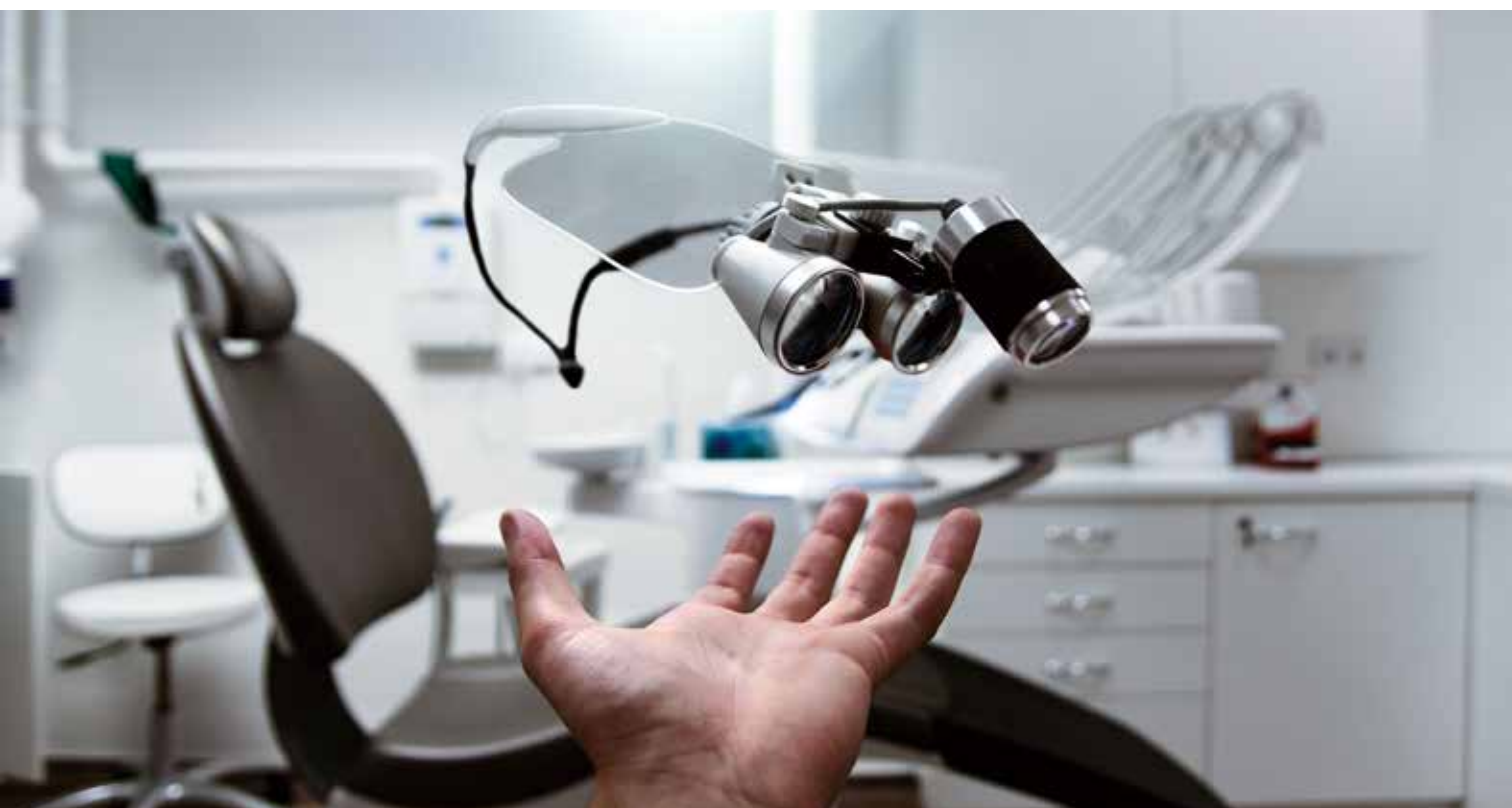


SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTS

通策医疗投资股份有限公司 社会责任报告

——2018——



关于本报告 / ABOUT REPORTS

本报告阐述了公司在2018年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

一、时间范围

本报告是通策医疗投资股份有限公司发布的第六份社会责任报告，报告时间范围为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出上述范围。

二、组织范围

以通策医疗投资股份有限公司为主体，包括所属分子公司及事业部等机构

三、发布周期

通策医疗投资股份有限公司社会责任报告为年度报告。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

本报告编写参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》以及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等有关要求

六、可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

七、联络方式

本报告电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录通策医疗投资股份有限公司网站www.tcmmedical.com.cn。

联系人：通策医疗投资股份有限公司 张丽

地址：浙江省杭州市西湖区灵溪北路21号合生国贸中心5号楼

电话：0571-88970616

传真：0571-87283502

邮箱：zhangli@eetop.com



目录/CONTENTS

一 通策医疗12年心路历程.....1

二 关于通策.....3

- 1、公司概况
- 2、核心价值
- 3、年度数据
- 4、奖励与荣誉

三 公司发展11

- 1、社会责任
- 2、经营业绩
- 3、业务板块
- 4、发展模式

四 医疗服务25

- 1、加快布局，让更多患者享受优质医疗
- 2、高校合作，组建高水平医生集团
- 3、对外交流，共享技术资源
- 4、发展科研，贡献口腔技术成果
- 5、坚守质控，提升医疗服务质量
- 6、推己及人，一切以患者为中心

