

天地精华 民族精神

创新求进 永争第一

坚守初心

弘扬历史

坚守初心

共酿



和美生活

开拓创新 竞争拼搏 奋进开拓

世界名酒 中国酒王

酒都宜宾 香醉世界

世界名酒 中国酒王

开拓创新 竞争拼搏 奋进开拓

弘扬历史



2018年度社会责任报告

守创
恒久伟业
诚信
极致
绵长大爱
Integrity
Excellence
Create everlasting achievement
Advocate universal love.

关于本报告

About this Report

报告简介

《宜宾五粮液股份有限公司2018年度社会责任报告》是宜宾五粮液股份有限公司自2008年以来发布的第11份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露五粮液2018年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于2018年4月份发布。

报告范围

本报告组织范围包括宜宾五粮液股份有限公司（股票代码：000858）及其下属机构。

编制依据

- 联合国全球契约十项原则
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRIG4）
- 国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）
- 《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》
- 《主板信息披露业务备忘录第1号——定期报告披露相关事宜》

数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、五粮液内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“宜宾五粮液股份有限公司”也以“五粮液”“公司”或“我们”表示。

可靠性保证

本报告力求客观、全面地反映公司运营的市场绩效、社会绩效和环境绩效，财务性指标等以公司2018年年度报告为准。

关于本报告的反馈与意见

可按以下联系方式来电、发送电子邮件或寄送信件。

联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路150号

邮政编码：644007

联系电话：（0831）3567000、3566937、3566858

传真号码：（0831）3555958

电子信箱：000858-wly@sohu.com

官方网站：http://www.wuliangye.com.cn

目录

Contents

关于本报告

致辞

2018 关键绩效数据

经典五粮 酿造典范之美

- 12 公司简介
- 14 荣誉认可
- 15 宗旨与理念
- 15 党的领导
- 17 周年事记

百年金奖 酿造规范之美

- 22 规范治理
- 25 廉洁建设
- 26 内部控制与审计
- 26 投资者关系
- 28 社会责任管理

明池老窖 酿造传承之美

- 32 传承酿艺
- 35 专注研发
- 38 创新产品
- 40 严控质量
- 42 溯源供应
- 44 安全生产

专用粮基地 酿造绿色之美

- 48 五粮液专用粮基地升级建设
- 52 节能环保
- 55 绿色工程

五粮人家 酿造和谐之美

- 58 五粮员工
- 60 人才强企
- 62 幸福员工

万店浓香 酿造共赢之美

- 66 厂商共建共赢
- 67 消费者体验升级

相约 2035 酿造梦想之美

- 72 行业交流
- 74 与政府共享价值

新时代·国运昌 酿造担当之美

- 78 精准扶贫
- 87 公益慈善
- 92 拥军爱军
- 93 理性饮酒

九龙坛酒 酿造文化之美

- 96 传承文化
- 96 开放交流

未来展望——五粮液，共酿和美生活

报告参考索引

致辞

Message



2018年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，按照省委十一届三次、四次全会和市委五届五次、六次、七次全会部署，以满足人民群众对美好生活的向往为使命，上下同心，厂商携手，改革创新，开拓进取，用奋斗和发展书写“二次创业”的时代新篇章，为改革开放40周年献上五粮液人的历史答卷。

2018年，我们稳中求进取得新发展，以“弘扬历史传承，共酿和美生活”为使命，以“为消费者创造美好，为员工创造幸福，为投资者创造良好回报”为核心价值理念，以更加宏阔的发展视野和更加坚韧的战略定力，抢抓发展机遇，落实高质量发展要求，奋力推进“二次创业”，经营业绩再上新台阶，全年实现营业收入400.30亿元，利润总额186.07亿元。

2018年，我们坚持以满足人民群众对美好生活的向往为奋斗宗旨，以产品价值重塑为核心的品牌建设工作取得新成效。公司围绕“确保五粮液的纯正性、一致性、等级性，提高品牌辨识度”，持续强化品牌建设，推出满足不同消费者需求的系列产品。与施华洛世奇携手推出全球首款高端婚宴专属用酒“缘定晶生”系列产品，满足高端婚宴市场收藏消费需求；按照精益求精的理念对第七代经典五粮液进行升级，以更卓越的品质、更精致的包装、更领先的防伪技术，为消费者提供更好的消费体验；充分发挥五粮液数量最多、历史最悠久、连续

生产时间最长的明代古窖池群优势，开发了高端窖池系列产品，重塑高端白酒价值体系；以产自1978年的五粮液老酒为基础，精选改革开放40年来五粮液各年份留存的陈年基酒，推出了“五粮液·相约2035”收藏酒，致敬改革开放；大刀阔斧将系列酒100多个品牌梳理精简到40多个，进一步重点打造五粮春、五粮醇等全国性战略大单品和五粮人家、友酒等区域性重点产品，创新推出火爆等年轻化、时尚化的小酒概念产品。

2018年，我们持续推动改革创新、开放合作，转型升级实现新作为。在四川省国有企业中率先成功实施员工持股计划，在白酒上市公司和四川省国有控股上市公司混合所有制改革方面具有标志性和示范性作用；稳步推进数字化转型，持续引领现代终端营销体系变革和现代管理体系升级；中国酒业大数据中心挂牌成立，开展中国酒业生态、营销和生产三个方面大数据建设；启动五粮液产品全生命周期溯源项目，升级建设五粮液专用粮基地，粮食可溯源度全面提升；百城千县万店的渠道终端建设取得新进展，新增专卖店252家。公司积极参与中国国际酒业博览会、首届中国国际进口博览会、博鳌亚洲论坛首尔会议、捷克中国投资论坛、川港澳合作周等国际国内重大活动，以白酒低度化和浓香文化的亮丽名片与全球市场接轨。

2018年，我们坚定不移践行新理念，构建共商共建共享的发展新体系。着力打造厂商利益共同体，构建新型厂商关系；主动履行社会责任，围绕乡村振兴发展基金这个核心载体，以更加科学的规划、更加创新的思维和更加务实的行动践行精准扶贫，推进一二三产业多维度融合发展；逐步提高公司分红额度，加大对投资者的回报，以及时透明的信息披露、真诚务实的服务态度，持续做好投资者关系管理工作。公司荣获“最具社会责任上市公司奖、金牛最具投资价值奖、最受投资者尊重的上市公司、最佳董事会、中国百强企业奖”等多项殊荣。

美好的梦想源于时代的召唤，伟大的事业成于实干的步伐。2019年是新中国成立70周年，也是五粮液构建适应未来竞争的现代营销体系的关键之年。我们将同心同德、同心同向、同心同进，继续深入贯彻落实党的十九大精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，加快改革步伐，提升开放水平，补短板、拉长板，升级新动能，以健康、创新、领先的世界一流酒业企业的使命感和责任感做好消费者价值担当、渠道价值担当和行业价值担当，以优异成绩献礼建国70周年，以实际行动助力集团公司千亿目标的实现，以持续增长的生产经营业绩回报股东和广大投资者。

集团公司党委书记、董事长，股份公司党委书记：

集团公司总经理，股份公司党委副书记、董事长：

2018-关键绩效数据

Key Performance Data



经典五粮 酿造典范之美

-  公司简介
-  荣誉认可
-  宗旨与理念
-  党的领导
-  周年事记



公司简介

Company Profile

公司概况

1998年，四川省宜宾五粮液酒厂实施股份制改制，部分资产改制设立宜宾五粮液股份有限公司。公司前身是在8家酿酒作坊组成的宜宾市大曲酒酿造工业联营社的基础上，于1952年联合组建的川南行署区专卖事业公司宜宾专区专卖事业处国营二十四酒厂，1959年更名为四川省地方国营宜宾五粮液酒厂，1964年正式更名为四川省宜宾五粮液酒厂，1998年公司在深圳证券交易所上市。2018年是中国改革开放40周年，也是公司上市20周年，作为一家中华老字号企业，五粮液在传承与创新中发展壮大。

公司主要经营浓香型白酒，独具六大生产优势

独有的自然生态环境使五粮液独具唯一性	五粮液的生产需要数百种空气和土壤中的微生物参与发酵，只有万里长江第一城宜宾才能提供适应如此多种微生物共生共存的自然生态环境；同时宜宾温和湿润的气候，山水交错的地理环境与六大优质土壤都是五粮液生产得天独厚的优势。
独有的 651 年明初古窖其微生物群繁衍至今从未间断	五粮液现存明代地穴式纯粮固态发酵窖池，其历史已达 651 年之久，正是这些窖池，奠定了五粮液辉煌史的基础。
独有的五种粮食配方酿造出品质完美的世界名酒五粮液	五粮液传承《陈氏秘方》的特殊工艺：大米糯米各两成，小麦成半黍半成，川南红粮凑足数，地窖发酵天锅蒸，此方传男不传女。五种粮食酿造，配方比例不断优化完善，使其味觉物质比其他白酒丰富得多。
独有的酿造工艺使五粮液十里酒城上空形成了独有的微生物圈	五粮液独有的传统工艺，采用“跑窖循环”“固态续糟”“双轮底发酵”“包包曲”等发酵技术；采用“分层起糟”“看糟配料”“分层蒸馏”“量质摘酒”“按质并坛”等国内酒行业中独特的酿造工艺，充分利用环境、曲药、窖泥中的有益微生物群落共同参与发酵，在传统白酒中独占鳌头。
独有的和谐品质使五粮液成为中华文化的典型代表	五粮液长期稳定的卓越品质反映出所蕴涵的中国传统中庸文化，足以证明五粮液是中华民族文化酒的典型代表，古有诗人黄庭坚称五粮液“杯色争玉、白云生谷”，“清而不浊、甘而不冽、辛而不螫”，后有评酒专家们给予五粮液“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处，尤以酒味全面而著称”的高度评价。
独有的“十里酒城”规模铸就了五粮液长期处于行业前列	五粮液在 20 世纪 80 年代初的生产能力只有 3,000 多吨，目前具有年产 20 万吨以上纯粮固态发酵优质白酒的产能规模，拥有 40 万吨的原酒储存能力。

从1915年巴拿马万国博览会金奖扬名世界至今，五粮液已先后获得国家名酒、国家质量管理奖、中国最佳诚信企业、百年世博·百年金奖等上百项国内国际荣誉。五粮液品牌位居“亚洲品牌500强”第48位、“世界最具价值品牌500强”第100位、“世界品牌500强”第326位。为了更好地满足消费者多样化的需求，公司确立了五粮液“1+3”和系列酒“4+4”的产品策略，紧紧围绕“确保五粮液的纯正性、一致性、等级性，提高品牌辨识度”的原则，不断完善核心产品体系，优化产品结构，为全球客户酿造和美生活。



业务布局



荣誉认可
Honor Recognition

颁发时间	主要奖项名称	颁奖单位
2018年1月	第十三届中国上市公司金圆桌奖“最佳董事会”	董事会杂志社
2018年1月	2017年度中国最具影响力企业	中国企业联合会、中国企业家协会
2018年1月	第十二届人民企业社会责任奖·年度扶贫奖	人民网
2018年3月	中国酒业营销金爵奖·领军企业奖	中国酒类流通协会
2018年3月	中国高端白酒旗帜品牌	全国糖酒会办公室、糖烟酒周刊杂志社
2018年3月	2017年度中央在川和省属重点企事业单位安全生产工作先进单位	四川省人民政府安全生产委员会办公室
2018年3月	全国轻工行业先进集体	中华人民共和国人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社
2018年3月	全国百佳质量诚信标杆示范企业	国家质量监督检验检疫总局
2018年3月	2017年度最受投资者尊重的上市公司	深圳证券交易所、中国证券业协会、中国基金业协会、中证中小投资者服务中心
2018年4月	四川省五一劳动奖状	四川省总工会
2018年4月	第九届天马奖·中国上市公司投资者关系评选最佳董事会	证券时报社
2018年7月	中国安全食品品牌50强	中国食品报社、全国食品安全产业发展论坛组委会
2018年8月	第十二届中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强前十强	证券时报
2018年8月	第十二届中国上市公司价值评选中国主板上市公司十佳管理团队	证券时报
2018年9月	全国白酒行业质量领军企业	中国质量检验协会
2018年9月	全国质量诚信标杆典型企业	中国质量检验协会
2018年10月	2016-2017年度全国无偿献血促进奖单位奖	国家卫生健康委员会、中央军委后勤保障部卫生局、中国红十字会总会
2018年10月	2018全国质量标杆·运用信息化手段对产品全生命周期实施溯源的管理经验	中国质量协会
2018年11月	2018中国品牌论坛改革开放40年中国品牌案例	人民日报社
2018年12月	人民企业社会责任奖·年度企业奖	人民网
2018年12月	五粮液窖池群及酿酒作坊——国家工业遗产	工业和信息化部

宗旨与理念
Mission and Philosophy



党的领导
Party Leadership



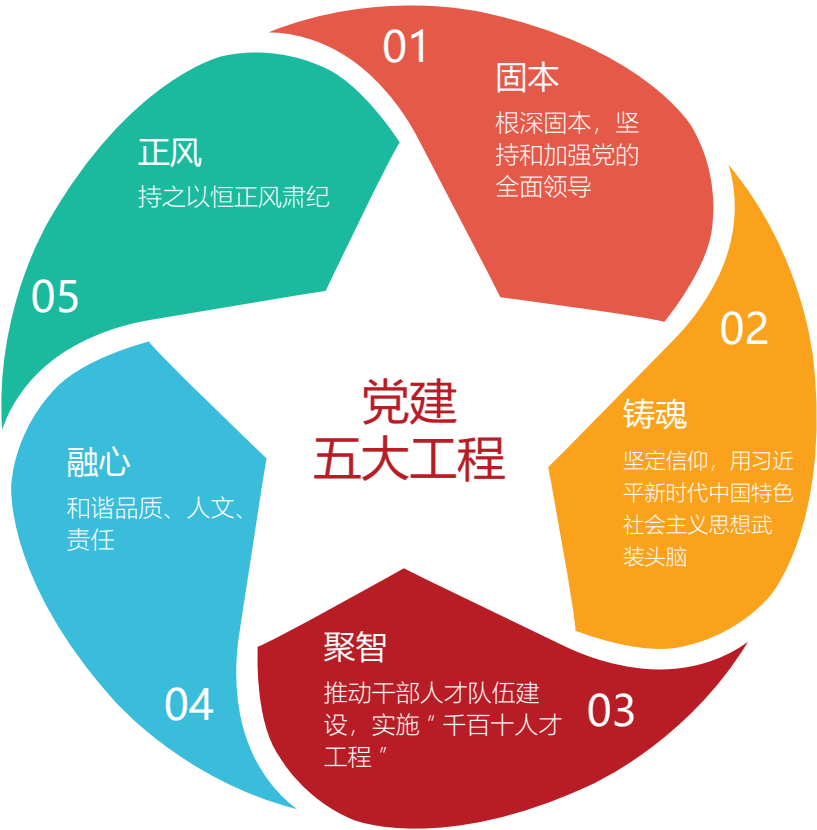
五粮液党建文化中心



公司举办庆祝中国共产党成立97周年暨公司党委成立20周年大会

党建五大工程

坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，创新实施党建五大工程，推动全面从严治党在五粮液落地落实。



