

中原大地传媒股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1023203749 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国林		
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座		
传真	(0371)87528528		
电话	(0371)87528527		
电子信箱	ddcm000719@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，本公司主要从事出版物的编辑、生产和市场推广，通过形式多样、门类齐全的出版产品，为广大消费者提供知识、信息和精神文化需求服务。业务涵盖出版、发行、印刷及印刷物资供应、媒体、数字教育及服务、文化产品贸易等领域。

1. 出版业务：一是本版图书（含教材教辅）出版，即本公司组织策划、选题论证、组稿编辑、拥有专有出版权的图书（含教材教辅）的出版。二是人教版、人音版、北师大版等（人民教育出版社、人民音乐出版社、北京师范大学出版社）教材租型出版，即本公司与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责相关版型教材在河南省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作，本公司向教材原出版单位支付租型费用。三是党和国家重要理论出版物的租型出版。

2. 发行业务：利用河南省新华书店覆盖全省的渠道网络和云书网电商平台，由新华书店向包括本公司所属出版单位在内的全国范围的出版社采购图书产品或向生产厂家采购文化用品、电子产品等并进行销售。其中，教材教辅主要由河南省新华书店、教材出版中心、教材教辅出版单位通过政府采购、直供、直销、代销等方式进行销售；一般图书主要通过全国各地新华书店、国内有影响力的电商平台及其他出版物营销渠道，以批发零售兼营方式进行销售。文化用品、电子产品及其他产品，主要依据市场需求和电商平台数据分析开展经营活动。

3. 印刷业务：根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自己采购纸张，按客户订单生产（如教材 教辅、报纸、期刊、一般印刷物等），并按照合同直接向客户销售。

4. 印刷物资供应：将教材用纸或社会用纸等印刷物资通过招标方式采购或从市场采购，并按照合同直接向客户销售。

5. 媒体：一是本公司所属出版单位编辑出版的期刊主要包括社会科学和教育辅导两大类：社会科学类如《寻根》《名人传记》《青少年书法》等，主要经营模式为期刊发行和广告；教育辅导类，如《作文》《作文指导报》，主要经营模式为产品发行。二是中国教育出版网、完美手工网等新媒体业务，主要通过网站平台及移动端提供内容服务。三是通过出版产品品牌影响力，开展中国手工产业博览会等线下经营活动。

6. 数字教育：以出版融合发展（郑州）重点实验室和中国教育出版网为两大支撑的教育综合服务体系初步搭建完成，形成了大象e教、大象e学、大象e考、海燕e学、伴学365、中小学数字图书馆等一系列数字教育产品。智慧题库、智能组卷、考试与教学测评等数字教育服务系统，为构建以大数据为中心，以智慧教育云、智慧校园、智慧课堂为核心组成的教育信息化整体解决方案奠定坚实基础。商业模式为把产品和系统销售给单个学校或区域教育行政部门，提供维护、升级、内容更新等服务。

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。行业整体处于平稳增长期。但出版及发行属于弱周期行业，特别是占比较大的教材教辅多年来保持较平稳的增长。一般图书出版受信息技术迅猛发展和阅读方式深刻变化影响较大。印刷及印刷物资供应受出版、发行、环保政策等因素综合影响也比较大。数字教育为近年来新兴产业，发展空间较大。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	9,001,120,067.78	8,174,468,669.68	10.11%	7,889,679,237.95
归属于上市公司股东的净利润	734,228,810.13	693,222,088.24	5.92%	673,073,290.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	717,716,182.28	641,566,491.84	11.87%	639,028,426.90
经营活动产生的现金流量净额	717,699,177.60	837,811,392.64	-14.34%	702,377,714.81
基本每股收益（元/股）	0.72	0.68	5.88%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.72	0.68	5.88%	0.66
加权平均净资产收益率	9.86%	9.97%	-0.11%	10.50%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增	2016 年末