五 员工成长.....45

- 1、员工数量增长
- 2、保障员工权益
- 3、助力员工成长
- 4、提升员工幸福感

六 公益行动.....55

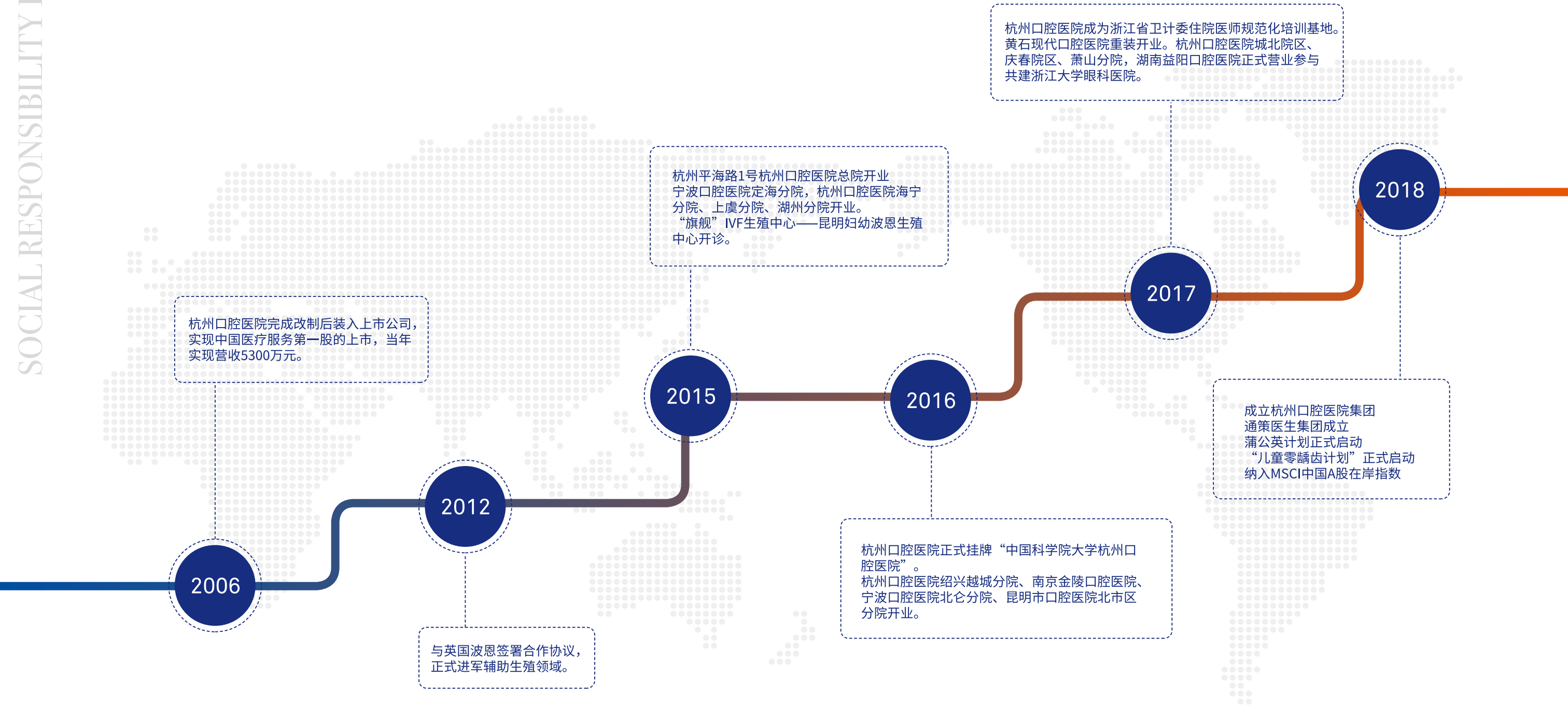
- 1、公司治理
- 2、股东回报

七 股东权益.....71

八 合作伙伴.....75

- 1、发展优秀合作伙伴
- 2、与供应商合作共赢

一、通策医疗12年心路历程



二、关于通策

1、公司概况

通策医疗投资股份有限公司（股票代码：600763 SH）是沪深两市第一家以医疗投资、医院管理为主营业务的主板上市公司。

目前公司主要从事口腔医疗服务和辅助生殖医疗服务,其中口腔医疗服务主要包括种植、正畸、修复等口腔医疗服务，公司自2006年转型至医疗服务领域，目前拥有不同规模的口腔专科医院31家。

辅助生殖服务主要包括不孕不育诊疗、辅助生殖（IVF）、二胎咨询等服务。公司在努力夯实和增强口腔医疗行业服务能力的同时，积极拓展健康生殖医疗服务领域。

基于长远发展的战略性探索，公司于2017年开始涉足眼科医疗领域。公司受让浙江通策眼科医院投资管理有限公司20%的股权，通过控股股东与浙江大学、浙江大学附属第二医院及其眼科中心合作，充分发挥眼科医疗服务行业优质资源，作为公司对眼科医疗板块的首次探索。

2、核心价值

简单 合作 平台 信仰

简单

任何事物都不及“伟大”那样简单；事实上，能够简单便是伟大。

合作

上下同欲者胜。

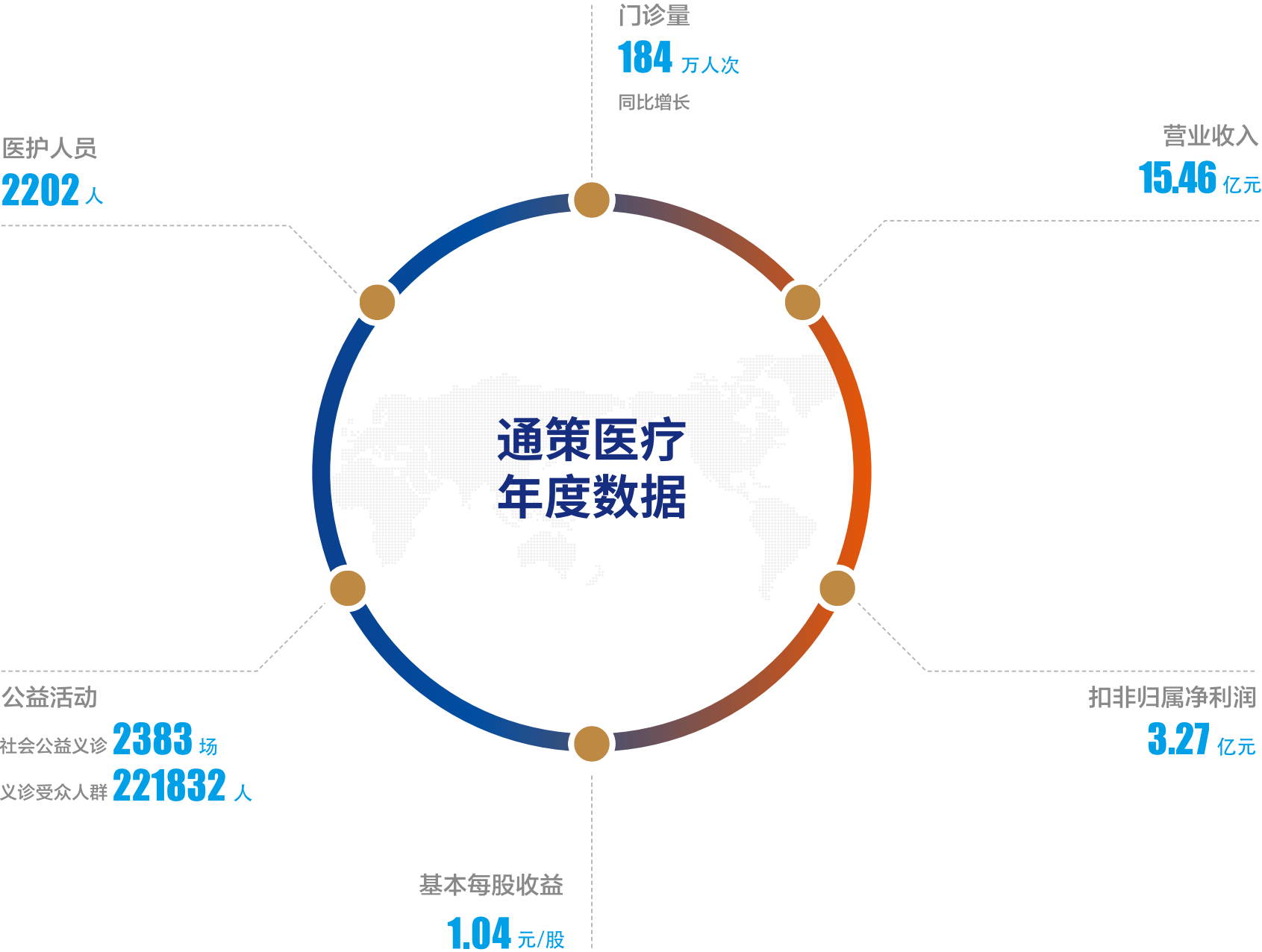
平台

泥泞路上的奔驰，永远跑不过高速路上的夏利。

信仰

最美的事，莫过于接近神，并把他的光芒播于人间。

3、年度数据



4、奖励与荣誉

口院名称	获奖次数	所获奖项
杭州口腔医院集团 平海院区	7	第七次bitc种植大奖赛南京分赛区 一等奖
		第七次bitc种植大奖赛南京分赛区 优胜奖
		第七次bitc种植大奖赛长春分赛区 二等奖
		第七次bitc种植大奖赛长春分赛区 三等奖
		第七次bitc种植大奖赛长春分赛区 优胜奖
		2018牙周年会全国病例大赛
		第七次bitc种植大奖赛西安分赛区 三等奖
杭州口腔医院集团 城西院区	16	2018BITC口腔种植国际论坛 三等奖
		第四届CSED口腔美学优秀病例展评12强 入围奖
		2017牙智宝杯. 菲森影像&M3&宇森医疗根管大师赛 一等奖
		2017牙智宝杯. 菲森影像&M3&宇森医疗根管大师赛 三等奖
		2018年通策牙学院病例展评大赛 二等奖
		2018年通策牙学院病例展评大赛 三等奖
		2018年通策牙学院第三届病例展评大赛 参与奖
		2018年通策牙学院第三届病例展评大赛 参与奖
		2018年1季度院内病例比赛 一等奖
		2018年2季度院内病例比赛 二等奖
		2018年3季度院内病例比赛 三等奖
		2018年下半年院内病例比赛 一等奖
		2019年下半年院内病例比赛 一等奖
		2020年下半年院内病例比赛 二等奖
		2021年下半年院内病例比赛 三等奖
		2022年下半年院内病例比赛 最佳人气奖

