酒鬼酒股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郑应南	副董事长	国外出差	江湧
李士祎	副董事长	出差参加其它重要会议	王浩

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 324,928,980 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	酒鬼酒	股票代码	000799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文生	宋家麒	
办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路二段 200 号华侨国际四楼酒鬼酒运营中心	湖南省长沙市芙蓉中路二段 200 号华侨国际四楼酒鬼酒运营中心	
传真	0731-88186005	0731-88186005	
电话	0731-88186030	0731-88186030	
电子信箱	jgj000799@126.com	jgj000799@126.com	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内本公司主要从事生产和销售白酒系列产品，主营业务及经营模式未发生变化。公司依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏资源的稀缺性”六大优势，成就了“内参”、“酒鬼”、“湘泉”三大系列产品。

目前白酒行业发展态势：（1）白酒行业发展具有确定性。白酒上市公司经营业绩稳中有升，特别是次高端白酒品牌仍处于稳定发展的中期，产业资源进一步向优势企业、强势品牌集中，得益于行业四大特性：一是白酒文化的传承性。白酒是中华民族文化的重要载体，是人民生活、社会交流、情感沟通的重要工具，是满足人民美好生活需要的重要消费品，也是美好生活的精神刚需；二是白酒属性的特殊性。中国白酒具有收藏价值，优质白酒存货可以增值；三是白酒产地的稀缺性。名优白酒大都产自北纬 30 度左右的世界酿酒黄金带，贵州以酱香为代表，四川以浓香为代表，湖南以酒鬼酒馥郁香为代表，不可复制的地理资源是白酒企业的核心资本；四是白酒行业的稳定性。白酒为中国特有，又极具文化精神属性，堪称文化快消品，加上资源稀缺，白酒行业成为业绩优良、市值稳定、极具投资价值的板块。（2）白酒产品进一步高端化，高档白酒销售增长明显。在宏观经济恢复性增长、消费升级、白酒社交工具属性等核心因素驱动下，名优高档白酒销售势头强劲；（3）白酒营销模式进一步多元化。随着信息技术的快速发展，交易和支付模式不断创新，促使渠道扁平化、销售去中介化，新零售、电子商务、文化体验营销兴起，传统销售模式受到一定冲击；（4）白酒消费进一步品牌化。随着健康消费意识不断提升，大众消费的品牌意识也在不断加强；（5）白酒消费群体进一步大龄化。随着社会经济不断发展，消费理念、生活方式不断更新，同类消费品日益丰富多元，年轻群体消费需求呈现个性化、多元化特征，从总量上将分流白酒消费；（6）白酒著名品牌进一步国际化。随着中国经济、文化进一步走向国际化，民族文化品牌将更受国际消费者青睐，作为传统文化代表的中国白酒将迎来新的国际化机遇。

公司目前产销规模较小，2018 年度营业收入规模在白酒上市公司排名靠后。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,186,883,895.39	878,331,383.51	35.13%	654,850,628.77
归属于上市公司股东的净利润	222,678,845.51	176,098,749.52	26.45%	108,584,368.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,178,768.29	151,645,732.06	28.71%	102,584,161.62
经营活动产生的现金流量净额	212,256,716.51	225,121,908.21	-5.71%	219,307,865.06
基本每股收益（元/股）	0.6853	0.5420	26.44%	0.3342
稀释每股收益（元/股）	0.6853	0.5420	26.44%	0.3342
加权平均净资产收益率	10.70%	9.02%	1.68%	6.00%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	2,870,051,531.68	2,541,736,623.88	12.92%	2,360,797,878.39
归属于上市公司股东的净资产	2,179,632,434.90	2,005,677,474.49	8.67%	1,865,308,541.73

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	265,269,210.46	258,256,160.13	236,574,841.71	426,783,683.09
归属于上市公司股东的净利润	62,535,528.60	51,938,943.35	46,569,719.59	61,634,653.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,761,951.72	45,535,500.61	39,584,606.82	52,296,709.14
经营活动产生的现金流量净额	-925,380.68	76,056,045.44	-18,503,528.63	155,629,580.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,207	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,496	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中皇有限公司	国有法人	31.00%	100,727,291	0		
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	境内非国有法人	1.92%	6,253,891	0		
瞿惠玲	境内自然人	0.84%	2,730,007	0		
张寿清	境内自然人	0.75%	2,437,300	0		
周军	境内自然人	0.56%	1,833,218	0		
张宝玉	境内自然人	0.55%	1,791,506	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.49%	1,596,011	0		
肖正	境内自然人	0.40%	1,300,000	0		
韩立斌	境内自然人	0.37%	1,214,900	0		
湖南星钢钢铁有限公司	境内非国有法人	0.37%	1,204,060	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人，本公司未知前十名社会流通股东之间、流通股东及法人股东之间是否存在关联关系，也未知社会流通股东之间是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

