

证券代码: 300144

证券简称: 宋城演艺

公告编号: 2019-004

宋城演艺发展股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,452,607,800 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈胜敏	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
传真	0571-87091233	0571-87091233	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
电子信箱	shengmin.chen@songcn.com	hl@chinascyy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、愿景与使命

公司秉承滴水之恩当涌泉相报、“给我一天,还你千年”的经营理念,以“为游客提供温暖的现场娱乐体验”为企业追

求，致力于用中国文化讲述全球故事，弘扬民族自信，做世界文化演艺第一。

2、主要业务及产品

报告期内，公司主要从事文化演艺业务。经过多年的发展，公司已经形成了现场演艺、旅游休闲和互联网演艺三大板块。

现场演艺是公司的核心业务和主要收入利润来源。公司独创“主题公园+文化演艺”的经营模式，依托“宋城”和“千古情”两大品牌，为广大游客提供主题公园集群游玩和千古情演出观赏服务，并通过收取门票的方式实现业务收入。已经开业的项目包括《宋城千古情》、《三亚千古情》、《丽江千古情》、《九寨千古情》、《桂林千古情》等，西安、上海、张家界、佛山、澳大利亚黄金海岸以及升级版的西塘演艺谷等正在规划、建设中的项目也将在今后几年陆续推向市场。

旅游休闲主要指轻资产输出业务以及网络票务销售业务。轻资产输出业务基于公司多年经营形成的业务能力和品牌积淀，向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务，并通过收取一揽子服务费用及受托经营管理费的方式实现业务收入。已经开业运营的轻资产输出项目有《宁乡炭河千古情》和《明月千古情》，正在建设中的轻资产输出项目有《黄帝千古情》。网络票务销售主要是对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销，以及在此基础上叠加第三方景点的票务形成联票和套票销售。

互联网演艺主要指六间房从事的秀场直播业务，六间房是一个基于平民艺人和粉丝关系的直播平台，六间房主要从事平台的运营业务，其收入主要来自于虚拟物品的销售收入。与密境和风重组后，未来六间房的业务还将涵盖密境和风所运营的花椒直播业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,211,192,814.48	3,023,831,231.26	6.20%	2,644,228,901.65
归属于上市公司股东的净利润	1,287,186,547.41	1,067,612,066.93	20.57%	902,305,171.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,279,733,108.31	1,106,871,681.74	15.62%	887,139,909.34
经营活动产生的现金流量净额	1,647,243,748.01	1,764,016,869.38	-6.62%	1,030,251,692.17
基本每股收益（元/股）	0.89	0.73	21.92%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.73	21.92%	0.62
加权平均净资产收益率	16.38%	15.60%	0.78%	15.07%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	10,817,160,458.62	8,754,680,705.17	23.56%	7,567,337,027.95
归属于上市公司股东的净资产	8,471,075,013.49	7,330,347,174.04	15.56%	6,404,173,785.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	711,858,013.42	799,264,328.05	959,790,306.42	740,280,166.59
归属于上市公司股东的净利润	322,192,034.69	343,010,692.60	482,248,343.85	139,735,476.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	294,030,810.44	342,236,729.08	475,870,493.75	167,595,075.04
经营活动产生的现金流量净额	467,922,263.47	380,133,751.74	578,232,872.37	220,954,860.43

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,966	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,396	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	29.48%	428,241,808	0	质押	113,050,000	
黄巧灵	境内自然人	15.05%	218,551,236	163,913,427			
黄巧龙	境内自然人	3.78%	54,909,246	41,181,934			
刘岩	境内自然人	3.56%	51,655,845	42,823,255			
全国社保基金一一三组合	其他	2.89%	42,013,117	0			
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	2.12%	30,810,892	0			
刘萍	境外自然人	1.64%	23,839,310	17,879,482			
基本养老保险基金八零二组合	其他	1.51%	21,865,448	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.27%	18,414,657	0			
全国社保基金	其他	1.14%	16,499,963	0			

