
深圳中青宝互动网络股份有限公司

2018 年度总经理工作报告

一、2018年工作回顾

（一）公司总体经营情况概述

深圳中青宝互动网络股份有限公司（以下简称“公司”）整体业务情况，分为三大部分：

1、公司继续在游戏产品的研发、发行与运营这一传统主营业务之基础上，不断加强对新游戏的研究与开发，集中精力打造符合市场需求的精品游戏产品，稳定提升网络游戏市场份额和盈利水平；

2、公司紧跟互联网发展趋势，主动改变公司传统单一的主营业务现状，整合产业链资源，将游戏产品与云计算技术有机结合，在互联网产业链上下游形成了较为完整的布局；

3、公司以现有游戏技术为支撑、将VR/AR技术与旅游产业相融合，打造了互联网娱乐与传统旅游产业有机结合的新型科技文化主题公园，走科技文旅发展之路。公司的网络游戏、云服务、科技文旅三大主营业务已形成互为支撑、相互融合的态势。

（二）公司业务回顾

1、业务情况

2018年，公司主营业务持续完善和优化，面对快速发展的行业大环境以及游戏行业的激烈竞争，公司寻求自身业务的突破创新，不断加强对新游戏的研究与新技术的开发，集中精力打造符合市场需求的精品游戏。年内公司重点产品小说IP改编的仙侠手游《武炼巅峰》，产品上线后就受到小说原著爱好者的追捧，处于增长的态势；另外，公司自研手游产品《九州荣耀》也在2018年3月进行了上线首发，上线后业绩表现良好。公司老牌红色网游系列产品《抗战》、《亮剑》以及国战类网游产品《天道》、《新战国英雄》都保持着不错的盈利能力，公司不断对游戏版本开发与更新，延长优质端游的游戏寿命。公司未来仍会坚持以产品为核心的业务发展策略，努力实现产品研发精品化，产品运营精细化，稳步推动公司业绩发展。公司深耕产业链上下游，深圳宝腾互联为公司注入数据中心业务及

服务器业务，业绩良好，成为公司新增的盈利点。同时，公司为完成向泛娱乐平台的转型，公司主打的飞行影院项目水关长城“龙腾九州”，已于2018年6月27日正式开园。

2、股权激励事项

公司为促进公司建立健全的激励与约束相结合的分配机制，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员、核心员工与骨干员工的工作积极性，于2018年6月20日召开第四届董事会第十五次（临时）会议，审议通过了《关于〈深圳中青宝互动网络股份有限公司2018年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案。2018年6月26日，董事会对《激励计划》首次授予的激励对象名单及获授的限制性股票数量进行调整。2018年7月9日，公司召开2018年第二次临时股东大会，审议并通过了《关于〈深圳中青宝互动网络股份有限公司2018年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等多项议案。2018年7月11日，公司召开第四届董事会第十七次（临时）会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定授予价格为6.2元/股，授予日为2018年7月11日。2018年8月28日，2018年限制性股票激励计划首次授予登记已完成。

二、对公司未来的发展计划

目前游戏市场竞争白热化，面对高速发展的互联网环境，公司必须跟上行业发展的脚步，在未来的发展中，需加强自身游戏业务的研究与开发，积极应用先进技术，集中精力打造符合市场需求的精品游戏，提升行业竞争力。公司也将依托于游戏行业的沉淀，持续向泛娱乐平台方向进行转型，延伸产业链，完成对云服务公司深圳宝腾互联的收购，为公司拓宽新的业务发展方向，拓展新的盈利点。同时，公司在业务应用方面积极创新，将VR/AR技术与文化旅游相结合，优化公司业务结构，多元化发展，增加公司的核心竞争力。

总经理：李瑞杰

2019年3月22日