五粮液大讲堂

- 结合公司发展的新要求
- 适应国际国内形势的新变化
- 满足干部员工成长的新需求

2018 年

- 开设12期
- 邀请14位专家学者授课
- 5,000余人次现场学习

五粮液团校

- 重视青年人才的培养工作
- 打造高素质青年人才队伍

2018 年

- 成立四川省首家企业团校
- 成功举办2期培训班
- 特邀知名高校教授学者授课
- 700余名优秀青年接受培训

深化精神文明建设

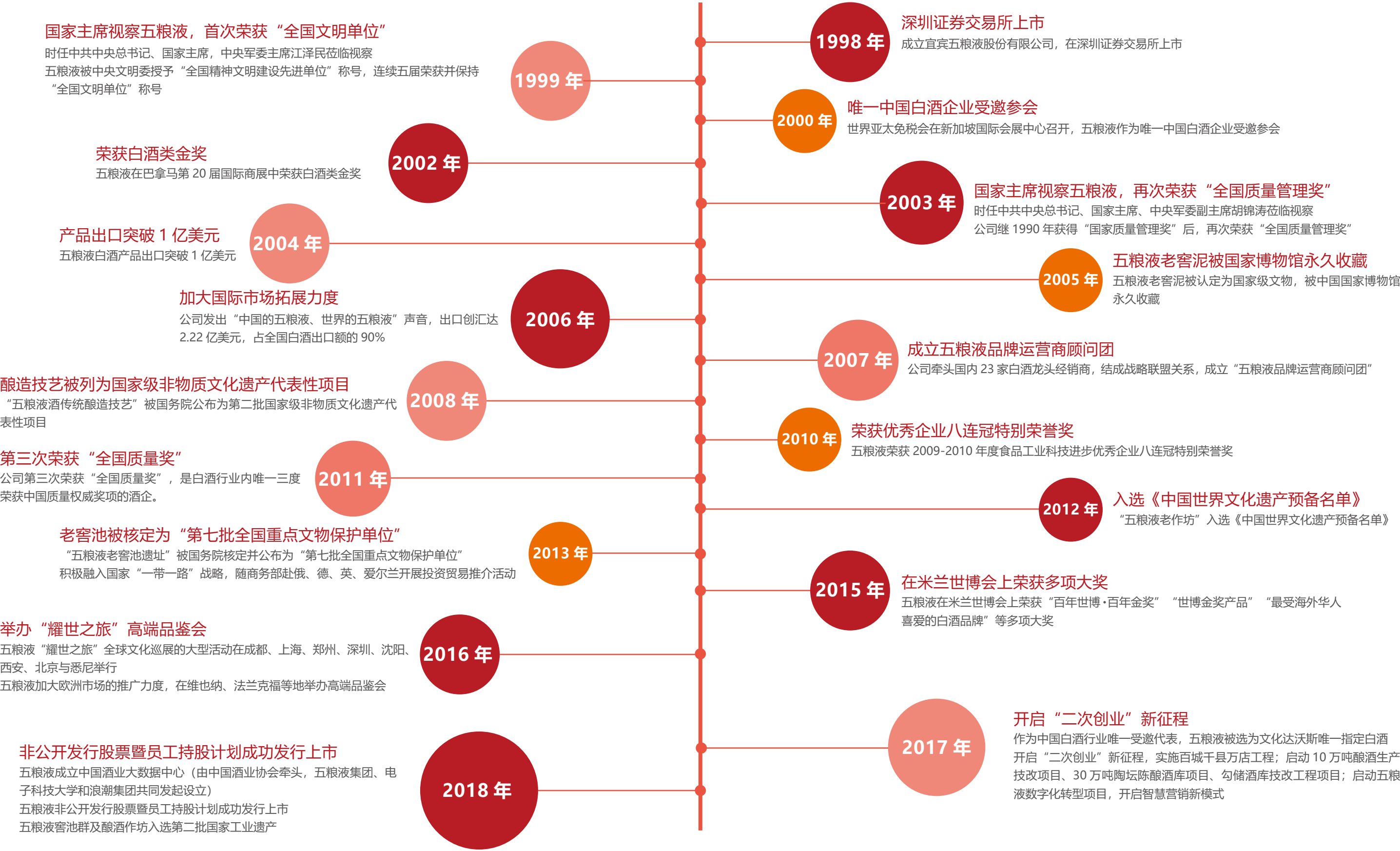
- 开展“彰显酒王风范 领航文明新风”活动
- 组建“五粮液文明行动官”队伍
- 开展“趣画新时代 手绘价值观”主题漫画征集活动，收集文明主题漫画75幅
- 开展“文明五粮液”抖音挑战赛，收集文明主题抖音作品145个

周年事记
Anniversary

十年转型与发展，十年责任与担当——社会责任报告发布十周年回顾

2008年	全年捐赠5,604万元
	援助“5.12”汶川大地震等
2009年	全年捐赠403万元
	加大“订单”农业，助农增收1,500万元；援建兴文五粮液希望学校；设立“清华之友-五粮液科技·久久励学基金”等
2010年	全年捐赠7,558万元
	向攀枝花旱灾、青海玉树地震捐款捐物；设立“五粮液·国防大学国防教育资金”等
2011年	全年捐赠4,735万元
	捐资建设“五粮液玉树县结古希望小学”等
2012年	全年捐赠1,942万元
	设立“五粮液教育基金”；再次向青海玉树捐款用于灾后重建等
2013年	全年捐赠3,233万元
	向雅安芦山、宜宾长宁和兴文县地震灾区捐款捐物等
2014年	全年捐赠2,309万元
	向云南昭通鲁甸地震灾区捐赠救灾物资；成立一支569人的应急献血员工队伍；建立专用粮订单生产基地等
2015年	全年捐赠1,266万元
	向宜宾市贫困山区捐建五粮液音乐教室；对口扶贫宜宾市兴文县贫困农户危房改造；捐资重修五粮液玉树县结古希望小学跑道等
2016年	全年捐赠742万元
	持续实施精准扶贫100户危房改造；完成11个贫困村、8,352人脱贫任务；再次捐资“清华之友-五粮液科技·久久励学基金”等
2017年	全年捐赠992万元
	向九寨沟地震灾区捐赠物资；实施宜宾市兴文县扶贫车间建设及宜宾县齐心村村组道路建设；在四所高等院校设立教学基金等
2018年	全年捐赠13,139万元
	向“四川省五粮液慈善基金会”捐款1亿元，用于推动乡村振兴及精准扶贫项目；捐建设立宜宾市儿童福利院“家庭式养育中心”项目；牵头筹建理塘县下木拉乡上马岩村集体资产经营管理有限责任公司，捐助210万元，帮助产业扶贫，贫困户人均分红5,000元；援助兴文地震，捐助医院、学校；全力助推甘孜州理塘县控辍保学工作；被评为“全国就业扶贫基地”等

上市二十周年大事记



百年金奖 酿造规范之美

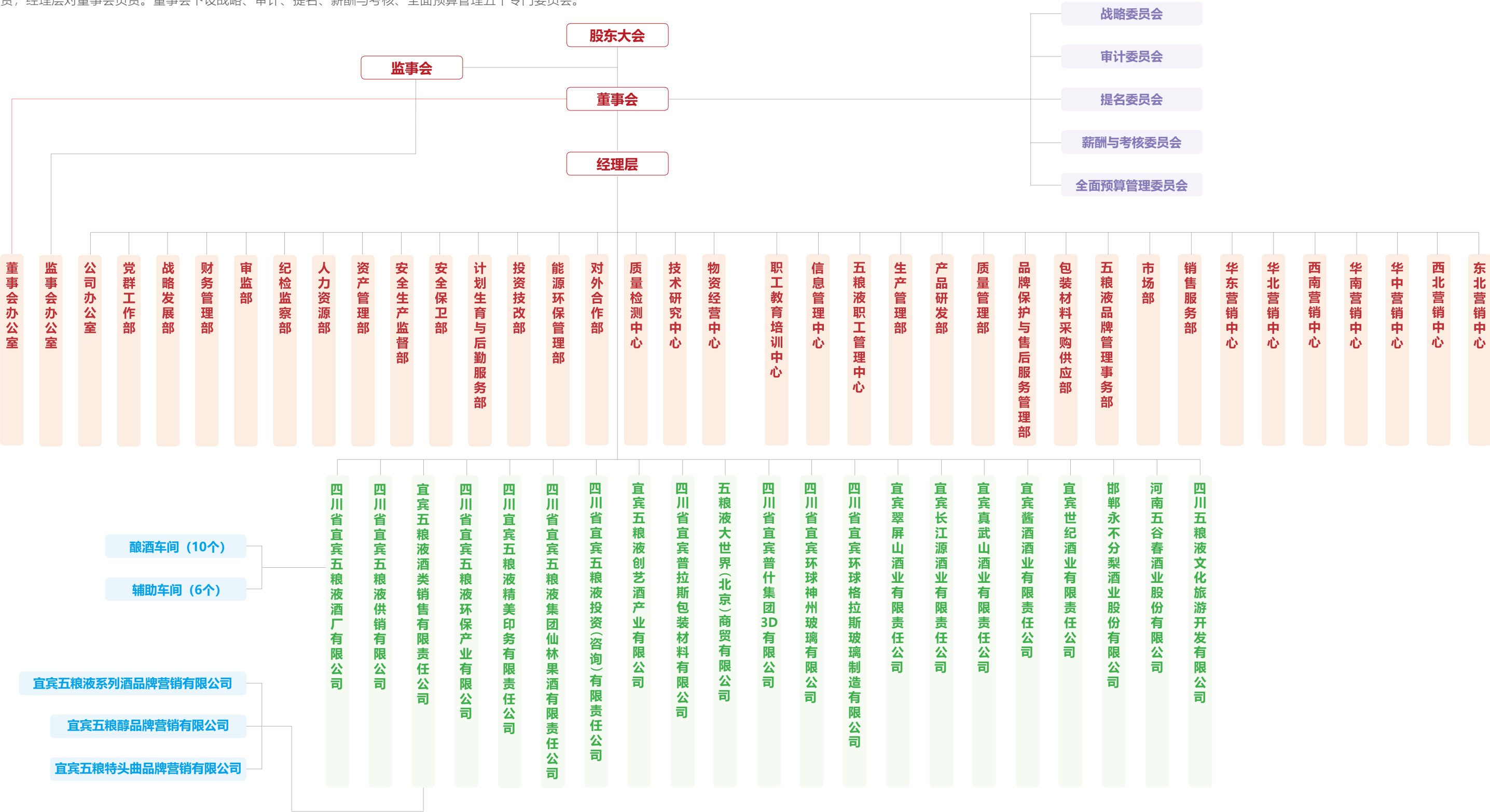
-  规范治理
-  廉洁建设
-  内部控制与审计
-  投资者关系
-  社会责任管理



规范治理

Normative Governance

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，建立规范的公司治理结构。公司组织机构由股东大会、董事会、监事会和经理层组成，分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成了有效的职责分工和制衡机制。董事会、监事会对股东大会负责，经理层对董事会负责。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核、全面预算管理五个专门委员会。



股东大会

根据《公司法》和公司《章程》，股东大会行使对公司经营方针、投资计划、利润分配方案、章程修改等重大事项的决策权，股东大会的召集召开符合法定程序。2018年，公司共召开2次股东大会，共审议议案13项。

董事会

公司现任董事会系第五届董事会，由8名董事组成，其中宜宾市国资公司派任董事1名，公司内部董事4名，独立董事3名。2018年，公司共召开董事会会议18次，共审议议案41项。

监事会

公司现任监事会系第五届监事会，由4名监事组成，监事会以多种形式实施并夯实监督工作。2018年，公司共召开监事会会议6次，共审议议案21项。

- 监事列席党委会、董事会、高管会会议
- 开展财务监督
- 开展关联交易调研



2017 年度股东大会



第五届董事会第三十八次会议



五粮液监事会专题培训班



2018 年第十四次高管会议

廉洁建设

Clean Construction

公司紧紧围绕改革发展等中心工作，开展党风廉政建设和反腐败工作，教育引导广大党员和全体干部职工做到廉洁经营和廉洁自律，努力营造清廉有为的干事创业环境。

责任落实

- 压实主体责任，加强全面从严治党
- 强化“一岗双责”，层层签定《廉洁自律廉洁经营责任书》
- 狠抓监督专责，强化教育、监督、执纪、问责、保护

队伍建设

- 收集梳理纪检监察系统问题21条
- 探索国企纪检监察系统标准化建设
- 新增纪检监察人员5人

监督执纪问责

- 探索研发“党内监督履责纪实监督平台”
- 落实中央八项规定精神督查31个单位
- 工作纪律监督100余次，处理7人
- 效能监察项目56个
- 全程参与选人用人监督
- 投标监督节约1.29亿元
- 线索处置25件，党纪处分6人

宣传教育

- 强化政治学习
- 开展廉洁谈话200余人次
- 开展警示教育8,000余人次
- 收集廉洁征文105篇
- 举办廉洁演讲1次
- 举办廉洁讲座近 80 场
- 创办宣传板报 70余块
- 制作宣传横标 270余条
- 发送廉洁短信 1,200 余条



举办党风廉洁教育专题讲座



在汉王山监狱开展廉洁警示教育活动

内部控制与审计
Internal Control and Audit

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规的规定和要求，围绕白酒主业内部控制体系深耕与创新，建立健全内部控制和风险管理体系。2018年，公司修订《内部控制》手册内容。

内部审计

内审体系	内审培训	内审绩效
● 建立健全10项企业内审管理制度 ● 拟订多项内审制度 ● 创新研发审计管理平台，实现审计3级复核流程 ● 审监部依法独立行使内审监督权 ● 在5个子公司建立独立内审机构	● 与国家审计机关共同举办内审人员培训330人次 ● 外派内审人员70人次参加各类内审学术交流和培训 ● 集中开设“内审讲堂”，12名内审人员走上讲台授课，相互交流	● 完成审计项目2,071个 ● 节约资金约2亿元 ● 管理审计项目1,507个 ● 荣获中内协全国“2018年审计报告质量提升优秀成果奖”

投资者关系
Investor Relations

信息披露

建立并严格执行《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规定，及时、准确、完整地披露公司重大事项、生产经营等信息，2018年共披露公告72份。

投资者沟通

公司高度重视与投资者的沟通交流，热情接待来自国内外基金公司、证券公司、个人股东到公司实地调研，积极参加证券公司举办的投资策略会，认真接听投资者来电咨询。

- 接待投资者实地调研交流 29 批次
- 参加证券公司投资策略会 18 次
- 在北京、上海、成都及宜宾组织 5 次大型投资者沟通交流会
- 接待调研人数 1,075 人
- 投资者来电交流 3,000 余次
- 深交所互动易平台回复投资者网络提问 125 条



香港盛博证券组织境外机构投资者到公司沟通交流



海通证券·QFII 投资者到公司沟通交流



香港盛博证券组织境外机构投资者到公司实地调研

股东回报

注重对股东的回报，坚持与投资者共享发展成果。自1998年上市至2018年，给予投资者大额的分红派现回报。

- 共实施分派现金 16 次
- 累计分派现金达 244.44 亿元（不含 2018 年度分配方案）
- 系募集资金总额 38.15 亿元的 6.41 倍

公司 2018 年度利润分配方案

以现有总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金股利17元（含税），合计派发现金股利65.99亿元（含税）。

社会责任管理

Social Responsibility Management

五粮液在成立之初，就将履行社会责任作为企业可持续发展的根基，对消费者、员工、客户、股东等利益相关方和社会负责并为他们创造最大价值。从2008年起，连续11年发布年度社会责任报告，在上市公司中系先行者，不断促进公司社会责任深入开展。

利益相关方沟通

完善沟通渠道，选择有效沟通方式，与利益相关方沟通。

现场交流	传统媒介交流	新媒体交流
- 股东大会 - 公司工会组织 - 职工代表大会 - 供应商座谈会 - 经销商大会 - 投资者沟通交流会	- 消费者投诉热线 - 打假热线 - 政府专题汇报 - 信息披露 - 接听投资者来电 - 电话会议	- 官方网站 - 官方微信 - 微博 - 五粮液家园APP - 深交所互动易平台

实质性议题识别



利益相关方沟通要点

利益相关方	关注与要求	沟通回应方式
 政府	遵纪守法 依法纳税 实现高质量绿色经济发展	贯彻国家政策 合规管理 依法纳税 环保监测 生态建设与可持续发展
 股东	投资回报 公司业绩增长 公司治理合规 控制风险	积极分红 信息披露 投资者沟通交流会 召开股东大会 合规治理
 员工	工资及福利保障 技能提升 职业安全 and 健康 晋升和发展机制	及时足额发放工资 缴纳社保 职工培训 定期体检 安全生产 内部竞聘
 消费者	食品安全 产品质量 售后服务	严格质量管理 打假维权 建立售后服务站
 供应商	公平公正采购 诚信为先 遵守合约	建立公开公平公正的采购制度 及时结费
 环境	绿色环保 节能减排 治理环境污染	生态建设 废气废物处理
 社会公众	拉动经济发展 公益活动 消费者健康	精准扶贫 社区投资 志愿者活动 理性饮酒

明池老窖

酿造传承之美

-  传承酿艺
-  专注研发
-  创新产品
-  严控质量
-  溯源供应
-  安全生产

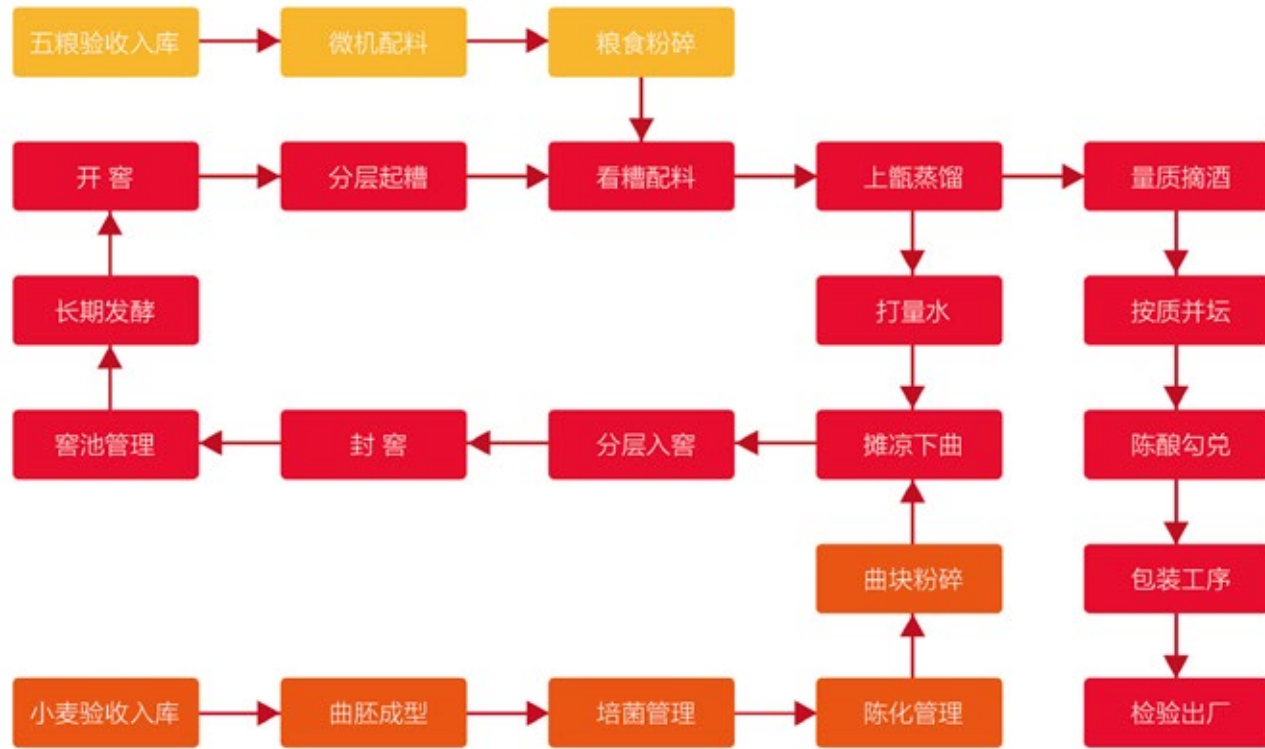


传承酿艺
Inheritance

五粮液501车间历史悠久，拥有以“长发升”“利川永”等为代表的从明初至清末的179口古窖池，是中国现存最早地穴式纯粮固态发酵窖池，被世人冠以“明清古窖池群落”美称，是迄今为止中国窖池结构保存最完整、酿酒古法技艺传承最连续、不间断使用时间最长的“活窖”。

2005年，501车间的活窖泥以“每克远高于黄金的价值”被中国国家博物馆收藏。501车间见证了中国白酒的起源与发展，传统酿造工艺担负了“诉说历史，传承经典”的重任。

酿造工艺



古法酿造工艺流程



酒脉传承

工艺传承

传承工艺是历史使命，也是社会责任担当，五粮液一直坚持重视酿酒工艺的传承，一方面为生产提质增效夯实了基础，另一方面也使得中国白酒酿造工艺源远流长。

- “用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月”的理念
- 五粮液人对酿酒文化、酿酒理论、传统技能、工匠精神的认知和践行

工艺传承活动	工艺传承内容
● 公司领导、白酒学院老师、行业专家进行培训授课 ● 15项生产培训活动 ● 制曲、酿酒班组长等1,000余人次参与培训，累计培训时长约160小时 ● 在10个酿酒车间开展“看糟配料、上甑蒸馏、量质摘酒”技能竞赛活动	● 酿酒文化与工匠精神 ● 五粮液传统作风与传统工艺 ● 酿酒发酵原理 ● 酿酒微生物代谢活动规律分析及生产过程中的实际运用 ● 浓香型白酒蒸馏技术



尝评技能竞赛

工匠典范	文化传承
● 中国酿酒大师5人 ● 中国白酒大师3人 ● 中国首席白酒品酒师6人 ● 中国白酒工艺大师2人 ● 中国评酒大师4人 ● 国家级白酒评委20人 ● “大国工匠”“四川工匠”称号1人 ● 国务院政府特殊津贴专家22人	注重白酒文化传承，2018年持续开展物质文化遗产和非物质文化遗产保护工作。 ● “五粮液酿酒窖池群及附属建筑”被录入“第二批国家工业遗产名单” ● 成立中国白酒老作坊申遗联盟 ● 通过2018年度国家知识产权示范企业和优势企业考核



“五粮液老窖池遗址”被国务院核定为“第七批全国重点文物保护单位”



国家级非物质文化遗产证书

三万吨酒库技改项目（二期）竣工，增强基酒陈酿能力

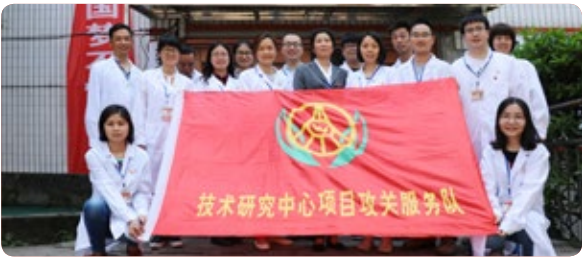
2018年10月，三万吨酒库技改项目（二期）竣工投产，实现了新增1.4万吨基酒储存能力的目标。公司陈酿能力增强，储存品质不断改善，为酒脉传承提供了环境支持，为白酒产量提升和品质保障不断夯实基础。

专注研发

Research and Development

鼓励科研创新活动，厚积薄发，增强企业核心竞争力。

科研支撑
● 国家级技术研究中心 ● 2,680 名技术研发人员 ● 拥有国家级博士后流动工作站 ● 新引进博士后 2 名，出站 1 名 ● 修订 2 项技术研究管理制度 ● 研发投入金额 8,408.25 万元



实验室建设

中国轻工业浓香型白酒固态发酵重点实验室	固态发酵资源利用四川省重点实验室	完成建设并运行
● 累计评审21个开放基金项目 ● 通过19个开放基金项目 ● 拨付开放基金117万余元	● 开展科研项目40余项 ● 总经费 2,000余万元 ● 新增项目15项	● 食品（酒类）感官分析与重构实验室 ● 绿色食品质量检测实验室

科研培训

- 科研人员参加培训达137人次
- 传统发酵食品接触容器风险评估专项研讨会
- 外部培训共计10余次
- 食品中矿物油的检测方法培训
- 第七届酒类食品安全标准研讨与宣贯培训会

产学研合作

项目合作院校

- 江南大学
- 中科院成都生物所
- 电子科技大学
- 四川轻化工大学
- 宜宾农科院

签署战略合作协议

- 中国酒业协会
- 中国食品发酵工业研究院
- IBM公司
- 四川大学华西医院
- 英国帝国理工大学
- 英国剑桥大学

科研产出

专利成果

- 申请专利126项，其中发明专利7项，实用新型专利9项，外观设计专利110项
- 授权专利197项，其中发明专利3项，实用新型专利9项，外观设计专利185项



荣誉认可

- 获 9 项科技进步奖
- 发表科研论文 27 篇，被 SCI 收录 1 篇
- 公司 2 篇科研论文获 2017 年度“中国酒业协会科技进步优秀论文奖”一等奖和二等奖
- 公司顺利通过中国合格评定国家认可委员会的实验室认可复评审核
- 公司国家企业技术中心在国家企业技术中心运行评价中连续 2 次蝉联全国酒类企业第一名

在研项目介绍

健康因子发现——五粮液大曲中特有天然活性小分子成分研究

利用天然药物化学的研究手段，系统分离鉴定五粮液大曲中的难挥发性小分子化合物，首次发现酿酒大曲中存在的 10 种小分子活性成分，为五粮液白酒中健康因子的发现奠定了坚实基础。

智能制造——智能化酿酒生产示范线开发及配套工艺研究

利用智能化手段和信息系统，开发设计酿酒生产线的智能系统，初步完成智能化酿酒生产示范线的方案设计、论证工作。

优质粮选——五粮液酿造专用粮研究

确定优质的曲麦和粮食原料品种，建立酿酒原粮感官快速分析方法，完成酿酒原粮的食品安全风险因子识别工作和约 100 吨不同产地粮食入窖发酵试验。

2018 年国际蒸馏酒技术高峰论坛 - 共享蒸馏酒领域最新科研动态和技术成果



股份公司董事长刘中国在国际蒸馏酒技术高峰论坛上致辞

2018 年 10 月，公司组织在成都召开“2018（第三届）国际蒸馏酒技术高峰论坛”，来自美、英、法、德等 8 国的蒸馏酒专家、国内酒企和院校专家等共计近 400 位代表参加，论坛进行三大主题的学术交流，对于提升我国白酒科研水平和我国蒸馏酒国际影响力具有重要意义：

- 一带一路下的中国白酒国际化
- 基于风味及感官神经生理学的白酒评价
- 国际蒸馏酒品质与安全控制及智能制造

“国家酒类品质与安全国际联合研究中心白酒中心（白酒分中心）”正式落户五粮液



国家科技部评估授予的“国家酒类品质与安全国际联合研究中心白酒中心（白酒分中心）”正式落户五粮液

重点研究如何把我国白酒酿造技术与国际接轨，将为中国白酒国际化提供有力技术支撑，研究内容涵盖：

- 白酒与健康
- 白酒与美味
- 酿造技术升级
- 酿造人才培养

创新产品
Innovative Products

产品研发

产品研发目标	产品研发成果
● 聚焦重点产品研发任务 ● 优化升级核心产品 ● 建立预研机制，实现核心产品的一代储备 ● 开发出能够满足消费需求的系列酒大单品	● 外观设计专利申请110项 ● 外观设计专利授权185项，较2017年增加25项 ● 起草2套企业标准 ● 升级和研发产品203款 ● “五粮经典”酒体获2018年中国食品工业协会年会专家委员会“特别奖” ● 获得四川省经信委工业设计大赛中多个奖项

核心产品体系

公司积极完善产品体系，不断满足消费者需求，为消费者美好生活增添亮彩。

五粮液核心1+3产品



独特、稀缺、个性的
高端五粮液系列

年轻时尚化的
五粮液系列

即将呈现

全新的国际版五粮液系列

案例：501五粮液明池酿造

501五粮液明池酿造，经过100多道工序，严格遵循“三个限定”，追求极致品质，每一滴酒蕴含历史、岁月的味道，为消费者带来高端极致体验，是五粮液坚持历史、传承酿造的典范，满足了人民对极致美好生活的需求和向往。

- 限定在 501 车间生产
- 限定使用明代窖池出产酒体
- 限定具有 30 年以上酿酒经验的匠人生产



501 五粮液发酵窖池之“长发升”酿酒作坊

系列酒4+4产品

满足不同消费群体的消费需求。



严控质量

Strict Quality Control

四大管控体系-风险前评、产品前控，只为守护每一个和美家庭

质量安全管控体系

为保证产品的品质与安全，公司建立了科学、高效的质量安全管控体系。



体系运行卓有成效

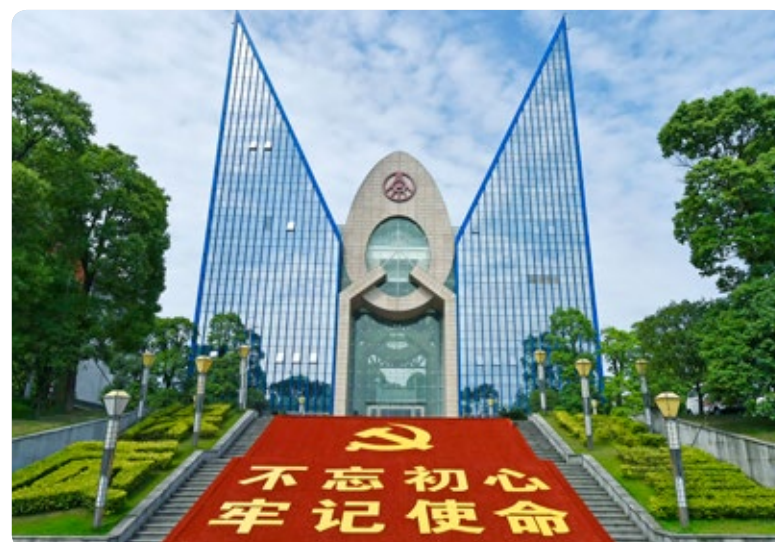
- 通过管理体系认证审核
- 调整HACCP小组，进一步加强食品安全风险管控，确保合理预防和有效控制食品危害
- 强化新产品前置控制，对新产品标签进行审核以及对结构和装配验证试验
- 制（修）订5项食品质量安全管理度
- 制（修）订17项企业技术标准
- 食品质量安全事故为零

检测标准高于国标

以远高于国家技术标准和行业技术标准，执行每一次质量检测与抽样检测，确保每一批出厂产品满足任何出口国家和地区标准。

夯实计量基础

- 通过四川省质量技术监督局的“定量包装商品生产企业计量保证能力”到期复评审核
- 通过宜宾市质量技术监督局专家组考评，取得5项企业最高计量标准授权
- 已建立27项企业最高计量标准
- 已开展56项计量检定或校准项目



检测中心大楼外观



精密仪器室



检测中心的光谱分析室

质管能力储备增强

坚持完善质量管理人员培训和检验员上岗资质考核体系，提高员工质量意识和质量技能，提高检测、检定、校准能力及技术储备。

- 推行食品质量安全责任书制度
- 开展“质量月”“食品安全周”“世界计量日”等活动
- 开展不同质量管理劳动竞赛、岗位练兵、知识竞赛
- 选派52人次参加外部各类质量管理培训
- 内部培训2,890人次
- 培训考核1,414人次

抽样检测百分百合格

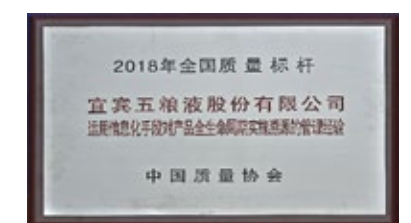
国家第三方监督管理机构抽查公司白酒产品，合格率达到100%。

- 包材每批次入库前抽样检测卫生指标
- 充分识别白酒本身食品安全危害因素
- 充分识别包装材料食品安全危害因素，坚决不放过每一个对酒体可能产生危害的包装材料卫生指标
- 向供应商方索取索票管理

荣获 2018 年全国质量标杆

公司的质量管理受到社会和国家的高度认可。

- 2018年全国质量标杆企业
- 中国唯一三度获得全国质量管理奖的酒类企业



国家白酒产品质量监督检验中心落户监督

2018年4月，国家级酒类检测公共平台——国家白酒产品质量监督检验中心顺利通过现场审核并落户五粮液工业园区。国家级酒类检测公共平台的适时监控，为公司提供酿酒原料、包装材料、半成品和成品检验检测服务，在贸易出证、产品质量评价、成果鉴定等方面为公司白酒产品提供更具权威性和法律效力的公正依据，在开展专业社会监督的同时，也为公司白酒科研和创新提供有力技术支持。

溯源供应
Traceability Supply

原料供应管理

严格的管理体系

2018年，公司制定《原辅料供应商资格评审及考核管理办法（暂行）》，优化供应商遴选及考评机制。公司前五大原料供应商采购量占比为37%，单一供应商采购量占比未达到10%，不依赖单一采购商。



可溯源采购管理

贯彻落实《关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见》，实施质量安全追溯制度，对原料采购实行可溯源管理，保障白酒质量安全。

战略供应商合作采购	A 类供应商采购
● 国有大型农垦集团和专业粮食仓储企业 ● 23家战略合作供应商 ● 覆盖5个酿酒专用粮品种	● 优化升级管理 ● 精简供应商

合作阶段	公司与供应商的合作方式
合作之初	要求战略供应商提供相应的基地资源表，明确合作地块；战略供应商根据公司原料的质量要求，选择合适的种植品种
种植过程	依靠合作伙伴深耕农业的种植经验，公司对种植过程进行监管
粮食收仓	组织评审小组对在仓粮食进行抽样质量评估，并核查相关溯源信息支撑材料
粮食入库	进行抽样，并与前期质量评估的样品进行比对，确保原料来源

包装材料供应管理

从合格包装材料供应商的遴选与年度考核到包材价格、包材生产、包材调运等供应链全流程实行严格的管理。2018年，包装物引发的质量和食品安全事故为零。

● 采用竞争性谈判，坚持公开公平公正原则 ● 加强结余计划管理，准确及时完成计费	● 节约采购成本 ● 与供应商建立良好合作关系
--	---

工程供应管理

- 修订《工程建设项目招标投标管理规定（试行）》和《货物与服务类项目采购管理办法》
- 制定电子招标采购管理办法
- 为公司节约投资成本

安全生产

Safe Production

坚持“以人为本”的安全发展理念，建立责任全覆盖、管理全方位、监管全过程的长效安全管理机制。

实施长效安全管理机制

全面的安全生产责任体系

- 公司统一领导
- 部门依法监管
- 基层具体负责
- 全员积极参与
- 层层签订《安全责任书》
- 分级分类考核
- 明确安全生产目标
- 分解下达安全指标
- 落实考核奖惩和问责机制

预防性制度建设

- 建立32个安全管理制度
- 修订15个制度
- 以《安全生产管理制度》为统领
- 以《消防安全管理规定》《安全风险分级管控和隐患排查治理规定》等为支撑
- 以《安全生产管理绩效考核办法》等为保障

预防性教育管理

- 安全意识和心理教育
- 安全技术和技能教育
- 安全政策和法规教育
- 安全理论和方法教育
- 安全事故和案例教育

隐患排查治理

隐患排查常态化、督促检查常态化、整改落实常态化；日常检查常态化、专项检查深入化、版块检查专业化、隐患治理系统化。

定时通报 量化考核

实施自查自报、每周通报、每月报告、量化考核、奖惩分明。

安全生产形势持续稳定向好

- 无重伤及以上生产安全事故，无较大及以上设备安全事故，无职业病
- 实现连续34年无火灾事故的优良业绩
- 顺利通过职业健康安全管理体系监督审核

加强应急救援建设，提高职工的防灾减灾和应急处置能力

- 在各单位生产重要场所建立集防火、灭火和处置突发事件为一体的微型消防站
- 强化应急预案管理，全面修订各类应急预案、现场处置方案、灭火作战方案
- 组织开展公司级、班组级应急救援演练



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光例行安全检查



股份公司董事长刘中国例行安全检查

专职消防队忠诚履行社会责任

公司积极承担社会责任，主动参与社会救援，着力打造一支关键时刻拉得出、用得上、打得赢的“消防铁军”，为地方消防事业发展作出了积极贡献。

- 8名消防队员参加四川省消防总队初级灭火救援员职业技能鉴定培训
- 方碑村民房火灾扑救等社会抢险救援4次
- 抢救被困伤员5人
- 挽救财产损失500余万元
- 中华全国总工会授予“全国工人先锋号”
- 四川省消防总队授予“全省专职消防队伍先进集体”



消防队员抢险



公司消防车队

专用粮基地 酿造绿色之美

 五粮液专用粮基地升级建设

 节能环保

 绿色工程

五粮液专用粮基地升级建设
The Renovation Project of Specified Grain Base

推进五粮液专用粮基地升级建设，可溯源流程提升专用粮质量，与农村合作社、农民签订种粮订单，实现酿酒专用粮自给和乡村振兴的充分结合，实现农民满意、政府放心、企业增效的互利共赢。

基地管理制度-可溯源管理严控质量

对升级建设专用粮基地采取可溯源模式，严格规范管理，保证酿酒专用粮的品质。

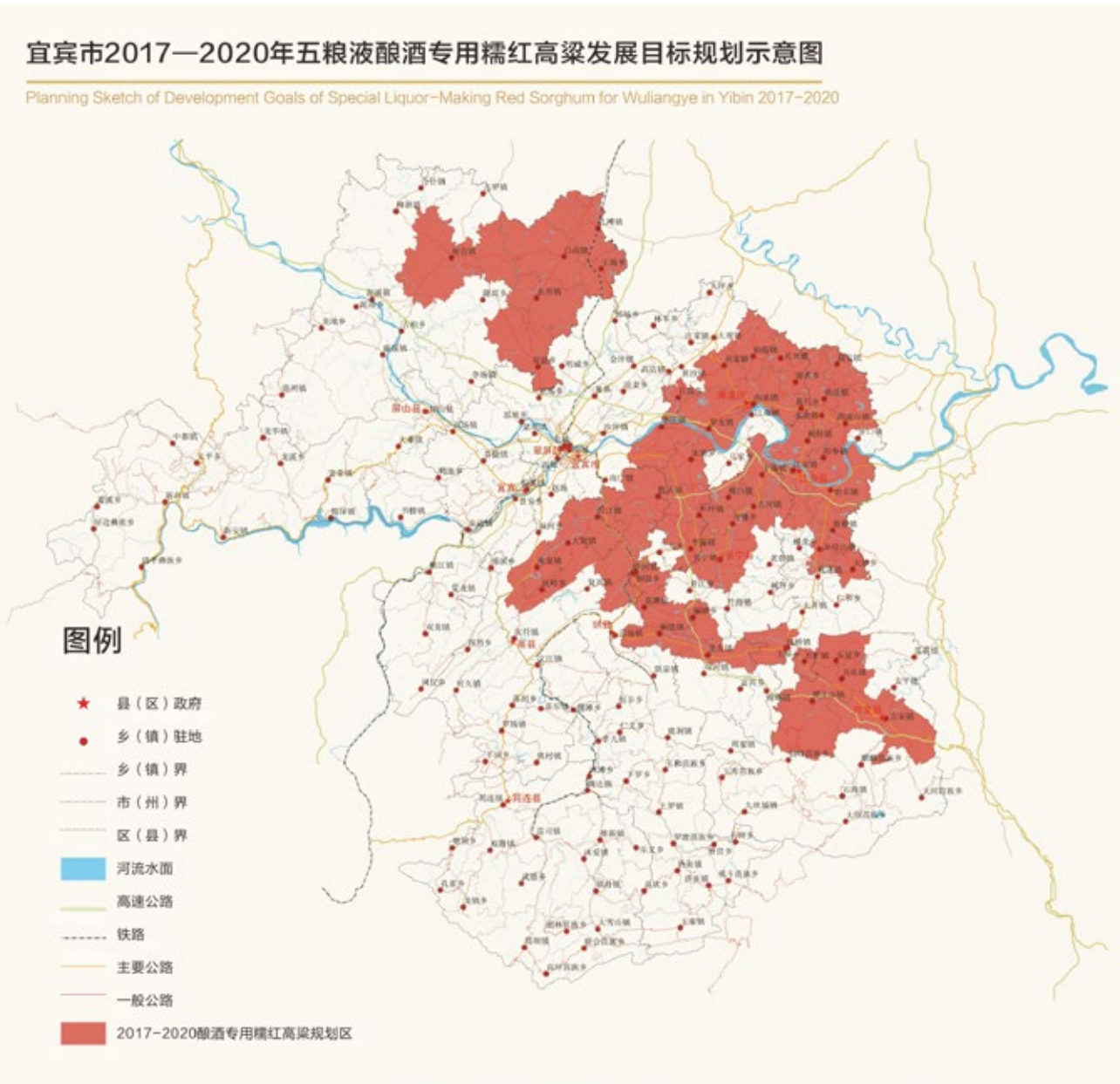
- 制定《五粮液酿酒专用粮基地订单收购管理办法》
- 制定《订单基地选择、评价与再评价准则（试行）》
- 全流程监控覆盖
- 大数据分析优化



基地升级发展-覆盖100万亩土地

五粮液专用粮基地升级建设，有力支持乡村振兴。

- 在四川省通过核心示范、战略合作、订单农业升级基地建设，约占总面积的 80%，其中宜宾占 50%
- 与 51 个专业合作社签订订单
- 基地建设覆盖 7 县（区）：江安县、兴文县、翠屏区、高县、长宁县、珙县和自贡富顺县
- 基地订单惠及农户 10 万余户



特殊订单创新模式-产业扶贫成效斐然

充分利用专用粮基地升级建设，创新“特殊订单农业”模式，产业扶贫成效斐然。



村级基地扶贫新模式	对贫困村及贫困户重点帮扶	产业扶贫成效
● 特殊定价 ● 设置粮食收购保底价 ● 免费发种 ● 投入品供应 ● 技术服务 ● 补贴运输包装成本 ● 基础设施建设	● 在选择种植区域上向贫困村倾斜 ● 在选择种植合作农户上优先选择贫困户	● 在宜宾市兴文县较场村、太安村及珙县云新村发展特殊订单基地2,000余亩 ● 与宜宾市江安县观音岩农机农艺专业合作社签订水稻订单1,300余亩 ● 助力人均增收20%



五粮液专用粮基地田间管理

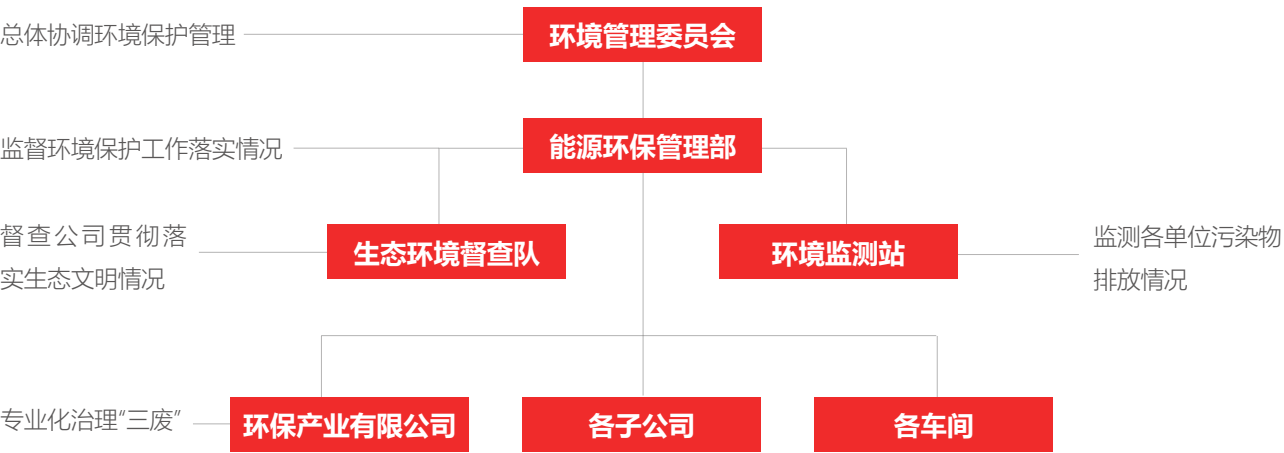
五粮液按照各级政府全面实施乡村振兴战略示范工程重大决策部署，立足宜宾实际，以五粮液专用粮基地升级建设为抓手，为贫困村和贫困户提供更多扶持，助力宜宾乡村振兴，助力四川由农业大省向农业强省跨越。



节能环保

Energy Saving and Environmental Protection

高度重视节能环保，制定并贯彻实施《宜宾五粮液股份有限公司中长期（2017-2021年）环境保护和生态建设规划》。



天然气锅炉，大幅度减少二氧化硫和氮氧化物及烟尘排放

节能降耗

节能措施

- 发掘各类有利节能减排的改革方案
- 推动技术进步与流程再造
- 推进循环水综合利用
- 淘汰落后电机
- 在“煤改气”锅炉上采用新型燃烧技术
- 开展节能减排“金点子”项目活动：2018年度评选出节能减排“金点子”一等奖的《余汽回收利用》项目，采用切换使用回收蒸汽的方法，通过“加热设备改进”“增加回收装置”“增加排凝点”三方面措施，达到回收蒸汽满足工艺的要求

节能成效

循环产业生产

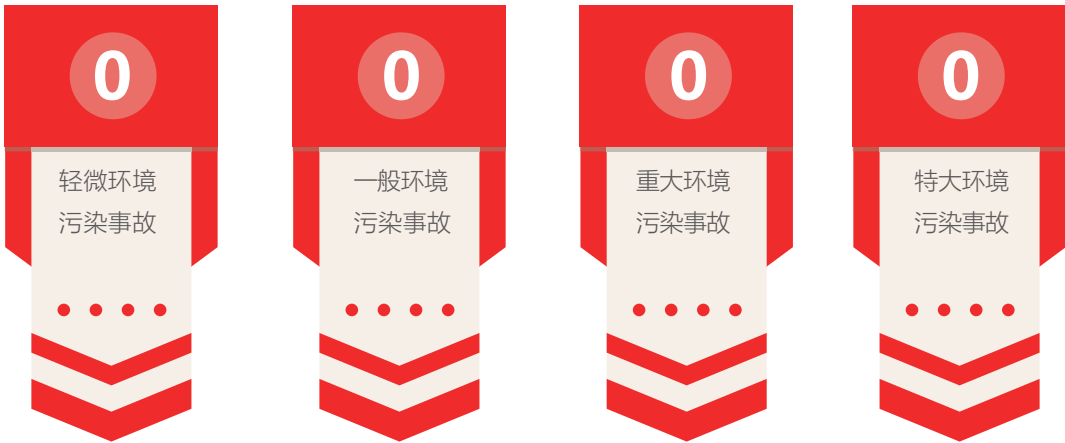
- 综合利用酿酒废弃酒糟32万吨
- 循环水利用563万立方米

循环产业绩效

- 销售收入总额45,034万元，同比增长36.18%
- 实现利润总额9,539万元，同比增长5.88%
- 实现利税20,030万元，同比增长29.63%

环境安全

严格遵守国家、四川省和宜宾市标准，制订更严格的企业环境保护制度。



废污处理

建成处理能力10,000m³/天的深度处理系统。

废水处理

100%
达标排放

- 3个废水预处理站
- 1个深度处理区
- 日处理能力10,000吨
- 处理废水325万吨
- 提前2年达到新的《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》，且部分指标优于新标准

废气处理

100%
达标排放

- 15台20t/h卧式冷凝式天然气锅炉
- 8台丢糟烘干炉
- 13台环保锅炉
- 在线实时监测设备
- 处理废气排放量约18亿立方米

固废处理

100%
达标排放

- 委托资质单位处理
- 丢糟约57万吨，用作生产饲料和农户养殖
- 煤渣约947吨，用作路基材料
- 废水污泥约3.3万吨，用于生产肥料和农业利用
- 危险废物约173吨，进行专业处置

在线监测	突发环境事件应急预案
● 修订在线监测管理制度 ● 新增4台总氮和pH在线监测设备 ● 强化管理 ● 提升数据传输有效率达99.19%	● 制订《重污染天气应急响应操作方案》和《突发环境事件应急预案》，均通过专家评审 ● 开展“2018年突发环境事件应急演练” ● 联动协调应急抢险工作有序开展

信息公示

公示渠道	环保信息内容
数据公示污染源自行监测调度系统，每月公示	自行监测及信息公开情况
重点监控企业自行监测信息公开平台，实时监测	6.32万条环保信息
公司官方网站，每月公示	排污信息 污染防治设施的建设和运行情况 建设项目环境影响评价和其他环境保护行政许可情况 突发环境事件应急预案及自行监测年度方案

环保认可

- 国家工信部评选的“绿色工厂”荣誉称号
- 四川省“2017年度环境诚信企业”称号
- 宜宾市2017年度党政“一把手”环保目标考核及政府绩效考核先进单位
- 宜宾市污染减排工作绩效考核先进责任单位
- 宜宾市“环境质量持续改善绩效考核先进责任单位”

绿色工程
Green Engineering

立足中长期发展，建设生态工业，抓好重大项目建设，产业园区得到整体改造提升。

- 完成7个重点项目
- 项目投资总计约4.5亿元
- 完成建筑面积1.93万平方米

绿色工程项目建设	生态园区建设
完成煤改气节能减排项目一期、二期建设 ● 整体总投资1.7亿元 ● 其中二期总投资5,321万元 ● 累计投运15台卧式冷凝式天然气锅炉 ● 全部停运原有燃煤锅炉 ● 有效解决环境污染 ● 新设备新技术提高生产效率 ● 良好的节能和经济效益 ● 巨大的环境和社会效益 成功申报 2018 年绿色制造系统集成项目 ● 纯粮酿造固态发酵白酒绿色设计平台建设项目 ● 与其他企业、南京工业大学形成联合体 ● 获批国家工信部“2018年绿色制造系统集成项目”	完成宋公河（五粮液段）综合治理工程项目建设 ● 投资9,356.83万元 ● 河道湿地建设 ● 宋公河河道清淤 ● 两岸植被修复 ● 环保生态湿地建成 ● 工程绿化覆盖率80%以上 ● 集景观功能、示范功能、污染治理功能于一体 ● 长江上游污染治理与生态保护



五粮液园区废水处理生态湿地

五粮人家

酿造和谐之美

 五粮员工

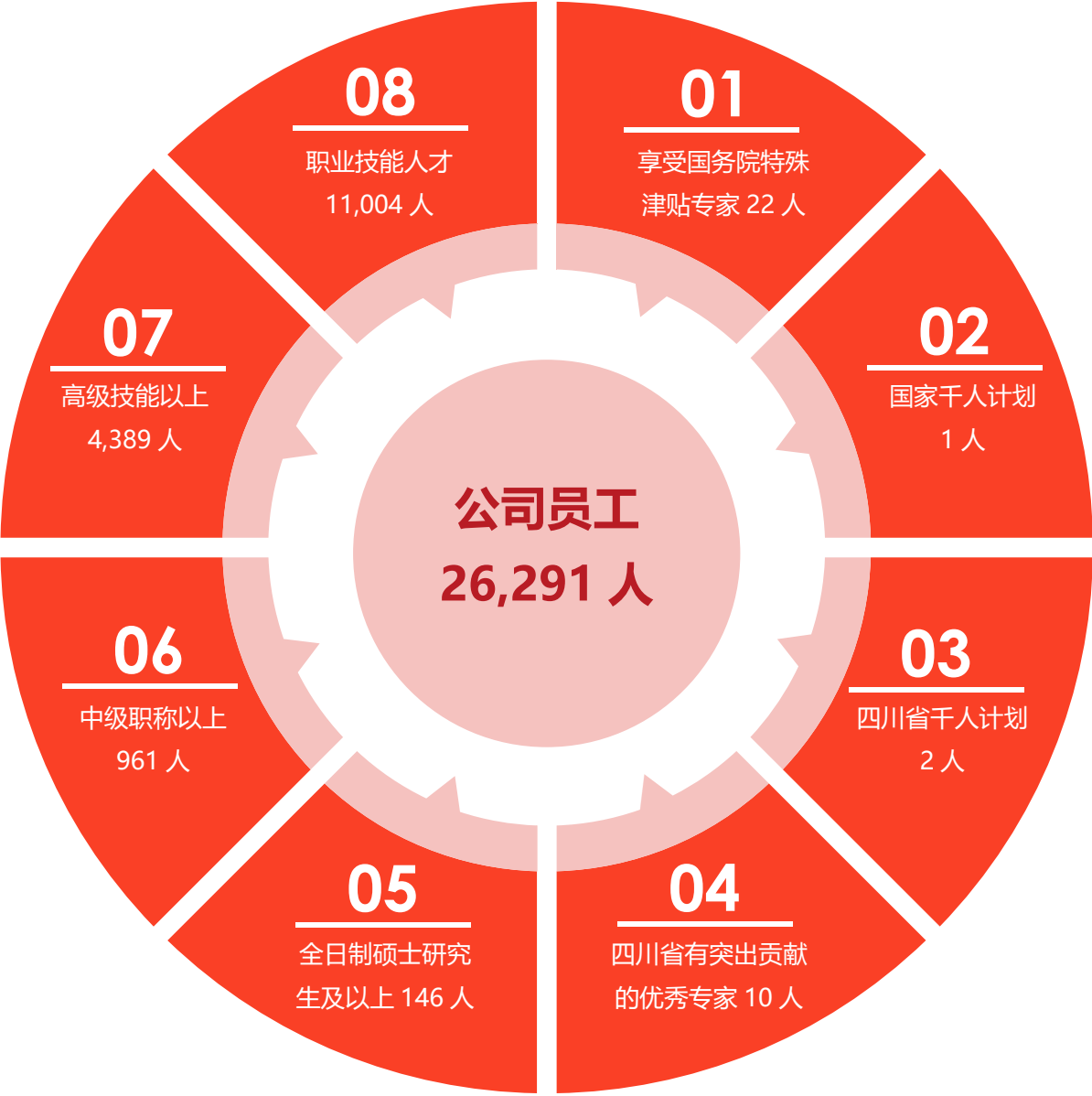
 人才强企

 幸福员工

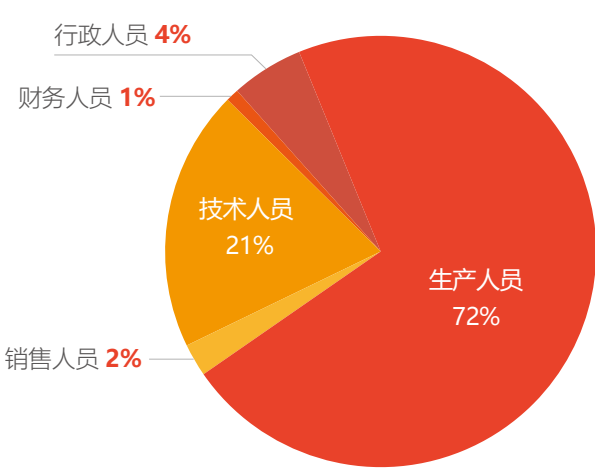


五粮员工
Enterprise Staff

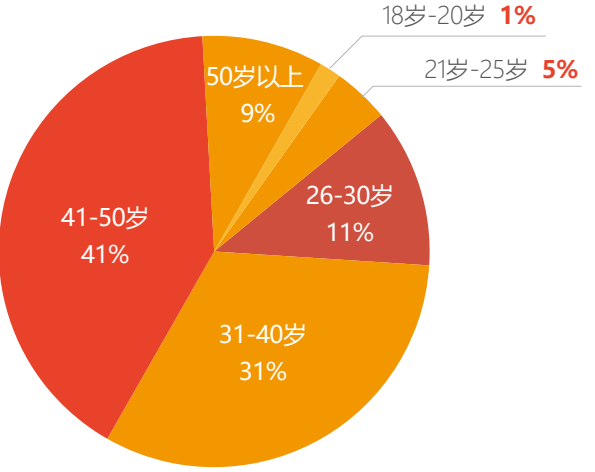
员工队伍



岗位划分



年龄队伍构成



薪酬福利

职工薪酬

- 职工薪酬总额与公司业绩增长相匹配，有效保障员工合法权益
- 个人薪酬与岗位价值、业绩贡献相匹配
- 发放工作餐费、降温费、生日费、节日慰问品等福利
- 足额缴纳各项社保，涵盖生育、医疗、工伤、失业、养老等多个险种