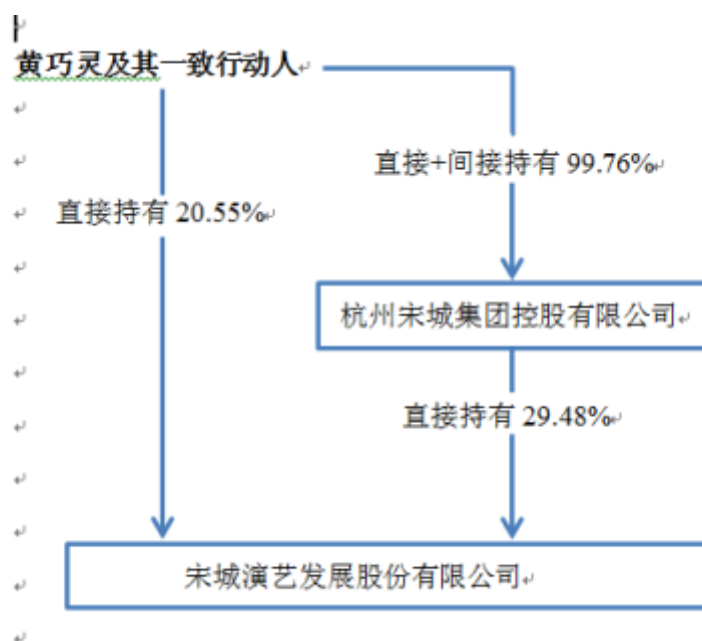
五零三组合					
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在国内外复杂多变的形势下，我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，经济更具活力和韧性。2018年也是公司全面落实“五五计划”，为实现新一轮跨越式增长而全力出击的攻坚年。作为国民经济的一份子，公司坚持以“演艺”为核心、“文化”为方向、“创新”为动力，凭借深耕文旅行业所形成的独特运营模式，勤练内功，深化管理，经济拓展，

实现了服务品质的持续提升、业务规模的再次扩大、经营业绩的稳健增长和品牌影响力的不断增强。

报告期内，公司深入挖掘现有项目潜力，全方位升级改造各类软硬件设施，充分做好线上线下市场的整合，服务质量和游客满意度大幅提升，市场占有率节节攀升；统筹规划新项目工程施工和节目编创进展，确保高标准、高质量、高起点推进新项目建设；因地制宜发展轻资产输出业务，实现各方合作共赢；大力发展网络票务销售，不断优化会员体系，有效提升了客单价和游客体验；六间房持续调整和优化运营策略、内容策略和产品策略，平台粘性和社区属性进一步增强；突破创新资本运作，积极推进与密境和风的重组，股权结构更加灵动灵活，互联网企业属性凸显，企业活力进一步增强。

报告期内，公司实现营业收入 321,119.28 万元，同比去年增长 6.20%；实现利润总额 154,245.89 万元，同比去年增长 18.89%；归属于上市公司股东的净利润 128,718.65 万元，同比去年增长 20.57%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 127,973.31 万元，同比去年增长 15.62%。

报告期内，公司及公司高管、下属公司和剧目获得荣誉如下：

序号	时间	获奖主体	颁奖/评选单位	获奖称号
1	2018 年 7 月	宋城演艺	光明日报 经济日报	第十届全国文化企业三十强
2	2018 年 7 月	宋城演艺	中国演出行业协会	中国演出品牌
3	2018 年 10 月	宋城演艺	北京道略演艺产业研究中心	中国演艺排行榜 2017 中国演艺机构十强榜第一名
4	2018 年 11 月	宋城演艺	中国证券报	金牛投资价值百强企业
5	2019 年 2 月	张 嫻	光明日报社、深圳市委宣传部	2018 中国文化产业年度人物
6	2018 年 7 月	杭州宋城景区	tripadvisor 猫途鹰	2018“旅行者之选”亚洲最佳主题乐园
7	2018 年 10 月	三亚千古情景区	海南省文化工作领导小组办公室； 海南省财政厅	海南省第二批文化产业示范基地
8	2018 年 10 月	宋城千古情	北京道略演艺产业研究中心	2017 年中国旅游演出主题公园类剧目票房十强
9	2018 年 10 月	三亚千古情	北京道略演艺产业研究中心	2017 年中国旅游演出主题公园类剧目票房十强
10	2018 年 10 月	丽江千古情	北京道略演艺产业研究中心	2017 年中国旅游演出主题公园类剧目票房十强
11	2018 年 10 月	九寨千古情	北京道略演艺产业研究中心	2017 年中国旅游演出主题公园类剧目票房十强
12	2018 年 10 月	炭河千古情	北京道略演艺产业研究中心	2017 年中国旅游演出主题公园类剧目票房十强、2017 年中国旅游演出新增剧目票房五强

