

公司代码：600337

公司简称：美克家居



MARKOR

美克国际家居用品股份有限公司 2018 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人寇卫平、主管会计工作负责人张莉及会计机构负责人（会计主管人员）黄丽君声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）年度审计，2018年度公司实现归属于母公司股东的净利润451,208,323.54元，上年度结转未分配利润1,524,870,767.15元，可供股东分配利润共计1,743,732,641.15元，其中，母公司可供股东分配利润1,224,958,118.13元。

公司报告期末总股本为1,775,052,736股，截至2018年年度报告披露前一交易日，公司已回购社会公众股91,945,089股，并拟回购注销不予解除限售的限制性股票4,140,000股。扣除上述股份后，公司总股本为1,678,967,647股。2018年8月20日至2019年8月19日为公司回购股份实施期，因回购的股份以及上述拟回购注销不予解除限售的限制性股票不享有利润分配权利，将影响公司利润分配的股本基数，分配总金额存在不确定性。因此，公司2018年度利润分配预案建议如下：拟以【公司实施利润分配股权登记日总股本】为基数，向全体股东派发现金红利，每10股派发现金红利2.00元（含税），预计派发现金红利总金额不超过33,579万元（具体金额以实际派发情况为准），剩余利润结转下一年度。公司2018年度不进行资本公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告所涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险，充分理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

详见“第四节经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、（四）可能面对的风险”。

十、其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	公司业务概要.....	13
第四节	经营情况讨论与分析.....	26
第五节	重要事项.....	60
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	76
第七节	优先股相关情况.....	84
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	85
第九节	公司治理.....	90
第十节	公司债券相关情况.....	97
第十一节	财务报告.....	98
第十二节	备查文件目录.....	244

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《美克国际家居用品股份有限公司章程》
美克家居、本公司、公司	指	美克国际家居用品股份有限公司
美克集团、控股股东	指	美克投资集团有限公司
美克化工	指	新疆美克化工股份有限公司
北京美家	指	北京美克家居用品有限公司
上海美家	指	上海美克家居用品有限公司
四川美家	指	四川美克家居用品有限公司
天津美克	指	美克国际家私（天津）制造有限公司
天津加工	指	美克国际家私加工（天津）有限公司
Caracole 公司	指	施纳迪克国际公司（商业名称“Caracole 公司”）
A.R.T.公司、A.R.T.家具公司	指	ART 家具（有限责任）公司
M.U.S.T.公司	指	M.U.S.T. Holdings Limited
Rowe 公司	指	Rowe Fine Furniture Holding Corp.
美克物流	指	美克物流(天津)有限公司
美克木业	指	美克国际木业（二连浩特）有限公司
新疆林源	指	新疆林源贸易有限公司
美克远东	指	美克远东木业有限公司
美克国际事业	指	美克国际事业贸易有限公司
美克投资	指	新疆美克家居投资有限公司
木曜	指	Starwood Furniture Mfg Vietnam Corporation（中文名称“木曜家具（越南）股份公司”）、Thomas Carey Corporation、Royal Corinthian Vietnam Corporation（中文名称“皇家科林西亚越

		南股份公司”)
中审华会计师事务所	指	中审华会计师事务所 (特殊普通合伙)
C2M	指	客对厂模式
元、万元、亿元	指	货币金额除特殊说明外 ,通常指人民币金额 ,并以元、万元或亿元为单位
新疆、新疆自治区、自治区	指	新疆维吾尔自治区

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	美克国际家居用品股份有限公司
公司的中文简称	美克家居
公司的外文名称	Markor International Home Furnishings Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	MIHF
公司的法定代表人	寇卫平

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	冯蜀军
联系地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
电话	0991-3836028	0991-3836028
传真	0991-3838191、3628809	0991-3838191、3628809
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	新疆乌鲁木齐经济技术开发区西流湖南路181号
公司注册地址的邮政编码	830023
公司办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
公司办公地址的邮政编码	830011
公司网址	www.markorfurniture.com
电子信箱	mkzq1@markor.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部、上海证券交易所

五、公司股票简况

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	天津经济技术开发区第二大街 21 号 4 栋 1003 室
	签字会计师姓名	邱四平、韩新梅
公司聘请的会计师事务所（境外）	名称	
	办公地址	
	签字会计师姓名	
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	东兴证券股份有限公司
	办公地址	北京市西城区金融大街 5 号（新盛大厦）12、15 层
	签字的保荐代表人姓名	陆文军、汤毅鹏
	持续督导的期间	2017 年 9 月 12 日至 2018 年 12 月 31 日（法定督导期），实际督导期将至募集资金使用完毕。
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	
	办公地址	
	签字的财务顾问主办人姓名	
	持续督导的期间	

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2018年	2017年	本期比上年同期增减 (%)	2016年
营业收入	5,261,023,054.27	4,179,418,202.22	25.88	3,466,512,386.19
归属于上市公司股东的净利润	451,208,323.54	365,364,011.12	23.50	330,800,546.86
归属于上市公司	395,442,579.47	332,484,674.45	18.94	325,677,677.13

股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-124,560,726.50	684,545,880.54	-118.20	587,667,950.38
	2018年末	2017年末	本期末比上年同期末增减(%)	2016年末
归属于上市公司股东的净资产	4,801,692,210.39	4,931,813,960.30	-2.64	3,204,541,254.45
总资产	8,762,535,794.79	6,924,777,814.10	26.54	5,142,721,985.44

(二)主要财务指标

主要财务指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)	2016年
基本每股收益(元/股)	0.25	0.24	5.58	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.24	5.58	0.22
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.22	0.21	5.76	0.22
加权平均净资产收益率(%)	9.13	11.02	减少1.89个百分点	10.58
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.00	10.02	减少2.02个百分点	10.41

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

☒适用 ☐不适用

公司于2017年9月实施了非公开发行股票，新增限售流通股307,692,307股，剔除新增股份对每股收益的影响，2018年基本每股收益同比增长23.90%。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

九、2018 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,014,272,721.67	1,511,568,472.26	1,479,955,791.41	1,255,226,068.93
归属于上市公司股东的净利润	63,008,293.36	142,574,432.16	131,447,725.06	114,177,872.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,923,513.37	139,049,153.80	126,075,156.72	67,394,755.58
经营活动产生的现金流量净额	-172,049,334.57	-156,711,599.13	62,485,465.42	141,714,741.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

十、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2018 年金额	附注 (如适用)	2017 年金额	2016 年金额
非流动资产处置损益	37,691,278.67		5,373,781.11	-839,011.39
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,321,365.38		19,159,345.40	6,950,950.25

计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,599,021.81		11,973,114.40	1,656,884.78
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出				

其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,162,685.28		480,830.97	-1,191,904.02
少数股东权益影响额	-167,414.49			
所得税影响额	-9,841,192.58		-4,107,735.21	-1,454,049.89
合计	55,765,744.07		32,879,336.67	5,122,869.73

十一、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
参与海鸥住工非公开发行股票	62,077,972.03	0	-62,077,972.03	
参与易尚展示非公开发行股票		28,153,134.64	28,153,134.64	
合计	62,077,972.03	28,153,134.64	-33,924,837.39	

十二、其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

1、主要业务

美克家居是面向全球中高端优质市场，以中国、美国、亚太地区为主，为客户打造高品位、一站式生活方式极致体验且国际化程度较高的上市公司，也是自主拥有以“美克美家”为主的多品牌经营模式，具备从商品创新迭代、智能制造、零售多品牌至售后服务，端对端的垂直供应链整合能力。作为正在由产品型公司向平台型公司转型的极具艺术品位的生活方式品牌公司，美克家居在新中产阶级以上的优质市场中有较高的知名度和美誉度。美克家居突破传统的店面陈列，升级产品实力，融入科技家居互动设施，创新下午茶模式，是美学经济模式的开创者和引领者。

2、经营模式

美克家居拥有包括国内直营、加盟的 7 个渠道品牌以及 4 个国际批发品牌，在国内 100 多个城市超过 300 家门店布局，旗下品牌产品在全世界 50 多个国家的近 2000 余个门店进行销售，拥有 10 个国内制造能力领先的中高端家具制造工厂、越南以及美国制造基地，成熟的物流配送网络，以及以创新为驱动和引领风尚的设计中心。国内 7 个渠道品牌：美克美家、A.R.T.、A.R.T. 西区、YVY、恣在家 Zest Home 及美克美家子品牌 Rehome、Jonathan Richard，以及国际批发品牌 Caracole、A.R.T.、Jonathan Charles 以及 Rowe。公司还获得美国伊森艾伦（Ethan Allen）公司品牌特许经营权在国内美克美家店面渠道独家销售，并且获得多个国际设计师品牌在中国的独家销售权。目前公司共经营 15 个品牌，较 2017 年品牌数量增长了 35%。

美克家居国内品牌价格布局



CO：中国独立合作

美克美家：作为美克家居旗下享有盛誉的生活方式品牌，荟萃世界各地不同国家和不同历史时期的艺术设计元素和家居风格，满足不同人群关于生活的需求，持续聚焦消费者体验需求的变化，致力于为消费者打造极致优雅的生活空间。品牌价值主张：高品位、经典、浪漫、优雅，品牌风格定位为传统风格、休闲风格、变迁风格、乡村风

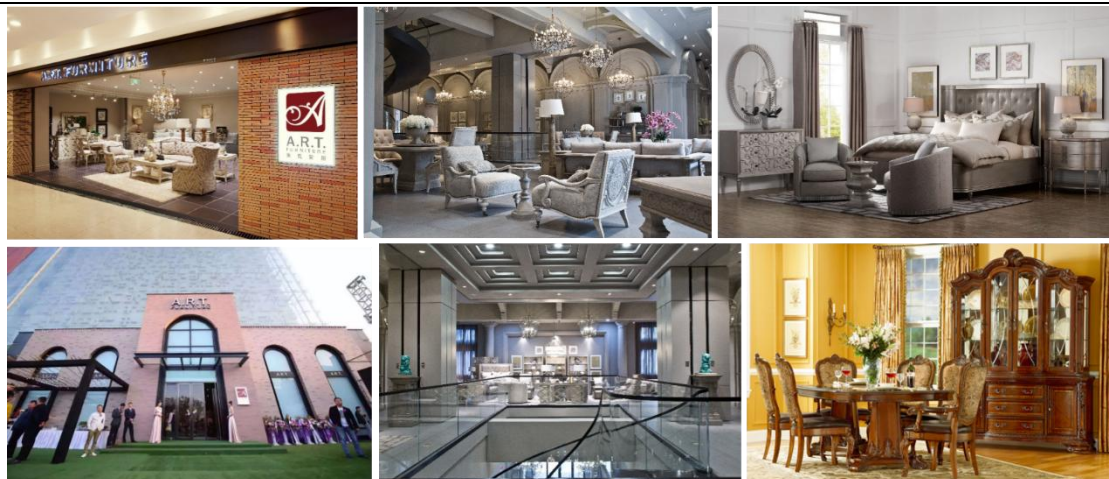
美克家居国内市场渠道品牌定位

自营渠道品牌	价值主张	客群定位	目标面积	全套价格	销售渠道
美克美家	高品位、经典、浪漫、优雅	定位于对高品质生活有所追求的、中产精英以上的中高端人群	90m ² -450m ²	12万-120万	纯直营+线上
A.R.T.经典	新传统、建筑（感）、原汁原味、（可）传承	定位于钟情原汁原味的美式家居风格的高端收入人群	120m ² -300m ²	13万-30万	加盟为主+直营
A.R.T.西区	新锐、不羁、多样、自然	代表着浪漫、自由和具有艺术家气质的品牌，群体定位为热爱生活、崇尚自由、追求生活品质并始终保有年轻心态的中等收入人群	60m ² -150m ²	10万-13万	加盟为主+直营
Rehome	温馨、雅致、愉悦、便捷	定位为雅致的装饰品牌，涵盖原创设计的家具产品套系，群体定位为中高端收入群体	90m ² -150m ²	10万-14万	高端购物中心
yvy	潮、酷、惊喜、独特	对潮酷文化有独到理解、敢于冒险、注重极致的生活和消费体验，愿意为喜爱买单的潮酷一族	90m ² -120m ²	12万-20万	高端购物中心
恣在家 Zest Home	个性、多彩、时尚、百搭	具有时尚差异化和宣扬个性的线上品牌，覆盖有个性化定制需求的、中小户型的、首次置家的、追求品质生活的年轻人及改善型住房的中年群体	80m ² -120m ²	5万-10万	线上为主
Jonathan Richard	英伦、尊贵、工匠、荟萃	定位为钟情英伦经典与历史情怀、崇尚贵族品质的高端消费群体	120m ² -450m ²	40万-60万	加盟+直营

格、现代风格。美克美家采取直营连锁、线下体验并结合线上引流的经营模式。店内销售产品包括美克美家全线产品、伊森艾伦全线产品、Caracole、Compositions 全线产品、最高端定位的 Caracole Signature 与美克美家 “Black Label”（黑标）产品以及窗帘、床垫和其他家居饰品。美克美家一直关注市场和消费群体的变化，并时刻关注世界流行趋势，推出全新产品和全新配置。2019 年设计团队整合世界优质设计资源，新增现代简约风格、新中式等风格，以便解决精装房需求。关注国家生育政策的变化，推出全新儿童家具系列——阳光伴岛，专为 2 个孩子共同成长打造。同时设计师团队深入了解市场及世界流行趋势，为原有 12 个系列带来让产品焕然一新的全新配置，并首次在美克美家武汉品牌馆亮相。



A.R.T.：以美国草原派设计风格为根基，融合了新传统与变迁元素，致力于打造符合精英人群生活方式的可传承的经典美式家具。品牌价值主张：新传统、建筑（感）、原汁原味、（可）传承。美克家居 A.R.T.是对草原派建筑风格的传承和创新，从产品开发到店面陈列展示，都在演绎着经典的建筑灵感，赋予每一件家居产品历久弥新的魅力。A.R.T.将建筑的精髓，与居家空间结合起来，帮助人们构建美好的生活场景，让生活有“居住”的仪式感。经过近五年的高速发展，A.R.T.现已在中国拥有近 150 家门店，分布于 100 多个城市，总面积约 120,000 m²。不止于此，基于对中国居住环境变化的深刻洞察，对市场趋势和发现的精准把握与不断探索，美克家居 A.R.T.以数据说话，目前已成为家居行业内增长最快速的品牌，复合增长率高达 30%。自 2016 年推出“小空间、很美式”的新套系后，新品销售占比逐年快速提升；并推进加盟商优化策略，实施加盟商业绩面谈等加强加盟商管理。同时，A.R.T.品牌在美国、加拿大、澳大利亚、德国、芬兰、俄罗斯等 52 个国家的近 2000 个城市的零售店面销售。国内采取直营+加盟相结合的经营模式，销售 A.R.T.全线产品。2018 年上新 A.R.T.238 晶粹、A.R.T.280 重筑经典等系列。2019 年将迭代 A.R.T.205 橡木威士忌、A.R.T.245 盖博庄园等 11 个系列。

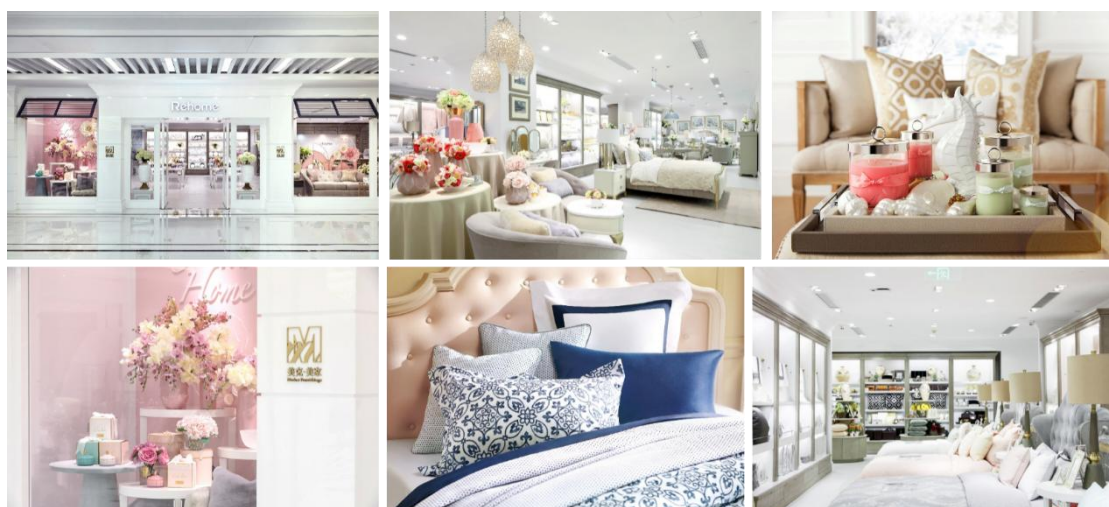


A.R.T.西区： A.R.T.西区作为美克家居旗下的年轻品牌线，它不同于以往传统的美式家居风格，它是为追求个性、自由、敢于打破生活界限的人群而生。A.R.T.西区设计灵感源于世界各地的艺术街区和城市，这些独一无二的艺术细胞，赋予了 A.R.T.西区这个年轻品牌更多的活力与艺术自信。它将波西米亚风格与新现代风格完美融合，简单的轮廓、精确的线条，多彩的用色，注重个性和创造性的表现，讲究材料质地和室内空间的合理搭配，用有条不紊的节奏曲线打造出时尚的美式年轻生活风格。品牌价值主张：新锐、不羁、多样、自然，风格定位为波西米亚风与新现代风格的融合。采取直营+加盟相结合的经营模式，销售 A.R.T.西区品牌产品。2018 年引入符合品牌定位的设计师品牌系列 Thomas Bina，其设计师来自洛杉矶，他在家具设计界所取得的傲人成就呈现出充满进取的粗犷力量。持续提升加盟商信心，尝试异业联合，例如智能家居品牌联合体验。



Rehome： 着眼于时尚家居潮流趋势，从全球各地甄选魅力独具、风格尽显的专属设计，让温馨雅致的生活美学悄然传递。推出原创设计家具产品套系。致力于将全世界更美妙的家居生活，带回家中。品牌价值主张：温馨、雅致、愉悦、便捷，品牌风格定位为田园与休闲风格的融合，倡

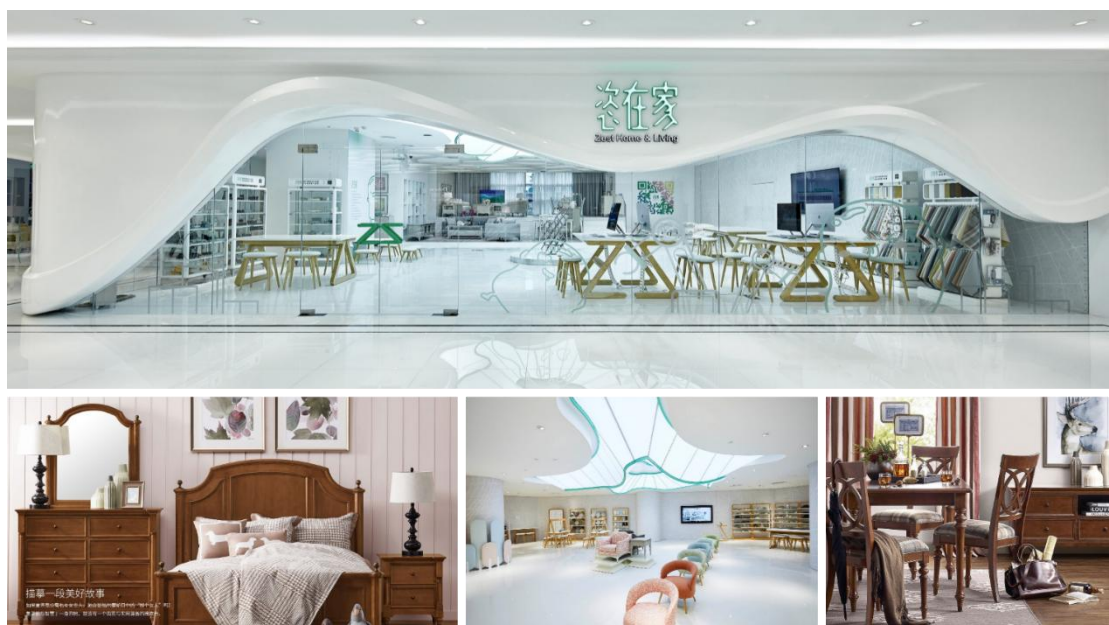
导“回归自然”，在舒适放松中体现自然、务实、温馨与简洁明快的特点。Rehome 目前在全国共有 17 家门店，在产品结构上，Rehome 产品以装饰品为主，装饰品占到 70%，家具占 30%。装饰品均源自全球范围甄选的优质供应商，致力于为消费者提供令人愉悦的品质体验以及国际视野下领先的生活方式。采取直营连锁及线上销售的经营模式，布局高端时尚购物中心，与美克美家共同推进引流政策和商品共享，与美家产品的互补性，深挖会员的消费需求。装饰品根据季节，一年四次上新，2018 年装饰品分别有春、夏、秋、冬四季上新。唯宝始于 1748 年的德国国宝级餐具品牌，旗下骨瓷餐具盛行于欧洲各国皇室。2018 年 Rehome 与唯宝达成合作，上新的两套骨瓷餐具为品牌专供。



YVVY：面向追求独特创新的年轻人和时下最敢于冒险的意见领袖，提供极具个性的家具和家居用品，以国际潮酷设计风格抢夺新生代消费群体，深受会生活的新中产阶级喜爱。品牌价值主张：潮、酷、惊喜、独特，品牌风格定位为后现代风格，主张多元化的统一，设计语言令人耳目一新，个性色彩独特，极具自由意识。设计团队平均年龄 30 岁，没有千篇一律循规蹈矩的造型，没有对潮流的刻意追赶，所有产品均有着天马行空的灵魂，鲜明张扬的个性。YVVY 目前全国有 7 家门店，采取直营的经营模式，产品为 YVVY 全线产品。2018 年上新系列 Wing，2019 年上新系列 YV05 迷雾与 YV06 Space。其中 Space 系列将想象的触角伸向无垠的宇宙，从月球陆地、飞船仪表盘、火箭推进器、登月舱等各类太空元素中汲取灵感。随着中国人的科幻情结正在走向高潮，YVVY 极具个性色彩的产品将会在市场上赢得更多关注。

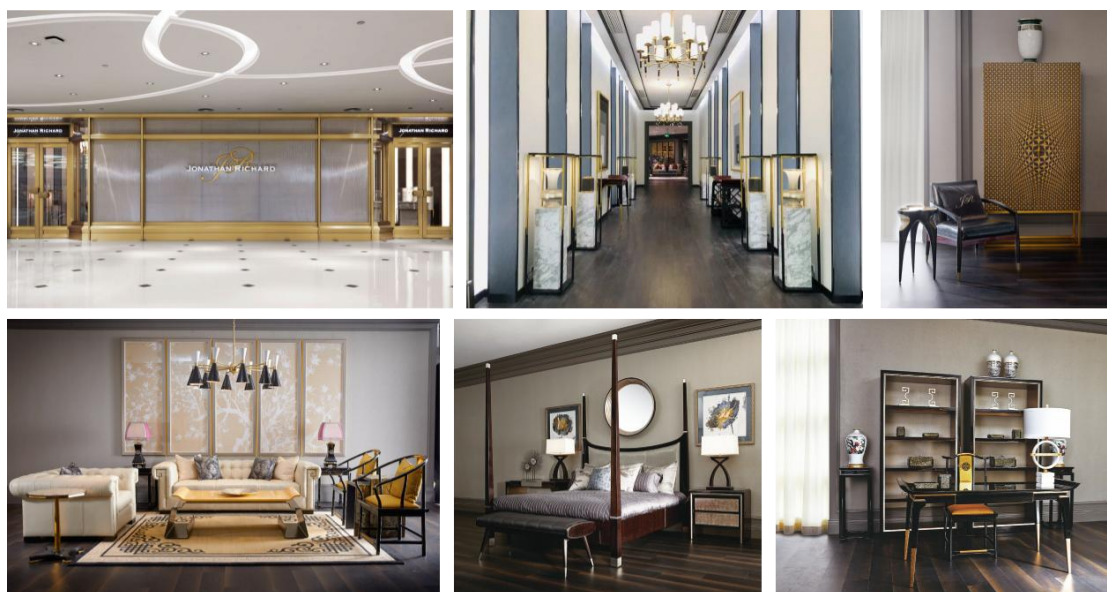


恣在家 Zest Home：作为公司的互联网线上定制品牌，拒绝大众审美，让消费者成为自己生活的设计师。以 C2M 模式提出绿色家居新主张，恣在家为年轻一代的消费者提供风格多样，富有吸引力的产品组合，通过互动平台、互联网和 VR 技术，以及自动化的生产加工制造能力为消费者提供专属个性的定制化产品和极致的线上体验。首创实木家具的风格定制，从款式到颜色，从涂装到面料，甚至五金配件皆可定制。品牌价值主张：个性、百搭、多彩、时尚，品牌风格定位为轻波普风格。2018 年 9 月，发布“百变魔术柜”系列产品，填补了柜类产品空白；在功能性产品方面，推出了储物床、伸缩餐桌、沙发床三类产品，以适应小户型消费者的家居需求。目前采取线上运营+线下体验店的经营模式。



Jonathan Richard 及其子品牌 Jonathan Charles：Jonathan Richard（简称 JR）品牌是 2018 年美克家居投资收购享誉世界的 Jonathan Charles（简称 JC）品牌后，重新创造和推出的极富匠心精神的品牌。JR 品牌呈现了“英伦、尊贵、工匠、荟萃”的品牌价值，风格定位为英国绅士与欧洲设计的交响乐的融合。自品牌诞生伊始，严谨的匠心执念与赤诚的艺术家情怀，便流淌于品牌血液之中。精美雕刻、手工镶嵌、复古镜画，多元融合，以匠人之心，至臻细节魅力，执着非凡品质，以艺术之名，荟萃精湛工艺，缔造传世臻品。于一刀一刻，一描一摹间，超卓的经典复刻艺术耀目而现，为您带来高雅、尊贵、极具英伦格调的品牌体验。Jonathan Richard 品牌将作为 Jonathan Charles 品牌的母品牌，展现美克家居在艺术上极致追求的核心精髓和匠心传承。

在中国市场上，美克家居将通过加盟的形式，将 Jonathan Richard 品牌产品进行商业化推广，同时也为未来的发展预留出更大的成长空间。未来的产品开发方向，将继续秉承其一贯的品牌 DNA，为中国消费者提供更多的选择和更加极致的体验。



Rowe：Rowe Fine Furniture 是来自于美国的一家拥有超过 70 年历史的沙发制造商，旗下拥有主品牌 ROWE 和高端品牌 Robin Bruce。Rowe Fine Furniture 是高质量的“美国制造”软包家具产品生产和营销的领航者，推出包括沙发，组合沙发，沙发床，装饰椅，脚垫和软包床的软包产品，在舒适性、产品样式、流行元素、质量、无与伦比的价值体现和行业内快速配送方面，享有盛誉，拥有超过 1000 种独特的面料，满足不同消费者的需求。其主打的沙发定制业务，擅长与用户一起打造高品质、有个性设计感的沙发产品。通过优势互补，进一步满足定制家具消费市场的需求，在供应链服务和品牌打造两个方面同时受益。



美克家居 2018 年坚守“重塑顶级品牌”战略，致力于成为能够持续为消费者展示有价值、有情怀、有互动感、有归属感、有品质的品牌。公司将持续建立和完善线上线下融合的软装设计平台与生活方式体验平台，深切关注客户需求、市场动态变化，利用全球优秀的设计团队不断进行产品开发与迭代，同时推进和实施供应链改进战略。坚信“行稳致远，向上向善”，将优势做到极致，创建坚毅的文化，提升品牌价值，最终打造世界级的顶级品牌。

3、行业情况说明

详见“第四节 经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

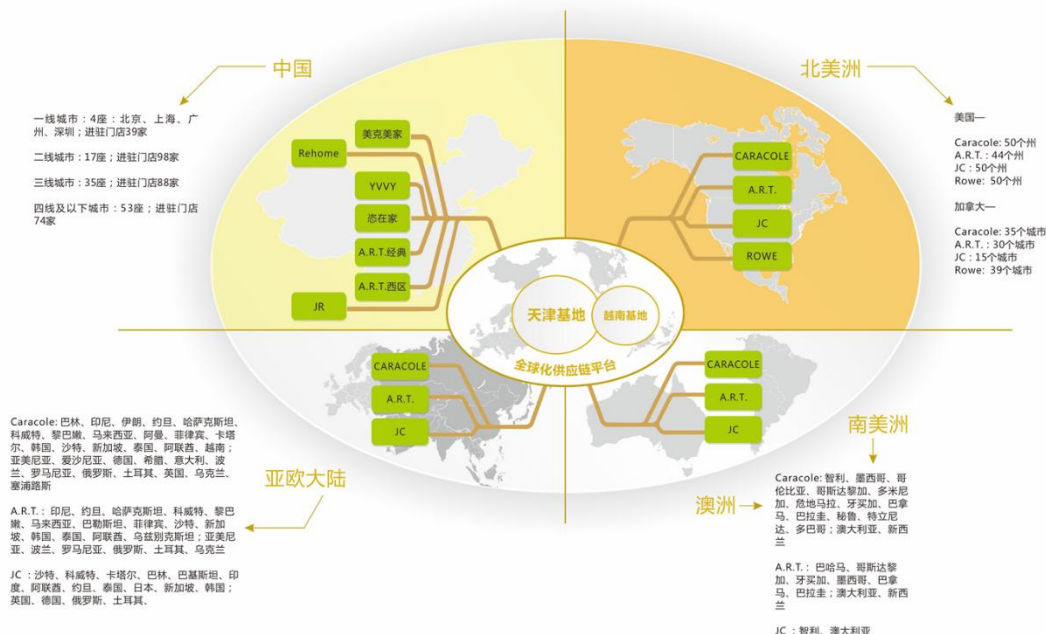
√适用 □不适用

变动情况说明详见“第四节 经营情况讨论与分析、二、报告期内主要经营情况、（三）资产、负债情况分析”。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

美克品牌全球化生态链



美克家居面向全球中高端优质市场，为客户打造一站式生活方式极致体验，经过十几年的发展，积累了深厚的设计研发能力和全球商品供应能力，具有以下核心竞争力：

1. 引领生活方式：美克家居以艺术为核心，专注于生活方式的设计与整合，将多种高品位的生活方式沉淀于多品牌的风格设计之中，走进生活设计本源，从而引领新中产阶级以上到活力一族的一站式生活方式体验。

2. 沉浸式场景体验：美克家居致力于打造专属极致生活体验场景，坚信“场景”是企业链接和服务客户最有价值的投资，表明了我们更加注重“体验”作为我们的第一商品。公司独特居室场景以及产品展示，配合沁人心脾的香氛、舒缓优雅的音乐，并可品尝纯正的美克美家下午茶，以及在 Work Club 享受阅读的惬意。公司全新打造了专属空间、连接空间、共享空间，依托于艺术与设计，让“空间的艺术”得以实现。通过视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉全方位让顾客体验家的温暖，通过体验产生强烈的共鸣。

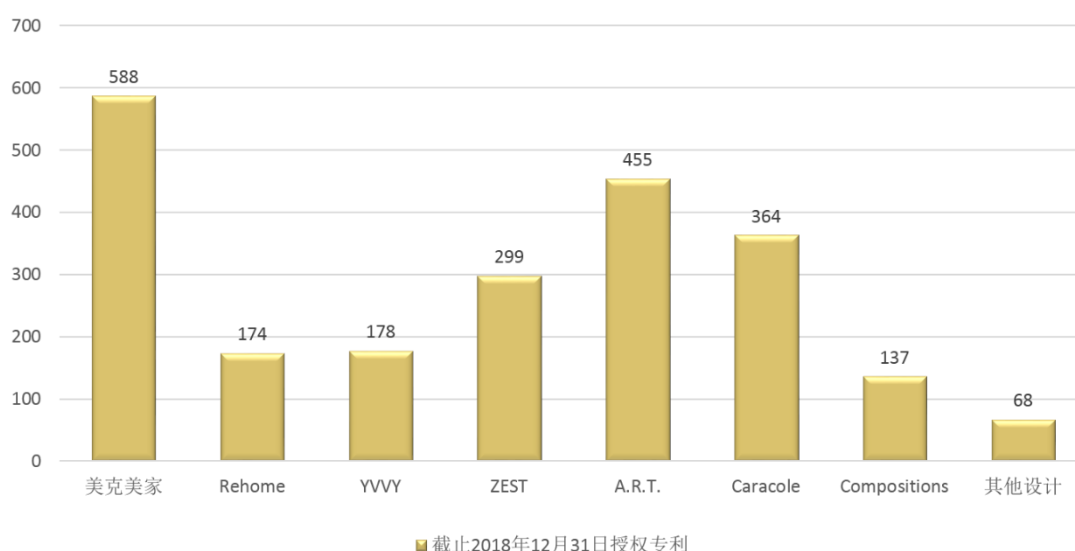
3. 多品牌优势：公司实施多品牌战略，践行由产品零售商向平台品牌商的转型，经过十多年的发展，美克美家品牌及其创新的商业模式已经成为被消费者高度认可的行业典范。多个风格的矩阵品牌以及更宽的价格带，满足更多客户群体个性化需求。

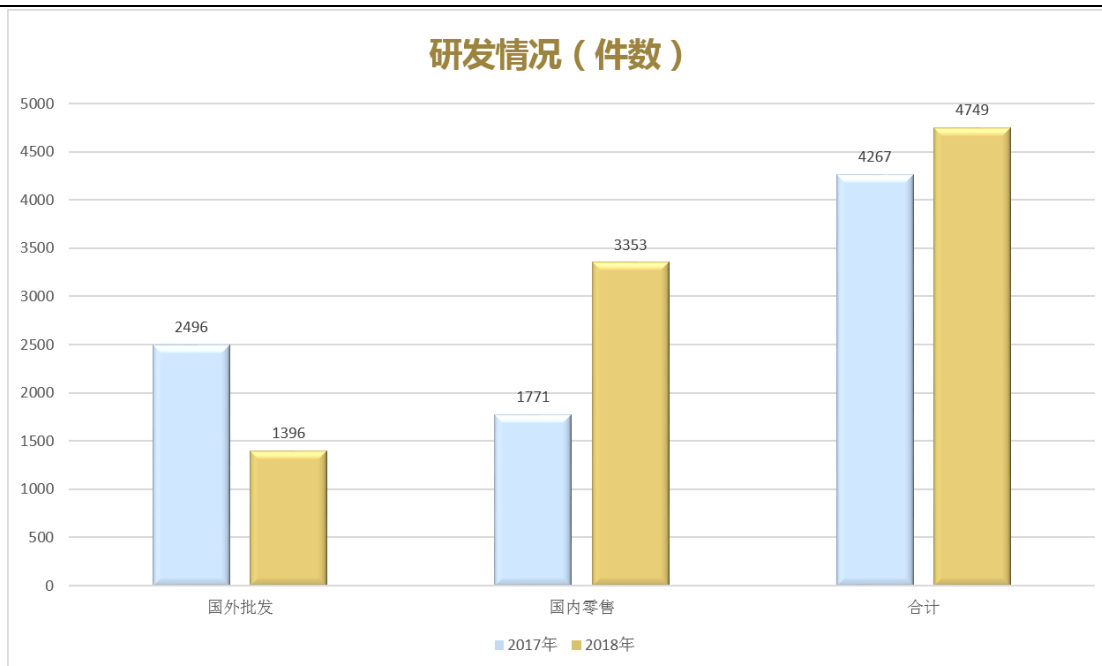
4. 软装艺术与设计：2018 年美克家居提出了“开启软装新模式，享受艺术新生活”的理念，并据此策划、展开一场精彩纷呈的美克之旅，彰显其为软装界带来巨大革新的美学抱负，引发软装世界的“文艺复兴”，引领家居行业翻开品质升级的崭新篇章。多元化的产品开发与迭代，以及全球采购的装饰品，使得美克家居在软装设计方面引领时尚，更是家居装饰风向标。家居装