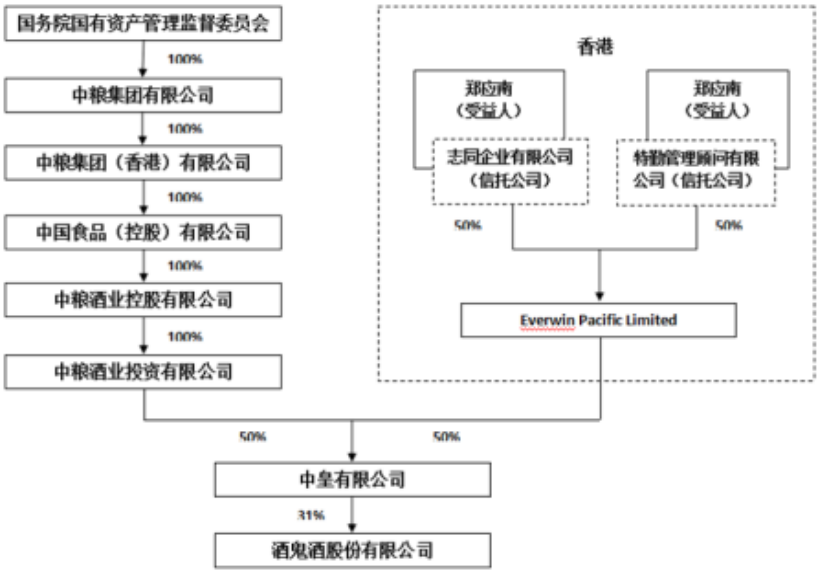
cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年，公司抓住高端、次高端白酒扩容的历史机遇，坚持以消费者为中心，以奋斗者为根本，以“中国文化酒引领者”为使命，从严治企、深化改革、稳中求进，围绕“品质强基础、品牌提实力、渠道控终端、管理提效率、队伍添活力、改革促发展”等重点工作，稳步推进公司高质量发展，取得了较好经营成效。

2018 年主要工作措施及成效：

（一）强党建高站位，确保正确政治方向。

公司党委认真贯彻落实全国国有企业党建工作会议精神，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“两个维护”，全面从严治党治企，将党建工作写进公司《章程》，

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

切实转变思想认识，深入践行党的方针政策，提高政治站位，确保正确政治方向。重点抓好公司“三重一大”事项的前置研究，充分发挥党的政治核心和领导核心作用。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神武装队伍。加强党务工作队伍和员工教育培训，提升党建业务水平，提高全员政治素质。切实抓好巡视整改和党风廉政建设，构建良好政治生态环境。坚持党建引领精准扶贫，开展支部结对帮扶工作。充分发挥党组织在技术创新、节能降耗、管理改善以及品牌宣传等方面的推动促动作用，为公司持续稳定发展提供了有力保障。

（二）强品牌树形象，品牌价值持续提升。

1、高端传播、形象引领。加大战略单品在央视等主流媒体、高效平台和重点场景的广告宣传。酒鬼酒冠名 CCTV-5《直播周末》，CCTV-2 与 CCTV-10 硬广覆盖 12 个精品财经节目；内参酒冠名央视《对话》栏目，再登《参考消息》，升华“品内参、知大事”的品牌内涵和文化形象。

2、高端推广、国宴引领。公司战略单品 9 次荣登上合组织青岛峰会、博鳌企业家论坛等国事盛宴，2 次精彩亮相联合国国际盛会，以国饮身姿，让世界品味馥郁，以国宴品质，让世界妙享中国，展示了中国馥郁香型白酒的品质与文化。

3、高端体验、圈层引领。以“内参诗酒文化社”、“内参名人堂”为活动平台，带动文化艺术圈、资本圈等圈层深度体验酒鬼酒的品质与文化。

2018 年“第十届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强”活动评定酒鬼酒品牌价值达 279.7 亿元，同比实现大幅增长。