报告期内公司开展的重点工作如下：

（一）现场演艺

报告期内，旗下各大景区以创意活动为驱动，以科技手段为烘托，以整合营销为抓手，以提升品质为导向，合理安排投入，全方位改造提升各类软硬件设施，持续丰富和创新景区内容，提升了游客舒适度，丰富了游客体验。游客接待量和市场口碑整体上扬，各大经营公司营业收入和利润保持上升态势。新项目建设以品质为先，创新升级，稳步推进，为公司下一阶段快速增长奠定坚实基础。

1、杭州宋城景区

宋城景区以提升游客满意度为重点，升级改造各类软硬件设施。利用播控系统一键控制、全景大尺寸 LED 屏等技术和设备全面升级《宋城千古情》，舞台视觉更加震撼，演出效果更加紧凑，全新打造 5D 实景剧《大地震》、全息幻影秀《白蛇传》、传统文化剧《水上婚礼》等剧目，演艺集群格局初步形成，丰富了游客的体验内容。重点改造售票大厅、景区入口、道路、洗手间等公共设施，搭建风雨廊，与芝麻信用合作打造“信用景区”，提供婴儿车、充电宝、免停车支付等便民服务

措施，为游客提供舒适便捷的游玩环境。推出一书房、宋城故事展厅等项目，扩展了游客的休闲空间。在营销方面，“我回大宋”、街头快闪常态化；推出亲子团“开笔破蒙”、学生团“谢师礼”“上海市民 99 元游宋城”等专题市场活动；重点维护微信、微博、抖音等官方账号，将宣传活动与市场增长相打通，宋城景区成为仅次于西湖风景区的抖音网红打卡点。

服务品质的提升和营销手法的不断创新为宋城景区打开了更大的市场空间，2018 年宋城景区实现了游客接待量、营业收入和利润的全面增长，其中，市民活动期间的 8 月 26 日，《宋城千古情》单日演出场次达 18 场，创下了单日最高演出场次纪录。2018 年，宋城景区继续蝉联猫途鹰旅行者之选，中国排名前三、亚洲排名前二十，并荣获 2017 浙江旅游总评榜中年度旅游景区人气奖。

2、杭州湘湖片区

2018 年，湘湖片区所属的杭州乐园、烂苹果乐园和浪浪浪水公园面临的同质化产品竞争压力依然存在。三大乐园另辟蹊径，全面贯彻互联网思维，以新的宣传渠道、新的优惠政策、新的主题活动、新的营销手段积极应对。推出“我回魔法王国”、“我回二次元”等主题活动，在终端市场加强与企事业单位的合作，创新开展了大型千人彩虹跑水枪大战、千人企业游乐园、千人亲子家庭日等活动，效果显著。

3、三亚千古情景区

近年来，海南省陆续实施的入岛车辆限行、车辆限购、房产限购等政策，一定程度上影响了海南省旅游市场，但三亚千古情景区在品牌确立的基础上，实现了营业收入和利润的突破性增长。国庆期间三亚千古情景区接待游客量首次攀升至三亚八大景区之首，三亚千古情景区被认定为海南省文化产业示范基地，荣获 2018 年猫途鹰卓越奖，稳居三亚主流景区前三强。优秀的业绩不仅来源于三亚扎实的产品、良好的服务，更依赖于其独立自主、源源不断的创意策划，“我回丝路”、海南省建省 30 周年岛民优惠活动、五周年互动贺电、1 元海鲜盛宴等活动的新颖度和传播效果都令人耳目一新。

4、丽江千古情景区

面对依旧严峻的云南整体旅游市场，丽江千古情景区一方面努力提升品质，积极落实精细化管理和服务，加强客户维护及拜访力度，利用全息镜像、动态雕塑和线阵等科技手段，对《丽江千古情》进行了全息改版，引入《藏迷》，推出 5D 实景剧《大地震》和“我回纳西”主题活动。另一方面，在保证市场规范的前提下，积极调整市场策略，巩固终端市场。报告期内在区域游客总量减少的背景下，散客、终端、电商全面发力，散客收入同比大增 98%，拉动整体营业收入和利润实现较好增长。

