

证券代码：300092

证券简称：科新机电

公告编号：2019-011

四川科新机电股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2018 年 12 月 31 日公司总股本 234,397,647 股扣除即将回购注销的股份 2,798,647 股后的 231,599,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科新机电	股票代码	300092
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨多荣	曾小伟	
办公地址	四川省什邡市经济开发区沱江路西段 21 号	四川省什邡市经济开发区沱江路西段 21 号	
传真	0838-8501288	0838-8501288	
电话	0838-8265111	0838-8265111	
电子信箱	comelec001@sina.com	comelec001@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，目前仍主要致力于三类压力容器产品的设计、制造、安装、

销售以及民用核安全机械设备制造。业务涉及石油化工、常规电站、核电、进出口贸易相关领域。报告期内公司主营业务收入主要来源于：石油化工领域的压力容器设备的生产、销售，该部分收入占营业收入比重很高。

（二）公司生产的主要产品及用途

公司生产的产品为非标特种设备，主要类别分为重型压力容器、核电及核化工设备、常规电站辅机设备及管系产品等。具体典型代表产品有：单层厚板重型容器（热压管、缓冲罐、激冷罐）、整体包扎设备（氨合成塔、高压氮气储罐）、锻焊设备、大型反应器、热交换器、塔器（甲醇洗涤塔、尿素洗涤塔）、LNG低温储罐、常规电站高加、低加、核电核化工等等设备。

公司生产的设备广泛应用于石油、化工、电力、冶金、清洁能源等下游企业的项目配套建设，用于完成反应、传质、传热、分离和储存等生产工艺过程，具备存储盛装带不同压力的气体或液体的能力。

（三）公司的经营模式

根据压力容器特殊的行业经营模式，结合本公司产品的特点，公司目前主要采用“订单式生产”的经营模式，即根据客户订单进行组织采购、生产，产品直接销售给客户的模式。具体情况如下：

1、采购模式

公司采购的主要原材料为不锈钢及碳钢的板材、管材、锻件及外购零部件。采购工作主要由物资供应部统一负责，根据生产计划、技术工艺设计提料、库存情况确定采购需求，制定相应的采购计划。通过询价、招标、洽谈等方式向国内厂商及经销商采购。公司对供应商的遴选采取合格供应商评价制度，通常向通过公司年度评价并列入合格供应商名单的供应商采购。对于不能采用招标方式采购的，通过广泛的询价、比价、洽谈，从而确定最终的采购价格和采购对象。公司从事压力容器设备制造生产多年，与各主要供应商保持着长期稳定的合作伙伴关系，公司的原材料供应充足、渠道畅通。

2、设计模式

公司产品属于非标压力容器设备，一般情况下，公司根据技术协议的内容及具体工况条件和工艺参数，在满足国家有关安全技术规范、标准的要求下，按照公司《压力容器设计质量保证体系》进行设计。方案设计完成后由公司技术部门组织评审，经用户确认后进行施工图设计。设计施工图完成后须经公司取得国家压力容器审批员资格的审批人员审批。审批合格后，通过用户工艺会签，加盖由国家质检总局颁发的压力容器设计资格印章，即可进入生产流程。

3、生产模式

公司主要采用典型的订单式的生产模式，生产的产品均为非标产品，营销部门负责信息搜集，参与下游客户的招标或议标，中标后双方签订营销订单；技术部门负责转化图纸和编制工艺；生产安全部负责根据合同约定的产品交期和产品质量技术要求统一策划、组织、并安排生产，产品成台须经总检合格后入库。同时公司也会根据客户要求或公司自身实际情况，对部分项目采取大型设备现场制造的生产模式，此种模式可在一定程度上节约部分运输成本。

4、销售模式

公司目前主要采用直接销售的模式销售产品，产品制造完工后由营销管理部牵头负责组织将产品发往

客户指定现场，并负责对后期的售后服务进行跟踪处理。公司的销售收款结算方式一般采取“预收款—进度款—交货款—质保金”形式进行，具体的收款进度通过与客户协商确定。公司的销售区域覆盖全国大部分地区，同时有部分产品已经销往国际市场。主要的盈利来源是产品销售收入与产品制造成本的差价。

