

汉王科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 217,031,292 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱德永	周英瑜	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层	北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层	
电话	010-82786816	010-82786816	
电子信箱	zhudy@hanwang.com.cn	zhouyingyu@hanwang.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

汉王科技作为国内人工智能产业的先行者,创立二十多年始终专注于多领域智能交互技术的研究与应用。报告期内,公司坚持以技术为核心,以产品及服务为驱动,采用内生式和外延式并举的发展战略,持续布局“人脸及生物特征识别”、“大数据与服务”、“智能终端”、“笔触控与轨迹”等领域,抢占诸多技术制高点,实现人工智能在多行业的跨越式助力升级。2018

年，汉王科技面对人工智能产业快速发展的广阔前景，注重业务模式的创新及行业竞争壁垒的提升，综合实力稳步增强。报告期内，公司在专注主营业务的基础上，通过深化管理、强化技术深度与应用广度等有效手段，保障公司经营规模持续发展。

1、人脸及生物特征识别领域

人脸识别技术是人工智能的典型应用，近年来国家持续出台与人脸识别相关的利好政策，为人脸识别行业奠定了坚实的基础，人脸识别应用进入爆发式增长期。汉王科技自 2005 年始涉足人脸识别领域，依托多年技术积累拥有自主识别核心，目前已获得专利授权 162 项，其中发明专利授权 67 项。公司 2008 年推出嵌入式红外识别终端，从而把设备价格从万元级别拉到千元，一举打开人脸识别产业化大门，成为全球嵌入式红外人脸识别产品的行业标杆；2014 年，率先把可见光的深度学习算法人证比对技术做到 ARM 平台，使公司成功取代国外技术产品进入公安领域；2015 年，可见光算法精度大幅提升，第一个通道式人脸门禁系统正式上市；2016 年首家将深度学习模型移植到低端 MIPS 平台，开发出业界第一个嵌入式红外万人识别产品；2017 年公司的视频结构化技术达到商用水平。

报告期内，公司继续加强人脸识别的研发投入，深化自有原创深度学习算法，改进优化算法模型，在自然光人脸识别、红外光人脸识别、3D 结构光人脸识别、无约束人脸识别、步态识别、视频结构化等方面均有重大技术突破。2018 年公司推出的可见光+红外活体检测人证比对一体机、人机核验一体机、万人门禁考勤机等人脸识别产品，涵盖了门禁、考勤、访客、消费、通道、可视对讲等诸多应用场景，具备响应速度快、识别精度高、支持大容量人脸比对等技术优势，得到用户广泛认可。2018 年公司发布的 E 脸通综合管理系统、互联互通系统平台、黑名单人脸布控系统解决方案更是将传统门禁升级至全人工智能模式，通过整合视频监控、人员管控、车辆管控、门禁管理、居民信息管理、报警管理、物业管理等模块，有效提升多应用场景的安全性、易用性和便捷性，目前已应用于智慧社区、智慧园区、智慧校园、智慧工地等领域，处于行业领先水平。

公司凭借精深的技术积淀及高效专业的服务，实现了多行业多客户的业务覆盖，目前产品及解决方案已应用在公安、税务、金融、电信、客运、司法、边检、地产、景区、军队、教育等诸多行业，并积累了国内大量知名、优质客户。特别在公安领域，公司连续 6 年与公安部第一研究所续约，产品及解决方案应用到了 G20 峰会、金砖峰会、十九大驻地、中非论坛等国内多项重大会议与活动，还先后为从中央级到地市级的 2000 多家公安单位提供了技术服务。国际化发展也始终是公司在人脸领域发展的战略目标，公司的人脸识别终端设备、识别模组和技术授权已落地近 60 个国家并得到广泛使用。

2018 年公司继续秉承“技术创新与行业应用密切结合”的发展宗旨，不断深化战略布局延伸，目前已在郑州、广州等地设立研发中心，并在多地设立公司，旨在强化技术的前提下，发掘更多新应用领域与应用场景，提高商业落地进程，持续打造以人脸识别技术为核心的产业生态圈。日后，公司在持续领跑视觉识别领域的同时，将进一步拓展虹膜、指静脉、掌纹等其他生物特征识别领域的技术和应用，力争成为全球领先的多生物特征识别技术与系统解决方案提供商。

