 管 理	32		
内 控 管 理	34		
党 风 廉 政 建 设	35		
供 应 链 管 理	36		



国家领导人视察公司

2018年，三位国家领导人先后来到云南白药实地调研考察，深入生产车间一线，勉励公司牢牢把握混改良机，加快发展步伐，在前沿医药技术领域加强创新，努力做强做优做大，为发展大健康产业、建设健康中国做出应有的贡献。



2018年10月17日，中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋考察云南白药



2018年11月29日，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书考察云南白药



2018年3月26日，中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际考察云南白药

董事长致辞



2018年，是新中国改革开放四十周年，这一年，是对云南白药意义非凡的一年，三位国家领导人先后到访公司，实地进行考察调研，这充分彰显了党和国家对云南白药经营发展的高度重视和殷切期望。我们应当不负重托，潜心耕耘，努力把企业做强做优做大，不断续写白药的璀璨新篇章，把云南白药这一中国老字号民族品牌推向世界，发扬光大。

过去一年，是医改新政、医药行业环境剧变的一年。为了应对这场变革，找准新形势下的战略定位，我们拜访了全球范围内医药研发实力顶尖的知名大学和医疗中心，切身感受到了当前全球医药、医疗行业的巨大变化。长久以来，各大医疗巨头都以涵盖治疗领域的广泛程度来衡量公司的实力，但近年来，趋势已逐渐转变为聚焦某几个领域持续深耕，打造不可替代的核心竞争力。医生也逐渐转变为医疗项目召集者和诊疗方案决策者，参与治疗的团队由多学科的科学家组

成，他们成为了医疗项目中的临床支持系统。当今的医院诊疗方案、患者需求，都不同于过去，医疗端口正在发生巨大改变，学科逐渐趋于分散，研发阵地逐渐向大学转移，研发机构、大型制药企业、医疗端都处在变革之中，医院已逐渐转变为平台化、蜂窝状的生态系统。

2018年，面对医药行业新业态、新技术不断涌现的大环境，公司提出“破局、重构、创未来”，在稳住已有业务条线的同时，不断寻求创新突破，努力探索更加科学合理的经营之道。下半年，为进一步深化改革，公司顺应控股股东混合所有制改革各项工作圆满落地的良好契机，启动反向吸收合并控股股东，实现整体上市工作，此举旨在整合优势资源，简化管理层级，进一步激活体制机制，提高经营决策效率，对公司未来实现更大的跨越式发展注入新的活力。在各级主管部门和各方股东的鼎力支持下，吸并工作正在有条不紊地扎实推

进。

2018年，公司实现营业收入267.08亿元，实现利润总额38.26亿元，其中，归属于上市公司股东的净利润达到33.07亿元，以2018年末总股本1,041,399,718股为基数，拟向全体股东按每10股派发现金红利20元，分红金额合计20.83亿元。自1993年上市以来，公司连续25年实现股东分红，结合市值等各方面因素，对股东回馈超过800倍，是A股市场近20多年来对股东回报最高的企业之一。年内，公司继续以事业部为经营核心，持续深耕好现有业务模块，结合市场消费需求转型的新形势，不断优化营销策略和产品结构，给利益相关各方交出了一份满意的经营答卷。

我们继续加大在社会责任履行方面的投入力度。我们务实经营，助推健康医药——一如既往地从严管控产品质量安全，推动研发创新，大力加强党风廉政建设，努力完善内控管理、供应链管理等制度体系，为公司

高速发展提供保障；我们践行环保，守护绿水青山——继续优化产能结构和资源配置，不断降低各项能耗、排污指标，助力美丽中国的建设步伐大幅迈进；我们回馈社会，塑造企业担当——不断推出员工关怀新举措，为员工营造家的温暖，继续开展和谐邻里、敬老扶幼、扶贫助困、捐资助学等社会公益活动，用我们的实际行动回馈社会大众。

2019年，将是公司深化混合所有制改革，全速推进吸收合并整体上市工作的关键一年，全新的体制机制将给公司带来更大的机遇和挑战。未来，公司将在董事会的带领下，紧跟医药行业新政策，围绕“新白药·大健康”战略的引领，创造更加举世瞩目的白药奇迹。我们将继续以呵护人类健康为使命，助推中国医药走向世界。让我们携手利益相关各方一道，同舟共济，乘风破浪，驾驶着承载人类健康梦想与希望的“白药号”巨轮，向着更加美好的明天扬帆远航。

——董事长 王明辉

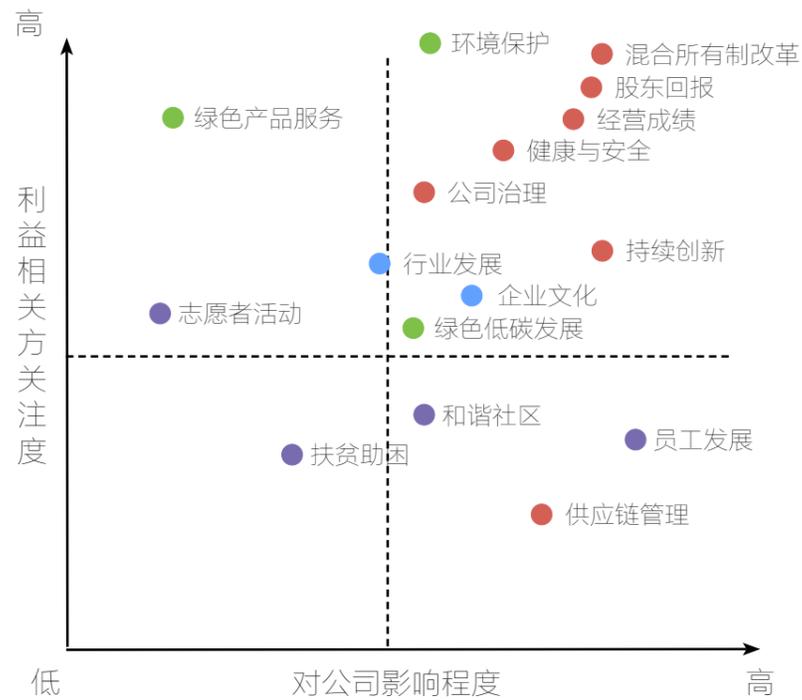
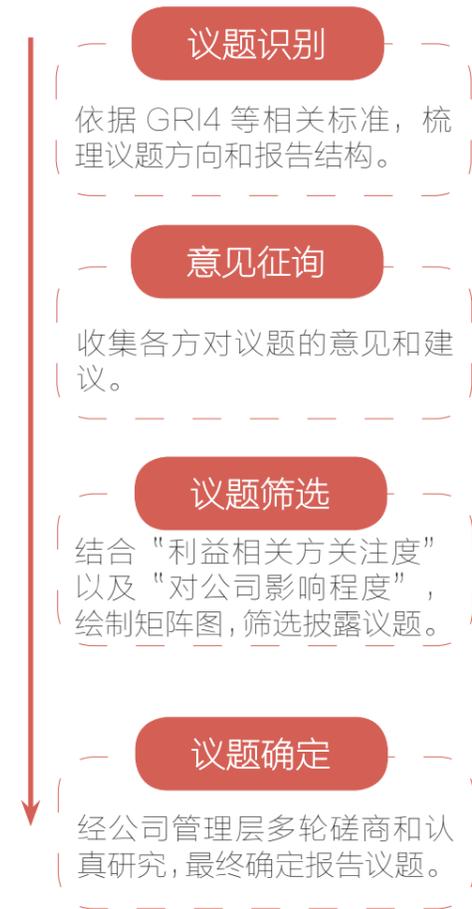
社会责任管理

社会责任管理

2006年，公司首次向公众发布《社会责任报告》，12年来，我们始终坚持以保持公司相关业务的稳健发展的同时，积极践行社会责任，践行企业的责任与担当。公司严格遵照各项法律法规及规范性文件要求，搭建起了适应自身发展需求的社会责任管理体系，成立社会责任领导小组，各业务部门协

同合作，搭建良好的沟通渠道，同时，逐渐完善内外监督机制，确保公司各项社会责任切实履行到位。同时，公司通过探索施行“规划-执行-评估-提升”的闭环运作模式，对履行社会责任的质量精雕细琢、精益求精，以一丝不苟的工匠精神回馈利益相关各方对公司的信任。

议题实质性识别与分析



利益相关方沟通

针对利益相关各方的需求特点，结合自身的运行治理模式，公司搭建了全面、高效的沟通渠道与方式，最大限度确保利益相关

各方能够与公司保持畅达、及时的沟通交流，让利益相关各方的意愿及诉求能够得到高效、精准的回应。

利益相关方

沟通回应方式

股东

- 合规信息披露
- 股东大会，全面汇报
- 现场、电话、邮件、互动平台等多渠道调研
- 业绩稳增，保障回报

客户

- 客户满意度调查
- 产品召回制度
- 立体化客户服务系统
- 产品服务及质量保障

合作伙伴

- 合同、协议规范化管理及执行
- 定期交流大会及联谊活动
- 严格执行招投标制度
- “回家”活动
- 协同共尽社会责任

员工

- 职工代表大会
- 培训、讲座、沙龙等交流活动
- 员工满意度调查
- 主题联谊活动
- 工作总结倾听员工意见

政府 / 协会

- 政策咨询
- 依法依规履行各项义务
- 承接政府项目
- 按期汇报公司经营情况
- 协会活动交流

社区公众

- “走进白药”活动，参观调研
- 舆情管控、媒体沟通
- 构建和谐邻里、敬老助老、扶贫助学等公益活动

公司概况

基本情况

公司名称

云南白药集团股份有限公司

英文名称

YUNNANBAIYAO GROUP CO., LTD.

法定代表人

王明辉

公司注册地址

云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号

总部办公地址

云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号

上市时间

1993 年

所有权性质

无实际控制人企业



公司简介

云南白药创制于 1902 年，中国驰名商标，名列首批国家创新型企业，是享誉中外的中华老字号品牌。在几代白药人辛勤耕耘下，公司从中成药企业逐步发展成为我国大健康产业领军企业之一。

公司采取事业部制，主营业务清晰，主要分为药品、健康品、中药资源和医药物流四大板块，各个板块既独立运行，又相互支撑，形成从选育、种植、研发、制造到健康产品及服务的全产业链市场价值体系，形成三产融合贯通、多板块互利发展的经济生态圈。

公司实施大品牌下的多品牌策略，依托云南白药核心品牌，延伸打造了以云丰、童俏俏、云健等为代表的药品品牌；以金口健、

朗健、养元青、采之汲、日子等个人健康护理产品品牌；白药养生、豹七、千草堂、千草美姿、天紫红等原生药材及大健康产品品牌。在 Interbrand、胡润、BrandZ 等发布的中国品牌价值排行榜中，持续稳居行业第一，2015 年获中国商标金奖，拥有 3 件中国驰名商标。

未来，云南白药将在全球开放配置资源以应对中国市场，坚持内生性增长与外延式扩展并举的发展思路，围绕网络化、平台化、生态圈，着力强化竞争实力，不断为用户和投资方创造价值，打造可持续发展的百年基业，努力成为代表中国大健康企业参与全球竞争的国家队，再创百年辉煌！

白药文化

一个企业的长青，源于一个好的规划、一份匠心的实践、不断的创新以及扎实的质量。而规划与创新都离不开好的设计。百年白药，始于好设计，承于好设计，新于好设计。公司作为中华老字号中的金字招牌，首批国家创新型企业，被誉为中医中药的重要代表。

1902 年，云南名医曲焕章，以少数民族伤科医药为基，设计创制了享有“伤科圣药”、“中华瑰宝”的美誉的云南白药，历经 116 年，恒久弥新。

自创制以来，白药从一个小小的药瓶，一张小小仿单说明书开始，开启了百年白药的质量提升、变革创新之路。百年来，白药人一直秉承“传承不泥古，创新不离宗”的精神，继承优秀文化，聚焦创新谋变，不断

超越自我。

顺应“中国产品向中国品牌转变”的号召，在健康产业领域打造中国品牌。以质量和效益为核心，通过传承“云南白药”的百年品牌，致力于将传统中药融入现代生活，用现代科技进行新产品的研发，用制度创新激发出技术等创新变革的活力。