（三）强单品优结构，战略单品快速成长。

1、优化产品结构，全面规范产品开发流程，持续梳理和优化产品线。2018 年开工 SKU 控制在 75 个以内，同比下降 25%。

2、突出战略单品，全力聚焦内参酒、酒鬼酒红坛、酒鬼酒传承三大战略单品，配套资源重点倾斜，坚持价格标杆，坚守市场份额。

3、内参酒、酒鬼酒、湘泉酒收入占比分别达 20.59%、66.40%、9.21%，实现量价稳中有升。内参酒营业收入同比增长 38.41%、销量同比增长 21.52%；酒鬼酒营业收入同比增长 35.06%、销量同比增长 12.80%，其中：战略单品酒鬼酒红坛营业收入增长 82.9%、销量增长 59.33%；湘泉酒及其它产品营业收入同比增长 31.41%，销量同比增长 21.79%。

（四）强市场控终端，营销网络巩固完善。

1、聚焦核心市场、战略市场。将全国市场细分为核心、战略、重点、发展市场，继续优化市场布局，资源聚焦到湖南根据地核心市场，集中到京津冀、山东、河南、广东、华东、华中等战略市场，打造亿元战略市场、千万级重点地级城市、百万级县级城

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

市，核心市场和战略市场的销售占比不断提高。

2、推进渠道扁平化，重心向低线城市下沉。继续推进销售体系、销售渠道扁平化，湖南根据地市场基本实现县级市场全覆盖，河北、山东实现地级市全覆盖。

3、强化掌控终端。大力推进终端核心店和售点网络建设，核心市场和战略市场终端核心店、售点网络大幅增加。

（五）强品质精管理，经营效率稳定提高 。

1、深入推进全面预算管理、内部控制流程信息化管理，搭建完成 SAP 系统、一物一码系统、局域网及应用系统、物流防伪系统升级，实现办公智能化、网络化。

2、加大制曲、酿酒、包装、安全、环保、食品安全等设施的技术改造，将传统工艺与现代技术有机结合，完善巩固馥郁香型白酒产品质量，推进生产标准化、现代化。2018 年增加三个酿酒车间生产，全年生产曲酒 5038 吨，较上年增长 58.9%。

3、引入中粮营养研究院、中国发酵研究院、北京工商大学孙宝国院士等科研团队，就馥郁香型白酒的香味特征、健康成份、国家标准等课题开展系统研究。馥郁香型白酒列入《饮料酒分类和术语》国家标准，完成馥郁香型白酒国家标准项目立项。

通过加强企业内部管理，解决历史遗留问题，公司财务结构和资产结构不断优批，流动资产不断增长，盈利能力不断加强，资产质量不断提升。

（六）强队伍添活力，团队建设逐步强化。

进一步完善薪酬分配机制、考核约束机制和选人用人机制，建立以绩效和价值为导向的长效机制，加大了人才引进和员工培训力度，员工队伍更为专业化、职业化、市场化、年轻化，逐步形成了“共创价值、共同成长、共享馥郁”的创业文化，从严治企、以奋斗者为本的治企理念得到加强。进一步完善了公司组织架构，形成“综合管理、供应链管理、品牌管理、酒鬼销售管理、内参销售管理”五大中心。

（七）强战略促发展，综合实力日益提升。

公司研究制定了新战略，确定以“中国馥郁香型白酒”为战略定位、以“中国文化酒引领者”为战略使命、以“中国文化白酒第一品牌”为战略愿景；确定了以“文化酒鬼”为核心、以“生态酒鬼”和“馥郁酒鬼”为支撑的品牌价值链，强化酒鬼酒“文化品位、生态品质、馥郁品类”三大核心品牌资本；确立了内参酒“稳价增量”、酒鬼酒“量价齐升”、湘泉酒“增品增量”三大品系核心策略；确立了“52 度 500ｍL 内参、52 度 500ｍL 酒鬼红坛、52 度 500mL 酒鬼传承”三大战略单品；确定了“品牌形象、产地形象、团队形象”三大形象提升工程。报告期实现公司经营规模、经营效率与经营业绩协同发展，收入、利润保持稳定增长，盈利能力持续提升。

2018 年 11 月 15 日，由中国证券报主办的“第二十届中国上市公司金牛奖颁奖典礼”