饰设计不断更新迭代。公司各品牌所展示的居住艺术始终在考虑设计与生活该如何对接。艺术的生活,生活的艺术,这才是设计的灵魂。美克家居的品牌店面体现了空间艺术和不同品牌的产品设计,处处赋予了生活艺术的质感。拥有全世界最好的设计资源,公司开发团队游走于全球去大量地观察、去触碰、去研究,同时回归国内,深度地思考中国消费者所拥有的多种生活方式,并提供个性化的设计服务。从标准店、旗舰店到品牌馆,无不展现了“软装赋予艺术,设计改变生活”为主视觉的极致体验,从专业的角度更多地去反思生活的本质,诠释设计对于服务多样性的个性需求有深层次的意义。为消费者提供一站式的置家服务的同时,更让大众可以免费消费公司的软装设计与艺术。

5. 研发创新优势：公司拥有国家级工业设计中心，鼓励创新，加大研发投入。截至 2018 年 12 月末,公司累计拥有已授权专利 2,322 件,其中发明 9 件,实用新型 50 件,外观设计 2,263 件。自主知识产权已成为公司重要的智力资产,成为提升公司核心竞争力的重要途径。

美克家居各品牌外观授权专利数据





6. 个性化需求服务优势：美克家居提供高品位、“一站式”购物体验，受过专业训练与培训的设计顾问会针对拥有不同喜好消费者对空间、风格、色彩、预算等置家环节提供专业意见，利用 iMarkor、APP、酷家乐等专业设计软件实现专业的家居解决方案，并自主开发了软装设计模块，构建了独特的软装艺术设计平台。



7. 木制卧房家具出口“零税率”优势：2003 年 10 月，美国家具制造商对从中国进口的木制卧房家具提起反倾销诉讼，2004 年 12 月，美国商务部公布终裁结果，公司子公司天津美克获得当时全国唯一的“零税率”，因此将免于今后美国商务部每年一度的行政复审，从此不受木制卧房家具反倾销案的任何影响。

8. 垂直整合的家居供应链生态系统：公司致力于打造集研发设计、生产制造和品牌零售为一体的“端对端”垂直整合的家居产业链，拥有国家级工业设计中心，工信部认证的“绿色工厂”

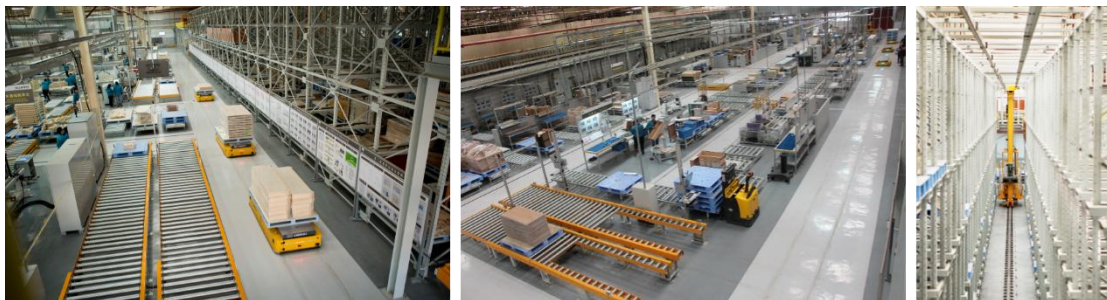
和全球首个实木家具智能制造的工业 4.0 智能工厂，以及完善的物流仓储配送体系。

9. 全球资源整合优势：美克家居在全球具有整合设计、研发、制造供应链资源的能力以及品牌运作上的经验，依托多年来在国际家居市场的拓展，美克家居的品牌影响力已遍及全球，成为家居全产业链资源整合型企业。报告期，通过对越南 M.U.S.T.公司及美国 Rowe 沙发公司的收购，强化全球供货和服务能力，为实现全球供应链战略布局打下坚实基础。

10. 全渠道数字营销：公司整合营销策略，建立专业的数字化营销团队，打通线上线下传播渠道，将广告、社会公关活动、现场促销、产品包装、会员营销、传统营销活动进行数字化、线上化、社交化，对各类消费者进行个性化触达，以消费者需求为导向进行定向营销投放，实现低成本精准获客。公司从线上目标群体洞察、引流模型建立、触达到下单打通整个营销闭环路径，并依托公司线下门店资源与品牌优势逐步建立起线上线下全渠道引流获客的“电商+店商”策略。公司以消费者为核心，持续与腾讯合作深度运营用户价值，完成腾讯优 MALL 系统的陆续部署和企业微信的全面使用，对线上线下营销活动全线发声，借助门店展示、呼叫中心、社交媒体、上门服务、官网、小程序及公众号等多种渠道与消费者建立关联，形成营销效果的矩阵式爆发，实现多品牌的数字化协同发展。2018 年，公司被腾讯广告评选为家居行业数字化营销标杆。

11. 零售网络覆盖：美克家居已成功打造直营和加盟两种业态，涵盖国内线上、线下 7 个渠道品牌及 4 个国际批发品牌，覆盖中国 100 多个城市、300 余家门店，在全世界 50 多个国家近 2000 余个销售门店销售美克家居产品，同时与 Apple 和 IBM 等公司展开深入合作，为不同消费者提供差异化产品和服务。

12. 智能制造优势：美克家居智能制造（MC+FA）项目充分利用当今最先进的制造技术、信息化技术、标准化技术、自动化技术，实现了产品标准化、生产精益化、全程数字化、管理信息化、人机自动化、交付柔性化。该项目于 2015 年被国家工信部认定为“家居用品制造智能车间试点示范”项目，成为国家“实施中国制造 2025”战略首批试点示范项目。2016 年，该项目被列入中国“互联网+”在工业应用领域十大新锐案例。在工业和信息化部发布的 2017 年服务型制造示范企业名单中，美克家居荣获“2017 年服务型制造示范项目”。2019 年 3 月 9 日开业的美克美家武汉品牌馆内的装置艺术机械手臂，第一次将 C2M 模式中的 M 端推向面对消费者的前台。



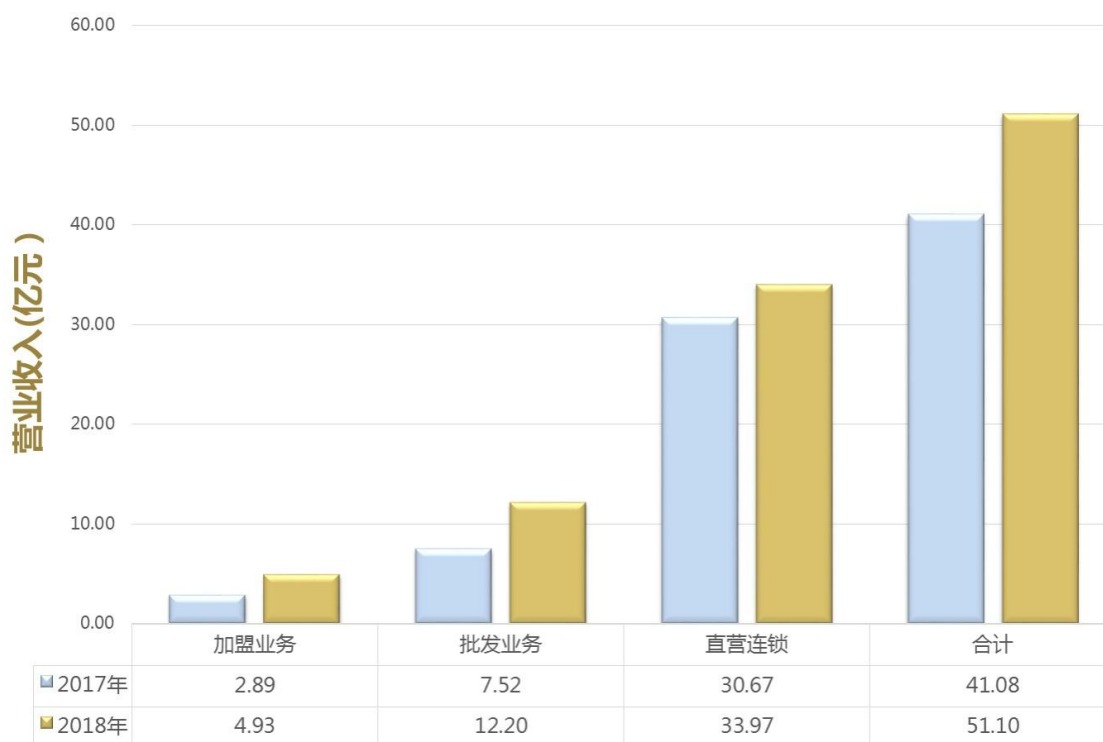
13、环保优势：公司以实现绿色制造、智能制造、服务型制造以及云制造为未来发展方向，致力于构建环境友好型“绿色园区”，坚持“绿色制造”的理念，走绿色化、智能化道路。公司家具所使用的胶粉和油漆全部为国际知名品牌，木材和板材均采用取得美国 CARB 认证的厂家产品，公司家具产品甲醛排放量符合美国的 CARB 认证标准。公司先后获得中环联合（北京）认证中心有限公司 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO14001：2015 环境管理体系、OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系、ISO50001:2011 能源管理体系“四标一体”认证，并于 2018 年初正式入选工信部认证的国家级“绿色工厂”。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

从创新迭代延伸到商业模式的升级，作为正在由产品型公司向平台型公司转型的美克家居，通过创新商业模式，构建软装设计平台和生活方式艺术体验平台，打造全球化的供应链生态系统布局，形成美克家居生态链。

2018 年，面对复杂严峻的国内外环境及经济下行压力，公司将“增长”作为唯一核心目标，围绕销售收入、利润和资产效率提升，聚焦股东、客户、员工、公司和社区的利益，构建基于公司价值最大化的创新商业模式、运营管理体系、核心管理团队。通过积累增长的心理资本、增长的组织结构建立充分发挥员工创造力的赋能型组织；通过开展“清单革命”改变公司的复杂度，充分利用危机带来的机遇，聚焦痛点问题改善，报告期取得了良好的经营业绩。



(一) 构建软装设计平台

美克家居打造的软装设计平台是传递客户对居室文化的追求，让客户免费消费我们的创意和极致的软装设计，将它变成一种生活的艺术，并让这种生活方式成为一种生活的态度。

1、智慧零售与精准营销策略

在多变的市场环境中，公司确定了“透过数字化营销实现精准引流”的目标，围绕“营销、获客、交易、支付、服务”等环节，提升全供应链的运营效率，与用户建立有效直连，持续优化客户体验，创造新的商业机会，提升精准营销转化，形成美克家居自有的数据资产。

2018 年,公司与腾讯开展深度合作,作为腾讯在智慧零售战略中的 KA(重要客户)级客户,充分利用腾讯在社交领域的大数据优势、腾讯云的数据分析优势、腾讯社交媒体的触达优势,并结合公司多年来在家居零售历程中积累的大量消费者风格偏好、交易方式等数据,以此实现对整个用户生命周期的高效连接,并将其价值最大化;同时,基于公司品牌影响力、成熟供应链体系和数字化建设基础,公司积极整合内外部营销资源、紧抓网络广告流量红利期、聚焦线上用户及传播方式特征,对线上目标用户进行了精准识别和全面触达,并通过建立线上线下紧密配合的品效转化流程,对线上线下引流模式进行了积极而成功的探索。通过高效的整合营销资源,2018 年组织开展了年中大促、十一大促、感恩季活动、新年活动等共计 7 次投放,建立了营销-客服-设计顾问-终端顾客的全营销流程,持续积累数据资产,为用户提供千人千面的置家服务。

2、调整优化商品策略

2018 年,公司顺应市场变化,商品设计风格融合消费理念的升级,以各品牌的商品定位及品类结构为基础,围绕直营店和加盟店客户转化率及客单价的提升,加强单品效率跟踪管理,持续扩大在线 SKU 比例,快速迭代核心单品和重点品类,开发适合精装房及中、小户型的商品;积极响应市场需求,强化产品品类、尺寸的迭代升级;加大新品引入量级,丰富软装产品,引入户外家具,保持两季新品上新。并从商品软装表达、培训上制定解决方案,适应精装房以及对新中式风格有需求的顾客需求,助力销售增长。

3、持续强化运营管理



美克美家：报告期,美克美家持续提升门店运营管理能力,深入推进销售标准化管理,实现制度标准化、管理标准化、活动标准化。对销售管理报表系统持续迭代,通过数据化管理,增加管理宽度;对设计顾问接待实施分级管理,定期进行数据分析,提升服务能力;对进店顾客进行流程化管理,持续跟进转化率;开展面向店长、销售经理、设计顾问等销售各层级的培训,强化管理能力和业务技能的提升,为关键岗位储备管理人才;细化各渠道引流管理,通过制定差异化短期内、外部激励政策及创新性营销方式,助力营销目标达成;美克美家积极拓展营销渠道,通过核心客户关系营销、全员营销激励、深化楼盘合作、高端品牌异业合作等手段,有效吸引客流;

同时和全国优秀的硬装公司、地产公司建立战略合作关系，实现地产、金融、零售业务的全面合作，共享平台资源，为更多的客户提供软装服务和更优质的产品。2018 年，为了给消费者提供焕然一新的“五感体验”，让顾客放慢脚步，肆意享受生活方式中的美轮美奂，给顾客提供一种“漫生活”的概念。经过前期的试点，美克美家门店在已有的“视觉、听觉、嗅觉、触觉”体验基础上，加入“味觉”，全面引入“下午茶”业务，以达到真正的“五感体验”。将美克美家大部分的“无消费空间”转为“常态化的有价值的空间”，并为客户以及潜在客户提供一个休闲体验和私密会友的场所。



报告期，美克美家品牌美誉度、品牌价值持续提升，在“2018 中国 500 最具价值品牌”评选中美克美家品牌价值 116.68 亿元，排名第 349 位，较上年排名提升 5 位。

A.R.T.&A.R.T.西区：2018 年，公司继续强化 A.R.T.与家居连锁卖场的战略合作，在家居卖场同品类中面积及门店数位列第一，客单价、坪效均有明显提升。公司聚焦痛点问题改善，加强对 A.R.T.加盟商生命周期管理，完成了加盟商业绩面谈和优化调整工作；开展 A.R.T.总裁行、设计师中国行、新品发布、新年亮灯等主题营销活动，开展加盟商门店星级评比及积极开拓样板间的渠道销售，召开首次“品牌大使峰会”，通过上述各项举措增强了加盟商信心、推动了销售业绩的提升。并荣获中国连锁经营协会的 3A 认证和 2018 年度优秀特许品牌数字化创新奖。报告期，A.R.T. 逆势扩张，快速推进新城市开拓、稳步实施老城市加密，通过进一步规范加盟商价格体系及区域保护的措施，创造健康的加盟商生态圈。至 2018 年 12 月末，A.R.T.共有直营店 9 家，加盟店 136 家，分布于 120 多个城市，总面积约 12 万平方米。

2018 年，借助 A.R.T.现有的渠道，公司积极推进 A.R.T.西区的零售网络建设，通过参加在深圳、北京、上海举办的国际家居展，以及 A.R.T.西区全国 23 城启幕活动的开展，促进了 A.R.T.西区品牌知名度的不断提升，同时完成了意向客户的储备。至 2018 年 12 月末，A.R.T.西区共有直营店 5 家，加盟店 44 家，分布于 40 多个城市，总面积超过 1.6 万平方米。

Rehome：2018 年，Rehome 强化团队能力提升，建立了针对不同阶段人员的培训体制和课程开发。并借助于美克美家会员的精准引流政策，共享实木套系政策及门店销售能力提升，Rehome 的品牌影响力、客流总量、下单率和客单价实现了显著的增长；装饰品继续聚集核心品类，通过有序的主题上新，主推雅致的、随性百搭、高品质的家居产品。至 2018 年 12 月末，Rehome 共有直营店 17 家。

YVVY：2018 年，YVVY 运营管理团队稳定成长，销售能力不断加强。通过门店展示方式的改变，新版图册以及酷家乐软件的应用，大力提升了门店服务能力和专业度，产品成套系销售能力得到提升；并通过开展场内营销、场外营销、楼盘营销、异业合作等多渠道营销活动，以及通过自媒体的精细化运营增加了品牌认知，提升了曝光率，在客流同比下降下，销售额、下单率、客单价及家具销售占比同比均有了明显的增长，单店同比增长也屡创新高。至 2018 年 12 月末，YVVY 共有直营店 7 家。

恣在家 Zest Home：2018 年，恣在家制定了以线上销售渠道为主，多渠道并行的销售策略。对恣在家官网、定制平台持续优化升级，支持线上营销获客和产品平台迭代推新。3 月，恣在家天猫店和第一家智慧门店相继营业。4 月恣在家商城小程序上线，6 月恣在家 APP 上线，7 月主站定制平台魔盒功能上线，8 月 VR 小程序和售后系统上线，11 月销售呼叫系统上线。恣在家为客户提供开放的线上设计平台，满足消费者尤其是年轻消费群体对风格定制的需求。逐步形成了线上以主站和天猫店为主要门户，线下门店和行业合作渠道并行的多渠道销售模式。报告期，公司持续发挥 4 大风格、10 大设计师主推套系优势，并利用全球供应资源设计公司设计资源，新引进 3 个套系，持续开展电商平台大促、品牌联合活动、线下品牌活动。至 2018 年 12 月末，恣在家客流量接近 2000 万次，粉丝数超过 20 万，客户覆盖 29 个省（直辖市、自治区），近 200 个城市。

4、定制+成品的品类扩张

报告期，公司启动了定制衣柜业务，利用品牌优势，完成了定制业务的价值链布局，与合作伙伴共建定制业务模式与打通业务链，实现“定制+成品”强强联手。已完成了现代、经典、休闲三种生活方式、与美克美家现有产品相适配的 14 款定制衣柜的产品设计、价格带定位及模块化建模工作。同时，美克天津制造基地完成了产能及软件布局，并优化了订单流程，重新设计了产品数据维护流程，提高了工艺工程文件生成效率，各业务部门的协同效率有了较大提升，订单交期进一步缩短。报告期，完成了 14 家门店定制衣柜的上样布展，短短 3 个月时间创造了近 2000 万销售订单。



(二) 打造生活方式艺术体验平台

经济发展带动了消费升级，消费者从关注物质层面消费过渡到了精神文化生活层面的消费，生活方式与提供艺术体验相结合的新零售方式，将成为家居行业的创新方向。

美克家居的生活方式艺术体验平台是一个场景化的沉浸式体验平台，拥有全生命周期的家居解决方案，不仅是消费升级的真正产物，更是深挖客户价值的抉择。包括 MAC 艺术中心（位于美国北卡罗来纳州高点市）、生活体验式购物中心、美克家居品牌馆、美克美家旗舰店、美克美家标准店及美克美家设计工作室等实体体验平台。美克家居要打造场景化的集合店模式，不仅包含顶级品牌和众多优质多品牌，还要从风格上跨越历史的传承与迭代创新，受众基本上承接了所有的年龄层和消费层；与当下众多打造家居跨界业态集合店的品牌不同，美克家居要创新出家居行业新的跨界模式形成艺术体验的品牌链。除了向消费者提供购物的仪式感、极致的体验感以外，更要从创造品牌价值、提升品牌地位的角度获得更大的市场份额。

2018 年 3 月 28 日，美克家居商业模式升级——美克美家+美克家居多品牌 10000 m²成都品牌馆盛装启幕，开启了软装文化新模式。在成都品牌馆内，消费者们不仅可以体验到美克美家、Caracole、Ethan Allen、Caracole Signature、美克美家 Black Label 等品牌的产品，还可以感受到“温馨、雅致、愉悦、便捷”的 Rehome，独具一格的 YvvY 以及美克家居于 2017 年 11 月全新推出的线上定制品牌恣在家 Zest Home 带来的差异化品牌下的艺术家居。美克美家+美克家居成都品牌馆实现了购物模式从“选购式”到“体验式”的跨越，增加了室外家具展示区域，

基于消费者购物体验及生活感受的考量，新增店内下午茶区域，作为一种全新的业态和模式，下午茶已成为一种新的引流渠道，吸引了一批新老顾客群体。

成都品牌馆不仅实现了美克美家与美克家居多品牌的第一次聚会，更是为消费者打造了一站式生活方式体验中心。其创新的业态模式、极致的家居购物体验以及艺术化生活方式的构建，无一不是开创行业先河之举。美克美家+美克家居品牌馆的新商业模式得到了新老顾客的高度认可，随之而来的是客流的增长、顾客的消费频次增加，成都品牌馆 2018 全年客流超过 3600 批次，其中新客流占比超过 60%。3 月底开业的成都品牌馆在当年运营即实现了盈亏平衡的经营目标，进入品牌馆的顾客与在美克美家传统店面的消费结构也在发生变化，在品牌馆当月进店、当月实现销售的比例超过 40%。



报告期，MAC 艺术中心项目已建成并将于 2019 年 4 月正式投入使用。MAC 艺术中心不仅承载着美克家居产品展示的重任，还将作为在美国北卡罗来纳州的高点（世界上规模最大和最具知名度的国际家具展览、贸易盛会之一）的家居艺术中心，吸引来自世界各地的优秀设计师和艺术家进行交流。MAC 项目一方面提升了 Caracole 和 A.R.T. 品牌的知名度和影响力，另一方面帮助公司优化美克家居的全球品牌形象，推进国际化战略，增加公司全球品牌竞争力。



报告期，Caracole 公司继续成为产品造型和创新设计的市场领导者，秉承其领先的设计能力，为客户提供引领潮流的时尚产品。2018 年，Caracole 通过更加专注的营销政策和管理策略，持续提升其品牌知名度；报告期，积极拓展国际市场销售渠道，大幅增加了全渠道分销业务，积极通过零售精品店扩张计划，成功地扩大了目标零售客户的规模，在美国国内运营和全球业务的各个领域都取得了实质性的进展。2018 年，Caracole 公司的 Pop Your Collar（与你共舞）装饰椅从众多参赛作品中脱颖而出，荣获 2018 美国尖峰设计奖。截止目前，Caracole 产品已第六次荣获尖峰设计奖殊荣，彰显出 Caracole 全球领先的设计能力。



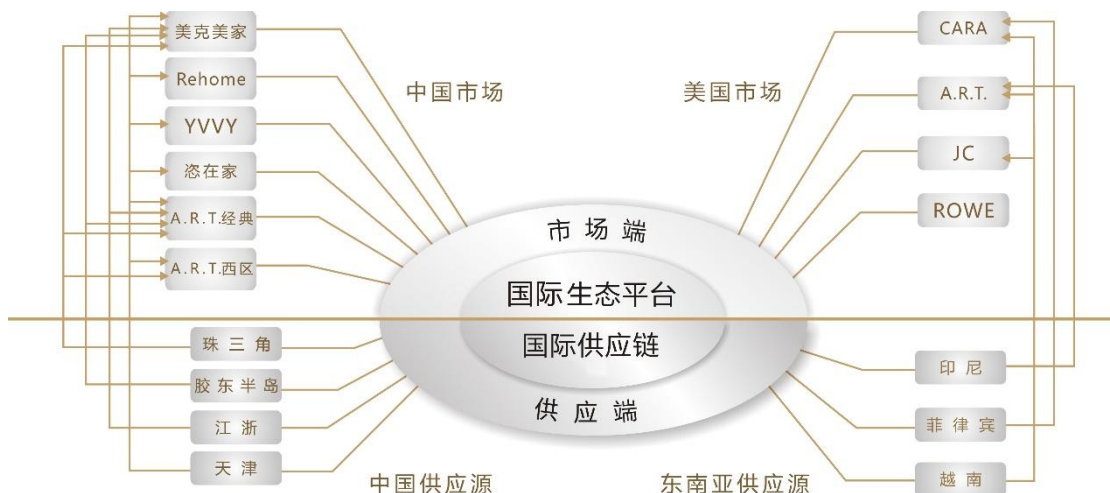
2018年获奖产品“与你共舞”装饰椅



历年获奖产品

2018 年是极具挑战性的一年，A.R.T.公司聚焦核心客户的增长，调整适配的销售管理团队，继续拓展销售渠道，积极开拓国际客户和网络电商业务，拓展了定制化产品与户外家具新业务，合理进行库存配置，不断缩短交货周期，在竞争激烈的美国市场努力提高其市场占有率。

(三) 全球化的供应链生态系统



美克家居致力于打造全球化的供应链生态系统，为了应对国际业务不确定性风险，基于前瞻性的战略安排和风险意识，公司在战略上重新进行布局，并对制造供应源进行全球化的分布。公司于 2018 年初收购了在美国拥有超过 70 年历史的个性化沙发定制制造商 Rowe 公司和越南的高端实木家具和装饰品制造商 M.U.S.T.公司。2018 年 11 月，公司对越南的木曜家具（越南）股

份公司进行了增资入股。上述收购行为将有助于统筹优化产能，进一步将东南亚打造成公司北美市场的主要供应源，完善公司供应链的全球配置。

美克家居目前已形成了以东南亚作为北美市场的主要供应源，公司天津制造基地保证供应中国国内的多品牌业务的全球化供应链网络，从而打造一个全球多渠道、可根据国内外不断变化的政经形势进行灵活调节、有效规避风险的国际化供应链生态平台。

1、国内制造基地

2018 年，公司天津制造基地聚焦年度产值目标的实现，强化分解管控，狠抓落实，以达成日计划为基础，确保周计划、月计划有效达成。加强痛点清单管理，各领域积极协同，主动消缺，实现了产值的快速增长；制造基地以客户为中心，走出工厂进入门店，精准服务销售前端，开展与市场零距离沟通活动，深入一线了解用户对品质的诉求，制定消缺策略；并通过在全国建立 40 余个质量管理 APP 系统服务站点，连通工厂到服务中心、零售店面、送货和客服全过程，使品质反馈更加准确、及时；结合产业链全过程质量 PAD 系统产生的大数据，仔细分析整理，准确定位出公司质量频发的问题点，制定并落实专项改善方案，通过对质量的持续改善，不断提升公司产品质量，更好的服务客户；报告期，制造基地完成了 MES（制造执行）等信息系统的搭建和集成，建立了透明、可视的数据管理系统。通过 MES 系统，实时查看生产进度，实现交期透明、可视，为精准服务客户打下良好基础；依托 VF 多工厂联合管理精益项目，推动标准化、精益化、信息化、智能化建设，建立了基于效率（JPM）、品质（JQM）、设备（JEM）、人员（JHM）四个业务模块的多工厂联合管理组织及绩效评价体系，通过培养各领域精益生产人才、输出 VF 管理手册、推广改善案例等方式，实现资源快速共享和效益最大化。通过上述多措并举，制造基地全年 OPE（整体工厂效率）同比提升 3%。

2、国际制造基地

报告期，在美国市场，Rowe 公司所拥有的优质、多样化的定制沙发制造能力，与 A.R.T.公司和 Caracole 公司的实木家具设计能力及 M.U.S.T.公司、越南木曜公司的实木家具制造能力，形成优势互补并为各自在全球的业务拓展带来诸多机会。

Rowe 公司为 Caracole 公司在美国本地开发了定制化沙发业务，并且借助美克家居现有设计资源也补充了高端茶几类产品品类。报告期，高端茶几类产品为 Rowe 公司的业务增长带来了巨大机会。同时，Rowe 公司通过社交媒体不断提高品牌知名度，粉丝数同比实现了 337%的增长，网站流量实现了 23%的增长。

报告期，M.U.S.T.公司和越南木曜公司作为美克家居对北美市场的主要供应源，充分发挥综合成本低的地域优势，依托天津制造基地，快速融合，强化协同，有效化解中美贸易摩擦风险，补强了公司的供应能力。

(四) 社会责任

1、聚焦精准脱贫

2018 年，公司紧密围绕中央脱贫攻坚总目标，聚焦南疆贫困地区，推进精准脱贫。公司参与了自治区工商联发起的“百企助百村”活动，帮扶和田地区民丰县尼雅乡纳卡西村，该村已于 2018 年实现了脱贫。此外，公司对喀什地区巴楚县多来提巴格乡阿亚克喀拉勒诺村（9 村）和克其克托帕村（10 村）两个国家深度贫困村实施了援助，资助其发展庭院经济，开办木器加工厂，通过产业带动，帮助村民脱贫致富。

2、留住那些正在消逝的非物质文化遗产

源于艺术的美克家居勇于承担起文化传承和发展的重任，守一种文化，传承匠心精神。美克美家 CSR 企业社会责任项目开展十年间，从湖南的“新通道”项目出发，向祖国四面八方延伸，先后走过了湖南侗族、隆回花瑶、重庆酉阳、新疆伊犁喀什、青海玉树藏族、内蒙古呼伦贝尔、云南香格里拉，帮助各民族群众开发文创产品 500 余款，产品中有围巾、靠枕、手包、领带等生活日常用品，这些完美融合了传统艺术与现代艺术的用品贴近大众生活，深受大众喜爱，让非遗和民艺成为生活的日常。2018 年，公司通过在北京举办美克美家 CSR “新通道”展览、在杭州举办“艺起潮酷”等活动，向人们展示了传统文化与现代艺术结合的魅力，激起了参观者内心对传统文化的深度认同。

目前，“新通道”项目商业化品牌“梭说”已在线上线下全面开通售卖渠道，不但为传承人带来了经济收入，改善了家庭生活条件，而且达到了优秀传统文化传承的效果，更带动了传统文化所属地区经济的发展。



3、今天的孩子可能成为明天的艺术家

公司自启动 CSR 项目以来，连续十年在艺术教育薄弱地区推进艺术教育工作，用便利的电教设备、美术教材、图书、光盘全面配置独立的美术教室，帮助孩子们建立基本的审美意识、培养善于发现美的眼睛，为传递爱、传递美而努力。从 2009 年“艺术·家”项目启动至今，公司已先后在北京、西安、沈阳、武汉、海南、南昌等 26 个城市的小学捐赠 170 间“快乐美术教室”。

2018 年，公司启动“在线艺术陪伴”项目，通过招募志愿者(大学生、一线骨干教师及教育专家)定期通过在线艺术课程的互动方式陪伴乡村地区儿童的成长，依托互联网快速便捷的优势给予这些孩子艺术的启蒙，带领他们感受艺术的美好与纯粹；同时通过互联网将优质的教育资源引入到以往捐赠学校的课堂上，让更多孩子直接受益。2018 年春季学期&秋季学期，公司从以往受捐小学中选取 10 所小学，开展了针对学生的在线艺术陪伴课堂。除了针对学生的课件、课程外，公司在秋季学期还设计开展了针对教师和学校的“在线观摩示范课”，获得师生的一致好评与认可。

2018 年 7 月，公司在北京承办了“第四届‘美克美家·希望工程’小学美术教师培训班”，此次赴京参加培训的共有 40 名来自 11 个省份的乡村美术教师，他们怀揣着对艺术的热爱与虔诚，以及孩子们对艺术的渴求与向往，在北京接受了为期一周的艺术培训。

艺术蕴含着视觉之美、秩序之美、礼仪之美、和谐之美，艺术无处不在。公司希望通过对贫困地区乡村小学教育的支持，培养孩子的感悟力、理解力和表达能力，帮助孩子和美术教师打开对外沟通的通道，让孩子通过学习成长为对社会有用之才，阻断贫困代际传递。



二、报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 526,102.31 万元，同比增长 25.88%；实现营业成本 251,692.25 万元，同比增加 31.44%；实现归属于母公司所有者的净利润 45,120.83 万元，同比增长 23.50%。净利润增长的主要原因是公司实施多品牌战略，聚焦核心品牌规模化发展，实现了国内直营及加盟业务的快速增长；同时，公司继续开拓国际市场，致力于打造全球化的供应链生态系统，产能得以优化，协同效应得以体现，国际市场占有率不断提升，国际批发业务实现显著增长。

(一)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,261,023,054.27	4,179,418,202.22	25.88
营业成本	2,516,922,451.86	1,914,856,680.44	31.44
销售费用	1,575,778,383.04	1,317,662,537.82	19.59
管理费用	475,286,088.43	344,128,003.64	38.11
研发费用	69,442,437.26	52,519,767.06	32.22
财务费用	85,355,586.53	61,853,088.95	38.00
经营活动产生的现金流量净额	-124,560,726.50	684,545,880.54	-118.20
投资活动产生的现金流量净额	-635,459,054.22	-593,176,044.27	
筹资活动产生的现金流量净额	1,032,860,811.06	1,299,954,319.39	-20.55

2.收入和成本分析

√适用 □不适用

营业收入同比增长 25.88%，主要原因是报告期公司通过数字化精准营销、优化商品策略、丰富商品品类、持续提升门店运营能力等举措，实现了国内直营、加盟业务的稳定增长；同时，公司继续开拓国际市场，通过收购国外 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司，致力于打造全球化的供应链生态系统，产能得以优化，协同效应得以实现，国际市场占有率不断提升，国际批发业务实现显著增长。

营业成本同比增长 31.44%，主要原因是随着营业收入的增长，受销售结构、外部原材料、商品价格等因素影响，采购成本、生产成本和销售成本相应增加，致使营业成本较上年同期增加。

(1).主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
家居行业	511,067.97	241,789.03	52.69	24.41	28.30	减少 1.43 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
零售家居商品	389,027.76	159,999.10	58.87	15.92	17.59	减少 0.58 个百分点
其中：实木	233,452.73	84,343.01	63.87	15.92	14.27	增加 0.52 个百分点
沙发	93,411.69	37,331.43	60.04	8.57	9.25	减少 0.24 个百分点
饰品	41,306.74	28,863.24	30.12	38.72	40.51	减少 0.89 个百分点
睡眠	18,403.98	7,881.45	57.18	19.69	26.38	减少 2.26 个百分点
其他	2,452.62	1,579.97	35.58	-18.45	21.22	减少 21.08 个百分点
批发家具商品	122,040.21	81,789.93	32.98	62.30	56.12	增加 2.65 个百分点
其中：实木	60,734.24	37,904.55	37.59	9.85	-1.51	增加 7.20 个百分点
沙发	61,304.04	43,885.13	28.41	276.49	270.57	增加 1.14 个百分点
饰品及其他	1.93	0.25	87.05	-99.95	-99.99	增加 43.87 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年 增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
国内销售	389,027.76	159,999.10	58.87	15.92	17.59	减少 0.58 个百分点
国外销售	122,040.21	81,789.93	32.98	62.30	56.12	增加 2.65 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

☐适用 ☒不适用

(2).产销量情况分析表

☒适用 ☐不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
实木	587,721 件	670,370 件	385,717 件	33.87	6.99	24.45
沙发	237,777 件	178,526 件	88,979 件	133.88	66.42	46.27
饰品	1,682 件	1,632 件	208 件			
其他金属制品	61,385 件	57,284 件	5,562 件			

产销量情况说明

- 1、生产量同比增长主要是因为公司本期完成收购 M.U.S.T 公司和 Rowe 公司，扩大了公司的产能，同时公司天津制造基地的生产效率提升所致；
- 2、实木和沙发的销售量不仅包括公司生产的产品，还包括公司从外部采购的商品数量；
- 3、M.U.S.T.公司下属工厂生产的饰品和其他金属制品补充了公司的产品类型，因此饰品及其他金属制品同比实现增长。

(3).成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家居行业	家居及家居用品	2,417,890,282.43	100.00	1,884,558,321.04	100.00	28.30	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
零售家具商品	商品成本	1,599,990,989.24	66.17	1,360,673,473.74	72.20	17.59	
批发家具商品	商品成本	817,899,293.19	33.83	523,884,847.30	27.80	56.12	

成本分析其他情况说明

☐适用 ☒不适用

(4).主要销售客户及主要供应商情况

☒适用 ☐不适用

前五名客户销售额 21,088.29 万元，占年度销售总额 4.01%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 41,629.97 万元，占年度采购总额 23.62%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3.费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	2018 年度	2017 年度	增减金额	增减比例(%)
管理费用	475,286,088.43	344,128,003.64	131,158,084.79	38.11
研发费用	69,442,437.26	52,519,767.06	16,922,670.20	32.22
财务费用	85,355,586.53	61,853,088.95	23,502,497.58	38.00

(1) 管理费用同比增长 38.11%，主要原因是公司本期业务规模扩大以及并购的 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司纳入合并报表范围，人工费用、办公费用、咨询服务费用、业务维修等费用较上年同期均有所增加；

(2) 研发费用同比增长 32.22%，主要原因是公司本期持续加强产品开发、设计和研发的工作力度，研发费用投入较上年持续增加所致；

(3) 财务费用同比增长 38.00%，主要原因是 2017 年公司定向增发募集资金暂时补充流动资金，流动资金贷款规模降低，2018 年公司根据经营业务的需要，流动资金贷款规模较上年有所增加；同时，2018 年金融机构贷款利率较 2017 年上浮，财务费用相应增加。

