



2018 社会责任报告

证券简称：华工科技
证券代码：000988

关于本报告

About this Report

本报告是华工科技产业股份有限公司(以下简称“公司”)向社会公开发布的第三份社会责任报告。本报告系统总结了公司及其下属各子公司在追求经济效益、保护股东利益的同时,为维护消费者及供应商、职工等利益相关方的合法权益所采取的行动以及在政府责任、安全和环境保护、扶贫和社会公益事业等方面履行社会责任的实践,旨在真实地反映公司2018年履行社会责任的情况,同时接受社会监督,促进公司全面健康发展。

报告范围:本报告时间跨度为2018年1月1日至2018年12月31日,为保证报告内容的完整和连贯性,部分内容在上述时间范围前后有所延伸。

2018年度
社会责任报告

证券简称：华工科技
证券代码：000988

目录

关于本报告	01
一 企业概况	03
1、公司简介.....	03
2、公司荣誉.....	03
二 企业社会责任治理	04
1、概述.....	04
2、社会责任指导原则.....	04
3、企业社会责任管理架构.....	04
4、利益相关方.....	05
三 企业社会责任重点治理环节	08
1、公司治理.....	08
2、信息披露.....	08
3、投资者关系.....	08
4、供应链管理.....	08
四 科技服务社会	09
1、融入湖北“一芯两带三驱”战略.....	09
2、助推传统产业转型升级.....	10
3、产教融合，协同育人.....	10
五 助力社会可持续发展	11
1、绿色制造与安全生产.....	11
2、精准扶贫.....	11
3、合法合规文化建设.....	11

一、企业概况



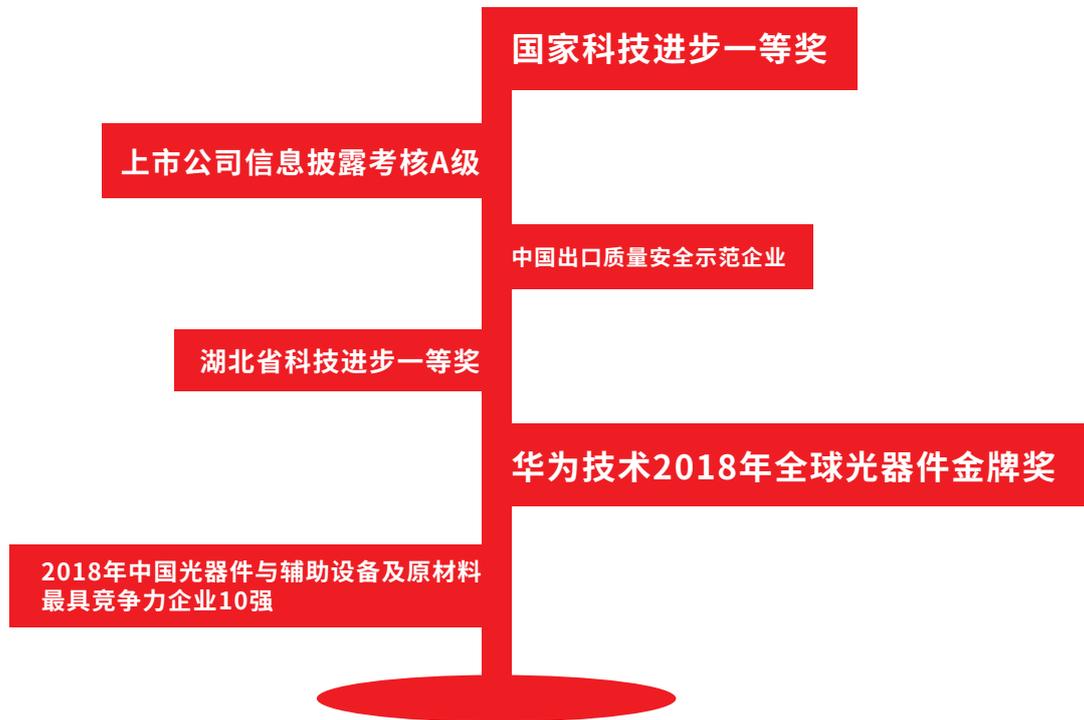
1 公司简介

华工科技产业股份有限公司是国家重点高新技术企业、国家创新型企业。公司于 1999 年成立，2000 年在深交所上市，是中国资本市场上首家以激光、传感器为主业的高科技企业。公司核心业务涵盖激光先进制造装备、光通信器件、激光全息防伪、传感器。

