

公司代码：600616

公司简称：金枫酒业

上海金枫酒业股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2018 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-68,880,205.33 元，按照《公司法》和《公司章程》的规定，提取法定盈余公积 517,975.52 元，加年初未分配利润 912,373,797.36 元，扣除 2018 年 6 月实施 2017 年的利润分配方案分配股利 25,730,959.60 元，年末上市公司可供分配的利润 817,244,656.91 元。

根据《公司章程》中利润分配政策规定，并考虑公司未来发展规划和资金安排，公司本年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金枫酒业	600616	第一食品

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张黎云	刘启超
办公地址	上海市普陀区宁夏路777号 (海棠大厦内)	上海市普陀区宁夏路777号 (海棠大厦内)
电话	(021) 58352625 (021) 50812727*908	(021) 58352625 (021) 50812727*908
电子信箱	lily@jinfengwine.com	lqc@jinfengwine.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务情况

公司主要从事以黄酒为核心的酒类生产经营业务，坚持传承与创新，在行业内率先实现传统黄酒工业化生产，并致力于科研能力的提升，通过工艺改革、技术创新、新品研发，加快传统工艺与现代科技的融合，增强企业核心竞争力；加快商业模式的创新与转型，打造以黄酒为核心的酒业发展平台，推动行业加快发展。截止本报告期，公司已构建形成以全资子公司石库门酿酒有限公司、无锡市振太酒业有限公司和控股子公司绍兴白塔酿酒有限公司为生产酿造基地，以金枫酒业销售分公司、无锡振太销售分公司为营销平台的“三厂两销”生产经营格局。

(二) 经营模式

公司实行总部集成管理，执行统一的品牌建设及实施、市场运营管理、招投标集成采购管理、科研开发及技改项目归口管理。同时采取总部运行督导制，以风险为导向进行内控管理，采取季度巡视和专项审计相结合的形式，对内控制度执行、安全生产管理、食品安全管控、生产质量管

理、人力资源统筹、销售运行质量等进行督导，纠正执行偏差，控制企业运行风险。

生产上，以三家生产单位为成本质量中心，形成三个生产基地协同发展的生产模式，强化成本质量控制的绩效评价体系、优化内部管理流程、强化三个生产基地技术交流与管理对标、优化母子公司事权制度，统一主要原料采购标准、生产工艺标准、产品质量标准，石库门公司与无锡振太以规模化生产为主，绍兴白塔以绍兴原产地、小批量、特色化、个性化产品生产为主，满足市场需求。

营销上，以两家销售分公司为品牌利润中心，优化审批事权，深化全员绩效管理，强化可持续盈利能力，强化产品质量管理职能。由公司总部统一实施品牌与市场运营管理，对两家销售公司的运行质量进行督导，同时对品牌建设的具体措施进行督导，加强对营销关键环节的运行监管。

（三）行业情况

1、行业发展现状及周期性特点：

中国黄酒是世界三大古酒之一，拥有 6000 多年历史，以糯米、粳米、小麦为主要原材料，经发酵糖化酿制而成，并在陶坛中储存、陈化，是我国酿酒行业中最古老和中华文化积淀最深厚的酒种，具有低耗粮、低酒度、高营养、性格温和的特点，是最具健康价值，内外兼修的酒种。酒类产品是非周期性消费品，黄酒行业的总体发展较为平稳，根据地域不同，黄酒主要有 7 大派系，分别为浙派、海派、苏派、闽派、徽派、鲁派、湘派，工艺略有不同，截止 2018 年末，纳入国家统计局年 2000 万元以上销售的黄酒企业 115 家。从黄酒行业当前的实际情况看，江浙沪是黄酒的主力消费市场，在新一轮创新驱动下，通过新产品、新渠道的拓展，将逐步打破原有的区域性和季节性的局限，打开新的发展空间。

2、黄酒行业“十三五”发展主要任务：

产业结构：进一步优化黄酒产业布局，在江、浙、沪黄酒传统优势产业区域，积极推动地方政府建设现代特色产业集群区，骨干企业建设先进产业基地。鼓励支持引导企业通过资产重组、收购兼并、加大投入等途径，充分利用资本市场，创立集团化、规模化的大型企业集团，提高产业集中度和企业竞争能力。培育黄酒行业销售收入超 10 亿元企业 5—6 家，其中超 20 亿元的企业 2—3 家。规模以上企业资产总额从 2014 年的 233.25 亿元基础上增长 50%，2020 年达到 350 亿元。

产品结构：适应消费市场新常态，逐步建立黄酒合理的价格体系，重视产品的差异化创新，支持各种风格的黄酒酒种并举发展。突破黄酒消费区域性、季节性制约。积极开发创新型黄酒、功能性黄酒及附加值高的产品。鼓励支持区域性黄酒企业开发适应该区域消费习惯的产品，积极鼓励黄酒企业或产品以更开放的心态，走向世界。