（四）报告期内公司主要的业绩驱动因素

（1）行业因素

装备制造业是国民经济的支柱产业，是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业，产业关联度高、吸纳就业能力强、技术资金密集，是各行业产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现。自改革开放以来，中国经济快速发展，能源消费量随之不断攀升，目前中国已经成为世界上最大的能源消费国，从而推动了我国压力容器装备制造业的大发展。我国能源装备制造行业已经形成较完整的制造体系，产品已可以基本满足国内能源行业的需求，同时还有部分设备出口至国际市场。

多年以来，国家对装备制造业的发展高度重视，相继出台了系列扶持政策，从《国务院关于加快装备制造业的若干意见》、《装备制造业调整和振兴规划》到《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》、《中国制造2025》以及《石油和化学工业发展规划（2016-2020年）》等系列政策，使公司所处的压力容器装备制造细分领域有了良好的政策环境支持。

公司作为压力容器装备制造企业，其发展与下游行业的石油、化工、清洁能源等细分市场的需求状况密切相关。石油化工市场方面，自进入2016年下半年以来，全球经济一直在逐步复苏，中国国内整体经济也稳中向好，石油化工装备行业在深度调整之后也不断回暖。进入2018年以来，行业回暖态势持续明显，市场需求不断好转，大多数石油化工企业的经营情况有不同程度改善。

（2）公司自身因素

2018年度，公司营销订单充足，生产任务饱满；全年累计实现营业收入较去年同期有大幅度的提升。但由于公司所处压力容器自身行业的整体产品毛利率水平低，成本高且不断上升，业绩增长受到成本挤压，致使2018年度经营业绩增长速度低于营业收入的增长速度。

（五）报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1、公司所属行业发展阶段与周期性特点

公司所处装备制造行业的压力容器细分领域目前已经处于十分成熟的发展阶段，现阶段压力容器行业呈现出的特点为：持证制造厂商众多，有数千家；中、低端产品市场价格竞争激烈，特别是沿海一带企业，在行业形势比较好时大规模的扩张发展，产能扩张的速度远远大于市场需求。同时受近几年国际经济形势和国家宏观经济政策调整的影响，产能过剩，利用率下降，进一步加剧了行业的竞争程度，众多厂家纷纷采取盲目抢单和非理性压价等手段来获取营销订单，导致产品利润空间越来越趋于狭窄化，迫使企业不得不练好内功，优化结构，提质增效。

2、公司所处行业的市场地位

经过20余年的发展与积累，公司已具备为大型石油化工等领域提供核心设备与专业服务的装备能力，并先后成功承制了多种超限及特殊材料的关键核心设备，在国内压力容器领域的知名度和市场影响力不断提高，特别是在我国西部地区已经具备了较强的品牌优势和竞争优势。预计随着公司营销市场的不断扩大，

业务范围的不断延伸，产品结构的不断优化，公司在行业中的市场地位将得到不断提升和巩固。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	475,538,627.22	333,626,359.92	42.54%	374,372,570.20
归属于上市公司股东的净利润	6,838,835.83	5,985,064.37	14.27%	31,889,706.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,899,787.43	722,723.84	577.96%	12,686,719.15
经营活动产生的现金流量净额	31,071,382.73	-54,463,444.62	157.05%	-24,274,912.19
基本每股收益（元/股）	0.0295	0.0262	12.60%	0.1402
稀释每股收益（元/股）	0.0295	0.0255	15.69%	0.1381
加权平均净资产收益率	1.25%	1.12%	0.13%	6.46%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	820,842,312.59	698,581,988.36	17.50%	699,427,180.98
归属于上市公司股东的净资产	549,746,750.22	546,673,406.02	0.56%	515,214,243.01

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	85,839,858.18	139,794,977.34	129,947,118.63	119,956,673.07
归属于上市公司股东的净利润	2,157,911.43	4,271,483.63	287,013.48	122,427.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,227,555.91	4,365,211.53	-201,516.59	-1,595,608.20
经营活动产生的现金流量净额	-14,979,289.21	11,711,704.30	-5,075,634.31	39,414,601.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,561	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	质押或冻结情况		

