

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-03-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	诺安基金：黄友文；华泰轻工：倪娇娇；汇丰晋信基金：邹英杰；恩宝投资：周丽、傅聪；钟鼎投资：黄侃奕；长城证券轻工：林彦宏、张潇；中银国际：杨志威、陈舒婕、王冶；联创永泉：于淼；菁菁投资：冯伟
时间	2019年3月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总裁助理：童莹莹；证券事务代表：王萍萍；证券专员：林培治
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、包装产业供应链云平台（PSCP）是什么样的服务？</b> 答：包装产业供应链云平台（PSCP）是依托互联网信息技术，服务于包装产业供应链上下游的包材供应商、包材需求客群、包材产业链上下游关联方等各类型的主体，实现各商业主体之间信息流、业务流与资金流交互往来

的资源整合及信息共享平台。包装产业供应链云平台（PSCP）项目立足于包装产业整合、效率提升，以产业服务平台为导向，加强对包装产业链的整合。

## **2、包装产业供应链云平台（PSCP）是如何提供行业资源整合及优化服务？**

答：1) 资源整合：利用互联网信息化技术建立资源整合与共享平台，实现跨地域产业集群，促进产业结构优化升级；

2) 促进交易：满足包材需求方多元化需求，提升供需资源对接精准度；

3) 优化流程：提供信息化、数据化、智能化的可视、可控管理，缩短交易流程及周期；

4) 众包共享：结合包材需求客群及供应商的需求，优化订单配给，解决需求与供给不平衡的困境；

5) 平台能够提供研发、设计等无形服务支持，更好地满足客户需求。总体来看，PSCP 业务能够整合行业产生规模效益，有力带动包装行业的内生增长。

## **3、PSCP 项目能够切实解决哪些行业痛点？**

答：包装产业链中有很多规模适中或较低的下游企业，其包材采购量不大、付费意愿不强，但是对包材品质、品类、品宣作用具有较高要求；很多分散的包材供应商业务信息获取渠道狭窄，供应范围受地域限制（包装企业的销售运输半径有限，通常在 150-200 公里），规模化生产能力有限。PSCP 平台的建设旨在解决这些问题，构建包材供应链上下游各关联方的资源共享载体，汇聚原辅材料供应商、印刷厂、纸箱厂、研发设计机构、广告机构、认证机构、设备供应商等各包装产业关联方，满

足包材需求客群及供应商的实际需求，反哺关联方的业务订单增量，实现供应链各主体的流量导入。

#### **4、公司是否在考虑开拓新的领域？**

答：公司持续保持对新领域的探索，并积极将新的业务落地。近年来，公司积极筹备并开拓了 IPS 智能包装集成项目，通过该服务，有利于提升客户包装段效率，增强与客户的合作粘性。公司计划建设智能工厂，将有助于公司改进生产流程、提升生产效率，进一步提升公司利润率，增强对客户的服务能力，从而巩固公司的行业领先地位，并为公司未来的整体升级改造奠定坚实基础。目前项目正在推进中。

#### **5、公司推出的 IPS（智能包装集成服务）是一种什么服务，如何为广大企业服务？**

答：智能包装集成服务主要是针对大中型客户的需求。对包装大客户而言，包装环节需要耗费大量的人工和精力，但对提升产品核心价值的作用有限，需要将包装等非核心竞争力的产业环节外包出去。正是在这样的背景下，合兴包装在行业内率先提出智能包装集成服务。IPS 项目将深度参与客户的供应链管理，以商业模式的创新为驱动力，以包装内部结构设计为契机，实现包装相关产品和服务的综合智能集成，深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的战略合作。同时通过 IPS 项目的实施，我们可为全国各地各类包装合作伙伴，提供业务、资金、集中采购、设计研发等支持，采用工业互联网的技术和思维，最终形成行业资源整合共享平台。

	<p><b>6、公司未来3年发展前景如何？</b></p> <p>答：公司将全面落实企业战略升级规划，继续在制造、服务两个层面提升综合实力，围绕“制造升级、合作深挖、内部协同、包装集成”等方面展开工作，争取加速瓦楞纸箱包装产业链的建设，将产业生态环境的基础进一步夯实，实现“打造百亿制造、千亿服务的包装产业资源整合及共享平台”的战略目标与愿景。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年3月26日