公司致力于为智能制造提供关键产品和解决方案，依托几十年来积淀的激光技术、传感器技术，在机械制造、铁路机车、航空航天、汽车工业、船舶工业、消费电子、钢铁冶金、通信网络等国民经济重要领域，华工科技“隐形的力量”正在助力各行各业掀开转型升级新篇章。

“市场国际化、产品国际化、人才国际化”的发展战略不断拓展着技术和市场的疆界。从武汉出发，华工科技在国内建有 4 大产业基地、4 个国家级工程研究中心、在澳洲、北美设立研发中心，东南亚、欧洲、拉美设立了 30 多个营销中心及办事处，产品销往全球 50 多个国家和地区，为全球用户提供专业、迅捷的服务，践行着“为制造的更高荣耀”的企业使命。

2 公司荣誉



二、企业社会责任治理

1 概述

华工科技主动承担促进社会发展、行业进步、企业发展、员工成长、绿色制造等方面的社会责任，主要表现为：为社会提供高品质产品，推动行业高质量发展，助力制造的更高荣耀；带动就业，促进就业公平，消除就业歧视，为员工提供公平公正的就业机会和职业发展机会；热心参与社会公益事业，积极投身脱贫攻坚战，助力美好社会创建。

2 企业社会责任指导原则

我们遵循四项指导原则，履行企业社会责任。一、坚实核心价值理念，对内对外做到表里如一，并贯彻融入到所有的企业公民活动中；二、与政府、社会各界展开广泛、密切的合作，发挥各自所长、优势互补；三、用创新思维指导行动，重视行动实效。

3 企业社会责任管理架构

华工科技的高层管理团队对公司的经济、环境、社会绩效最终负责，并保证业务发展的合法合规，以华工科技董事长为首，包括董事会及下辖的各委员会，会定期评估审查公司各方面的合规和绩效结果。

4 利益相关方

公司以“为社会提供满意产品，为员工营造创新空间，为股东创造丰厚回报”为经营宗旨，对股东与投资者、客户、员工、价值链伙伴等利益相关方负责。

利益相关方	重点关注的价值	沟通参与渠道	成效
股东与投资者	<p>创建和谐的股东关系，保障股东与投资者的正当权益。</p> <p>通过产品研发创新、市场开拓以及国际化战略，为股东创造最大化的回报，同时兼顾投资者的利益。</p>	遵守法律法规，真实准确地对公司经营、财务等信息进行公开披露。	<p>良好的双向沟通及互动为树立公司市场形象、创造良好经营环境、稳定公司市值起到了重要作用。</p>
		针对市场环境变化，结合公司运营情况，适时、有效地开展投资者关系管理和股东维护工作。	
		与行业分析师保持动态联系，及时掌握行业和市场变化情况。	
		优化公司官网、微信公众号等多渠道沟通平台，为投资者提供信息服务。	
		通过接待投资者来访、召开电话会议、参加券商组织的投资策略会等多种方式、多种渠道，保持与机构投资者的深入沟通，帮助其深入了解公司发展战略、发展前景和经营状况。	
安排专人以网络、电话、现场等方式为投资者答疑，收发深交所“互动易”平台信息，耐心解答投资者提出的问题，妥善处理投资者的投诉意见。			
客户	<p>为客户提供满意产品和服务，提升客户“品质获得感”。</p> <p>与客户共同成长，建立良好的战略伙伴关系，严守客户商业秘密。</p> <p>以客户为中心，提升客户服务响应速度，及时解决问题。</p>	强化“以市场为导向，以客户为中心”的经营意识，保持和客户多渠道的沟通，深入了解客户需求。	<p>公司与客户建立了良好的战略合作关系，产品和服务赢得客户认可。</p> <p>核心子公司华工高理获海尔“2018战略合作伙伴奖”、TCL“腾飞质量奖”、苏泊尔“最佳合作奖”、海信家电“质量卓越奖”、美的“杰出贡献奖”等荣誉；</p> <p>华工正源获华为“2018年金牌供应商”、ZTE中兴“全球供应商最佳综合绩效奖”、爱普生“优秀供应商”等荣誉。</p>
		推进大客户战略，和客户一起建立研发中心，联合开发新产品。	
		开设24小时服务热线，持续提升客户响应速度。	
		设计调查问卷，发起客户满意度调查。	