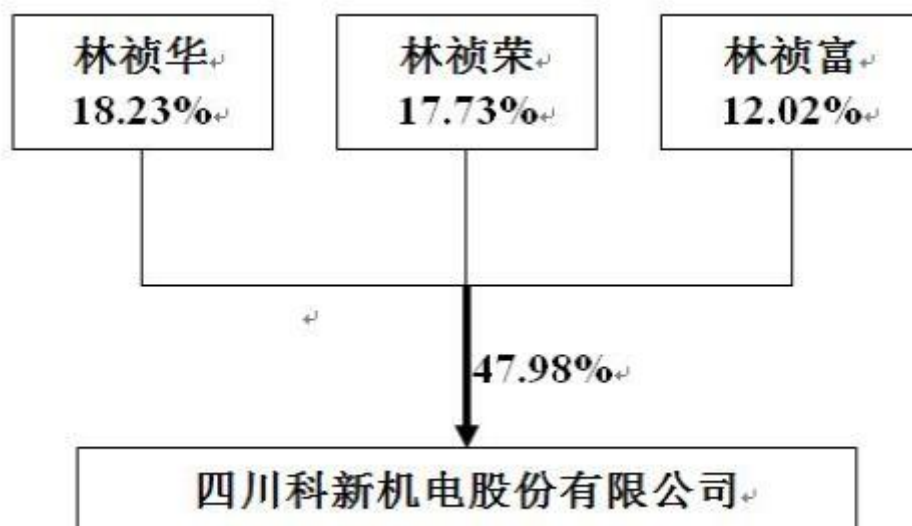
				数量	股份状态	数量
林祯华	境内自然人	18.23%	42,729,401	32,047,050	质押	33,340,000
林祯荣	境内自然人	17.73%	41,553,371	31,165,028	质押	29,980,000
林祯富	境内自然人	12.02%	28,178,630	0		
周宇光	境内自然人	3.13%	7,337,200	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.78%	1,820,800	0		
江苏天沃投资控股有限公司	境内非国有法人	0.69%	1,607,868	0		
强凯	境内自然人	0.54%	1,257,333	895,667		
余永康	境内自然人	0.51%	1,184,462	0		
李涛	境内自然人	0.32%	743,151	323,765		
赵丕龙	境内自然人	0.31%	721,625	354,868		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 前十名股东中,持有发行人 5%以上股份的股东共有 3 人,为林祯华、林祯荣、林祯富;此三人系兄弟关系,为公司的实际控制人。为了稳定公司的控制权结构,林祯华、林祯荣和林祯富签署了《一致行动协议》,约定上述三人在本公司股东大会中行使表决权时采取相同的意思表示。</p> <p>(2) 除前述情况外,公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

（一）报告期内公司总体经营回顾

2018年，国际经济环境复杂多变，经济全球化进程正在遭遇单边主义和贸易保护主义抬头、发展速度减缓、金融市场波动等问题。但是国内的国民经济总体平稳，运行增长持续保持在合理区间，且呈现出稳中有进的态势。

报告期内，受国内经济运行向好以及去杠杆、环保绿色发展等利好推动，公司所处的化工装备制造业整体持续回暖。公司紧紧围绕2018年度经营目标，秉承“工匠精神”，以创新驱动为发展动力，持续加强生产经营管理工作，加强对生产项目的组织计划、协调与管控。在确保质量和安全的基础上，抢进度、抓交期，确保了2018年各项工作的顺利推进。

2018年，公司实现营业总收入47,553.86万元，较去年同期上升42.54%；实现营业利润778.72万元，较去年同期上升8.19%；实现利润总额817.98万元，较去年同期上升9.65%；实现归属于上市公司股东的净利润683.88万元，较去年同期上升14.27%。实现归属于上市公司股东的扣除非经营性损益后的净利润为489.98万元，同比上升577.96%。报告期内，对经营业绩产生较大影响的主要原因如下：

1、2018年公司营业收入与上年同期相比上升14,191.23万元，上升率42.54%，导致毛利润上升2,387.21万元。

2、随着营业收入的增长，相关的运费和计提的坏账准备也相应增加，导致归属于上市公司股东的净利润仅上升85.38万元，上升率14.27%。

（二）报告期内，公司重点开展的工作情况

1、营销力度持续加强，订货业绩持续创新高

报告期内，公司密切关注化工行业动态变化，在巩固既有市场的基础上，加大市场开拓力度，以开发新客户、开拓利润附加值高、产品结构好的优质营销订单为重点。报告期内公司成功开发新客户10余家，新增客户产生的营销订单量达3亿元以上，全年营销订货业绩再创历史新高，累计实现营销订货7亿元，为公司持续生产经营提供了强有力的保障。