科技创新：充分发挥企业科技创新主体作用，积极推动鼓励全行业加大科技投入开展科技创新工作，通过产学研结合，提高整体自主创新能力，鼓励支持骨干企业创立各种形式的工程中心、研发中心、技术中心以及技术联盟。积极推动黄酒酿造装备的机械化、自动化、智能化和信息化进程。

食品安全与环境保护：倡导绿色理念，研究培育适应黄酒酿造的优良原料品种，从源头保证产品质量安全。建立健全黄酒产业标准化体系和黄酒产品安全指标体系，完善产品质量安全保障机制和监督保障体系。建立既有利于黄酒产业健康发展，又能确保食品安全的生产准入和市场准入制度，推动企业建立产品安全追溯体系。倡导清洁生产绿色发展。通过应用新工艺、新技术性装备，实现节能减排绿色酿造。

品牌塑造与文化建设：重视中国黄酒整体品牌形象的宣传、推广和塑造，扩大黄酒在全国乃至国际的认知度和影响力。要建立黄酒行业诚信体系，践行诚实、诚心、诚信的经营理念，梳理企业和行业良好形象，培育黄酒产业发展良好的社会和谐氛围。（资料来源：《中国酒业“十三五”发展指导意见》）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年		本年比上年 增减(%)	2016年
		调整后	调整前		
总资产	2,280,387,307.37	2,380,175,133.96	2,380,175,133.96	-4.19	2,442,817,820.53
营业收入	898,471,820.79	986,933,447.56	986,933,447.56	-8.96	1,075,404,793.55
归属于上市公司股东的净利润	-68,880,205.33	55,184,573.55	55,184,573.55	-224.82	67,295,458.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75,223,249.87	55,957,067.60	55,957,067.60	-234.43	65,430,984.90
归属于上市公司股东的净资产	1,933,671,583.41	2,028,282,421.95	2,028,282,421.95	-4.66	1,998,830,800.49
经营活动产生的现金流量净额	49,508,547.03	113,844,473.46	113,494,473.46	-56.51	123,775,114.93
基本每股收益（元/股）	-0.13	0.11	0.11	-224.82	0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.13	0.11	0.11	-224.82	0.13
加权平均净资产收益率（%）	-3.48	2.74	2.74	减少6.22个百分点	3.40

说明：1、受销售区域分布不均、新业态冲击传统渠道、核心市场竞争激烈、新市场增长缓慢等因素综合影响，公司总体销量下行，收入下降8.96%；根据《企业会计准则第8号—资产减值》等相关规定，计提商誉减值准备1.12亿元。归属于上市公司股东的净利润主要受到上述因素的影响同比减少1.24亿元，相关的财务指标均同比下降。

2、由于销量下降，收入收现同比减少，导致经营活动产生的现金流量净额同比下降6,433.59万元，降幅56.51个百分点。

3、根据财政部于2018年6月15日发布《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的规定，公司追溯调整了上年财务报表，调增“收到其他与经营活动有关的现金”上期金额350,000元；调减“收到其他与投资活动有关的现金”上期金额350,000元，故上表中的“经营活动产生的现金流量净额”较上年披露数有所变动。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	266,126,927.52	131,098,255.94	183,870,532.93	317,376,104.40
归属于上市公司股东的净利润	46,913,623.39	-18,686,306.17	-1,279,210.84	-95,828,311.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	46,868,342.79	-20,500,655.43	-1,736,890.27	-99,854,046.96
经营活动产生的现金流量净额	-34,786,087.71	-35,913,121.64	27,712,890.85	92,494,865.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

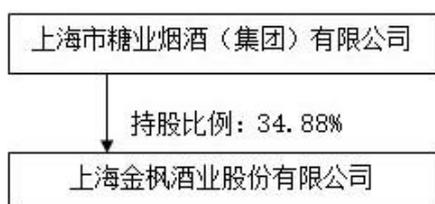
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					35,192		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					34,939		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市糖业烟酒（集团）有限公司	0	179,501,795	34.88	0	无		国有法人
顾鹤富	2,717,559	22,763,569	4.42	0	未知		境内自然人
全国社保基金五零三组合	-10,550,000	8,600,000	1.67	0	未知		国有法人
上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	0	5,707,932	1.11	0	未知		国有法人
王桂英	1,603,929	5,394,779	1.05	0	未知		境内自然人
百联集团有限公司	0	5,100,000	0.99	0	未知		国有法人
陈宣炳	3,882,200	5,039,000	0.98	0	未知		境内自然人
中国食品发酵工业研究院有限公司	0	4,923,900	0.96	0	未知		国有法人
朱军	2,736,900	2,736,900	0.53	0	未知		境内自然人
上海益民食品一厂(集团)有限公司	0	2,707,145	0.53	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，上海市糖业烟酒（集团）有限公司为上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司控股股东，上海益民食品一厂(集团)有限公司与上海市糖业烟酒（集团）有限公司同为本公司实际控制人光明食品（集团）有限公司的全资子公司，二者为一致行动人。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人，本公司不详。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年公司实现营业收入 89,847.18 万元，同比减少 8,846.16 万元，减幅 8.96%；实现利润总额-5,651.19 万元，同比减少 12,576.07 万元，减幅 181.61%；实现归属于上市公司股东的净利润-6,888.02 万元，同比减少 12,406.48 万元，减幅 224.82%。

