

公司代码：600519

公司简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

据公司实际状况和未来可持续协调发展的需求，拟定了以下利润分配预案：以 2018 年年末总股本 125,619.78 万股为基数，对公司全体股东每 10 股派发现金红利 145.39 元（含税），共分配利润 18,263,859,814.20 元，剩余 77,718,084,139.36 元留待以后年度分配。本利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州茅台	600519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊宁屏	陈华
办公地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇
电话	0851-22386002	0851-22386002
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要业务是茅台酒及系列酒的生产与销售。

（二）经营模式

公司经营模式为：采购原料—生产产品—销售产品。

原料采购根据公司生产和销售计划进行；产品生产工艺流程为：制曲—制酒—贮存—勾兑—包装；销售模式为：扁平化的区域经销为主，公司直销为辅。

（三）行业情况

2018年，在宏观经济缓中趋稳和政策利好持续释放的情况下，白酒行业的收入和利润增速均达两位数以上，延续上年的景气态势：一是厂商通过主推次高端、高端及以上产品，引导消费习惯持续升级；二是品牌集中度越来越高，名酒品牌的市场份额不断扩大，名酒企业活力的释放与增长，成为驱动行业经济增长的重要因素；三是白酒企业抢抓新零售机遇，线上、线下互通共融，不断拓展市场；四是行业分化更加明显，已成行业趋势。

公司主导产品“贵州茅台酒”是世界三大蒸馏名酒之一，也是集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身的白酒品牌。作为全国白酒行业领军企业，公司2018年呈现出经济指标持续向好、发展效益持续提高、市场布局持续完善、品牌表现更加突出的特点，在国内外的品牌影响力稳定提高。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	159,846,674,736.01	134,610,116,875.08	18.75	112,934,538,280.41
营业收入	73,638,872,388.03	58,217,861,314.17	26.49	38,862,189,993.84
归属于上市公司股东的净利润	35,203,625,263.22	27,079,360,255.74	30.00	16,718,362,734.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,585,443,648.60	27,224,083,628.17	30.71	16,954,689,021.77
归属于上市公司股东的净资产	112,838,564,332.05	91,451,522,828.96	23.39	72,894,137,783.25
经营活动产生的现金流量净额	41,385,234,406.72	22,153,036,084.13	86.82	37,451,249,647.05
基本每股收益 (元/股)	28.02	21.56	30.00	13.31
稀释每股收益 (元/股)	28.02	21.56	30.00	13.31
加权平均净资产收益率(%)	34.46	32.95	增加1.51个百分点	24.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	17,466,166,384.96	15,930,543,508.15	18,844,960,092.90	21,397,202,402.02
归属于上市公司股东的净利润	8,506,906,678.20	7,257,279,104.46	8,969,366,937.67	10,470,072,542.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,510,778,903.45	7,373,389,609.53	9,044,842,645.69	10,656,432,489.93
经营活动产生的现金流量净额	4,935,500,707.47	12,799,530,254.72	10,486,254,953.35	13,163,948,491.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

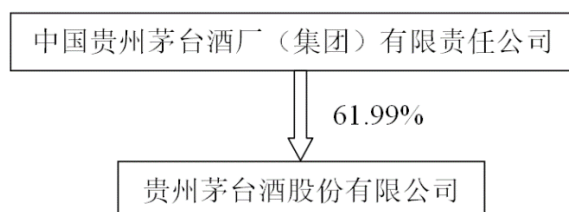
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		107,654					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		85,659					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司		778,771,955	61.99		无		国有法人
香港中央结算有限公司	26,246,648	99,953,805	7.96		未知		其他
贵州茅台酒厂集团技术开发公司		27,812,088	2.21		未知		其他
易方达资产管理(香港)有限公司－客户资金(交易所)		12,262,840	0.98		未知		其他
中央汇金资产管理有限责任公司		10,787,300	0.86		未知		其他
中国证券金融股份有限公司	-8,168,652	8,039,538	0.64		未知		其他
中国工商银行－上证 50 交易型开放式指数	1,454,806	5,331,043	0.42		未知		其他

