

证券代码: 002396

证券简称: 星网锐捷

公告编号: 定 2019-001

# 福建星网锐捷通讯股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林腾蛟	董事	因公务出差	阮加勇

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 583,280,278 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	星网锐捷	股票代码	002396
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘万里	潘媛媛	
办公地址	福州市金山大道 618 号橘园洲星网锐捷科技园 22#4F	福州市金山大道 618 号橘园洲星网锐捷科技园 22#1F	
电话	0591-83057977	0591-83057009	
电子信箱	liuwanli@star-net.cn	panyuanyuan@star-net.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务

1、报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

报告期内公司所从事的主要业务是企业级客户提供信息化解决方案。公司的主要产品包括网络通讯设备、云计算终端、支付POS、通讯产品、视频信息应用、车联网等领域。主要用于满足企业级用户的相关需求。

## 2、经营模式

公司为客户提供包括软件、硬件以及服务的综合性解决方案。公司以市场需求为导向，以“融合创新科技，构建智慧未来”为经营理念，持续创新投入，满足客户不断增长的信息化需求。

## 3、主要的业绩驱动因素

2018年，公司坚持走自主创新、创自有品牌的发展之路，主营业务取得了良好的发展态势，产品战略仍然是围绕各种智慧解决方案，如智慧网络、智慧云、智慧金融、智慧通讯、智慧物联、智慧娱乐、智慧社区等基于“扎根行业，深入场景做创新”的行业整体解决方案，得到用户的高度认可，公司业绩实现快速增长。报告期内，公司在经营中坚持创新驱动发展战略，不断推动智慧产业优化升级，加大在各业务领域的升级与探索，公司业绩稳步增长；同时基于新技术，新的市场需求的变化，不断寻求创新，跨界思维，不断提升产品和服务的竞争力。

### （二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

“十三五”规划要求构建泛在高效的信息网络，推进信息网络技术广泛运用，同时近年来，我国通信行业投资规模不断增加，加速推进行业的发展和网络通信的全国化布局。公司所属的通信行业和宏观经济形势有一定的正相关性，行业增长受客户需求影响；另一方面，目前企业级客户信息化水平还有很大的发展空间，其在信息化方面的投入所受到影响弱于在其他方面投入所受到的影响，因此公司面临着机遇和挑战。经过多年的努力和发展，公司在一些细分市场和细分产品领域具有一定的领先地位。2018年，公司在工业和信息化部发布的“2018年（第17届）中国软件业务收入前百家企业名单”中，以总排名第27名、福建省第1名的历史最好成绩第15次跻身百强榜。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	9,131,571,813.18	7,705,135,612.62	18.51%	5,687,658,283.03
归属于上市公司股东的净利润	581,302,345.68	472,302,810.59	23.08%	319,458,028.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	455,932,510.37	398,681,606.10	14.36%	283,279,576.04
经营活动产生的现金流量净额	594,339,591.58	277,255,509.05	114.37%	543,504,943.69
基本每股收益（元/股）	0.9966	0.8528	16.86%	0.5926
稀释每股收益（元/股）	0.9966	0.8528	16.86%	0.5926
加权平均净资产收益率	16.91%	15.44%	1.47%	11.62%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	6,999,108,789.03	6,439,912,654.33	8.68%	5,749,733,120.05
归属于上市公司股东的净资产	3,678,190,629.71	3,201,224,709.86	14.90%	2,883,080,508.01

### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

营业收入	1,306,083,218.24	2,211,330,725.12	2,668,211,060.90	2,945,946,808.92
归属于上市公司股东的净利润	-6,679,026.54	124,005,613.34	285,108,368.42	178,867,390.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,399,396.00	75,330,865.88	265,733,423.11	139,267,617.38
经营活动产生的现金流量净额	-718,960,548.61	86,407,987.85	580,753,671.32	646,138,481.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