4.研发投入

研发投入情况表

☒适用 ☐不适用

单位：元

本期费用化研发投入	118,532,499.54
本期资本化研发投入	6,442,922.82
研发投入合计	124,975,422.36
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.38
公司研发人员的数量	426

研发人员数量占公司总人数的比例（%）	5.16
研发投入资本化的比重（%）	5.16

情况说明

√适用 □不适用

报告期，公司研发投入主要为研发人员的工资性支出、打样费用、新品测试费用、研发设备折旧摊销等费用。2018 年，公司重点对新品牌、新产品进行研发投入，加快产品的迭代开发；继续与德国巴斯夫公司深入合作，共同开发具有行业领先优势的新材料、新技术应用，结合市场需求，实现传统产业与新科技的结合，促进美克家居多品牌战略落地，为消费者提供极致的体验。

5.现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	2018 年度	2017 年度	增减金额	增减比例 (%)
支付给职工以及为职工支付的现金	1,489,435,758.08	1,021,246,156.01	468,189,602.07	45.84
支付其他与经营活动有关的现金	1,433,297,134.99	1,032,007,803.80	401,289,331.19	38.88
经营活动产生的现金流量净额	-124,560,726.50	684,545,880.54	-809,106,607.04	-118.20
收回投资收到的现金	407,000,000.00	290,000,000.00	117,000,000.00	40.34
取得投资收益收到的现金	18,599,021.81	11,993,513.76	6,605,508.05	55.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	48,676,442.15	9,395,178.67	39,281,263.48	418.10
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	168,156,734.71		168,156,734.71	
吸收投资收到的现金		1,606,565,268.53		-100.00
取得借款收到的现金	2,512,223,803.02	1,318,425,733.24	1,193,798,069.78	90.55
偿还债务支付的现金	789,216,599.90	1,380,141,769.38	-590,925,169.48	-42.82
支付其他与筹资活动有关的现金	420,163,524.37		420,163,524.37	

（1）支付给职工以及为职工支付的现金同比增加 45.84%，主要原因是报告期公司并购的 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司纳入合并报表范围相应增加了人员工资等费用；此外，2018 年度公司新开门店致使人工费用支出有所增加；

（2）支付其他与经营活动有关的现金同比增加 38.88%，主要原因是随着公司国内零售业务规模增长及开拓国外市场，人工费用及营销管理费用均较上年同期增长所致；

(3) 经营活动产生的现金流量净额同比减少 118.20%，主要原因是公司新开门店及品牌馆商品备货需要，相应原材料、商品采购和库存规模增加；同时，随着公司国内零售业务规模增长及开拓国外市场，人工费用及营销管理费用均较上年同期增长所致；

(4) 收回投资收到的现金同比增加 40.34%，主要原因是公司报告期理财产品到期，收回投资同比增加；

(5) 取得投资收益收到的现金同比增加 55.08%，主要原因是公司理财业务产生的收益较上年增加所致；

(6) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额同比增加 418.10%，主要原因是公司报告期对闲置资产进行处置收回的现金；

(7) 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额增加，主要原因是公司收购 M.U.S.T. 公司及 Rowe 公司股权所支付的对价款；

(8) 吸收投资收到的现金减少，主要原因是 2017 年公司非公开发行股票收到募集资金款，本报告期公司无此业务；

(9) 取得借款收到的现金同比增加 90.55%，主要原因是公司 2017 年募集资金暂时补充流动资金，公司压缩了贷款规模。本报告期随着公司业务规模的扩大、新业务的拓展以及并购项目配套资金所需等原因，取得借款收到的现金较上年同期有所增加所致；

(10) 偿还债务支付的现金同比减少 42.82%，主要原因是公司本年度到期贷款低于上年同期所致；

(11) 支付其他与筹资活动有关的现金增加，主要原因是公司开展股份回购，支付的回购资金所致。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三)资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1.资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例（%）	本期期末金额 较上期期末变 动比例（%）	情况 说明
应收票据及应收账款	339,641,940.46	3.88	224,642,713.23	3.24	51.19	
预付款项	344,201,332.96	3.93	251,170,739.45	3.63	37.04	

其他应收款	108,244,875.56	1.24	82,037,968.43	1.18	31.94	
存货	2,299,099,683.65	26.24	1,536,555,179.53	22.19	49.63	
可供出售金融资产	36,571,551.07	0.42	70,496,388.46	1.02	-48.12	
在建工程	449,906,002.28	5.13	219,835,511.97	3.17	104.66	
无形资产	665,608,171.27	7.60	499,571,828.66	7.21	33.24	
开发支出			39,888,477.66	0.58	-100.00	
长期待摊费用	456,421,060.84	5.21	327,428,723.98	4.73	39.40	
递延所得税资产	69,819,616.64	0.80	31,066,160.69	0.45	124.74	
其他非流动资产			36,678,570.00	0.53	-100.00	
短期借款	1,343,880,003.48	15.34	110,767,911.66	1.60	1,113.24	
应付票据及应付账款	768,996,397.00	8.78	291,571,950.33	4.21	163.74	
预收款项	145,182,951.76	1.66	427,061,076.01	6.17	-66.00	
应交税费	126,764,252.93	1.45	204,983,544.15	2.96	-38.16	
其他应付款	95,118,672.03	1.09	72,594,712.76	1.05	31.03	
一年内到期的非流动负债	441,766,480.00	5.04	137,699,660.00	1.99	220.82	
长期借款	831,543,168.00	9.49	630,602,600.00	9.11	31.86	
长期应付款	70,163,161.63	0.80	53,180,200.00	0.77	31.93	
递延收益	42,699,360.83	0.49				
库存股	281,438,953.76	3.21	15,000,000.00	0.22	1,776.26	
少数股东权益	19,125,132.50	0.22				

其他说明

(1) 应收票据及应收账款同比增加 51.19%，主要原因是报告期公司对 Rowe 公司以及 M.U.S.T.公司并购将其纳入合并报表范围，上述公司根据客户信用政策给予不同客户一定信用额度在合并报表中反映所致；

(2) 预付款项同比增加 37.04%，主要原因是公司为销售及新开店商品备货，增加原材料、成品采购；同时对配送运费采用预付款结算方式，导致预付款项较年初增加所致；

(3) 其他应收款同比增加 31.94%，主要原因是报告期随着公司各品牌开店数量增加，相应交纳门店租赁保证金/押金较上年增加，此外公司并购的 Rowe 公司以及 M.U.S.T.公司本期纳入合并报表范围，相应增加其他应收款所致；

(4) 存货同比增加 49.63%，主要原因是公司为配合零售业务拓展，为新开门店和品牌馆楼面样品备货、销售备货以及商品外部采购备货所需；同时本期 M.U.S.T.公司和 Rowe 公司纳入合并报表范围，存货也相应增加所致；

(5) 可供出售金融资产同比减少 48.12%，主要原因是公司本期收回对广州海欧住宅工业股份有限公司投资款所致；

(6) 在建工程同比增加 104.66%，主要原因是公司新店建设装修费用及美国 MAC 设计研发中心项目等建设投资较年初增加所致；

(7) 无形资产同比增加 33.24%，主要原因是公司开发的新品牌恣在家 Zest Home 项目本期结转无形资产，以及收购的 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司纳入合并报表范围增加无形资产所致；

(8) 开发支出同比减少，主要原因是公司开发的新品牌恣在家 Zest Home 项目本期完工，转入无形资产科目；

(9) 长期待摊费用同比增加 39.40%，主要原因是公司报告期新店建设增加的长期待摊费用；

(10) 递延所得税资产同比增加 124.74%，主要原因是本期收购 Rowe 公司纳入合并报表范围，其递延所得税资产项目在合并报表反映所致；

(11) 其他非流动资产同比减少 100.00%，主要原因是 2017 年 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司预付收购款在本期完成股权交割转入长期股权投资科目所致；

(12) 短期借款同比增加 1,113.24%，主要原因是公司 2017 年募集资金暂时补充流动资金，公司压缩了贷款规模，年末短期借款账面余额减少；同时因业务发展需要，报告期公司向银行申请的短期借款到账致使增长比例较大；

(13) 应付票据及应付账款同比增加 163.74%，主要原因是公司为扩大销售规模，增加原材料采购及商品备货，同时进一步加强资金管理降低资金成本，加大银行承兑汇票、商业承兑汇票结算力度所致；

(14) 预收款项同比减少 66.00%，主要原因是公司 2018 年供应链备货充足，商品书面订单完结率较往年增高所致；

(15) 应交税费同比减少 38.16%，主要原因是公司本期存货增加导致增值税进项抵扣税额较年初增加，应缴增值税相应减少所致；

(16) 其他应付款同比增加 31.03%，主要原因是本期 M.U.S.T.公司纳入合并报表，增加其他应付款所致；

(17) 一年内到期的非流动负债同比增加 220.82%，主要原因是公司将报告期末至到期日不足一年的长期借款，重分类调整至本科目所致；

(18) 长期借款同比增加 31.86%，主要原因是报告期因公司美国 MAC 设计研发中心项目建设需要借入中长期项目贷款；以及公司调整债务结构，增加中期流动资金贷款规模所致；

(19) 长期应付款同比增加 31.93%，主要原因是本期 Rowe 公司纳入合并报表范围，Rowe 公司的房屋建筑物和土地采取售后回租业务形成的长期应付款增加所致；

(20) 递延收益同比增加，主要原因是 Rowe 公司纳入合并报表范围，其房屋建筑物和土地售后回租业务确认的递延收益所致；

(21) 库存股同比增加 1,776.26%，主要原因是报告期公司实施股份回购，所回购的股份在回购专户存放所致；

(22) 少数股东权益同比增加，主要原因是公司本期收购 M.U.S.T.公司 60%股权导致少数股东权益较年初增加所致。

2.截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

详见“第十一节 财务报告、七、合并财务报表项目注释、附注 70”。

3.其他说明

□适用 √不适用

(四)行业经营性信息分析

√适用 □不适用

分析详见本节“三、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

经营模式	门店数量	建筑面积 (万平方米)	经营面积 (万平方米)	营业收入 (万元)	营业成本 (万元)	毛利率 (%)
直营连锁	143	25.73	21.66	339,702.28	127,286.45	62.53
加盟业务	180			49,325.47	32,712.65	33.68
批发业务				122,040.21	81,789.93	32.98
合计				511,067.97	241,789.03	52.69

零售行业经营性信息分析

1.报告期末已开业门店分布情况

√适用 □不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平米)	门店数量	建筑面积 (万平米)
安徽	直营店			2	0.49
北京	直营店	1	0.58	11	0.99
福建	直营店			6	0.84

甘肃	直营店			1	0.24
广东	直营店			8	2.18
广西	直营店			1	0.14
海南	直营店			1	0.34
河北	直营店			3	0.56
河南	直营店			3	0.66
黑龙江	直营店			2	0.38
湖北	直营店			2	0.45
湖南	直营店			2	0.30
吉林	直营店	1	0.20		
江苏	直营店	2	0.34	15	2.71
江西	直营店			1	0.27
辽宁	直营店	3	0.37	4	0.84
山东	直营店			10	1.51
山西	直营店			1	0.22
陕西	直营店			2	0.79
上海	直营店			19	2.43
四川	直营店			10	1.63
天津	直营店	1	0.40	3	0.26
新疆	直营店	1	0.51		
云南	直营店	1	0.12	1	0.28
浙江	直营店	1	0.24	18	3.16
重庆	直营店			4	0.85
内蒙古	直营店			1	0.24
贵州	直营店			1	0.21
合计		11	2.76	132	22.97

营业收入前 10 家门店信息

序号	城市	门店名称	经营业态	经营地址	开业时间	物业类型	租赁期限 (年)
1	上海	上海淮海店	直营	上海市黄浦区西藏南路 118 号兰生大厦一楼	2003-7	租赁	20
2	北京	北京北四环店	直营	北京市朝阳区千鹤家园 4 号楼底商	2016-1	租赁	13

3	北京	北京丽泽店	直营	北京市丰台区西三环南路 57 号 (丽泽桥西南侧) 美克大厦 1-3 层	2004-4	自有	
4	成都	成都富森美店	直营	成都市高新区盛和二路 18 号富森美家居 MALL 附楼	2011-7	租赁	10
5	哈尔滨	哈尔滨道里店	直营	黑龙江省哈尔滨市道里区安隆街 100 号	2008-7	租赁	12
6	天津	天津梅江店	直营	天津市河西区解放南路 483 号	2002-12	自有	
7	青岛	青岛凯旋大厦店	直营	青岛市市南区东海西路 43 号	2016-3	租赁	10
8	无锡	无锡三阳广场店	直营	无锡市梁溪区中山路 260 号天安大厦	2017-7	租赁	10
9	乌鲁木齐	乌鲁木齐店	直营	乌鲁木齐市北京南路 508 号美克大厦	2003-5	自有	
10	深圳	深圳福田 CBD 店	直营	深圳市福田区中心区福华三路 3 号京地大厦商业裙楼物业	2017-12	租赁	10

2.其他说明

√适用 □不适用

(1) 报告期门店变动情况

新增门店：

门店名称	地址	建筑面积 (m ²)	开业时间	取得方式	租赁期限 (年)
上海月星家居澳门路店	上海市普陀区澳门路 168 号 55 幢 2 层 B110-111	420	2018-5	租赁	1 (1 年 1 签)
北京居然之家十里河店	北京市朝阳区大羊坊路 106 号家具家饰馆四楼 011 展厅	329	2018-7	租赁	1 (1 年 1 签)
广州保利大都汇店	广州市番禺区汉溪大道东路 290 号保利大都汇 1 栋	1,474	2018-8	租赁	10
郑州金水路店	郑州市金水区金水路 270 号 2 号	2,880	2018-8	租赁	10
深圳壹方城店	深圳市宝安区宝华路壹方中心商业街商铺, 商铺编码: L1、L2	1,911	2018-8	租赁	8
上海红星美凯龙真北店	上海市普陀区真北路 1108 号红星美凯龙 3 楼 C8129 展位	382	2018-9	租赁	1 (1 年 1 签)
上海五角场设计工作室	上海市杨浦区淞沪路 399 号	826	2018-9	租赁	4
呼和浩特新华大街店	内蒙古自治区呼和浩特市新城区新华大街北侧维多利国际广场三期 1-2 层部分房屋	2,353	2018-10	租赁	10
福州泰禾设计工作室	福建省福州市晋安区岳峰镇竹屿路 6 号	803	2018-11	租赁	3

	东二环泰禾城市广场商业中心 22 号楼第一层 L131				
珠海仁恒滨海设计工作室	珠海市香洲区情侣南路 1 号仁恒滨海中心 4 栋 1 层 101-7/101-8/101-9	490	2018-12	租赁	5
深圳湾设计工作室	深圳市南山区鹏瑞深圳湾壹号广场北区 1 栋 108/208 号商铺	392	2018-12	租赁	6
洛阳南昌路店	洛阳市涧西区南昌路六街坊 6 号院 12 幢	2,162	2018-12	租赁	10
厦门万象城店	厦门市思明区华润中心万象城第 L1、L2 层第 L125+L126、L224+L225 号商铺	1,413	2018-12	租赁	5
青岛西海岸店	青岛市西海岸新区长江中路 485 号《隆基汇源》485 栋 1 层【101】室、【102-1】室、2 层【整层】	1,400	2018-12	租赁	10
天津鲁能城设计工作室	天津市南开区水上公园东路绿荫里项目天塔道 50 号铺位	741	2018-12	租赁	5
贵阳金融城店	贵阳市观山湖区长岭北路和林城东路西北角建筑物的第一层至第二层 A-L1-002 号、二层 A-L2-001 号商铺	2,078	2018-12	租赁	8
合肥滨湖店	合肥市滨湖区庐州大道和南宁路交口西南角宝文时代中心 1-3 层	3,127	2018-12	租赁	10

减少门店：

门店名称	地址	建筑面积 (m ²)	停业时间	减少原因
广州洛溪店	广州市番禺区洛溪迎宾路 41 号迎宾一号大厦 1 号楼	2,366	2018-10	城市门店布局调整
无锡滨湖设计工作室	江苏省无锡市滨湖区玉兰花园 29-5、4 号	361	2018-10	城市门店布局调整
无锡保利广场店	江苏省无锡市崇安区解放东路 969 号	1,290	2018-10	城市门店布局调整

(2) 仓储物流情况

报告期,公司物流运营模式逐渐由自主运营向自主+外部合作转型,为降低物流运输总成本,提高终端服务水平,公司干线运输、终端配送服务将逐渐交由专业物流服务公司负责,以支持零售多品牌未来的发展。2018 年仓储、物流总支出 18,985 万元,主要包括配送中心、服务中心发生的仓储、运输、人工等费用。

(3) 直营模式下商品采购与存货情况

公司重视商品采购源头的筛选与甄别,针对各品类商品,在不同区域开发备选供应商,防控过度集中采购及地缘风险;始终保持对市场供给侧的敏锐度,并制定了相应的风险应对措施。公

司根据各类商品的销售量和备货量合理使用库房，努力实现商品良性周转。为了降低公司高库存的问题，2019 年，公司将通过提升需求预测准确率、安全库存备货策略以及供应端应急订单管理三道防线满足销售需求、提高库存周转率。安全库存备货实行分级管理，按不同商品等级对应设定不同的服务水平，保障畅销商品的供应。

(4) 行业相关的费用

单位：人民币 万元

费用项目	本期数	上期数	增减比例	情况说明
租金物业费	37,444.58	34,119.95	9.74%	
广告宣传及促销费	21,626.65	13,646.75	58.47%	
门店装饰装修费	9,748.62	8,776.66	11.07%	

(5) 线上销售情况

公司品牌在各电商平台拥有 6 家店铺。2018 年美克美家天猫旗舰店粉丝数从 42 万人增长到 60 万人，全年浏览量达到 4,733 万人次，支付人数 1 万人，共计产生 1.7 万个订单，其中 94% 的订单来自移动端。电子商务作为美克家居营销的重要阵地、市场的风向标，持续为消费者打造全渠道、跨场景、全终端的消费体验。2018 年线上营业收入 1.80 亿元，同比增长 56.52%。

(6) 客户特征或类别

截至 2018 年末，公司会员数量为 110,182 名，高端会员增速明显，其中拥有钻石卡会员人数 1,267 名，白金卡会员人数 5,804 名，金卡会员人数 11,033 名、银卡会员人数 24,459 名，其余为普通卡会员。

2018 年公司营销活动主要围绕着数字化精准营销、店面开业、品牌活动、核心顾客营销、设计师营销、电话陌拜、服务营销及线上营销活动开展。

(7) 资本开支及投融资计划

单位：人民币 万元

项目	2018 年实际开支	2019 年计划开支	备注说明
北京生活体验式购物中心		9,160.80	
天津生活体验式购物中心		17,210.00	美克美家天津旗舰店升级重建
门店装修工程	13,567.00	11,361.85	加大开店力度，拓展业务规模

(8) 行业具体的会计政策

公司国内零售业务收入确认原则：根据收入准则，在客户确认订单后根据规定缴纳订金，送货前需客户缴纳全部货款后物流准备发货，货物经客户签收后确认收入。

资产减值准备：定期盘点时对商品、材料的状态进行核查，将非正品、停产商品与相关部门一起判定未来可收回的价值，当未来可收回价值低于账面价值时则需要计提减值准备。固定资产、在建工程期末盘点后，由公司的业务部门确定资产未来可收回价值，当未来可收回价值低于账面价值时则需要计提减值准备。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

①2017 年 11 月 15 日，公司全资子公司美克国际事业贸易有限公司与 Jonathan Mark Sowter 签署《股份购买协议》，拟出资 492 万美元购买其持有的 M.U.S.T. Holdings Limited 家具公司 60%的股权；

2017 年 12 月 29 日，公司、公司全资子公司美克国际事业贸易有限公司之子公司 VIVET INC. 与 Sun Rowe, LLC 签署《并购协议》，拟收购其持有的 Rowe Fine Furniture Holding Corp. 100% 股权，收购价格为 2,500 万美元。

至 2018 年 3 月 20 日，上述交易已经完成交割，并取得新疆维吾尔自治区商务厅备案。详见公司于 2018 年 1 月 8 日、3 月 20 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司收购资产公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于收购资产的进展公告》。

②报告期，公司全资子公司新疆美克家居投资有限公司（以下称“美克投资”）出资 5,000 万元人民币通过天津信托优选定增 6 号资产管理计划间接参与深圳市易尚展示股份有限公司的非公开发行股票。

报告期，公司对全资子公司美克国际事业贸易有限公司增资 3,791 万美元，用于在美国北卡罗来纳州高点市投资建设 MAC 美克设计研发中心。

详见公司于 2018 年 3 月 24 日、3 月 26 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司对外投资公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于对外投资事项相关说明的公告》。

③报告期，公司分别与 Starwood Furniture Mfg Vietnam Corporation（以下称“SD 公司”，中文名称“木曜家具（越南）股份公司”）、Thomas Carey Corporation（以下称“TC 公司”）、Royal Corinthian Vietnam Corporation（以下称“RC 公司”，中文名称“皇家科林西亚越南股份公司”）及其股东签署《增资及股权收购协议书》，拟以现金方式分别对 SD 公司、TC 公司、RC 公司增资 1,600.00 万美元、500.00 万美元、500.00 万美元，增资后分别持有 SD 公司、TC 公司、RC 公司 40%股权。详见公司于 2018 年 11 月 24 日在《上海证券报》、《证

券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司对外投资公告》。

(1)重大的股权投资

√适用 □不适用

见上述对外股权投资总体分析。

(2)重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3)以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

详见“本节、(五)投资状况分析、1、对外股权投资总体分析②”。

(六)重大资产和股权出售

√适用 □不适用

2018 年 12 月 29 日，美克投资作为转让人，与受让人宁波龙卷风投资合伙企业（有限合伙）、受托人天津信托有限责任公司共同签署了《信托受益权转让协议》，转让标的为美克投资作为受益人出资 7,700 万元认购的《天津信托·美克优选定增 10 号集合资金信托计划资金信托合同》项下的全部权利义务，转让价格为人民币 7,700 万元，对应信托计划份额为人民币 7,700 万元。详见公司于 2019 年 1 月 3 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于对外投资相关进展的公告》。

(七)主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
北京美家	家具销售、开发设计	11,000.00	1,023,330,108.93	352,533,329.20	14,641,362.96
上海美家	家具销售、开发设计	7,815.00	321,665,629.28	144,762,292.19	13,411,385.05
Caracole 公司	家具批发	USD1.00	304,900,467.80	215,370,457.15	8,065,129.83
A.R.T.公司	家具批发	USD0.05	337,837,041.88	105,852,126.43	4,931,121.02
天津美克	家具设计、加工及制造	14,780.00	1,950,871,477.17	704,373,074.73	76,337,578.93
美克远东	木材加工及销售	卢布 9,630.00	18,229,729.23	8,463,094.89	-572,595.29

美克木业	木材经营及加工	500.00	30,786,683.42	-3,387,979.66	-194,751.01
美克物流	物流仓储服务、国际贸易	827.68	7,333,424.62	7,120,065.72	310,656.11
新疆林源	进口木材的经营与加工	1,500.00	32,901,785.13	15,125,072.83	108,545.31
美克国际事业	贸易与投资管理	港币 1.00	407,947,764.28	382,985,114.85	535,558.24
美克投资	投资管理、投资咨询	10,000.00	106,107,501.78	78,107,101.78	2,187.72
M.U.S.T.公司	家具制造销售	USD5.00	160,929,273.02	47,812,831.25	-14,713,252.54

(八)公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

三、公司关于未来发展的讨论与分析

(一)行业格局和趋势

☒适用 ☐不适用

1、国内家居市场

2018 年 国内社会消费品零售总额 38.10 万亿元 比上年增长 9.0% 其中家居类增长 10.1%。最终消费支出对经济增长的贡献率为 76.2%，连续第五年成为经济增长第一动力。消费结构升级仍处于上升期，消费规模稳步扩大，消费模式不断创新，消费升级趋势不变。

数字化不仅改变消费方式，消费情景和体验，也在改变消费者的价值观和购买决策模式。消费者本身在升级，过去消费者只是买产品，但是在数字经济中，消费者的重心已从“产品经济”转变为围绕关键场景的“体验经济”。对消费者来说，购物时“喜欢”比“实用”更重要，舒适而方便的场景比优惠的价格更能触发冲动消费，购物不仅是买东西，更是购买体验，既包括购买后商品本身带来的消费体验，更包括从购买灵感来源之初到完成下单甚至再购买的全流程体验。

近年来，家居行业已经由原先单一的家居品牌之间的竞争，演变为跨界品牌、家装公司衍伸产业链、新零售转型、传统零售实体转型等来自各个相关、非相关行业内实力品牌的家居竞争生态。消费者获取家居品牌信息的渠道也从原先的传统载体、设计师或朋友转介绍、进家具品牌店面，演变为未进店面已经开始被开发商、物业、职业顾问截流，被移动端（含 PC 端）截流，被 CBD 中心家具店面截流、被硬（软）装公司截流。消费者的消费行为也由单一品牌/家具卖场内尽量一站式完成选购，演变为多品牌、多风格混合搭配；由整套全新购买演变为理性消费，二次（或三次、四次）置业时，选购部分新家具；由国内采购演变为除了国内各种渠道选择外，还开始青睐国外直采，参与国际展览，跨界多品牌选购。家居风格也由欧美传统占主流演变为现代生活方式占主流、家具风格的选择上呈现多元化趋势。消费者对售前、售中及售后服务的需求也由良好的销售服务演变为对各种风格和品牌能够无缝对接并给予建议、解决方案 除匹配生活方式、

功能家等基本要求外，能够满足其内在个性化需求；由满足送货服务全程无忧、零投诉，演变为超预期送货服务；由满足快速响应的售后维修服务演变为客户追求品质化生活，家具养护服务受青睐，且客户愿意为成本买单。

2、国际家居市场

美国家具业权威杂志《今日家具》对 2019 年家具行业进行展望，从前瞻性的产品开发到新的零售形式，从不断发展的品类到提升的店内体验，正在发生着积极的变化。零售业的一个重要且不断增长的趋势是产品品类的扩大，这不仅是为了增强商品展示，更重要的是让消费者购买的理由更多，更愿意一次又一次地重复购买。制造业和零售业的另一个积极的趋势是越来越关注“全屋家居”商品销售。它表现为实木家具和沙发之间更紧密的风格统一，允许零售商和消费者在保持优选风格的同时定制他们的选择。在各年龄层消费者寻求互补但不一定匹配的情况下，这可能是未来的关键机会。

软体家具仍然是零售业销售的主要推动力，在过去的一年里，出现了大量的技术改进，并正在变得更智能，更直观，更符合消费者的高科技生活方式。米兰轻工信息中心（CSIL）对 2019 年软体家具市场进行展望，软体家具市场约占世界家具消费总量的 16%，价值约 700 亿美元。最大的市场是中国，美国 and 德国。北美市场近年来也是软体家具国际贸易的主要增长引擎。

(二)公司发展战略

√适用 □不适用

公司“六·五规划”紧密围绕经营战略、品牌战略、组织战略、资本战略和目标战略，抓住未来消费升级的良好契机，打造世界级的消费品顶级品牌，建立一个与大众分享和极致体验的“科艺化”指数型企业。

公司以“创新人类居室卓越体验”为使命，秉持“创新、开放、责任、互信”的核心价值观，聚焦销售和利润的“精实增长”。通过不断迭代创新商业模式，更好地服务于消费升级核心人群；利用数字化打造专业的设计、服务、体验为核心的运营平台；通过供应链管理，取得成本差异化优势，脱离“增长陷阱”。

(三)经营计划

√适用 □不适用

进入二十一世纪互联网时代，需要专业化、高品质产品的提供商。未来的零售生态将是共生、互生、再生，品牌商和零售企业只需要将注意力放在自己最擅长的事情上并做到极致。任何一个零售企业都无法独立存在，除非它能够把自己融入一个零售生态系统和一个共生体结构中，并由一个“零售帝国”转型成有一技之长的“零售盟国”。只要各参与者将自己的“长板”定义清楚

并不断优化，将不同的长板组合在一起，就能演化出“零售无界”的场景，共创赋能，一起推动新零售时代的到来。

2019 年经济形势依然严峻、充满挑战，但技术进步驱动下的新经济正在孕育新的生机，公司提出“永远不要浪费危机带来的机遇”，坚守“重塑顶级品牌”战略。2019 年将抓住行业整合与转型的机遇，积极进行方法创新、技术创新和业务创新，推动全渠道、平台化转型。将推进供应链改进战略，将供应链管理作为最重要的经营痛点加以解决，做到前端防杂、中间治乱、后端减重，实现端到端的供应链效率提升及总成本优化，有效提升规模效益，实现公司高质量增长目标。

1. 构建软装设计平台

1) 建立店商+电商的“零售无界”模式

零售无界，是以“人、货、场”为基础，重新构建零售的成本、效率和体验，零售交易的核心将不再以流量为中心，会更关注交易的本质——“产品”、“服务”、“体验”和“数据”。

美克美家：积极开展以品效为核心出发点的市场营销活动，并持续、全方位推进设计师、地产、硬装公司及楼盘营销合作；建立基于 CRM（客户关系管理）完整链路的精准数字化营销和全渠道运营策略，充分发挥数字化精准营销的作用，跨职能协作完成客户从培育到转化到口碑管理的全渠道闭环运营，持续提升投资回报率以及销售转化率；驱动客户消费中频化、轻场景化，提高客户粘性及下单客户规模。2019 年市场拓展将重点完成一线城市加密和核心城市补充及迁址，门店结构兼顾品牌影响力及坪效的提升。高质量、快速、低成本完成开店目标。

A.R.T.&A.R.T.西区：2019 年公司将发挥品牌优势，赋能加盟商，持续调整 A.R.T.红线触底加盟商，继续推进加盟商分级管理策略，扩大专营商数量，提升整体经营品质；开展加盟商整合，建立低度开放的加盟运营平台，同步注入优质资源，通过加盟赋能体系，助力加盟业务实现快速增长；2019 年，A.R.T.&A.R.T.西区将按既定的市场拓展规划，严格执行选址标准，快速进行城市拓展。

Rehome &YVVY：2019 年首要任务是提升存量门店的绩效，逐步建立符合购物中心渠道特征的销售运营模式，为未来快速复制奠定基础；从品牌及渠道协同角度规范线上、线下及各个自媒体的视觉、营销及销售政策，形成全渠道的统一品牌传达，并实现联合协同销售营销；聚焦核心品类的销售突破，在有限的资源支持下，根据购物中心销售模式特征，聚焦重点品类及核心单品，精准、深度备货，确保商品供给；充分利用美克家居其他品牌的客户、设计师、营销资源，促进销售协同；强化门店基础管理，提升单店绩效，加强门店及相关职能体系的专业能力建设及能力持续提升，形成真正专业种子团队，为持续健康发展奠定坚实的组织基础。

恣在家 ZestHome：2019 年将以 C2M 为支点，以内容营销为手段，聚焦恣在家主站运营，打造专业生活方式电商平台；提升销售运营能力，改善运营质量；定位于 80/90 后核心目标客户群，加大品牌推广，强化执行内容营销战略，强化口碑传播，提升品牌知名度和网络流量；强化

售后服务，提升最后一公里的配送、安装服务，提升客户体验，打造极致口碑。在粉丝经济盛行的时代，公司秉承着“内无粉丝，外无品牌”的金粉丝价值链，吸引更多认同公司文化和价值观的粉丝，从情感和行动上给予公司无偿支持。

Jonathan Richard：公司 2018 年收购的 M.U.S.T.公司旗下拥有 Jonathan Charles 高端家具品牌。2019 年 3 月，Jonathan Richard（简称 JR）品牌作为 Jonathan Charles 品牌的母品牌，在美克美家武汉品牌馆的第一家 JR 品牌体验店正式开幕。2019 年，公司将通过加盟的形式，继续对该品牌产品进行商业化推广，整合并推出 6 个完整的生活方式，为国内消费者提供更多的选择和更加极致的体验。公司为此品牌配置了专属的、高标准、经验丰富的加盟管理团队来负责市场推广和门店运营，建立了专属的加盟商画像、加盟标准、加盟流程等，并进行统一的运营管理和品牌推广，率先在国内经济发达的一、二线城市开展加盟业务，使品牌产生良好的经营收益并获得优异的顾客评价。同时，坚持针对公司旗下加盟模式下各自的品牌特点，吸引不同加盟商与消费者群体，进行差异化管理。

2) 门店即媒体

体验式零售商既是媒体机构，又是销售代理，也是设计公司，会利用自己的实体购物空间为一系列产品打造完美的消费体验。美克家居坚信相对有限的产品和货架会让位给创意十足的空间设计和巧妙的销售手法，把空间打造成媒体，让顾客与产品充分互动。而体验会成为未来最有价值的产品，未来的购物空间将把自己定位为真正的“全渠道”枢纽。

在今天门店越来越重视服务和体验的消费环境之下，公司更加重视顾客在门店提供的体验和服务中感受到舒适和惬意，让顾客成为传播者，通过各式传播渠道将顾客本身的真实感受传播给更多的潜在消费者。同时，产品作为品牌资产的主体，让产品拥有情怀并引发消费者的情感共鸣，借助美克美家软装节、主题活动等营销契机，发布美克美家软装大使，聚合设计师资源、挖掘顾客群体需求，制造案例等故事内容。

3) 蜂巢营销策略

2019 年，公司持续关注互联网技术发展所不断带来的新媒介形态，触媒的方式发生了巨大的变化，从传统媒体时代，到前互联网时代，再到社会化媒体初期，以及后社会化媒体时代，社交媒体时代人们开启“蜂巢”式生活。在中国，圈子文化在世界上排名第一。圈子中的朋友既是信息的入口，也是信息的出口。公司管理层意识到新产品、新服务类的信息更多的是通过朋友之间的收、发而流动，如同被称为“信蜂”的搬运信息的蜜蜂，不停地向圈子“输入”和“输出”信息。这些信息从一个圈子“流动”到另一个圈子，最终可以“铺满”整个社交媒体蜂巢平台。

2019 年，公司致力于内容营造的“场景消费”，成为内容生产者在社交媒体上营造新的广告营销模式，使内容具有引发“场景消费”的能力，用品牌故事的有效刺激推进信息的活跃性，让品牌的存在方式以及多品牌战略受到影响，并且带动信息的传播；也让我们每个店面可根据社

交媒体的大蜂巢或是其中存在的小蜂巢圈子，进行低成本的投入，并通过共同的核心要素分享并传播。

4) 重视超级客户

公司一直以来努力寻找最富有激情的用户，倾听他们的诉求，与他们接触；了解他们的品味、情感、行为等：将精力投入到广大用户的领域。所谓“超级客户”，与传统的核心级用户不同，超级用户不仅愿意在某类产品上花大价钱，并对产品投入感情，还对开发产品新创意有很强烈的兴趣，往往超级客户能够为品牌和产品带来有效建议。

未来，公司继续将核心客户作为重点关注客户群体，并努力打造超级用户，建立“找到、了解、吸引和依靠”超级用户的关系框架，让普通客户转变为超级用户，重视超级用户相比其他客户对产品超过 3 倍的贡献值和忠诚度，倾听他们的需求，为超级用户想出绝佳的解决方案，找出超级用户对产品的兴趣所在，了解产品面临的挑战与困难，并找到以超级用户为代表的客户的意见与建议，从而破除客户群体对品牌和产品的刻板印象。最终建立超级用户文化，激发内部超级用户的热情和精力。