口院名称	获奖次数	所获奖项
杭州口腔医院集团 宁波分院	7	牙智宝杯全国根管大师赛二等奖（国家级）
		第二届甬江论坛青年论坛一等奖（市级）
		第二届甬江论坛青年论坛二等奖（市级）
		第二届甬江论坛青年论坛优秀奖（市级）
		2018西湖论坛病例大赛一等奖（国家级）
		宁波市第三届口腔临床病例比赛 三等奖（市级）
		宁波市第三届口腔临床病例比赛 二等奖（市级）
杭州口腔医院集团 北仑分院	6	菲森影像&益锐M3&宇森医疗根管大师赛二等奖
		第三届宁波市口腔临床病例比赛 三等奖
		杭口集团专业规范化操作比武 三等奖
		杭口集团专业规范化操作比武 三等奖
		杭口集团专业规范化操作比武 三等奖
		杭口集团专业规范化操作比武 三等奖
杭州口腔医院集团城北分院	1	杭口集团诊疗规范化操作比赛口腔正畸学组 一等奖
杭州口腔医院集团 定海分院	4	2018宁口杯病例大赛 三等奖
		2019宁口杯病例大赛 优秀奖
		2020宁口杯病例大赛 优秀奖
		2021宁口杯病例大赛 优秀奖
杭州口腔医院集团海宁分院	1	嘉兴市第三届口腔全科病例展示 一等奖
杭州口腔医院集团 湖州分院	3	城西杯人文演讲大赛 参与奖
		通策牙学院第三届病例比赛 优秀病例奖
		通策牙学院第三届病例比赛 优秀病例奖
杭州口腔医院集团 衢州分院	3	第三届通策牙学院病例大赛 “优秀病例奖”
		衢州首届根管大赛 二等奖
		杭州口腔医院规范化培训大赛团体 二等奖

口院名称	获奖次数	所获奖项
杭州口腔医院集团 上虞分院	2	杭口集团诊疗规范化操作 一等奖
		全瓷美学大赛优秀奖
杭州口腔医院集团义乌分院	1	牙智宝杯·全国根管大师赛 第三名
杭州口腔医院集团诸暨分院	1	2018通策病例大赛
昆明市口腔医院北市区分院	5	云南省科学技术进步奖
		云南省第一届口腔美学修复病历大赛鼓励奖
		云南省第一届口腔美学修复病历大赛进步奖
		云南省第二届口腔美学修复病历大赛二等奖
		南方牙科根管优秀病历大赛优秀奖
武汉存济口腔医院	1	2018年度湖北省口腔医学会护理专业委员会 玻璃离子调拌比赛 二等奖
益阳口腔医院	3	益阳好医生
		湖南省儿童口腔疾病综合干预项目工作先进个人
		2018年湖南口腔健康科普演讲大赛一等奖



三、公司发展

1、社会责任

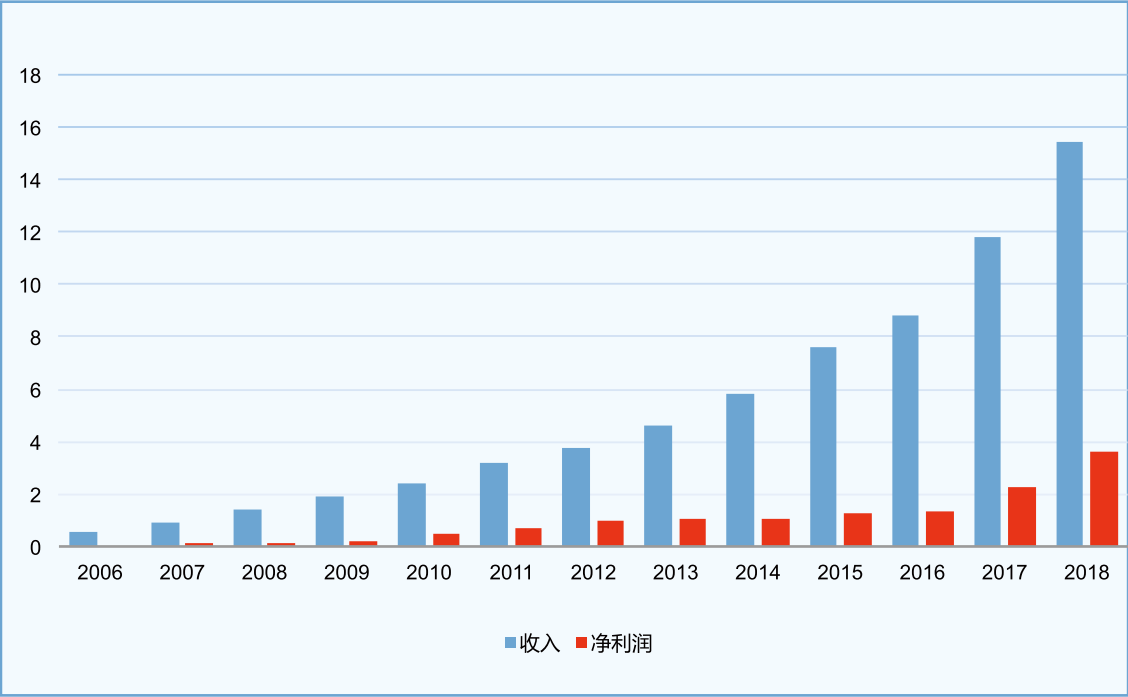
企业社会责任，即在企业运营中对社会及利益相关方采取的负责任的行为，是把对人与社会的影响整合到企业运营以及与利益相关方的互动过程中，是尊重人、社区及利益相关方的一系列政策和实践的集合。

履行社会责任是企业实现可持续发展，回馈社会的重要行动。《中华人民共和国公司法》第五条明确规定：公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。

通策医疗企业社会责任履行是以责任管理为手段，最终实现企业可持续发展。通策医疗企业社会责任的构成主要包括：客户责任：为客户提供优质医疗服务；员工责任：让员工与企业共成长；股东责任：为股东创造更多价值；公益责任：积极回报社会。

2、经营业绩

自上市以来公司实现了持续快速增长，随着公司品牌效应的日益提升，业务网络的不断扩大，业务结构的不断优化，发展模式的不断创新，经营业绩将不断迈上新台阶。



3、业务板块

口腔医疗板块

通策医疗深耕口腔医疗多年，以“区域总院+分院”的模式持续发展。



孕产及健康生殖板块

杭州波恩生殖管理公司系公司与英国波恩生殖中心共同成立的生殖管理公司。公司投资设立的第一家波恩生殖中心已于2015年4月在昆明正式开张。



眼科医疗板块

基于长远发展的战略性探索，公司开始涉足眼科医疗领域。2017年，公司受让浙江通策眼科医院投资管理有限公司20%的股权，作为公司对眼科医疗板块经营的首次探索。

公司看好眼科医疗服务行业的发展前景，通过与其他方合作，充分利用了合作方掌握的眼科医疗服务行业的优质资源，有利于公司提高投资水平。



(预计2019暑期开业)

4、发展模式

通策模式

牙科劳动密集型的属性、对口腔医生的高度依赖性与当今社会工业化大生产以及精细化社会分工的发展方向相背离。这是口腔行业的先天缺陷，因此，全世界口腔连锁机构鲜有成功的案例。通策及所属的杭州口腔医院集团是成功的，每年的扩张和增长都在不断验证着公司的发展模式。



通策模式一：参与公立医院改制模式

以杭州口腔医院的成功改制为模板，积极参与公立医疗机构的改制。

杭州口腔医院创建于1952年，原隶属于杭州市上城区政府的一家口腔专科医院。2006年，通策集团参与杭州口腔医院改制，通过公开交易的方式取得杭州口腔医院100%股权后，通策集团将杭州口腔医院产权置入给上市公司，实现了中国医疗服务第一股的上市。

经过十多年的耕耘，杭州口腔医院从2006年的5300万元营收发展到2018年的13.3亿元营收、浙江省内17家分院的大型医院集团。

公司以杭州口腔医院的成功经验为模板，积极参与全国各地公立口腔医院的改制，并推动了昆明市口腔医院的改制。



公立医院改制



省内**17**余家分院
营收超**13**亿

通策模式二：高校合作模式

对标纽约长老会哥伦比亚与康奈尔大学医院(New York Presbyterian University Hospital of Columbia and Cornell)，以组建高水平医生集团为目标的高等院校合作模式。