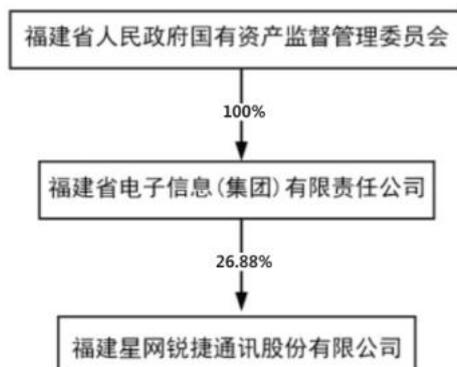
报告期末普通股股东总数	33,485	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,301	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
福建省电子信息(集团)有限责任公司	国有法人	26.88%	156,781,950	0			
新疆维实创业投资股份有限公司	境内非国有法人	5.89%	34,381,000	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	5.21%	30,409,585	0			
福建隽丰投资有限公司	境内非国有法人	4.27%	24,900,057	24,900,057			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.67%	21,389,500	0			
光大兴陇信托有限责任公司—光大信托 致恒铂金 14 号证券投资集合资金信托计划	其他	3.64%	21,230,000	0			
唐朝新	境内自然人	1.79%	10,434,037	10,434,037			
刘灵辉	境内自然人	1.51%	8,834,951	8,834,951			
钟立明	境内自然人	0.99%	5,800,034	0			
毛伟华	境内自然人	0.78%	4,530,277	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	毛伟华通过信用证券账户持有数量为 4,383,577 股。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，面对充满挑战的宏观环境，公司坚持创新驱动发展战略，不断推动智慧产业优化升级，打造有竞争力的“软件、硬件、服务三位一体”综合解决方案，加大在各业务领域的升级与探索，公司的自主创新能力、市场竞争力和品牌价值持续提升，继续保持高质量发展的良好势头。

2018年星网锐捷产业战略仍然是围绕智慧网络、智慧云、智慧金融、智慧社区、智慧通讯、智慧娱乐、智慧物联等产业领域不断强化有特色的整体解决方案能力。持续深化智能制造，同时炼好内功，不断提升运营效率，提高人均投入产出比。

2018年公司全年实现营业收入人民币9,131,571,813.18元，比上年同期增长18.51%；营业利润867,087,233.90元，较上年增长17.31%；实现利润总额人民币868,713,880.00元，比上年同期增长16.44%；归属于上市公司股东的净利润人民币581,302,345.68元，比上年同期增长23.08%。

#### 1、网络业务

在智慧网络领域，2018年公司在数据中心交换机、无线网络等领域不断发力，在市场上连续取得重大突破。25G/100G数据中心产品解决方案发布，在阿里、腾讯等互联网企业实现规模商用；无线产品以最大份额中标全国首批动车组Wi-Fi设备项目，为“复兴号”提供旅客Wi-Fi设备服务，并在全国多地建设200余个无线城市项目，覆盖27个省份。根据IDC报告，锐捷网络的企业级WLAN在中国市场排名第三，企业级以太网交换机在中国市场排名第四，路由器router在中国企业网市场排名第五。计世资讯2018年发布报告显示，公司已连续13年取得教育行业网络解决方案排名第一，服务122所211高校，全国高校覆盖率达95%。

#### 2、云计算业务

在智慧云领域，公司持续的技术创新，不断扩大竞争优势。根据IDC数据显示，2018年，公司的瘦客户机产品出货量达67.9万台，占国内市场份额48.6%，已连续17年位居中国市场第一，连续7年蝉联亚太市

场（除日本外）第一。除传统终端外，公司作为自主研发的桌面云领先厂商，拥有众多国产芯片的桌面整机，产品覆盖龙芯、兆芯、众志芯等方案，公司完全自主研发桌面云系统以及多款国产化桌面云整机产品入围2018年中央政府采购名录。升腾资讯“智慧营业厅整体解决方案2.0”及“电子政务智能化解决方案”覆盖了金融、保险、政府、教育、医疗、企业等多行业应用场景，在国内已服务近260多家金融总行、总公司、省级信用联社客户以及400多家政府部门，800多家大中型企业等。

### 3、支付业务

云支付产品线通过构建终端、成本及生产供应的优势，为云支付产品和服务驶向发展的快车道，快速占领和全面渗透市场。根据尼尔森2018年发布的POS出货量报告，公司已跃升为全球第三大POS供应商，2018年在保持公司在第三方支付市场领先优势的同时，在银联、商业银行市场取得重大突破，产品在多家全国性银行取得规模销售，实现了商业银行市场与第三方支付运营商市场双足鼎立的市场结构，为今后的发展打下了坚实的基础。