			减	
总资产	11,521,931,938.00	10,965,194,695.51	5.08%	10,148,314,752.97
归属于上市公司股东的净资产	7,704,901,706.86	7,184,545,660.74	7.24%	6,658,350,817.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,587,430,375.37	2,510,518,483.64	1,923,607,808.81	2,979,563,399.96
归属于上市公司股东的净利润	77,467,179.76	266,484,504.17	150,683,481.80	239,593,644.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,314,734.40	252,612,470.68	129,232,922.55	260,556,054.65
经营活动产生的现金流量净额	-172,844,869.98	304,483,364.39	-101,835,385.64	687,896,068.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,789	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,639	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	62.96%	644,231,684	356,056,206			
中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户	境内非国有法人	14.17%	145,000,000				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.20%	22,479,616				
全国社保基金六零四组合	其他	1.89%	19,348,159				
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925				
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行股份有限公司	其他	1.03%	10,571,381				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.86%	8,780,371				
光大兴陇信托有限责任公司—光大信托—利诚 6 号集合资金信托计划	其他	0.85%	8,666,321				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	8,319,350				
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.79%	8,068,969				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 中原出版传媒集团持有公司 789,231,684 股（其中 145,000,000 股登记在“中原出版传媒—国泰君安证券—18 中原 EB 担保及信托财产专户”中）。 2. 公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前						

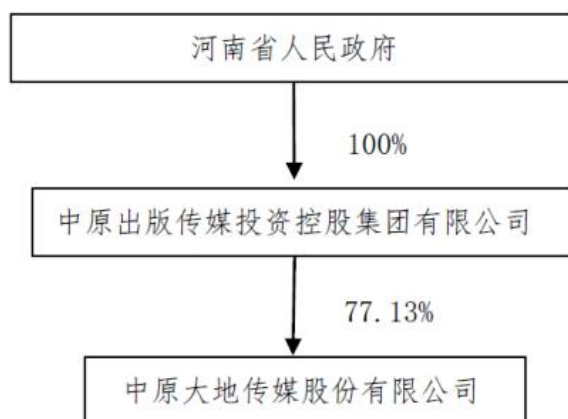
	10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，公司遵循“上规模、调结构、促转型、强开放、树品牌”的总要求和“做强主业、做大产业，关联跨界、内合外联，转型升级、融合发展”的总体思路，按照“十三五”规划战略布局，围绕持续建设和完善“内容资源开发体系、教育综合服务体系、文化消费集成服务体系、主流传播阵地体系、文化产业战略投资体系”，持续推进转型升级、融合发展；扎实推动品牌建设、市场开发；着力优化公司治理、管控提升，出版主业提质增效、渠道建设卓有成效、创新经营稳中有进、融合发展成效明显、核心竞争力进一步增强，公司呈现良好发展态势。

（一）强化内容生产，品牌、产品线建设同步推进

一是主题出版社会效益显著。公司围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、党和国家大政方针、社会主义核心价值观等，策划出版了《中国共产党精神史》《中国改革开放全景录》等一批高质量主题出版物。其中，《花儿与歌声》《梦与真》《中国三十大发明》入选2017年度中国好书；《中国大科学家故事丛书》入选全国年度主题出版重点出版

物；《中国创造故事丛书》《我是谁》入选全国青少年推荐百种优秀出版物；《中国三十大发明》荣获第十三届“文津图书奖”，并与《中国创造故事丛书》共同入选2018年全国优秀科普作品；《刘兴诗爷爷讲地球》荣获中国科普作家协会优秀科普作品奖金奖；《中国火车头》等入选中原文艺精品创作出版工程项目。二是精品出版、特色出版、大众出版亮点纷呈。公司进一步完善出好“获奖书、品牌书、畅销书”的激励措施和制度保障，强化出版物选题管理，主动消减年度选题数量，加速品牌质量提升，加快了由规模型增长向质量型增长的转变。“百年中篇小说名家经典”丛书、《哈佛大学馆藏中国植物模式标本集》等10种图书入选《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物增补规划》增补项目。品牌书、畅销书数量有效放大，年度销售量超过30000册的畅销书超过30种。《中国经典童话》入选2018“经典中国国际出版工程资助出版项目”，《图说丝绸之路》等4种图书入选2018年丝路书香工程重点翻译资助项目。“海外中国”“文献中国”“绘本中国”“生物中国”等特色产品线建设稳步推进，市场占有率和品牌影响力进一步提升。医学类图书在全国地方科技出版社医学类综合排名中位列第四。“双十计划”“双百工程”稳步推进；国家出版基金项目《全宋笔记》全面完成，《中国通典》《中国长翅目昆虫原色图鉴》等8种图书获得2018年度国家出版基金资助。大象出版社位居全国图书馆馆配重要供应商前列。公司全年出版图书7827种，其中新出图书3342种、占比42.7%，重版重印图书4485种、占比57.3%，图书重版重印率持续提升。三是教育出版基本盘坚实稳固。公司继续成为河南省2018秋—2021春义务教育免费教科书“单一来源采购”唯一供应商，“单一来源采购”政策由连续两年确认为连续三年，稳定了公司未来三年的发展预期。精心做好国家统编三科教材政策落实与实施工作，保质保量完成了“课前到书，人手一册”的政治任务。在河南省政府及有关部门支持帮助下，依法规范了河南教材发行市场秩序，教育部及时下发了《关于开展义务教育国家课程教材检查工作的通知》，推动了全国教材市场的进一步规范。公司各教材教辅出版单位，认真做好教材教辅的修订、完善、开发工作，综合服务教育事业的能力全面提升。