2、大数据与服务领域

“大数据”自 2014 年起连续五次写入国家政府工作报告，发展大数据产业已成为我国的国家战略。2015 年发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》首次提出实施国家大数据战略；2017 年政府工作报告及 2017 年中共中央政治局第二次集体学习中，都重申了深入实施国家大数据战略；2018 年政府工作报告再次明确实施大数据发展行动，预示着我国对大数据产业支持力度的继续加码。目前全国各行业都深入挖掘大数据价值及大数据深度应用，且持续呈现出高速增长态势。

汉王科技作为业界最早致力于 OCR 识别技术研发和应用的公司之一，2006 年，其 OCR 技术就获得了国家科技进步二等奖；2013 年已将文档电子化业务延伸至图书馆、档案馆、银行等多个国家级项目。近几年公司紧跟市场发展趋势，持续在大数据领域进行战略投入与布局，2016 年，公司成立武汉大数据研发中心，着力进行 NLP（自然语言处理）技术的研发；2017 年成立汉王政通公司，同时收购影研科技以布局医疗和法院文档大数据市场；2018 年成立中科阅深公司，旨在进一步增强 OCR 技术的研发实力。公司依托多年 OCR 识别积累的技术优势，持续深入数据分析、数据挖掘、深度学习等研究，拓展行业应用，业已成为国内领先的大数据技术及数据服务提供商。

报告期内，公司全面采用深度学习算法，全文文本识别技术、自然场景文字识别技术、基于深度学习的嵌入式识别技术、柔性模版匹配技术、藏文版刻古籍识别等技术均取得重大突破；同时公司主攻包括文本分类、聚类、结构化数据抽取、知识抽取、知识图谱、机器阅读等在内的 NLP 技术，并已在业内处于领先地位。2018 年 5 月在最高人民法院信息中心指导下，中国司法大数据研究院等共同举办了首届“中国法研杯”司法人工智能挑战赛，比赛以刑事案件定罪量刑为背景，设置罪名预测、法律条款推荐、刑期预测三项任务，来自全球 269 家单位的 601 支队伍参加比赛，汉王科技在此次比赛中荣获罪名预测、法律条款推荐和总分项目三大奖项，展现了其在人工智能领域领先的技术实力及助推中国智慧司法建设的优势地位。

公司以技术优势为核心竞争力，为客户提供集数据采集、数据处理、数据管理、数据挖掘与分析及可视化等全周期的行业解决方案，主要应用于人文、司法、医疗、社保、国土等领域。人文领域，公司在古籍、文献数字化的基础上，结合知识图谱方面的技术优势，对文献资料进行智慧管理，通过从文献中碎片化抽取、清洗、归集、融合得到的基础数据，深度加工挖掘人物、地点、机构、事件类等知识条目，再基于知识条目构建人物库、地点库、机构库、事件库等知识资源库，从而实现跨类别的知识关联及深度的知识服务。司法领域，公司采用基于模式识别和深度学习的 OCR 技术，对各种材料等复杂版面内容进行高准确率识别，依靠 NLP 技术，对卷宗内关键要素内容进行精准提取，依赖大数据技术实现海量数据的高效检索；在 OCR、NLP 和大数据技术的基础上，形成了诉讼档案随案同步生成、诉讼档案智能流转、集约归档、库房存储四大服务环节，现已实现北京区域的全覆盖。医疗领域，公司中标北京知名医院基于 360 万册临床病案的临床数据库建设项目，此项目为国内年代跨度最大、数据量最大的医疗数据处理及系统建设项目；此外公司的病案无纸化系统已在全国多家医院落地应用。与此同时，公司的解决方案在社保、国土、政务、金融等领域也取得深入拓展。

公司数据加工服务主要应用于全国各大图书馆、档案馆、出版社、银行、政府行政部门及企事业单位等，拥有国土资源部、文化部、国家图书馆、第一历史档案馆、第二历史档案馆、社科院等一大批国家级优质客户资源。公司在满文古籍、藏文古籍、民国文献、医学文献等精加工数据服务领域拥有绝对领先技术优势，处于行业龙头地位。报告期内，公司的满文档案图像识别软件项目荣获了 2018 年度国家档案局优秀科技成果特等奖。多年来，公司通过数据加工服务业务“抢救”了大量人类珍贵历史文献，在传统文化数字化领域做出了极为重大的贡献。

随着 NLP 技术和大数据市场的进一步打开，公司在大数据布局的优势将会不断显现与强化。后期，公司将继续以大数据自主核心技术为驱动，持续进行研发与升级投入，为客户提供集数据采集、数据处理、数据管理、数据挖掘与分析、数据存储及可视化等以数据为核心的全生命周期解决方案，实现向智能化、数据化行业应用平台服务运营商的战略升级。