通策模式三：区域总院+分院扩张模式

对标美国医院有限公司(HCA) 的区域总院+分院扩张模式



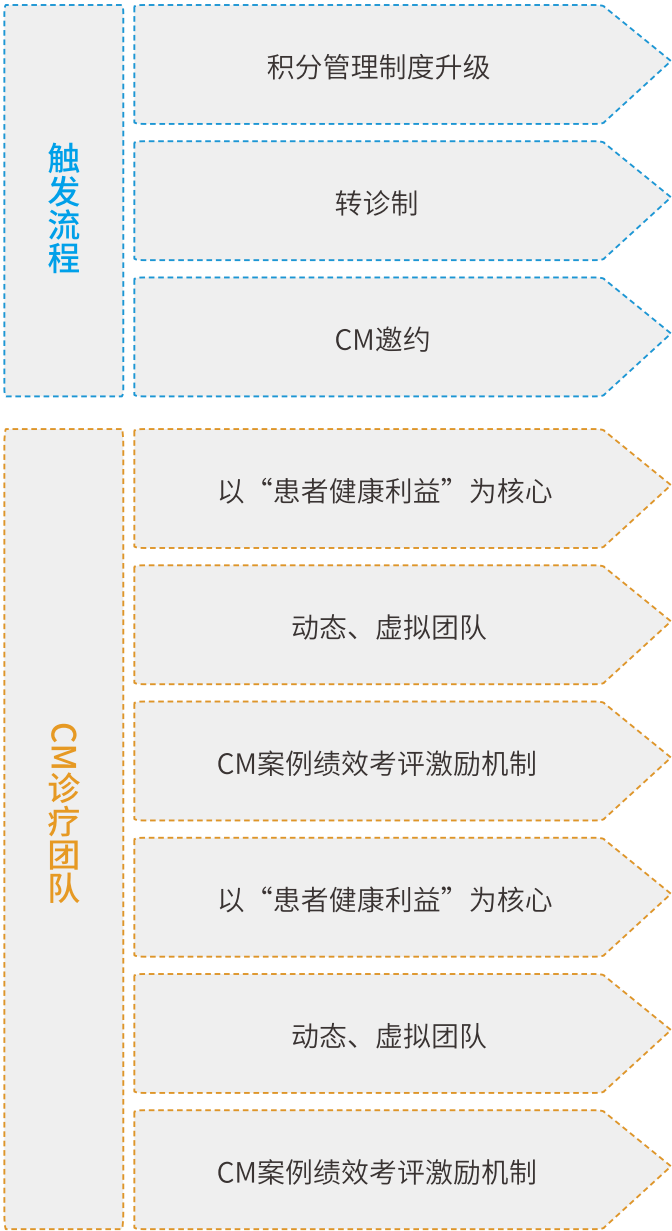
总院平台对医生医疗服务技能、学术地位形成支撑，并在区域内形成品牌影响力。

分院作为总院的“护城河”，将品牌影响力快速推开，实现医疗资源的优化及患者便捷就诊，快速积累客户资源，占领市场份额。

通策模式四：CM团队接诊模式

对标梅奥诊所（Mayo Clinic）的以患者为中心的CM(Case Manager)团队接诊模式

CM诊疗服务流程



CM模式优势

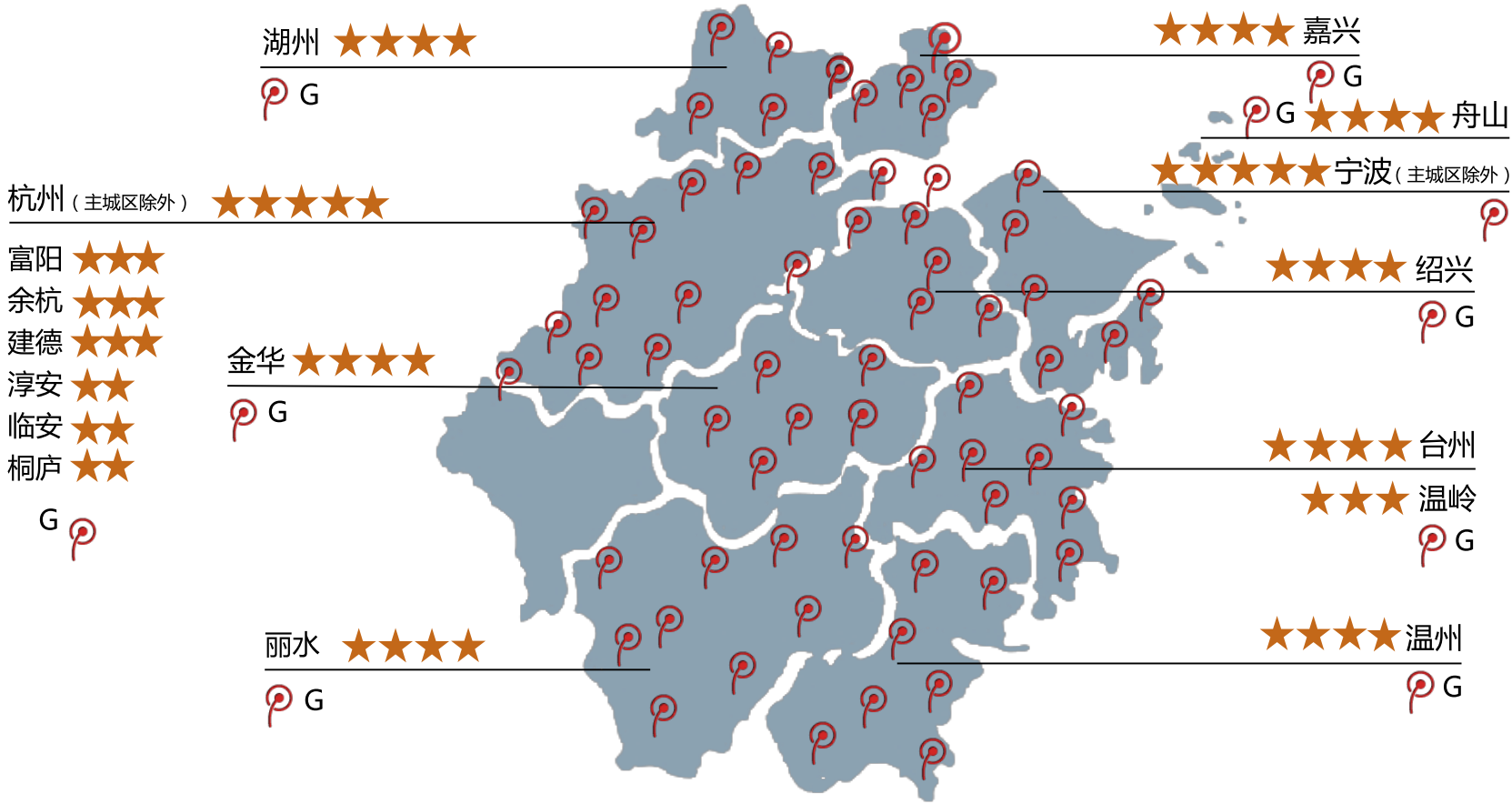


通策模式五：自然分彙模式

“蒲公英计划”一的自然分彙模式

蒲公英计划，是由通策医疗（600763.SH）联合各地有威望的医生，在浙江省内的市、县及重点乡镇投资建设医院分院的创业活动计划。

蒲公英计划的目标：未来三至五年内，在浙江省内合作建设100家分院。



重要性 ★ 蒲公英计划 P 医生集团 G

通策模式六：学院制模式

具有强大自我提升能力的学院制模式：通策牙学院、通策商学院

✓ 支持各个医院（分院）打造核心能力，形成独特的诊疗优势

✓ 以MBA式的案例分析，各医院、各院区相互学习管理经验，而非自上而下的行政化集中管理

✓ 提倡持续的大比例的病例研究、分析和评比，迅速提高医疗水平

战略发展目标



四、医疗服务

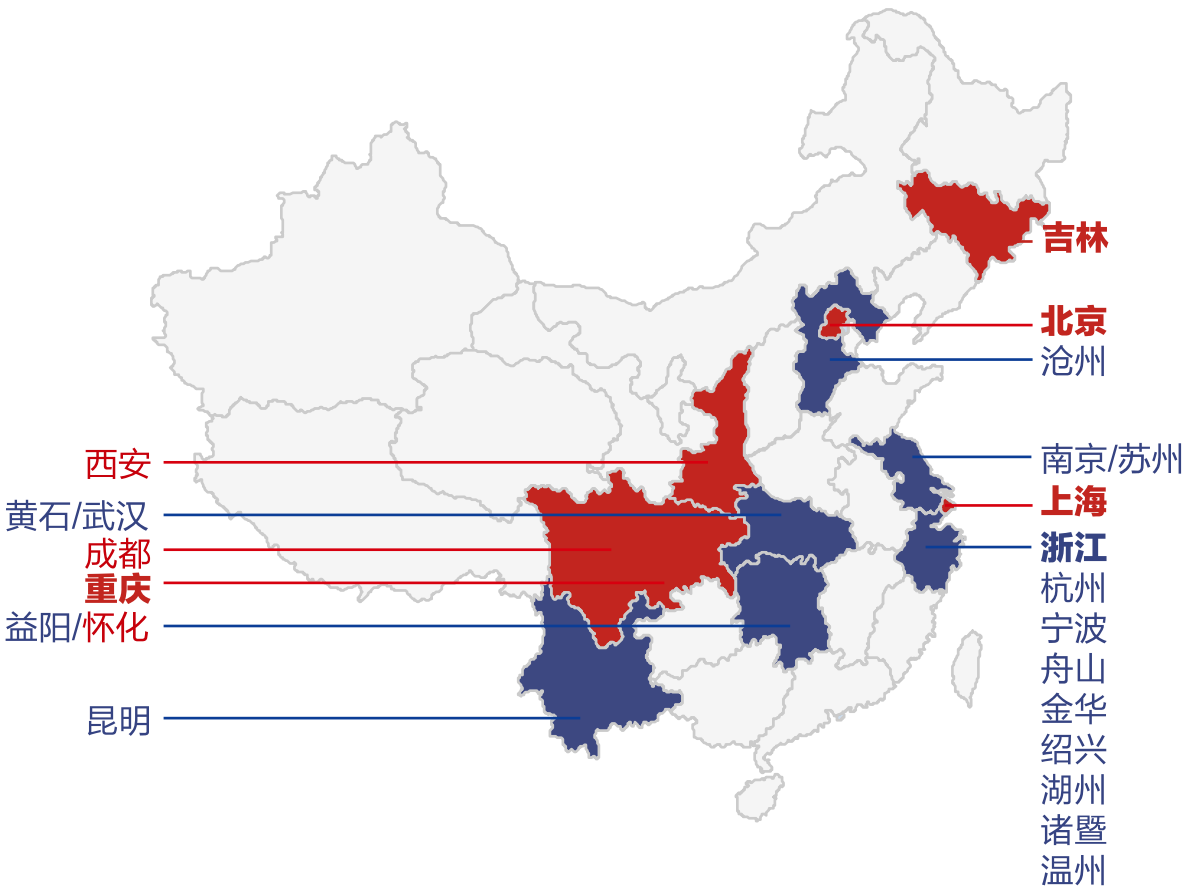
1、加快布局，让更多患者享受优质医疗

通策医疗加快全国布局。一方面在浙江省内大力推广“蒲公英计划”，联合各地有威望的医生将通策医疗的优质医疗服务下沉至浙江省的各个市、县、区、重点乡镇。同时公司积极与中国科学院大学、杭州医学院、北华大学、湖南医药学院等全国各大知名院校合作共建口腔医院，引进先进的技术、人才、管理、教育培训资源，提升医疗水平。