### 4、视频信息应用业务

2018年重磅发布“K米 魔云8”娱乐系统，继续领跑中国KTV娱乐产业。K米作为中国市场占有率最高的KTV聚会娱乐增值服务运营商，APP注册用户数已突破8000万，微信粉丝达4000万；2018年K米完成B轮融资，由腾讯音乐和美团点评领投，依托两大巨头的良好资源基础，打造更优质的KTV流量生态。公司的魔云系统和K米的互联网平台已经开始产生联动效应，形成良好的产业生态，有助于提升公司的整体竞争力。

### 5、智慧通讯及智慧社区业务

在智慧通讯领域，公司致力于满足政府、企事业单位在语音、视频、会议、消息、监控等完整通信需求，继续加大与中国移动战略合作，积极开拓政企市场，联合推出多款云视讯终端产品，以及自研云IPPBX等产品，在政府、能源、教育、医疗、制造等行业实现规模应用，进一步巩固市场领先地位。

在智慧社区领域，围绕地产行业销售取得较大突破，公司产品入围20多家百强地产开发商，并成为百度人工智能系统在智能家居领域的主要合作伙伴，为业务的未来发展打下良好基础。

### 6、4G应用业务方面

2018年，公司深根美国市场，取得显著成效，在巩固与公司老客户的基础上，还与美国一些新客户达成项目合作，不仅延伸了客户群，也延伸了公司的产品空间，为公司美国市场业务的发展提供新的增长点；同时公司持续稳步发展东欧、北欧、东南亚、非洲的业务。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
网络终端	1,278,301,801.60	123,249,479.75	22.30%	66.55%	36.03%	-3.63%
企业级网络设备	4,092,175,256.69	331,331,450.94	47.86%	10.89%	-11.05%	-3.05%
通讯产品	1,851,197,948.00	111,964,236.63	14.85%	78.48%	4.02%	-10.48%
视频信息应用	276,327,012.37	94,598,421.71	50.61%	1.40%	15.15%	-1.40%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部 2018 年 6 月发布《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对企业财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；将利润表中原列示于“营业外收入”项目下的个人所得税手续费返还调整至“其他收益”项目列报；所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

公司对该项会计政策变更采用追溯调整法，对 2017 年度的财务报表列报项目进行追溯调整具体如下：

2017.12.31/2017 年度	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款		1,750,267,232.55	1,750,267,232.55
应收票据	228,589,765.97		-228,589,765.97
应收账款	1,521,677,466.58		-1,521,677,466.58
应收利息	259,623.29		-259,623.29
其他应收款	126,313,616.96	126,573,240.25	259,623.29
应付票据及应付账款		1,754,696,970.41	1,754,696,970.41
应付票据	816,881,973.82		-816,881,973.82
应付账款	937,814,996.59		-937,814,996.59
管理费用	1,190,270,732.10	220,556,646.45	-969,714,085.65
研发费用		969,714,085.65	969,714,085.65
其他收益	286,622,071.60	288,935,673.44	2,313,601.84
营业外收入	11,439,745.47	9,126,143.63	-2,313,601.84

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、2018年5月，凯米网络收到腾讯音乐、美团点评等5家战略投资者的增资款，并完成股份交割，控股子公司星网互娱所持有的凯米网络股权比例由52.528%被动稀释至42.36%。增资后，凯米网络董事会成员为7人，由星网互娱委派3名董事，未占董事会一半以上，星网互娱丧失控制权。2018年6月起凯米网络不再纳入公司合并报表范围。

2、其他原因的合并范围变动

(1) 本年度新设成立的子公司

序号	企业名称	持股比例（%）	注册资本

1	上海锐山网络有限公司	51	1,000万人民币
2	锐捷网络通讯技术工贸有限公司	51	40万土耳其里拉
3	锐捷马来西亚有限责任公司	51	200万林吉特
4	德明通讯（美国）有限责任公司	65	50万美元

## (2) 本年度清算注销的子公司

序号	企业名称	不再纳入合并范围的原因
1	福建星网隼丰信息技术有限公司	清算注销

## (4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2019 年 1-3 月净利润（万元）	-1,500	至	-500
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-667.9		
业绩变动的的原因说明	一季度为公司业务淡季，加之春节放假，产销量较少，一季度收入全年占比较小，期间费用较为均衡发生。同时公司保持研发投入以及人工成本上涨等因素，导致净利润下降，预计公司 2019 年第一季度业绩亏损。		