3、智能终端产品领域

随着大数据、云计算、物联网等环境的日趋成熟，在供给侧改革及消费升级的带动下，各大厂商纷纷研制并推出多种智能终端设备，智能终端产品呈现出爆发增长态势。2018 年，公司持续对客户需求的趋势变化进行深入研究，以核心技术为基石拓展外延智能终端领域，推出覆盖大量用户、具备人工智能服务、大数据计算等全方位多维度的智能产品及服务解决方案，逐步构建完善的智能生活生态链。

公司自主研发的智能终端产品包括：汉王手写笔，自上市以来市场占有率持续第一，始终占据国内手写输入领域龙头地位；具有国内领先 OCR 技术及图像拼接技术的 E 典笔；引领中国智能门锁行业的智能人脸锁；嵌入手写输入技术的电纸书；业界领先地位的霾表、空气净化器以及智能学习灯等。报告期内，公司在不断优化、升级原智能终端产品的基础上，研制并推出了翻译笔、10 寸、13 寸柔性屏电纸书、多功能智能学习灯等产品，同时推出布局 K12 数字图书馆和智慧课堂的智慧阅读系统平台，并已在山东、内蒙古、河北等多地应用。后续公司将继续充分利用自身在智能交互领域的创新力，深度调研、精准把握消费痛点，不断优化与创新，推出融合真实需求、多方位场景应用的智能性更强、联动性更广的智能终端产品。

现阶段，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，作为中国实体经济重要板块的汽车产业，在新一轮科技革命与产业变革中，必将形成推动经济社会发展的新动力。2018 年 1 月，发改委发布的《智能汽车创新发展战略（征求意见稿）》明确提出，到 2020 年智能汽车在新车占比中超过 50%。面对汽车产业变革的重要历史时期，2018 年公司充分捕捉智能汽车时代的发展机遇，不断进行技术创新，研发出人车智能信息交互解决方案，让使用汉王方案的汽车变得更方便、更舒适、更智能。汉王手写输入法的倾斜输入、行写、叠写、自由写等方式，适应各类汽车屏幕，让使用者在不同位置均能方便舒适输

入信息；中英数混合输入功能，更适合地址信息的录入；同时具备 70 多种语言支持、即写即识别速度、笔迹美化等完美体验。公司已和奥迪、大众、丰田、福特、现代等多家国内外知名车厂达成合作，为其提供功能强大、内存占用极低、安全性能稳定的人车智能信息交互解决方案，以营造全新的驾乘空间。

4、笔触控与轨迹领域

近年来，我国信息化建设程度不断加深，相关法律法规亦正逐步完善。在国家“低碳减排”绿色经济的号召下，传统办公领域均面临向无纸化、电子化转变的趋势，各行各业的无纸化应用需求越来越广泛。随着《电子签名法》的颁布实施，信息化技术的逐渐成熟，无纸化签批成为必然的发展趋势。汉王科技作为全球笔触控技术领域的引领者，有着二十余年的技术积淀，其产品及解决方案在智能人机交互领域的笔迹输入和识别市场始终占据领导地位。公司主要业务涵盖两个方向：电磁笔触控解决方案及产品、电容笔触控解决方案及产品。围绕这两大方向，公司充分把握市场发展机遇，在技术上创新突破、在行业中深耕细作、在战略上拓展外延，2018 年公司笔触控与轨迹业务规模持续保持高速增长。

电磁笔触控解决方案及产品：

依托自身在笔触控领域多年技术研发和产品开发，公司形成了一系列自主知识产权的技术及产品；目前公司在电磁触控领域拥有有效专利 173 项，其中发明专利 110 项。作为全球少数拥有无线无源电磁触控技术自主知识产权专利的企业之一，公司电磁笔触控技术具有高精度、高压感、低功耗等优势；凭借先进的产品技术、稳定可靠的产品品质等特性，公司与金融、运营商、教育、邮政、保险、电力等众多行业企业达成深度合作关系。目前公司技术与产品在柜面窗口无纸化、文创绘画以及商务办公等领域均得到广泛应用。公司成立了深圳研发中心，同时成立了深圳鹏泰、汉王友基，以进一步延展市场、开拓行业、提升整体竞争力及影响力。作为汉王科技主营电磁笔触控业务的子公司汉王鹏泰，已于 2018 年 12 月在全国中小企业股份转让系统正式挂牌。后期公司将继续坚持以核心技术及产品为主线的发展模式，整合行业伙伴资源及优势，推进应用领域的纵深发展，逐步实现由技术提供商向行业设备提供商、专业产品提供商的转型。