另一方面公司在浙江省外通过口腔基金的形式在武汉、重庆、西安、成都、北京等地投资新建六家大型口腔医院作为当地总院，拓展省外口腔业务布局，服务全国患者。通过全国交流与融合，最终实现技术、人才、资金、市场、服务网络等全国口腔资源的共享。



区域集团总院+分院



2、高校合作，组建高水平医生集团

一个大学没有医学，如同天使没有翅膀；一个城市没有很强的医学院，医疗资源必定捉襟见肘；一个医院没有教学和科研，不可能成为一流的医疗机构。通策对标纽约长老会集团，坚持和高校。

中国科学院大学

与中国科学院大学联合创办
中国科学院大学存济医学院、
存济医学中心



杭州医学院

与杭州医学院达成战略合作，
联合创办杭州医学院妇幼、
口腔二级学院并开展深度
合作



浙江大学、浙医二院



益阳医学高等专科学校



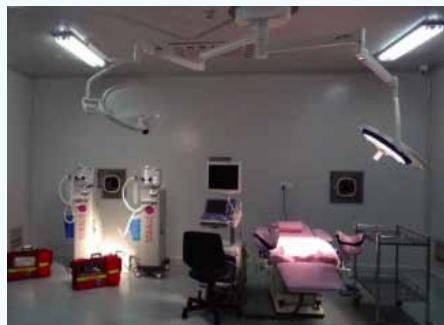
湖南医药学院



3、海外合作，引进先进医疗体系

剑桥波恩是由2010年诺贝尔生理学或医学奖获得者、“试管婴儿之父” Robert Edwards创立的全球首家体外受精试管婴儿治疗中心。

公司与英国波恩有限公司合作，将国际先进的辅助生殖医疗技术和国际标准化管理体系引进中国。



德国夏里特医院(Charité), 拥有300多年悠久历史。医院共有110家专科医院和研究所, 17个医学中心, 年收入超16亿欧元;

德国夏里特医院共有261位教授、5581位科学家, 德国的诺贝尔医学和生理学得主当中就有一半来自夏里特医院 (共有11位);

连续六年被福克斯杂志评为“德国最好医院”, 2012年全德综合医院排名位居第一。医院肿瘤、眼科、骨科、神经外科、小儿科, 均排名世界前三。



4、对外交流，共享技术资源

2018年，通策医疗参加国内外学术交流会议107次，于全国各类种植大赛、病例比赛获奖60次。通过不断对外交流了解行业新动态、新技术，增加与口腔同行们的联系与探讨。