2018 年，公司围绕“搞活终端，谋求转型，重构管理，严控风险”的年度工作主题，落实各项重点工作，进一步夯实基础，切实推进酒业稳健发展。

（一）建立核心终端拓展与维护管理体系，推进销售模式向终端下沉。

2018 年，公司通过启动“控盘分利”分销模式转型、启动金山区域全面深度分销项目、开展终端排摸、二维码营销以及探索消费终端体验营销趋势等举措，实现精细化、流程化的终端拜访管理，搭建企业与消费者沟通桥梁实现消费者数据的沉淀，为打造终端大数据池奠定基础。

（二）加快推进新品开发工作，提升产品竞争力。

2018 年，公司建立由总经理牵头，技术中心、市场部、销售公司、生产厂、电商合作伙伴和营销咨询公司联席产品共创会制度，探索黄酒消费新边缘，尝试建立新品类、新场景。公司制定了“打破边缘，跨界延伸”的新品跨界营销策略。2018 年开展了与文化行业的跨界营销、与枫泾古镇旅游联合策划的“枫泾寻味”旅游伴手礼、与美食行业的跨界营销等，同时根据消费者个性化的定制需求，公司建立了高端团购定制模板，以“点对点”的服务方式，在线上线下联动推出个性化定制项目。这些产品和活动成为新消费人群拓展的探测器，将进一步测试黄酒消费的更多种可能。

（三）继续强化精益生产，促进降本增效。

一是贯彻“集成采购理念”，将工作重心落在通过提高玻璃瓶质量减低破损率、“玻璃轻量化”改良降低采购成本上，维持采购价格稳定；二是加快科研创新，开展了 500kg 大坛储酒、300 吨大罐储酒、新型糖化剂应用、探索通风制自然曲等试验，解决传统工艺劳动强度大、占地面积多

等问题；三是通过工艺改良，设备改造，进一步提升生产自动化水平和规模效应，促进降本增效；四是推进酒糟自主加工项目，实现酿造副产物的充分利用。

（四）加强产学研合作，加快工艺开发和新品研发。

继续开展与江南大学、发酵院的产学研合作，提高科研成果转化变现能力，全面提升生产过程中黄酒质量。通过与江南大学合作的“基于宏基因组学的海派黄酒风味调控技术开发”项目，实现使用微生物群落定向调控技术及流加发酵工艺技术调控黄酒总酸。通过与发酵院合作的“黄酒贮存质量分级”和“黄酒香糟综合利用”项目，开发了一款料酒新品。同时，成立新品研发攻关小组，开发了一系列创新概念新品，为企业发展做好产品储备。

（五）聚焦“搞活终端”，推进管理机制改革

2018年，公司制定并实施《市外部南通区域2018年团队激励试行方案》，开展了内部绩效包干，收益共享的试点。项目实施后，南通地区金色年华90后共计铺货1780家，并以形式多样的市场活动，抢占南通市场黄酒份额。同时，与上海郊区大商百川平台开展的定制产品金色年华六年合作项目，有效提升铺货率。

（六）加强风险管控，确保企业健康持久发展

一是进行内部巡查和专项审计，对子分公司经营管理提出建议或整改要求；二是加强安全管控，确保生产安全与食品安全，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，持续加强对安全生产方面资金投入；三是启动重要质量指标的对标管理，促进质量管理水平的提升，生产单位围绕质量改进，进行专项攻关和个别改善课题研究，并进行了相应的技术改革和生产线设备改造。销售分公司进一步加强成品库存周转效率管理，协同技术中心加强对社会库存质量的管理，把好产品销售质量关。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），公司调整了账务报表列表，该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。详见本公司2018年年报全文第十一节“五、重要会计政策及会计估计”之“33、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2018年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

上海石库门酿酒有限公司

上海隆樽酒业有限公司

金枫控股（香港）有限公司

绍兴白塔酿酒有限公司

子公司名称

无锡市振太酒业有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。