电容笔触控解决方案及产品：

汉王科技作为主动电容笔国际标准 USI 创始成员，始终专注于主动电容笔技术、产品及笔迹应用增值等创新与研发，不断完善触控技术类型，长期的技术积淀使公司产品在国内已位于业界领军地位。公司开发的多型号电容笔，完全满足电脑、平板、手机等众多厂商的需求。2018 年，公司研制的电容笔在手机领域取得重大突破，获得国内、国际知名一流品牌认可，并取得实质成果。公司的电容笔产品销量在国内市场呈逐期攀升趋势，在国内市场渐升的同时，公司产品亦远销海外，并获得了良好的市场份额与用户口碑。未来公司将持续核心技术的研发与升级，进一步拓展教育、绘画、原笔迹应用等相关领域市场，力争成为全球顶级主动电容笔供应商。

2018 年，人工智能作为引领未来的战略性技术，已渗入到社会生活方方面面，带来生产效率及生活品质的大幅提升。汉王科技抢抓人工智能发展重大机遇，在多年积淀的基础上，持续进行技术创新与升级，不断提高行业竞争壁垒，占据了多领域多行业的应用市场。日后，公司将继续坚持多领域智能交互技术的研发与应用，围绕人工智能+行业的核心战略纵深拓展，为公司在人工智能技术革命中获取领先地位打下更为坚实的基础。

二、客户所处行业、宏观经济形势、政策环境、信息化投资需求

汉王科技二十多年持续专注人工智能领域的研究与应用，主要为政府与公共事业、企业等提供安全、大数据、无纸化等多形态综合服务，着力布局智慧城市、智慧法院、智慧医疗、智慧档馆等领域，主要客户涵盖公安、金融、电信、司法、医疗、国土、人文等行业。

近年我国高度重视人工智能的重大战略意义，人工智能成为国家重要战略布局。

2015 年 5 月，《中国制造 2025》中首次提及智能制造，提出加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，着力发展智能装备和智能产品，推动生产过程智能化。

2015 年 7 月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，《指导意见》中将人工智能作为其主要的十一项

行动之一，明确提出，依托互联网平台提供人工智能公共创新服务，加快人工智能核心技术突破，进一步推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、自然语言理解、智能决策控制以及新型人机交互等关键技术的研发和产业化。

2016 年 3 月，国务院《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》提出“要重点突破新兴领域的人工智能技术”，人工智能概念进入“十三五”重大工程。

2016 年 7 月，国务院在《“十三五”国家科技创新规划》中提出，要大力发展泛在融合、绿色宽带、安全智能的新一代信息技术，研发新一代互联网技术，保障网络空间安全，促进信息技术向各行业广泛渗透与深度融合。同时，研发新一代互联网技术以及发展自然人机交互技术成首要目标。

2017 年 3 月，在十二届全国人大五次会议的政府工作报告中，“人工智能”首次被写入政府工作报告，报告中提到要加快培育壮大新兴产业，全面实施战略性新兴产业发展规划，加快人工智能等技术研发和转化，做大做强产业集群。

2017 年 7 月，国务院发布《新一代人工智能发展规划》，明确指出新一代人工智能发展分三步走的战略目标，到 2030 年使中国人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。

2018 年 3 月，《政府工作报告》中再次提及“人工智能”，提出发展壮大新动能，做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进‘互联网+’，发展智能产业，拓展智能生活。

在国家宏观政策指引下，政府和企业信息化投资需求近几年持续增长。政府行业是信息化应用较为成熟领域之一，在国家大力提倡城市智能化、公共安全化、信息数据化、办公无纸化为手段提升政务管理和政务服务水平的背景下，政府信息化市场近几年持续保持较快增长态势。企业信息化是推动国民经济增长、提升社会生产效率的强大动力，在企业转型升级、劳动力成本上升的背景下，越来越多企业意识到智能化、信息化与自身业务融合的重要性，从而催生出企业持续信息化的建设需求。在信息化产业大力发展的前景下，公司将以国家政策指引为主导，进一步顺应趋势，在创新研发、拓展应用、深化管理、引进人才等多方面持续优化升级，推动公司持续稳定高质量增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	747,282,041.51	604,385,666.70	23.64%	415,626,507.81
归属于上市公司股东的净利润	15,864,560.45	43,254,925.46	-63.32%	21,319,184.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,685,179.59	40,369,123.87	-66.10%	20,376,323.84
经营活动产生的现金流量净额	-16,900,218.15	41,544,713.61	-140.68%	51,941,914.55
基本每股收益（元/股）	0.0737	0.2020	-63.51%	0.0996
稀释每股收益（元/股）	0.0735	0.2011	-63.45%	0.0996
加权平均净资产收益率	1.89%	5.47%	-3.58%	2.83%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,159,422,873.26	1,068,414,370.02	8.52%	938,731,771.94
归属于上市公司股东的净资产	853,664,200.81	820,316,802.43	4.07%	767,417,270.18