第五届西湖国际口腔论坛



5、发展科研，贡献口腔技术成果

2018年，通策医疗在各类期刊共计发表论文四十八篇，取得实用新型专利7项。

带金属环K形天然植物
多酚生物防治
老年龋病的研究

连发式牵引钩钳

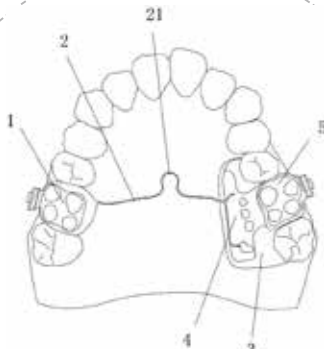
下颌锁合牙齿
压低支架

成像自检口镜

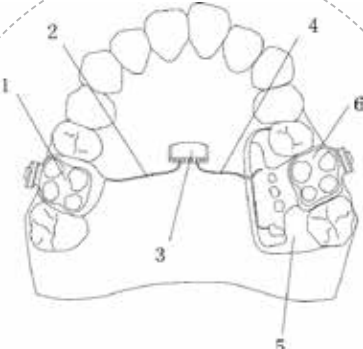
一体式托槽镊

下颌锁合牙齿
压低支架

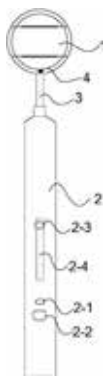
插块下颌锁合
牙齿压低支架



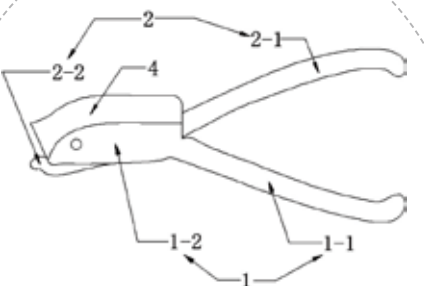
下颌锁合牙齿压低支架



插块下颌锁合牙齿压低支架



下颌锁合牙齿压低支架

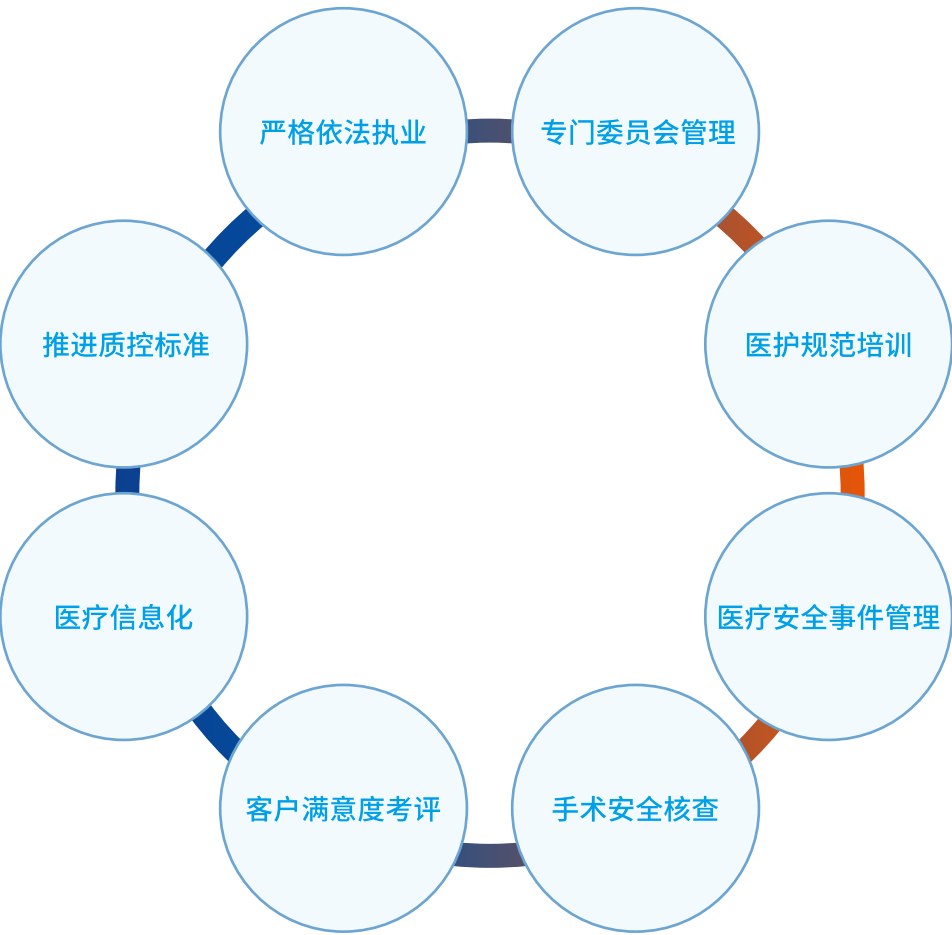


插块下颌锁合牙齿压低支架



6、坚守质控，提升医疗服务质量

(1)、完善质量控制体系



(2)、专门委员会监督

公司设立“医务委员会”，全面规范下属口腔医院的医疗、护理、院感标准化标准、规范与流程，加强医疗质控管理，优化内审机制，对下属各医院的进行标准化培训与指导，提升医疗质控管理水平与医疗质量。



(3)、医师规范化培养

公司目前主业处于医疗服务产业链前端，直接面对终端消费者。

为进一步完善医疗管理体系，不断健全医院管理的标准化流程，强化医疗质量标准的日常监督管控，公司编制了一系列制度文件，明确和细化各科室管理职责，规范管理行为。

《医院院感标准手册》

《医院服务标准手册》

《2018通策医疗口腔事业部
客服管理标准与评审细则》

《2018通策医疗口腔事业部
医疗质控管理标准与评审细》

2018年，医务委员会、服务委员会严格贯彻国家最新法规要求，参照相关行业规范管理水平，制定了《2018年度医疗质控管理标准与评审细则》、《2018年度服务管理标准与评审细则》并下发至各分院,并对通策医疗旗下各家口腔医院共计组织督查、指导、培训105次，覆盖33个院区，2000余人次。



(4)、强化现场检查

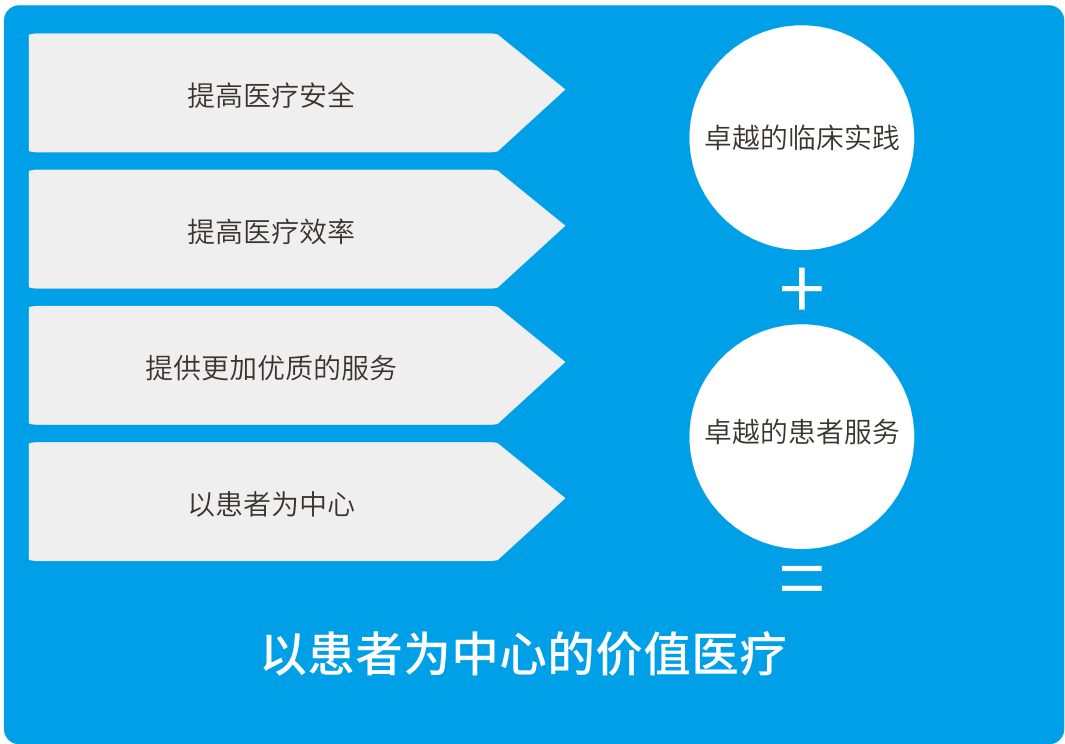
2018年度质控检查采取抽调外省专家相互交叉、现场突击检查等形式，对通策所属的医疗法人机构的医疗、护理、院感与服务等质控工作进行了年度专项检查。通过四年的医疗质控现场综合检查、持续培训、带教、改进，各医院质控水平与服务水平整体上取得了持续提升。



7、推己及人，一切以患者为中心

(1)、构建服务体系

通策医疗致力于为客户提供优质医疗服务。我们深入理解客户需求，以客户体验为出发点，不断完善服务体系，提升服务品质，携手合作伙伴不懈创新，努力为客户提供优质、便捷、丰富、高性价比的医疗服务。



(2)、提升就医体验

“CM” (Case Manager)团队接诊模式

全面实行CM团队接诊模式。

CM团队接诊模式对标美国梅奥诊所，全面围绕客户需求开展工作，使服务可以被客户感知，从而形成真正的营销。



个性化诊疗方案设计

通策医疗为患者提供适合患者需求的个性化、定制化服务，不仅针对患者病症提出有效的诊疗手段，也会根据患者需求、经济承受能力等提供多样化的治疗方案。



改善就诊环境

为给患者提供更加舒适的就诊环境，通策医疗不断更新设施设备，对老院进行改扩建，及时维护医院设施，并不断学习先进的设计理念，在新建医院设计中将诊疗环境提升到更高的水平。



优化诊疗流程

长期以来医院往往存在等待时间过长的情况，为减少患者等待时间，提升患者就医体验。通策医疗通过转诊制度、加强地面引导、网上预约挂号、增加设备、合理布局等方式不断优化诊疗流程，提升患者对诊疗的满意度。