5、九寨千古情景区

目前在工程上已达到了开业预期，后续项目重新开业时间将综合考虑九寨沟灾后恢复情况、政府的统筹安排和淡旺季特点、以及进入九寨的游客量等因素来确定。

6、桂林千古情景区

桂林千古情景区于 2018 年 7 月 27 日正式营业，实现了“宋城”和“千古情”文化品牌华南区域的落地生根。报告期内，千古情音悦汇、高空太极、“文化惠民”等活动陆续推出，国庆期间《桂林千古情》最高单日演出达到 6 场，成为八桂大地旅游演艺的新标杆，提升了桂林文化的海拔，展现了桂林的文化魅力。开业半年以来，桂林千古情景区已经占据了较好的市场占有率，形成了一定的市场影响力。2018 年度，桂林千古情景区在全体员工的努力下，延续了公司项目当年开业当年盈利的奇迹。

7、新项目建设

2018 年，公司的新一轮布局项目处于开业、落地推进的各项工作中。3 月 31 日，《中华千古情》项目在西安举办启动仪式；4 月 24 日，宋城龙泉山旅游区缆车正式开通运营；4 月 26 日，张家界项目奠基；7 月 27 日，桂林千古情景区正式营业；9 月 27 日，上海项目正式开工建设；12 月 27 日，受让佛山千古情景区项目公司 100% 股权；12 月 30 日，西塘项目举办开工奠基仪式。与上一轮异地项目相比，新一轮项目所在地为市场潜力更大的一线旅游目的地和一线城市，游客基础更为庞大，小选址上也更为优化。借鉴上一轮拓展过程中积累的宝贵经验，新项目在投资规模、工程建设、节目编创、市场运营等方面将更加合理和高效。这些项目在未来三年内将陆续开业，为公司创造新的利润点，为公司未来的大发展、大飞跃奠定扎实的基础，并将进一步提升公司的市场份额与行业竞争力。

8、西塘·宋城演艺谷

2018 年年初，在浙江省旅游局的推动下，公司携控股股东宋城集团与嘉善县人民政府及嘉善县西塘镇人民政府签订了《战略协议书》。目前公司已通过招拍挂摘得位于西塘镇西塘港南侧首期约 132 亩的土地使用权，并决定在嘉善县西塘镇首期投资 10 亿建设西塘·宋城演艺谷项目。

西塘·宋城演艺谷是公司基于 20 多年在文化旅游行业所积累的行业经验、资本优势、人才优势基础上策划的第四代文化旅游产品，是宋城演艺产品的 4.0 版本；是公司从塑造单一景区，向打造全方位、多层次、立体化旅游休闲目的地的战略升级；是公司引领演艺市场、进一步提升品牌影响力和核心竞争力的重要举措。

（二）旅游休闲

报告期内，首个轻资产输出项目《炭河千古情》运营满一周年，成绩喜人，社会效益显著；《明月千古情》正式营业，根植传承，大胆创新，经验可贵；《黄帝千古情》施工建设和节目编著顺利进行，如期开业指日可待。

1、轻资产输出

2018 年 7 月 3 日，宁乡炭河千古情正式开园一周年，累计接待游客超过 400 万人次，营业收入突破 1.6 亿元，核心演出《炭河千古情》演出 1000 余场，刷新了湖南省大型旅游演出年场次最高、观众数量最多的两项纪录。宁乡炭河千古情的火爆迅速带动了本地劳动力就业，拉动周边全域产业发展，取得良好社会效益。报告期内，公司对《炭河千古情》进行改造和提升，并推出《穿越快闪秀》、《姐已魅惑》、《编钟乐舞》、《褒姒沐浴》等丰富的外景节目。营销方面，召开 3 次新闻发布会，总点击量破 2.5 亿；吃辣大赛活动照片成为大陆唯一入选法新社公布的 106 张 2018 年度作品，宣传热度再攀高峰。2018 年 10 月 3 日炭河古城迎来开业以来客流最高峰，《炭河千古情》演出 8 场，再次刷新单日演出场次最高记录。

《明月千古情》于 2018 年 12 月 28 日在宜春成功首演，明月千古情景区开园迎客，成为江西文旅跨时代发展的里程碑。《明月千古情》在剧情内容、表现形式、舞台手段上都做了大胆创新，首次在千古情演出中加入现代舞舞段，首次展现透明 LED 阵列，首次在正剧中加入了现代红色故事情节。这些创新既传承传统文化，又时尚接地气，得到观众的一致好评。