2. 打造生活方式艺术体验平台

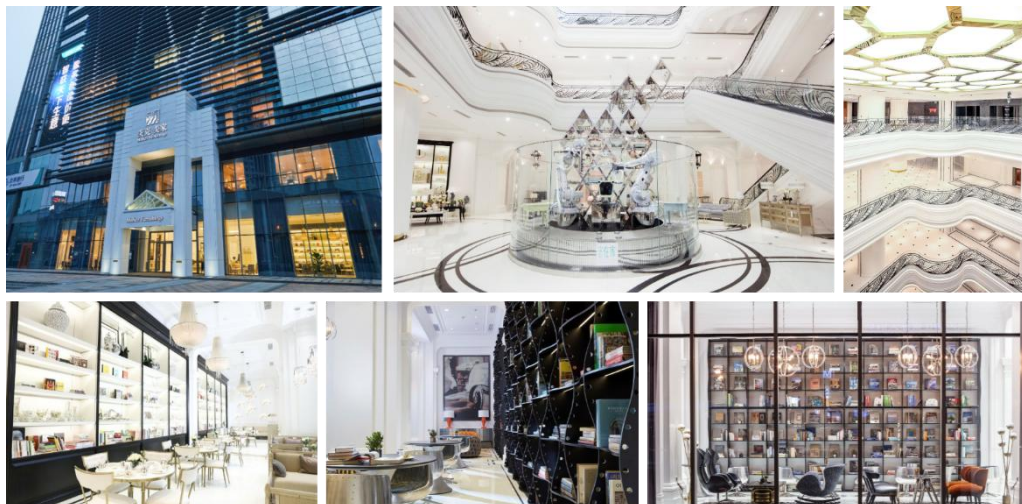
1) 品牌馆

2019 年 3 月 9 日，公司 15000 平米武汉品牌馆盛装启幕，这是公司商业模式升级、继美克美家+美克家居成都品牌馆之后布局的第二家品牌馆，也是目前公司旗下规模最大的线下品牌馆。品牌馆内除展出了美克家居旗下美克美家、Caracole、Zest、Rehome、YVY、Caracole Signature、美克美家 Black Label 及 Ethan Allen 等品牌外，还有 2018 年初被公司收购 Jonathan Charles 品牌的母品牌 Jonathan Richard（简称 JR），以及世界顶级室内设计师合作品牌产品也亮相于武汉品牌馆。

作为在成都品牌馆基础上升级的“2.0 版本”，武汉品牌馆围绕“沉浸式美好生活方式”与“体验式购物乐趣”两大核心特质，整合了公司在“设计”、“创新”、“智造”、“创造”四大方面的优势。武汉品牌馆除了下午茶区域，还新设 Work Club 区域，为消费者、设计师们提供设计、艺术等专业书籍，传播居室文化和设计知识，将理性与感性、优雅与科技之美感融合于一身，实现氛围美与实物美的立体联动，营造探索的趣味和温暖的人文氛围，为每一个进入品牌馆的人带来极致的设计与美学享受。

美克美家武汉品牌馆中的装置艺术以“智能制造和工业在互联网上的运用”为表现内涵，作为让我们的消费者了解美克家居先进生产系统的一个窗口，让消费者获取到 21 世纪智能制造的信息；同时您在家 C2M 模式中的 M 端和线下体验形成一个端对端的融合，让消费者对于 C2M 模式尤其是制造端有更直观的了解和体验。美克家居以智能让设计落地的方式成全每个消费者对美

好生活的追求，让梦想家们的所想即所见。现代化的高科技+极致主义的设计呈现匠心之作，科技和艺术的有机融合让美克美家的沉浸式生活美学有了更前沿的意义。

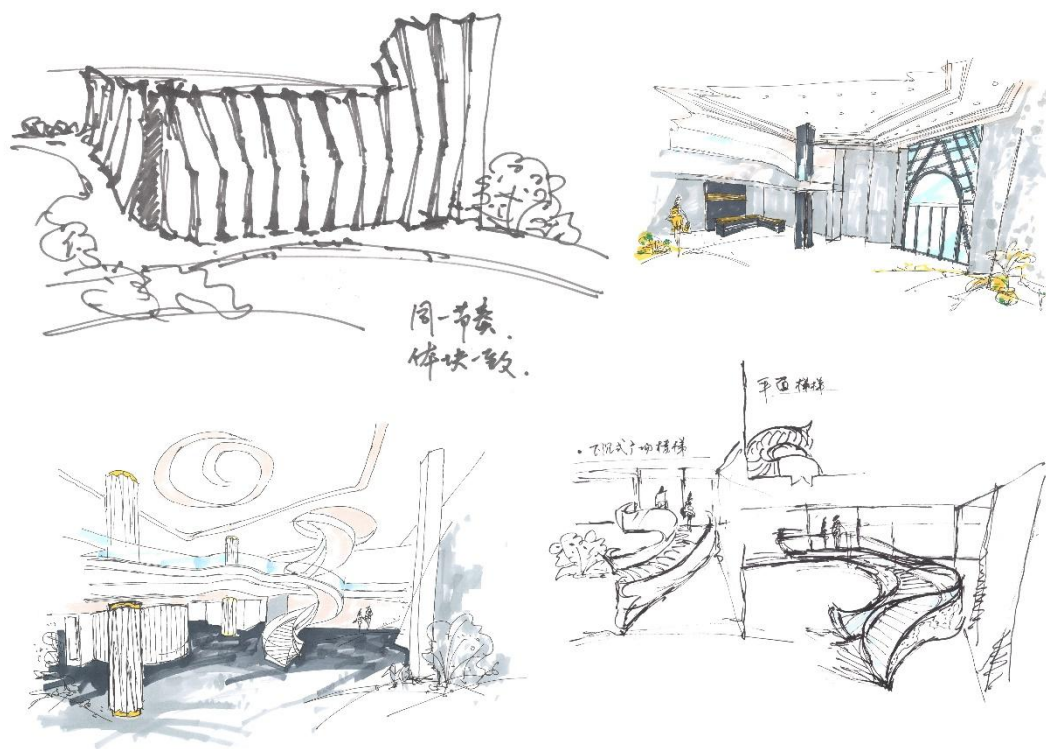


美克家居持续进行产品升级，将美克美家武汉“沉浸式生活美学馆”营造成一座国际化家居艺术的殿堂，各品牌的设计理念与套系风格得以生动展示与演绎。国内外高级家居品牌在此汇聚和交流，生活和艺术的碰撞与融合早就了美克美家品牌馆的整体气质——一个跨品牌、跨生活方式的集合地。

2) 生活体验式购物中心

生活体验式购物中心，就是将体验即场景做到极致，将其长板与其他大咖互联网电商合作形成零售无界，既是倒逼作法，又是沉浸式推进，不断打造新零售全渠道线上线下的零售基础设施。

2019 年，公司将启动“生活体验式购物中心”项目，让零售不再是主导，生活体验式购物中心成为创意策源地。随着体验式消费模式的发展，目前大量封闭式购物中心和生活方式购物中心的业态由娱乐型趋向于生活体验式。美克家居生活体验式购物中心将增加业态多样性与特殊性，



其功能业态由學居艺术、时尚餐饮和文化休闲三部分组成，并为消费者提供极致的生活体验营销环境和居室文化的“五感”艺术体验。秉承“生活的艺术，艺术的生活”的理念，将购物中心打造成 3.0 升级版的新零售业态，成为名副其实的生活体验式购物中心。尤其是生活体验式购物中心文脉主义的独特性，将洞穴文明的丝绸之路、陶瓷之路的文化艺术融入体验式的品牌馆里，形成非我独尊的特色审美趋向，深度吸引中高端消费者的好奇心，从而产生巨大的文化艺术价值。这也必将区别于当前同质化现象严重的传统型购物中心，以满足人们对文化休闲更高品味的要求，并产生主题差异化，从而形成巨大的“赋能”。

3)国际业务

Caracole 公司：2019 年 Caracole 将继续以“产品设计”为核心竞争力，聚焦核心品类，不断优化产品 SKU，开发独特、时尚的产品，通过公司国际供应链生态平台实现快速增长；通过入驻 MAC 设计研发中心，为客户提供“极致”的客户体验；Caracole 将深入推进国际化战略，继续优化全球布局，对其品牌店进行统一的设计升级，扩大其美国市场和国际市场的影响力，不断提升品牌价值，助力 MARKOR 顶级品牌全球化战略目标的实现。

A.R.T.公司：2019 年 A.R.T.将充分利用 MAC 设计研发中心盛大启幕的良好契机，以“高效运营”为核心竞争力，重新审视客户与渠道拓展、商品开发到供应链策略，聚焦核心客户群，为客户提供极致的体验；加强供应链管理，改善计划流程，优化库存结构；强化品号管理，开发有竞争力的产品，全面推广 Artiste 产品和户外家具产品，针对美国零售市场开发新的沙发类产品，有序上新；不断强化销售团队能力转化提升，积极拓展现有销售渠道并开发新的营销合作伙伴；开发网络电商新客户，强化运营，优化流程，通过全新的专业团队，提升对网络电商的服务；增加品牌店中店，扩大百强零售店内的店中店，将东南亚，墨西哥，澳大利亚的增长战略成功复制到其他地区；制定开放的分销战略，推动国际业务的稳定增长；聚焦品牌的发展，制定并实施新的营销推广策略；重建卓越运营，推动收入及利润的提升。

Rowe 公司：2019 年 Rowe 公司将利用自身的沙发定制优势，对 Caracole 公司和 A.R.T.公司提供更好的协同与支持。同时，借助每年的美国高点家具展，进行大规模的产品上新；让定制沙发高端品牌 Robin Bruce 产品进入更多的销售渠道，并将新的高端茶几类产品在零售店有序上新；扩大电商服务范围，与新的知名电商合作，制定更加激进的电商策略；打造社交媒体生态系统，通过“MyRoweDesign”（我的 Rowe 设计）、社交媒体和网站，设计师合作，多样化的营销活动，不断提高品牌知名度，助力销售目标的实现。

JCD 公司：JCD 是 M.U.S.T 公司在美国设立的销售公司，M.U.S.T.公司旗下的高端家具品牌 Jonathan Charles 通过其在美国销售。JCD 不仅与 MAC 美克设计研发中心相邻，在业务上也与 Caracole 公司、A.R.T.公司有高度的协同，各方通过优势互补，不仅能够拓宽产品种类，也能共享高端的设计能力、精良的制造工艺和良好的分销渠道，实现共赢。2019 年，JCD 将提高

其核心客户服务能力，进行产品品类的持续优化，加快新品的迭代升级，发挥楼面样品展示的优势，持续拓展零售渠道、电商渠道和设计师渠道，加强信息化建设，通过资源共享，实现业务的增长。

3. 供应链改进战略

企业发展到一定规模，将面临低成本下的低增长，甚至不增长，以及随之而来的盈利挑战，这就是企业“增长陷阱”。表面看“增长陷阱”是营收增长问题，实际上却是成本控制问题，在营收增长放缓时，企业成本没法成比例降低。

2019 年，公司将扎实有序推进供应链改进战略，从产品管理、需求管理和供应链管理方面提出多角度的供应链解决方案，将供应链管理作为最重要的经营痛点加以解决。通过组织机构优化、人员结构梳理、关键绩效指标（KPI）调整，夯实需求计划、库存计划及采购执行三道防线，有效建立前后端的无缝链接，驱动供应链绩效的改善。同时梳理供应链组织流程，提升供应链整体组织能力和决策质量。穿越复杂走向简单，加强产品流、信息流、资金流的综合管理，推动跨职能合作，避免并脱离“增长陷阱”，持续降低成本，不断优化库存结构，具体将通过以下三个方面进行改进：

1) 前端防杂

2019 年，公司将在整体商品规划、新品节奏、销售策略、供应链协同等领域采取有效措施，强化横向连接，紧密配合，积极推进产品瘦身。强化事前管理，控制产品的复杂度，降低复杂度决定的成本，以有限的选择对付无限的需求。复杂度有好坏之分。客户愿意付钱的复杂度是好的，这种高复杂度是竞争优势，也提高了进入门槛，要保留；客户不愿付钱的复杂度是坏的，这种高复杂度提高了成本，是竞争劣势，要消除。我们要做的就是好的复杂度上盈利，在坏的复杂度上降本。

公司将以市场需求为导向，以关键绩效指标（KPI）为切入点，降低组织复杂度和流程复杂度，提高信息透明度，把纵向执行力转化为横向执行力，联合多部门的力量抓住机会，解决问题，并进一步延伸到供应商和客户。

公司将聚焦供应链降本，优化设计，通过价值工程、价值分析来降低设计决定的成本；优化生产流程降低生产成本，自动化交易流程降低交易成本；加强产品生命周期管控，合理规划，推动新品开发期供应链的资源投入，以期撬动更大的投资回报；加强产品复杂度管控，对于前端（销售），设计要管理需求；对于后端（供应链），设计要支持设计降本，协助改善供应商关系。

2) 中间治乱

2019 年，公司将打造适配供应链改进战略的组织架构和流程管控，有效对接前端的销售和后端的运营，调整优化库存结构，提高供应链计划能力。

① “从数据开始，由判断结束”。科学开展需求预测，聚焦重点，识别并筛选出关键要素，监测、跟踪其需求变化，驱动供应链的前端和后端尽快响应。选择合适的预测颗粒度，提高预测准确度。

② 量化需求的不确定性、量化供应的不确定性和量化服务水平，在数据分析的基础上适当调整预测结果，通过四分法来识别、管控库存风险，实现低库存高有货率的库存结构。

③ 建立并按照 SCOR 模型 (Supply-Chain Operations Reference model , 简称 SCOR 模型) 对供应链设计与优化、供应链流程再造与整合、供应链绩效评估与管理等各流程层元素进行分析，根据供应链运作关键绩效指标 (KPI) 做出基本的战略决策，改善供应链执行效率，提升客户服务水平，提高资产利用率，降低运营成本。

3) 后端减重

2019 年，公司将加强供应商管理能力，走轻资产运作之路。搭建结构清晰、职责清楚的组织结构。通过供应商分类、评估、选择、绩效管理、绩效集成等手段，寻找并确定战略合作供应商，把关键供应商集成到公司的系统和流程中，进一步降低成本，提升供应质量和速度，改善资产回报率。

企业的卓越是磨练出来的，必须要有坚毅的品格，不断地学习和调整。我们要学会享受坚持，在铸造顶级品牌的路上并不拥挤，因为能坚持下来的人并不多。

2019 年，公司计划实现营业收入 610,000 万元，营业成本及费用 558,000 万元。公司因维持当前业务并完成在建及未来投资项目所需的资金需求，将采取募集资金、自筹资金、银行贷款等方式解决。公司的经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者保持足够的风险意识，充分理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、侵权风险及应对措施

创新是企业发展的动力源泉，是提升市场竞争力的关键因素，而研发实力则是创新驱动发展的前提条件。美克家居一直坚持创新的发展道路，不断加大研发投入力度，不仅使美克拥有研发高附加值、自主知识产权的新技术，还使产品技术处于同行业领先地位，极大地提高了企业核心竞争力，提升了企业自主品牌的形象和价值。

但当下家具市场知识产权侵权行为肆虐，一些不良商家肆意剽窃、抄袭公司产品的工艺结构、设计外观，通过“傍名牌”以牟取不当利益，对公司的品牌价值带来了贬损以及严重的负面影响。

为保护自主知识产权，维护公司合法权益，公司在企业文化层面提出了以主人翁精神坚守对品牌价值的承诺，实现打造“顶级品牌”的梦想，全体员工争做品牌的守护者，积极加入擦亮品

牌的大军；在制度构建、权利获取、风险预警以及维权等方面，公司已搭建并不断完善了知识产权保护体系，以平台化的组织形式，充分发挥小前端的地域优势，定期巡查，主动监测，采用线上、线下多层次、多手段维权策略，针对网络市场、实体市场上的商标侵权、专利侵权行为，积极开展维权行动。并利用媒体，对公司成功维权案例进行广泛深入地传播，以扩大公司的维权影响力，对不法行为予以震慑。维权路上，公司将对侵权行为依法予以严厉打击，绝不姑息。以维护公司的品牌形象，维护自身和消费者的合法权益，维护行业健康公平的市场竞争环境。

2、国际政经环境变化的不确定性风险

过去的一年，面对的是深刻变化的外部环境。经济全球化遭遇波折，多边主义受到冲击，国际金融市场震荡，特别是中美经贸摩擦给一些企业生产经营、市场预期带来不利影响。

新的一年，经济下行压力加大，世界经济增速放缓，国际大宗商品价格大幅波动，不稳定不确定因素增加，外部输入性风险上升。

公司将坚定实施美克家居生态战略，对内稳步推进供应链改进战略，强身健体，以效率驱动增长；对外打造并不断完善全球多渠道、可根据国内外不断变化的政经形势进行灵活调节、有效规避风险的国际化供应链生态平台。不断增强风险防范能力，实现公司高质量增长目标。

(五)其他

☐适用 ☒不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☒适用 ☐不适用

公司未披露反映店效的信息及与行业特点相关财务数据的说明：

以上信息是公司多品牌战略实施中的核心机密，是公司进行商务谈判的关键信息，披露以上信息将会使公司在未来发展合作中处于不平等的地位，影响公司多品牌战略目标的实现。

国内家居行业竞争日趋激烈，作为适用零售行业信息披露分类指引的唯一家居类上市公司，公司披露以上信息，并不能同等获取竞争对手的相关信息，将会导致信息严重不对称，使公司在市场竞争中处于不利地位，影响公司经营计划的顺利实现，将不利于上市公司的健康发展，也将损害投资者的合法利益。

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一)现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

2018 年，公司积极采纳中证中小投资者服务中心的相关建议，修订并不断完善《公司章程》中对中小投资者权益保护的相关内容，并在《公司章程》中已有利润分配政策基础上，进一步明确现金分红的优先顺序，提升了现金分红的透明度，持续深入维护投资者的合法权益。

为合理回报公司股东，进一步明确公司未来三年对投资者持续、稳定、科学的回报机制，2018 年 4 月，公司制定了《未来三年（2018-2020 年度）股东分红回报规划》，并经公司第七届董事会第五次会议、第七届监事会第三次会议和公司 2017 年度股东大会审议通过。

公司 2017 年度利润分配方案经公司 2018 年 5 月 7 日召开的 2017 年度股东大会审议通过，本次分配全部采用现金分红的方式，以公司利润分配股权登记日总股本 1,775,052,736 股为基数，向全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），共计派发现金红利 195,255,800.96 元，现金分红金额占当年合并报表归属于上市公司股东净利润的 53.44%，符合证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》等相关规定，严格执行了《公司章程》中利润分配政策规定，即重视对投资者的合理投资回报，也兼顾了公司的长远及可持续发展，利润分配政策保持了连续性和稳定性。

该分配方案已于报告期内实施完毕，现金红利发放日为 2018 年 7 月 5 日，详见公司于 2018 年 6 月 29 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年年度权益分派实施公告》。

(二)公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2018 年	0	2.00	0	335,790,000.00	451,208,323.54	74.42
2017 年	0	1.10	0	195,255,800.96	365,364,011.12	53.44

2016 年	0	3.00	13	193,488,059.40	330,800,546.86	58.49
--------	---	------	----	----------------	----------------	-------

注：2018 年，公司以集中竞价交易方式回购公司股份累计支付 387,637,206.40 元，根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算”，据此，合并计算后，公司 2018 年度拟现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率不超过 160.33%。

(三)以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

☐适用 ☒不适用

(四)报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

☐适用 ☒不适用

二、承诺事项履行情况

(一)公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与股改相关的承诺								
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺								
与重大资产重组相关的承诺								
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	美克集团	美克集团承诺其本身及其除本公司以外的其他控股子公司将不从事与本公司生产经营业务存在竞争或可能构成	2000-10-27 至长期	否	是		

			竞争的经营活动，以避免同业竞争					
与再融资相关的承诺	其他	美克集团	美克集团承诺其本身及其控制的主体等一致行动人自承诺函出具日至 2017 年非公开发行股票完成后六个月内，将不会做出主动减持美克家居股票的计划	2016-11-4 至 2018-3-12	是	是		
与股权激励相关的承诺								
其他对公司中小股东所作承诺								
其他承诺								
其他承诺								

(二)公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☐ 已达到 ☐ 未达到 ☒ 不适用

(三)业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一)公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(二)公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他说明

☐适用 ☒不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	700,000.00
境内会计师事务所审计年限	14
境外会计师事务所名称	
境外会计师事务所报酬	
境外会计师事务所审计年限	

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）	350,000.00
财务顾问		
保荐人	东兴证券股份有限公司	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

☐适用 ☒不适用

八、面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

九、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

☐本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人严格遵守国家法律、法规以及证监会、交易所发布的各项规定，诚信状况良好。不存在诉讼事项以及所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一)相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
2018年4月13日,召开董事会、监事会会议,审议通过了回购并注销股权激励计划部分限制性股票的相关议案	详见公司于2018年4月17日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站(www.sse.com.cn)登载的《美克国际家居用品股份有限公司第七届董事会第五次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司第七届监事会第三次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司2017年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销的公告》、《美克国际家居用品股份有限公司因回购并注销部分限制性股票需通知债权人公告》
2018年5月7日,召开股东大会审议通过了回购并注销股权激励计划部分限制性股票的相关议案	详见公司于2018年5月8日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站(www.sse.com.cn)登载的《美克国际家居用品股份有限公司2017年度股东大会决议公告》

案	
完成股权激励计划部分限制性股票的回购及注销	详见公司于 2018 年 6 月 22 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》
2018 年 11 月 15 日,召开 2017 年员工持股计划持有人会议审议通过了 2017 年员工持股计划存续期展期的相关议案	详见公司于 2018 年 11 月 17 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年员工持股计划持有人会议决议公告》
2018 年 11 月 16 日,召开董事会审议通过了 2017 年员工持股计划存续期展期的相关议案	详见公司于 2018 年 11 月 17 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司第七届董事会第十四次会议决议公告》
2018 年 12 月 3 日,召开股东大会审议通过了 2017 年员工持股计划存续期展期的相关议案	详见公司于 2018 年 12 月 4 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2018 年第八次临时股东大会决议公告》

(二)临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
出售闲置资产	详见公司于 2018 年 6 月 9 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于出售闲置资产暨关联交易的公告》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

报告期，公司已收到资产转让款并完成资产过户等事项。

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五)其他

☐适用 ☒不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一)托管、承包、租赁事项

1、托管情况

☐适用 ☒不适用

2、承包情况

☐适用 ☒不适用

3、租赁情况

☐适用 ☒不适用

(二)担保情况

☒适用 ☐不适用

单位: 万元 币种: 人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
本公司	公司本部	美克集团	19,600	2017-03-20	2017-03-20	2020-03-19	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	15,000	2018-03-27	2018-03-27	2019-03-26	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	10,000	2018-09-06	2018-09-06	2019-09-05	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	9,000	2018-10-31	2018-10-31	2020-10-30	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	4,000	2018-11-06	2018-11-06	2019-11-06	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	6,000	2018-12-07	2018-12-07	2019-12-06	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东

本公司	公司本部	美克集团	10,000	2018-12-21	2018-12-21	2019-12-20	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克化工	58,926	2014-08-04	2014-08-04	2026-08-03	连带责任担保	是	否		是	否	其他
本公司	公司本部	本公司	25,000	2018-09-19	2018-09-19	2020-09-18	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	20,000	2017-03-06	2017-03-06	2019-03-05	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	6,500	2017-08-03	2017-08-03	2019-08-02	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	15,000	2017-08-30	2017-08-30	2019-08-29	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	5,000	2018-05-18	2018-05-18	2019-05-15	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	8,300	2018-06-12	2018-06-12	2020-06-11	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	10,000	2018-07-10	2018-07-10	2019-07-09	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	10,000	2018-08-06	2018-08-06	2019-08-05	连带责任担保	否	否		否	否	
VIVET INC.	全资子公司	本公司	15,504.81	2018-07-19	2018-07-19	2023-08-30	质押担保	否	否		否	否	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）						127,804.81							
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）						247,830.81							
公司及其子公司对子公司的担保情况													
报告期内对子公司担保发生额合计						22,046.48							
报告期末对子公司担保余额合计（B）						22,046.48							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）													
担保总额（A+B）						269,877.29							
担保总额占公司净资产的比例(%)						56.20							
其中：													
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）						73,600.00							
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）						17,046.48							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）						29,792.68							
上述三项担保金额合计（C+D+E）						120,439.16							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明													

担保情况说明	至2019年3月4日，公司为美克化工三期项目银团贷款提供的担保事项，已经贷款银团审批同意，由美克化工的控股股东全额承担担保责任，相关各方已经完成《银团贷款合同变更协议》及《银团贷款保证合同》签署，公司2018年12月31日为美克化工担保余额58,926万元的担保责任已全部解除，并于2019年3月5日发布担保解除公告。
--------	---

(三)委托他人进行现金资产管理的情况

1.委托理财情况

(1)委托理财总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	闲置自有资金	8,800	0	0
私募基金理财	闲置自有资金	40,000	40,000	0

其他情况

☒适用 ☐不适用

2018年1月29日，公司召开2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于2018年度公司以闲置自有资金购买理财产品的议案》。根据公司经营发展计划和资金情况，在保证公司及子公司正常经营以及资金流动性和安全性的基础上，2018年公司及所属子公司拟购买银行、证券公司、信托公司以及基金管理公司等金融机构发行的（本外币）理财产品，公司计划使用不超过人民币4亿元额度的闲置自有资金用于购买上述（本外币）理财产品，上述额度内的资金可循环进行投资，滚动使用。报告期，公司委托理财事项已按照规定履行信息披露义务。详见公司分别于2018年1月30日、6月1日和12月6日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司2018年第一次临时股东大会决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司2018年度委托理财进展公告》。

(2)单项委托理财情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3)委托理财减值准备

☐适用 ☒不适用

2.委托贷款情况

(1)委托贷款总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2)单项委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3)委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

3.其他情况

☐适用 ☒不适用

(四)其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十六、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一)上市公司扶贫工作情况

☒适用 ☐不适用

1.精准扶贫规划

☒适用 ☐不适用

公司紧密围绕党中央打赢精准脱贫攻坚战的目标，以维护民族团结和精准扶贫为抓手，积极发挥党组织的领导作用，全力开展一系列有针对、有特色、有效果的活动。公司把访民情作为调查摸底、识别扶贫对象的重要手段，把惠民生、聚民心作为帮扶工作的重要任务，大力推进“精准扶贫”。

积极参与非物质文化遗产保护与传承，致力于贫困地区青少年艺术教育，弘扬传统文化与艺术传承。坚持大扶贫格局，注重扶贫同扶志、扶智相结合，坚守责任，践行现代企业的人文关怀与社会使命感。

2.年度精准扶贫概要

√适用 □不适用

（1）以访惠聚为主要手段，大力推进“脱贫攻坚”

2018 年，公司紧密围绕中央脱贫攻坚总目标，聚焦南疆贫困地区，推进精准脱贫。公司参与了自治区工商联发起的“百企助百村”活动，帮扶和田地区民丰县尼雅乡纳卡西村，该村已于 2018 年实现了脱贫。此外，公司对喀什地区巴楚县多来提巴格乡阿亚克喀拉勒诺村（9 村）和克其克托帕村（10 村）两个国家深度贫困村实施了援助，资助其发展庭院经济，开办木器加工厂，通过产业带动，帮助村民脱贫致富。

（2）推动非遗传承与经济发展有机结合

美克美家 CSR 企业社会责任项目开展十年间，从湖南的“新通道”项目出发，向祖国四面八方延伸，帮助各民族群众开发文创产品 500 余款，这些完美融合了传统艺术与现代艺术的用品贴近大众生活，深受大众喜爱，让非遗和民艺成为生活的日常。2018 年，公司通过举办美克美家 CSR “新通道”展览以及展示等活动，向人们展示了传统文化与现代艺术结合的魅力，激起了参观者内心对传统文化的深度认同。

目前，“新通道”项目商业化品牌“梭说”已在线上线下全面开通售卖渠道，不但为传承人带来了经济收入，改善了家庭生活条件，而且达到了优秀传统文化传承的效果，更带动了传统文化所属地区经济的发展。

（3）致力于贫困地区青少年艺术教育

公司自启动 CSR 项目以来，连续十年在艺术教育薄弱地区推进艺术教育工作，用便利的电教设备、美术教材、图书、光盘全面配置独立的美术教室，从 2009 年“艺术·家”项目启动至今，公司已先后在北京、西安、沈阳、武汉、海南、南昌等 26 个城市的小学捐赠 170 间“快乐美术教室”。

2018 年，公司启动“在线艺术陪伴”项目，通过招募志愿者(大学生、一线骨干教师及教育专家)定期通过在线艺术课程的互动方式陪伴乡村地区儿童的成长，依托互联网快速便捷的优势给予这些孩子艺术的启蒙；同时通过互联网将优质的教育资源引入到以往捐赠学校的课堂上，让更多孩子直接受益。

2018 年 7 月，公司在北京承办了“第四届‘美克美家·希望工程’小学美术教师培训班”，此次赴京参加培训的共有 40 名来自 11 个省份的乡村美术教师，他们怀揣着对艺术的热爱与虔诚，以及孩子们对艺术的渴求与向往，在北京接受了为期一周的艺术培训。

公司希望通过对贫困地区乡村小学教育的支持，培养孩子的感悟力、理解力和表达能力，帮助孩子和美术教师打开对外沟通的通道，让孩子通过学习成长为对社会有用之才，阻断贫困代际传递。

3.精准扶贫成效

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1.资金	137.50
二、分项投入	
1.产业发展脱贫	
2.转移就业脱贫	
3.易地搬迁脱贫	
4.教育脱贫	
4.2 资助贫困学生人数（人）	5,000
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	72.00
5.健康扶贫	
6.生态保护扶贫	
7.兜底保障	
8.社会扶贫	
8.2 定点扶贫工作投入金额	65.50
9.其他项目	
三、所获奖项（内容、级别）	

4.后续精准扶贫计划

√适用 □不适用

2019 年，公司将按照党中央、国务院关于脱贫攻坚的总体要求，在政府有关部门的指导下，积极发挥党组织的领导作用，继续承担起打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的重要历史使命。

2019 年计划开展如下工作：

（1）打好脱贫攻坚战

公司将按照自治区党委、政府的统一部署，在前期已开展工作的基础上，根据公司实际情况进行优势互补，高效率完成脱贫攻坚工作目标。

2019 年公司将加大资源投入帮助喀什地区巴楚县多来提巴格乡 10 村，对已资助其建造的木艺加工厂继续提供支持，主要在工厂管理、安全、技术及工艺等方面进行专项资助，派驻专业人员对当地工人进行培训，促进村民就业增收，带动该村及周边经济发展。

（2）艺术传承，不断探索

2019 年，公司将对艺术教育资源薄弱的城乡、村镇小学，继续开展多种形式的艺术教育帮扶工作，通过艺术陪伴使孩子们快乐成长。

同时，公司将继续承担文化传承和发展的重任，不断探索，通过成果展、品牌打造、产品售卖等方式，让更多的人关注并参与到非遗文化的保护中，用融入、应用到日常生活的方式留住中华民族的艺术瑰宝，更好地助力当地经济的增长。

（二）社会责任工作情况

√适用 □不适用

公司已于 2019 年 3 月 28 日披露《2018 年年度报告》的同时，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《美克国际家居用品股份有限公司 2018 年度社会责任报告》。

（三）环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

√适用 □不适用

（1）排污信息

√适用 □不适用

因为家具制造行业的生产特性，公司控股子公司天津美克生产过程中会产生废漆渣、含漆抹布、油漆废液、废机油、油漆桶等，年产相关废弃物约 900 吨，达到环保部门纳入土壤环境重点企业的标准，被纳入天津市环境保护局发布的 2018 年重点排污单位名录。

（2）防治污染设施的建设和运行情况

√适用 □不适用

天津美克根据相关规定制定了明确的危险废物管理制度，设置危险废物暂存间 3 座，危险废物暂存间符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）防风、防雨、防渗、防泄漏的相关要求，同时各种危险废物分类储存、专人管理，在危险废物暂存间设置了按照天津市环境保护局统一规定制作的具有二维码识别的标识，危险废物管理接受政府监管和公众监督，经环保部门多次检查均符合控制标准要求。

天津美克与具有危险废物处理资质的单位签订处置合同，危险废物全部委托专业单位处理，根据危险废物转移的相关规定，每次转移的危险废物种类及数量均对应电子危险废物转移联单，并接受辖区环保部门监管。

公司致力于构建环境友好型“绿色供应链体系”。先后获得 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系、ISO50001:2011

能源管理体系“四标一体”认证,并获得“中国环境标志产品认证证书”及“绿色供应链评价(五星)证书”,2018年2月,天津美克获得工信部认证的国家级“绿色工厂”,成为全国第二批绿色工厂示范单位。

(3)建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

√适用 □不适用

天津美克所有建设项目均按照建设项目环境“三同时”的要求,办理了相关手续,取得环评批复和环保验收手续;按照环评批复和验收要求加强对危险废物的管理。

(4)突发环境事件应急预案

√适用 □不适用

天津美克于2016年4月27日制定并发布了《突发环境事件应急预案》,同时结合环境管理现状,发布了环境风险评估报告、环境应急资源调查报告,于2016年5月9日取得天津经济技术开发区环境保护局备案回执,备案编号120116-KF-2016-054-L。并定期组织环境应急预案演练,环境应急预案符合环保法律法规要求。

(5)环境自行监测方案

√适用 □不适用

天津美克按照原环境保护部《排污许可管理办法(试行)》要求,对生产过程中产生的废弃物开展自行监测,并制定自行监测方案。天津美克对污染物采样方法、监测频次、监测方法、监测点位等制定相应标准,对手工监测的记录和自动监测运维记录按照《排污单位自行监测技术指南总则》执行,对监测过程的关键信息通过电子版和纸质版同时进行的方式予以记录、整理并存档。

(6)其他应当公开的环境信息

□适用 √不适用

2.重点排污单位之外的公司的环保情况说明

□适用 √不适用

3.重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

□适用 √不适用

4.报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

□适用 √不适用

(四)其他说明

□适用 √不适用

十八、可转换公司债券情况

(一)转债发行情况

☐适用 ☒不适用

(二)报告期转债持有人及担保人情况

☐适用 ☒不适用

(三)报告期转债变动情况

☐适用 ☒不适用

报告期转债累计转股情况

☐适用 ☒不适用

(四)转股价格历次调整情况

☐适用 ☒不适用

(五)公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

☐适用 ☒不适用

(六)转债其他情况说明

☐适用 ☒不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一)普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	322,692,307	17.87				-275,950,769	-275,950,769	46,741,538	2.63
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	322,692,307	17.87				-275,950,769	-275,950,769	46,741,538	2.63
其中：境内非国有法人持股	307,692,307	17.04				-269,230,769	-269,230,769	38,461,538	2.17
境内自然人持股	15,000,000	0.83				-6,720,000	-6,720,000	8,280,000	0.46
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	1,483,408,456	82.13				244,902,742	244,902,742	1,728,311,198	97.37
1、人民币普通股	1,483,408,456	82.13				244,902,742	244,902,742	1,728,311,198	97.37
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	1,806,100,763	100.00				-31,048,027	-31,048,027	1,775,052,736	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 经 2018 年第二次临时股东大会审议通过，报告期内，公司以集中竞价交易方式回购公司股份 24,328,027 股（2018 年第一次回购），并于 2018 年 5 月 24 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司注销所回购股份。注销完成后，公司股份总数由 1,806,100,763 股变更为 1,781,772,736 股。详见 2018 年 5 月 24 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司股份回购实施结果暨股份变动公告》。

(2) 经 2017 年度股东大会审议通过，报告期内，公司回购部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票及公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售的股票 6,720,000 股，并于 2018 年 6 月 22 日予以注销。注销完成后，公司股份总数由 1,781,772,736

股变更为 1,775,052,736 股。详见 2018 年 6 月 22 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》。

(3) 公司 2017 年非公开发行股票, 除控股股东美克集团认购的股票自新增股份上市之日起 36 个月不得对外转让, 其他 5 名投资者认购的 269,230,769 股于 2018 年 9 月 13 日锁定期届满并上市流通。详见公司 2018 年 9 月 8 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司 2017 年非公开发行限售股上市流通提示性公告》。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响(如有)

☐ 适用 ☒ 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☒ 适用 ☐ 不适用

1、2018 年 8 月 20 日, 公司召开 2018 年第六次临时股东大会, 审议通过了关于以集中竞价交易方式回购公司股份的相关议案 (2018 年第二次回购), 并分别于 2018 年 11 月 19 日、2019 年 1 月 31 日对《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》部分内容进行调整, 调整后, 本次回购资金总额为 35,000 万元至 70,000 万元, 回购期限自 2018 年第六次临时股东大会审议通过之日起不超过十二个月 (2018 年 8 月 20 日至 2019 年 8 月 19 日)。截至本报告披露前一交易日, 公司累计已回购社会公众股 91,945,089 股。详见公司于 2018 年 8 月 21 日、2018 年 11 月 20 日、2019 年 2 月 2 日、2019 年 3 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的相关公告。