（二）强化渠道建设，主阵地功能作用有效彰显

一是宣传文化主阵地作用进一步彰显。公司把做好党的政治理论出版物发行作为首要的政治任务来抓，出版物的发行总量位居全国第一方阵。其中，《党的十九大文献》累计发行505万册；《习近平谈治国理政》第二卷累计发行45.89万册；《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》累计发行175.4万册。二是渠道体系更加完善。文化综合体和复合式书店新建、改扩建工作扎实推进，新建卖场13处，经营面积65559平方米；改扩建卖场10处，面积23898平方米。位于郑州东区核心商务区的“尚书房”海汇中心店成为区域地标性文化空间。校园书店建设有序推进，全省校园书店签约308家，建成119家。三是电商物流异军突起。公司把挖掘渠道潜力，优化经营结构，提升市场占有率和影响力作为放大渠道功能，提高规模效益的重要突破口，强力推进电商物流工作。新华快的配备车辆282台，开通配送线路300余条，整合物流快递企业398家，全年收发包件1291万件，同比增长187.5%。2018年电商物流线上线下实现销售9.84亿元，同比增长118.18%，成为渠道体系富有潜力、充满活力新的经济增长点。四是百姓文化云被赞誉为“老百姓的掌声工程”。依托云书网平台支撑的百姓文化云，省级平台和123个市县分平台全面上线运营，上线公共文化场馆3662个、文化活动21458个、产生活动订单12.28万个，平台注册用户达到180万人，访问量1500余万人次，被赞誉为“老百姓的掌声工程”。

（三）强化经营创新，转型发展、融合发展蹄疾步稳

一是IP（内容知识产权）孵化工程全面启动。顺应内容行业对IP的争夺越来越激烈、对优质IP进行深度全产业链开发趋势和融合发展要求，公司全面启动了IP孵化工程，着力打通图书、电子书、数字图书馆、数据库出版乃至影视、动漫、游戏等业态的通道，延长优质内容产业链、价值链。公司依托原创出版自主IP，加快推进专业数据库开发；2018年公司出版新书3342种，70%生成电子书；公司搭建了IP孵化工程项目库，入库项目17个。“书法中国”融媒体出版工程入选2018年新闻出版改革发展项目库；“悦读”数字图书馆项目获得河南省财政扶持资金150万元。着力打造IP深度运营和多渠道立体开发核心能力。二是融合出版重点项目扎实推进。出版融合发展（郑州）重点实验室进入实质性运营。ADP5“大象数字出版与教育融合出版服务平台2.0”聚合功能和应用集成能力进一步完善，“大象e学”包括根据纸本教辅试题定制的视频微课讲解；与教学进度同步，根据相应知识点推送精准习题两大功能全面上线运行。目前“大象e学”线上用户近30万人。“海燕e学”上线小学数学、英语视频约6000余节，目前线上用户近10万人。“大象e课”累计服务教育用户110余万人次。基于ADP5平台，组织实施了“河南省2018年高三适应性测试”“大象天成大联考 2017—2018学年高三适应性测试”“河南省息县2017—2018

学年上学期4—9年级期末评测”，既有效检测了平台的功能性、技术稳定性，同时也扩大了平台知名度和影响力。三是**中原云印平台功能凸显**。中原云印平台有效整合了公司系统印刷业务和全省117家社会印制资源，构建了线上线下融合发展的印刷业务集约运营新形态。目前，公司内部10家出版单位与平台的对接工作全面完成，已有92家社会印刷企业与印刷集团签订协议，平台对接工作有序进行。平台搭建完成以来实现销售收入8063万元，平台一期建设目标初步实现。