百年白药的发展史就是一部创新史。依托“传承不泥古，创新不离宗”理念，公司在传统单一产品的基础上，创新推出云南白药牙膏、气雾剂、创可贴为代表的六大族群数百个健康产品，在与跨国巨头的竞争中节节胜出，由此成为传统中药领域开发最深入、应用最全面、拓展最成功的品牌典范。



1902 年

彝族名医曲焕章先生荟聚民族医药之精华，
创制云南白药，史称“万应百宝丹”

1955 年

曲焕章先生妻子缪兰瑛将
云南白药秘方贡献给国家

1971 年

周恩来总理批复，
设立云南白药厂

1993 年

云南白药在 A 股市场深圳
证券交易所挂牌上市

1999 年

企业再造，围绕市场配置
资源，构建支撑企业持续
发展的制度基础

2015 年

营业收入突破 200 亿元

2006 年

各项经营指标跃居行业前
列，由行业追随者成长为
行业领跑者

2011 年

公司整体搬迁一期
工程完成，集团总
部搬迁至呈贡新区

2016-2017 年

控股股东混合所有制
改革完成

2010 年

营业收入突破 100 亿元

2018 年

启动吸收合并控股股
东工作，拟整合资源，
实现整体上市

主要荣誉

榜单

排名 BrandZ™ 2018 最具价值中国品牌 100 强第 **28** 位，连续 7 年蝉联医疗卫生领域品牌价值**第一**。

位列 Interbrand 2018 年度最佳中国品牌排行榜第 **28** 位，居生物医药品牌第 **1** 位。

位列 2018 胡润品牌榜第 **42** 位，医疗健康业第 **1** 位，最具价值中国大健康品牌 TOP10，连续 10 年入围榜单。

位列福布斯 2018 年全球上市公司 2000 强第 **1545** 位。

荣登福布斯 2018 世界最佳雇主榜，共 84 家中国企业上榜。

上榜中国企业改革与发展研究会公布的“改革开放 40 年创新力企业名单”。

称号

董事长王明辉先生荣膺全国 10 家医药行业协会联合授予的“纪念改革开放四十年医药产业功勋人物”称号。

获中国上市公司协会颁发 2017 最受投资者尊重的上市公司。

获中国证券报主办的“2017 年度金牛最具投资价值奖”。

云南省医药有限公司被评定为中国医药商业 **AAA** 信用等级企业、2017—2018 年度全国药品流通创新示范企业。

产品

云南白药系列产品（气雾剂、膏、创可贴、酊）获 2018 年度中国非处方药产品综合统计排名中成药、骨伤科类第 **1** 名。

云南白药牙膏荣获 2018 年 C-NPS 中国牙膏行业顾客最推荐品牌，以 7.8 的高分稳居牙膏品类排行榜**第一**；获“天猫金妆奖——2018 年度 IP 营销品牌、年度口腔护理”两项大奖。

醉春秋、新时代普洱茶荣获北京国际茶业展特别金奖，天颐、宴月青龙大叶白茶荣获北京国际茶业展“最佳创意奖”和广州秋季茶博会“创新工艺奖”。

其他

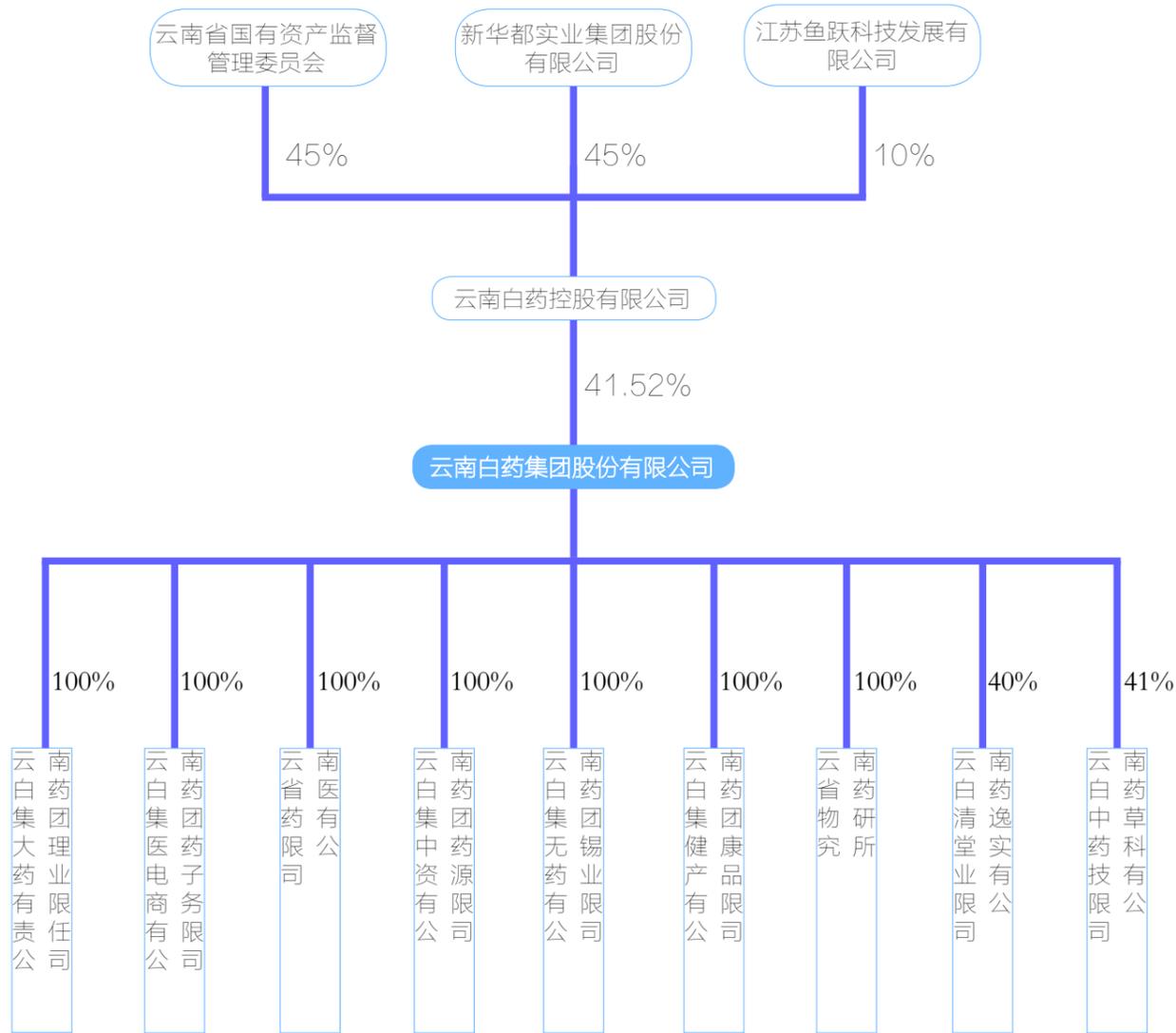
获中国医药企业管理协会、E 药经理人研究院颁发的劳工关系社会责任大奖。

“三七标准化与产业发展关键技术研究及应用”项目获云南省科学技术进步**一等奖**。

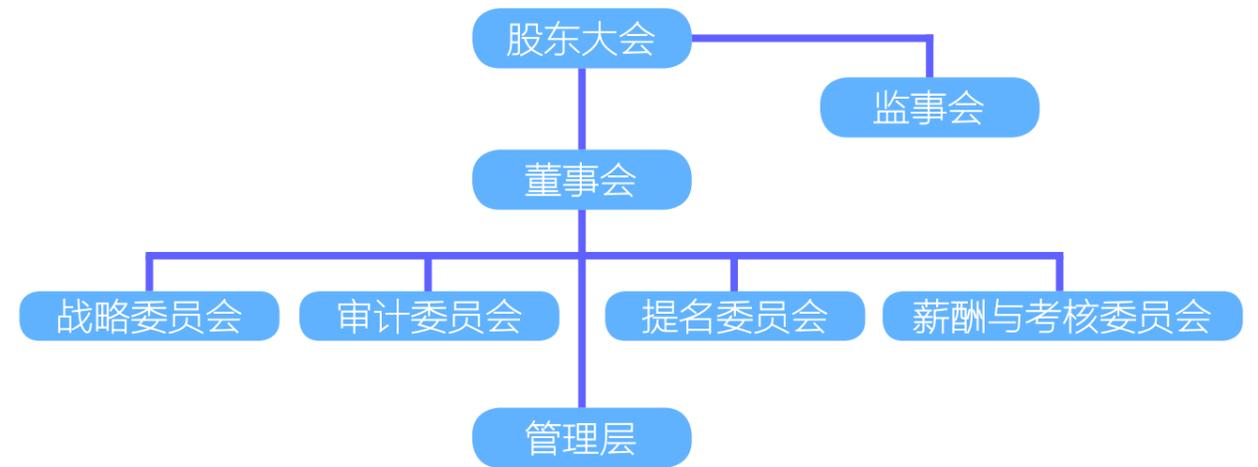
发明专利“一种应用于气雾剂阀门密闭的气动灌封头”获得第二十届中国专利奖优秀奖，获云南省知识产权局专利**一等奖**。



主要股权结构



公司治理



公司遵照法律法规规章制度及《公司章程》要求，建立规范的公司治理体系和决策机制。

公司决策机构包括股东大会、董事会、监事会和高级管理层。在国家相关法律法规及规范的要求基础上，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等规范性文件，进一步明确决策、执行、监督的职责权限及程序，形成了符合现代化公司治理要求的科学有效的职权分工和制衡体系，坚决维护股东特别是中小股东的合法权益。

股东大会

公司的最高权利机构。在股东大会的领导下，董事会负责公司权利具体执行。

董事会

公司董事会现有董事会成员共计11人，有外部董事8人，其中4人为独立董事。通过董事人员配置，云南白药董事会具有专业化程度高、履职能力强、年轻化等显著特征，成员专业背景涵盖医药、金融、审计、

管理等多领域，可有效支持公司多领域发展。

董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核等4个专门委员会，各专门委员会根据各自职责分别审核公司关于战略、环境、社会等方面的重要事项，各委员会根据委员会工作细则，发挥专业优势，勤勉尽责，确保董事会的高效运作和科学决策。

监事会

监事会为监督机构，监事会向股东大会负责，由5名监事组成，其中职工代表监事2人，股东监事3人。公司监事会依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，切实维护公司和股东利益。

高级管理层

公司高级管理层严格按照相关法律法规、规章制度和《公司章程》相关要求，在相关议事规则的规范下，组建了由公司总经理、副总经理、财务总监及董事会秘书等高级管理人员组成的总经理办公会，负责公司的生产经营管理工作，向董事会汇报并实施董事会决议。



当前，国际市场环境正处在重构过程中，医疗、医药新技术的应用重新构建了行业内企业的经营形态和商业模式，传统的医药产品和服务难以满足个性化、精准化的市场需求情况，以新兴个体为主题的系统化诊疗服务开始逐步兴起，人工智能和大数据在医疗领域的应用正在颠覆现有的以医生为中心的诊疗模式，未来的医疗行业将由经验驱动向数据驱动转变；同时，规模优势不再成为竞争优势，竞争方式逐渐转变为在某几个领域持续深耕，打造难以替代的核心竞争力，这对公司发展提出了新的挑战，也创造了新的机遇。

面对国际国内激烈的行业竞争格局，公司以市场化改革理顺体制、激活机制，全力聚合全球优势产业资源，突破传统产业边界，以创新白药模式构建未来发展产业板块体系，在坚持做药本行的基础上，继续探寻大健康、医疗康复等领域潜在的研究价值及市场空间，助推企业快速成长为与国际行业巨