2、经公司第七届董事会第十八次会议、第七届监事会第八次会议审议通过, 因公司 2018 年业绩目标未达成, 将对公司限制性股票激励计划第二个限售期的 414 万股限制性股票不予解除限售并回购注销。公司将在提交 2018 年度股东大会审议通过后办理回购注销相关事宜。详见公司 2019 年 3 月 28 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的相关公告。

(二)限售股份变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
蔡毅等 2 名激励对象	800,000	800,000		0	限制性股票激励计划锁定	2018-06-20
黄新等 19 名激励对象	5,920,000	5,920,000		0	限制性股票激励计划锁定	2018-06-19
黄新等 19 名激励对象	4,140,000			4,140,000	限制性股票激励计划锁定	2019-07-11

黄新等 19 名激励对象	4,140,000			4,140,000	限制性股票激励计划锁定	2020-07-13
泰达宏利基金管理有限公司	56,538,461	56,538,461		0	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
建信基金管理有限责任公司	57,307,691	57,307,691		0	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
民生加银基金管理有限公司	85,961,538	85,961,538		0	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
新华基金管理股份有限公司	59,038,460	59,038,460		0	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
嘉实基金管理有限公司	10,384,619	10,384,619		0	认购公司 2017 年非公开发行股票	2018-09-13
美克投资集团有限公司	38,461,538			38,461,538	认购公司 2017 年非公开发行股票	2020-09-14
合计	322,692,307	275,950,769		46,741,538	/	/

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

☐适用 ☒不适用

(二)公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

☒适用 ☐不适用

报告期，公司实施回购社会公众股及限制性股票回购注销，公司股份总数减少 31,048,027 股，注册资本相应减少 31,048,027 元。具体内容详见公司于 2018 年 5 月 24 日、6 月 22 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

(三)现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

(一)股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	22,740
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,319
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二)截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美克投资集团有限公司	155,523,583	579,738,853	32.66	38,461,538	质押	422,695,038	境内非国有 法人
民生加银基金 - 平安银行 - 四川信托 - 美克 1 号集 合资金信托计划		85,961,538	4.84		未知		未知
香港博伊西家具有限公司		77,438,730	4.36		未知		境外法人
新华基金 - 民生银行 - 四 川信托 - 智隆优选 1 号集 合资金信托计划		59,038,460	3.33		未知		未知
美克国际家居用品股份有 限公司回购专用证券账户	58,326,666	58,326,666	3.29		无		境内非国有 法人
泰达宏利基金 - 民生银行 - 华鑫国际信托 - 华鑫信 托·智选 10 号证券投资集 合资金信托计划		56,538,461	3.19		未知		未知
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工 持股计划集合资金信托计 划		47,534,034	2.68		未知		未知
中国证券金融股份有限公 司	5,510,140	46,265,317	2.61		未知		国有法人
美克集团 - 中山证券 - 2018 年非公开发行可交 换公司债券担保及信托财 产专户	37,800,000	37,800,000	2.13		质押	37,800,000	境内非国有 法人
美克投资集团有限公司 - 非公开发行 2016 年可交 换债券质押专户	-55,732,609	36,267,391	2.04		质押	36,267,391	境内非国有 法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量				股份种类及数量		

		种类	数量
美克投资集团有限公司	541,277,315	人民币普通股	541,277,315
民生加银基金 - 平安银行 - 四川信托 - 美克 1 号集合资金信托计划	85,961,538	人民币普通股	85,961,538
香港博伊西家具有限公司	77,438,730	人民币普通股	77,438,730
新华基金 - 民生银行 - 四川信托 - 智隆优选 1 号集合资金信托计划	59,038,460	人民币普通股	59,038,460
美克国际家居用品股份有限公司回购专用证券账户	58,326,666	人民币普通股	58,326,666
泰达宏利基金 - 民生银行 - 华鑫国际信托 - 华鑫信托·智选 10 号证券投资集合资金信托计划	56,538,461	人民币普通股	56,538,461
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工持股计划集合资金信托计划	47,534,034	人民币普通股	47,534,034
中国证券金融股份有限公司	46,265,317	人民币普通股	46,265,317
美克集团 - 中山证券 - 2018 年非公开发行可交换公司债券担保及信托财产专户	37,800,000	人民币普通股	37,800,000
美克投资集团有限公司 - 非公开发行 2016 年可交换债券质押专户	36,267,391	人民币普通股	36,267,391
上述股东关联关系或一致行动的说明	美克投资集团有限公司合计持有本公司股份 653,806,244 股，占公司总股本的 36.83%，其中 37,800,000 股存放于“美克集团 - 中山证券 - 2018 年非公开发行可交换公司债券担保及信托财产专户”中，36,267,391 股存放于“美克投资集团有限公司 - 非公开发行 2016 年可交换债券质押专户”中。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限售 条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交 易股份数量	
1	美克投资集 团有限公司	38,461,538	2020-09-14	38,461,538	美克集团认购的公司 2017 年非公开发行业股票，自股票上市之日起 36 个月内不得转让

2	牟莉	450,000	2019-07-11	450,000	激励计划授予的限制性股票第二个限售期为自限制性股票授予登记日起 24 个月
3	牟莉	450,000	2020-07-13	450,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
4	赵晶	360,000	2019-07-11	360,000	激励计划授予的限制性股票第二个限售期为自限制性股票授予登记日起 24 个月
5	赵晶	360,000	2020-07-13	360,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
6	张建英	360,000	2019-07-11	360,000	激励计划授予的限制性股票第二个限售期为自限制性股票授予登记日起 24 个月
7	张建英	360,000	2020-07-13	360,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
8	黄新	360,000	2019-07-11	360,000	激励计划授予的限制性股票第二个限售期为自限制性股票授予登记日起 24 个月
9	黄新	360,000	2020-07-13	360,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
10	顾少军	300,000	2019-07-11	300,000	激励计划授予的限制性股票第二个限售期为自限制性股票授予登记日起 24 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名有限售条件流通股股东之间没有关联关系及《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。			

(三)战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☐适用 ☒不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一)控股股东情况

1 法人

☒适用 ☐不适用

名称	美克投资集团有限公司
单位负责人或法定代表人	冯东明
成立日期	1993-05-14
主要经营业务	高新技术的开发，企业策划，工业农业的项目投资，环境艺术的设计，咨询服务，货物与技术的进出口业务等。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

☐适用 ☒不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

☐适用 ☒不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

☐适用 ☒不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(二)实际控制人情况

1 法人

☐适用 ☒不适用

2 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	冯东明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2004 年 2 月至今任美克投资集团有限公司董事长。曾任第十一届、第十二届全国政协委员；任第九届、第十届、第十一届新疆维吾尔自治区工商联副主席；第九届、第十届、第十一届、第十二届全国工商联执委；

	政协新疆维吾尔自治区第十二届常务委员；荣获“全国劳动模范”荣誉称号；荣获“2017-2018 年度全国优秀企业家”荣誉称号。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除本公司外，未控股其他境内外上市公司。

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

☐适用 ☒不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

☐适用 ☒不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

(三)控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐适用 ☒不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

六、股份限制减持情况说明

☐适用 ☒不适用

第七节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：万股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
寇卫平	董事长	男	60	2004-03-30	2020-12-07	5.244	5.244			201.22	否
陈江	副董事长、总经理	男	56	2004-03-30	2020-12-07					197.68	否
冯东明	董事	男	61	1999-07-09	2020-12-07						是
赵晶	董事、副总经理	女	42	2014-11-20	2020-12-07	212.00	164.00	-48.00	回购注销限制性股票	115.76	否
黄新	董事、董事会秘书	女	52	2001-05-28	2020-12-07	200.50	152.50	-48.00	回购注销限制性股票	112.44	否
张莉	董事、财务总监	女	43	2017-12-07	2020-12-07	51.0952	31.0952	-20.00	回购注销限制性股票	110.72	否
李薇	独立董事	女	51	2017-12-07	2020-12-07					5.00	否
李大明	独立董事	男	51	2014-11-20	2020-12-07					5.00	否
李季鹏	独立董事	男	49	2014-11-20	2020-12-07					5.00	否
侯冰	监事会主席	男	43	2017-12-07	2020-12-07	3.00	3.00			41.43	否
冯蜀军	监事	男	46	2011-08-08	2020-12-07					25.70	否
邵炜	监事	女	43	2011-08-08	2020-12-07					14.34	否
顾少军	副总经理	男	46	2014-11-20	2020-12-07	192.00	152.00	-40.00	回购注销限制性股票	83.10	否
合计	/	/	/	/	/	663.8392	507.8392	-156.00	/	917.39	/

姓名	主要工作经历
寇卫平	1999 年 7 月至今任公司董事；2004 年 3 月至今任本公司董事长。
陈江	1999 年 7 月至今任公司董事；2004 年 3 月至今任本公司副董事长，2014 年 11 月至今任本公司总

	经理。
冯东明	1999 年 7 月至今任公司董事；2004 年 2 月至今任美克投资集团有限公司董事长。
赵晶	2010 年至 2014 年 11 月任公司营销研发中心总裁，2014 年 11 月至今任本公司董事、副总经理。
黄新	1999 年 11 月至今任公司董事会秘书；2001 年 5 月至今任本公司董事。
张莉	2008 年至 2017 年 12 月在公司财务中心历任财务主管、副经理、副总监。2017 年 12 月至今任本公司董事、财务总监。
李薇	1993 年至今在新疆财经大学会计学院任教，会计学教授。现任新疆财经大学会计学院教研室主任、硕士生导师、新疆财经大学学术委员会成员。兼任上市公司新疆天山水泥股份有限公司、新疆众和股份有限公司独立董事。2017 年 12 月至今任本公司独立董事。
李大明	2000 年至今任新疆天阳律师事务所律师、合伙人，兼任上市公司中建西部建设股份有限公司、新疆天山畜牧生物工程股份有限公司、新疆冠农果茸股份有限公司、新疆百花村股份有限公司独立董事，以及非上市公司新疆银隆农业国际合作股份有限公司独立董事。2014 年 11 月至今任本公司独立董事。
李季鹏	2000 年 2 月至今任新疆财经大学工商管理学院副教授。兼任上市公司新疆中泰化学股份有限公司、新疆冠农果茸股份有限公司独立董事。2014 年 11 月至今任本公司独立董事。
侯冰	2001 年至 2009 年在美克国际家私（天津）制造有限公司财务部历任会计、财务经理；2009 年至今，历任公司审计监督部副经理、经理，现任公司审计监督部副总监。2017 年 12 月至今任本公司监事会主席。
冯蜀军	2007 年起分别在本公司审计监督部、证券事务部工作，现任证券事务代表。2011 年 8 月至今任本公司监事。
邵炜	1998 年起分别在本公司工厂、战略发展部工作。2011 年 8 月至今任本公司监事。
顾少军	2012 年至 2014 年 11 月任公司家具制造事业部总经理，2014 年 11 月至今任本公司副总经理。

其它情况说明

☐适用 ☒不适用

(二)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一)在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
冯东明	美克投资集团有限公司	董事长	2004-02-01	
在股东单位任职情况的说明				

(二)在其他单位任职情况

☐适用 ☒不适用

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

☒ 适用 ☐ 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过后实施。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据其在公司担任的职务，按公司高层管理人员薪资分配办法以及绩效考评结果获得劳动报酬，享受相应福利待遇。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	917.39 万元
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	917.39 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一)员工情况

母公司在职员工的数量	3,892
主要子公司在职员工的数量	4,370
在职员工的数量合计	8,262
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,939
销售人员	1,660
技术人员	748
财务人员	160
行政人员	325
综合管理人员	430
合计	8,262
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
专科以上	3,288
专科以下	4,974
合计	8,262

(二)薪酬政策

√适用 □不适用

公司致力于构建科学透明的薪酬激励体系，持续优化 PBC（个人业绩目标）绩效激励方案，重点对一线人员的激励方案进行优化，通过建立公平、公正、公开、透明的薪酬激励体系，完善并全程公开薪酬考核制度及 PBC 目标分解方法，有效地激活员工的能动性、激发个体的创造力，实现企业与员工共赢。

(三)培训计划

√适用 □不适用

公司提出人才能力“铁三角”能力模型：即能力素质、行为结果和品格修养，不断完善制度建设与培训体系，建设学习型组织，推动建设规模化、结构化、专业化、层次化的高素质人才梯

队。公司以整体发展战略为方向，以解决实际业务问题为目标，立足员工岗位需求及未来职业生涯发展，通过内部课程开发为主，外部结构化课程为辅，提升管理及技术水平；完善内部兼职培训师制度，扩充了讲师队伍，通过不断改进教学方式方法，优化培训效果评估，持续完善培训体系；利用线上线下的多种形式构建学习平台，为员工赋能，帮助其在企业发展的道路上快速成长。

(四)劳务外包情况

☐适用 ☒不适用

七、其他

☐适用 ☒不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所有关规定以及《公司章程》等要求，建立、健全并不断完善公司法人治理结构，规范运作，以信息披露为中心，积极保护投资者合法权益，深入推进建立于源头治理和过程控制为核心的企业内控体系。

1、股东与股东大会

2018 年，公司共召开 10 次股东大会。公司股东大会严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定召集、召开和表决，公司聘请律师进行股东大会现场见证并出具法律意见书，依法保障股东权利，特别注重保护中小股东合法权益。

公司建立了与股东畅通有效的沟通渠道，保障股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利，股东大会全部采用现场投票和网络投票相结合的方式举行，为股东参加股东大会提供便利条件。

公司积极回报股东，在《公司章程》中明确规定了利润分配办法尤其是现金分红政策。2018 年初，公司积极采纳中证中小投资者服务中心的相关建议，完善《公司章程》中对中小投资者权益保护的相关内容，进一步明确现金分红政策，持续深入维护中小投资者的合法权益。公司结合《公司法》及上市公司现金分红等相关法律、法规、部门规章等规定，根据《公司章程》制定了《未来三年（2018-2020 年度）股东分红回报规划》，在综合考虑公司经营情况、发展规划、股东的要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。自上市以来，公司持续采取现金分红等方式积极回报投资者，既维护了投资者的收益权，也保持了公司良好的市场形象，有利于更好地促进公司实现可持续发展。

公司与关联方的交易遵循商业原则，公平、合理，均按照规定严格履行决策程序和信息披露义务；公司与控股子公司、控股股东之间的担保履行了法定的程序和信息披露义务，担保行为符合相关规定的要求。

2、控股股东与上市公司的关系

控股股东、实际控制人与公司在人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。董事会、监事会和内部管理部门独立运作，公司重大决策均按照《公司章程》和有关规定由股东大会、董事会依法做出决议，控股股东依法行使股东权利，履行股东义务，切实履行承诺。不存在控股股东、实际控制人违反法律法规和《公司章程》干预公司正常决策和经营活动的行为，也不存在控股股东、实际控制人利用其控制地位损害公司及其他股东合法权益的情形，未发生控股股东占用上市公司资金和资产的情况。公司控股股东严格遵守《上市公司治

理准则》、《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》等有关规定，规范运作，诚实守信，依照法律法规以及上市公司章程的规定善意行使权利，严格履行承诺，促进上市公司规范运行，保证上市公司的独立性。

3、董事与董事会

公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。2018 年，公司共召开 14 次董事会，董事会依法履行职责，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的合法权益；公司董事严格遵守法律法规以及《公司章程》有关规定，忠实、勤勉、谨慎履职，合理安排各项工作，及时出席董事会、股东大会以及各专门委员会会议，持续关注公司经营状况，密切关注监管机构最新颁布的规章制度，积极参加有关培训，不断提高履职水平；充分发挥各自专业特长，审慎决策，维护公司和全体股东的最大利益。独立董事独立履行职责，在董事会决策时发挥重要的决策参考以及监督制衡作用，依据其独立、客观、专业的判断，对公司重大事项发表独立意见，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

4、监事与监事会

公司监事会由三名监事组成，其中职工监事两名，公司董事、高级管理人员没有兼任监事，监事会的人员和结构有效地保证了监事会能独立、有效地履行职责。2018 年监事会共召开 6 次会议，会议召集、召开程序符合相关规定，监事列席股东大会 10 次。公司监事按照《公司章程》等有关规定，积极了解公司经营情况，依法检查公司财务，监督公司董事、高级管理人员履职的合法合规性，通过各项措施，不断推动公司的规范运作和持续、健康发展。

5、绩效、薪酬与激励机制

公司建立了薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的机制，建立并不断完善短期激励和长期激励相结合的激励机制，并通过不断优化，充分体现多劳多得是权益，公平公正是原则。公司持续优化 PBC（个人业绩目标）绩效激励方案，重点对一线人员的激励方案进行优化，通过建立公平、公正、公开、透明的薪酬激励体系，完善并全程公开薪酬考核制度及 PBC 目标分解方法，有效地激活员工的能动性、激发个体的创造力，实现企业与员工共赢。

6、利益相关者

公司尊重银行及其他债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关者的合法权利，与利益相关者保持有效的交流与合作，追求相互平等的合作地位，尊重彼此的合法权益，实现与利益相关者的协作共赢。

7、信息披露

公司严格贯彻执行法律法规以及监管机构各项规定，定期组织董事、监事、高级管理人员以及相关工作人员开展学习，建立并不断完善信息披露管理制度及流程，切实履行上市公司信息披

露义务。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理制度，认真做好定期报告、重大事项等内幕信息知情人登记管理工作。

公司董事会及总经理班子积极支持董事会秘书的工作，董事会秘书全权负责协调和组织信息披露事务，严格按照相关法律、法规、《公司章程》和其他有关规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，保证所有股东平等地获得相关信息。

8、投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，制定投资者关系管理相关制度和流程，配备专人负责投资者关系管理工作，积极保护投资者合法权益。尊重投资者诉求，与投资者保持良好、顺畅沟通，长期致力于维护投资者的收益权、知情权、表决权等合法权益，并积极为此创造条件。

公司以信息披露为中心，结合“上证 e 互动”问题回复、接听来电、接待来访、参加投资者集体接待日、投资者交流会、路演、反路演、券商策略会等多种方式，与投资者进行双向高效沟通，有效提升公司透明度。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
☐适用 ☒不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的 查询索引	决议刊登的披露 日期
2018 年第一次临时股东大会	2018-01-29	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-01-30
2018 年第二次临时股东大会	2018-02-23	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-02-24
2018 年第三次临时股东大会	2018-03-19	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-03-20
2017 年度股东大会	2018-05-07	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-05-08
2018 年第四次临时股东大会	2018-06-25	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-06-26
2018 年第五次临时股东大会	2018-07-09	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-07-10
2018 年第六次临时股东大会	2018-08-20	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-08-21

2018 年第七次临时股东大会	2018-11-19	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-11-20
2018 年第八次临时股东大会	2018-12-03	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-12-04
2018 年第九次临时股东大会	2018-12-14	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2018-12-15

股东大会情况说明

√适用 □不适用

1、2017 年度股东大会审议通过了公司 2017 年度利润分配议案，该方案已于报告期内实施完毕，现金红利发放日为 2018 年 7 月 5 日。此外，2017 年度股东大会审议通过了公司关于续聘 2018 年度财务及内控审计机构及支付其报酬的议案。

2、2018 年第一次临时股东大会审议通过了关于 2018 年度公司申请银行综合授信额度的议案、关于 2018 年度公司与控股子公司之间担保计划的议案、关于 2018 年度公司向控股股东提供担保计划的议案、关于 2018 年度公司以闲置自有资金购买理财产品的议案；2018 年第三次临时股东大会审议通过了关于为全资子公司 VIVET INC.提供担保计划的议案、关于 2018 年度公司开展远期结售汇等业务的议案；2018 年第四次临时股东大会审议通过了公司 2018 年度申请新增银行综合授信额度的议案、关于 2018 年度公司与控股子公司之间担保计划的议案。以上事项已在股东大会决议批准的范围内实施。

3、2018 年第一次临时股东大会、2018 年第五次临时股东大会、2018 年第七次临时股东大会、2018 年第九次临时股东大会分别审议通过了关于修订《公司章程》的议案，公司董事会已完成相应的工商变更及备案工作。

4、2018 年第二次临时股东大会、2018 年第六次临时股东大会分别审议通过了关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案、关于提请股东大会授权董事会全权办理本次回购股份相关事宜的议案，2018 年第七次临时股东大会审议通过了调整《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》部分内容的议案。报告期内，公司第一次回购社会公众股已完成并注销，第二次回购仍在进行中。

5、2017 年度股东大会审议通过了关于回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销的议案。报告期内公司已实施完成本次限制性股票回购注销有关事项。

6、2018 年第八次临时股东大会审议通过了关于 2017 年员工持股计划存续期展期的议案。

三、董事履行职责情况

(一)董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
寇卫平	否	14	2	12			否	10
陈江	否	14	2	12			否	10
冯东明	否	14	1	13			否	10
赵晶	否	14	1	13			否	10
黄新	否	14	2	12			否	10
张莉	否	14	2	12			否	10
李薇	是	14	2	12			否	10
李大明	是	14	2	12			否	10
李季鹏	是	14	2	12			否	10

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	14
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	12
现场结合通讯方式召开会议次数	1

(二)独立董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

(三)其他

☐适用 ☒不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

1、报告期，董事会薪酬与考核委员会根据公司《董事会议事规则》中有关职责的规定，审查了公司董事及经理人员的薪酬政策与方案，并对公司董事、经理人员按照考核标准进行了考核。根据考核结果，董事会薪酬与考核委员会认为：公司在 2017 年年度报告中披露的董事和高管人员所得薪酬，依据其在公司担任的职务，按公司高层管理人员薪资分配办法及业绩考评系统获得劳动报酬、享受相应福利待遇，并结合了年度考核结果确定；独立董事的津贴是依据公司股东大会通过的独立董事津贴标准为原则确定。

报告期，董事会薪酬与考核委员会召开会议，审议通过关于公司回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销的事项，同意将该事项提交董事会审议。

2、报告期，董事会审计委员会对公司 2017 年年度报告、2018 年一季报、2018 年半年报、2018 年三季报等定期报告进行了审议，认为：公司财务会计报告真实、准确、完整地反映了公司的整体财务状况和经营成果，不存在重大会计差错调整、重大会计政策及估计变更、涉及重要会计判断的事项，不存在与财务报告相关的欺诈、舞弊行为及重大错报的可能性；董事会审计委员会审阅了公司内部控制自我评价报告及内部控制审计报告，认为：公司已按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求建立健全了企业内部控制，并有效实施，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，同时也未发生非财务报告内部控制重大缺陷；

董事会审计委员会对公司向控股股东美克集团出售闲置资产构成关联交易发表书面审核意见，认为：公司本次出售资产，是为了盘活闲置资产，该关联交易有利于提高资产使用效率，符合公司全体股东的利益，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形。

五、监事会发现公司存在风险的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

☐ 适用 ☒ 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司建立了薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的机制，建立并不断完善短期激励和长期激励相结合的激励机制。董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行考评，梳理并制定了高层管理人员胜任力评价标准，同时结合公司战略地图与平衡计分卡，考评的内容不仅关注个人的 KPI 指标，同时更注重对公司整体业绩的支撑以及个人领导力的长远发展。

八、是否披露内部控制自我评价报告

☒ 适用 ☐ 不适用

公司已于 2019 年 3 月 28 日披露《2018 年年度报告》的同时，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《美克国际家居用品股份有限公司 2018 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018 年，公司聘请了中审华会计师事务所对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

第十节 公司债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

CAC 证审字【2019】0027 号

美克国际家居用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了美克国际家居用品股份有限公司（以下简称“美克家居”）财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了美克家居 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于美克家居，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1、事项描述

如“账务报告二-（二十六），附注六-（三十七）”所述，美克家居对于销售产品产生的收入是在商品所有权上的风险和报酬已转移至客户时确认的。由于美克家居销售量及销售额巨大，其收入确认是否准确，是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报。因此我们将美克家居收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对美克家居收入确认所实施的重要审计程序包括：

- （1）了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；
- （2）测试了有关收入循环的关键内部控制的设计和执行情况，以确认内部控制的有效性；并通过 IT 信息系统审计对业务系统进行 IT 审计，测试和评价业务系统的关键流程控制的有效性；
- （3）针对不同销售模式，识别与商品所有权上的风险和报酬转移相关的合同条款与条件，评价美克家居不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

(4) 对主要产品的收入以及毛利情况执行分析,判断本期收入金额是否出现异常波动的情况;

(5) 对于国内销售:选取样本,获取销售合同、销售订单、调拨单、出库单、装车单、送货单、自提单进行穿行测试及细节测试,评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。

(6) 对于出口销售:选取样本,将销售记录与出口报关单、装箱单、离岸单或提货单、经税务局确认的生产企业出口货物免、抵、退税货物申报明细表、海关报关单等出口销售单据进行了核对,评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。

(7) 对营业收入选取样本进行了截止性测试,针对资产负债表日前后记录的收入交易,选取样本,核对出库单,客户签收记录及其他支持性文件,以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(8) 关注大额业务或是否存在非正常销售业务,对大额客户进行年收入发生额函证。

四、其他信息

美克国际家居用品股份有限公司管理层(以下简称“管理层”)对其他信息负责。其他信息包括 2018 年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估美克家居的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项,并运用持续经营假设,除非管理层计划清算美克家居、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美克家居的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、

伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对美克家居持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致美克家居不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就美克家居中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 天津

中国注册会计师：邱四平
(项目合伙人)

中国注册会计师：韩新梅

2019 年 03 月 26 日

二、财务报表

合并资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位: 美克国际家居用品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	七、1	2,057,810,289.49	1,794,377,735.39
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	七、4	339,641,940.46	224,642,713.23
其中：应收票据		224,019.47	
应收账款		339,417,920.99	224,642,713.23
预付款项	七、5	344,201,332.96	251,170,739.45
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、6	108,244,875.56	82,037,968.43
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、7	2,299,099,683.65	1,536,555,179.53
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、10	410,569,284.43	338,214,360.95
流动资产合计		5,559,567,406.55	4,226,998,696.98
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	七、11	36,571,551.07	70,496,388.46

持有至到期投资			
长期应收款	七、13	1,610,839.56	
长期股权投资			
投资性房地产	七、15	18,284,176.02	20,830,982.01
固定资产	七、16	1,441,774,925.86	1,402,915,893.98
在建工程	七、17	449,906,002.28	219,835,511.97
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、20	665,608,171.27	499,571,828.66
开发支出	七、21		39,888,477.66
商誉	七、22	62,972,044.70	49,066,579.71
长期待摊费用	七、23	456,421,060.84	327,428,723.98
递延所得税资产	七、24	69,819,616.64	31,066,160.69
其他非流动资产	七、25		36,678,570.00
非流动资产合计		3,202,968,388.24	2,697,779,117.12
资产总计		8,762,535,794.79	6,924,777,814.10
流动负债：			
短期借款	七、26	1,343,880,003.48	110,767,911.66
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	七、29	768,996,397.00	291,571,950.33
预收款项	七、30	145,182,951.76	427,061,076.01
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	七、31	72,396,426.57	64,059,205.94
应交税费	七、32	126,764,252.93	204,983,544.15
其他应付款	七、33	95,118,672.03	72,594,712.76
其中：应付利息		7,732,299.98	1,121,773.52

应付股利			
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、35	441,766,480.00	137,699,660.00
其他流动负债			
流动负债合计		2,994,105,183.77	1,308,738,060.85
非流动负债：			
长期借款	七、37	831,543,168.00	630,602,600.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	七、39	70,163,161.63	53,180,200.00
长期应付职工薪酬	七、40	3,207,577.67	
预计负债			
递延收益	七、42	42,699,360.83	
递延所得税负债	七、24		
其他非流动负债	七、43		442,992.95
非流动负债合计		947,613,268.13	684,225,792.95
负债合计		3,941,718,451.90	1,992,963,853.80
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、44	1,775,052,736.00	1,806,100,763.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、46	1,270,371,546.18	1,384,630,704.37
减：库存股	七、47	281,438,953.76	15,000,000.00
其他综合收益	七、48	-5,694,349.91	-31,195,391.52
专项储备			
盈余公积	七、50	299,668,590.73	262,407,117.30

一般风险准备			
未分配利润	七、51	1,743,732,641.15	1,524,870,767.15
归属于母公司所有者权益合计		4,801,692,210.39	4,931,813,960.30
少数股东权益		19,125,132.50	
所有者权益（或股东权益）合计		4,820,817,342.89	4,931,813,960.30
负债和所有者权益（或股东权益） 总计		8,762,535,794.79	6,924,777,814.10

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位:美克国际家居用品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		1,576,911,046.80	1,293,131,797.80
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	十七、1	931,645,990.45	588,019,996.16
其中：应收票据			
应收账款		931,645,990.45	588,019,996.16
预付款项		237,006,230.36	207,924,517.58
其他应收款	十七、2	1,173,784,482.61	1,709,769,607.17
其中：应收利息			
应收股利			
存货		1,453,926,117.91	1,056,311,518.59
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		405,398,774.55	330,000,000.00
流动资产合计		5,778,672,642.68	5,185,157,437.30
非流动资产：			
可供出售金融资产		8,418,416.43	8,418,416.43
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	1,738,418,345.10	1,386,882,119.10
投资性房地产		18,284,176.02	20,830,982.01
固定资产		545,543,753.18	556,326,241.64
在建工程		115,296,869.15	111,244,800.53
生产性生物资产			
油气资产			

无形资产		268,393,780.83	218,575,504.33
开发支出			39,888,477.66
商誉			
长期待摊费用		384,225,728.04	284,613,437.30
递延所得税资产		310,362.48	341,382.84
其他非流动资产			
非流动资产合计		3,078,891,431.23	2,627,121,361.84
资产总计		8,857,564,073.91	7,812,278,799.14
流动负债：			
短期借款		1,161,535,332.80	94,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款		648,761,288.97	486,772,161.24
预收款项		131,522,343.64	420,504,777.33
应付职工薪酬		26,122,612.30	25,202,920.56
应交税费		112,116,405.50	194,801,427.80
其他应付款		917,764,643.00	951,303,259.57
其中：应付利息		6,366,541.89	1,051,324.39
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		415,000,000.00	137,699,660.00
其他流动负债			
流动负债合计		3,412,822,626.21	2,310,284,206.50
非流动负债：			
长期借款		780,069,168.00	611,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益		7,894,067.79	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		787,963,235.79	611,000,000.00
负债合计		4,200,785,862.00	2,921,284,206.50
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		1,775,052,736.00	1,806,100,763.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,718,049,302.04	1,832,308,460.23
减：库存股		281,438,953.76	15,000,000.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		220,157,009.50	182,895,536.07
未分配利润		1,224,958,118.13	1,084,689,833.34
所有者权益（或股东权益）合计		4,656,778,211.91	4,890,994,592.64
负债和所有者权益（或股东权益） 总计		8,857,564,073.91	7,812,278,799.14

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并利润表

2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		5,261,023,054.27	4,179,418,202.22
其中：营业收入	七、52	5,261,023,054.27	4,179,418,202.22
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		4,787,834,335.02	3,769,531,971.64
其中：营业成本	七、52	2,516,922,451.86	1,914,856,680.44
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、53	59,697,000.83	71,462,534.00
销售费用	七、54	1,575,778,383.04	1,317,662,537.82
管理费用	七、55	475,286,088.43	344,128,003.64
研发费用	七、56	69,442,437.26	52,519,767.06
财务费用	七、57	85,355,586.53	61,853,088.95
其中：利息费用		81,030,733.69	50,012,244.26
利息收入		8,687,191.66	2,853,651.82
资产减值损失	七、58	5,352,387.07	7,049,359.73
加：其他收益	七、59	7,211,593.21	18,709,494.00
投资收益（损失以“-”号填列）	七、60	18,599,021.81	11,973,114.40
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以			

“ - ” 号填列)			
资产处置收益 (损失以 “ - ” 号填列)	七、 62	37,702,757.24	5,373,781.11
汇兑收益 (损失以 “ - ” 号填列)			
三、营业利润 (亏损以 “ - ” 号填列)		536,702,091.51	445,942,620.09
加：营业外收入	七、 63	7,986,851.59	1,709,310.04
减：营业外支出	七、 64	5,725,872.71	778,627.67
四、利润总额 (亏损总额以 “ - ” 号填列)		538,963,070.39	446,873,302.46
减：所得税费用	七、 65	93,640,047.87	81,509,291.34
五、净利润 (净亏损以 “ - ” 号填列)		445,323,022.52	365,364,011.12
(一) 按经营持续性分类			
1.持续经营净利润 (净亏损以 “ - ” 号填列)		445,323,022.52	365,364,011.12
2.终止经营净利润 (净亏损以 “ - ” 号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润		451,208,323.54	365,364,011.12
2.少数股东损益		-5,885,301.02	
六、其他综合收益的税后净额		27,029,640.18	-36,571,769.68
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		25,501,041.61	-36,571,769.68
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		25,501,041.61	-36,571,769.68
1.权益法下可转损益的其他综			

合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-6,924,837.39	-14,922,027.97
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额		32,425,879.00	-21,649,741.71
6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		1,528,598.57	
七、综合收益总额		472,352,662.70	328,792,241.44
归属于母公司所有者的综合收益总额		476,709,365.15	328,792,241.44
归属于少数股东的综合收益总额		-4,356,702.45	
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.25	0.24
（二）稀释每股收益(元/股)		0.25	0.24

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司利润表

2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	十七、4	3,648,233,528.88	3,286,745,175.80
减：营业成本	十七、4	1,630,280,105.55	1,591,087,278.33
税金及附加		32,699,209.83	46,819,598.05
销售费用		1,182,091,602.27	975,426,008.59
管理费用		340,919,487.41	278,288,115.11
研发费用		28,113,295.25	24,987,157.10
财务费用		45,837,991.76	45,185,989.60
其中：利息费用		69,584,348.56	48,368,409.73
利息收入		3,657,163.14	2,092,843.94
资产减值损失		151,214.30	1,183,711.82
加：其他收益		2,835,932.21	10,431,155.00
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	18,599,021.81	11,973,114.40
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		35,629,700.58	-1,492,158.41
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		445,205,277.11	344,679,428.19
加：营业外收入		5,255,370.87	860,138.49
减：营业外支出		2,820,644.93	597,486.04
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		447,640,003.05	344,942,080.64
减：所得税费用		75,025,268.72	57,214,085.73
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		372,614,734.33	287,727,994.91
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		372,614,734.33	287,727,994.91
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			

" - " 号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		372,614,734.33	287,727,994.91
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并现金流量表

2018 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,335,500,359.30	4,739,520,619.70
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		10,727,597.90	10,314,769.40
收到其他与经营活动有关的现金	七、67	68,557,861.40	98,423,018.75
经营活动现金流入小计		5,414,785,818.60	4,848,258,407.85
购买商品、接受劳务支付的现金		2,131,072,188.10	1,694,286,248.40
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		1,489,435,758.08	1,021,246,156.01
支付的各项税费		485,541,463.93	416,172,319.10
支付其他与经营活动有关的现金	七、67	1,433,297,134.99	1,032,007,803.80
经营活动现金流出小计		5,539,346,545.10	4,163,712,527.31
经营活动产生的现金流量净额		-124,560,726.50	684,545,880.54
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金		407,000,000.00	290,000,000.00
取得投资收益收到的现金		18,599,021.81	11,993,513.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		48,676,442.15	9,395,178.67
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		474,275,463.96	311,388,692.43
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		491,577,783.47	460,007,366.70
投资支付的现金		450,000,000.00	444,557,370.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		168,156,734.71	
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,109,734,518.18	904,564,736.70
投资活动产生的现金流量净额		-635,459,054.22	-593,176,044.27
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,606,565,268.53
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		2,512,223,803.02	1,318,425,733.24
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		2,512,223,803.02	2,924,991,001.77
偿还债务支付的现金		789,216,599.90	1,380,141,769.38
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		269,982,867.69	244,894,913.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、67	420,163,524.37	
筹资活动现金流出小计		1,479,362,991.96	1,625,036,682.38

筹资活动产生的现金流量净额		1,032,860,811.06	1,299,954,319.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		2,413,453.69	-1,281,771.77
五、现金及现金等价物净增加额		275,254,484.03	1,390,042,383.89
加：期初现金及现金等价物余额		1,782,555,805.46	392,513,421.57
六、期末现金及现金等价物余额		2,057,810,289.49	1,782,555,805.46