（四）强化开放合作，强强联合、优势互补渐入佳境

报告期内，公司广泛开展内合外联，为公司传统产业、数字出版、数字教育、数字印刷等加快发展提供了有力支撑。一是**重大投资项目顺利推进**。公司出资1亿元，投资设立了中阅国际投资有限公司。通过构建投融资平台，参与发起产业投资基金，盘活存量资金、资产、资源等，加速构建“财务投资+股权控股”经营模式，加大在互联网、在线教育等领域的投资布局，孵化优质项目，加快资本创新经营。与民营教材教辅代理公司共同投资设立了河南象虹教育科技有限公司，进一步夯实了公司教材教辅经营业务的主导地位；投资设立的华数教育科技股份有限公司，进一步提升了公司在政策资源、市场资源、教育信息化及教育装备经营领域的整合集成能力。与人民教育出版社、浙江出版联合集团的战略合作不断深化；联合人民教育出版社共同举办的“人教杯”“走进新时代 重温中华经典”诵读大会，弘扬了优秀传统文化，深化了战略合作伙伴关系。二是**开放合作加速资源聚集**。科技社与国家卫计委国际交流中心合作，围绕“援外医疗”主题，启动“爱铸健康丝路”出版项目；古籍社与河南省地方志办公室合作推出《河南省志》等重大出版项目；农民社聚合全国28家地方科技社的万种图书资源，打造了“天下农书”数字图书馆，通过农村信息入户工程，使河南全省4万个行政村的用户获益。三是**“走出去”战略成效显著**。公司成功举办了两期“丝路书香”来华研修班；以合作出版等“走出去”“引进来”方式，为豫版图书走向国门搭建了平台，促进了版权贸易的有效增长。2018年公司实现版权引进108项（种），版权输出215项（种）。

（五）强化改革创新，发展动力、活力全面激发

一是**强力推行财务负责人派驻制**。公司出台了《财务负责人派驻管理办法》及相关细则，对所有全资子公司、控股子公司全部实行财务负责人派驻制，统一了财务核算，加强了财务管理，有效防范了经营风险；二是**审计监督全覆盖**。公司采用内部自主审计与聘请外部审计机构相结合，开展任期责任审计、离任经济审计、专项审计，对公司、子公司、三级公司等57家单位进行了审计，实现了审计监督全覆盖，发现并及时纠正了管理和经营工作中存在的问题。三是**强力推动机制创新**。公司先后批准了以装帧设计专家刘运来命名的“刘运来工作室”、儿童作家肖定丽命名的“肖定丽工作室”，进一步激发了广大职工的创造力和企业发展活力。四是**推进全省新华书店机构改革**。全省128家市、县新华书店中层机构和人员进一步压缩精简，提高了运营效率。

报告期内，公司实现营业收入90.01亿元，同比增长10.11%；归属于上市公司股东的净利润7.34亿元，同比增长5.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.18亿元，同比增长11.87%，公司基本每股收益0.72元，同比增长5.88%。报告期末，公司资产总额为115.22亿元，同比增长5.08%；归属于上市公司股东的净资产77.05亿元，同比增长7.24%，资产保值增值效果显著。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
出版业务-图书	1,725,056,870.09	528,824,731.60	30.66%	13.58%	5.76%	-2.27%
发行业务-图书	5,182,225,427.35	1,604,468,860.73	30.96%	3.51%	5.89%	0.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告第五、重要会计政策及会计估计30、重要会计政策和会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 2018年2月23日，公司七届九次董事会会议审议通过了《关于投资设立河南省华数教育科技有限公司的议案》，该企业注册资本为人民币 3000万元，其中：中原传媒出资900万元，持有30%的股份；公司全资子公司发行集团出资630万元，持有21%的股份，从2018年4月2日起将其纳入合并范围。

2. 2018年8月23日，公司七届十四次董事会会议审议通过了《公司新设全资子公司河南中阅国际投资有限公司的议案》，该公司2018年8月2日取得营业执照。公司注册资本10,000万元，自2018年8月23日起将其纳入合并范围。

董事长：郭元军 _____

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2019年3月28日