《黄帝千古情》如期取得建设用地，工程建设按部就班推进，项目周边基础设施、配套设施建设也顺利进行，除编创《黄帝千古情》剧目外，公司也在思考和论证《黄帝千古情》与黄帝故里拜祖大典、黄帝文化国际论坛之间的结合与联动。

《炭河千古情》的成功标志着公司轻资产输出业务已然得到市场认可，真正开创了国内旅游演艺轻资产运营的先河。轻资产输出业务不仅给公司带来持续的营业收入和利润，也有助于公司强化演艺事业网络、扩大网络票务平台销售规模、增厚用户数据基础，进一步巩固并提升行业地位和品牌知名度。

2、网络票务销售

报告期内，电商市场散客化、散客电商化趋势愈发显著，宋城旅游深入渠道加强活动合作，灵活调价促销售，大力发挥自媒体的力量，深化加强异业合作，并增加点评问答、达人活动等手段进行市场开拓，提升景区曝光度及美誉度，取得良好效果。全年电子商务手续费营业收入实现同比增长 44%。宋城旅游的分销、直销、终端合计销售额已占据公司整体门票销售的相当份量，并在不断提升。

会员体系逐步优化，积分商城、优惠券等专属会员权益内容丰富，游客体验感和参与度加强。游客不仅可以在会员书吧免费休息、阅读，同时只要出示会员 ID，即可在景区内多个店铺享受消费优惠，凭相应积分免费兑换纪念品等热门商品。

宋城旅游利用公司内部力量自主开发了分润系统和团队预订系统运行良好，并在旗下各大景区全面推广，有效控制了市场价格体系，刺激了终端市场推广的积极性。未来将作为营销和推广工具，进一步覆盖合作酒店、旅行社、出租车和企事业单位等各个终端销售渠道。

（三）互联网演艺

在政策监管趋于稳定、用户规模及消费心态更加成熟、行业竞争愈加激烈的市场背景下，六间房坚持以内容为导向、以社区为核心、以产品技术为基础的平台运营策略，在 PC 端用户量级、消费稳定增长的基础上，进一步扩展移动端市场占有率，为用户推出更多更丰富的即时互动功能和娱乐服务。安菟女团在技术、内容、市场和运营等方面积极发力构筑壁垒，取得长足进步，提升了市场影响力和商业化空间。灵动时空在坚守动作手游优势市场的同时，创新进取发展了卡牌手游和代理发行新业务。

同时，为了适应行业变革，增强平台竞争力，六间房和密境和风达成战略重组，2018 年 12 月 27 日重组首次交割已完成。2019 年重组完成后，两家平台发挥各自优势，实现 PC 端和移动端优势互补，在品牌影响、流量获取、主播资源、平台

运营和成本效益等层面进行资源整合，通过强强联合，以达到最佳的协同、规模、经济效应。

1、六间房

在应用层面通过深挖移动端产品的用户体验，同时打造移动端专属的语音房间、小视频玩法，建立了强大且丰富的移动端产品线、多样化内容生态及适应新需求的社区互动玩法，促进了用户社区黏性和转化。通过大规模引入经纪公司，并建立全面系统的主播加盟和培养体系，进一步提高了主播的表演能力和留存率。

在核心技术层面，通过多年摸索建立的用户使用轨迹和消费模型，建立更完善、更贴合用户需求的消费产品体系，将最符合用户喜好特征的匹配结果推送至用户，进一步提升了用户社区体验和消费热情。用户的消费、转化、社区粘性及娱乐体验等方面取得了大幅提升。

在运营方面，六间房作为行业标杆旗舰企业、中国演出行业协会网络表演分会的秘书长单位，秉承“网络直播+公益”宗旨，积极配合并协助相关政府主管部门制订相关行业政策，规范市场环境。举办了多场高质量大型直播活动，如《新春走基层、情暖共建乡》等得到了主管部门及活动组织方的高度肯定和表彰。

截止 2018 年 12 月 31 日，六间房签约主播人数超过 30 万；月均页面浏览量超过 7.15 亿；注册用户超过 6416 万；月度活跃用户达到 5827 万，其中：网页端月度活跃用户达到 4760 万，移动端月度活跃用户达到 1067 万；日演艺直播总时长超过 6 万小时；月人均 ARPU 值达到 940 元。

2、安菟女团

报告期内，安菟女团通过漫展、漫画、动画、单曲等形式实现广泛的形象推广和品牌露出，知名度和人气进一步提高。出道一年以来，安菟的核心粉丝数量达 20 万，泛粉丝超过 200 万。在此基础上，成功积累了一些大品牌大体量产品的商业合作经验，成为国内首个基于独占技术及独立 IP 企划的虚拟偶像团体，得到市场及业界的广泛认可。

3、灵动时空

2018 年，灵动时空着眼于两大发展方向，一是在原有的动作手游的优势基础之上，继续进行新产品的创新性研发，推出了卡牌游戏《猎人传奇》，单项目总流水超过 10000 万元，获得了全球数十万玩家的肯定。二是建立了联运平台，代理发行外部优质手机游戏，包括《荣耀舰队》、《皮卡堂 3D》等产品。同年，灵动时空成立了海外发行事业部，将自研产品推向了海外市场。

（四）其他业务

1、IP 衍生品

报告期内，以“宋城千古情”人物为核心要素的首批 IP 衍生品惊艳亮相，产品种类涵盖服饰类、生活用品类、文具类、3C 产品类等，旗舰店“宋礼”于 8 月份陆续在桂林千古情景区与杭州宋城景区面市，天猫官方旗舰店同步上线产品，目前在售产品百余款。目前衍生品收入规模尚小，但增长很快，游客反馈积极。发展衍生品业务，塑造人格化产品，推广公司形象是公司长期坚持的方向，下一步将用更新颖的创意与更成熟的模式开发出更丰富、更具特色与市场竞争力的产品。

2、项目投资

报告期内，公司参与发起设立的创新娱乐投资基金新增投资了基于微信端的数字阅读平台北京友和卓谊项目。现场娱乐投资基金和互联网娱乐投资基金把更多的精力用在了投后管理和资源整合上。公司参与的三个基金前期所投项目总体运行情况良好。公司将继续坚持积极心态、谨慎行动的原则推进在泛文娱产业的投资布局。

3、科技创新与应用

报告期内，公司积极探索将旅游业与现代科技高度融合。公司的大型骑乘式 VR 项目取得较大进展，公司就场地布局方案、内容美术方向、体验趣味性与美国合作公司 SPACES 方面持续沟通，不断优化产品体验，预期项目将于暑期精彩亮相。在科技应用方面，宋城景区引进来自英国的机器人泰坦，由机器人参与检票、快闪等环节，带给游客新奇的穿越体验。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(1) 杭州宋城旅游区	935,878,252.93	505,251,899.88	69.88%	11.13%	0.77%	-3.77%
(2) 三亚宋城旅游区	426,722,284.00	338,364,946.27	81.22%	25.51%	41.62%	4.85%
(3) 丽江宋城旅游区	266,958,976.73	175,547,049.49	73.45%	17.48%	23.07%	2.91%
(4) 数字娱乐平台	1,233,596,141.03	436,442,475.78	57.73%	-0.53%	42.57%	6.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。适用于2018年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额 66,824,328.02 元，上期金额 33,460,407.96 元；

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额 317,623,879.59 元，上期金额 178,615,508.63 元； 调增“其他应收款”本期金额 0 元，上期金额 0 元； 调增“其他应付款”本期金额 0 元，上期金额 261,250.00 元； 调增“固定资产”本期金额 0 元，上期金额 0 元； 调增“在建工程”本期金额 0 元，上期金额 0 元； 调增“长期应付款”本期金额 0 元，上期金额 0 元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额 70,567,576.48 元，上期金额 52,888,750.07 元，重分类至“研发费用”。
(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额 0 元，上期金额 0 元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 合并范围增加

公司名称	投资比例	备注
北京六间房子科技有限公司	76.96%	2018年新设
北京灵动湃科技有限责任公司	76.96%	2018年新设
宋城独木桥网络有限公司	100.00%	2018年新设
西安千古情演艺发展有限公司	80.00%	2018年新设
浙江西塘宋城演艺谷演艺发展有限公司	100.00%	2018年新设
佛山市南海樵山文化旅游发展有限公司	100.00%	2018年非同一控制下企业合并购买

(2) 合并范围减少:

公司名称	投资比例	备注
武夷山武夷千古情旅游发展有限公司	100.00%	2018年注销
霍城广益科技有限公司	100.00%	2018年注销
天津迈即刻网络科技有限公司（原名：天津红袖互娱科技有限公司）	100.00%	2018年股权出售
彩虹科技(香港)有限公司	100.00%	2018年股权出售