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	137,347,778.07	159,388,564.62	171,535,269.20	279,010,429.62
归属于上市公司股东的净利润	9,455,224.43	11,107,357.22	6,268,772.76	-10,966,793.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,190,646.42	10,401,420.79	5,631,800.95	-11,538,688.57
经营活动产生的现金流量净额	-29,144,747.75	-4,890,659.75	3,901,655.65	13,233,533.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

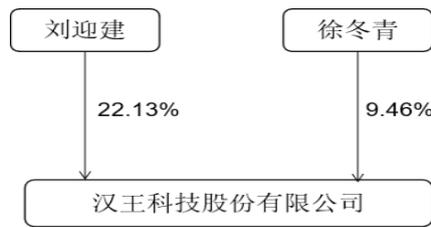
单位：股

报告期末普通股股东总数	53,190	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,218	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘迎建	境内自然人	22.13%	48,030,838	36,023,128	质押	6,960,000	
徐冬青	境内自然人	9.46%	20,536,674				
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.81%	12,611,564				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.10%	2,385,600				
汉王科技股份有限公司－第 2 期员工持股计划	其他	1.04%	2,253,348				
徐冬坚	境内自然人	0.53%	1,156,422	867,316			
北京用友科技有限公司	境内非国有法人	0.41%	893,693				
周文	境内自然人	0.37%	800,000				
陈勇	境内自然人	0.35%	760,140				
柳玉春	境内自然人	0.32%	699,800				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人，徐冬青与徐冬坚为姐弟关系；除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	自然人股东周文通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 800,000 股，自然人股东柳玉春通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 699,800 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
软件与信息技术服务业

2018 年，人工智能、大数据等新兴领域受到政府高度关注，成为国家发展战略的一部分。公司设立于 1998 年，二十年来一直在图像识别、大数据与智能交互领域耕耘，并在“图像识别”、“人脸及生物特征识别”、“视频结构化”、“自然语义理解”等关键人工智能前沿技术上形成深厚的技术积累，目前公司拥有有效专利 733 项，其中发明专利 461 项，实用新型 164 项，外观设计 108 项；同时还拥有注册商标 455 项，软件著作权 263 项。

公司在人工智能、大数据与智能交互领域技术积累深厚，面对人工智能时代来临之际的产业机遇，公司结合现有核心技术优势，及时调整、优化产品结构，积极开拓行业及新兴技术市场。报告期内，笔触控与轨迹业务实现快速增长，大数据业务发展态势良好，人脸及生物特征识别业务在安防等行业应用上取得较大进展。

报告期内公司营业总收入为 747,282,041.51 元，同比增长 23.64%；归属于上市公司股东的净利润为 15,864,560.45 元，同比降低 63.32%；基本每股收益为 0.0737 元，同比降低 63.51%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能终端产品	132,034,145.71	69,102,844.11	52.34%	-22.53%	-21.88%	0.44%
笔触控与轨迹	294,537,631.77	82,868,897.49	28.14%	78.88%	33.14%	-9.67%
大数据	142,121,124.85	48,284,834.20	33.97%	36.38%	1.43%	-11.71%
人脸及生物特征识别	104,412,613.03	59,915,060.21	57.38%	10.17%	6.19%	-2.15%
其他	1,484,541.12	878,551.95	59.18%	-77.73%	-62.22%	24.29%
其他业务	72,691,985.02	25,421,722.81	34.97%	14.22%	-7.05%	-8.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括子公司14户，孙公司6户，与上年相比，本期增加子公司1户：新设子公司北京汉王卓文科技有限公司。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2019 年 1-3 月净利润（万元）	-1,400	至	-800
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	945.52		
业绩变动的原因说明	1、受行业订单季节性影响，相关项目前期投入及费用同比增加。 2、部分新开拓业务，处于市场初期阶段，毛利率偏低。		

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2019 年 3 月 21 日