企业年金

- 实施《企业年金方案》，突显激励和普惠结合、权益归属的可操作性
- 鼓励员工加入年金计划，为员工养老助力

员工健康

- 积极组织员工体检，保障员工健康权益
- 食品从业人员体检率100%
- 职业健康体检率100%
- 在岗员工健康体检率达98%以上
- 职业病为零

人才强企
Strong Talents

人才培养

注重人才成长和培养，建立多元员工培训平台，帮助员工定位，明确发展方向，获得成长空间。

培训类别	培训次数	参与人次
公司级培训	77项	10,000
车间级培训	148项	30,889
技能培训	40项	1,943
部门级培训	95项	6,723
外出以及计划外培训	55项	266
新员工入职培训	2期	129

人才引进

加快推进“千百十人才工程”，发挥高层次人才引领作用。



高校人才引进

前往四川大学、同济大学、武汉大学等9所高校开展校招，引进38名应届大学生进行轮岗培养，其中本科5名，硕士31名，博士2名。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光在全国校园招聘活动启动会暨四川大学专场宣讲会上发表主题演讲



校园招聘活动现场



博士后进站开题报告会



博士后出站答辩

幸福员工 Happy Employees

员工持股计划

完成非公开发行股票暨员工持股计划，绑定核心员工，积极实施混合所有制改革。

- 四川省唯一实施员工持股计划的国有控股上市公司
- 全国高端白酒上市公司中第一家实施员工持股计划的企业

多层次帮扶员工体系



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光慰问一线员工



股份公司董事长刘中国慰问一线员工

智能办公

“五粮液家园”数字工会	人力资源管理系统升级
• APP注册用户达3.3万余人 • 日活跃用户达1.5万余人次 • 阅读量达到53万余次 • 建立无缝隙覆盖职工、零距离服务职工、精准扶贫在线帮扶工会工作模式 • 形成线上线下有机结合的工会网上工作体系	• 依托IBM专业咨询服务团队 • 开展系统开发工作 • 围绕组织架构、人员信息、薪酬绩效、员工异动、考勤信息 • 一期系统功能开发已经基本完成 • 实现在线填报、更改及查询个人信息、审核工资待遇、生成统计报表等预期功能 • 为员工办公提供便利高效系统

多彩五粮

• 20余场大型文体活动 • 16场职工周末文化文艺展演 • 50场职工周末文化体育活动 • 40余次创新成果展览	• 举行“劳模·工匠”文艺展演 • 开展女职工技能竞赛 • 举办2018年四川省首届男子篮球联赛所有宜宾主场赛事
--	--



大型文艺演出



周末职工文艺展演

温馨五粮

维护员工合法权益，关心员工切身利益。



万店浓香 酿造共赢之美

 厂商共建共赢

 消费者体验升级



● 净含量: 500mL 酒精度: 52%vol
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN

厂商共建共赢

Collusive Development with Distributors

与经销商保持良好合作关系，回馈经销商，保障经销商利益。

五粮液2018年俄罗斯品牌文化推广活动

在世界杯期间，公司举行了俄罗斯品牌文化推广活动，率“万店终端”经销商、五粮液品鉴顾问团等赴俄罗斯开展品牌文化推广，刮起世界杯五粮液旋风。



五粮液2018年俄罗斯品牌文化推广活动



五粮液世界杯纪念酒

1218大会——共商共建共享

举办第二届中国国际名酒文化节·五粮液第二十二届1218共商共建共享大会

- 五粮液集团与江南大学战略合作签约仪式暨四川轻化工大学项目签约仪式
 - “五粮液”杯2018中国白酒新生代酒品超级调酒大赛
 - 2018中国首席白酒品酒师年会暨中国酒业协会定制酒联盟年会、名酒收藏委员会年会
- 五粮液酒圣祭祀大典
 - 五粮液投资者沟通交流会
 - 1218共商共建共享大会
 - 1218共商共建共享大会答谢餐叙
 - “五粮液之夜”文艺晚会
 - 五粮液品牌运营商座谈会



国际名酒联盟高层峰会

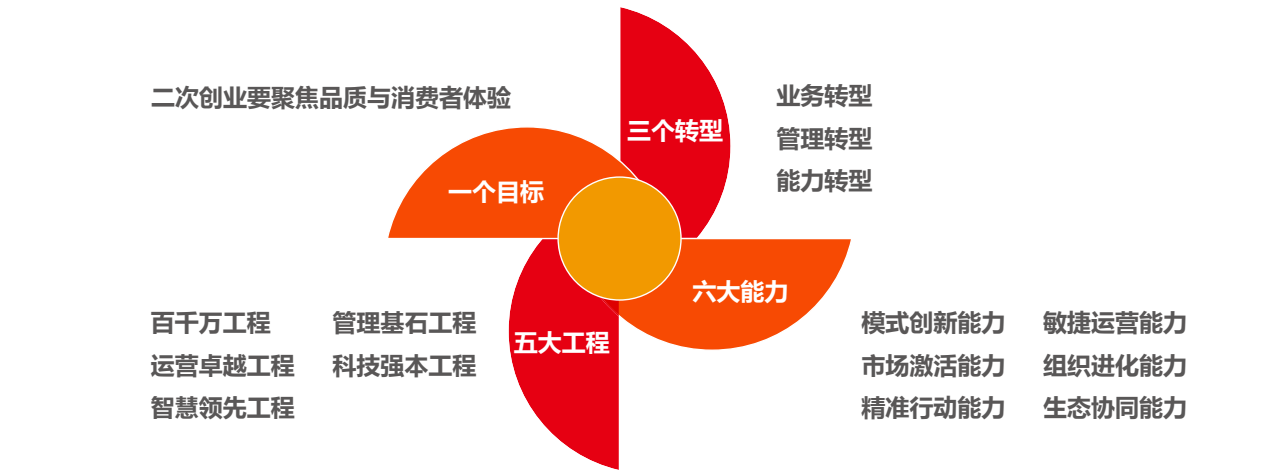


经销商1218大会入场

消费者体验升级

Improving Experience for Consumers

确立“消费者驱动、平台化运营、数字化支撑”的总体指导思想，明确“1365工程”数字化转型蓝图规划，创新消费者服务渠道。



创新服务渠道

“百城千县万店”——以数字化管理体系更好服务消费者

数字化管理体系模式	“百城千县万店” 工程建设
• 消费者、经销商、销售人员、终端门店的大数据信息管理系统 • 收集线上线下消费者数据，分析研究消费者的偏好和行为 • 依托数字化技术赋能，对渠道的配额量和发货节奏实施动态调控，保持良性健康的渠道库存状态 • 绑定每一个商家与终端客户	• 第一阶段的终端筛选、建档工作基本完成 • 全国完成线上注册的核心优质终端达14,127家 • 活跃终端数量9,007家

直连消费者需求，提升消费者体验

五粮液专卖店直连消费者需求	新零售终端模式提升消费者体验	五粮液免税店惠及国际消费者体验
• 新增252家 • 共计达1,295家 • 现代化的专卖店连锁管理 • 体系已初具规模	• 已在北京、上海、广州、郑州、成都、宜宾六个城市同步运营 • 更加便捷和舒适的消费体验 • 让每一位消费者接触到五粮液的各类产品	• 与拉加代尔、Dufry、Heineman等国际免税渠道巨头直接合作 • 新增香港国际机场、北京首都国际机场、广州国际机场等各大免税航站楼的五粮液高端精品专柜

保护消费者权益

严格执行国家《消费者权益保护法》，全方位关注消费者需求，保障消费者合法权益。

新建品鉴基地 提升消费者品鉴能力	保证真实评价 维护消费者合法权益	重视售后服务 赢得消费者信赖
•新建成665家五粮液品鉴基地 •鼓励经销商与消费者参与品鉴活动 •提高消费者白酒品鉴能力、假冒伪劣酒防范能力	•继续与国际性大卖场及主流电商平台保持良好的合作 •注重产品评价的真实性	•接到售后咨询电话3,000余起 •及时回复率100% •四川省质量协会第三方售后服务顾客满意度测评显示，五粮液顾客满意度指数≥91%，达到很满意水平



五粮液志愿者走进消费者活动



五粮液积极维护消费者权益·浙江省兰溪市五粮液旗舰店打假宣传及真伪鉴别活动



陕西汉中市五粮液经销商组织315真伪鉴别活动



五粮液经销商河南中州皇冠贸易公司开展315宣传活动

相约 2035 酿造梦想之美

 行业交流

 与政府共享价值



行业交流
Industry Exchange

推进行业交流，促进行业发展。

承办中国酒业协会白酒酿造专题培训

- 成立中国白酒酿酒培训基地
- 举办中国酒业协会2018年白酒中青年专家第一期专题培训会
- 五粮液中国酿酒大师对来自茅台、洋河、汾酒、古井贡、泸州老窖、剑南春等酒企人员进行白酒酿造专题培训

牵头筹建四川名优白酒联盟

- 牵头制定联盟筹建工作方案及联盟成立大会策划方案
- 川酒“六朵金花”抱团发展、联动发展、创新发展
- 成为“推动中国白酒产业高质量发展”的里程碑

承办四川省首届浓香型白酒职业技能竞赛

- 来自50余家白酒企业的240余名选手参赛
- 提升选手的酿酒操作技能
- 开创全国酿酒行业操作技能竞赛先河

国际名酒联盟高层峰会在中国酒都宜宾举行

- 2017年发起成立国际名酒联盟
- 2018年主办国际名酒联盟高层峰会，新增茅台、洋河、泸州老窖、汾酒、古井贡、郎酒、劲牌、法国人头马君度等成员
- 就全球酒业发展“共商、共建、共享”，并担当起大型酒企的社会责任，发出联盟公益倡议
- 政府代表、行业领导者，以及国际国内知名酒企高层等近500人出席
- 搭建世界酒业融合发展的纽带与桥梁
- 推动中外经济和文化交流
- 联盟将进一步推动全球酒企投身公益事业、强化社会责任，在产区建设、文化传承、环境保护等方面做出贡献，实现资源有效利用、环境可持续发展、人类社会和谐健康，引领全球酒业积极创造更大的社会价值

“五粮液杯” 2018 中国白酒新生代酒品超级调酒大赛

- 五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、汾酒等国内名酒企业，贵州大学、四川轻化工大学、湖北工业大学等高校，以及来自国内外的社会专业选手踊跃参赛
- 以“健康饮酒 时尚饮酒”为理念
- 以白酒为媒，以鸡尾酒为介，用世界语言讲好中国白酒故事
- 大赛创新酒品受到年轻消费者的热捧，文化创新形式受到业内外各界人士的高度认可，大赛在多个方面成为行业标杆



“五粮液杯” 2018中国白酒新生代酒品超级调酒大赛颁奖仪式



选手现场勾调鸡尾酒



集团董事长、股份公司党委书记李曙光出席国际名酒联盟高层峰会并致辞

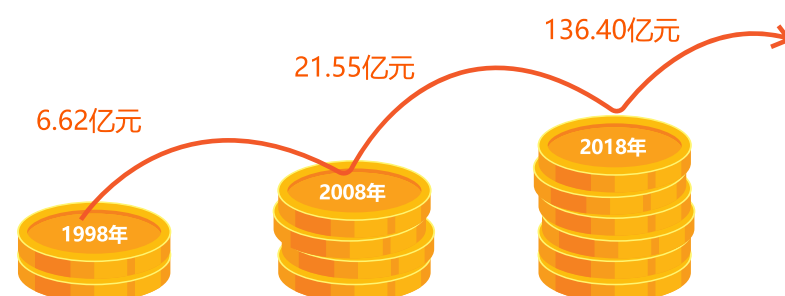
与政府共享价值

Share Value with The Government

五粮液作为行业龙头，率先垂范，为中国生产制造升级和提高附加值做出贡献

纳税中坚力量

- 2018年度缴纳税金136.40亿元
- 上市以来累计缴纳税金921亿元



就业稳定基石

- 为26,291名员工提供稳定的就业机会
- 为女性就业和晋升创造公平的环境和条件
- 累计安置和录用转业退伍军人3,500余人

拉动地方经济

为宜宾经济增长做出巨大贡献

2018年宜宾GDP首次突破2,000亿元，达2,026.37亿元，总量居全省第4位，增速为9.2%，居全省第2位，比上年提升3位；增速分别高于全国全省2.6、1.2个百分点，比上年加快0.4个百分点。2018年，五粮液集团实现销售收入931亿元，同比增长16%，利润总额201亿元，同比增长41%，为宜宾经济增长做出巨大贡献。

使宜宾“中国酒都”的地位更加巩固

五粮液产业园区是全球知名的以白酒生产为主，集特色生态、文化体验、工业旅游于一体的国际化一流产业园区。园区规划面积18平方公里，是国家国优名酒新型工业化产业示范基地、四川省重点培育的特色成长型千亿产业园区。2018年6月，园区主导产业品牌“五粮液”以1,607.19亿元的品牌价值入选2018中国500强最具价值品牌，也是全国首个千亿白酒产区，被中国轻工业联合会、中国酒业协会持续授予“中国白酒之都”“世界十大烈酒产区”荣誉称号，使宜宾“中国酒都”的地位更加巩固。

茶酒融合，打造中国高端红茶典范

根据中央乡村振兴重大战略部署以及习近平总书记“川酒川茶金字招牌不能丢”的重要讲话精神，五粮液基金管理公司发起设立全国首只乡村振兴发展基金，控股投资川红茶叶集团、设立五茗茶叶控股有限公司，以实际行动支持乡村振兴战略，将“长江红”品牌打造成中国高端红茶典范，实现“茶酒融合”，助力擦亮四川农业大省金字招牌。



新时代·国运昌 酿造担当之美

 精准扶贫

 公益慈善

 拥军爱军

 理性饮酒



精准扶贫

Precise Poverty Alleviation

党的十九大报告明确指出，全党全国全社会要坚决打赢脱贫攻坚战，坚持精准扶贫、精准脱贫。五粮液始终怀揣建设国家、回报社会理念，全身心投入脱贫攻坚，形成产业扶贫、教育扶贫、定向扶贫等立体化全方位扶贫扶志奔小康体系。2018年10月，《人民日报》发表五粮液集团公司党委书记、董事长，股份公司党委书记李曙光署名文章《履行社会责任助力脱贫攻坚》。

- 成立精准扶贫领导小组
- 明确责任人与责任区
- 精准扶贫投入资金12,300万元
- 荣获人民网“第十二届人民企业社会责任奖·年度扶贫奖”
- 荣获人民日报社“精准扶贫能力建设模式推荐案例”