头竞争的国家队代表企业。

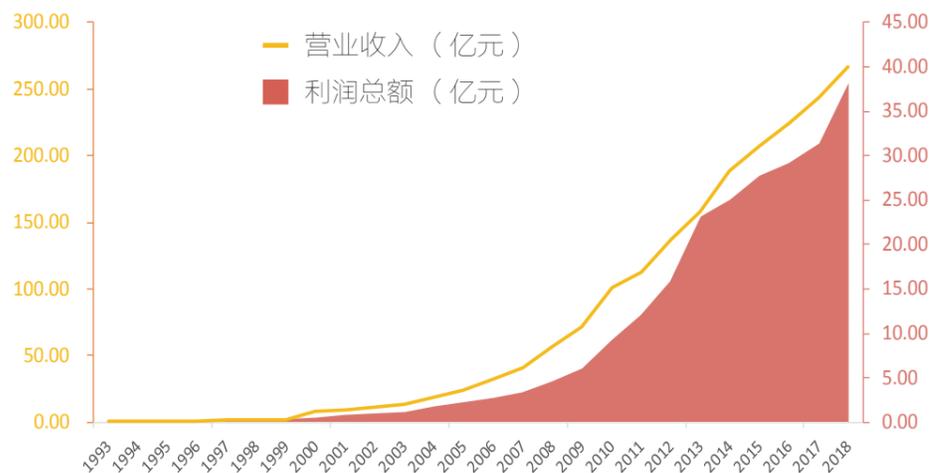
未来，公司将顺应混改带来的重要机遇，借助雄厚的资金实力，发挥长期累积形成的品牌、渠道和医疗资源优势，通过药品专利授权、战略合作、新品研发和兼并收购等方式，打造新的竞争优势和业绩增长点，逐步建成覆盖大健康全产业链的综合性平台。短期内积极布局经典骨科、伤口护理、女性健康等领域，聚焦专利新药等重磅产品，支撑上市公司业绩的稳步增长；中长期将与国内顶尖大学等全球一流的科研机构合作，建设骨科医学中心，构建基于个性化需求的综合解决方案医疗服务平台，打造骨科医疗生态圈。未来，云南白药将力争成为涵盖经典骨科、个人健康护理、中药资源、现代医疗及康复服务、健康食品、医疗器械、新品妇科等领域的大健康全产业链的综合性服务平台，提升上市公司在全球医药健康产业中的竞争力及话语权。

务实经营
助推健康医药



经营成绩

经营数据



营业收入 267.08 亿元	利润总额 38.26 亿元	归属于上市公司股东的净利润 33.07 亿元
---------------------------------	--------------------------------	---

净资产收益率 17.37%	每股收益 3.18 元
--------------------------------	------------------------------

分红预案及金额 以 2018 年末总股本 **1,041,399,718** 股为基数，向全体股东拟按每 **10** 股派发现金股利 **20** 元（含税），共拟派发现金股利 **2,082,799,436** 元。其余未分配利润留待以后年度分配。

药品

目前包括 16 个剂型共计 370 余个品种，以云南白药系列（如云南白药气雾剂、云南白药膏、云南白药创可贴等）专注于止血镇痛、消肿化瘀的产品为主，涵盖补益气血、伤风感冒、心脑血管、妇科、儿童等领域的天然特色药物。OTC 板块采用“1+1 合作共同体”的营销策略，以专属产品组合包来助力全年的合作目标，结合专属活动“爱跑 538”、“健康操”等 IP 资源的支持，加大产品立体投入。器械板块建立了电商自营平台，强力打造眼罩等新品，同时与国际、国内最顶尖平台寻求全方位合作，围绕慢病疼痛、运动护具、眼部护理三个板块进行布局，尝试探索器械体验式营销模式，打造新的增长极。

健康品

牙膏业务年内依旧保持了快速增长，市场占有率位居全国第二位、民族品牌第一位，报告期内，通过云南白药儿童牙膏、活性肽系列等新品的上市，金口健益优清新系列包装及概念升级等策略，不断寻求新的消费群体，促进品牌良性发展。养元青洗护系列产

品方面，坚定功效定位，进一步巩固局域市场品牌影响力；采之汲美肤系列产品方面，逐步梳理、明确“基础研究-技术开发-产品营销”产品逻辑，通过与高校、国际先进技术平台合作的形式为良好产品品质输出奠定良好基础。

中药资源

围绕药材运营、植提、进出口、终端运营等四大核心板块持续深耕，积极探索“基地+白药+采购方”合作共建产地加工厂模式，实现对中药材资源的可持续利用；围绕云南特色道地优势天然植物药材资源，努力开拓新业务、新版块，积极布局海外市场；针对核心产品“豹七”三七，继续提升其品

牌打造力度，着力开展包装升级、物料延展以及全新 4P 全案制定，进一步强化该品牌在三七中高端市场的占位；打造以“白药生活+体验店”为主导的新零售模式，在重点市场发力，以自营渠道建设为主拓展线上销售平台和线下体验店面，使公司触点直达消费者，更加贴近和了解市场需求。

医药商业

紧抓“两票制”政策全面落地的时机，以政府合作为杠杆，全力推广“滇医宝”云平台，实现在医疗机构的高覆盖率；在全省各地州市探索轻资产合作模式，通过新设合资、并购成立控股子公司，打通新的营销路

径；同时，寻求与更多零售药店合作的机会，开发医院周围的各大药房的药品配送业务，建立战略合作关系，打造多维度的零售药店合作生态圈。



品牌打造



品牌战略

公司实施大品牌下的多品牌策略，依托云南白药驰名商标，延伸打造了以云丰、童俏俏、云健等药品品牌；以日子、金口健、朗健、养元青、采之汲等个人健康护理产品品牌；以白药养生、豹七、千草堂、千草美、天紫红等原生药材及大健康产品品牌。在 Interbrand、胡润、BrandZ 等发布的中国品牌价值排行榜中，持续稳居行业第一，2015 年获中国商标金奖，拥有 3 件中国驰名商标。

品牌价值

BrandZ™发布 2018 最具价值中国品牌 100 强，云南白药排名第 28 位，连续 7 年蝉联医疗卫生领域品牌价值第一。

由国家市场监督管理总局主办的“2018 中国品牌价值评价信息发布暨第二届中国品牌发展论坛”在上海举行，云南白药位列第 49 位，医药行业第 1 位，共有 4 家医药企业入选。

Interbrand 发布 2018 年度最佳中国品牌排行榜，云南白药位列第 28 位，居生物医药品牌第 1 位。

福布斯发布 2018 年全球上市公司 2000 强榜单，云南白药排名第 1545 位。

位列 2018 胡润品牌榜第 42 位，医疗健康业第 1 位，最具价值中国大健康品牌 TOP10，连续 10 年入围榜单。

混合所有制改革

背景

2018 年，中央及地方政府频频下达国企混改指导意见，标志着国企混改的全面深入推进将是未来国企改革的重要主线。

中央层面

《2018 年国务院政府工作报告》



国有企业要通过改革创新，走在高质量发展前列，稳妥推进混合所有制改革，推动国有资本做强做优做大。

《关于深化混合所有制改革试点若干政策的意见》



支持各地省属国有企业在集团公司层面开展混改，推进集团公司整体上市。

全国国有企业改革座谈会



以“伤其十指不如断其一指”思路，扎实推进国有企业改革，大胆实向向前走。

云南省层面

2014 年

出台《中共云南省委云南省人民政府关于全面深化国有企业改革的意见》

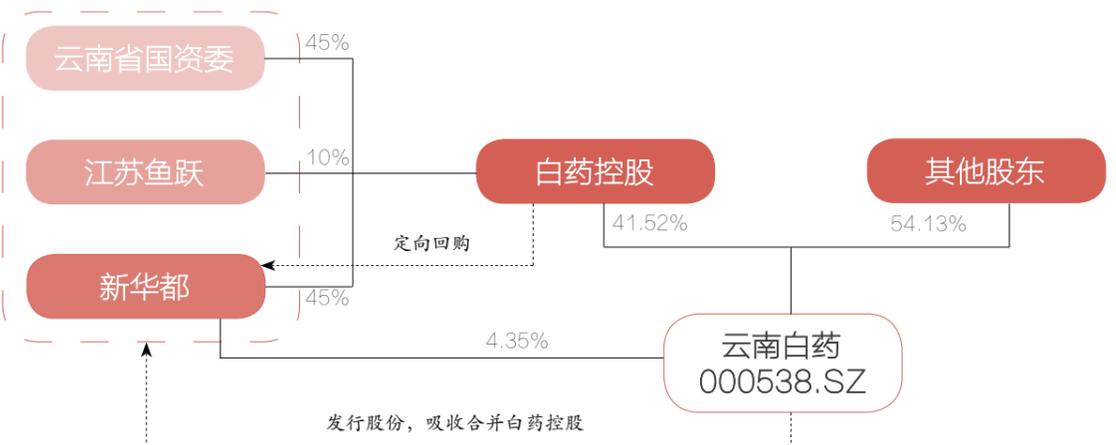
2016 年

出台《云南省人民政府关于国有企业发展混合所有制经济的实施意见》等 7 个文件

2018 年

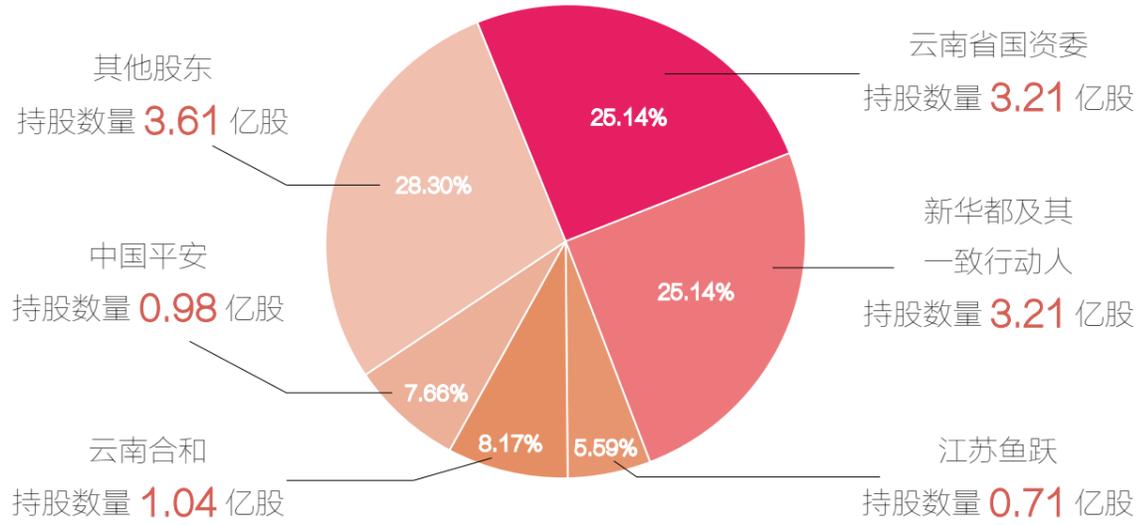
出台《关于促进经济持续健康较快发展 22 条措施的意见》

交易流程



混合所有制改革

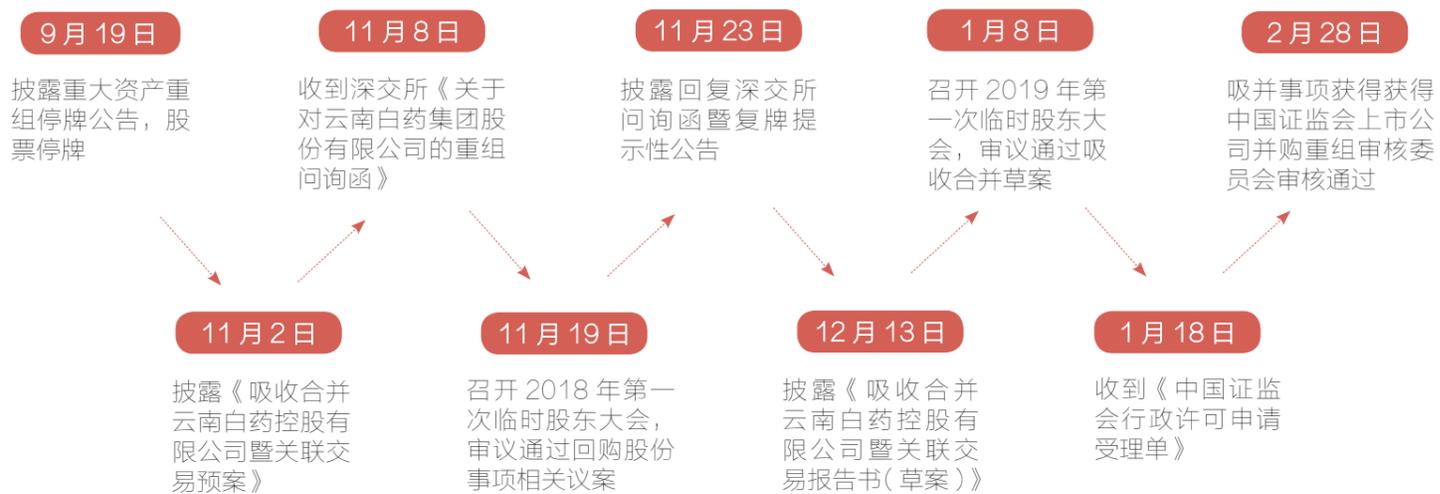
交易完成后的股权结构



目的

- 1 整合优势资源，增强上市公司盈利水平与竞争力
- 2 简化管理层级，解决限制企业发展的体制机制障碍
- 3 把握转型窗口，引领建设医药健康产业中心
- 4 充分调动各方股东的既有优势，集中力量做强做大上市公司