(3)、专门委员会管理

公司设立“服务委员会”，规范医院服务体系、流程，提升医院整体服务水平，优化患者就医体验，全面推进以客户满意度为指标的考核体系。



服务委员会积极持续改进与提升各医疗机构的“服务即营销，让患者满意”的服务理念与品牌文化形象，建立健全国内一流的医院服务管理文化与标准化流程体系，积极对各下属医院的客服体系及业务流程进行培训、检查、评审与考核，对全国各新建大型口腔医院的客服体系进行培训、指导与支持。

(4)、重视患者评价

通策医疗下属各医院通过提供优质的诊疗服务积累了良好的口碑，赢得了广大患者的认可和好评。



五.员工成长

1、员工数量增长

随着通策医疗事业的快速发展，员工队伍持续壮大，每年都有大批医生、护士、管理人员及各类专业人员加盟。



在职员工数量合计

2967 人

母公司及主要子公司需承担费用低离退休职工人数

28 人



管理人员	138 人
财务人员	102 人
行政人员	317 人
卫生技术人员	2202 人
医生	952 人
医技	144 人
护士	1106 人



博士及以上	16 人
硕士	349 人
本科	876 人
大专及以下	1726 人



主任医师	11 人
副主任医师	103 人
主治医师	295 人
医师	473 人

2018年公司在全国二十所医学院校招，收到简历1100余份，其中硕博简历近600份。

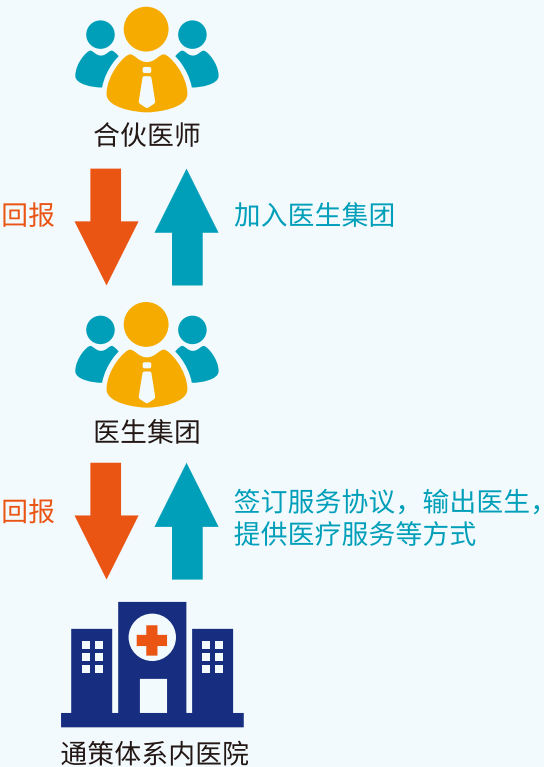


2、保障员工权益

通策医疗始终坚持以人为本。公司依法维护员工权益，注重建立和谐劳动关系；积极开展员工培训，拓展员工职业发展通道，不断改善员工工作环境和创造好的工作条件，增强员工归属感，努力实现企业与员工共同发展。

2018年由通策医疗发起、以通策体系内医生为主建立的医生联合执业团体通策医生集团。

合伙医师共同出资、共同管理、共享收益、共担风险，让医师与公司共同成长。



3、助力员工成长

为加强人才队伍建设，为公司后续发展积累骨干力量，通策医疗充分利用现有医疗资源和优势，提升内部培养力度。

(1)、打造成长平台

公司通过与知名医学院校、医疗机构合作，利用医学院和医院组成医教研平台，形成医教研一体化人才培育体系,人才引进模式形成良性循环，为公司的可持续发展提供了有力保障。



(2)、医疗技能培养

公司通过组织及聘请技术专家团队、管理团队到各下属医院进行技术交流和指导工作，组织医疗质量培训、院感培训、护理培训、仪器设备培训各类培训方式，进一步提高集团内各医疗机构的整体医疗水平。

2018年医生团队及公司牙学院、各医院组织开展培训共计814次，培训受众达到26368人次。



通过这些交流培训，不仅提高了公司的整体诊疗水平，还为公司储备了必要的后备人才，为公司的发展提供了人才保障。



(3)、学院制模式

通策牙学院是公司成立的一家非营利性教育培训组织，致力于提升医疗技术水平，培养临床方向的口腔领域人才。



通策商学院是公司成立的内部学习型组织，为公司发展培养医院管理人才。



4、提升员工幸福感

公司注重企业文化建设、关注员工精神世界，通过举办多种活动，丰富员工生活，建立起关爱员工、注重员工成长的和谐氛围，增进员工感情，加强部门交流。

(1)、关注员工生活

通策医疗总部及下属医院设有员工食堂，每日荤素搭配保证均衡营养膳食。



公司设有健身设施，员工在工作后能够在健身中心舒缓压力，锻炼身体。



(2)、多彩员工活动

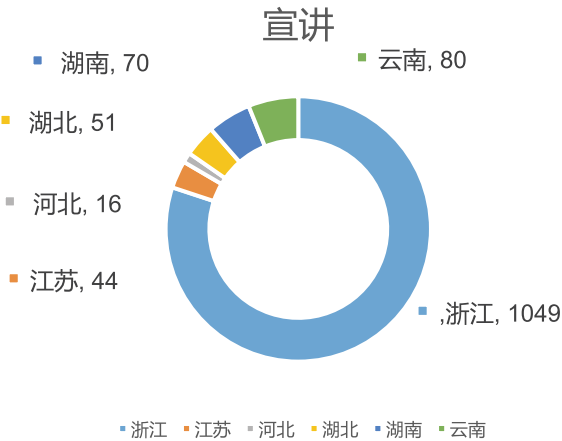
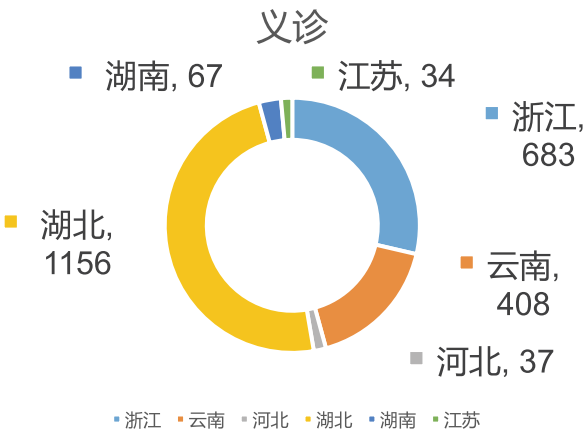


(3)、定期员工旅行



六、公益行动

通策医疗希望能让所有人享受口腔健康的权利，了解口腔保健知识、提高口腔保健意识，享受美好生活，因此我们鼓励员工发扬志愿精神，参与多种形式的志愿服务活动，让自己的专业知识服务更多的群众。



义诊

以关爱口腔健康为目的。通过义诊向群众宣传口腔健康知识，提高广大人民群众的健康水平。让民众了解到通策医疗旗下口腔医院，提升通策医疗旗下口腔医院品牌形象。



口腔科普讲座

通策医疗旗下口腔医院通过长期坚持口腔宣教活动，希望为转变杭城民众的护齿观念，增强口腔健康保健意识做出微薄贡献，从而推动全民健康意识的转变——口腔科普之路任重道远！



风采展示

“城市美容师”的口腔，我们来守护！

3月5日学雷锋日，杭州口腔医院不忘传承雷锋精神，联合上城城管局，为我们城市卫生的守护者——那一抹最可爱的“靓丽橙”，举办一场大型口腔讲座与义诊咨询活动，送上一份口腔关爱与敬意。



160余名上城区一线环卫工人来到我院会议中心参与活动



口腔医院医护人员一起为环卫工人们进行口腔检查，并现场告知他们检查结果，对有龋齿、牙齿缺失、牙周等口腔问题的环卫工人做出详细的健康指导及治疗建议。



什么是零龋齿学校？



儿童是口腔疾病的敏感人群和高发人群，及时、科学地给予口腔保健指导并采取有效的防治措施，将对在校学生的口腔健康乃至身体健康产生积极影响。

学校，家长，校医，医院四方精诚合作，为打造第一所“零龋齿”学校而不懈努力。健康口腔，一定要从小抓起。



3月27日，2018年杭州市时代小学“零龋齿”进校工作正式开始。杭州口腔医院进校医疗服务团队入驻时代小学，为时代小学24个班级800余名学生们带去“窝沟封闭”、“涂氟”、“口腔体检”、“菌斑测试”等进校服务项目。