履行社会责任 助力脱贫攻坚

李曙光

人民日报

近年来，五粮液集团响应“坚定不移打赢脱贫攻坚战”号召，通过因地制宜培育产业、扶贫与扶志相结合等帮扶措施，积极带动川南地区贫困群众踏上脱贫致富之路。

9月20日，由人民日报社、中国扶贫基金会共同主办的“大国攻坚 决胜2020”精准扶贫论坛在深圳举行，五粮液集团凭借扶贫业绩、社会影响力、项目创新性和可推广性、网友评分等综合因素，荣获“精准扶贫能力建设模式推荐案例”。

产业扶贫带动农民增收

川酒甲天下，精华在宜宾。五粮液酿造的美酒主要原料即是宜宾本土品种“糯红高粱”，其支链淀粉含量高，单宁含量适中。夏末秋初，从宜宾市区往南，沿着高速公路往长宁、兴文方向一路行驶，随处可以看到沉甸甸的红高粱，既是当地支柱产业的基础，也是脱贫攻坚的希望。2017年，在五粮液的帮扶带动下，仅翠屏、长宁、兴文三个区县，45个乡镇近150个村(社)，上万种植农户积极参与原粮种植、订单农业等扶贫产业，实现增收6000余万元。

要让贫困地区的群众稳定脱贫、长远发展，还必须选对适合他们发展的产业。“十三五”期间，五粮液通过工业反哺农业，带动农民脱贫致富。在贫困人口较为集中的乡镇，村设立“扶贫车间”的做法，已在兴文全县迅速复制推广，带动500名就业人员人均增收2万元。

参与拍电影排舞台剧

拍电影、排舞台剧、进村宣讲党的十九大精神……这些具体举措已成为推动精准扶贫、增强发展后劲、提升发展自信的有力抓手。

在推进精准扶贫工作中，五粮液集团积极探索“扶贫与扶志”新模式，参与联合

制作的精准扶贫电影《十八洞村》，以湖南十八洞村为原型，讲述退伍军入杨英俊和杨家兄弟在扶贫工作队的帮助下脱贫致富的故事。

在结对帮扶宜宾市兴文县毛村后，五粮液集团将《十八洞村》带进毛村农民夜校，并邀请党的十九大代表范围璋向大家宣讲党的十九大精神，激励脱贫致富内生动力和发展自信。村民易方容看了电影后说，“看了人家咋个搞富裕的，我们一定要继续加油干。”

五粮液职工艺术团自编自导的情景剧，取材自五粮液集团精准扶贫中的一些小事，用音舞诗画的表演形式，以川南山乡脱贫致富康康为主题，谱写出一曲奋进之歌。五粮液希望借助这类优秀的影艺作品，激发群众脱贫的内生动力，使精准扶贫的理念得到更广泛的传播与关注。

在五粮液集团的帮扶下，毛村村民们有的成了五粮液“扶贫车间”里的产业工人，有的成了五粮液酿酒用粮种植大户，有的在五粮液的扶持下走上了创业道路。全村村民人均收入水平提升了两倍，于2018年1月顺利脱贫。

今年，五粮液又承担起对口帮扶深度贫困地区甘孜藏族自治州理塘县的重任，在组织对口帮扶工作组多次深入实地调研的基础上，采取教育扶贫、基地扶贫、产业扶贫等形式，积极支持理塘县“控辍保学”，捐赠1300套高质量学生课桌椅，并设立专项资金，以每人5000元的标准，每年向10名优秀贫困大学生实施教育帮扶。此外，五粮液集团还捐资210万元与理塘县共同打造种植加工与深度体验为一体的特色乡村产业基地，并重点扶持发展高附加值的藏香猪、藏木耳产业，预计年产值420余万元，人均年增收4.8万元。

设立乡村振兴发展基金

2017年8月，五粮液集团公司牵头成立五粮液农村产业融合发展投资基金管理有限公司，并发起设立全国首只乡村振兴发展基金，基金规模达100亿元。

该基金聚焦地方乡村特色产业和五粮液集团主业，按照五粮液集团党委提出的“充分利用五粮液产业跨度大的特点，积极推进一二三产业融合发展，助力乡村振兴战略实施”的要求，抓住新机遇，承接新政策，重点围绕酒业、茶业、林竹产业、酿酒专用粮基地建设等方面开展全方位、多维度的深入探索，积极撬动社会资本和金融资本进入乡村领域，以“整合+赋能+提升”为主要模式，精耕乡村产业，破解发展瓶颈，打造行业龙头。

目前，五粮液乡村振兴发展基金已对130多个涉农项目进行跟踪研究，并特别设立茶产业专项投资基金，与宜宾红集团、琪县雅鸣茶业公司签订投资控股协议。

下一步，五粮液集团将整合资源、发挥优势、因地制宜，培育产业、促进就业，继续开展五粮液结对帮扶工作，为全面打赢精准扶贫攻坚战而努力。

(作者为五粮液集团公司党委书记、董事长)



产业扶贫

五粮液乡村振兴发展基金首期项目落地

- 发起设立全国首只乡村振兴发展基金，基金规模达100亿元
- 聚焦地方乡村特色产业和公司主业
- 探索酒业、茶业、林竹产业、酿酒专用粮基地建设等发展路径
- 跟踪研究130多个涉农项目
- 向“四川省五粮液慈善基金会”捐款1亿元，用于推动乡村振兴及精准扶贫项目



五粮液乡村振兴发展基金首期项目签约仪式暨中国茶产业发展论坛

公司牵头筹建甘孜州首个村集体资产经营管理有限公司

- 通过金融管理手段筹集资金，为产业扶贫提供资金支持
- 2018年6月，公司扶贫工作组前往对口帮扶村甘孜州理塘县下木拉乡上马岩村实地查看了藏木耳、藏香菇以及藏区中药材等扶贫产业发展情况，与甘孜州理塘县相关负责人进行交流和座谈
- 2018年9月，公司捐赠210万元，牵头筹建理塘县下木拉乡上马岩村集体资产经营管理有限公司，整合900万元打造理塘上马岩香菇示范基地
- 项目完工后可提供60余个就业岗位，预计实现人均增收36,000元/年
- 2018年9月，理塘县下木拉乡上马岩村集体资产经营管理有限公司首次分红82万，其中贫困户人均5,000元，非贫困户人均1,000元
- 公司发挥多元产业优势，帮助贫困村设计制作价值8万余元的“藏滋源”香菇木耳礼品盒



五粮液集团、理塘县下木拉乡上马岩村集体资产经营管理有限公司分红金发放仪式



理塘县下木拉乡上马岩村集体资产经营管理有限公司揭牌仪式

消费扶贫

扎实开展消费扶贫活动，内销助推脱贫

- 以公司集中认购与员工自发采购的方式
- 消费扶贫600余万元
- 帮助甘孜州理塘县、宜宾市兴文县、凉山州雷波县等贫困地区
- 采购员工春节年货750万元
- 农特产品、极地果蔬“进企业”“进食堂”“进餐桌”



员工自发采购农特产品



公司集中认购农特产品



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光，股份公司董事长刘中国亲临现场积极倡导公司员工以购代捐购买农产品



五粮液积极助力凉山脱贫攻坚，苦荞酿造甜蜜生活

2018年9月，公司与凉山彝族自治州人民政府、环球佳酿酒业有限公司三方签署合作框架协议。

- 友好合作、平等互利、共同促进凉山州扶贫建设
- 在凉山州西昌市开展酒类新品研发生产项目合作
- 以凉山苦荞为主要原料
- 研究开发以市场为导向、满足消费需求的酒类新品
- 依托凉山丰富的苦荞资源优势
- 技术攻关创新推出苦荞酒类新品



扶贫扶志扶智

坚持扶贫同扶志、扶智相结合，不断凝聚先进力量鼓舞群众

- 开展“脱贫攻坚，我们怎么干”大讨论
- 党的十九大代表范国琼到宜宾市兴文县毛村宣讲党的十九大精神
- 组织村民观看扶贫专题影片



党的十九大代表范国琼到宜宾市兴文县毛村宣讲党的十九大精神



公司参与投资拍摄精准扶贫题材电影《十八洞村》并举行公益巡映

教育扶贫

努力发展贫困地区的教育事业，改善贫困地区孩子生活和学习环境

- 在宜宾市兴文县建立“希望小学”
- 捐赠100套爱心包裹
- 40万元专项资金，每年向甘孜州理塘县20名优秀贫困大学生以5,000元/人标准实施教育帮扶
- 举办捐助甘孜州理塘县贫困大学生助学金发放仪式
- 全力助推甘孜州理塘县“控辍保学”工作，帮助藏族儿童重返校园，专程采购教育物资集中运往甘孜州理塘县，包括价值1万元的图书读物、价值210万元的高质量课桌椅和钢架床等



股份公司总经理陈林代表公司向甘孜州理塘县贫困大学生发放助学金和学习用具



甘孜州理塘县学生用上五粮液捐赠的书桌



支持甘孜州理塘县“控辍保学”
教学物资运输队行驶在 318 国道

定点帮扶

定点帮扶甘孜州理塘县、宜宾市兴文县。

- 选派2名优秀中层干部在兴文县轮岗挂职
- 选派4名年轻骨干在甘孜州理塘县下木拉乡上马岩村和宜宾市兴文县太平镇青山岩村驻村帮扶
- 切实关心驻村干部冷暖，消除后顾之忧，鼓励驻村干部带领贫困群众探出脱贫致富好路
- 公司领导多次深入宜宾市兴文县、甘孜州理塘县实地调研
- 走访慰问贫困群众，送去生活物资
- 帮扶宜宾市兴文县青山岩村，将90户贫困户分解给13名公司领导 and 43个基层党组织，累计投入帮扶款物30余万元
- 帮扶宜宾市兴文县青山岩村实现83户，345人脱贫
- 帮扶甘孜州理塘县上马岩村实现13户，61人脱贫



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光慰问五粮液选派的扶贫驻村干部



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光调研宜宾市兴文县青山岩村精准扶贫工作



集团公司副董事长，股份公司董事、常务副总经理邹涛代表公司向甘孜州理塘县贫困户发放慰问金

就业帮扶

积极建设就业帮扶机制，增强群众脱贫致富的技能。

开展技能培训

- 凝聚技术专家的力量培育群众技能
- 惠及宜宾市三区七县百余镇
- 邀请省、市农业科技专家到村开展高粱育苗、种植等技能培训



建设扶贫车间

- 定点宜宾市兴文县玉屏镇九角村、共乐镇新阳村等12个贫困村
- 捐赠300套缝纫设备，100万元专项资金
- 提供家纺技术、订单支持和管理服务
- 为500余人解决就业困难
- 每人每月增收2,000元以上



新村建设

实现贫困户安居乐业，捐资200万元，修缮改造宜宾市兴文县范家村100户危房；捐资100万元，援建宜宾县齐心村村组道路建设。

公司援建宜宾市兴文县范家村贫困户危房建设及宜宾县齐心村村组道路建设前后对比

前



后



公益慈善

Charity

少有所养

关心弱势群体，坚持公益捐赠，帮助更多儿童健康成长

- 2018年儿童节，为乌鲁木齐SOS儿童村的少年儿童捐赠物资并送上亲切的祝福
- 2018年11月，向宜宾市儿童福利院“家庭式养育中心”建设项目捐赠1,000万元，此项目规划建设2,800平方米，设计床位120张，建成后将为全市孤残儿童和特殊困境儿童提供类似家庭的成长环境，更好地满足孤残儿童和特残困境儿童的养育需求

五粮液向宜宾市儿童福利院“家庭式养育中心”

捐赠暨开工典礼



爱心捐赠

大力捐赠，弘扬绵延大爱，11年来累计捐赠达4.19亿元

- 五粮液甘肃省经销商联谊会全体会员单位在张掖市高台县一中开展扶贫捐资助学活动，联谊会捐资11.2万元
- “12.16”兴文地震，公司紧急筹集300套棉被和1,500件棉服，由公司组建的地震援助队进入震中周家镇，将物资送至安置点移交民政局
- 甘肃、新疆五粮液经销商联谊会向兴文地震灾区捐赠爱心款10万元
- 向宜宾县捐款100万元，用于齐心村村级道路建设
- 向甘孜州理塘县贫困户捐赠价值240万元的御寒衣物

4.19 亿元
2008-2018 年



无偿献血

为社会奉献爱心的形式多种多样，无偿献血是其中重要活动之一。公司一直深入贯彻《中华人民共和国献血法》，切实履行企业的社会责任。

- 积极组织广大员工参加无偿献血活动
- 一支700余人的固定无偿献血队伍
- 连续五届获得由国家卫生健康委员会、中央军委后勤保障部卫生局、中国红十字会总会授予全国无偿献血促进奖单位奖
- 先后共有56人获得全国无偿献血奉献奖金、银、铜奖



公司员工在流动献血车上无偿献血

爱心慰问



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光前往宜宾市兴文县毛村慰问贫困户



公司2018年新春慰问甘孜州理塘县贫困户



公司中秋节前夕到宜宾市兴文县青山岩村入户慰问贫困户

志愿五粮

组织3,000余名志愿者开展了400余次志愿服务，服务时长累计达9,787小时。

3000 余名
志愿者

400 余次
志愿服务

9787
小时
服务时长

“学雷锋志愿服务月”活动

以“奉献企业，服务社会”为主题，开展“学雷锋志愿服务月”活动，开展了结对帮扶、关爱留守儿童、保护环境等志愿活动。活动期间共计开展青年志愿服务74次，服务时长累计4,111小时，参与志愿服务青工达1,986人次。

1,986 人次
志愿服务青工

74 余次
志愿服务

4,111
小时
服务时长



开展宋公河清洁行动



五粮液青年志愿者定期开展便民理发志愿活动

“创建全国文明城市”活动

在全市“创建全国文明城市”活动中，公司300余名青年志愿者参与翠屏山文明劝导活动，成功劝导、制止各种不文明行为320余次，提供便民服务1,200余次，累计服务时长达3,820小时。深入公司对口包保的五粮液社区和吊黄楼社区等地，开展创文入户宣传，覆盖社区居民达4,000余户，近2万人。



开展创文集中宣传和入户宣传



志愿者以饱满的精神状态服务“四川男子篮球联赛”

公益五粮

公司将社会责任、公益赞助与反哺消费者融为一体。

五一期间公司组织华中省区全体专卖店客户开展了一场主题为“向劳动者致敬，五粮液让世界更和美”的公益活动，关爱环卫工人，为社会传播正能量。



五粮液湖北省经销商开展关爱环卫工人的公益活动

公司各地营销中心赞助大型文体活动达240次，包括多项高端赛事和文化演出，如2018年国际男子职业网球挑战赛宁波赛区活动、广州“五粮液杯”高尔夫球对抗赛、大连DMS冠军杯、五粮液文化讲坛暨高端品牌鉴赏会温州站活动、深圳文博会、成都创意设计周、“丝绸之路”国际电影节、新疆百姓春晚、慰问军队功臣英模等。