员 工	<p>激励员工想干事、干成事。</p> <p>帮助员工实现自我价值的提升。</p> <p>为员工提供开放平等的职业发展机会。</p>	<p>开启全员“赋能”，深入实施精准激励政策。</p>	<p>通过精准激励，提升员工干事创业积极性，更多奋斗者站上舞台中央。</p> <p>通过完善员工福利、鼓励员工展现自我风采，提升了员工满意度。</p> <p>员工培训体系建设成果显著，启动“学习津贴”“首届赋能杯微课大赛”，除成熟的三级培训体系外，新启动“销售移动课堂”。</p>
		<p>为员工提供内、外部培训渠道，鼓励员工加强学习、提升能力。</p>	
		<p>通过内刊、微信等平台，为员工提供展示自我风采的机会；丰富员工的业务文化生活，发起文化满意度调查，用统一的文化理念激发技术创新、市场开拓的内生动力。</p>	
		<p>搭建多渠道内部沟通平台，为员工业务交流、协作办公提供便利。</p>	
		<p>持续完善员工福利保障体系，为员工快乐工作、健康生活创造有利条件。</p>	
		<p>加强安全生产管理，强化员工消防安全意识，保障公司安全生产，为员工提供安全的工作环境。</p>	
价值 链 伙 伴	<p>阳光透明的供应商管理。</p> <p>采购“公平、公正、公开”。</p> <p>提高供应链质量和效率。</p>	<p>全面推进供应链变革，采用统一标准，开发、评估、管理供应商、制定《华工科技供应链招标投标管理办法》。</p>	<p>经营、采购流程的“公平、公正、公开”，保障供应商享有平等的知情权、参与权。</p> <p>提高了供应商的质量保证能力，促进阳光采购、价值采购形成。</p> <p>保障了产品供应、客户服务的质量和效率。</p>
		<p>共同搭建信息化沟通平台，与供应商、经销商厂商一体、互利共赢，提高交流沟通效率。</p>	
		<p>技术帮扶、质量控制前移、经验交流。共同对接市场需求，提升客户服务质量。</p>	

利益相关方活动



业绩说明会



供应商大会



- 赞助世界名校大学生足球联赛
- 参加华为公司2018年供应商大会
- 参加中兴供应商大会
- 参加海尔空调全球供应商大会
- 参加美的全球供应商大会
- 赞助“光谷30年”马拉松
- 赋能杯微课大赛
- 捐建云南临沧蚂蚁堆茶厂



三、企业社会责任 重点治理环节

1 公司治理

公司股东大会、董事会、监事会会议召开程序规范。2018年共组织召开公司董事会10次，审议完成43项议案；组织召开公司监事会7次，审议完成25项议案；独立董事针对重大事项均进行了认真的审核并出具了书面的独立意见，提高了公司决策的科学性和客观性。公司2018年度共组织3次股东大会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保了股东的知情权、参与权和决策权。

2 信息披露

报告期内，公司以规范为着力点，加强法人治理建设，不断完善公司治理制度，及时披露信息，公司规范运作水平不断提高。2018年公司共发布公告56篇，未出现更正或被监管机构、媒体质疑的情况。公司连续三年被深交所评为信息披露“A级”上市公司，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，在市场上起到了良好的带头示范作用。

3 投资者关系

公司始终高度重视投资者关系管理工作，针对市场环境变化，结合公司运营情况，适时、有效地开展投资者关系管理和股东维护工作。公司已形成定期报告披露后组织召开定期交流会机制，交流活动采用业绩说明会、技术交流会、行业交流会等、股东大会会后沟通等多种形式开展，全年合计260家机构约350人次到场参会，保持与机构投资者的深入沟通，帮助其深入了解公司发展战略、发展前景和经营状况。通过安排专人接听投资者电话、100%及时回复