“口腔健康与全身健康息息相关，世界卫生组织在2001年就提出了“8020”计划，呼吁人们把80岁时仍然拥有20颗天然的功能牙作为一个人生目标。

公司下属医院通过长期坚持口腔宣教活动，希望为转变杭城民众的护齿观念，增强口腔健康保健意识做出微薄贡献，从而推动全民健康意识的转变——口腔科普之路任重道远！”

杭口义乌分院

义乌市医学会口腔专业委员会、义乌中心医院、杭口义乌分院的医生护士们来到篁园市场活动现场。为市民现场进行免费的口腔检查及口腔问题咨询。走进义亭中心幼儿园为小朋友们过了一个属于牙齿的节日。



杭口诸暨分院

诸暨口腔医院号召大家一起爱护牙齿，过上健康高质量生活！



金陵口腔医院

社区义诊、联合义诊、护齿小先锋亲子体验营、中秋座谈会、中秋绘本阅读会应有尽有，精彩纷呈。



宁口北仑分院

为了迎接920爱牙日的到来，宁波口腔医院北仑分院进行了一系列活动，在银泰城举办了爱牙日、科普周大型活动，进入到幼儿园等等。



杭口萧山分院

在这特殊的日子，杭州口腔医院萧山分院的多场“爱牙日”公益主题宣传，如火如荼的展开。



杭口上虞分院

杭州口腔医院上虞分院深入上浦幼儿园、华维文澜小学、重华小学、阳光小学，开展以“爱牙护牙”为主题的公益讲座。



小牙医活动

小牙医活动以口腔知识为基础，以健康教育为导向，以亲身体验为途径，让孩子们在游戏、音乐中获得知识，从而达到树立口腔健康理念。



杭州口腔医院小牙医体验课堂

由湖滨街道党工委、办事处主办，杭州口腔医院协办的湖北恩施鹤峰中营镇青少年夏令营走进“小牙医体验课堂”活动在杭州口腔医院平海院区健康教育馆举行。



小营员们换装变身成“小牙医”，跟随着儿童齿科杨秋婷医生学习和体验口腔知识和就诊体验，着实过了把小牙医瘾。

杭州口腔医院诸暨分院 小小牙医体验营

为了让宝贝们从小养成爱刷牙的习惯杭州口腔医院诸暨分院联合多家机构一起举办了亲子课堂——小小牙医职业体验让萌娃变身护牙小卫士。



义乌杭州口腔医院小牙医体验营



益阳口腔医院小牙医体验营

为帮助孩子实现当牙医的梦想，从2017年10月起，我院陆续开始举办“小小牙医”活动。众多萌娃换上了小小的白大褂，体验做小牙医的乐趣！



杭州口腔医院诸暨分院

小小牙医体验营

“很多朋友都会问,你们每一期招募小牙医的条件是什么?其实,没有特别具体和严苛的条件,但是我们每期都会定一个主题,比如,有时候以“儿童防龋”为主题,招募的主要对象就是3—6岁的小朋友。因为这一阶段的小朋友正是培养正确的刷牙方法和良好的口腔清洁卫生习惯的关键时刻。这一期的主题是“数字化时代牙齿的美丽蜕变”,所以,招募的主要对象就是4—10岁的小朋友,这个时期的儿童处于换牙期,颌骨正处于高速发育时期,对于咬合有异常的孩子,及时介入,能大大减少后期二次矫治的难度。”





杭州口腔医院与浙江存济医疗教育基金会“儿童零龋齿计划”特别针对弱势儿童提供免费口腔治疗，同时也得到了存济医疗教育基金会的支持，让更多儿童受益。

2018年“儿童零龋齿计划”累计开展了 **181** 场口腔健康讲座

346 场义诊活动

428 场学校宣教

330 场小牙医活动

348 场企事业单位及其他宣教

累计服务 **155920** 人/次

2018年6月 浙江存济医疗教育基金会与杭州口腔医院“儿童零龋齿计划”正式启动，洪荒少女傅园慧担任形象大使。



哈佛大学商学院Lawrence教授高度评价了杭州口腔医院与浙江存济医疗教育基金会“儿童零龋齿计划”项目，呼吁大家重视儿童健康，因为口腔健康要从娃娃抓起。



温情入口，暖意入怀

夏天清凉爱心服务站



冬季温情入口 暖意入怀



七、股东权益

作为上市公司，通策医疗积极维护股东利益，通过完善公司治理，开展市值管理等手段，基于客户责任、员工责任、公益责任的履行，实现经济效益与社会效应的同步提升，成为一个业绩佳、有担当、负责任的企业，从而实现并保障股东利益最大化，为股东创造更多的价值。



1、公司治理

(1)、完善公司治理

公司治理是现代企业经营管理和规范运作的首要任务，是维护股东利益，为股东创造更多价值的重要保障。通策医疗严格依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，通过多种方式及手段不断完善公司治理结构，建立健全公司内控机制，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

(2)、及时、公平、真实、准确、完整地进行信息披露

公司严格遵守《信息披露管理制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定，真实、全面、及时地履行信息披露义务，强化内幕信息知情人登记的制度化管理，由专人负责落实内幕信息知情人的信息登记存档，并根据工作实际情况及时与交易对方有针对性地签订《保密承诺书》等文件，从而确保广大投资者享有平等的知情权，将信息披露的公平、公开、及时、透明、完整落到实处。

2018年度，公司高效高质完成信息披露工作，公司在信息披露过程中，严格按照相关法律法规及指引的披露程序执行，确保信息披露内容真实、准确、及时、完整，没有虚假、误导性陈述或者重大遗漏。2018年，公司共发布了4份定期报告及58份临时公告。

(3)、保障股东大会、董事会、监事会的规范运作

2018年度，本公司累计召开股东大会3次、董事会会议9次、监事会会议6次，对公司定期报告、2017年决算报告及利润分配、董事会报告、监事会报告、内部控制及风险管理、高级管理人员业绩考核、日常关联交易等重要事项进行了审议。公司上述会议召集召开表决披露的程序均符合规范要求

其中，公司股东大会采用现场结合网络投票的方式进行议案表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式，切实充分地维护了公司股东，特别是中小股东的合法权益。

(4)、做好投资者调研接待、热线电话应答等投资者沟通工作

公司持续提升投资者关系管理水平，通过多种渠道与投资者开展沟通交流。公司通过召开分析师及投资者发布会，由公司管理层直接与分析师、基金经理、投资者沟通交流公司战略、经营情况及重大交易进展。2018年公司接受了近150家机构，450余人调研。

股东大会上，管理层积极接受投资者提问，准确、详尽的回答投资者关心的问题。公司还设有专人负责与投资者的日常沟通联系，包括接听热线电话、回复邮件、回复上证E互动平台的投资者提问、接待投资者来访等。

得益于公司优异的业绩和对股东的充分尊重，公司进一步得到了投资者的重点关注和认可，获得了一大批长期的机构和个人投资者的长期支持。



八、合作伙伴

发展优秀合作伙伴

2018年公司及控股股东继续积极与国内外知名院校和医学院合作，公司向世界最好的医院学管理，争创国际一流，让医疗回归医疗本质，以医生集团为中心，努力打造以价值观为导向的专业化、国际化、医教研一体化的生态系统。



与供应商合作共赢

与重要的医疗设备供应商在建立互信的基础上，增加合作深度，扩大合作范围，设备使用的安全性、可靠性得到加强，临床医生也通过各种培训和学术交流，熟练掌握设备操作。另一方面，供应商通过和集团的合作，提高了设备区域的销售率，达到双赢的效果。



通策医疗与世界知名牙科供应商皆建立了长期友好合作的战略伙伴关系，并充分运用世界知名牙科供应商的业界资源，积极开展各类教育培训。