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

上，公司荣获“中国上市公司金牛奖”最具投资价值奖百强。

（八）强担当重责任，产业扶贫不断加大。

公司所在地湘西土家族苗族自治州是习近平总书记“精准扶贫”思想的首倡地，是扶贫攻坚的主战场。2018 年，公司纳税水平进一步提高，在湘西州企业采购陶瓷酒瓶、纸质包装物等包装物采购资金共计 1.34 亿元，占公司包装物材料采购总额的 67.23%，带动了州内 3 个包装印刷企业、2 个陶瓷制品生产企业的发展，帮扶 96 个精准扶贫建档立卡户脱贫，实现相关企业就业 1000 人左右。同时，公司在花垣县建立了高粱原料基地，并派出中层骨干参与湖南省证监局驻凤凰县樟坡村的精准扶贫工作，不断推动湘西贫困地区产业联动，探索产业扶贫长效机制，彰显企业担当。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
内参系列	244,459,818.41	13,562,009.59	94.45%	38.45%	16.48%	1.05%
酒鬼系列	787,896,630.29	146,164,321.13	81.45%	35.05%	21.34%	2.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司自 2018 年 1 月 1 日采用财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）相关规定。会计政策变更导致影响如下：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将应收账款、应收票据合并为“应收票据及应收账款”列示	合并资产负债表：应收票据及应收账款列示期末余额245,524,080.56元，期初余额113,171,766.47元； 母公司资产负债表：应收票据及应收账款列示期末余额0.00元，期初余额288,771,186.78元。
将应收利息、应收股利与其他应收款合并为“其他应收款”列示	合并资产负债表：其他应收款列示期末余额11,149,984.64元，期初余额14,091,037.68元； 母公司资产负债表：其他应收款列示期末余额1,596,458.55元，期初余额2,695,862.63元。
将固定资产、固定资产清理合并为“固定资产”列示	合并资产负债表：固定资产列示期末余额478,582,615.36元，期初余额404,659,308.96元； 母公司资产负债表：固定资产列示期末余额476,854,928.93元，期初余额403,128,429.40元。
将工程物资、在建工程合并为“在建工程”列示	合并资产负债表：在建工程列示期末余额17,241,372.45元，期初余额6,417,781.53元； 母公司资产负债表：在建工程列示期末余额17,241,372.45元，期初余额6,417,781.53元。
将应付票据、应付账款合并为“应付票据及应付账款”列示	合并资产负债表：应付票据及应付账款列示期末余额88,587,558.51元，期初余额56,296,523.68元； 母公司资产负债表：应付票据及应付账款列示期末余额75,049,363.75元，期初余额10,820,978.16元。
将应付利息、应付股利与其他应付款合并为“其他应付款”列示	合并资产负债表：其他应付款列示期末余额267,267,935.91元，期初余额185,051,388.99元； 母公司资产负债表：其他应付款列示期末余额125,773,225.36元，期初余额127,460,301.86元。
将长期应付款、专项应付款合并为“长期应付款”列示	无影响
合并利润表及利润表中新增研发费用报表项目，研发费用不再在管理费用项目列报	合并利润表：本期增加研发费用3,510,199.45元，减少管理费用3,510,199.45元；上期增加研发费用572,273.24元，减少管理费用572,273.24元； 母公司利润表：本期增加研发费用3,510,199.45元，减少管理费用3,510,199.45元；上期增加研发费用572,273.24元，减少管理费用572,273.24元。
合并利润表及利润表中“财务费用”项目下增加利息费用和利息收入明细项目列报	合并利润表：本期利息费用0.00元，利息收入11,060,106.93元；上期利息费用1,071,000.00元，利息收入2,264,409.62元。 利润表：本期利息费用0.00元，利息收入8,073,025.77元；上期利息费用0.00元，利息收入816,377.34元。
个人所得税返还由营业外收入变更为其他收益列报	无影响
收到的政府补助无论与收益相关还是与资产相关，现金流量表中均作为收到	合并现金流量表：本期增加收到的其他与经营活动有关的现金1,020,000.00元，减少收到的其他与筹资活动有关的现金

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
的其他与经营活动有关的现金项目列报	1,020,000.00元；现金流量表：本期增加收到的其他与经营活动有关的现金1,020,000.00元，减少收到的其他与筹资活动有关的现金1,020,000.00元。 此变更对上期合并现金流量表及现金流量表无影响。
合并所有者权益变动表及所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目	无影响

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn