

证券代码：300007

证券简称：汉威科技

公告编号：2019-013

汉威科技集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 293,022,806 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉威科技	股票代码	300007
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖锋	张鹏	
办公地址	郑州高新开发区雪松路 169 号	郑州高新开发区雪松路 169 号	
传真	0371-67169196	0371-67169196	
电话	0371-67169159	0371-67169159	
电子信箱	hwdz@hwsensor.com	hwdz@hwsensor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以“成为以传感器为核心的物联网解决方案引领者”为产业愿景，通过多年的内生外延发展，构

建了相对完整的物联网（IOT）生态圈，主要是以传感器为核心，将传感技术、智能终端、通讯技术、云计算和地理信息等物联网技术紧密结合，形成了“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用”的系统解决方案，业务应用覆盖物联网综合解决方案及居家智能与健康等行业领域，在所涉及的产业领域中形成了相对领先的优势。具体如下：

（一）传感器业务

在构成物联网的三层架构中，传感层处于最底层，是构成物联网的核心基础。在物联网运行中，传感器将感知获取到的物理、化学、生物等信息转化为易识别的数字信息传输至后端平台处理、分析、应用。传感器是公司旗下最具成长性和价值的核心业务板块之一，公司集传感器的研发、生产、销售为一体，产品覆盖气体、压力、流量、温度、湿度、柔性、加速度等门类。该业务板块主要由公司旗下子公司炜盛科技等组成。报告期内，公司传感器业务平稳发展，MEMS气体传感器工艺研发进展顺利，多种新型传感器产品陆续完成研发。

（二）物联网综合解决方案

依托核心传感器技术，公司研发生产了多样化的智能仪表，智能仪表作为不同场景的感知硬件终端，将感知信息通过NB-IoT等多种通讯手段传输至公司研发的物联网监控系统，监控系统根据客户需求对重点信息进行分析处理，最终形成可视化报告。目前，公司的物联网综合解决方案主要有如下几个应用场景：

1、物联网平台解决方案

物联网平台解决方案主要面向燃气、供水、供热、市政、产业园区、楼宇等领域，依靠“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用”系统，提供集管网GIS、信息采集、运营管理为一体的物联网解决方案，提高燃气、供水、供热、市政管理及园区、楼宇运营的效率 and 效益。报告期内，物联网平台解决方案业务随着打造“数字中国，智慧城市”的新兴行业推动，整体订单情况良好。

2、智慧市政系统解决方案

智慧市政系统解决方案是公司利用上述物联网平台解决方案能力，通过投资、建设、运营郑州高新技术开发区供水及供热等市政项目，打造出来的物联网行业应用标杆典范。随着近年来郑州高新技术开发区城镇化水平的不断提升及智慧化运营、管理手段的持续加强，该项目保持着良好的发展趋势，持续为企业及民众提供质优、经济、便捷的整体解决方案。

3、智慧环保系统解决方案

智慧环保系统解决方案致力为客户提供“第三方检测-在线监测-废气废水处理-智慧环保系统运维”闭环业务生态的环保系统解决方案，依靠“传感器+监测终端+数据采集+空间信息技术+云应用+治理+运维服务”整体方案，为企业、政府提供大气监测、污水及垃圾渗滤液处理、有机废气治理等一体化的环保服务。报告期内，该业务板块在市场及技术领域均取得了较好的发展。

4、智慧安全系统解决方案

智慧安全系统解决方案主要面向石油、化工、冶金、电力、矿山、制药、食品等领域，致力于为各类工业客户提供安全管理监控一体化解决方案，由硬件监控设备和系统软件共同构成完整的安全管理监控平台。报告期内，该业务板块业绩增速较为突出，盈利能力持续增强，实现了高质量的发展。

（三）居家智能和健康业务

居家智能和健康业务通过物联网技术对家庭中的环境健康、人体健康、智能设备进行有机联通和管理，结合数据服务运营能力，夯实了空气质量、燃气安全类市场，拓展了水质安全类市场，为人们提供专业可靠的“监测+治理”居家智能和健康全方案服务。报告期内，随着人民日益增长的美好生活需要，该业务营业规模取得一定增长。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年 增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,512,330,588.86	1,444,179,089.91	1,444,179,089.91	4.72%	1,107,719,247.95	1,107,719,247.95
归属于上市公司股东的净利润	61,657,351.15	110,320,925.94	110,320,925.94	-44.11%	90,629,460.02	90,629,460.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,561,844.42	60,374,950.32	68,155,890.76 ¹	-90.37%	19,387,211.82	22,455,309.70
经营活动产生的现金流量净额	528,663,710.76	131,246,699.03	131,246,699.03	302.80%	201,438,999.76	201,438,999.76
基本每股收益（元/股）	0.21	0.38	0.38	-44.74%	0.31	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.38	0.38	-44.74%	0.31	0.31
加权平均净资产收益率	4.32%	8.20%	8.20%	-3.88%	7.24%	7.24%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上 年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	5,068,432,370.19	4,278,972,794.41	4,278,972,794.41	18.45%	3,765,211,905.70	3,765,211,905.70
归属于上市公司股东的净资产	1,455,606,210.01	1,395,977,967.95	1,395,977,967.95	4.27%	1,294,945,691.31	1,294,945,691.31

注：报告期，公司将结构性存款收益界定为经常性损益项目，同时为保证数据的可比性，对 2017 年和 2016 年进行了追溯调整。

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,534,679.97	353,280,717.99	349,853,562.23	431,661,628.67
归属于上市公司股东的净利润	23,469,978.14	43,206,898.20	23,885,867.23	-28,905,392.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,690,318.11	20,490,370.95	5,566,596.68	-33,185,441.32

经营活动产生的现金流量净额	84,737,174.91	201,113,300.87	-20,226,352.90	263,039,587.88
---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

根据财政部通知，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时都应作为与经营活动相关的现金流列报。因此，按照所属期间，公司对现金流项目进行了调整。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

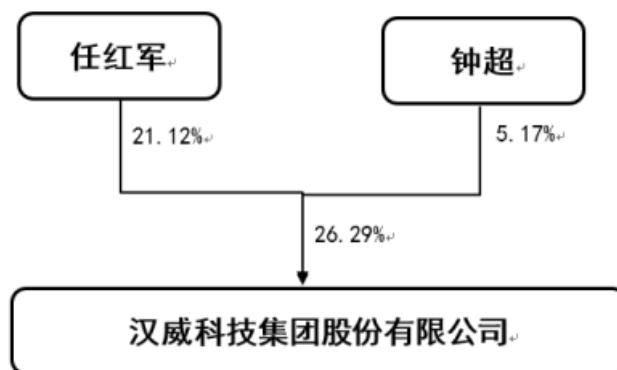
报告期末普通股 股东总数	24,349	年度报告披露日前一个 月末普通股股东总数	24,401	报告期末表决权恢复 的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表 决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
任红军	境内自然人	21.12%	61,890,629	47,767,972	质押	52,700,000	
钟超	境内自然人	5.17%	15,154,280	0			
陈泽枝	境内自然人	3.78%	11,067,706	5,112,906	质押	11,012,901	
中创前海资本 有限公司	境内非国有法 人	1.89%	5,529,100	0			
李泽清	境内自然人	1.78%	5,221,826	2,364,200	质押	2,857,226	
尚剑红	境内自然人	1.37%	4,010,134	3,007,600			
高孔兴	境内自然人	1.22%	3,574,630	1,476,789	质押	2,030,000	
钟克创	境内自然人	1.19%	3,497,320	0			
刘瑞玲	境内自然人	1.07%	3,127,560	2,345,670			
尚中锋	境内自然人	0.94%	2,748,168	2,061,126			
上述股东关联关系或一致行动的说明	任红军与钟超系夫妻关系，钟超与钟克创系姐弟关系，公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018 年是公司成立 20 周年，也是公司战略落地和高质量发展的重要一年。报告期内，面对不断变化的国际形势和国内市场形势，公司全体同仁在董事会的领导下，紧紧围绕“为万物赋灵，让生产和生活不断涌现新价值”的企业使命，牢牢把握“创新、协同、规范、升级、发展”五条主线的工作要求，在生产经营、创新发展、企业文化等方面开展了大量工作，取得了一定成效。公司整体延续了稳步发展、总体良好的态势，内生增长动力强劲，发展质量稳步提升，竞争优势进一步增强。

报告期内，公司实现营业收入 151,233.06 万元，同比增长 4.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,165.74 万元，同比下降 44.11%。