实施进程



混合所有制改革

股东大会顺利通过

2018 年上半年，在 A 股市场整体趋于相对下行的大环境下，公司股价独树一帜、逆势上涨，截止 5 月 28 日，股价收于 **118.45** 元 / 股，市值 **1233.54** 亿元。下半年，公司围绕战略发展需求，启动吸收合并、整体上市相关工作，公司拟以发行股份的方式吸收合并白药控股，进一步优化体制机制，同时有利于优质资源的整合，上市公司将作为产业并购、整合的唯一平台。

然而，公司此次推出的吸并方案，却遭到了公司第三大股东中国平安（持股 9.40%）的全议案反对。面对如此困境，公司审时度势、精心部署，王董事长亲自带队统筹安排，通过电话会议、投资者见面会等多种途径，围绕本次吸并方案如何最大限度保护股东利益等方面，向投资者进行深入浅出的讲解。尤其是在股东大会投票前夕的攻

坚阶段，公司上下通过多渠道联动，尽最大努力争取尽量多的股东对议案投出赞成票。经过为期数月的“艰苦奋战”，最终“绝境逢生”，化腐朽为神奇，吸并方案获得了广大股东尤其是中小股东的高度认可和鼎力支持，股东大会最终得以顺利高票通过！

本次吸并方案获股东大会审议通过，与中小股东极高的出席率和赞成通过率密不可分。参加表决的中小股东占公司总股本比例近 19%，审议议案平均通过率超过 98%。如此之高的参与度和通过率，无疑彰显了中小投资者对公司本次吸并方案的极强信心，同时，更是对公司高层前期工作成效的极高肯定！



股票代码: 000538 股票简称: 云南白药 公告编号: 2018-17 股票代码: 000538 股票简称: 云南白药 公告编号: 2018-36 股票代码: 000538 股票简称: 云南白药 公告编号: 2018-52 股票代码: 000538 股票简称: 云南白药 公告编号: 2018-55
 债券代码: 112229 债券简称: 14 白药 01
 债券代码: 112364 债券简称: 16 云白 01 债券代码: 112364 债券简称: 16 云白 01 债券代码: 112364 债券简称: 16 云白 01 债券代码: 112364 债券简称: 16 云白 01

云南白药集团股份有限公司
关于重大资产重组停牌公告

云南白药集团股份有限公司
第八届董事会 2018 年第六次会议决议公告

云南白药集团股份有限公司
关于回复深圳证券交易所重组问询函暨公司股票复牌的提示性公告

云南白药集团股份有限公司
第八届董事会 2018 年第七次会议决议公告

重要提示: 本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

混合所有制改革

证监会审核通过



2019年2月28日，证监会上市公司并购重组委2019年第6次会议对云南白药集团股份有限公司吸收合并云南白药控股有限公司的事项进行了审核，吸收合并事项获并购重组委审核通过！这是公司在混合所有制改革道路上再次迈出的坚实一步。

在整体上市后，公司将成为产业收购、资源整合的医药产业唯一平台，从根本上解决潜在的同业竞争风险，同时也有效简化了管理层级，提高经营决策效率，形成更加规范化、市场化的体制机制，为公司未来的外延发展和国际化转型提供制度基础。公司也将以此次吸并作为契机，努力拓展产品结构和产业链体系，力求在未来实现更大的跨越式发展。

自2018年9月19日股票停牌启动整体上市事项以来，已有近半年光景，这段时间里，在王董事长的统筹指挥下，公司管理

层和业务部门协同各方中介机构，对本次交易方案进行了无数次的认真讨论和修订。为了让投资者能够更加深入地了解本次重大资产重组事项，公司领导先后安排了电话会议、路演、投资者见面会等多场沟通活动，向市场传递公司的信心与承诺。

精诚所至金石为开，尽管本次吸并事项一路走来并非一帆风顺，但在公司领导的坚强领导下，项目组成员上下一心，众志成城，用信念驾驭风帆，用恒心翻越丘壑，乘风破浪、披荆斩棘，终于拨云见日、苦尽甘来，吸并方案得到了股东大会的审议通过，并最终获得了证监会的审核通过。公司领导和项目组成员这近半年的付出与汗水，足矣载入白药的光辉史册！

营销创新

IP 活动

爱跑 538

“爱跑 538”（LOVERUNNING538）是由云南白药集团发起的大众城市健康娱乐运动品牌。

云南白药作为赛事主办方，旨在以“跑步”的方式向社会传递健康理念和生活方式，将“爱跑 538”打造成集流行、正能量为一体的赛事活动，实现全民健身号召落地，希望沉醉于现代忙碌生活的人们更多的参与到锻炼中，也给畏惧于专业马拉松比赛强度的跑步爱好者一个舞台。

在严格产品质量、保障公众用药安全的前提下，公司依托自身连锁端口及门店优势

大力开展公众健康教育公益活动——云南白药“爱跑 538”赛事及其延伸“健康训练营”。针对不同社会群体开展马拉松赛事、健步走、趣味游戏、亲子活动、健康知识讲解等方式，达到宣传健康生活理念、提高公众运动意识、号召更多人群加入到日常锻炼的行列中来的目标，活动开展至今已有 67000 余人报名参加过赛事，举办了 260 余场“健康训练营”，受众近 350000 余人，中央电视台、各地方电视台、地方电台、新浪、腾讯、网易、新媒体 kol 等近 50 家媒体均对公司“爱跑 538”公众健康教育公益活动作出了报道。



健康操

顺应全国各地大众健身热潮，药品事业部于 2018 年特邀国内权威的医学、体育、舞蹈专家跨界合作，编排了一套科学且优美的“健康操”。完成之后，即与连锁企业开展积极合作，招募广大连锁会员作为“健康

大使”，一方面是带动更多民众参与到健康操的学习、锻炼中；另一方面，也把产品和促销活动传递开来。经过一段时间的练习之后，药品事业部即与连锁企业共同举办健康操大赛，提供展示健康风采的公益舞台。

研发创新

创新工作流程

为顺应公司“破局、重构、创未来”的发展定位，进一步提高项目研发人员积极性、主观能动性，适应竞争格局，加速研发，创新研发中心启动“激活·赋能”改革方案，在报告期内进行绩效体系改革和组织机构整合。

公司将创新研发中心与战略委员会办公室实现合署办公，进一步推动公司战略布局工作。建立了以项目为核心的绩效考核体系，将考核对象从考核科室转变为考核项目组，将中心管理的重点从项目过程控制转变为评估项目立项及项目成果，以结果为导向，淡化过程管理；项目经理负责组内考核及项目

过程控制，使项目组能更快、更直接做出决策，将项目具体实施责任、项目资源配置权利真正下放到项目组，使资源能真正合理的配置到“听得到炮火，闻得到硝烟”的第一线，以此打造应对不确定性的敏捷团队。

报告期内，创新研发中心制定了项目价值评估办法、竞聘办法等文件，开展近**50**个项目的价值评估、内部竞聘评审会及合同书签订；将GLP中心、制剂及提取中试中心等部门归属到公共服务单元，所有试验实行委托制，实现内部创业，年内承接了**200**多万元的委托项目。

激活·赋能

创新人才建设

人才建设是创新发展的重中之重，多年来，公司围绕战略布局和发展需求，培养了一批民族药、中药、天然药物人才，为行业提供人才储备。建立了生药学、有效成份提取分离、药物分析、药理学、毒理学、新剂型开发、中试、临床监查研究等的专业团队，并逐步建立和完善化学药、大健康产品的研发能力，同时开展上市产品的深入研究、生

产技术支持和国际注册研究。

截止2018年12月31日，集团技术创新研发体系拥有技术和研发人员**691**人，其中，正高职称**31**人，副高职称**88**人，博士**19**人，硕士**297**人；省杰出贡献**1**人，国贴**4**人，省贴**6**人，省突**3**人，省领军**1**人，省高端**1**人，省创新人才**16**人，海外高端人才**1**人，合计**33**人。

研发创新

创新成果

新药研发

在研国家新药项目**17**项，美国注册**2**项，痛舒胶囊获FDA批复，可在美国开展II期临床研究

医疗器械和工业产品

获得**2**个一类医疗器械生产备案凭证号，**2**款工业产品生产备案

化妆品

获得化妆品备案证：**3**个

专利和论文

申请专利**24**项（发明专利**21**项，实用新型专利**3**项）
授权发明专利**1**项
发表论文**22**篇，其中SCI**1**篇，中文核心期刊**5**篇

科研平台

7个国家级平台、**3**个省级平台



质量管理

质量管理发展历程



云南白药始终将质量定义为发展的第一要务，以此为基，设计发展规划。公司秉承“质量第一、顾客至上”的质量理念，从朴实的作业指导书编制开始，质量管理模式开始逐步形成和规范。1979-1989年，公司连续3届获“国家质量金奖”。

1999年，公司实施了“企业再造”的重要变革。通过“以市场为导向”的发展战略，以“质量就是满足需要，即提供满足用户要求和期望的产品及服务”的质量精神，使质量管理模式从单纯的药品生产质量管理向两端延伸。

2010年起，公司结合“十二·五”规划设计出“新白药·大健康”的产业发展战略，并以此发展战略为基础，不断自我剖析及总

结，设计形成了极其特色的“四全”管理模式。

在四全管理模式中，“新白药·大健康”是战略引领，“全产业链的市场培育”是发展导向，“全过程的安全管控”是前提基础，“全方位的品牌重塑”是核心内涵，“全员参与的价值创新”是驱动源泉。同时，秉持“制必用心、造必精良”的理念，秉承“没有最好、只有更好”的质量意识，以“全过程的安全管控”为基础，打造集GMP、GSP、GLP、CAP的“4P”深度融合的全产业链质量管理体系。涵盖良种选育、标准化种植、创新性研究、规范化生产、现代化物流与信息化经营。



质量管理

通过CNAS认可的第三方检测和药物临床安全性评价试验，对上市产品的稳定性、安全性进行评价，确保产品和服务质量满足市场和顾客的需求。以GSP规范建立物流配送和产品追溯系统，开发冷链控制的ERP系统和手机APP，在温湿度监测、冷

链配送全过程控制中实现了操作简单、控制有效、全程可追溯。此外，公司还制定专门的应急预案，保证产品在运输过程中出现问题时，能及时进行必要保护和处理。



质量管理创新

2018年，公司继续提升质量管理的专业能力，努力夯实基础管理，优化、深化质量考核的实施，以迎检状态开展日常工作。

结合行业监管趋势和工作实际情况，考核细则既融入了目前的药监检查的热点和重点，又综合了2017年度实施质量考核过程中遇到的问题，以及2017年经历的药监认证飞检过程中发现的，但尚未纳入我们日常检查的条款。同时，还增加了药品数据可靠性的要求，将质量保障和质量控制的诸多环节纳入检查范围。设立专项检查对发现共性问题的整改情况进行督导，促进生产与质量

管理的持续改进和提高。

公司质量管理部门内各板块联动、积极参与月度质量考核巡查、记录问题、组织讨论对应法规、提出整改建议、追踪整改情况的方式，达到培养和提升每位成员法规敏感性、生产熟悉度、质量管理技能的目的。

采用模拟GMP现场检查进行质量考核，以更好促进生产人员熟悉文件和规范。采用了带着生产OU的问题有目的追溯到仓库检查方式。日常GMP自检延伸了检查范围，将公司厂外库纳入检查范围，最大限度地对产品质量进行监督与管控。