江苏靖江五粮液旗舰店“将进酒，迈向新征程；记初心，共创五粮梦”活动

拥军爱军

Support Army

公司拥军爱军，弘扬“军民团结一家亲”光荣传统，紧紧围绕新时期强军目标要求和国防建设需要，突出“富国强军、共建共赢”的双拥发展新理念，在地方政府的指导下，与当地部队建立紧密广泛联系，双拥工作成果斐然。

- 投入荣复转退军人、军烈属慰问以及民兵应急力量建设 300 万元 / 年
- 安置退伍军人
- 安排军属就业，2018 年 12 名驻宜部队随军家属正式入职五粮液
- 慰问部队驻地
- 八一建军节，在多地开展慰问军队和退役老兵活动
- 为“铁军深圳战友纪念中国人民解放军建军九十一周年座谈会”提供会议用酒
- 慰问四川老兵 530 余人
- 举行致敬革命老兵赞助慰问活动



五粮液特曲致敬革命老兵

理性饮酒

Drink Responsibly

理性饮酒秉持中国自古以来提倡“中庸和谐”的文化内涵，公司每年举办“理性饮酒”活动，在社会中广泛倡导理性文明饮酒。

五粮液承办“2018年全国理性饮酒宣传周”四川分会场公益活动

- 向现场市民发放理性饮酒相关宣传品、专刊，参与酒驾危险体验，观看拒绝酒驾公益微电影、歌舞表演等节目
- 向消费者宣传饮酒知识，倡导理性文明饮酒，拒绝酒驾



五粮头曲湖南运营中心开展“爱的代驾”大型公益活动

五粮头曲湖南运营中心和湖南交通频道等联合推出“爱的代驾”活动，从“拒绝酒驾”公益点切入，通过“拒绝酒驾，从我做起”、“健康饮酒新风尚”、“百万代驾在行动”三个阶段，形成“健康饮酒，安全行车”的文明氛围。



九龙坛酒

酿造文化之美

 传承文化

 开放交流



传承文化 Inherit Culture

携手《上新了·故宫》，以六百年敬六百年

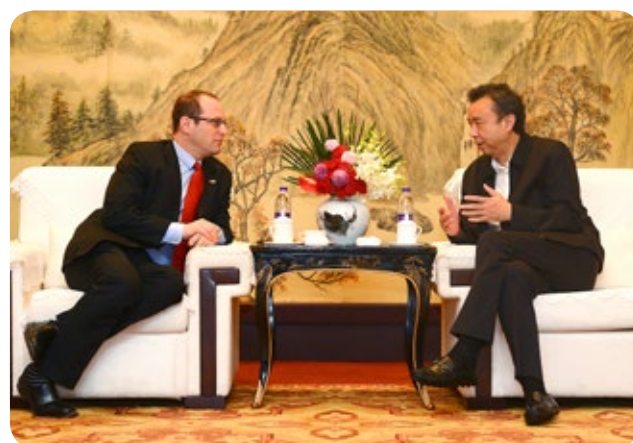
北京卫视《上新了·故宫》节目开启故宫与五粮液两大中华优秀传统文化遗产之间的深度合作。五粮液酒传统酿造技艺已入选国家非物质文化遗产名录，与故宫在历史地位、工匠精神和文化传承创新等方面高度契合。公司获得故宫多款产品的长期开发授权，彰显传统文化的历史价值，营造全社会尊重传统文化的价值风尚，映衬五粮液新品的文化属性和稀缺属性；增强中华文化的全球影响力，增强中华儿女的文化自豪与自信，为新时代中国社会主义文化贡献力量。



开放交流 Open Exchange

一带一路引领下开拓全球市场

五粮液不断开拓国际市场。如作为中国白酒品牌代表参展首届香港“一带一路”国际食品展；在35个国家及地区超过300家商户中，五粮液被指定为晚宴的唯一白酒，赢得了国内外嘉宾及消费者的高度赞誉和热烈追捧。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光与以色列驻成都总领事蓝天铭座谈



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光与巴拿马前第一副总统 Arturo Vallarino 交流



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光与法国前总理让-皮埃尔·拉法兰交流



股份公司董事长刘中国与美国总统乔治·布什之弟尼尔·布什交流



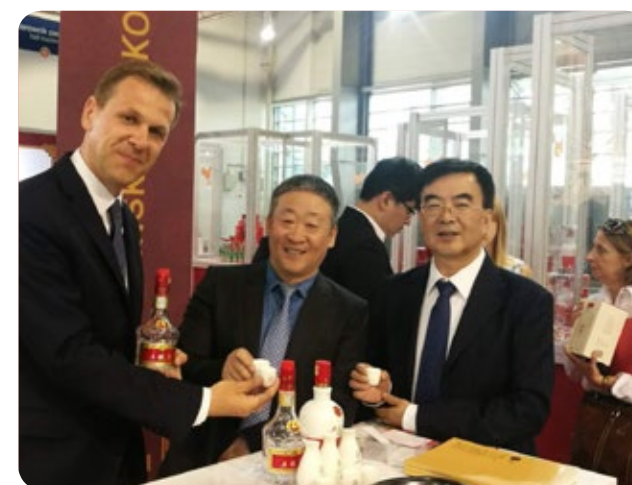
宜宾市副市长廖文彬，股份公司董事长刘中国、纪委书记魏红英与阿塞拜疆驻华大使阿克拉姆·杰纳利交流



股份公司董事长刘中国、纪委书记魏红英与阿塞拜疆驻华使馆人员交流



股份公司董事长刘中国参加首届中国国际进口博览会并与格鲁吉亚总理马穆卡·巴赫塔泽交流



五粮液参与中国酒业协会组织的“组团出海东欧行——2018 波兰（波兹南）国际食品展”

五粮液受邀参加2018中俄金融合作圆桌会议

五粮液在中俄金融合作圆桌会议精彩亮相，向俄罗斯及中国金融界展示中国白酒文化的独特魅力，搭建起中俄友好往来、产融合作发展的桥梁。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光参加中国四川 - 俄罗斯滨海边疆区合作交流



2018 中俄金融合作圆桌会议

五粮液参加米兰世博会

公司受邀参加2015米兰世博会，五粮液作为中企馆指定用酒参展，并举办“中国五粮，香醉米兰”品鉴会等系列活动，让更多消费者感受五粮液和中国白酒的魅力。



股份公司董事长刘中国拜访时任中国驻米兰总领事馆总领事王冬

五粮液参加“感知中国·中北美洲国家四川周”系列活动

以酒为媒，以文化为媒，五粮液精彩亮相“感知中国·中北美洲国家四川周”，举行了“和美中国·文化盛宴”主题展，并举办“和美中国·文化盛宴”五粮液和美文化之夜。公司以文化对接世界、以稳健步伐推行国际化的举措，向世界展现高端国际化品牌形象。



股份公司副总经理唐伯超参加“和美生活·文化盛宴”活动

未来展望 —— 五粮液, 共酿和美生活



未来展望
Outlook

五粮液，坚持高质量发展，共酿和美生活

回顾2018年，五粮液在省委省政府、市委市政府的领导下，紧扣集团公司千亿发展目标，奋力推进“二次创业”，实现社会责任与改革创新，企业发展不断推进，开放合作迈出新步伐，重大项目建设推进有力，安全环保成效明显，党的建设全面加强，国企责任担当进一步彰显。

展望2019年，五粮液将继续坚持“稳中求进”工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，为四川省“5+1”现代产业体系建设作出新贡献。2019年，公司将着力做好以下8个方面重点工作：

一是持续精准发力，确保稳中向好的跨越发展。坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，着力于补短板、拉长板，升级新动能，以优异成绩献礼建国70周年。

二是强化品牌建设，实现五粮液品牌价值的强势回归。要从产品体系、质量管理、营销体系、品牌传播四个方面强化品牌建设，提升和重构消费者对五粮液品牌认知，创建五粮液独有的品牌大IP。2019年将重点推动“普五升级版”和“高端窖池五粮液”上市工作，提升五粮液的高端市场地位。

三是加大改革力度，切实推动公司全面深化改革。积极稳妥推进分类分层混改、三项制度改革、员工持股等，推动公司全面深化改革。

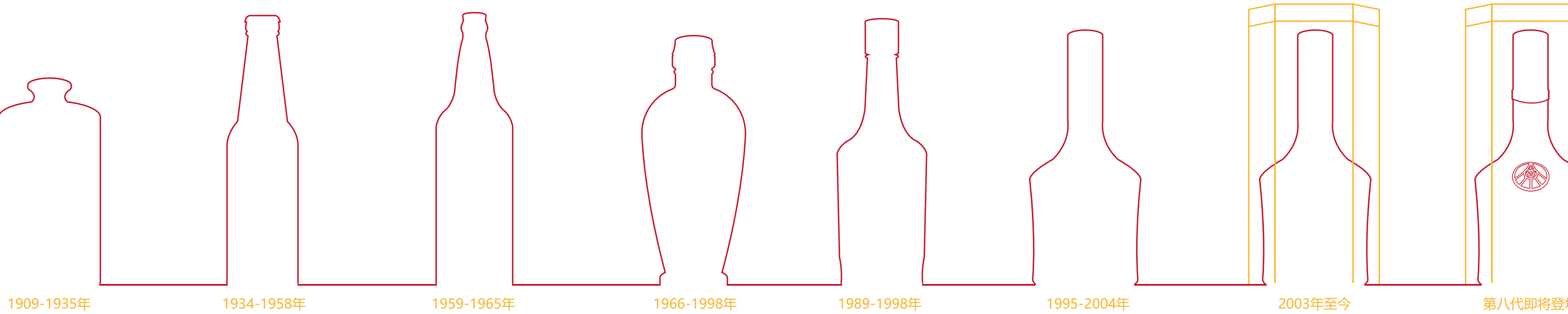
四是狠抓开放合作，推动增长方式大转变。深化中国酒业大数据中心、中国白酒学院、国家重点实验室和酒检中心三大国家级平台建设，升级开放合作和平台建设新动能；按“四向拓展”的要求，拓展东向大市场，开发南向新市场；大力实施对国际国内优质烈性酒企业的并购整合，走内涵式增长与外延式扩张相结合之路。

五是坚持绿色发展，加快重大项目建设。加强环保问题排查整改，确保一般及以上环境污染事故为零。加快推动园区上游岷江生态修复项目、成品酒包装及智能仓储配送一体化项目等一大批公司重点项目建设。

六是加强安全生产，切实做好风险防控。确保重大事故等安全指标为零。

七是加强党的领导，推进党建工作迈上新台阶。履行好国有企业政治责任、经济责任和社会责任，在政治建设上当先锋、作表率。

八是强化民生保障，进一步增强广大员工的获得感和幸福感。坚持“为员工创造幸福”的核心价值理念，切实为员工办好一批民生实事。



报告参考索引
Report Reference Index

全球报告倡议组织G4指标索引			
类别	编号	指标内容	页码
G4 一般标准披露项综述索引			
战略与分析	G4-1*	机构最高决策者（如首席执行官、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	P6-7
	G4-2	主要影响、风险及机遇的描述	
机构概况	G4-3*	机构名称	P12
	G4-4*	主要品牌、产品和服务	P12、P38-39
	G4-5*	机构总部的位置	P12
	G4-6*	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P13
	G4-7*	所有权的性质及法律形式	P12
	G4-8*	机构所服务的市场	P13
	G4-9*	报告机构的规模	P9
	G4-10* UNGC"	a. 按雇佣合同和性别划分的员工总人数 c. 按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数"	P58-59
	G4-12*	描述机构的供应链情况	P42-43 P48-51
	G4-14*	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P44-45，P54
	G4-15*	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P72-73
	G4-16*	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构	P73
确定的实质性方面和边界	G4-17*	a. 列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体 b. 说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体"	P22-23
	G4-18*	a. 说明界定报告内容和方面边界的过程 b. 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”"	P28
	G4-19*	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	P29
利益相关方参与	G4-24*	机构的利益相关方列表	P29
	G4-29*	上一份报告的日期（如有）	P4
	G4-30*	报告周期（如每年一次、两年一次）	P4
	G4-31*	关于报告或报告内容的联络人	P4
公司治理	G4-34*	机构的治理架构	P22-23
	G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	P22-23
	G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序	P24-25
	G4-44	a. 评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何，此等评估是否为自我评估 b. 对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变"	P28
	G4-45	是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	P28
	G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	P4
	G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	P29
商业伦理与诚信	G4-56*	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P15，P40

全球报告倡议组织G4指标索引			
类别	编号	指标内容	页码
G4 具体标准披露项综述索引			
经济绩效	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P9
间接经济影响	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	P74
	G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	
采购行为	G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	P42
环境	G4-EN6	减少的能源消耗量	P52-53
	G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	
	G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	P53
	G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	P55
	G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	P53
	G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	
	G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	
	G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	P55
	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	P53
劳工雇佣	G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	P58
	G4-LA2	员工的福利	P59
职业健康与安全	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例	
	G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	
培训与教育	G4-LA9	按员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	P34,P36,P60
	G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	P34,P36
劳工问题申诉机制	G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	P63
安保措施	G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	P44-P45
反腐败	G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	P25
	G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	
公共政策	G4-SO6	按国家和接受者/ 受益者划分的政治性捐赠的总值	P17
供应商社会影响评估	G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	P42-43
	G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	
客户健康与安全	G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	P40
	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	P41
产品及服务标识	G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	P40
	G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数此类情况	P40,P68
	G4-PR5	客户满意度调查的结果	P68

世界名酒 中国酒王

酒都宜宾 香醉

共酿和美

开拓创新 竞争拼搏 奋进开拓

世界名酒 中国酒王

开拓创新 竞争拼搏



五粮液®

坚守初心 求真务实 创新求进

永争第一

世界名酒 中国酒王

开拓创新 竞争拼搏

世界名酒 中国酒王

开拓创新

世界名酒 中国酒王

开拓创新 竞争拼搏 奋进开拓

开拓创新

坚守初心 求真务实 创新求进

联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路150号

邮政编码：644007

联系电话：（0831）3567000、3566937、3566858

传真号码：（0831）3555958

电子信箱：000858-wly@sohu.com

官方网站：<http://www.wuliangye.com.cn>