深交所“互动易”平台信息，耐心解答投资者提出的问题，妥善处理投资者的投诉意见等形式，与投资者、个人股东建立了良好的沟通关系。保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，同时与行业的分析师保持动态联系，及时掌握行业和市场变化情况，为公司董事会决策提供有效建议。良好的双向沟通及互动为树立公司市场形象、创造良好经营环境、稳定公司市值起到了重要作用。公司入选“2018上市公司投资者关系互动活跃度榜单”，居辖区内上市公司前十。

4 供应链管理

2018年华工科技成立采购委员会，施行《华工科技产业股份有限公司供应链招标投标管理办法》，深入推行阳光采购，对采购业务操作和管理进行严格规范，保证采购工作“公开、公平、公正”。对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，确保供应商享有平等的知情权、选择权和参与权。针对主要原材料采购采取公开调研和比价等信息、进行公开招标等措施，规避暗箱操作。

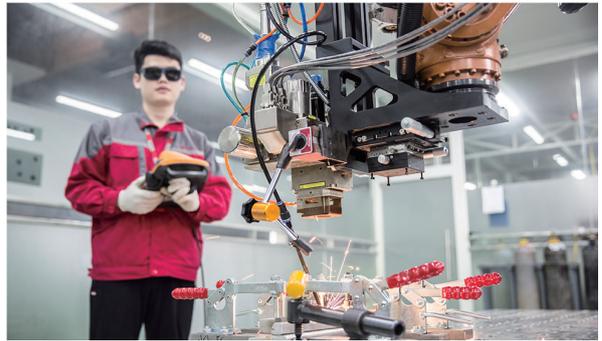
与部分优质供应商形成互利共赢的战略合作关系。持续加强与供应商的联动，共同对接市场需求，提升产品交付、客户服务的质量和效率。对需要技术支持的供应商，通过技术帮扶、质量控制前移、实地驻厂、经验交流等措施，不断推进供应商质量保证体系的自我完善，提高供应链的质量保证能力。

四、科技服务社会

1 融入湖北“一芯两带三区”战略

2018年湖北省委省政府提出“一芯两带三区”战略，推动全省迈向高质量发展新征程，作为湖北省知名企业，华工科技以创新驱动强化产业之“芯”，服务社会发展。公司国家企业技术中心在全国1345家单位评估中位列第92位，在全省排名前十，成功开发汽车热成形件三维五轴激光切割系统，并自主研发核心单元器件三维五轴切割头，打破国外垄断，获2018年湖北省科技进步奖一等奖。组建OLED产品线，引进韩国OLED技术团队，完善面板技术与产品线，助力武汉市“芯屏端网”产业链发展，玻璃盖板激光切割机荣获中国光电国际博览会技术创新奖。公司抓住5G时代机遇，获5G光模块国内首单，发起设立云岭光电，布局高速率光芯片产业化，快速掌握核心技术。

公司积极发挥武汉高新技术产业溢出效应，助力周边地区经济发展。公司在毗邻武汉的孝感、鄂州先后建成全球规模最大的温度传感器制造基地，代表国内最高技术水平的激光高端装备制造基地，两大基地不仅成为当地纳税大户，也带动了当地电子产业、先进装备制造业的发展，成为武汉高新技术产业辐射带动周边的典型。



2 助推传统产业转型升级

华工科技坚持将先进的激光技术与自动化技术、信息化技术相融合，应用于钢铁、工程机械、汽车、船舶、航空航天等国民经济重点领域，通过先进的绿色制造技术减少碳排放、环境污染，提高生产效率，帮助客户实现可持续发展。公司积极探索工业互联网，入选湖北省“万企上云”资源池，引入国内外一流工业信息化及自动化合作伙伴，形成全面的智能制造信息化解决方案。

公司在华北、西北、西南、华东建有国家激光加工工程研究中心分中心，依托当地的产业基础，促进激光加工研究应用与地方产业集群，比如汽车、航空航天、电子信息、日用消费品等有效对接，带动了当地制造业企业的转型升级。