内控管理

内控体系建设

报告期内，公司不断结合自身业务特点，对各项内部控制制度和业务流程进行内控测评，依靠规范统一的风险评估，持续完善的自我评价与监督机制，形成了一套适合白药自身发展的内控体系。通过体系的有效运行，实现了内部控制推动企业效益增加、品牌价值提升、风险管控能力的提高。

全面排查各业务领域风险点，完善重要岗位职责、监督制约措施，规范权力运行、提高制度执行力。将廉洁风险防控管理融入到企业经营管理工作，植入内部控制体系和风险管理制度内，作为内部控制工作的有效延伸和有力促进，形成持续、有效、协调共建的防范体系。

内控环境

加强内部控制环境建设，加强员工的内部控制意识培养，培育良好的风险管理文化，增强企业的凝聚力、向心力，降低合规经营

风险，形成全员参与的内控文化。结合经营管理的需求提出管理建议，为管理者决策及业务部门执行提供有力保障。

内部审计

结合管理需求有针对性的开展内部审计工作，加大风险防控力度，减少风险发生的可能性，实现内部控制与内部审计的有机结

合。充分发挥出成本效益性原则，有效保障企业管理效能，稳步推动企业规范发展。



党风廉政建设

亮点工作

2018年，纪委工作在具体落实上，持续压实“两个责任”，高标准落实“八项规定”精神，以“四种形态”为抓手，做好企业廉洁风险防控，并持续开展警示教育。亮点工作如下：

首先，紧盯重要时间节点，通过短信提醒、微白药广播消息等多种方式提醒党员干部过好“廉节”、把好“廉关”，一个节点一个节点坚守，一个问题一个问题解决。

其次，进一步完善《党风廉政教育制度》、《风险岗位监督管理办法》、《纪检监察信

访举报管理制度》、《云南白药党风廉政建设责任制责任追究报告制度》等多项管理制度，重新修订《云南白药纪检监察工作制度汇编》。

此外，对公司采购中心、工程系统中心等涉及重要物资采购、工程项目建设关键敏感环节的党员、管理人员，加强廉洁自律意识的教育，通过招标信息透明化、公开化、网络化，从制度、机制、管理各个层面予以规范和强化，全年没有出现舞弊行为。

特色活动



“重走长征路，重温入党誓词”现场教学活动



参观西南联大旧址“七·一”主题党日活动



走进市委党校开展廉政教育活动



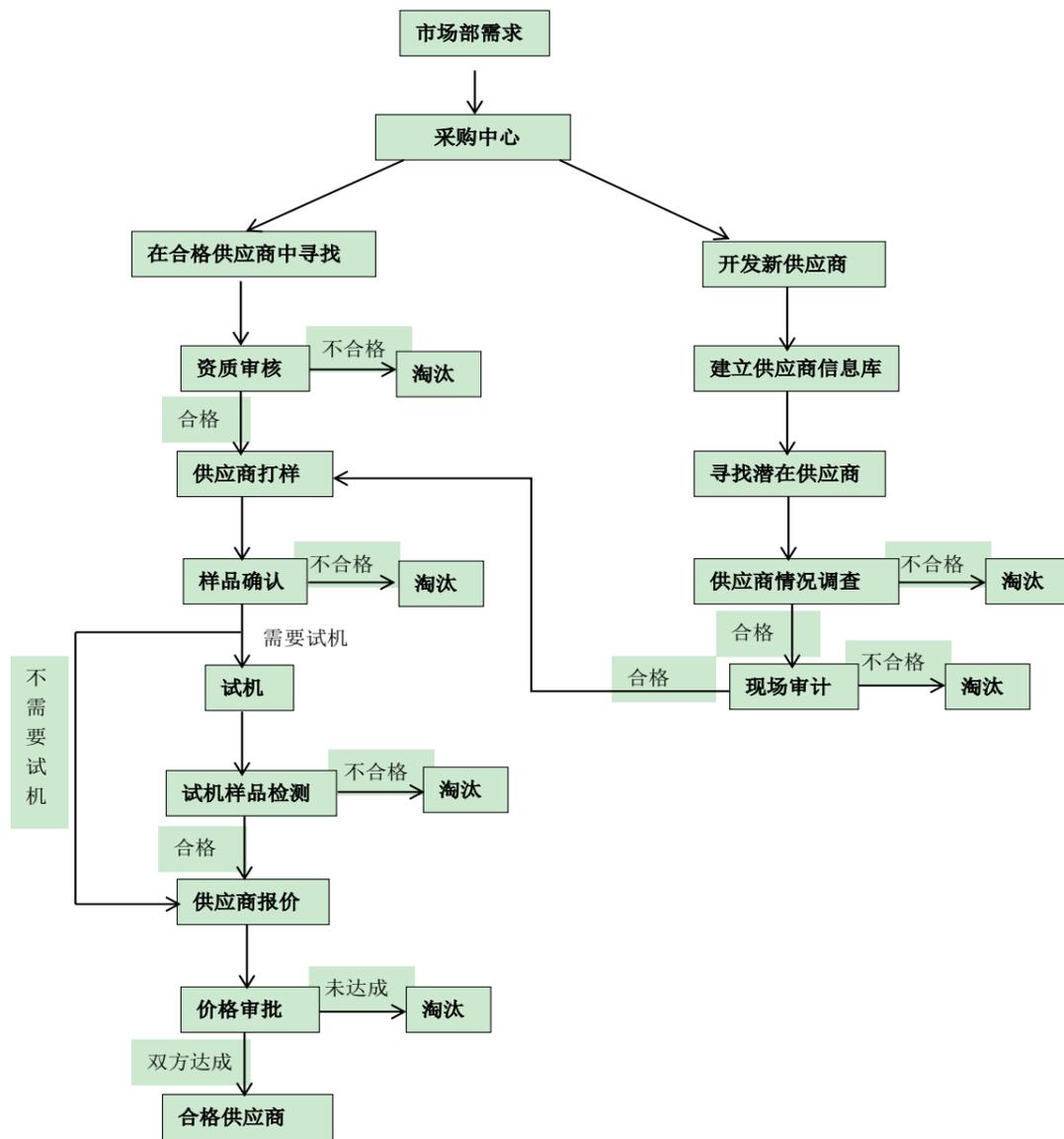
参观云南陆军讲武堂爱国主义教育活动

供应链管理

供应链管理

报告期内，公司持续优化采购供应链，在保障质量和生产的前提下不断降低采购成本。2018年受国家环保整治和中美贸易战影响，大宗物料涨声一片，物料价格持续上涨成为常态。采购中心在团队成员的共同努力下，通过不断优化采购供应链，强化采购分析对寻源工作的支持，适时制定积极的采购策略，有效控制了物料采购成本。2018年全年，在保障质量和生产的前提下共降低采购成本近**6000**万元。

选择供应商流程图



供应链管理

供应链优化创新

探索采购新模式，积极推进互联网采购工作。在互联网时代背景下，采购中心主动加强与互联网企业的学习和沟通，探索新的采购模式。2018年与阿里巴巴合作共同搭建云南白药 1688 采购平台，成为全国医药行业首家、云南首家使用该平台的企业。实施项目运作制，推动个人和团队成长。项目制的运作打破岗位及部门间的界限，为提供学习和成长空间创造了条件。



供应链商业道德管理

第一，为确保公司的利益，在采购工作中做到公开透明，采购按制度、按程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节中主动接受审计及其他部门监督。第二，纳入公开透明机制的采购对象包括但不限于生产涉及的战略药材、生产性原辅材料、包装材料、非生产性物料、设备以及信息系统软硬件等。第三，公司实行采购需求、执行、决策三权分离的制度。

供应链成本控制



供货纸箱在确保质量前提下二次回收利用

牙膏说明书印在纸盒背面、大部分药品包装说明书改印刷在纸盒上，环保，控费

塑料材质托盘制品改为取材于天然矿石的石头粉材料

守 践 护 行 绿 环 水 保 青 山

环保管理

绿色发展

发展循环经济，贯彻生态文明建设要求，实现云南白药的绿色发展、低碳发展是传承云南白药百年文化，保持云南白药可持续发展的重要要素。

多年来，公司始终奉行“绿色发展”的宗旨，致力于打造资源集约型、环境友好型

企业。我们不断优化产能，坚持以绿色、低碳的理念规划各类生产基础设施建设、制定各类生产经营计划，全年未发生一起环境污染事件。11月，云南白药获金融界主办的金智奖 - “2018年度中国上市公司环境贡献奖”。

主要环保数据



污水排放情况

污水排放流向及合规性
↓
排入市政污水管网，达标合格排放



废气排放情况



危废处置情况

环保管理

环保制度

依照国家相关环境保护法律法规和规章制度要求，结合自身生物医药大健康行业实际，公司建立起一套完备的环保管理网络，制定和完善了环保管理制度，形成了一套行之有效的环保管理体系。

公司目前环保制度共有《环境保护责任制度》、《环保设施管理制度》、《环保审

批管理制度》、《危险废物管理制度》、《清洁生产管理制度》、《突发环境事件管理制度》、《环保宣传管理制度》、《环境统计管理制度》等八项。同时，为了将环保管理落到实处，公司与各业务主体签订相关目标责任书，明确对环保审批、污染治理设施运行等方面的管理目标 and 责任。

环境监测工作

公司今年雨花、七甸的环境监测工作在团队的管理下有序开展，完成污染排放监测共 8 次（其中半年度委托监测 4 次、季度排

污达标监督监测 4 次），所有监测工作均取得有效且远低于排放标准达标排放的数据，满足排污许可证要求。

污水污染源在线监测设施管理规范化工作

企业对污水在线监测管理进一步严格规范，排放的污染物数据每天 24 小时上传至省市环保主管部门监控。

环保管理

危废处置工作

2016 年 8 月 1 日起，国家正式实施新版《国家危险废物名录》，持续加强危险废物的检查监管力度，昆明市环保局、呈贡区环保局等各级主管部门对危险废物管理工作的检查成为常态。

公司本年度危险废物的管理计划备案、申报统计、转移处置等工作均按照检查要

求进行，符合国家法律法规。公司通过了昆明市危险废物监督管理所、云南省固体废物管理中心对公司危险废物管理工作的多次监督检查，各项管理要求均落实到位，并在 2018 年 8 月顺利通过由昆明市危险废物监督管理所的规划化管理考核。

环保宣传

今年 6 月 5 日是新修订的《中华人民共和国环境保护法》规定的第 4 个环境日。生态环境部日前发布了今年环境日主题“美丽中国，我是行动者”，并将沿用至 2020 年。该主题旨在进行广泛社会动员，推动社会各界积极参与生态环境事务，共同打好污染防治攻坚战，携手建设天蓝、地绿、水清的美丽中国。

在“6.5”世界环境日等环保节日，通

过将设计编辑的环境宣传内容推送至微信平台，把环保的新动态传达到每名白药员工，营造良好的环境保护氛围，不断提升员工环境保护的意识。

接待昆明理工大学环保专业学生对企业污水处理站的参观实习，将白药人的环保意识，白药具有社会责任感的企业文化正能量传递给社会大众。

环保培训

参加了昆明市环保局 2018 年度危险废物规范化管理达标考核业务培训班，并对公司危废产生单位分析检测中心从危废产生环节到转移处置过程的管理措施进行了全面的规范化监察监督，确保进一步提升完善企业危险废物管理水平；

配合国家第二次污染源普查工作，参加昆明市第二次污染源普查制度培训，及呈贡区污染源普查培训会议，加强对污染源普查工作的认识，开展企业污染源普查网上基础数据预录入等前期工作。