证券投资基金							
GIC PRIVATE LIMITED	839,323	3,904,946	0.31		未知		其他
深圳市瑞丰汇邦资产管理有限公司—瑞丰汇邦三号私募证券投资基金	2,273,326	3,591,284	0.29		未知		其他
贵州金融控股集团有限责任公司（贵州贵民投资集团有限责任公司）		3,487,220	0.28		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系，除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

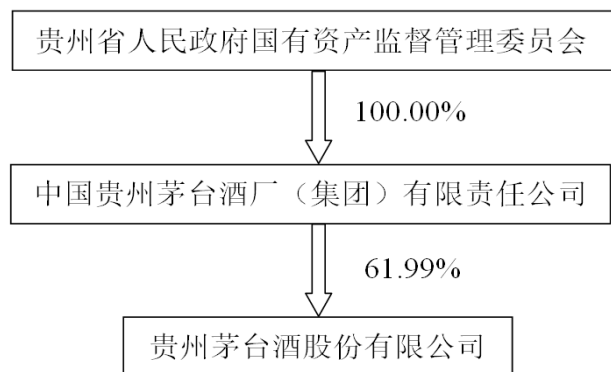
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

从指标看，报告期内公司完成茅台酒及系列酒基酒产量 7.02 万吨、同比增长 10.08%，其中茅台酒基酒产量 4.97 万吨、同比增长 15.98%；系列酒基酒产量 2.05 万吨、同比降低 1.98%；实现营业收入 736.39 亿元，同比增长 26.49%；实现营业利润 513.43 亿元，同比增长 31.85%；实现归属于母公司所有者的净利润 352.04 亿元，同比增长 30.00%。

从市场看，公司着力提高供给体系的质量，深入推进营销转型升级，取消茅台酒价格“双轨制”，全力“控价稳市”，市场反应总体平静、符合预期；扎实推进年度“文化建设暨服务提升”主题活动，文化建设迈出坚实步伐，服务水平显著提高，市场认可度、消费者满意度明显提升；坚持建网络、抓陈列、搞品鉴，酱香系列酒发展再上新台阶，成为“双轮驱动”的有力支撑。

从长远看，公司把抓品质、树品牌、做文化作为长期性、战略性任务，着力塑造良好口碑，打造企业形象，不断夯实行稳致远的基础和环境。茅台酒和系列酒产能“双扩建”工程、“智慧茅台”等重大项目在顺利推进，公司发展基础更实，后劲更足，综合实力进一步提升。

新的一年，公司将继续坚持稳中求进工作总基调和高质量发展新理念，围绕生产、营销、管理等重点工作，采取有力有效措施，着力稳生产、稳市场、稳效益，扎实推进年度经营计划，全力把实业做实，推动公司发展再上新台阶。

2 主营业务分析

(1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	73,638,872,388.03	58,217,861,314.17	26.49
营业成本	6,522,921,833.77	5,940,436,371.97	9.81
销售费用	2,572,076,872.16	2,986,068,544.99	-13.86
管理费用	5,325,940,762.24	4,701,795,567.31	13.27
研发费用	21,953,605.93	18,747,252.83	17.10
财务费用	-3,521,209.23	-55,722,346.19	不适用
经营活动产生的现金流量净额	41,385,234,406.72	22,153,036,084.13	86.82
投资活动产生的现金流量净额	-1,628,962,704.56	-1,120,645,214.60	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-16,441,093,160.06	-8,899,177,880.80	不适用
研发支出	385,836,541.14	434,880,000.00	-11.28

(2) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
酒类	73,564,669,948.25	6,436,853,897.07	91.25	26.47	8.83	增加 1.42 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
茅台酒	65,487,368,881.91	4,098,507,851.96	93.74	24.99	8.90	增加 0.92 个百分点
其他系列酒	8,077,301,066.34	2,338,346,045.11	71.05	39.88	8.70	增加 8.30 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内	70,671,636,980.88	6,168,094,948.45	91.27	26.43	9.27	增加 1.37 个百分点
国外	2,893,032,967.37	268,758,948.62	90.71	27.44	-0.39	增加 2.60 个百分点

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入公司合并报表范围的子公司有贵州茅台酒进出口有限责任公司、贵州茅台酒销售

有限公司、贵州茅台集团财务有限公司、国酒茅台定制营销（贵州）有限公司、北京友谊使者商贸有限公司、贵州茅台酒巴黎贸易有限公司、贵州赖茅酒业有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司共八家。