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司现金流量表

2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,633,538,155.64	3,840,965,960.32
收到的税费返还		295,770.53	413,491.31
收到其他与经营活动有关的现金		2,527,534,931.59	1,994,893,565.76
经营活动现金流入小计		6,161,368,857.76	5,836,273,017.39
购买商品、接受劳务支付的现金		2,054,179,987.14	1,760,989,553.73
支付给职工以及为职工支付的现金		631,823,304.68	497,383,842.91
支付的各项税费		396,552,339.23	319,431,403.27
支付其他与经营活动有关的现金		3,127,653,125.92	3,116,247,137.29
经营活动现金流出小计		6,210,208,756.97	5,694,051,937.20
经营活动产生的现金流量净额		-48,839,899.21	142,221,080.19
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		330,000,000.00	290,000,000.00
取得投资收益收到的现金		18,599,021.81	11,993,513.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		48,171,233.45	251,533.66
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		396,770,255.26	302,245,047.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		205,136,187.64	238,059,433.92
投资支付的现金		751,527,464.00	538,956,250.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		956,663,651.64	777,015,683.92
投资活动产生的现金流量净额		-559,893,396.38	-474,770,636.50

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,605,592,304.17
取得借款收到的现金		1,938,291,570.72	1,099,584,569.31
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		42,135,000.00	
筹资活动现金流入小计		1,980,426,570.72	2,705,176,873.48
偿还债务支付的现金		423,529,421.04	1,159,384,421.85
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		258,498,809.41	243,076,791.16
支付其他与筹资活动有关的现金		411,306,741.37	
筹资活动现金流出小计		1,093,334,971.82	1,402,461,213.01
筹资活动产生的现金流量净额		887,091,598.90	1,302,715,660.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		17,242,875.62	10,225,923.85
五、现金及现金等价物净增加额		295,601,178.93	980,392,028.01
加：期初现金及现金等价物余额		1,281,309,867.87	300,917,839.86
六、期末现金及现金等价物余额		1,576,911,046.80	1,281,309,867.87

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并所有者权益变动表

2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	1,806,100,763.00				1,384,630,704.37	15,000,000.00	-31,195,391.52		262,407,117.30		1,524,870,767.15		4,931,813,960.30
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	1,806,100,763.00				1,384,630,704.37	15,000,000.00	-31,195,391.52		262,407,117.30		1,524,870,767.15		4,931,813,960.30
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76	25,501,041.61		37,261,473.43		218,861,874.00	19,125,132.50	-110,996,617.41
(一) 综合收益总额							25,501,041.61				451,208,323.54	-4,356,702.45	472,352,662.70
(二) 所有者投入和减少	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,						23,481,834.95	-388,264,304.00



资本					953.76							
1.所有者投入的普通股	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76					23,481,834.95	-388,264,304.00
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
(三)利润分配								37,261,473.43		-232,346,449.54		-195,084,976.11
1.提取盈余公积								37,261,473.43		-37,261,473.43		
2.提取一般风险准备												
3.对所有者(或股东)的分配										-195,084,976.11		-195,084,976.11
4.其他												
(四)所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本(或股本)												
2.盈余公积转增资本(或股本)												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												



5．其他													
（五）专项储备													
1．本期提取													
2．本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	1,775,052,736.00				1,270,371,546.18	281,438,953.76	-5,694,349.91		299,668,590.73		1,743,732,641.15	19,125,132.50	4,820,817,342.89

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备			未分配利润
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	644,960,198.00				938,802,745.56		5,376,378.16		233,634,317.81		1,381,767,614.92		3,204,541,254.45
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	644,960,198.00				938,802,745.56		5,376,378.16		233,634,317.81		1,381,767,614.92		3,204,541,254.45
三、本期增减变动金额(减)	1,161,140,565.00				445,827,958.81	15,000,000.00	-36,571,769.68		28,772,799.49		143,103,152.23		1,727,272,705.85



少以“-”号填列)												
(一) 综合收益总额						-36,571,769.68				365,364,011.12		328,792,241.44
(二) 所有者投入和减少资本	322,692,307.00				1,284,276,216.81	15,000,000.00						1,591,968,523.81
1. 所有者投入的普通股	322,692,307.00				1,284,276,216.81	15,000,000.00						1,591,968,523.81
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								28,772,799.49		-222,260,858.89		-193,488,059.40
1. 提取盈余公积								28,772,799.49		-28,772,799.49		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-193,488,059.40		-193,488,059.40
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	838,448,258.00				-838,448,258.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	838,448,258.00				-838,448,258.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												



4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,806,100,763.00				1,384,630,704.37	15,000,000.00	-31,195,391.52		262,407,117.30		1,524,870,767.15	4,931,813,960.30

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司所有者权益变动表

2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,806,100,763.00				1,832,308,460.23	15,000,000.00			182,895,536.07	1,084,689,833.34	4,890,994,592.64
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,806,100,763.00				1,832,308,460.23	15,000,000.00			182,895,536.07	1,084,689,833.34	4,890,994,592.64
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76			37,261,473.43	140,268,284.79	-234,216,380.73
(一)综合收益总额										372,614,734.33	372,614,734.33
(二)所有者投入和减少资本	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76					-411,746,138.95
1.所有者投入的普通股	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76					-411,746,138.95
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
(三)利润分配									37,261,473.43	-232,346,449.54	-195,084,976.11
1.提取盈余公积									37,261,473.43	-37,261,473.43	



2．对所有者（或股东）的分配										-195,084,976.11	-195,084,976.11
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,775,052,736.00				1,718,049,302.04	281,438,953.76			220,157,009.50	1,224,958,118.13	4,656,778,211.91

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	644,960,198.00				1,386,484,587.51				154,122,736.58	1,019,222,697.32	3,204,790,219.41
加：会计政策变更											
前期差错更正											



其他											
二、本年期初余额	644,960,198.00				1,386,484,587.51				154,122,736.58	1,019,222,697.32	3,204,790,219.41
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	1,161,140,565.00				445,823,872.72	15,000,000.00			28,772,799.49	65,467,136.02	1,686,204,373.23
(一)综合收益总额										287,727,994.91	287,727,994.91
(二)所有者投入和减少资本	322,692,307.00				1,284,272,130.72	15,000,000.00					1,591,964,437.72
1.所有者投入的普通股	322,692,307.00				1,284,272,130.72	15,000,000.00					1,591,964,437.72
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
(三)利润分配									28,772,799.49	-222,260,858.89	-193,488,059.40
1.提取盈余公积									28,772,799.49	-28,772,799.49	
2.对所有者(或股东)的分配										-193,488,059.40	-193,488,059.40
3.其他											
(四)所有者权益内部结转	838,448,258.00				-838,448,258.00						
1.资本公积转增资本(或股本)	838,448,258.00				-838,448,258.00						
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他											



四、本期期末余额	1,806,100,763.00				1,832,308,460.23	15,000,000.00			182,895,536.07	1,084,689,833.34	4,890,994,592.64
----------	------------------	--	--	--	------------------	---------------	--	--	----------------	------------------	------------------

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

美克国际家居用品股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)前身为美克国际家具股份有限公司,成立于1995年8月,系经新疆维吾尔自治区人民政府新外经贸外资企字[1995]83号批准证书批准设立的中外合资企业。经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[1999]99号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[1999]外经贸资二函字第575号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[1999]29号文的批准,本公司以基准日1998年12月31日经评估后的净资产8,100万元折合为股本,整体改制为外商投资股份有限公司。1999年12月,经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[2000]8号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[2000]外经贸资二函字第117号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[2000]04号文批准,将股本变更为5,208万元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2000]147号文件批准,本公司于2000年11月10日在上海证券交易所发行人民币普通股4,000万股,并于2000年11月27日在上交所上市交易。经过本次股票发行,本公司的股本由5,208万元变更为9,208万元。

根据2001年度股东大会决议,本公司以2001年末总股本9,208万股为基数,向全体股东按每10股转增2股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为11,049.60万股。

根据2004年第一次临时股东大会决议,本公司以2004年6月末总股本11,049.60万股为基数,向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为19,889.28万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的通知》(证监发行字[2007]348号文件)批准以及本公司第三届董事会第十五次会议决议的规定,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司以12.82元人民币/股的价格发行6,037.61万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克国际家私(天津)制造有限公司拥有的59.60%的股权按该等股权的评估值77,402.16万元人民币作价认购,此外,机构投资者以竞价方式认购2440万股本公司股份,变更后的注册资本为28,366.89万股。

根据2007年度股东大会决议,本公司以2007年度末总股本28,366.89万股为基数,向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为51,060.402万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2010]1460号文件)批准、本公司2009年度股东大会及2010年第二次临时股东大会决议,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司发行4,630.80万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克美家家具连锁有限公司拥有的49%的股权按该等股权的评估值43,992.58万元人民

币作价认购，此外，机构投资者以竞价方式认购 7,576.84 万股本公司股份，变更后的注册资本为 63,268.04 万股。

根据中国证券监督管理委员会证监上市一部函[2013]160 号《关于美克国际家具股份有限公司股权激励计划的意见》，以及根据本公司 2013 年第二次临时股东大会和第五届董事会第二十二次会议、第五届监事会第十六次会议决议，授予激励对象黄新、张建英、戴建国等 81 人限制性股票 1460 万股。限制性股票来源为本公司向激励对象定向发行的 A 股股票，授予价格为每股人民币 2.91 元，共计增加注册资本人民币 14,600,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 647,280,419.00 元。2013 年 6 月 20 日公司取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

根据公司第五届董事会第三十五次会议决议，为实现公司品牌发展战略，强化高效协同的供应链一体化体系，减少业务流程，降低管理成本，提高管理效率，公司对下辖的法人结构进行了梳理和优化，吸收合并全资子公司美克美家家具连锁有限公司（以下简称“美克美家”）。本公司为合并方，美克美家为被合并方，合并完成后，本公司的注册资本、股份总数、住所、法定代表人均保持不变，本公司将存续经营。美克美家的独立法人资格将注销，美克美家的全资子公司上海美克美家家具有限公司（现已更名为“上海美克家居用品有限公司”下文同），和美克美家持有 9.09%股权的美克美家家具装饰（北京）有限公司（现已更名为“北京美克家居用品有限公司”下文同）（公司现持有该公司 90.91%股权）将变更为公司的全资子公司。本次合并完成后，美克美家的所有资产、负债、权益将由本公司享有或承担，美克美家的业务和全部人员将由本公司（含本公司下属企业）承接或接收，合并双方的债权、债务由合并后的本公司承继。

2014 年 7 月 25 日，美克国际家具股份有限公司完成了工商变更登记相关手续，取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《营业执照》，公司名称正式变更为“美克国际家居用品股份有限公司”。经公司申请，并经上海证券交易所核准，公司证券简称自 2014 年 8 月 1 日起变更为“美克家居”，证券代码保持不变，仍为“600337”。

根据 2016 年度股东大会决议，本公司以 2016 年末总股本 644,960,198 股为基数，以资本公积向全体股东每股转增 1.30 股（全部以公司股票溢价发行所形成的资本公积进行转增），转增 838,448,258 股，转增后公司总股本为 1,483,408,456 股。

根据 2017 年第三次临时股东大会和第六届董事会第二十七次会议规定，授予激励对象黄新、张建英、赵晶等 21 人限制性股票 1500 万股，变更后的公司总股本为 1,498,408,456.00 股。

经中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2017]925 号）核准，以及 2016 年第五次临时股东大会和第六届董事会第十九次会议决议，公司向控股股东美克投资集团有限公司及其他九名特定投资者非公开发行股票 307,692,307 股，变更后的公司总股本为 1,806,100,763 股。

根据 2018 年第二次临时股东大会决议，本公司实施股份回购方案，以集中竞价交易方式累计回购并注销 24,328,027 股，注销后的公司总股本为 1,781,772,736 股。

根据 2017 年度股东大会决议，本公司回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销，本次回购注销的限制性股票数量为 6,720,000 股，注销后的公司总股本为 1,775,052,736 股。

经依法登记，公司的经营范围是：家具、装饰装潢材料、灯具及配套产品的开发、设计、生产和全国连锁销售；家具批发；饰物装饰设计服务、家居设计、手工艺品制作及销售；针纺织品、厨具、日用百货、办公用品、饰品、服装鞋帽、五金交电、工艺美术品、食品、酒、饮料、茶叶、图书、报刊、音像制品、电子和数字出版物、文化用品的销售；家具展示；家具维修；商务咨询、文化艺术咨询服务、创意策划服务、文化艺术交流策划、企业形象策划、市场营销策划；室内娱乐活动；会议、展览及相关服务；连锁加盟服务；增值电信业务；道路普通货物运输；货物存储（危化品除外）；货运代理服务；商品装卸搬运；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营对销贸易、转口贸易、进料加工和“三来一补”业务；餐饮服务、餐饮管理、房屋租赁、家具租赁、设备租赁；场地出租、停车场服务；木材经营及加工。（以上商品须经国家专项审批的，在取得相关许可后，方可从事经营活动，具体经营项目以许可证载明项目为准；涉及国营贸易、配额许可证管理、出口配额招标、专项规定管理的商品应按国家有关规定办理）。

本公司统一社会信用代码为“916501006255516701”。

本公司财务报告由本公司董事会 2019 年 3 月 26 日批准报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。本公司子公司的相关信息参见“附注十二、2、本企业的子公司情况”；本报告期内，新增加、减少子公司的情况参见“附注八、合并范围的变更，附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表以本公司持续经营为基础列报，根据实际发生的交易和事项，按照中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）颁布的企业会计准则的要求进行编制。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2. 持续经营

☒ 适用 ☐ 不适用

公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。因此，董事会继续以持续经营为基础编制本公司截至 2018 年 12 月 31 日止的财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

☐ 适用 ☒ 不适用

1. 遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司报告期的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

采用公历年制，自公历每年 1 月 1 日至 12 月 31 日为一个会计年度。

3. 营业周期

☒ 适用 ☐ 不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

境内公司以人民币为记账本位币，境外公司按当地货币为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 同一控制下企业合并

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积的股本溢价；资本公积的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

被合并各方采用的会计政策与本公司不一致的，被合并方在合并日按照本公司的会计政策进行调整，并在此基础上按照调整后的账面价值确认。

合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

企业合并中发行权益性证券所发生的手续费、佣金等，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并

购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值为合并成本，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，应对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并中取得的被合并方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被合并方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按照公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能够可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

企业合并形成母子公司关系的，母公司编制购买日的合并资产负债表，因企业合并取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债以公允价值列示。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。本公司将所控制的全部主体（包括企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）纳入合并财务报表的合并范围。

企业持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断企业持有的表决权足以使其目前有能力主导被投资方相关活动的，视为企业对被投资方拥有权力：

（1）企业持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；

(2) 企业和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；

(3) 其他合同安排产生的权利；

(4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

当表决权不能对被投资方的回报产生重大影响时，如仅与被投资方的日常行政管理活动有关，并且被投资方的相关活动由合同安排所决定，本公司需要评估这些合同安排，以评价其享有的权利是否足够使其拥有对被投资方的权力。

本公司可能难以判断其享有的权利是否足以使其拥有对被投资方的权力。在这种情况下，本公司应当考虑其具有实际能力以单方面主导被投资方相关活动的证据，从而判断其是否拥有对被投资方的权力。本公司应考虑的因素包括但不限于：

(1) 本公司能否任命或批准被投资方的关键管理人员；

(2) 本公司能否出于其自身利益决定或否决被投资方的重大交易；

(3) 本公司能否掌控被投资方董事会等类似权力机构成员的任命程序，或者从其他表决权持有人手中获得代理权；

(4) 本公司与被投资方的关键管理人员或董事会等类似权力机构中的多数成员是否存在关联方关系。

本公司与被投资方之间存在某种特殊关系的，在评价本公司是否拥有对被投资方的权力时，应当适当考虑这种特殊关系的影响。特殊关系通常包括：被投资方的关键管理人员是企业的现任或前任职工、被投资方的经营依赖于本公司、被投资方活动的重大部分有本公司参与其中或者是以本公司的名义进行、本公司自被投资方承担可变回报的风险或享有可变回报的收益远超过其持有的表决权或其他类似权利的比例等。

本公司在判断是否控制被投资方时，应当确定其自身是以主要责任人还是代理人的身份行使决策权，在其他方拥有决策权的情况下，还需要确定其他方是否以其代理人的身份代为行使决策权。

本公司通常应当对是否控制被投资方整体进行判断。但极个别情况下，有确凿证据表明同时满足下列条件并且符合相关法律法规规定的，本公司应当将被投资方的一部分（以下简称“该部分”）视为被投资方可分割的部分（单独主体），进而判断是否控制该部分（单独主体）：

(1) 该部分的资产是偿付该部分负债或该部分其他权益的唯一来源，不能用于偿还该部分以外的被投资方的其他负债；

(2) 除与该部分相关的各方外，其他方不享有与该部分资产相关的权利，也不享有与该部分资产剩余现金流量相关的权利。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间应与本公司一致。如果子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并报表时，按本公司的会计政

策、会计期间进行必要的调整。合并财务报表以母公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，在抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易后，由母公司编制。

母公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。

子公司向母公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。子公司相互之间持有的长期股权投资，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。少数股东损益，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，调整合并资产负债表的期初数，并将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数；将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；将该子公司期初至处置日的现金流量纳

入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入，按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入，确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金为公司库存现金、可以随时用于支付的存款及其他货币资金；现金等价物为公司持有的期限短（购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

（1）外币业务

外币业务按交易发生日的即期汇率作为折算汇率折算为人民币入账。

外币货币性项目余额按资产负债表日国家外汇管理局公布的基准汇率折算为人民币，所产生的汇兑差额除属于与购建符合资本化条件的资产相关，在购建期间专门外币资金借款产生的汇兑损益按借款费用资本化的原则处理外，其余均直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币报表折算

将公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将公司境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对公司境外经营财务报表进行折算前，应当调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后的会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算；产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

（1）金融工具的分类：

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或交易性金融负债、指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；

B、持有至到期投资；

- C、应收款项；
- D、可供出售金融资产；
- E、其他金融负债。

(2) 金融工具的确认依据和计量标准

- A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。

- B、持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

- C、应收款项

本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括：应收账款、其他应收款、应收票据、长期应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

- D、可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

- E、其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产,予以终止确认:①收取该金融资产现金流量的合同权利终止;②该金融资产已转移,且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方;③该金融资产已转移,虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,但是放弃了对该金融资产控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,且未放弃对该金融资产的控制的,则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产,并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度,是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时,采用实质重于形式的原则。本公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的,将下列两项金额的差额计入当期损益:①所转移金融资产的账面价值;②因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形)之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的,将所转移的金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和未终止确认部分之间,按照各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:①终止确认部分的账面价值;②终止确认部分的对价,与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形)之和。

金融资产不满足终止确认条件的,继续确认该金融资产,所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融资产和金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债:

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级,并依次使用:①第一层级输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价;②第二层级输入值是除第一层级输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值,包括:活跃市场中类似资产或负债的报价、非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价、除报价以外的其他可观察输入值,如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等;市场验证的输入值等;③第三层级输入值是相关资产或负债的不可观察输入值,包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融资产（不含应收款项）减值损失的计量

本公司在每个资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查,以判断是否有客观证据表明金融资产已由于一项或多项事件的发生而

出现减值。减值事项是指在该资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预期未来现金流量有影响的，且公司能对该影响进行可靠计量的事项。

A、持有至到期投资

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

B、可供出售金融资产

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。可供出售权益工具投资发生的减值损失一经确认，不得通过损益转回。

表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查，若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%（含 50%）或低于其初始投资成本持续时间超过一年（含一年）的，则表明其发生减值；若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，本公司会综合考虑其他相关因素诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。本公司以加权平均法计算可供出售权益工具投资的初始投资成本。

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。可供出售权益工具投资发生的减值损失一经确认，不得通过损益转回。

以成本计量的可供出售金融资产发生减值时，将其账面价值与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。已发生的减值损失以后期间不再转回。

11. 应收款项

本公司计提坏账准备的应收款项主要包括应收账款和其他应收款，坏账的确认标准为：因债务人破产或者死亡，以其破产财产或者遗产清偿后仍不能收回的应收款项，或者因债务人逾期未履行其偿债义务且有明显特征表明无法收回的应收款项。

对可能发生的坏账损失采用备抵法核算，期末单独或按组合进行减值测试，计提坏账准备，计入当期损益。对于有确凿证据表明确实无法收回的应收款项，经本公司按规定程序批准后作为坏账损失，冲销提取的坏账准备。

在应收款项确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，本公司将原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

(1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收账款为占期末余额 10%以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备

(2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
信用风险特征组合的确定依据	对于期末单项金额非重大的应收款项，采用与经单独测试后未减值的应收款项一起按类似信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合期末余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。该比例反映各项目实际发生的减值损失，即各项组合的账面价值超过未来现金流量现值的金额。根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例，计提坏账准备
境外子公司及特殊押金确定的计提方法	按照个别认定法计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√适用 □不适用

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	1	1
其中：1 年以内分项，可添加行		
1 - 2 年	10	10
2 - 3 年	20	20
3 年以上		
3 - 4 年	30	30
4 - 5 年	50	50
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

☐适用 ☒不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

☐适用 ☒不适用

(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

☒适用 ☐不适用

单项计提坏账准备的理由	本公司对于单项金额虽不重大但有客观证据表明其发生了减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备

12. 存货

☒适用 ☐不适用

存货主要包括库存商品、原材料、委托加工物资、受托加工物资、在产品、半成品、发出商品、低值易耗品。

存货以取得时的实际成本计价。原材料按计划成本进行日常核算，月末分摊材料成本差异将计划成本调整为实际成本。库存商品的核算以实际成本计价，库存商品发出时按加权平均法计价，低值易耗品则于领用时视其使用性质及价值采用五五摊销法摊销。

期末在对存货进行全面清查的基础上，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价值为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

存货盘存制度：

存货盘存制度采用永续盘存制，资产负债表日对存货进行全面盘点，盘盈、盘亏结果，在期末结账前处理完毕，计入当期损益。经股东大会或董事会批准后差额作相应处理。

13. 持有待售资产

√适用 □不适用

本公司主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，将该非流动资产或处置组划分为持有待售类别。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在其当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且已与其他方签订了具有法律约束力的购买协议，预计出售将在一年内完成。

本公司对于持有待售的固定资产，调整该项固定资产的预计净残值，使该项固定资产的预计净残值能够反映其公允价值减去处置费用后的金额，但不得超过符合持有待售条件时该项固定资产的原账面价值，原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产或处置组，比照上述原则处理，但不包括递延所得税资产、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利。

某项非流动资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的划分条件或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，本公司停止将其划归为持有待售资产，并按照下列两项金额中较低者计量：

①被划归为持有待售之前的账面价值，按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②决定不再出售之日的可收回金额。

14. 长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 投资成本的初始计量

①企业合并中形成的长期股权投资

A．如果是同一控制下的企业合并，公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的

份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并发生的各项直接相关费用，包括为进行合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

购买方作为合并对价发行的权益性证券直接相关的交易费用，应当冲减资本公积—资本溢价或股本溢价，资本公积—资本溢价或股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润；购买方作为合并对价发行的债务性证券直接相关的交易费用，计入债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，判断多次交易是否属于“一揽子交易”，并根据不同情况分别作出处理。

属于一揽子交易的，合并方应当将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。通过多次交易分步实现的企业合并，各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易作为一揽子交易进行会计处理：

- a、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c、一项交易的发生取决于至少一项其他交易的发生；
- d、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于“一揽子交易”的，在取得控制权日，合并方应按照以下步骤进行会计处理：

a、确定同一控制下企业合并形成的长期股权投资的初始投资成本。在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。

b、长期股权投资初始投资成本与合并对价账面价值之间的差额的处理。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

c、合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权

益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

d、编制合并财务报表。合并方在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B、非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以企业合并成本作为初始投资成本。企业合并成本包括购买日购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

购买方为企业合并而发生的审计费用、评估费用、法律服务费用等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。

②其他方式取得的长期股权投资

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。为发行权益性证券支付给有关证券承销机构等的手续费、佣金等与证券发行直接相关的费用，不构成取得长期股权投资的成本。该部分费用应自所发行证券的溢价发行收入中扣除，溢价收入不足冲减的，应依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质或换出资产的公允价值能够可靠计量的情况下，换入的长期股权投资按照换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为初始投资成本；不满足上述前提的非货币性资产交换，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，企业应当将享有股份的公允价值确认为投资成本，重组债权的账面余额与股份的公允价值之间的差额，计入当期损益。企业已对债权计提减值准备的，应当先将该差额冲减减值准备，减值准备不足以冲减的部分，计入当期损益。

（2）后续计量及损益确认

①后续计量

本公司对子公司投资采用成本法核算，按照初始投资成本计价。追加或收回投资时调整长期股权投资的成本。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，除非投资符合持有待售资产的条件。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净

资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

本公司因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入当期损益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本公司通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有一部分对联营企业的权益性投资的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司均按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

权益法核算的被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益其他变动的处理：对于被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，公司按照持股比例计算应享有或应承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积（其他资本公积）。

②损益调整

成本法下，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不论有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

权益法下，本公司取得长期股权投资后，应当按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值。投资企业按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。投资企业确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资企业负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资企业在确认应享有被投资单位净损益的份额时，应在被投资单位账面净利润的基础上考虑以下因素：

A、被投资单位与本公司采用的会计政策或会计期间不一致，按本公司会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行调整；

B、以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认；

C、对本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销；

D、本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，应当全额确认。

在持有投资期间，被投资单位能够提供合并财务报表的，应当以合并财务报表中的净利润和其他权益变动为基础核算。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为联营企业。

（4）长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

①在资产负债表日根据内部及外部信息以确定对子公司、合营公司或联营公司的长期股权投资是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期股权投资进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，长期股权投资的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

②长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

15. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指能够单独计量和出售的，为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。

①投资性房地产核算范围包括：已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

②投资性房地产的计量方法：外购投资性房地产的成本，包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成；以其他方式取得的投资性房地产的成本，按照相关会计准则的规定确定。

③投资性房地产采用成本模式进行后续计量。采用成本模式计量的建筑物的后续计量，计量方法与固定资产的后续计量一致；采用成本模式计量的土地使用权后续计量，计量方法与无形资产的计量方法一致。

④投资性房地产转换为自用时，转换为其他资产核算；自用建筑物停止自用，改为出租时，其他资产转换为投资性房地产。

⑤期末本公司按投资性房地产的减值迹象判断是否应当计提减值准备，当投资性房地产可收回金额低于账面价值时，则按其差额计提投资性房地产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间均不再转回。

16. 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产的计价方法：

①购入的固定资产，以实际支付的买价、包装费、运输费、安装成本、交纳的有关税金以及为使固定资产达到预定可使用状态前发生的可直接归属于该资产的其他支出计价；

②自行建造的固定资产，按建造过程中实际发生的全部支出计价；

③投资者投入的固定资产，按投资各方确认的价值入账；

④固定资产的后续支出，根据这些后续支出是否能够提高相关固定资产原先预计的创利能力，确定是否将其予以资本化；

⑤盘盈的固定资产，按同类或类似固定资产的市场价格，减去按该项资产的新旧程度估计的价值损耗后的余额，作为入账价值。如果同类或类似固定资产不存在活跃市场的，按该项固定资产的预计未来现金流量现值，作为入账价值；

⑥接受捐赠的固定资产，按同类资产的市场价格，或根据所提供的有关凭证计价；接受捐赠固定资产时发生的各项费用，计入固定资产价值。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法			
其中：生产用房屋及建筑物	年限平均法	20	10%	4.50%
非生产用房屋及建筑物	年限平均法	40	10%	2.25%
机器设备	年限平均法	10	10%	9.00%
运输设备	年限平均法	5	10%	18.00%
电子设备	年限平均法	5	10%	18.00%
其他设备	年限平均法	5	10%	18.00%

已全额计提减值准备的固定资产，不再计提折旧，部分计提减值准备的固定资产按照扣除已提取减值准备后的余额计提折旧。

下列固定资产不计提折旧：

①以经营租赁方式租入的固定资产

②已提足折旧继续使用的固定资产

在资产负债表日根据内部及外部信息以确定固定资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的固定资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额的估计结果表明固定资产的可收回金额低于其账面价值的，固定资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

融资租赁方式租入的固定资产，能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

固定资产减值测试方法、减值准备计提方法：

本公司在每期末判断固定资产是否发生可能存在减值的迹象。

固定资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间做相应的调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

☐适用 ☒不适用

17. 在建工程

☒适用 ☐不适用

(1) 在建工程核算原则

在建工程指兴建中或安装中的资本性资产，以实际发生的支出作为工程成本入账。工程成本包括建筑费用、机器设备原价、安装费用及其他直接费用，以及在资产达到预定可使用状态之前可直接归属于符合资本化条件所发生的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程按实际成本核算。在工程达到预定可使用状态时转入固定资产。

(2) 在建工程结转固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按照估计的价值转入固定资产，

并按照本公司固定资产折旧政策计提折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价格，但不调整原已计提的折旧额。

（3）在建工程减值测试以及减值准备的计提方法

本公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生的减值迹象，包括：①长期停建并且预计在未来3年内不会重新开工的在建工程；②所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给本公司带来的经济利益具有很大的不确定性；③其他足以证明在建工程已发生减值的情形。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，本公司以单项在建工程为基础估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

18. 借款费用

√适用 □不适用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关的资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足以下条件时开始资本化：①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而支付的现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的估计或生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化。该项中断如果是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，购建累计资产支出超过专门借款部分的资产支出期初期末加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，应当予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额应当作为财务费用，计入当期损益。

19. 生物资产

☐适用 ☒不适用

20. 油气资产

☐适用 ☒不适用

21. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

☒适用 ☐不适用

①无形资产的计价方法

A、初始计量

无形资产按取得时的实际成本计量，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

B、后续计量

取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为本公司带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并在为本公司带来经济利益的期限内按直线法摊销。

②对于使用寿命有限的无形资产的使用寿命的估计

无形资产类别	估计使用年限	依据
土地使用权	土地使用年限	受益期
办公软件	10 年	使用寿命
商标品牌	25 年/15 年	受益期

③无形资产减值准备

对于使用寿命有限的无形资产，如果有明显的减值迹象的，期末进行减值测试。减值迹象包括以下情形：A、某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；B、某项无形资产的市价在当期大幅下跌，剩余摊销年限内预期不会恢复；C、某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；D、其他足以证明某项无形资产实质上已经发生了减值的情形。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

无形资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间做相应的调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

内部研究开发项目研究阶段支出是指：获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查等支出；内部研究开发项目开发阶段支出是指：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

22. 长期资产减值

☐适用 ☒不适用

23. 长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

（1）长期待摊费用的定义和计价方法

长期待摊费用是指已经发生但应由本期和以后期间负担的摊销期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用按实际成本计价。

（2）摊销方法

长期待摊费用在受益期限内平均摊销。租入固定资产改良支出在租赁期限与租赁资产尚可使用年限两者孰短的期限内平均摊销。子公司筹建费用在子公司开始生产经营当月起一次计入开始生产经营当月的损益。

（3）摊销年限

项目	摊销年限	依据
经营租赁资产改良支出	10 年	受益期
店面非卖品	5 年	受益期
美化工程	5 年	受益期
其他	5 年	受益期

24. 职工薪酬

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

公司在职工提供服务的会计期间,将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金,确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时,确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬,并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

本公司在利润分享计划同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬:①因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务;②因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

属于下列三种情形之一的,视为义务金额能够可靠估计:①在财务报告批准报出之前本公司已确定应支付的薪酬金额。②该短期利润分享计划的正式条款中包括确定薪酬金额的方式。③过去的惯例为本公司确定推定义务金额提供了明显证据。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划,预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的,将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

本公司按照规定的折现率将设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。折现率根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间,并计入当期损益或相关资产成本。在设定受益计划下,在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用:①修改设定受益计划时;②本公司确认相关重组费用或辞退福利时。在设定受益计划结算时,确认一项结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:①本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。②本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。本公司按照辞退计划条款的规定,合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二

个月内完全支付的，适用短期薪酬的相关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，适用关于设定提存计划的有关规定进行处理。除此情形外，适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：①服务成本；②其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；③重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

25. 预计负债

√适用 □不适用

本公司涉及诉讼、债务担保等事项时，如果该事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

(1) 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

- A．该义务是本公司承担的现时义务；
- B．履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- C．该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

26. 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（3）涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

27. 优先股、永续债等其他金融工具

☐适用 ☒不适用

28. 收入

☒适用 ☐不适用

(1)销售商品的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ①企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- ②企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；
- ③与交易相关的经济利益能够流入企业；
- ④相关的收入和成本能够可靠地计量。

(2)提供劳务的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ①在同一会计年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入；
- ②如劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。

(3)他人使用本企业资产，在下列条件均能满足时予以确认收入：

- ①与交易相关的经济利益很可能流入企业；
- ②收入的金额能够可靠地计量。

29. 政府补助

☒适用 ☐不适用

(1)与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2)与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。计入当期损益时，与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

30. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同暂时性差异确认相应的递延所得税资产。

对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。在资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。对子公司及联营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

资产负债表日，公司应对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额应当转回。

31. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

①本公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由本公司承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

②本公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关

的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

本公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内分配。

(2). 融资租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

①融资租入资产

本公司按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者作为租入资产的入账价值，按自有固定资产的折旧政策计提折旧，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用；按自有固定资产的减值准备政策进行减值测试和计提减值准备。本公司采用实际利率法对未确认融资费用，在资产租赁期内摊销，计入财务费用。本公司发生的初始直接费用计入租入资产价值。

②融资租出资产

本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款和未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

32. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区。②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分。③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

(2) 公允价值计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法，本公司选择其中一种或多种估值技术相一致的方法计

量公允价值。采用估值技术计量公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，包括流动性折溢价、控制权溢价或少数股东权益折价等，但不包括准则规定的计量单元不一致的折溢价。不考虑因大量持有相关资产或负债所产生的折价或溢价。

以公允价值计量的相关资产或负债存在出价和要价的，以在出价和要价之间最能代表当前情况下公允价值的价格确定该资产或负债的公允价值。

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

(3) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上受同一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的公司之间不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- ①本公司的母公司；
- ②本公司的子公司；
- ③与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- ④对本公司实施共同控制的投资方；
- ⑤对本公司施加重大影响的投资方；
- ⑥本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- ⑦本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- ⑧本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- ⑨本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- ⑩本公司的主要投资者个人、关键管理人员及与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(4) 商誉

①商誉的确认

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

②商誉的减值测试和减值准备的计提方法

本公司在期末终了时对商誉进行减值测试。对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或资产组组合时，按照各资产组或资产组组合的

公允价值占资产组或资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或资产组组合的账面价值占资产组或资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或资产组组合进行减值测试时，如果与商誉相关的资产组或资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，计算其可收回金额，并与相关账面价值进行比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，在以后会计期间不再转回。

33. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

公司本期因执行新企业会计准则导致的会计政策变更情况如下：

①变更的内容及原因

财政部于 2017 年及 2018 年颁布了以下企业会计准则解释及修订：

A、《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》；

B、《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》；

C、《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》；

D、《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》(统称“解释第 9-12 号”)；

E、《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号)及相关解读。

本公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释及修订，对会计政策相关内容进行调整。

②本公司采用上述企业会计准则解释及修订的主要影响如下：

解释第 9-12 号

采用解释第 9-12 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

财务报表列报：

公司根据财会[2018]15 号规定的财务报表格式及相关解读编制 2018 年度财务报表，并采用追溯调整法对比较财务报表的列报进行了调整。

相关列报调整影响如下：

2017 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表项目：

合并资产负债表项目	调整前	调整数	调整后
-----------	-----	-----	-----

		(增加+/减少-)	
应收账款	224,642,713.23	- 224,642,713.23	0.00
应收票据及应收账款	0.00	224,642,713.23	224,642,713.23
应付票据	33,398,570.60	-33,398,570.60	0.00
应付账款	258,173,379.73	-258,173,379.73	0.00
应付票据及应付账款	0.00	291,571,950.33	291,571,950.33
应付利息	1,121,773.52	-1,121,773.52	0.00
其他应付款	71,472,939.24	1,121,773.52	72,594,712.76
长期应付款	53,180,200.00	0.00	53,180,200.00
合 计	641,989,576.32	0.00	641,989,576.32