整体来看，报告期内公司经营情况实现了稳中有进的高质量发展。其中，传感器类业务稳定运行，多种其他门类传感器的研发工作相继完成；物联网平台解决方案业务受经济环境影响业绩出现一定程度下滑；智慧安全系统解决方案业务方面，客户结构调整和转型升级工作均取得积极进展，盈利能力持续增强，报告期内经营业绩增速较为突出；智慧市政系统解决方案业务保持了稳定的业绩增长，起到了公司“现金稳定器”的积极作用，在发挥智慧市政标杆效应的同时为公司提供了充足的现金流。

报告期内，公司根据《企业会计准则》及中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》相关要求，遵循谨慎性原则，对商誉进行了减值测试。根据减值测试结果，结合子公司实际经营情况，计提商誉减值准备共计 5,554.93 万元，对公司归属于上市公司股东的净利润造成了较大影响。

报告期内，公司重点工作回顾如下：

（一）纵深发展物联网产业生态圈

报告期内，公司坚持“成为以传感器为核心的物联网解决方案引领者”的企业愿景，以拓展产业内涵、增强产业厚度、丰富产品品种为切入口，以技术突破和项目落地为着力点，充分发挥物联网生态圈的协同作用，实现可持续的、良性的内生增长，部分业务板块实现了突破，物联网产业布局趋向更加合理。

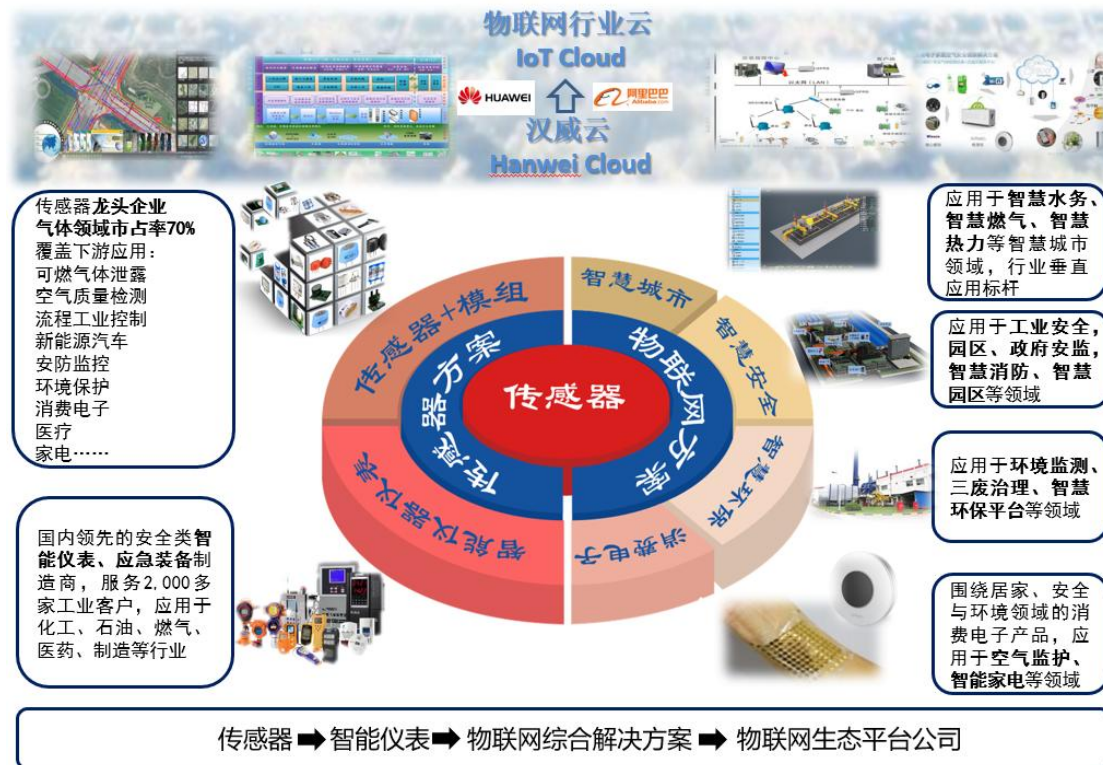


图1 汉威科技物联网战略导图

1、传感器业务方面

报告期内，公司传感器业务服务下游应用客户总数量已超过 2,000 家，其中包括海尔、美的等多家行业优质客户。传感器产品及模组销售数量近 3,000 万支，仪器仪表终端产品销售数量实现约 150 万台，覆盖下游众多应用领域，整体业绩平稳发展，在技术、生产及市场开拓方面均呈现出较多亮点。

在技术方面，报告期内，公司持续推进了 MEMS 阵列传感器、热电堆红外传感器、压力传感器、超声波流量传感器、水质检测传感器、超低功耗红外气体传感器等多种产品的研发进度，上述产品分别涵盖了可燃气体泄露、空气质量检测、安防监控、环境保护、流程工业控制、医疗、消费电子等应用领域。截至报告期末，公司研发的半导体气体传感器、催化燃烧气体传感器、红外气体传感器等产品均保持了国内一流水平，电化学甲醛传感器、MEMS 气体传感器等产品达到了国际先进水平。

在生产方面，报告期内，公司通过多种方式进行技术、产品及人才引进，使热释电传感器的产品品质得到了较大提升，产品合格率提升至 99%，为 2019 年的销售打下了良好的基础。报告期内，公司进一步提高了 6 寸晶圆批量制作硅基气体传感器芯片的产能，奠定了 MEMS 传感器以及数字智能化发展的基础平台。报告期内，公司的生产自动化改造成效显著，电化学自动封装产线、自动分选机等进入调试阶段；通过自动化设备的开发与引进，公司热释电传感器产能取得了较大提高。

在市场开拓方面，报告期内，公司的 MEMS 气体传感器及其对应的数字模组方案得到市场的不同领域客户批量应用验证。报告期内，公司生产的燃气类传感器成功打入主流家电企业，成为其合格供应商，其中，海尔家电产品配套的电化学一氧化碳模组和一氧化碳/甲烷双气模组在报告期内实现了较大的销售规模，标志着公司产品通过了主流家电企业严格的产品及质量保证体系的认证，同时也为公司继续渗透家电领域积累了经验。报告期内，公司传感器业务出口业绩较上年增幅达 45.92%，在韩国市场，公司研制的催化型传感器和半导体传感器均取得了较大突破。报告期内，公司研制的电化学甲醛传感器销售收入持续增长，电化学甲醛传感器以较好的品质和较优的价格，占有较高的市场份额，同时吸引了一批具有较强增长潜力和较大知名度的客户，成为公司又一款明星产品。报告期内，借助于国家政策等优势，公司工业类传感器销售增幅达 48%，主要增长来自工业电化学传感器及模组、PID 传感器等产品的销售。报告期内，公司研制的压力传感器客户结构更加合理，应用领域更加多样化，为未来的销售增长奠定了基础。报告期内，公司传感器业务的电商工作取得积极进展，除了完成日常的产品推广、企业宣传、展会策划等工作以外，销售收入实现了较大幅度的增长，同时孵化了西门子等明星客户。

2、物联网综合解决方案方面

（1）智慧安全系统解决方案

报告期内，公司智慧安全系统解决方案业务板块服务工业企业、园区管委会、政府职能部门等客户总量近 2,000 家，其中包含近百家规模以上客户，整体板块实现了较好的业绩增长。报告期内，在仪器仪表方面，公司安全仪表类业务销售额同比增长 51%；在智慧安全整体解决方案方面，公司加速落地了多个安环一体化项目，系统集成类项目业绩占比进一步提高，为区域业务全覆盖奠定了标杆基础，同时对全国范围内智慧园区项目的复制推广起到了积极的示范作用。报告期内，公司加快了上海城市大脑、浙江石油等重大项目的落地，加强了与中国联通、浪潮、和利时等合作伙伴的横向产业战略合作。在工业物联网浪潮下，公司智慧安全系统解决方案业务板块专注于物联网+大安全的“感、应、云”的 toB 和 toG 业务，构建了智慧安全 IOT+HSSE 生态平台，为智慧安全型城市提供完整的解决方案。

报告期内，公司加速落地了 NB-IoT、GDS、FGS、HSSE 产品面向化工行业的工业物联网平台建设和应用，同时实现了智慧园区、应急管理整体解决方案三次迭代升级。在基于 PLC 的安全仪表以及基于 GIS 一张网的应用领域上，公司进一步向数据采集一体化、硬件智能化、数据可视化、产品云化等新方向延伸，不断巩固扩大核心竞争优势，在细分行业领域的地位得到了夯实与提升。

（2）物联网平台解决方案

公司物联网平台解决方案业务综合了多门类物联网技术，通过对目标项目实施“硬件+软件”的智慧化改造，为传统行业插上智慧的翅膀，助其实现经营质量的改善和效益的提高。报告期内，公司主动调整了该板块的管理团队，带动了板块内部的积极发展因素，在智慧水务、智慧热力、智慧燃气以及智慧消防等领域实现了较好的落地效果。

报告期内，公司研发的“祥云物联网平台”正式发布，进一步推进了基于行业应用的“汉威云”战略。“祥云物联网平台”与公司多个业务板块形成了良好的协同效应，结合公司原有物联网平台解决方案促成了多个应用方案落地。“祥云物联网平台”具备提供传感器、仪表、智能终端的数据接入服务和轻应用开

发服务的能力，已接入水务、密闭空间、烟感、水质、震动等设备数据，通过创新的多租户模式，帮助用户实现设备及数据价值最大化。

智慧水务与智慧热力解决方案加快发展。报告期内，公司共签定 67 个供水管网 GIS 及移动巡检项目，较去年增长 13.6%，其中，厦门智慧市政大数据管理平台研发项目是公司首个市政大数据项目；秀山管网地理信息系统设备采购及安装项目是公司参与的第一个农村饮用水水质监控及自动化改造项目，公司通过该项目完成了 18 个农村水厂及 12 个污水处理厂的自动化改造及集控，具有一定的市场战略意义。报告期内，公司在原有河南、贵州省份业务的基础上，新开辟江苏、湖南等新的智慧水务标杆项目区域，其中，江苏吴江华衍水务项目已完成验收，湖南区域收获韶山、桃江项目，同时与多家县级水司达成意向合作，形成了一定的市场影响力。报告期内，公司沿着智慧水务行业延伸发展了管道非开挖修复业务，为公司的智慧水务板块带来了质量较高的增值业务，形成了一定规模，同时促进了公司智慧化业务的增长。报告期内，公司在原有水厂生产辅助系统、自动化改造、BIM 系统等功能的基础上，研发出水厂运营四大智能模型系统（按需定产模型、节能降耗调度模型、智能加药模型、工艺时间停留模型），提高了公司智慧水务项目的核心竞争力。报告期内，智慧水务平台得到了华为技术有限公司（以下简称“华为”）“优秀方案供应商”的认证，未来将以领先的物联网技术持续打造智慧水务标杆。报告期内，公司智慧热力项目在换热站自动运行的基础上，完成了换热站多模式自动调节，调度中心远程干预调节，使换热站自动运行更节能稳定，真正实现节能降耗，降低热力公司运营成本。报告期内，公司成功入驻阿里巴巴 Linkmarket，相关物联网平台解决方案和案例正在逐步上线。

智慧燃气解决方案陆续落地。报告期内，公司实施了智慧燃气、智慧管廊等 40 余个系统集成类项目，项目主要分布在北京、天津、福建、浙江、湖南、江苏等省份及地区，订单总额较上年同期增幅达 59%。其中长安天然气智慧燃气信息化项目、新疆乌鲁木齐燃气监管平台在行业内具有标杆示范意义。报告期内，公司物联网平台解决方案业务研发推出了三款新产品，分别是智慧测绘系统、数据仓库、综合数据分析与展示平台，上述产品除了面向燃气企业之外，也拓展了面向供水企业的业务。新产品在沈阳燃气集团、天津水务集团、长安天然气等企业推广应用，有效提升了公司智慧燃气解决方案的深度。

（3）智慧环保系统解决方案

环境监测方面，报告期内，环保行业发展进入前所未有的历史机遇期。结合国家对水、大气、土壤污染防治的密切关注和政策支持，以及在环保方面的投入持续加大，环境治理、环境监测、环境信息化等方面孕育了广阔的市场。报告期内，公司依据环保部门的建设要求，共计参与了近百个空气监测标准站项目的建设，增强了大气监管能力；公司突破性的实施了许昌水环境管理综合决策平台项目，在水污染防治方面积累了经验；公司充分发挥内部协同作用实施了多个园区安环一体化项目，将安全与环保有机结合，对工业园区管理提供了样板；公司开发部署了温县智慧环保云平台、沁阳市智慧环保云平台等多个县级智慧环保综合管理平台，使智慧环保项目真正落地，实现了环境管控决策数据化的科学性、环境管控业务网格化的协同性以及环境管控作业的可视性，为地方监管决策提供了有力支撑。

环境治理方面，报告期内，公司气务类业务在今年取得较好业绩。主要原因是公司在原有技术工艺基础上取得了一定突破和改进，如分子筛转筒工艺的研发及大面积推广，抢占了一定的市场份额，且新签约

项目涉及多种工艺、多个行业，发挥了公司技术多元化发展的优势。报告期内，天津天药单个项目 3,700 万的合同额创下公司气务类项目历史新高，为公司在制药行业的业务奠定了基础。报告期内，公司水务类项目业务整体订单情况良好，公司承建的东山双东污水处理厂提标改造项目是公司目前投资最大的污水处理项目，已签约的项目总体质量较好，为公司带来较好的经济效益。报告期内，公司智慧环保平台建设有序推进，截至报告期末，公司已完成智慧环保平台的展示平台、管控平台开发，完成多家垃圾填埋场渗滤液处理厂有关数据接入及应用，实现远程调取生产数据、远程视频监控及了解厂区实时生产状况，并完成阶段性验收。报告期内，智慧环保平台得到了华为技术有限公司的“优秀方案供应商”认证。

（4）智慧市政系统解决方案

报告期内，公司智慧市政系统解决方案坚持“质量先行、效益优先”，经营业绩取得了稳步提高。在整体经济形势下行的环境下，该部分资产为公司发展提供了充足的现金流，起到了公司“现金稳定器”的积极作用，另一方面，作为物联网平台解决方案业务的“试验田”，智慧市政项目充分发挥了行业的标杆示范效应。报告期内，公司供热及供水业务均较好地完成了民生任务。同时，高新供水成功申报高新技术企业，彰显了公司智慧城市业务在供水行业的应用深度和智慧水务的科技含量。

3、居家智能与健康

报告期内，公司持续创新发展消费电子业务，在研发创新方面取得了突破。其中，烟雾报警类产品完成研发，产品稳定性优于行业平均水平，并成功通过了国家认证检测，逐步批量投入市场。报告期内，结合祥云物联网平台的成功发布，公司居家智能与健康业务实现了向数据应用服务的转型升级。截至报告期末，公司已经形成以居家、安全、环境为核心，以云端数据平台为依托的居家智能应用方案，应用涵盖燃气报警、消防安全、空气健康等硬件方案的组合以及配套数据服务，主要应用于空气监护、智能家电以及新能源汽车等领域，相关业务保持了较好发展。

（二）提升研发实力

1、“双创”孵化平台建设取得新进展

作为科技型创新企业，公司始终将创新视为公司发展的源动力。公司打造的传感器专业化众创空间作为公司完善产业链条、优化创新生态的前沿阵地，是创新发展的重要引擎。

报告期内，传感器国家专业化众创空间加快打造物联网领域创新创业项目的产业生态群，多维度服务在孵企业，创新孵化能力得到进一步提升。传感器国家专业化众创空间继续坚持定向精准孵化，根据在孵企业需求，与部分在孵企业签订全年战略服务协议，深化对在孵企业的各项服务辅导，助力创业团队成长。截至报告期末，该众创空间新增高新企业 2 家，累计获得高新认定企业 3 家。

报告期内，传感器国家专业化众创空间不断提升自身影响力，完成大型参观交流 13 场，进一步加强了行业影响力。报告期内，省市级领导多次参观传感器国家专业化众创空间，对公司创新创业工作及传感器国家专业化众创空间建设给予了充分的肯定。

2、创新实力不断增强

（1）报告期内，公司以提升创新牵引力为目标，重点在拓展创新领域、拓宽创新方向、挖掘商业模式、丰富创新产品等方面入手，使科技创新呈现出生机勃勃的局面。报告期内，公司投入研发经费 10,668.68

万元，同比增长 17.11%；引进 116 名专业技术人才，研发创新力量进一步增强；报告期内，公司新增专利 34 项，截至目前取得的专利总数达到 381 项，其中发明专利 77 项；报告期内，公司作为河南省创新龙头企业被工业和信息化部认定为“国家技术创新示范企业”。

(2) 报告期内，公司研发团队在 NB-IoT、LoRa 等无线通讯技术的智能传感终端应用领域取得了阶段性研发成果。报告期内，公司完成了通用无线模组平台的搭建，实现了多种通讯技术及不同模组厂家在智能仪表上应用的无缝切换，同时，该模组平台已经在公司智慧燃气、智慧环保等业务板块中的多款智能传感终端设备上规模应用。其中，基于 NB-IoT 的燃气报警器在上海、南京等多个地区规模商用，行业引领效果显著。报告期内，公司在无线传感终端方面与电信运营商及阿里巴巴、华为等公司继续保持深入合作，加快落地感知设备智能化、无线化应用项目，进一步提升公司在物联网全行业的影响力和技术引领实力。

(3) 报告期内，公司开展了 10 项新方向业务项目调研，目前均按计划有序推进。其中包括但不限于：公司扩展了消防安全产品，研发完成了独立式小烟感和 NB-IoT 烟感产品；完成了全光谱水质检测仪的产品开发，在环境监测领域实现了向水质监测的跨越；持续推进超声波气体检测技术的研究，在原有的半导体、电化学、催化燃烧、红外光检测四大气体检测原理基础上，进行了进一步的拓展。

(4) 报告期内，公司成功推动第一届世界传感器大会于郑州市召开，作为本次大会的主要协办单位，公司在大会期间发挥了重要作用。大会期间，公司还积极筹办了第 15 届 STC 学术会议及河南省工业互联网创新发展论坛，取得了非常好的办会效果，进一步扩大了行业影响力。报告期内，公司与郑州大学共建的郑州大学汉威物联网研究院正式揭牌成立。该研究院的建立，体现了公司与郑州大学创新产学研合作新模式，公司将以研究院为载体，充分利用郑州大学的学科优势和人才资源，开展物联网基础、应用研究，共享自身产业优势和行业经验，努力实现产学研全面共赢。

(三) 集团化管理体系更加完善

报告期内，公司围绕“统分结合、控放有度、权责清晰、规范科学、灵活高效”的总目标，在继续深化和完善现有十大体系基础上，重点开展了组织、监督体系建设，进一步夯实了集团化管理的基础，提高了企业运营效率。报告期内，公司大力推行“平台+特种兵”型组织，根据“有加有减、精简高效”的原则，调整优化了管理组织架构，集团化管控能力得到进一步加强。

(四) 企业文化内涵更加丰富

报告期内，公司携手国内顶尖的咨询公司——华夏基石开展了企业文化建设项目，进一步厘清了公司持续成功的顶层设计与思考，凝炼形成集体智慧的结晶——《汉威文化法典》，再次明确了公司的企业使命、愿景、核心价值观等核心理念，确定了公司未来的发展战略及管理法则，奠定了处理公司发展过程中重大关系的核心纲领以及指导公司各项经营管理工作的基本准则，成为统领公司其他规章制度的根本方针，为公司更快更好发展奠定坚实的文化基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
传感器	155,183,424.45	74,196,886.31	47.81%	-2.60%	-9.99%	-3.93%
智能仪表	289,578,807.15	136,244,992.99	47.05%	23.79%	11.83%	-5.03%
物联网综合解决方案	1,015,095,398.00	303,093,166.38	29.86%	0.63%	-4.49%	-1.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2018年度及以后期间的财务报表。

本公司执行财会〔2018〕15号的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	493,694,433.77	537,131,462.74	应收票据：39,704,670.68 应收账款：497,426,792.06
应收利息、应收股利并入其他应收款项目列示	其他应收款	60,781,183.38	60,384,415.96	应收利息：0.00 应收股利：0.00 其他应收款：60,384,415.96
固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	857,714,936.00	799,922,706.75	固定资产：799,922,706.75 固定资产清理：0.00
工程物资并入在建工程列示	在建工程	225,049,799.70	219,844,574.70	在建工程：219,844,574.70 工程物资：0.00
应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	384,124,466.00	406,397,950.77	应付票据：0.00 应付账款：406,397,950.77
应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	244,099,422.73	268,089,047.58	应付利息：201,425.31 应付股利：0.00 其他应付款：267,887,622.27

专项应付款计入长期应付款列示	长期应付款	49,119,554.46	48,954,665.06	长期应付款：48,954,665.06 专项应付款：0.00
管理费用列报调整	管理费用	164,677,451.44	148,369,316.45	管理费用：239,466,692.72
研发费用单独列示	研发费用	106,686,836.36	91,097,376.27	——

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内合并范围新增 1 家，为汉威智慧消防。