能源管理

能源管理

能耗监管

每月完成能源消耗月度报表、能源消耗台账，加强数据管理，对各分子公司实行了对标管理，做到发现问题及时处理。

公司用能检查小组完成每季度对生产车

间的用能全面检查，督促整改浪费能源行为，杜绝了跑、冒、滴、漏现象，规范了用能行为，从日常使用中减少能源浪费。

优惠政策执行情况

优惠政策执行情况：根据昆明市《关于申报 2018 年度昆明市工业发展引导专项资

审核并于 9 月份获得 10 万元节能补贴。

开展水平衡测试工作，严格执行“节水型企业标准”，获得“呈贡区节水型企业先进单位”称号。

能源管理成效

1

完成“国家万家企业、云南省千家企业十二五节能考核目标”考核（第三方机构核查）

2

完成政府相关的能源管理监督检查及统计填报工作

3

通过“最严格水资源管理考核”、“昆明市节水型社会达标考核”等，并完善自来水计量及管理体系，获得昆明市“节水型企业”荣誉称号

4

落实昆明市政府工业产业若干政策通知文件精神，开展《能源管理体系建设》工作，并通过了昆明市工信委对《云南白药集团能源管理体系建设》的评价验收

绿色设计

建筑节能环保

公司从源头上贯彻落实节能环保理念，以最低能耗实现建筑功能。公司以整体搬迁为契机，以绿色、环保、低碳的设计理念设计产业区和总部办公楼，并聘任国际领先的设计团队，结合云南实际地理气候情况，对各个单体建筑进行设计。

以生产厂房为例，公司采用了模块化的设计理念，模块自成体系，可根据承载的产能和品种进行组合和拆封，降低建设改造成

本。

在生产区和总部等建筑均采用内天井自然采光的建筑设计，提升了办公环境质量和工作人员的舒适度，同时降低了照明能耗。

在强化绿色设计的同时，公司还充分利用现代新型建筑材料，以降低建筑能耗。如装修采用新型保温材料，通过遮光板、反光板以及 low-e 玻璃对室内光线及温度的控制，实现建筑的低碳、环保、节能。



工艺节能环保

公司提倡“无尘化生产”的理念，在国内首创了无尘粉碎及自动配料系统，极大地改善生产环境，提高产品的质量、生产效率，减轻劳动强度，减少环境污染。

通过部署“无尘化生产”，药品配料的准确性得到大幅度的提高，同时自动配料系

统可有效节约人工成本，降低物料运送过程中的损耗，提高物料收率。

粉尘的减少可以减轻高效过滤器和风管污染，降低空调能耗，减少车间清场清洁用水和尾水处理费用，进一步降低对能源和水资源的占用。

环保志愿行动

义务植树活动

从2016年起云南白药在昆明的重要地标位置新南站开展“省市联动·绿化昆明·共建春城”义务植树活动，这是云南白药参与全民生态文明建设的一项重要活动，也是云南白药切实履行社会责任的行动体现。植树造林，美化山川，造福子孙，与白药“济世为民”的企业精神一脉相承。云南白药出资

483万元，参与白龙潭公园近173亩山地的绿化共建。白龙潭公园毗邻新南站，是昆明新区的重要窗口和美丽名片，体现了高起点规划、高标准建设、高水平管理的总体要求。通过几年来的共同努力，现在白龙潭公园呈现出生机盎然的美好景象。



生物多样性保护

药用植物园

云南白药药用植物园于2017年建成，由英国爱丁堡皇家植物园园艺师主要参与设计，中国科学院昆明植物研究所参与研究与建设，药用植物园总面积约6.5公顷，海拔2000米，位于捞鱼河畔，呈东西走势。园区内种植和收集各类植物约900种，其中药用植物500余种，国家珍稀濒危和保护植物60余种。药用植物园根据当地自然地形和植物属性，由展示旱生多肉植物生长环境的温室、种植用于研究和生产原料药植物的基源植物药池、富有独特自然景观的岩石园等多个园区组成。



云南白药药用植物园以药用植物种质资源的收集、选育、研究和文化宣传为目的，为各界人士提供一个药用植物多样性的展示平台，也更加直观的体现出中医学丰富的文化内涵，更好的展示中国历史悠久的传统中医药文化。





回馈社会 塑造企业担当

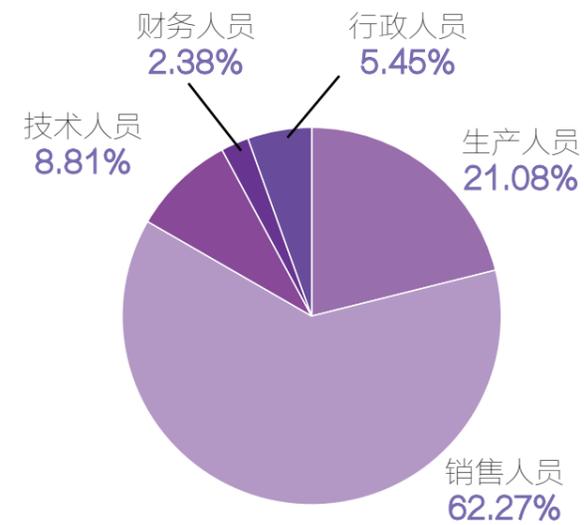
人力资源情况

人力资源概况

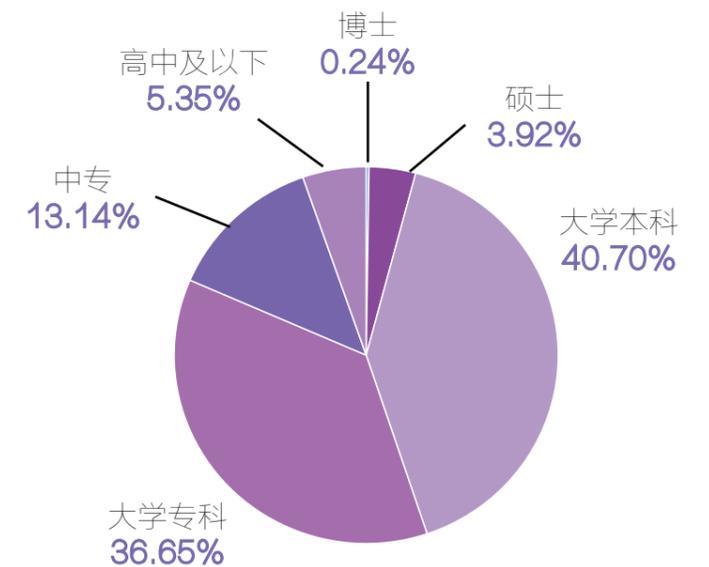
公司始终致力于为全体员工提供优越的工作条件，依照法律法规规定，为员工购买养老、医疗、失业、工伤、生育等保险及住房公积金、企业年金，且提供劳动保护用品。公司构建了科学、合理的绩效薪酬考核机制，搭建了多渠道职级晋升空间，通过各项激励措施的实行，不断激发员工的工作热情；同时，对不同职工群体制定有针对性的培训方案，提升员工的职业素养，塑造员工的主人翁意识，鼓励全体员工与公司同舟共济。

根据行业政策、市场环境的最新变化，结合公司自身发展规划及战略布局，公司人力资源管理体系持续优化提升，报告期内，公司员工总数为 **8068** 人。

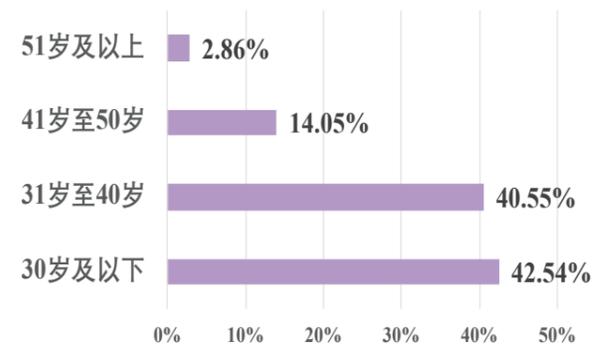
专业构成情况



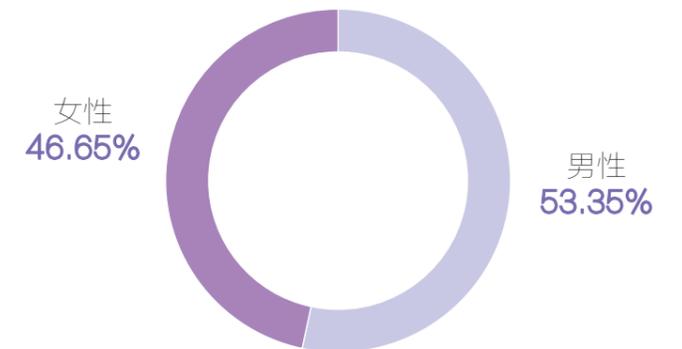
学历构成情况



年龄构成情况



性别比例情况



人力资源情况

人才培养

培训体系

据公司的经营战略和人力资源规划，秉承“使人才成为实现公司战略的核心竞争优势”，公司构建了覆盖各层级员工和管理干部的全方位、多梯次、多层次人才培养体系。为公司人才培养、人才队伍建设起到了积极作用。报告期内主要培训数据如右：

	培训人次	666000 人
	培训场次	3994 场
	培训费用	1020.31 万

培训设计与方式

培训项目设计紧密贴进业务。除了进行各层级领导力提升外，还关注管理者业务能力提升。聚焦业务场景，围绕各业务部门关注的业务重点，寻找契合各事业部、各层级的学习资源，差异化设计学习项目。对标标杆企业，创新学习模式。

式有：项目咨询、标杆考察、外派学习、行动学习、室内面授、户外延展、在线学习等，通过不同的培训方式，因地制宜、突出重点，充分利用培训不同方式的优点，更好地服务于业务部门和员工的学习需求，切实发挥培训对促进业务和提升员工综合能力的价值。

依照培训内容实际情况，采用的培训方

2018 年培训重点项目

<p>“重楼花” 商业领导力提升项目</p>  <p>以“标杆实地考察+前沿主题学习”模式，重点提升核心岗位商业领导力</p>	<p>“三七花” 后备人才培养项目</p>  <p>围绕关键岗位胜任力，聚焦绩效改进，强化培训与工作实际结合</p>	<p>内训师项目 及微课大赛</p>  <p>项目培养认证讲师 69 名 产出微课 67 门</p>
---	--	---

人力资源情况

人才招聘

2018 年，公司进行招聘流程及渠道优化。在招聘流程中优化了选拔工具，加强测评工具的使用，加强关键岗位的专业测试，提升人才选拔准确率。在招聘渠道上，公司对官方网站招聘频道进行优化，使得招聘流程更为优化。在雇主品牌建设方面，通过“白

药招聘”公众号平台，及时推送公司文化、招聘及人才发展培养相关信息，和学生们建立了很好的交流平台，加深了学生们对公司文化的认同及理解，目前该公众号已有上万名“粉丝”。

职业通道发展

公司构建了“双通道”员工职业发展模式，管理通道与专业技术通道并行，在这种模式中员工可以自由选择专业技术通道上或是在管理通道上得到发展，即能帮助员工

找到自己的职业定位，得到更好的发展，也能让组织保留和吸纳具有高技能的专业技术人员。

薪酬机制

薪酬机制设计在以岗位、业绩、能力付薪基础上，配合更加灵活的绩效考核方式，强调价值贡献，激励员工创新思维、挑战更高目标，挖掘突破口，提升并创造更多的价值贡献。专项工作尝试以项目制来运作，打破部门壁垒、提倡团队协作，项目成员依据整体项目成果以及贡献值获得项目激励，提高员工创新挑战的能力和积极性。通过薪酬

激励机制设计，遵循市场化原则，根据岗位绩效拉开收入差距，同时针对稀缺人才实施“特区工资制”及“名匠工作室”，提升对战略业务所急需人才的吸引力；与此同时，根据引进人才科研业绩成果、学历和技术职称，经公司及用人单位考核确认后，可直接给予相应职称津贴及专项奖励。



员工关怀

困难帮扶

关心关爱职工特别是困难职工，继续开展“元旦春节送温暖”、“金秋助学”、“解困脱困专项行动”。在省总工会的总体部署下，根据职工困难情况，共帮扶资助困难职

工 **124** 人，发放帮扶慰问金 **38.09** 万元。同时，围绕分类帮扶和制度保障，完成好省总工会下达的困难职工解困脱困工作任务。

医疗互助

继续组织开展职工医疗互助活动，第 14 期医疗互助共发动 **4982** 名职工参加，收缴互助金 **610470** 元。参加人数较上年增加

3.4%，2018 年 1-12 月，第 14 期共 **397** 人次患病职工得到补助 **288106** 元，较上年减少 **19%**。

依法维护员工权益

继续认真落实《集体合同》《工资专项集体合同》《女职工特殊保护专项集体合同》。2018 年，白药集体合同期满，新一轮集体协商及合同签订工作正在积极推进当中，目前已经完成了前期的协商议题征集，集体协商代表确认。后续的协商议题确定、要约提出、正式协商、合同的正式签订及备案正在有序推进中。公司切实开展好集体协商工作，提升协商实效，维护好职工合法权益，推动

企业构建和谐稳定的劳动关系。

公司工会想职工所想，急职工所急，在职工遇到困难时敢于担当，出力协助。女职工生育意外遭遇医疗纠纷，集团工会多次参与调解，代职工发声争取权益；职工交通意外死亡，集团工会协调公司法律顾问提供法律援助，参与法律咨询。白药工会正在探索职工法律援助体系建设的路上积极尝试。

女性职工维权

云南白药工会作为全国总工会女工委第四组联系点单位，积极参与和开展女职工维权服务工作。3-5 月，开展了企业性别平等

机制建设专题调研活动，参与《职场性别平等指导手册》意见征集反馈。

员工关怀

白药果蔬，众人分享

春种一粒粟，秋收万颗子。在公司领导的关怀下，在后勤管理部果园职工辛勤劳作下，继李子园丰收后，集团总部后山菜地蔬

菜同样长势喜人，经过采摘后，后勤管理部低价向职工售卖，提供给大家分享品尝。



住房关怀

2018 年 10 月 19 日，云能·聚力欣居公租房分房仪式正式开始。经公司党委安排部署，工会具体前期落实，云南白药共争取到 308 套公租房源，整体房源分配向公司一线倾斜。云能·聚力欣居位于呈贡区昆明市经开区新加坡产业园内，紧邻云南白药健康产品生产区域，离云南白药呈贡产业园 8 公里。

作为经开区新加坡产业园的重要服务配套设施，这批公租房具备基本服务功能。在公司党委领导下，公司工会牵头从员工需求角度出发，多方考察，与住建局、能投居正公司等单位协调，争取到 308 余套优质公租房源，为员工安心工作解决后顾之忧。



员工关怀

健康咨询

2018年5月，云南白药作为健康咨询活动试点单位，积极配合做好摸底调查、问卷统计，安排好时间场地，组织完成好整个活动。健康咨询活动邀请到昆医附一院、延安医院的多名主任专家开展面对面、一对一对现场咨询，通过对职工体检表的结论进行详细逐一解读，对异常指标进行专业分析，对存在疾病可能的器官和系统提出初步治疗建议以及治疗咨询，对职工个体的健康状况给予趋势分析、解读；同时结合职工工作强度大、压力大的状况，开展与专家、专科医生一对一的沟通，使职工对自身的疾病和身体状况有正确的了解，活动受到了职工广泛的好评。



其他福利

白药工会联合多个政府机关、高校和各大企业开展“相约新时代共筑幸福梦”单身联谊活动，为单身职工提供结交朋友、收获爱情的平台。开展特惠游泳卡助推健康生活方式；空空养车走进园区为爱车洗护保养；邀请公投集团走进白药提供ETC新办理充值上门服务；东航“旅游集市”特价机票走进白药专场活动，联合八检站、彩云路站、呈贡鑫业检测站等检车站为职工的爱车进行检测，给职工带来实实在在的方便与优惠，受到广大职工的热烈欢迎。



安全生产

安全管理体系

公司成立了公司高管为领导班子，各部门负责人为安委会成员的云南白药集团股份有限公司安全管理委员会，按“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求落实委员会成员安全生产责任制。

委员会下设立安全管理办公室作为日常办事机构，全面负责集团生产安全、消防安全、职业健康和应急管理工作；制定了44个安全管理制度，内容涵盖了集团安全生产管理涉及的各项工作的；集团本部、各分子公司根据实际情况组建了应急救援队伍，队伍规模基本能够满足内部发生突发事件时的应急处置需求。每年多次开展应急救援队伍训练，不断提高应急救援队伍的应急处置能力。落实安全生产责任制，与企业每位员工签订安全生产责任书；制定年度教育培训计划并按要求开展培训；建立双重预防机制，实施风险分级管控与隐患排查治理，以风险辨识结果为依据，编制了各岗位安全标准操作规程；加强有限空间辨识和管理，预防重特大事故发生。



安全培训

组织各类安全培训共计20余场次，覆盖近5000人次的培训范围。此外，公司在安全信息交流平台刊登培训材料60多篇，涉及地震相关知识培训、消防安全责任制实施办法、生产经营单位安全生产主体责任落实等内容。

	培训场次	参加人数
消防知识面授	17	1200余人
消防知识网络培训	1	2000余人
安全风险辨识培训	1	80余人
车间人员安全技术知识面授培训	1	80余人
急救技能培训	1	60人获证
有限空间知识网络培训	1	400人
职业健康知识网络培训	1	800余人

安全生产

安全演练

2018年，公司结合自身生产经营特点，开展了消防、锅炉缺水、地震逃生、化学试剂应急救援、触电、安全阀失效、电梯困人、高空坠落等各类安全演练共计15场次，极大增强了广大员工尤其是一线生产车间人员的应急防灾减灾意识和能力。



投资者权益维护

投资者关系管理



2018年，公司继续优化资源调配，综合提升投资者关系管理效能，报告期内接待国内外投资者13批次，427人次，发布调研材料26份。参加瑞银、招商、西南等策略会超过10次，集中接待投资者、医药研究员超过200人次，投资者联系电话为超800人次的投资者提供通畅的电话咨询服务，互动易回答投资者提问88个，重大资产重组项目向机构投资者路演多地。通过各形式为全球白药投资者、股东提供立体化的直接沟通交流体系。同时，还通过组织新财富走进上市公司、广发基金心桥活动、外省董秘走进上市公司等活动让资本圈更加了解云南白药。



投资者教育



2018年，在中国证监会、云南证监局的统筹领导和精心部署下，公司积极开展“6.14”信用记录关爱日、“12.4”国家宪法日等系列宣传教育活动，全省范围内张贴宣传海报112套，发放宣传折页2000余份，企业微信等公众平台发布文章2篇，开展主题交流活动1次，全年宣传活动得到了广大投资者的高度认可和广泛参与。



投资者权益维护

信息披露规范性

十二年“十二A”

2018年，公司再次获得深交所信息披露A类评价，是连续第十二年获此殊荣。

长久以来，公司在信息披露及投资者关系过程中始终保持着严谨、高效的工作作风。每一次信息披露工作，我们都严格按照深交所的各项规定，对公告的逐字逐句进行精雕细琢——数字间的“,”和“.”会刺激我们的神经，任何文章段落我们都会全神贯注的看数遍。每一个公告、每一次会议、每一通电话、每一场路演，我们都会竭尽全力做到

完美。证券部的工作让我们形成了遇事顾全大局、细心、耐心、对错误零容忍的工作态度。公司信息披露工作斩获十二年“十二A”的丰硕成果，绝非一蹴而就，而是我们长年累月、始终如一的坚持不懈所造就的。精诚所至金石为开，我们乘风破浪，披荆斩棘，用矢志不渝的工匠精神，确保任何一份对外披露的文件都保持零错误，践行了对广大投资者做到信息披露真实、准确、及时、公平、完整的承诺。

自查 & 培训

报告期内按照交易所证监局要求，完成《云南白药切实履行规范经营和信息披露义务的自查报告》、《云南白药自查涉嫌违法违规相关信息披露行为及法规学习的自查报告》，包括公司及各子公司违法违规情况自查及各级公司董监高违法违规自查。

在自查基础上，组织开展集团范围“上市公司信息披露规范培训”，以进一步规范上市公司信息披露内部报送程序，参加培训关键岗位人员超过**130**人。本次培训有利于增加上市公司内部信息、重大信息报送披露的合规性、真实性及时效性。



消费者权益保护

双线维权

网络维权

以淘宝网、天猫等网站为主积极开展网络维权。2018年共计删除侵权信息**600**多条，涉及近**20**个不同品种规格，配合执法部门出具“鉴定报告”**16**份。联合省公安厅经侦总队、阿里巴巴特战队线上打击假冒产品，三方建立起有效合作机制，涉案金额达**160**余万元。

公司各业务部门协同作战，进行打假维权，药品事业部、健康品事业部打假维权成效显著。从线上到线下成功打击网络制假、售假，有力震慑不法电商。

线下实战

2018年，健康品事业部配合执法部门查处店铺**600**余家，查获高仿云南白药牙膏**102955**支，其他侵权产品如云南白药杀虫剂、云南白药蚊香、云南白药裂可宁、云南百药膏等**4481**盒，价值**480**余万元。打击制假工厂**6**个、查处销售点窝点**20**余个、刑事立案**8**起，公安机关进行刑事拘留**15**人。

商标保护

云南白药作为家喻户晓的中国驰名商标，其名誉保护显得尤为重要。面对社会上层出不穷的不法侵权行为，公司积极协同各监管部门，加大力度打击制裁，切实保护消费者合法权益。报告期内，公司对“云南白药国际集团斑消宝药妆（香港）有限公司”、“云南白药集团生物制药有限公司”、“香港云南白药国际集团有限公司”、“云南白药集团香港有限公司”共**4**个香港注册公

司名称进行企业名称投诉。他人在香港注册的“滇南白药（中国）集团股份有限公司”、“云南白药国际集团（香港）有限公司”、“中国云南白药集团（上海）有限公司”、“云南白药国际集团斑消宝药妆（香港）有限公司”及“云南白药集团生物制药有限公司”等**5**家公司被撤销。

消费者权益保护

走进白药

“走进云南白药”活动开展以来，已有超过**5万**来自社会各界的人士到访云南白药，活动也获得了越来越多的大众关注与认可。

2018年，有逾**2万**人走进云南白药，除了获得国内学生、老师、学者、投资者、媒体等各行各业的人士关注外，还有美国、英国、日本、孟加拉国、缅甸、泰国、西班牙等超过**15**个国家的各界人士走进云南白药，活动反响愈加热烈，范围也愈加广泛。



自2018年始，“走进云南白药”逐步开展“宝相花”专项服务，活动以定制化参观时间和行程、丰富多彩的产品体验、需求化的交流与培训，个性化的内容及模式，使“走进云南白药”活动更加人性与周到。“宝相花”专项服务开展后为更多的参观者提供走进云南白药的机会，零距离感受云南白药的发展，也很大程度提升了“走进云南白药”的活动品质。

让“走进云南白药”走进社会公众的视野，让云南白药走进公众的心，是我们的愿望，也是我们的目标。我们为每一位关注云南白药的人士提供这个平台，来一起见证云南白药未来的创新和进步。

消费者权益保护



客户响应服务

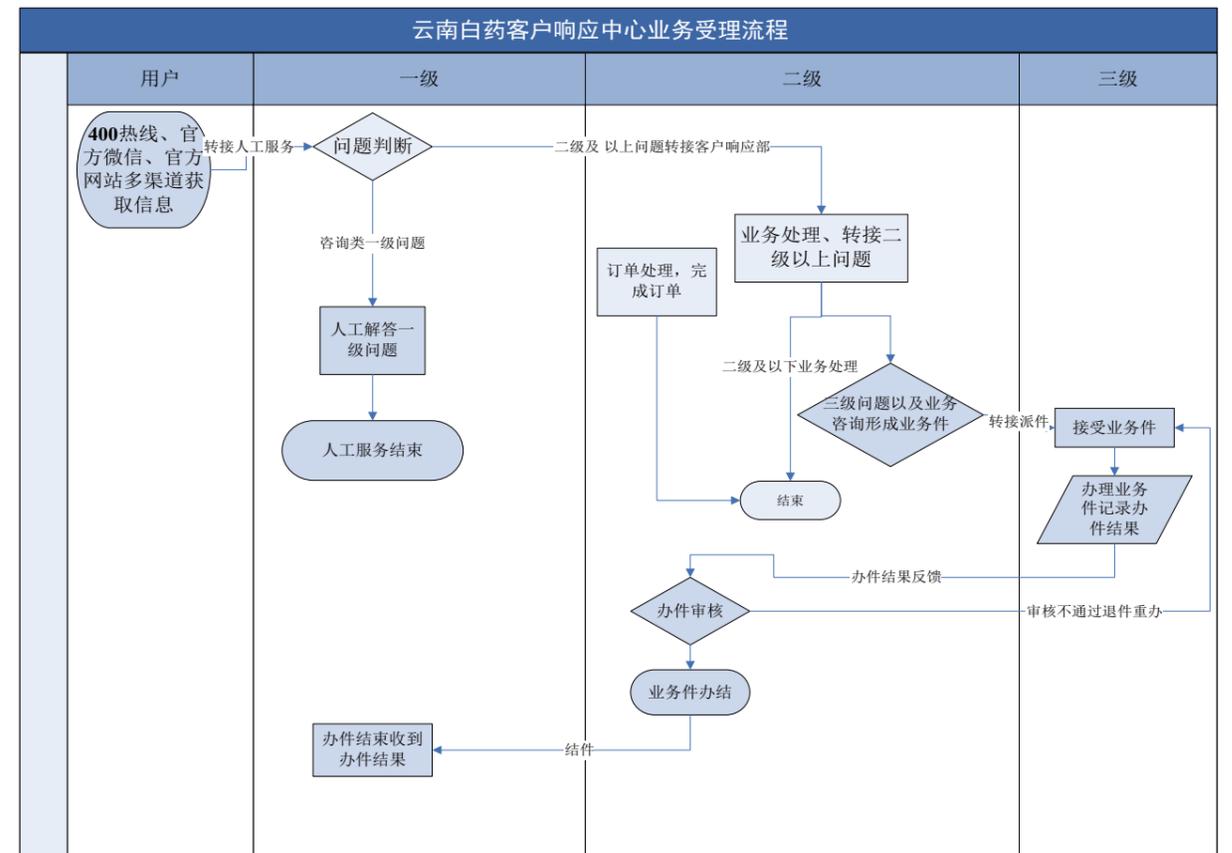
公司客户响应中心本着客户至上的服务理念，为客户提供全面的咨询、售后服务，目前开放平台有4001000538热线、官方微信及官网。

客户响应中心的宗旨始终是“客户永远是第一位”，客户服务体系由专业的客户服务队伍、规范的服务流程和高质量的服务品质标准要求组成。从客户的实际需求出发，及时和全方位地关注客户的每一个服务需求，为客户提供全面和快捷的服务，帮助客

户更好地使用产品，使客户体验到无处不在的满意和信赖。

在提供服务的同时，客户服务团队不断完善处理流程。根据客户的需求不同，将客户的问题分级，通过客户响应平台快速发送到公司相关部门，由相对应客户响应中心各级工作人员进行专业解答回复。通过流程的优化，减少了客户等待时间，提高了客户满意度，同时客户服务团队也做到了有的放矢，专人专用。

2018年客户响应中心共处理客户来电约**30000**个



社会公益

敬老助老

在重阳节这个特殊的日子。云南白药联合云南省药学会、省医师协会药物临床评价与研究专委会滇医通、中国抗衰老促进会研究院及昆明市各三甲医院近 30 位专家老师齐聚莲花池畔，为近 400 名老年人带来阿尔兹海默症患者免费检查、用药指导和健康科普。

当天，活动现场除了为老年人提供日常血压、血糖的检测，还专门为老人设计了健

康用药科普查、夹弹珠、套呼啦圈等互动环节，以满足老人喜好，同时引导老人在日常生活中适当加强运动。

此外，还在整个活动现场准备了 300 份抽奖礼品，送给在场参与互动的老年人们，不仅点燃了现场活跃的氛围，也让这场公益活动增添了更多欢声笑语。让到场参与的老年人们玩的开心，同时收获了很多专业健康知识。



社会公益

共建和谐邻里

云南白药践行“感恩文化”，开展“共建和谐邻里活动”春节感恩失地农民邻里社区（第一批中庄、前卫营、元宝村）活动。

继续开展与产业基地周边的下庄、雨花、中庄、元宝、前卫营等片区的村民、清洁卫生、

公安干警、社区街道干部和谐共建活动。慰问金额从去年的 146 万元增加至 226 万元，总额增加 41%。白药共建活动引起周边高校、单位关注和效仿。



共建美好家园

2018 年各基层党支部赴武定对口村寨开展联谊帮扶活动，支部党员们送慰问、修缮设施、捐资助学、拍摄照片、帮助解决中小学校实际困难。

中药饮片党支部组织中医医疗专家为石腊它乡桃树箐村委会村民小组、大树村村委

会村民小组及周边其他村民小组提供现场免费诊疗及健康咨询服务；

集团本部第一党支部为石腊它中心学校每一名老师和孩子拍摄“艺术照”，让他们能像城里孩子一样拿到精心拍摄制作的“写真”集。

社会公益

扶贫助困

近年来，云南白药依托自身在大健康领域内的核心竞争优势、自身的产业优势，把种植基地建设和扶贫促进民族团结有机地结合在一起。在云南省委、省政府和省国资委的科学领导下，公司开展以产业扶贫为主的多领域扶贫，积极有效地疏通扶贫每一个环节、推动贫困地区自身造血能力建设，有效促进了少数民族地区的团结与共赢发展。

2018年10月17日，云南省扶贫开发

领导小组下发《关于表彰全省2018年脱贫攻坚获奖者的决定》，云南白药获“云南省扶贫先进集体”称号。云南白药将以此次获奖为契机，在未来的扶贫实践中，继续用立足民族医药产业，积极发扬“济世为民”传统，落实感恩文化，以企业自身发展和产业转型带动、引领和巩固扶贫成果，继续用构建良性产业生态的方式，尽力履行社会责任。



社会公益

捐资助学

公司设立“云南白药奖学金”助力贫困学子完成梦想，在武定、维西、福贡等地设立奖学金，通过直接拨款的方式，资助成绩优异的贫困学子，帮助范围涵盖了小学生到大学生，目前已累计资助过数百名贫困学生。

此外，公司还通过捐赠物资，支援边疆贫困地区校园基础设施建设，改善贫困地区学生的生活、学习条件，促进困难家庭学生的健康成长。



志愿者活动

2018年

开展志愿服务活动 281 次

志愿者参与 1682 名

辐射服务人群近 5000 人次

整理家庭药箱

创新研发中心志愿者在高峒村和单位内部开展了“建设和谐邻里，整理家庭药箱”的志愿者活动。通过宣传“过期药品危害”、“如何理解药物使用期限”、“如何避免误服过期药品”等知识，帮助广大消费者树立起科学合理用药的意识。



“中水洗车”等活动

健康制造党支部将志愿者活动与生产经营、职工生活紧密结合，“菜篮子”、“文件帮帮团”、“中水洗车”等活动的开展，为广大职工提供了便捷。



免费维修家电

雨花分厂党支部开展的家电维修志愿活动走进呈贡区雨花街道下庄社区，为社区居民免费维修家电，32 位志愿者共计修复了村民们的 256 件小家电，获得了社区居民的热烈欢迎。



新个税培训

新个税法改革背景下，资产财务党支部继续发挥“财蜜迷”志愿服务团队优势，为员工解答个税申报疑问。为使大家更好的享受新个税改革带来的红利，资产财务党支部邀请云南省第一税务分局成立专门的培训团队，为员工提供个性化一对一税收培训服务。



标准披露（第一部分）：一般披露项				
G4 指标			索引	
1、战略与分析	G4-1	机构最高决策者可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	P6、P7	
	G4-3	机构名称	P1	
2、机构概况	G4-4	主要品牌、产品和服务	P24	
	G4-5	机构总部的地理位置	封底	
	G4-6	机构在多少个国家运营、在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关		
	G4-7	所有权的性质及法律形式	P19	
	G4-8	机构所服务的市场（包括地区、所服务的行业、客户 / 受益者的类型）	P12	
	G4-9	机构规模	P22	
	G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	P47	
	G4-11	机体谈判协议盖章的员工总数百分比	P47	
	G4-12	描述机构的供应链情况	P36、P37	
	G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	P18、P36	
	G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P34	
	G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	参加年报	
	G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际型倡议组织，并且： 在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外，提供大额资助 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	参见年报	
	3、确定的实质性方面与边界	G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	P1
		G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用界定报告内容的报告原则	P8
G4-19		列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	P8	
G4-20		对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	P8	
G4-21		对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	P8	
G4-22		说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	P1	
G4-23		说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动无重大变化	P1	

标准披露（第一部分）：一般披露项			
G4 指标			索引
4、利益相关方参与	G4-24	机构的利益相关方列表	P9
	G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	P9
	G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P9
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	P8、P9
5、报告概况	G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	P1
	G4-29	上一份报告的日期（如有）	P1
	G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	P1
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人封底	封底
	G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	P1
6、治理	G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P19
	G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	P19
7、商业伦理与诚信	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P19、P34
	G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	P59
	G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	P57、P58、P59
标准披露（第二部分）：具体标准披露项			
类别	管理方法和指标		
经济面	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P22-23, P25-28
	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P22
	G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	P47
	G4-EC4	政府给予的财务补贴	参见年报
	G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	P49
	G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	P47、参见年报
	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	参见年报
	G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	P36、P37

类别	管理方法和指标		索引	
环境面	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P39	
	G4-EN3	机构内部的能源消耗量	P42	
	G4-EN5	能源强度	P42	
	G4-EN6	减少的能源消耗量	P42	
	G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	参见年报	
	G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P36、P37	
	社会面 - 人权	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P47
G4-HR11		供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P36、P37	
社会面 - 劳工实践及体面工作	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P47	
	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	P50-P52	
	G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	P50	
	G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	P50-P52	
	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	P53-P54	
	G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	P50	
	G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P48	
	G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	P48	
	社会面 - 社会	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P60-P64
		G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	P35
G4-SO4		反腐败政策和程序的传达及培训	P35	
社会面 - 产品责任	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P32-P33	
	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	P57	
	G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	P57	
	G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	P57	

名词	释义
GLP	英文 Good Laboratory Practice 的简称，药物非临床安全性评价
GMP	英文 Good Manufacturing Practice 的简称，即药品生产质量管理规范，要求制药、食品等生产企业应具备良好的生产设备，合理的生产过程，完善的质量管理和严格的检测系统，确保最终产品质量符合法规要求
GRI	英文 Global Reporting Initiative, 简称 GRI，即全球报告倡议组织
OA	办公自动化 (Office Automation, 简称 OA) 是将现代化办公和计算机网络功能结合起来的一种新型的办公方式
内控审计	确认、评价企业内部控制有效性的过程，包括确认和评价企业控制设计和控制运行缺陷和缺陷等级，分析缺陷形成原因，提出改进内部控制建议
飞行检查	事先不通知被检查企业而对其实施快速的现场检查
CMA	为“China Metrology Accreditation”的缩写。是根据中华人民共和国计量法的规定，由省级以上人民政府计量行政部门对检测机构的检测能力及可靠性进行的一种全面的认证及评价
CMAF	The China Metrology Accreditation for Food, 为食品检测机构实验室资质认定，又称“食品 CMA”或“食品机构计量认证”
CNAS 认证	是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可
ERP	指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台
MES 系统	Manufacturing Execution System, 即制造企业生产过程执行系统，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。
WMS 系统	仓库管理系统 (Warehouse Management System) 的缩写，仓库管理系统是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现或完善的企业仓储信息管理
EBS 系统	Oracle 推出的财务信息处理平台
IP	IP 就是 Intellectual property, 即知识财产，是一个指称“心智创造”(creations of the mind) 的法律术语，包括音乐、文学和其他艺术作品，发现与发明，以及一切倾注了作者心智的词语、短语、符号和设计等被法律赋予独占权利的“知识财产”

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们连续第十二年向社会发布企业社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了如下反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差 很差

4、本报告中所披露内容是否满足您的需求

是 不清楚 否

5、本报告是否全面反映云南白药所承担的社会责任？

全面反映 部分反映 未反应

《云南白药集团股份有限公司 2018 年度社会责任报告》反馈意见表：

姓名：_____ 邮寄地址：云南省昆明市呈贡区
 工作单位：_____ 云南白药街 3686 号
 联系电话：_____ 邮政编码：650500
 电子邮箱：_____ 公司网址：www.yunnanbaiyao.com.cn
 通讯地址：_____ 联系电话：0871-66226106