2017 年度受影响的合并利润表项目:

合并利润表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
销售费用	1,327,347,485.99	-9,684,948.17	1,317,662,537.82
管理费用	386,962,822.53	-42,834,818.89	344,128,003.64
研发费用	0.00	52,519,767.06	52,519,767.06
合 计	1,714,310,308.52	0.00	1,714,310,308.52

2017年12月31日受影响的母公司资产负债表项目:

母公司资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收账款	588,019,996.16	-588,019,996.16	0.00
应收票据及应收账款	0.00	588,019,996.16	588,019,996.16
应付票据	39,598,570.60	-39,598,570.60	0.00
应付账款	447,173,590.64	-447,173,590.64	0.00
应付票据及应付账款	0.00	486,772,161.24	486,772,161.24
应付利息	1,051,324.39	-1,051,324.39	0.00
其他应付款	950,251,935.18	1,051,324.39	951,303,259.57
合 计	2,026,095,416.97	0.00	2,026,095,416.97

2017 年度受影响的母公司利润表项目:

母公司利润表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
管理费用	303,275,272.21	-24,987,157.10	278,288,115.11
研发费用	0.00	24,987,157.10	24,987,157.10
合 计	303,275,272.21	0.00	303,275,272.21

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

34. 其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	产品或劳务收入	17% (16%)
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应纳流转税	7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
本公司	15
美克国际家私(天津)制造有限公司	15
北京美克家居用品有限公司	25
新疆林源贸易有限公司	25
美克物流(天津)有限公司	25
美克国际木业(二连浩特)有限公司	25
上海美克家居用品有限公司	25
美克远东木业有限公司	20
Caracole 公司	23
A.R.T.家具公司	25.69
美克国际事业贸易有限公司	16.5
新疆美克家居投资有限公司	25
四川美克家居用品有限公司	25

注:Caracole 公司和 A.R.T.家具公司适用其所在国的联邦税和州税率。

2. 税收优惠

√适用 □不适用

根据财政部、国家税务总局财税[2008]144 号出口产品退税率表，出口家具产品 2009 年 10 月适用 13% 的出口退税率；根据财政部、国家税务总局财税[2009]88 号出口产品退税率表，出口家具产品自 2009 年 6 月起适用 15% 的出口退税率；内销产品增值税销项税率自 2018 年 5 月 1 日起由 17% 变更为 16%；

本公司子公司美克国际家私加工（天津）有限公司位于天津出口加工区内，根据《出口加工区税收管理暂行办法》的规定：“对于出口加工区内企业加工、生产的货物，凡属于直接出口和销售给区内企业的，免征增值税、消费税；对于区内企业出口的货物，不予退税”；

2002 年 9 月，根据国家税务总局《关于出口加工区耗用水、电、气准予退税的通知》（国税发[2002]116 号）的规定：“区内企业生产出口货物耗用的水、电、气准予退还所含的增值税；水、电的退税率分别为 6% 及 13%，如供应单位按简易办法征收增值税的，退税率为征税率”；

2005 年 12 月，根据国家税务总局《关于出口加工区内企业耗用蒸汽退税的批复》（国税函[2005]1147 号）的规定：“区内企业生产出口货物耗用的蒸汽准予退还所含的增值税；蒸汽的退税率为 11%”；

经乌鲁木齐经济技术开发区地方税务局《减免税备案通知书》（乌经地税字【2015】202 号），“根据《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》，2015 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日执行 15% 企业所得税优惠税率，并在每年所得税汇算清缴时到主管税务机关减免备案”；

美克国际家私（天津）制造有限公司于 2018 年成功获批国家级高新技术企业。根据《企业所得税法》第二十八条规定：国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司全资子公司美克国际家私（天津）制造有限公司自 2018 年开始享受 15% 所得税优惠政策。

3. 其他

√适用 □不适用

本公司章程规定，公司税后利润按以下顺序及规定分配：

- A、弥补亏损
- B、按 10% 提取盈余公积金
- C、支付股利

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

库存现金	2,205,013.82	1,070,562.53
银行存款	1,945,000,317.49	1,781,480,946.93
其他货币资金	110,604,958.18	11,826,225.93
合计	2,057,810,289.49	1,794,377,735.39
其中：存放在境外的款项总额	54,920,294.33	105,007,190.81

其他说明：

(1) 公司存放在境外的银行存款金额为 54,920,294.33 元。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

☐适用 ☒不适用

3、衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、应收票据及应收账款

总表情况

(1). 分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	224,019.47	
应收账款	339,417,920.99	224,642,713.23
合计	339,641,940.46	224,642,713.23

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收票据

(1). 应收票据分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

银行承兑票据	224,019.47	
商业承兑票据		
合计	224,019.47	

注：应收票据净额年末比年初增加 224,019.47 元，主要原因系公司客户结算货款时采用银行承兑汇票方式所致。

(2). 期末公司已质押的应收票据

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

☐适用 ☒不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

应收账款

(1). 应收账款分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	78,423,336.90	22.48	2,760,276.84	3.52	75,663,060.06	38,649,091.32	16.62	2,801,204.70	7.25	35,847,886.62
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	270,496,432.30	77.52	6,741,571.37	2.49	263,754,860.93	193,902,588.21	83.38	5,107,761.60	2.63	188,794,826.61
合计	348,919,769.20	/	9,501,848.21	/	339,417,920.99	232,551,679.53	/	7,908,966.30	/	224,642,713.23

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

☐适用 ☒不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
销售货款	67,330,003.87	673,300.04	1
租赁款	2,519,315.19	25,193.15	1
1 年以内小计	69,849,319.06	698,493.19	1
1 至 2 年	5,183,015.82	518,301.58	10
2 至 3 年	28,450.03	5,690.01	20
3 年以上			
3 至 4 年	1,465,672.30	439,701.69	30
4 至 5 年	1,597,578.64	798,789.32	50
5 年以上	299,301.05	299,301.05	100
合计	78,423,336.90	2,760,276.84	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款

☐适用 ☒不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款

☐适用 ☒不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,592,881.91 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

债务人名称	款项性质	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例(%)
客户 1	销货款	18,164,607.01	一年以内	5.21
客户 2	销货款	13,195,968.57	一年以内	3.78
客户 3	销货款	11,045,282.75	一年以内	3.17
客户 4	销货款	5,307,830.05	一年以内	1.52
客户 5	销货款	5,217,354.50	一年以内	1.50
合 计		52,931,042.88		15.18

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

(1) 应收账款净额年末比年初增加 114,775,207.76 元，增长比例为 51.09%，主要原因系公司本年对美国高级沙发定制公司 Rowe 公司以及国外 M.U.S.T.公司完成了并购和股权交割，本年将其纳入合并报表范围，上述公司根据客户信用政策给予不同客户一定信用额度在报表中反映所致。

(2) 应收账款中无持本公司 5%(含 5%)以上股份的股东及其他关联方单位欠款情况。

5、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	332,914,234.95	96.72	239,713,777.81	95.44
1 至 2 年	2,899,673.65	0.84	11,456,961.64	4.56
2 至 3 年	8,387,424.36	2.44		

3 年以上				
合计	344,201,332.96	100.00	251,170,739.45	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	金额（元）	年限	占预付账款总额的比例（%）
非关联 1	35,156,361.63	1 年以内	10.21
非关联 2	22,260,000.00	1 年以内	6.47
非关联 3	14,712,640.84	1 年以内	4.27
非关联 4	12,646,905.80	1 年以内	3.67
非关联 5	11,051,099.62	1 年以内	3.21
合计	95,827,007.89		27.83

其他说明

√适用 □不适用

（1）预付账款年末比年初增加 93,030,593.51 元，增长比例 37.04%。主要原因系公司为促进销售及新开店进行商品备货，而增加原材料、成品采购预付的货款，以及配送运费采用预付款结算方式，导致预付账款较年初增加所致。

（2）本报告期预付款项中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位情况。

6、其他应收款

总表情况

(1). 分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	108,244,875.56	82,037,968.43
合计	108,244,875.56	82,037,968.43

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 重要逾期利息

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	27,403,381.94	24.64	2,947,724.42	10.76	24,455,657.52	26,285,994.68	31.24	2,101,608.70	8.00	24,184,385.98



单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	83,799,659.57	75.36	10,441.53	0.01	83,789,218.04	57,853,582.45	68.76			57,853,582.45
合计	111,203,041.51	/	2,958,165.95	/	108,244,875.56	84,139,577.13	/	2,101,608.70	/	82,037,968.43

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

☐适用 ☒不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
个人借款	16,493,313.76	164,933.14	1
预付日常经营款	297,859.10	2,978.59	1
其他	1,159,006.72	11,590.07	1
1 年以内小计	17,950,179.58	179,501.80	1
1 至 2 年	4,638,013.82	463,801.38	10
2 至 3 年	3,138,459.13	627,691.83	20
3 年以上			
3 至 4 年			30
4 至 5 年			50
5 年以上	1,676,729.41	1,676,729.41	100
合计	27,403,381.94	2,947,724.42	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

☐适用 ☒不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

☐适用 ☒不适用

(2). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁保证金	72,172,242.41	57,853,582.45
代垫款项及其他	39,030,799.10	26,285,994.68
合计	111,203,041.51	84,139,577.13

(3). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 856,557.25 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备 期末余额
单位 1	保证金及押金	4,895,040.00	1 年以内	4.40	
单位 2	保证金及押金	4,800,000.00	1 年以内	4.32	
单位 3	保证金及押金	3,187,728.60	1 年以内	2.87	
单位 4	保证金及押金	3,088,440.00	1 年以内	2.78	
单位 5	保证金及押金	2,700,000.00	1 年以内	2.43	
合计	/	18,671,208.60	/	16.80	

(6). 涉及政府补助的应收款项

☐适用 ☒不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

☐适用 ☒不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

☐适用 ☒不适用

其他说明：

√适用 □不适用

(1) 其他应收款年末比年初增加 26,206,907.13 元，增长比例 31.94 %。主要原因是随着公司各品牌开店数量增加，相应交纳门店租赁保证金/押金较上年增加，此外本年国外并购 Rowe 公司以及 M.U.S.T.公司纳入合并报表范围，相应增加其他应收款所致；

(2) 本报告期其他应收款中无持有公司 5% (含 5%) 以上表决权股份的股东单位款项。

7、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	221,489,812.86	5,800,758.23	215,689,054.63	175,250,113.87	4,923,231.98	170,326,881.89
在产品	64,748,324.20		64,748,324.20	36,253,131.38		36,253,131.38
库存商品	1,933,682,459.13	7,448,540.85	1,926,233,918.28	1,273,410,960.13	5,726,900.29	1,267,684,059.84
其中：后备	1,223,064,244.12	7,448,540.85	1,215,615,703.27	878,452,315.05	5,726,900.29	872,725,414.76
楼样	710,618,215.01		710,618,215.01	394,958,645.08		394,958,645.08
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
低值易耗品	15,122,626.97	1,510,774.50	13,611,852.47	43,952,450.53	1,500,127.22	42,452,323.31
半成品	78,816,534.07		78,816,534.07	19,838,783.11		19,838,783.11
合计	2,313,859,757.23	14,760,073.58	2,299,099,683.65	1,548,705,439.02	12,150,259.49	1,536,555,179.53

(2). 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,923,231.98	2,739,560.89		1,862,034.64		5,800,758.23
在产品						
库存商品	5,726,900.29	3,027,151.48		1,305,510.92		7,448,540.85
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
低值易耗品	1,500,127.22	12,452.36		1,805.08		1,510,774.50
合计	12,150,259.49	5,779,164.73		3,169,350.64		14,760,073.58

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☒适用 ☐不适用

存货净值年末较年初增加 762,544,504.12 元, 增长比例 49.63%, 主要原因系公司为配合销售业务拓展, 为新开店面和品牌馆的楼面样品备货、销售完结备货以及商品外部采购备货所需增加的库存商品; 同时本年完成收购的 M.U.S.T.公司和 Rowe 公司纳入合并报表范围, 存货相应增加。

8、持有待售资产

☐适用 ☒不适用

9、一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

10、其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的可供出售金融资产	400,000,000.00	330,000,000.00
预交税费	10,569,284.43	8,214,360.95
合计	410,569,284.43	338,214,360.95

其他说明

一年内到期的可供出售金融资产

项 目	到期日	期末余额
太仓启辰稳益共赢基金	2019 年 11 月 19 日	88,000,000.00
太仓启辰稳益共赢基金	2019 年 11 月 20 日	70,000,000.00
太仓启辰稳益共赢基金	2019 年 11 月 26 日	75,000,000.00
太仓启辰稳益共赢基金	2019 年 12 月 4 日	50,000,000.00
太仓启辰稳益共赢基金	2019 年 12 月 5 日	43,000,000.00
太仓启辰稳益共赢基金	2019 年 12 月 9 日	74,000,000.00
合 计		400,000,000.00

11、可供出售金融资产

(1). 可供出售金融资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：	36,571,551.07		36,571,551.07	70,496,388.46		70,496,388.46
按公允价值计量的	28,153,134.64		28,153,134.64	62,077,972.03		62,077,972.03
按成本计量的	8,418,416.43		8,418,416.43	8,418,416.43		8,418,416.43
合计	36,571,551.07		36,571,551.07	70,496,388.46		70,496,388.46

(2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊	50,000,000.00		50,000,000.00

余成本			
公允价值	28,153,134.64		28,153,134.64
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-21,846,865.36		-21,846,865.36
已计提减值金额			

(3). 期末按成本计量的可供出售金融资产

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例(%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
深圳市小窝金融信息服务有限公司	8,418,416.43			8,418,416.43					8.096	
合计	8,418,416.43			8,418,416.43					/	

(4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

☒ 适用 ☐ 不适用

可供出售金融资产年末较年初减少 33,924,837.39 元，减少比例 48.12%，主要原因系公司本年收回海欧住工投资款所致。

12、持有至到期投资

(1). 持有至到期投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 期末重要的持有至到期投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 本期重分类的持有至到期投资

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

13、长期应收款

(1). 长期应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
厂房租赁押金	1,610,839.56		1,610,839.56				
合计	1,610,839.56		1,610,839.56				/

(2). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

☐适用 ☒不适用

(3). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

14、长期股权投资

☐适用 ☒不适用

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	33,807,091.67			33,807,091.67
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	6,197,952.93			6,197,952.93
(1) 处置	6,197,952.93			6,197,952.93
(2) 其他转出				
4.期末余额	27,609,138.74			27,609,138.74
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	12,976,109.66			12,976,109.66
2.本期增加金额	699,020.75			699,020.75
(1) 计提或摊销	699,020.75			699,020.75
3.本期减少金额	4,350,167.69			4,350,167.69
(1) 处置	4,350,167.69			4,350,167.69
(2) 其他转出				
4.期末余额	9,324,962.72			9,324,962.72
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	18,284,176.02			18,284,176.02

2.期初账面价值	20,830,982.01			20,830,982.01
----------	---------------	--	--	---------------

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

16、固定资产

总表情况

(1). 分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,441,774,925.86	1,402,915,893.98
固定资产清理		
合计	1,441,774,925.86	1,402,915,893.98

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,647,285,074.66	621,964,226.17	81,993,280.94	161,110,492.97	2,512,353,074.74
2.本期增加金额	37,156,019.75	121,236,519.09	9,801,148.66	52,642,225.62	220,835,913.12
（1）购置	6,340,572.20	12,866,848.00	6,459,403.10	15,630,923.80	41,297,747.10
（2）在建工程转入	14,178,721.35	45,814,159.97	2,205,627.49	3,284,911.56	65,483,420.37
（3）企业合并增加	16,636,726.20	62,555,511.12	1,136,118.07	33,726,390.26	114,054,745.65
3.本期减少金额	14,657,230.00	3,154,325.82	4,372,319.58	3,461,414.58	25,645,289.98
（1）处置或报废	14,657,230.00	3,154,325.82	4,372,319.58	3,461,414.58	25,645,289.98
4.期末余额	1,669,783,864.41	740,046,419.44	87,422,110.02	210,291,304.01	2,707,543,697.88



二、累计折旧					
1.期初余额	588,348,034.00	361,069,622.71	58,081,358.45	101,938,165.60	1,109,437,180.76
2.本期增加金额	63,279,170.71	61,382,083.15	6,697,512.29	43,263,817.63	174,622,583.78
(1) 计提	55,971,598.41	31,967,776.65	6,295,192.13	15,124,724.07	109,359,291.26
(2) 企业合并增加	7,307,572.30	29,414,306.50	402,320.16	28,139,093.56	65,263,292.52
3.本期减少金额	10,750,271.76	2,042,995.04	2,448,810.97	3,048,914.75	18,290,992.52
(1) 处置或报废	10,750,271.76	2,042,995.04	2,448,810.97	3,048,914.75	18,290,992.52
4.期末余额	640,876,932.95	420,408,710.82	62,330,059.77	142,153,068.48	1,265,768,772.02
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,028,906,931.46	319,637,708.62	25,092,050.25	68,138,235.53	1,441,774,925.86
2.期初账面价值	1,058,937,040.66	260,894,603.46	23,911,922.49	59,172,327.37	1,402,915,893.98

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
美克家居迎宾路厂房及设备	72,636,475.77	58,450,351.17		14,186,124.60	公司已迁址，原厂区暂时闲置

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
美克物流（天津）有限公司库房出租	3,773,380.76

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
二连浩特制材车间	2,484,116.75	审批手续未全
出口加工区成品库及生活区	35,767,519.19	审批手续未全
ABCD 成品库	27,485,412.00	审批手续未全
中亚工厂	34,430,206.60	审批手续未全

其他说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

固定资产中 212,950,321.92 元用于抵押。

固定资产清理

☐ 适用 ☒ 不适用

17、在建工程

总表情况

(1). 分类列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	449,906,002.28	219,835,511.97
工程物资		
合计	449,906,002.28	219,835,511.97

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值



装修工程	85,012,015.33		85,012,015.33	90,142,057.64		90,142,057.64
集成供应链整合及软件工程	31,605,735.72		31,605,735.72	21,779,218.64		21,779,218.64
工厂自动化项目-FA	15,194,249.54		15,194,249.54	53,125,881.27		53,125,881.27
天津制造基地升级扩建项目	39,677,281.14		39,677,281.14	18,060,768.57		18,060,768.57
中亚工厂				579,344.59		579,344.59
MAC (美克艺术中心) 项目	245,305,207.14		245,305,207.14	26,700,593.32		26,700,593.32
技改工程				367,784.02		367,784.02
零星工程	33,111,513.41		33,111,513.41	9,079,863.92		9,079,863.92
合计	449,906,002.28		449,906,002.28	219,835,511.97		219,835,511.97

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
装修工程	330,000,000.00	90,142,057.64	135,667,879.38	8,154,070.84	132,643,850.85	85,012,015.33	68.43	75.80%				自有资金
集成供应链整合及软件工程	90,000,000.00	21,779,218.64	45,524,836.69		35,698,319.61	31,605,735.72	74.78	84.01%				自有资金
工厂自动化项目-FA	314,740,000.00	53,125,881.27	3,140,836.01	34,872,467.74	6,200,000.00	15,194,249.54	76.07	99.00%				自有资金
天津制造基地升级扩建项目	350,000,000.00	18,060,768.57	26,893,022.83		5,276,510.26	39,677,281.14	12.84	30.84%				募集资金及自有资金
中亚工厂	1,300,000.00	579,344.59	718,081.54	1,297,426.13			99.80	100.00%				自有资金
MAC (美克艺术中心) 项目	274,733,896.00	26,700,593.32	218,604,613.82			245,305,207.14	89.29	90.09%	437,824.11	437,824.11	6.04	自有资金+项目贷款
技改工程	2,600,000.00	367,784.02	7,255,276.75	5,384,874.05	2,238,186.72		97.32	100.00%				自有资金
零星工程	50,000,000.00	9,079,863.92	42,368,219.30	15,774,581.61	2,561,988.20	33,111,513.41	98.40	96.96%				自有资金
合计	1,413,373,896.00	219,835,511.97	480,172,766.32	65,483,420.37	184,618,855.64	449,906,002.28	/	/	437,824.11	437,824.11	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☒适用 ☐不适用

(1) 在建工程其他减少 184,618,855.64 元, 系转入长期待摊费用 140,158,547.83 元, 转入无形资产 43,897,161.24 元, 转入当期损益 563,146.57 元。

(2) 在建工程年末较年初增加 230,070,490.31 元, 增长比例 104.66%, 主要原因系公司新店建设装修投入及 MAC (美克艺术中心) 等项目建设投资较年初增加所致。

(3) 期末无可收回金额低于账面价值的情况, 故未计提减值准备。

工程物资

(1). 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

18、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

19、油气资产

☐适用 ☒不适用

20、无形资产

(1). 无形资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标品牌	国外销售渠道和客户关系	办公软件	合计
一、账面原值							



1.期初余额	332,386,788.61			7,778,778.07	87,422,215.10	238,484,975.14	666,072,756.92
2.本期增加金额				45,077,661.32	71,634,971.13	90,760,051.66	207,472,684.11
(1)购置				3,933.13		740,266.25	744,199.38
(2)内部研发						39,888,477.66	39,888,477.66
(3)企业合并增加				45,073,728.19	71,634,971.13	6,234,146.51	122,942,845.83
(4)在建工程转入						43,897,161.24	43,897,161.24
3.本期减少金额	2,091,678.86						2,091,678.86
(1)处置	2,091,678.86						2,091,678.86
4.期末余额	330,295,109.75			52,856,439.39	159,057,186.23	329,245,026.80	871,453,762.17
二、累计摊销							
1.期初余额	82,496,691.09			3,573,177.03	19,426,960.70	61,004,099.44	166,500,928.26
2.本期增加金额	5,518,520.57			3,514,868.57	6,227,280.18	26,175,672.18	41,436,341.50
(1)计提	5,518,520.57			3,514,868.57	6,227,280.18	25,585,656.50	40,846,325.82
(2)企业合并增加						590,015.68	590,015.68
3.本期减少金额	2,091,678.86						2,091,678.86
(1)处置	2,091,678.86						2,091,678.86
4.期末余额	85,923,532.80			7,088,045.60	25,654,240.88	87,179,771.62	205,845,590.90
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
(1)计提							
3.本期减少金额							
(1)处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	244,371,576.95			45,768,393.79	133,402,945.35	242,065,255.18	665,608,171.27
2.期初账面价值	249,890,097.52			4,205,601.04	67,995,254.40	177,480,875.70	499,571,828.66

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 5.99%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
美克家居中亚工厂	4,195,814.85	审批手续未齐全

其他说明：

√适用 □不适用

(1) 无形资产年末较年初增加 166,036,342.61 元, 增加比例 33.24%, 主要原因系公司开发的恣在家 C2M 项目本年 8 月份完工结转无形资产-办公软件, 以及并购国外 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司纳入合并报表范围增加无形资产-商标品牌和国外销售渠道和客户关系所致。

(2) 本公司期末无形资产用于抵押借款的账面净值为 27,591,596.67 元。

(3) 本期公司内部研发形成的无形资产 39,888,477.66 元。

21、开发支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
恣在家 C2M 项目	39,888,477.66			39,888,477.66		
合计	39,888,477.66			39,888,477.66		

其他说明

开发支出年末较年初减少 39,888,477.66 元, 减少比例 100%, 主要原因系恣在家 C2M 项目已全部开发完毕, 于 2018 年 8 月验收合格投入使用, 全额转入无形资产办公软件。

22、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
收购CARACOLE产生的商誉	28,383,866.21			28,383,866.21
收购A.R.T.产生的商誉	40,215,735.75			40,215,735.75
收购Rowe产生的商誉		12,361,464.63		12,361,464.63
收购M.U.S.T.产生的商誉		1,544,000.36		1,544,000.36
合计	68,599,601.96	13,905,464.99		82,505,066.95

(2). 商誉减值准备

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
收购A.R.T.产生的商誉	19,533,022.25			19,533,022.25
合计	19,533,022.25			19,533,022.25

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

☒ 适用 ☐ 不适用

本年对 Caracole 公司、A.R.T.公司、Rowe 公司和 M.U.S.T.公司并购产生的商誉进行了减值测试，经测试不需要新增或计提商誉减值准备。

其他说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

商誉年末较年初增加 13,905,464.99 元，增长比例为 28.34%，主要原因系：

(1) 公司本年支付 492 万美元完成收购越南的高端实木家具和装饰品制造商 M.U.S.T.公司 60%股权。合并成本超过获得的 M.U.S.T.公司合并日可辨认净资产公允价值的差额为 243,767.72 美元(折合人民币 1,544,000.36 元)确认为商誉；

(2) 公司本年支付 26,449,878.60 美元完成收购了在美国拥有超过 70 年历史的个性化沙发定制制造商 Rowe 公司 100%股权,合并成本超过获得的 Rowe 公司合并日可辨认净资产公允价值的差额为 1,957,755.60 美元（折合人民币 12,361,464.63 元）确认为商誉。

23、长期待摊费用

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店面非卖品	34,400,072.07	14,778,733.30	11,934,277.67	112,543.46	37,131,984.24
经营租赁资产改良支出	292,840,827.68	139,312,742.75	43,176,078.80	2,828,183.61	386,149,308.02
美化工程	187,824.23	7,641,684.33	788,352.14		7,041,156.42
其他		30,799,695.53	4,701,083.37		26,098,612.16
合计	327,428,723.98	192,532,855.91	60,599,791.98	2,940,727.07	456,421,060.84

其他说明：

长期待摊费用年末较年初增加 128,992,336.86 元，增长比例为 39.40%，主要系公司本年新开店装修投资增加的长期待摊费用。

24、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	177,485,308.16	40,541,925.97	40,785,728.70	10,156,604.67
坏账准备	13,520,942.48	2,953,841.12	8,169,738.43	1,703,452.39
存货项目	94,929,351.48	23,460,522.51	68,797,923.28	16,598,957.83
可抵扣费用	9,638,220.53	2,863,327.04	12,414,980.00	2,607,145.80
合计	295,573,822.65	69,819,616.64	130,168,370.41	31,066,160.69

(2). 未经抵销的递延所得税负债

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

☐适用 ☒不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

递延所得税资产年末较年初增加 38,753,455.95 元，增长比例 124.74%，主要原因系本年收购 Rowe 公司完成交割纳入合并报表范围，其递延所得税资产项目在合并报表反映所致。

25、其他非流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
M.U.S.T.公司		10,541,770.00
Rowe 公司		26,136,800.00
合计		36,678,570.00

其他说明：

其他非流动资产年末较年初减少 36,678,570.00 元，减少比例 100.00%，主要原因系公司 2017 年并购海外 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司预付的股权收购款项，本年已完成投资审批和股权交割手续，转入长期股权投资科目核算。

26、短期借款

(1). 短期借款分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	60,327,933.04	
保证借款	1,149,561,710.42	110,767,911.66
信用借款	130,046,980.26	
抵押借款/ 保证借款	3,943,379.76	

合计	1,343,880,003.48	110,767,911.66
----	------------------	----------------

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

☐适用 ☒不适用

其他说明

☒适用 ☐不适用

短期借款年末较年初增加 1,233,112,091.82 元，增长比例 1,113.24%，主要原因系公司 2017 年底归还了银行短期借款，年末短期借款账面余额减少；同时因经营业务需要，报告期本期公司向银行申请的短期借款到账规模较上期末增加，致使增长比例较大。

27、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

☐适用 ☒不适用

28、衍生金融负债

☐适用 ☒不适用

29、应付票据及应付账款

总表情况

(1). 分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付票据	374,241,930.74	33,398,570.60
应付账款	394,754,466.26	258,173,379.73
合计	768,996,397.00	291,571,950.33

其他说明：

☒适用 ☐不适用

应付票据及应付账款年末较年初增加 477,424,446.67 元，增长比例 163.74%，主要系公司为促进销售增加原材料采购及商品备货，同时进一步加强资金管理降低资金成本，推行票据结算，向供应商采购支付时加大银行承兑汇票、商业承兑汇票结算力度所致。

应付票据

(1). 应付票据列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	173,505,698.89	
银行承兑汇票	200,736,231.85	33,398,570.60
合计	374,241,930.74	33,398,570.60

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

应付账款

(1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料款	331,226,979.61	198,543,668.37
工程款	63,527,486.65	59,629,711.36
合计	394,754,466.26	258,173,379.73

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

本报告期应付账款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

30、预收款项

(1). 预收账款项列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	145,182,951.76	427,061,076.01

合计	145,182,951.76	427,061,076.01
----	----------------	----------------

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐适用 ☒不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☒适用 ☐不适用

(1) 预收账款年末较年初减少 281,878,124.25 元,减少比例 66.00%,主要原因系公司 2018 年商品备货充足,2019 年春节较早因此商品书面订单完结率较往年增高所致。

(2) 本报告期预收款项中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

31、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	62,211,852.95	1,377,321,343.18	1,370,364,431.46	69,168,764.67
二、离职后福利-设定提存计划	1,848,892.99	142,285,656.88	140,903,097.89	3,231,451.98
三、辞退福利		1,612.29	1,612.29	
四、一年内到期的其他福利	-1,540.00	150,092.30	152,342.38	-3,790.08
合计	64,059,205.94	1,519,758,704.65	1,511,421,484.02	72,396,426.57

(2). 短期薪酬列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	55,460,477.08	1,204,776,477.31	1,198,551,327.90	61,685,626.49
二、职工福利费		36,733,987.98	36,733,987.98	
三、社会保险费	59,414.19	60,410,181.75	60,450,153.95	19,441.99
其中：医疗保险费	362,716.49	54,193,718.23	54,223,945.63	332,489.09
工伤保险费	-70,545.66	3,200,741.97	3,208,032.44	-77,836.13

生育保险费	-232,756.64	3,015,721.55	3,018,175.88	-235,210.97
四、住房公积金	2,474,492.77	62,646,632.03	62,123,675.36	2,997,449.44
五、工会经费和职工教育经费	1,902,597.57	9,825,838.49	9,303,940.70	2,424,495.36
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	2,314,871.34	2,928,225.62	3,201,345.57	2,041,751.39
合计	62,211,852.95	1,377,321,343.18	1,370,364,431.46	69,168,764.67

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,861,389.31	136,490,396.53	136,061,306.26	2,290,479.58
2、失业保险费	-12,496.32	4,994,826.47	4,841,791.63	140,538.52
3、企业年金缴费		800,433.88		800,433.88
合计	1,848,892.99	142,285,656.88	140,903,097.89	3,231,451.98

其他说明：

√适用 □不适用

一年内到期的其他职工福利

项目	期初数	本期增加额	本期支付额	期末数
商业保险	-1,540.00	135,499.92	137,750.00	-3,790.08
员工保险		14,592.38	14,592.38	
合计	-1,540.00	150,092.30	152,342.38	-3,790.08

32、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	55,876,250.59	130,456,725.38
消费税		
营业税	239,924.37	121,367.28
企业所得税	57,098,605.05	50,048,151.03

个人所得税	2,917,651.40	2,465,170.15
城市维护建设税	6,138,502.17	12,549,805.25
房产税	113,826.89	354,399.29
教育费附加	4,309,742.19	8,975,396.45
车船使用税		12,303.86
其他	69,750.27	225.46
合计	126,764,252.93	204,983,544.15

其他说明：

应交税费年末较年初减少 78,219,291.22 元，减少比例 38.16%，主要原因系公司本年存货增加导致增值税进项抵扣税额较年初增加，应缴增值税额相应减少所致。

33、其他应付款

总表情况

(1). 分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	7,732,299.98	1,121,773.52
应付股利		
其他应付款	87,386,372.05	71,472,939.24
合计	95,118,672.03	72,594,712.76

其他说明：

√适用 □不适用

其他应付款年末较年初增加 22,523,959.27 元，增加比例 31.03%，主要原因是本年国外 M.U.S.T.公司纳入合并范围，增加其他应付款。

应付利息

(1). 分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	4,398,170.58	938,566.75

企业债券利息		
短期借款应付利息	3,334,129.40	183,206.77
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	7,732,299.98	1,121,773.52

重要的已逾期未支付的利息情况：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

本公司不存在逾期应付利息。

应付股利

(1). 分类列示

☐适用 ☒不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	87,386,372.05	71,472,939.24
合计	87,386,372.05	71,472,939.24

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

本报告期其他应付款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

34、持有待售负债

☐适用 ☒不适用

35、1 年内到期的非流动负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	441,766,480.00	137,699,660.00
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
合计	441,766,480.00	137,699,660.00

其他说明：

(1) 一年内到期的非流动负债年末较年初增加 304,066,820.00 元，增长比例 220.82%，主要原因系公司将报告期末至到期日不足一年的长期借款，重分类调整至本科目所致。

(2) 金额前五名的一年内到期的非流动负债

贷款单位	借款起始日	借款终止日	利率(%)	币种	原币金额	本币金额
中国进出口银行 新疆维吾尔自治区分行	2017.03.06	2019.03.05	3.35	人民币		200,000,000.00
中国进出口银行 新疆维吾尔自治区分行	2017.08.03	2019.08.29	3.35	人民币		150,000,000.00
中国进出口银行 新疆维吾尔自治区分行	2017.08.03	2019.08.02	3.35	人民币		65,000,000.00
保富银行	2017.08.15	2019.02.15	2.100	美元	3,000,000.00	20,589,600.00
华美银行	2018.05.01	2019.12.31	4.25	美元	900,000.00	6,176,880.00
合计						441,766,480.00

36、其他流动负债

其他流动负债情况

☐适用 ☒不适用

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

37、长期借款

(1). 长期借款分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		

抵押借款	250,000,000.00	415,000,000.00
保证借款	374,000,000.00	215,602,600.00
信用借款		
质押借款/保证借款	156,069,168.00	
抵押借款/保证借款	51,474,000.00	
合计	831,543,168.00	630,602,600.00

其他说明，包括利率区间：

√适用 □不适用

金额前五名的长期借款

贷款单位	借款 起始日	借款终止日	币种	利率 (%)	期末余额	
					外币金 额	本币金额
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2018.09.19	2020.09.18	人民币	4.75		200,000,000.00
民生银行	2018.09.03	2023.09.03	美元	6.04	22,740,000.00	156,069,168.00
兴业银行乌鲁木齐分行	2018.12.25	2021.11.19	人民币	6.18		100,000,000.00
兴业银行乌鲁木齐分行	2017.03.24	2020.03.23	人民币	5.70		96,000,000.00
兴业银行乌鲁木齐分行	2017.04.28	2020.04.27	人民币	5.70		96,000,000.00
合计						648,069,168.00

长期借款年末较年初增加 200,940,568.00 元，增长比例为 31.86%，主要原因系公司本年因 MAC（美克艺术中心）建设需要借入中长期项目贷款；以及公司调整债务期限结构，增加中期流动资金贷款规模所致。

38、应付债券

(1). 应付债券

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动：(不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

☐适用 ☒不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

☐适用 ☒不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

39、长期应付款

总表情况

(1). 分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	70,163,161.63	53,180,200.00
专项应付款		
合计	70,163,161.63	53,180,200.00

其他说明：

☐适用 ☒不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
----	------	------

递延租金		16,982,961.63
国开发展基金有限公司专项资金	53,180,200.00	53,180,200.00

其他说明：

长期应付款年末较年初增加 16,982,961.63 元，增长比例为 31.93%，主要原因系公司本年新增 Rowe 公司纳入合并报表范围，Rowe 公司的房屋建筑物和土地售后回租业务形成的长期应付款增加所致。

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

☐适用 ☒不适用

40、长期应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	3,207,577.67	
二、辞退福利		
三、其他长期福利		
合计	3,207,577.67	

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

☐适用 ☒不适用

计划资产：

☐适用 ☒不适用

设定受益计划净负债（净资产）

☐适用 ☒不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

☐适用 ☒不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

√适用 □不适用

长期应付职工薪酬年末较年初增加 3,207,577.67 元，主要原因系本年新增 Rowe 公司部分员工参与退休后延期薪酬计划所致。

41、预计负债

□适用 √不适用

42、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助		8,100,000.00	205,932.21	7,894,067.79	项目补助资金
售后回租利得		37,371,841.59	2,566,548.55	34,805,293.04	售后回租业务
合计		45,471,841.59	2,772,480.76	42,699,360.83	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
大规模个性化定制+智能制造（MC+FA）新模式应用项目		8,100,000.00		205,932.21		7,894,067.79	与资产相关