2、生产管控不断加强，产能不断释放

报告期内，公司营销订单充足，生产任务饱满；公司以项目管理为核心、以满足产品交期为目的，持续加强生产项目的组织、计划、协调、实施与管控；分时段、错峰作业，以时间换空间。报告期内重点完成了中国五环马苏项目、恒力石化项目、内蒙古荣信化工项目、合盛硅业、云南祥丰等项目设备的制造。2018全年产能效益释放明显，产品产值、人均产能指标均创历史新高。但是由于公司所处行业成熟且竞争

充分，生产经营成本高、产品毛利率水平偏低，从而制约了公司整体经营业绩的快速攀升。

3、内部管理优化工作持续深入

报告期内，公司组织修订完善了内部绩效管理办法，进一步加强了对工作的量化和考核；对部分生产组织模式进行了调整，有效整合了人力资源和装备资源。加大力度进行生产现场环境管理与考核，实行“片长制”，现场管理得到良好改善。同时为进一步提升工作执行力，专门成立了监察部，针对公司整体及各部门工作执行情况进行严格监督与考核，促使公司整体工作执行力有了明显提升。质量管控方面，开始实行产品绩效与NCR（不符合项处理单）挂钩，加强现场制造质量监督，质量控制采取相应的奖惩措施，进一步提升了产品制造品质。

4、人才团队建设深入推进

人才是公司发展的动力，报告期内公司持续秉承“昌业聚才、厚业生才”的人才观，深入推进人才团队建设，先后组织召开了科技工作者大会及技能工作者大会，制定了一系列关于科技人才和技能人才的管理制度，建立了人才保护及激励机制，激发了公司人才队伍的工作激情，为公司未来的成长发展奠定了良好人才基础。

5、技术研发与专项取换证工作稳步开展

报告期内，公司持续推进技术创新与研发，致力于新产品、新技术、新工艺的开发研制，加强项目立项与研发。2018年公司向国家知识产权局提交专利申请10项，取得授权专利7项，截止目前公司共拥有授权专利33件，其中发明专利4件、实用新型专利29件。同时民用核安全设备制造许可证延续申请顺利获批，标志着公司有资格继续开展核电设备制造工作；一次性通过质量管理体系、职业健康、环境管理体系的认证复审。

6、持续规范运作，党建工作卓有成效

报告期内公司继续严格按照相关法律、法规依法规范运作，法人治理、内部控制、信息披露等相关情况整体良好。同时公司围绕生产经营，不断夯实党建基础工作，探索并创建了“双引领五激励”党建工作机制，并将党支部成功打造为四川省民营企业党建工作示范企业，德阳市“五星”级两新党组织。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
制造业	443,531,064.76	87,366,394.22	19.70%	43.66%	34.88%	-1.28%
分产品	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金属管道	4,103,146.19	913,291.32	22.26%	201.25%	805.89%	14.86%
金属压力容器	431,865,868.56	86,982,783.38	20.14%	40.45%	34.50%	-0.90%

其中：化工设备	383,234,318.42	71,368,496.24	18.62%	51.40%	41.54%	-1.30%
发电设备	40,717,839.97	13,671,721.30	33.58%	-18.45%	22.15%	11.16%
其他设备	4,997,760.67	-746,589.76	-14.94%	162.20%	-212.78%	-49.67%
技术服务	7,562,050.01	-529,680.48	-7.00%	0.00%	0.00%	0.00%
分地区	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
四川省内	78,184,537.27	15,929,167.22	20.37%	-13.81%	-31.92%	-5.13%
四川省外	365,346,527.49	71,437,227.00	19.55%	67.77%	72.66%	0.55%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

- 1、报告期内，公司营业收入47,553.86万元，较去年同期上升42.54%；
- 2、报告期内，公司营业成本37,939.53万元，较去年同期上升45.16%；
- 3、归属于上市公司股东的净利润683.88万元，较去年同期上升14.27%；

2018年公司营业收入和营业成本均发生重大变化的原因是：随着行业态势持续回暖，公司营销订单增量较大，实现销售的产品随之增多。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。