3 产教融合，协同育人

作为脱胎于高校的高科技企业，华工科技深知人才是社会进步、经济发展的关键所在。公司吸引并留住优秀员工，使价值贡献者获得及时、合理回报，通过自身发展创造更多就业机会。

公司坚持“让价值贡献者拥有更多获得感，让价值贡献者站在舞台中央”的理念，充分鼓励员工发挥个人专长，通过线上线下、三级培训体系，帮助员工实现个人价值，注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工幸福感。

华工科技每年在高校举办 30 余场职业生涯讲座，在公司内举办“高校开放日”活动。自 2015 年以来，实施“五年千人计划”，每年从 985、211 大学招聘不少于 200 名的优秀大学生，培养面向行业发展趋势的优秀工程师、创新型人才。

公司已与多所高校与职业院校开展了多样的合作，2018 年，与华中科技大学联合，冠名赞助世界名校大学生足球联赛，强化了国内外名校学生的文化交流；与武汉船院、文华学院、孝感当地职业技术学院在产教结合、协同育人的校企合作模式上达成共识，实现了专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接，也为企业、为社会培养了一批应用型人才。



五、助力更美好的社会

1 绿色制造与安全生产

公司践行绿色发展、绿色制造理念，严格遵守国家关于环境保护管理职责规定，认真贯彻执行国家及地方政府的环保方针、政策和法规；制定公司的环保规划和工作目标，每年进行环评检测，大力推行清洁生产。

公司坚持“技改与管理”的双向管理模式，建立完善各项节能管理制度，致力于促进制造业提质增效降成本。践行供给侧结构性改革，着手高耗能、低成本投入的技改项目，以提高生产效益和供给质量为目标，以转型升级换增长动力，持续进行自动化改造，进一步推广精益生产，倡导节能环保、避免浪费的理念，确保制造的更低成本、更高效率和更优品质。

通过加强宣传节能理念、培训学习以及节能贴士等方式，警示全员良好作业习惯以及督导检查机制，提高员工的绿色生产、环境保护意识。

2018年环保工作收效显著，公司全年未发生环境污染事故，没有出现环境违法行为，没有受到环保部门的处罚，符合环境保护管理的要求。

公司积极与业界优秀企业开展安全生产交流活动，学习优秀管理经验，通过持续的生产安全文化建设，助力安全目标的实现，2018年，公司加大了对各所属企业安全生产检查力度，组织安全管理人员前往安全教育基地、安全管理先进企业参观学习等活动，提高生产安全意识和能力。

2 精准扶贫

公司积极投身公益扶贫，用产业发展的成果反哺贫困群众，走进贫困地区捐赠物资献爱心。

公司设立“红宝石基金”，持续帮扶儿童教育、自然环保、重疾医疗三大类公益项目，

不断拓展公益扶贫的内涵和外延。

围绕精准扶贫，公司立足贫困地区资源禀赋、因地制宜，协助发展特色产业，2018年，公司向贫困地区——云南省临沧市蚂蚁堆村茶厂捐赠100万用于茶厂建设，并衔接各方资源，支持企业运营。

自2017年在湖北竹山县设立“华工科技奖教金”以来，已连续两年每年资助10万元用于鼓励优秀乡村教师扎根教育，增强当地依靠教育脱贫、教育致富的信心和决心。

3 合法合规文化建设

华工科技严守市场竞争规则，杜绝任何形式的不正当竞争破坏市场秩序，始终坚持合法合规诚信经营，并融入到公司运营的各环节，建立了从集团到子公司的合法合规经营运作体系。

通过中介机构、法律顾问对公司全球贸易、知识产权、反贿赂与反腐败、人力资源管理等方面的合规事宜提供法律指导，协助各子公司、各部门开展合规经营活动，并对子公司合法合规运营进行系统性地监督，提示内外部法律风险。

公司在内部持续强调、宣传合法合规文化，设立“举报箱”，推行重点岗位问责制，对违规行为“零容忍”，要求每位员工学习《华工科技人职业操守》，并通过在线考试的方式强化意识，夯实合法合规体系建设。



为制造的更高荣耀

地址：中国湖北省武汉市东湖新技术开发区
华中科技大学科技园六路1号

网址：www.hgtech.com.cn

电话：86-027-87180120

传真：86-027-87180149