其他说明：

√适用 □不适用

递延收益年末较年初增加 42,699,360.83 元，主要原因系新增 Rowe 公司的房屋建筑物和土地售后回租业务确认的递延收益所致。

43、其他非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他		442,992.95
合计		442,992.95

44、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行 新股	送 股	公积金 转股	其他	小计	
有限售条件股份	322,692,307.00				-275,950,769.00	-275,950,769.00	46,741,538.00
无限售条件股份	1,483,408,456.00				244,902,742.00	244,902,742.00	1,728,311,198.00
股份总数	1,806,100,763.00				-31,048,027.00	-31,048,027.00	1,775,052,736.00

其他说明：

股本年末较年初减少 31,048,027.00 元人民币，减少比例为 1.72%，主要原因系：

（1）有限售条件股份本期减少原因：

①公司 2017 年非公开发行股票中的 269,230,769 股股份锁定期满解除限售；

②公司回购部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票及公司 2017 年限制性股票第一个限售期不予解除限售的股票 6,720,000 股，并予以注销。

（2）无限售条件股份本期变动原因：

①公司以集中竞价交易方式回购注销公司股份 24,328,027 股；

②公司 2017 年非公开发行股票中的 269,230,769 股股份锁定期满解除限售，转入无限售条件股份。

45、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

46、资本公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	2,156,218,169.54		114,259,158.19	2,041,959,011.35
其他资本公积	66,860,792.83			66,860,792.83
所有者权益内部结转	-838,448,258.00			-838,448,258.00
合计	1,384,630,704.37		114,259,158.19	1,270,371,546.18

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积年末较年初减少 114,259,158.19 元，减少比例 8.25%，主要原因系公司回购二级市场股票并注销以及限制性股票回购对资本公积的影响。

47、库存股

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	15,000,000.00	273,158,953.76	6,720,000.00	281,438,953.76
合计	15,000,000.00	273,158,953.76	6,720,000.00	281,438,953.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股年末较年初增加 266,438,953.76 元，增长比例为 1,776.26%，主要原因系公司实施股份回购，所回购的股份尚未注销所致，截至 2018 年末，公司累计已回购未注销的股份数量为 58,326,666 股，成交均价 4.46 元/股，股份回购支付总额为 259,828,153.76 元。

48、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额					期末 余额
		本期所得税前发 生额	减：前期计入其 他综合收益当 期转入损益	减：所得 税费用	税后归属于母公 司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进 损益的其他综合 收益							
其中：重新计量设 定受益计划变动 额							
权益法下不能 转损益的其他综 合收益							
二、将重分类进损 益的其他综合收 益	-31,195,391.52				25,501,041.61	1,528,5 98.57	-5,694,349.91
其中：权益法下可 转损益的其他综 合收益							
可供出售金融 资产公允价值变 动损益	-14,922,027.97				-6,924,837.39		-21,846,865.36
持有至到期投 资重分类为可供 出售金融资产损 益							
现金流量套期 损益的有效部分							
外币财务报表 折算差额	-16,273,363.55				32,425,879.00	1,528,5 98.57	16,152,515.45

其他综合收益合计	-31,195,391.52				25,501,041.61	1,528,598.57	-5,694,349.91
----------	----------------	--	--	--	---------------	--------------	---------------

49、专项储备

☐适用 ☒不适用

50、盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	262,407,117.30	37,261,473.43		299,668,590.73
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	262,407,117.30	37,261,473.43		299,668,590.73

51、未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,524,870,767.15	1,381,767,614.92
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,524,870,767.15	1,381,767,614.92
加：本期归属于母公司所有者的净利润	451,208,323.54	365,364,011.12
减：提取法定盈余公积	37,261,473.43	28,772,799.49
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	195,084,976.11	193,488,059.40
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,743,732,641.15	1,524,870,767.15

52、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,110,679,710.23	2,417,890,282.43	4,107,897,301.46	1,884,558,321.04
其他业务	150,343,344.04	99,032,169.43	71,520,900.76	30,298,359.40
合计	5,261,023,054.27	2,516,922,451.86	4,179,418,202.22	1,914,856,680.44

营业收入本期较上期增加 1,081,604,852.05 元，增长比例为 25.88%，主要原因是报告期公司通过数字化精准营销、优化商品策略、丰富商品品类、持续提升门店运营能力等举措，实现了国内直营、加盟业务的稳定增长；同时，公司继续开拓国际市场，通过收购国外 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司，致力于打造全球化的供应链生态系统，产能得以优化，协同效应得以体现，国际市场占有率不断提升，国际批发业务实现显著增长。

营业成本本期较上期增加 602,065,771.42 元，增加比例为 31.44%，主要原因是随着营业收入的增长，受销售结构、外部原材料、商品价格等因素影响，采购成本、生产成本和销售成本相应增加，致使营业成本较上年同比增加。

53、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		19,416.35
城市维护建设税	19,497,232.79	26,796,286.13
教育费附加	13,845,694.28	19,140,216.13
资源税		
房产税	14,954,988.37	15,721,242.67
土地使用税	5,827,037.97	6,038,762.38
车船使用税	101,624.02	124,010.32
印花税	2,339,741.46	2,589,793.37

环保税	338,306.77	
其他	2,792,375.17	1,032,806.65
合计	59,697,000.83	71,462,534.00

54、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	593,008,692.62	467,907,794.95
折旧及摊销	81,645,724.89	130,639,589.77
资产使用费	374,445,832.05	341,199,521.11
广告宣传费	216,266,503.80	136,467,565.94
运杂费	82,730,163.96	63,110,874.68
办公业务费	122,170,944.39	96,211,390.54
咨询服务费	23,943,347.36	20,231,876.22
客服费用	2,512,073.05	2,632,095.44
佣金	72,997,539.42	52,932,508.19
其他费用	6,057,561.50	6,329,320.98
合计	1,575,778,383.04	1,317,662,537.82

55、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	226,753,585.82	165,529,829.94
办公业务费	95,867,332.82	73,589,204.74
折旧及摊销	62,311,551.12	57,061,379.98
资产使用费	15,776,903.46	7,238,079.64
咨询服务费	61,756,360.56	34,402,659.62
维修费	7,150,915.30	2,073,308.29
其他费用	5,669,439.35	4,233,541.43
合计	475,286,088.43	344,128,003.64

其他说明：

管理费用本期较上期增加 131,158,084.79 元，增长比例为 38.11%，主要原因系公司因业务规模扩大及 Rowe 公司和 M.U.S.T.公司本年纳入合并报表范围，人工费用、办公业务费用、咨询服务费用、维修费等费用较上年同期均有所增加。

56、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	29,417,641.21	23,690,030.37
产品设计及开发费用	33,601,079.34	22,983,637.49
办公业务费	2,878,982.97	3,146,900.00
咨询服务费	945,335.60	830,639.41
维修费	707,391.13	195,278.60
其他费用	1,892,007.01	1,673,281.19
合计	69,442,437.26	52,519,767.06

其他说明：

根据财会[2018]15 号规定的财务报表格式及相关解读编制 2018 年度财务报表，本期新增“研发费用”项目，将部分原列示为“销售费用”研发费用和“管理费用”研发费用重分类至“研发费用”项目。

57、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	81,030,733.69	50,012,244.26
减：利息收入	-8,687,191.66	-2,853,651.82
汇兑净损失	-7,650,108.32	-952,606.70
贴现息	7,467,132.22	7,156,039.74
手续费支出	13,195,020.60	8,491,063.47
合计	85,355,586.53	61,853,088.95

其他说明：

财务费用本期较上期增加 23,502,497.58 元，增长比例为 38.00%，主要原因系公司 2017 年定向增发业务募集的资金补充流动资金，流动资金贷款规模降低；2018 年公司根据经营业务的需要，增加流动资金贷款规模；同时 2018 年金融机构贷款利率较 2017 年上浮，财务费用相应增加。

58、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	1,600,594.93	2,012,472.59
二、存货跌价损失	3,751,792.14	5,036,887.14
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	5,352,387.07	7,049,359.73

59、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	7,211,593.21	18,709,494.00
合计	7,211,593.21	18,709,494.00

其他说明：

计入当期损益的政府补助明细：

补助项目	本期数	与资产相关/与收益相关
出口信用保险补贴	1,126,061.00	与收益相关
扶持奖励资金	1,630,000.00	与收益相关
政府扶持资金	2,008,000.00	与收益相关
进出口奖励	1,978,700.00	与收益相关
项目扶持资金	205,932.21	与资产相关
其他	262,900.00	与收益相关
合计	7,211,593.21	

60、投资收益

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益	18,599,021.81	11,973,114.40
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	18,599,021.81	11,973,114.40

61、公允价值变动收益

☐ 适用 ☒ 不适用

62、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产利得	11,740,573.39	9,810,515.82
处置无形资产利得	28,340,277.19	
处置固定资产损失	-2,378,093.34	-4,436,734.71
合计	37,702,757.24	5,373,781.11

其他说明：

资产处置收益本期较上期增加 32,328,976.13 元，增长比例为 601.61%，主要原因系公司本年将闲置土地、房屋处置后实现的资产处置收益。

63、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	1,109,772.17	549,851.40	1,109,772.17
盘盈利得	16,984.79	4,077.19	16,984.79
其他	6,860,094.63	1,155,381.45	6,860,094.63
合计	7,986,851.59	1,709,310.04	7,986,851.59

注：根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》要求，将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质计入其他收益，与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收入。

计入当期损益的政府补助

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
应届毕业大学生社保补贴		149,851.40	与收益相关
预算稳定调节基金		400,000.00	与收益相关
社会保险补贴	481,184.00		与收益相关
扶持奖励资金	12,000.00		与收益相关
稳定岗位补贴	616,588.17		与收益相关

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

64、营业外支出

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	11,478.57		11,478.57
其中：固定资产处置损失	11,478.57		11,478.57
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	2,063,006.11	238,465.73	2,063,006.11
其他	3,651,388.03	540,161.94	3,651,388.03
合计	5,725,872.71	778,627.67	5,725,872.71

65、所得税费用

(1). 所得税费用表

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	91,630,751.13	89,140,800.50
递延所得税费用	2,009,296.74	-7,631,509.16

合计	93,640,047.87	81,509,291.34
----	---------------	---------------

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	538,963,070.39
按法定/适用税率计算的所得税费用	80,844,460.56
子公司适用不同税率的影响	11,734,880.59
调整以前期间所得税的影响	2,772,434.41
非应税收入的影响	-1,215,000.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-12,406,396.93
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,909,669.24
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	
所得税费用	93,640,047.87

其他说明：

□适用 √不适用

66、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注 48

67、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	42,157,889.08	75,154,633.58
政府补助收入	16,215,433.17	19,159,345.40
利息收入	8,687,191.66	2,853,651.82

其他	1,497,347.49	1,255,387.95
合计	68,557,861.40	98,423,018.75

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用及往来款	1,398,663,191.04	1,016,937,381.45
保证金及押金	21,438,923.35	6,579,358.88
手续费	13,195,020.60	8,491,063.47
合计	1,433,297,134.99	1,032,007,803.80

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票回购	405,396,741.37	
其他	14,766,783.00	
合计	420,163,524.37	

68、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	445,323,022.52	365,364,011.12

加：资产减值准备	5,352,387.07	7,049,359.73
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	109,359,291.26	110,268,615.52
无形资产摊销	40,846,325.82	33,142,860.66
长期待摊费用摊销	60,599,791.98	93,163,762.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-37,702,757.24	-5,373,781.11
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	11,478.57	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	73,380,625.38	49,059,637.56
投资损失（收益以“-”号填列）	-18,599,021.81	-11,973,114.40
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-38,753,455.95	9,323,749.16
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-765,154,318.20	115,425,993.10
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-233,853,512.93	-141,046,653.70
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	234,629,417.03	60,141,440.65
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-124,560,726.50	684,545,880.54
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,057,810,289.49	1,782,555,805.46
减：现金的期初余额	1,782,555,805.46	392,513,421.57
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	275,254,484.03	1,390,042,383.89

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	173,594,574.49
其中：Rowe 公司	148,485,742.05
M.U.S.T.公司	25,108,832.44
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	5,437,839.78
其中：Rowe 公司	1,617,497.01
M.U.S.T.公司	3,820,342.77
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
其中：Rowe 公司	
M.U.S.T.公司	
取得子公司支付的现金净额	168,156,734.71

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

☐适用 ☒不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,057,810,289.49	1,782,555,805.46
其中：库存现金	2,205,013.82	1,070,562.53
可随时用于支付的银行存款	1,945,000,317.49	1,781,480,946.93
可随时用于支付的其他货币资金	110,604,958.18	4,296.00
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,057,810,289.49	1,782,555,805.46
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		11,821,929.93

其他说明：

☐适用 ☒不适用

69、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐适用 ☒不适用

70、所有权或使用权受到限制的资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金		
应收票据		
存货		
固定资产	212,950,321.92	借款抵押
无形资产	27,591,596.67	借款抵押
合计	240,541,918.59	/

71、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	10,505,247.03	6.8632	72,167,875.28
欧元	146,447.71	7.8473	1,149,219.12
港币	48,586.00	0.8762	42,545.63
俄罗斯卢布	1,035,205.10	0.0986	102,071.22
越南盾	4,203,622,526.00	0.0003	1,261,086.76
应收账款			
其中：美元	31,376,105.13	6.8632	215,340,484.73
欧元			

港币			
越南盾	14,691,930,858.00	0.0003	4,407,579.26
长期借款			
其中：美元	30,240,000.00	6.8632	207,543,168.00
一年内到期借款			
美元	3,900,000.00	6.8632	26,766,480.00
短期借款			
美元	17,632,304.47	6.8632	121,014,032.02
越南盾	105,091,337,701.00	0.0003	31,527,401.31

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体名称	主要经营地	注册地	记账本位币	选择依据
美克远东木业有限公司	俄罗斯托木斯克州	俄罗斯托木斯克州	卢布	所在国家币种
Caracole 公司	美国	美国	美元	所在国家币种
ART家具公司	美国	美国	美元	所在国家币种
美克国际事业贸易有限公司	中国香港	中国香港	港币	所在地区币种
VIVET.INC	美国	美国	美元	所在国家币种
LIV.ABLE.INC	美国	美国	美元	所在国家币种
RoweFineFurnitureHoldi ngCorp.	美国	美国	美元	所在国家币种
RoweFineFurniture,Inc.	美国	美国	美元	所在国家币种
M.U.S.T.HoldingsLimited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	美元	所在国家币种
JCDESIGNSINC.	美国	美国	美元	所在国家币种
VietnamFurnitureResour cesCo.,Ltd	越南	越南	越南盾	所在国家币种

72、套期

□适用 √不适用

73、政府补助

(1). 政府补助基本情况

☐适用 ☒不适用

(2). 政府补助退回情况

☐适用 ☒不适用

74、其他

☐适用 ☒不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

☒适用 ☐不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
M.U.S.T. 公司	2018.01.31	3,116.28	60.00	股权受让	2018.01.31	购股协议已签定，价款已支付，股权交割已完成	22,895.77	-1,471.33
Rowe 公司	2018.03.15	16,700.72	100.00	股权受让	2018.03.15	购股协议已签定，价款已支付，股权交割已完成	44,609.62	342.79

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	M.U.S.T.公司
--现金	31,162,788.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	

--其他	
合并成本合计	31,162,788.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	29,618,787.64
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	1,544,000.36

合并成本	Rowe 公司
--现金	167,007,178.47
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	167,007,178.47
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	154,645,713.84
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	12,361,464.63

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	M.U.S.T.公司		Rowe 公司	
	购买日公允价	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		110,060,428.29		264,661,468.33
货币资金		3,640,021.01		1,544,131.15
应收款项		21,234,608.33		54,150,745.43
存货		42,329,883.77		39,475,753.20
固定资产		6,647,854.51		38,926,426.50
无形资产		23,610,190.28		89,028,810.00
预付款项		413,178.16		
其他应收款		10,764,956.27		2,846,396.28
其他流动资产				4,307,352.74
长期应收款		1,069,671.88		
长期待摊费用		350,064.08		
递延所得税资产				34,381,853.03

负债：		60,695,782.21		110,015,754.49
借款		19,067,246.24		
应付款项		15,077,639.49		40,810,124.58
递延所得税负债				
预收账款		2,495,724.13		
应付职工薪酬		3,287,214.48		
应交税费		112,602.05		
其他应付款		20,655,355.82		15,923,175.20
其他非流动负债				53,282,454.71
净资产		49,364,646.08		154,645,713.84
减：少数股东权益		19,745,858.44		
取得的净资产		29,618,787.64		154,645,713.84

(2). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

☐适用 ☒不适用

(3). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

☐适用 ☒不适用

(4). 其他说明

☐适用 ☒不适用

2、同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、反向购买

☐适用 ☒不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

☒适用 ☐不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京美克家居用品有限公司	北京	北京	零售业	100.00		设立
新疆林源贸易有限公司	阿拉山口	阿拉山口	制造业	70.00	30.00	设立
美克远东木业有限公司	俄罗斯托木斯克州	俄罗斯托木斯克州	制造业	100.00		设立
美克物流（天津）有限公司	天津	天津	物流业	100.00		设立
美克国际木业（二连浩特）有限公司	二连浩特	二连浩特	制造业	100.00		设立
上海美克家居用品有限公司	上海	上海	零售业	100.00		设立
Caracole 公司	美国	美国	家具批发	100.00		非同一控制下取得
A.R.T.家具公司	美国	美国	家具批发	100.00		非同一控制下取得
美克国际家私(天津)制造有限公司	天津	天津	制造业	100.00		同一控制下取得
美克国际事业贸易有限公司	香港	香港	销售与服务	100.00		设立
新疆美克家居投资有限公司	新疆霍尔果斯	新疆霍尔果斯	投资	100.00		设立
四川美克家居用品有限公司	成都	成都	零售业	100.00		设立
美克国际供应链（天津）有限公司	天津	天津	物流业	80.00	20.00	设立

其他说明：

美克国际家私（天津）制造有限公司于 2015 年获得国开发展基金有限公司增资入股 5,300 万元，投资期限内向其支付最高不超过 1.2%的平均年化收益率，符合企业会计准则对于负债特征

的认定，公司将其计入长期应付款，并将向其支付的利息确认为费用。公司仍按全资子公司口径合并美克国际家私（天津）制造有限公司。

美克国际家居用品股份有限公司 2018 年 6 月 21 日在四川成都设立全资子公司四川美克家居用品有限公司，注册资本 11,000.00 万元；

美克国际家私（天津）制造有限公司之全资子公司昆仑物流（天津）有限公司于 2018 年 9 月 21 日变更公司名称为“美克国际供应链（天津）有限公司”，注册资本 5000 万元人民币，控股股东美克国际家私（天津）制造有限公司由持股 100%，变更为持股 20%，美克国际家居用品股份有限公司增资持股 80%，公司实际控制权发生变更。

(2). 重要的非全资子公司

☐适用 ☒不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十、与金融工具相关的风险

☐适用 ☒不适用

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

☐适用 ☒不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

☐适用 ☒不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☐适用 ☒不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☐适用 ☒不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目,期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、持续的公允价值计量项目,本期内发生各层级之间转换的,转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

☐适用 ☒不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例(%)
-------	-----	------	------	--------------	------------------

				(%)	
美克投资集团有限公司	乌鲁木齐	工农业项目投资等	20,000.00	36.83	36.83

企业最终控制方是美克投资集团有限公司

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

子公司名称	子公司类型	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本(万元)	持股比例(%)	表决权比例(%)	统一社会信用代码
美克国际家私(天津)制造有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	寇卫平	家具制造销售	14,780.00	100.00	100.00	91120116600910366T
上海美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海	寇卫平	仓储销售家具	7,815.00	100.00	100.00	91310117782423381X
北京美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	寇卫平	家具销售开发设计	11,000.00	100.00	100.00	91110000758721901Q
美克物流(天津)有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	寇卫平	加工仓储销售家具及生产家具相关的材料等	827.68	100.00	100.00	911201167548406208
新疆林源贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	阿拉山口	寇卫平	木材加工销售	1,500.00	100.00	100.00	91652702731792996B
美克远东木业有限公司	全资子公司	有限责任公司	俄罗斯托木斯克州	寇卫平	木材砍伐、加工进出口业务	卢布963000	100.00	100.00	无
美克国际木业(二连浩特)有限公司	全资子公司	有限责任公司	二连浩特	寇卫平	建筑材料化工产品木材经营和加工	500.00	100.00	100.00	91152501787072787M
Caracole 公司	全资子公司	有限责任公司	美国	Jeff Young	家具批发	USD1.00	100.00	100.00	C200835700572-1
A.R.T.家具公司	全资子公司	有限责任公司	美国	Jeff Cook	家具批发	USD0.05	100.00	100.00	2567447
美克国际事业贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	香港	陈江	投资与控股	港币 1.00	100.00	100.00	67466536-000-03-17-2
新疆美克家居投资有限公司	全资子公司	有限责任公司	霍尔果斯	寇卫平	投资	10,000.00	100.00	100.00	91654004MA77NMRA56

四川美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	成都	寇卫平	家具销售开发设计	11,000.00	100.00	100.00	91510107MA6CH8CP4G
美克国际供应链（天津）有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	寇卫平	物流业	5,000.00	100.00	100.00	91120116598740862M

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☐适用 ☒不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
新疆天美木业有限公司	其他
上海美克资产管理有限公司	母公司的全资子公司
美克嘉佳（天津）投资有限公司	股东的子公司
美克嘉翔（新疆）地产有限公司	股东的子公司
天津嘉腾股权投资管理有限公司	股东的子公司
美克置业（昌吉）有限公司	股东的子公司
新疆美克筑嘉地产有限公司	股东的子公司
乌鲁木齐艾利特物业服务服务有限公司	股东的子公司
新疆美克顺捷供应链服务股份有限公司	股东的子公司
美克雄安文化创意产业有限公司	股东的子公司
美克融资租赁（天津）有限公司	股东的子公司
美克商业保理（天津）有限公司	股东的子公司

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

☐适用 ☒不适用

出售商品/提供劳务情况表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
美克投资集团有限公司	销售商品	25,000.02	171,614.48

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
美克嘉佳（天津）投资有限公司	房屋出租	17,142.86	
天津嘉腾股权投资管理有限公司	房屋出租	11,428.57	
新疆美克顺捷供应链服务股份有限公司	房屋出租	118,364.29	
美克投资集团有限公司	房屋出租	24,333.33	24,333.33
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司	停车场出租	19,047.62	9,523.81
美克置业（昌吉）有限公司	房屋出租		15,017.14
新疆美克筑嘉地产有限公司	房屋出租	15,017.14	

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	19,600.00	2017 年 3 月 20 日	2020 年 3 月 19 日	否
美克投资集团有限公司	15,000.00	2018 年 3 月 27 日	2019 年 3 月 26 日	否
美克投资集团有限公司	9,000.00	2018 年 10 月 31 日	2020 年 10 月 30 日	否
美克投资集团有限公司	10,000.00	2018 年 9 月 6 日	2019 年 9 月 5 日	否
美克投资集团有限公司	4,000.00	2018 年 11 月 6 日	2019 年 11 月 6 日	否
美克投资集团有限公司	6,000.00	2018 年 12 月 7 日	2019 年 12 月 6 日	否
美克投资集团有限公司	10,000.00	2018 年 12 月 21 日	2019 年 12 月 20 日	否

本公司作为被担保方

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	19,200.00	2017 年 3 月 21 日	2020 年 3 月 20 日	否
美克投资集团有限公司	2,200.00	2015 年 11 月 19 日	2025 年 11 月 18 日	否
美克投资集团有限公司	3,100.00	2015 年 12 月 23 日	2022 年 12 月 27 日	否
美克投资集团有限公司	5,000.00	2018 年 3 月 28 日	2019 年 3 月 27 日	否
美克投资集团有限公司	5,000.00	2018 年 3 月 28 日	2019 年 3 月 27 日	否
美克投资集团有限公司	4,000.00	2018 年 5 月 24 日	2019 年 5 月 24 日	否
美克投资集团有限公司	5,000.00	2018 年 6 月 30 日	2019 年 6 月 30 日	否
美克投资集团有限公司	5,000.00	2018 年 6 月 19 日	2019 年 6 月 18 日	否
美克投资集团有限公司	10,000.00	2018 年 5 月 14 日	2019 年 5 月 14 日	否
美克投资集团有限公司	10,000.00	2018 年 6 月 29 日	2019 年 6 月 28 日	否

美克投资集团有限公司	10,000.00	2018 年 7 月 18 日	2019 年 7 月 18 日	否
美克投资集团有限公司	5,000.00	2018 年 8 月 17 日	2019 年 8 月 17 日	否
美克投资集团有限公司	6,000.00	2018 年 9 月 19 日	2019 年 9 月 18 日	否
美克投资集团有限公司	3,000.00	2018 年 11 月 6 日	2019 年 11 月 5 日	否
美克投资集团有限公司	10,000.00	2018 年 12 月 24 日	2021 年 11 月 19 日	否
美克投资集团有限公司	1,700.00	2018 年 12 月 13 日	2019 年 6 月 11 日	否
美克投资集团有限公司	15,504.81	2018 年 9 月 3 日	2023 年 9 月 2 日	否

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
美克投资集团有限公司	土地、房屋建筑物转让	41,493,047.52	

(7). 关键管理人员报酬

☐适用 ☒不适用

(8). 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

☐适用 ☒不适用

(2). 应付项目

☐适用 ☒不适用

7、关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、其他

☐适用 ☒不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	6,720,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	至报告期末，本次限制性股票激励计划剩余期限为 31 个月

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black—Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	根据取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量做出估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	

其他说明

根据公司 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《公司 2017 年限制性股票激励计划》，2017 年 6 月 13 日，公司召开第六届董事会第二十七次会议，决定授予 21 名激励对象限制性股票 1,500 万股，限制性股票来源为公司向激励对象定向发行的 A 股股票，授予价格为每股人民币 2.61 元。本激励计划的解除限售考核年度为 2017-2019 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到公司业绩考核目标作为激励对象的行权条件。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。第二

个解除限售期为：自授予登记日起 24 个月后的首个交易日起至授予登记日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 30%。

经测算，预计限制性股票激励成本合计为 3,008.40 万元，则 2017 年至 2021 年限制性股票成本摊销情况见下表：

授予的限制性股票（万股）	需摊销的总费用（万元）	2017 年（万元）	2018 年（万元）	2019 年（万元）	2020 年（万元）	2021 年（万元）
1,380.00	3,008.40	564.08	1,128.15	827.31	376.05	112.82

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、股份支付的修改、终止情况

☒适用 ☐不适用

2019 年 3 月 26 日，公司第七届董事会第十八次会议审议通过《关于公司 2017 年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销的预案》。根据公司 2018 年年度报告，公司 2018 年实现的营业收入增长率及净利润增长率均不满足业绩考核目标，按照规定，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按确认的回购价格进行回购注销，共计 414 万股。

5、其他

☐适用 ☒不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

☒适用 ☐不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☒适用 ☐不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司对外债务担保见“十二、关联方及关联交易 5、（4）关联担保情况”的详细表述。

截至 2018 年 12 月 31 日止，除上述对外债务担保外本公司无重大未决诉讼等或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	33,579
经审议批准宣告发放的利润或股利	

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

☒适用 ☐不适用

(1) 2019 年 3 月 26 日，公司第七届董事会第十八次会议审议通过《关于公司 2017 年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销的预案》。回购的限制性股票共计 414 万股，全部为无限售流通股，占公司 2017 年限制性股票总数的 27.60%，占公司当前总股本的 2.33%。

(2) 2018 年度利润分配方案：公司报告期末总股本为 1,775,052,736 股，截至 2018 年年度报告披露前一交易日，公司已回购社会公众股 91,945,089 股，并拟回购注销不予解除限售的限制性股票 4,140,000 股，扣除上述股份后，公司总股本为 1,678,967,647 股。2018 年 8 月 20 日至 2019 年 8 月 19 日为公司回购股份实施期，因回购的股份以及上述拟回购注销不予解除限售的限制性股票不享有利润分配权利，将影响公司利润分配的股本基数，分配总金额存在不确定性。因此，公司 2018 年度利润分配预案建议如下：拟以【公司实施利润分配股权登记日总股本】为基数，向全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），预计派发现金红利

总金额不超过 33,579 万元(具体金额以实际派发情况为准), 剩余利润结转下一年度。公司 2018 年度不进行资本公积金转增股本。

(3) 截止 2019 年 3 月 4 日, 本公司为新疆美克化工股份有限公司(简称“美克化工”) 三期项目银团贷款提供的担保事项, 已经贷款银团审批同意, 由美克化工控股股东新疆中泰集团全额承担担保责任。相关各方已经完成《银团贷款合同变更协议》及《银团贷款保证合同》的签署, 公司为美克化工 58,926 万元人民币的担保责任全部解除。本次担保变更完成后, 本公司对美克化工不存在担保事项。

截至 2019 年 3 月 26 日止, 本公司无其他需要披露的资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☐适用 ☒不适用

(2). 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☐适用 ☒不适用

(4). 其他说明

☐适用 ☒不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☐适用 ☒不适用

8、其他

☒适用 ☐不适用

截至 2018 年 12 月 31 日，本公司无需披露的其他重要事项。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收票据及应收账款

总表情况

(1). 分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据		
应收账款	931,645,990.45	588,019,996.16
合计	931,645,990.45	588,019,996.16

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收票据

(1). 应收票据分类列示

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

☐适用 ☒不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收账款

(1). 应收账款分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	57,806,378.81	6.20	1,435,906.86	2.48	56,370,471.95	22,960,501.79	3.90	1,285,512.80	5.60	21,674,988.99
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	875,275,518.50	93.80			875,275,518.50	566,345,007.17	96.10			566,345,007.17
合计	933,081,897.31	/	1,435,906.86	/	931,645,990.45	589,305,508.96	/	1,285,512.80	/	588,019,996.16

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

☐适用 ☒不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
货款	56,336,593.50	563,365.93	1

1 年以内小计	56,336,593.50	563,365.93	1
1 至 2 年	905.86	90.59	10
2 至 3 年	28,450.03	5,690.02	20
3 年以上			
3 至 4 年			30
4 至 5 年	1,147,338.20	573,669.10	50
5 年以上	293,091.22	293,091.22	100
合计	57,806,378.81	1,435,906.86	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

☐适用 ☒不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

☐适用 ☒不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 150,394.06 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

债务人名称	金额	占应收账款总额的比例（%）	坏账准备
客户 1	654,549,836.83	70.15	
客户 2	155,140,973.69	16.63	
客户 3	33,809,994.61	3.62	
客户 4	16,160,083.71	1.73	131,959.69
客户 5	13,195,968.57	1.41	
合计	872,856,857.41	93.54	131,959.69

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☐适用 ☒不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

总表情况

(1). 分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,173,784,482.61	1,709,769,607.17
合计	1,173,784,482.61	1,709,769,607.17

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	1,162,081,557.21	98.98			1,162,081,557.21	1,697,306,681.23	99.25			1,697,306,681.23
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	12,001,437.77	1.02	298,512.37	2.49	11,702,925.40	12,774,997.59	0.75	312,071.65	2.44	12,462,925.94
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	1,174,082,994.98	/	298,512.37	/	1,173,784,482.61	1,710,081,678.82	/	312,071.65	/	1,709,769,607.17

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

☐适用 ☒不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
日常经营款	2,296,770.17	22,967.70	1
个人借款	9,444,271.68	94,442.72	1
其他	80,094.92	800.95	1
1 年以内小计	11,821,136.77	118,211.37	1
1 至 2 年			10
2 至 3 年			20
3 年以上			
3 至 4 年			30
4 至 5 年			50
5 年以上	180,301.00	180,301.00	100
合计	12,001,437.77	298,512.37	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

☐适用 ☒不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

☐适用 ☒不适用

(2). 按款项性质分类情况

☐适用 ☒不适用

(3). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0 元；本期收回或转回坏账准备金额 13,559.28 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
单位 1	与子公司往来款	765,485,061.05	1 年以内	65.20	
单位 2	与子公司往来款	162,910,951.46	1 年以内	13.88	
单位 3	与子公司往来款	66,399,600.00	1 年以内	5.66	
单位 4	与子公司往来款	65,576,205.09	1 年以内	5.59	
单位 5	与子公司往来款	28,000,400.00	1 年以内	2.38	
合计	/	1,088,372,217.60	/	92.71	

(6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值 准备	账面价值	账面余额	减值 准备	账面价值
对子公司投资	1,738,418,345.10		1,738,418,345.10	1,386,882,119.10		1,386,882,119.10
对联营、合营企业投资						
合计	1,738,418,345.10		1,738,418,345.10	1,386,882,119.10		1,386,882,119.10

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京美克家居用品有限公司	123,293,155.30			123,293,155.30		
上海美克家居用品有限公司	78,091,940.75			78,091,940.75		
新疆林源贸易有限公司	10,499,648.84			10,499,648.84		
美克物流（天津）有限公司	8,141,080.40			8,141,080.40		
美克远东木业有限公司	19,486,397.31			19,486,397.31		
美克国际木业（二连浩特）有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
美克国际家私（天津）制造有限公司	625,700,695.78			625,700,695.78		
Caracole 公司	208,494,742.72			208,494,742.72		
A.R.T.家具公司	194,434,458.00			194,434,458.00		
美克国际事业贸易有限公司	13,740,000.00	351,536,226.00		365,276,226.00		
新疆美克家居投资有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
合计	1,386,882,119.10	351,536,226.00		1,738,418,345.10		

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,509,393,491.79	1,542,111,563.38	3,203,403,159.16	1,537,249,888.68

其他业务	138,840,037.09	88,168,542.17	83,342,016.64	53,837,389.65
合计	3,648,233,528.88	1,630,280,105.55	3,286,745,175.80	1,591,087,278.33

其他说明：

(1) 按主营业务（分地区）列示：

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
家居行业	3,509,393,491.79	1,542,111,563.38	3,203,403,159.16	1,537,249,888.68
合计	3,509,393,491.79	1,542,111,563.38	3,203,403,159.16	1,537,249,888.68

(2) 本公司本期前五名客户收入

单位名称	金额	占公司全部营业收入的比例（%）
客户 1	190,011,199.79	5.21
客户 2	81,873,580.25	2.24
客户 3	32,505,079.21	0.89
客户 4	31,284,374.04	0.86
客户 5	17,178,980.94	0.47
合计	352,853,214.23	9.67

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		

处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益	18,599,021.81	11,973,114.40
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	18,599,021.81	11,973,114.40

6、其他

√适用 □不适用

母公司现金流量表的补充资料

项目	本期发生额	上期发生额
1.将净利润调节为经营活动的现金流量：		
净利润	372,614,734.33	287,727,994.91
加：资产减值准备	151,214.30	1,183,711.82
固定资产折旧	30,150,842.73	33,690,299.04
无形资产摊销	25,768,520.77	22,706,046.41
长期待摊费用摊销	49,336,924.00	79,786,201.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”填列)	-35,629,700.58	1,492,158.41
固定资产报废损失(收益以“-”填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”填列)		
财务费用(收益以“-”填列)	42,843,778.50	39,282,542.75
投资损失(收益以“-”填列)	-18,599,021.81	-11,973,114.40
递所得税资产的减少(增加以“-”填列)	31,020.36	-135,108.68
递延所得税负债的增加(减少以“-”填列)		
存货的减少(增加以“-”填列)	-397,270,962.14	152,182,220.48
经营性应收项目的减少(增加以“-”填列)	163,277,417.49	-546,145,489.66
经营性应付项目的增加(减少以“-”填列)	-281,514,667.16	82,423,618.00
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-48,839,899.21	142,221,080.19
2.不涉及现金收支的投资和筹资活动:		

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3.现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	1,576,911,046.80	1,281,309,867.87
减:现金的期初余额	1,281,309,867.87	300,917,839.86
加:现金等价物的期末余额		
减:现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物的净增加额	295,601,178.93	980,392,028.01

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	37,691,278.67	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	8,321,365.38	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金	18,599,021.81	

融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出		
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,162,685.28	
所得税影响额	-9,841,192.58	
少数股东权益影响额	-167,414.49	
合计	55,765,744.07	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.13	0.2534	0.2534
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.00	0.2221	0.2221

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：寇卫平

董事会批准报送日期：2019 年 3 月 26 日

修订信息

☐适用 ☒不适用