

证券代码：000800

证券简称：一汽轿车

公告编号：2019-015

一汽轿车股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2018 年 12 月 31 日公司总股本 1,627,500,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	一汽轿车	股票代码	000800
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁继武	杨育欣	
办公地址	长春市高新技术产业开发区蔚山路 4888 号	长春市高新技术产业开发区蔚山路 4888 号	
传真	0431-85781100	0431-85781100	

电话	0431-85781108 0431-85781107	0431-85781108 0431-85781107
电子信箱	fawcar0800@faw.com.cn	fawcar0800@faw.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

一汽轿车是中国一汽的控股子公司，是中国一汽发展自主品牌乘用车的主要企业之一。公司的主营业务为开发、制造和销售乘用车及其配件。目前，公司有两家控股子公司，一个动力总成基地。现有一汽奔腾、一汽马自达等乘用车产品系列。

2018年10月17日，公司在云南腾冲举行全新奔腾品牌战略发布会，新奔腾品牌正式启用全新LOGO“世界之窗”，将“品·智·创造，开心奔腾”作为核心价值，以用户为中心，深耕智能汽车领域，致力成为“物联网汽车创领者”。11月16日，以全新理念设计的全球首款3D全息智控SUV奔腾T77正式上市销售。

2018年，公司先后与贵安新特、小米MIUI、江苏塔菲尔、百度、苏宁易购、新加坡国立大学等多家单位展开战略合作，资源共享，优势互补，助力企业转型。同时，公司成立了“不明觉厉”创新工作室，开展黑科技的探索研究，提升公司产品的核心竞争力。

2018年，中国汽车市场共销售整车2371万辆，增速为-4%，市场迎来寒冬，竞争愈发激烈残酷；但新奔腾品牌战略下的首款车型T77上市取得成功，得到了消费者的认可。未来，公司将以用户为中心，持续提升研发水平和产品质量，打造爆款产品，推动品牌向上，实现销量跨越式增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	26,244,170,984.07	27,902,212,401.81	-5.94%	22,709,984,165.51
归属于上市公司股东的净利润（元）	155,022,356.51	281,236,836.76	-44.88%	-954,327,289.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	179,263,330.57	191,591,010.95	-6.43%	-1,128,490,985.26
经营活动产生的现金流量净额（元）	85,192,802.46	2,285,079,917.64	-96.27%	567,644,520.67
基本每股收益（元/股）	0.0953	0.1728	-44.85%	-0.5864

稀释每股收益（元/股）	0.0953	0.1728	-44.85%	-0.5864
加权平均净资产收益率	1.93%	3.59%	减少 1.66 个百分点	-11.64%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	18,628,194,017.76	18,537,952,829.98	+0.49%	19,048,873,949.44
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,075,097,172.24	7,976,304,940.44	+1.24%	7,688,746,598.43

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,146,114,655.43	6,332,809,109.29	5,553,403,701.60	7,211,843,517.75
归属于上市公司股东的净利润	52,222,019.26	28,690,330.77	54,207,958.08	19,902,048.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,745,148.51	18,735,135.14	46,949,840.03	69,833,206.89
经营活动产生的现金流量净额	652,942,135.92	-48,073,750.09	-163,208,844.22	-356,466,739.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	84,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,986	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	53.03%	862,983,689	215,745,922			
曲海鹏	境内自然人	2.21%	35,975,072				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.61%	26,143,900				
何海潮	境内自然人	1.32%	21,535,288				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.96%	15,550,242				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.44%	7,219,772				

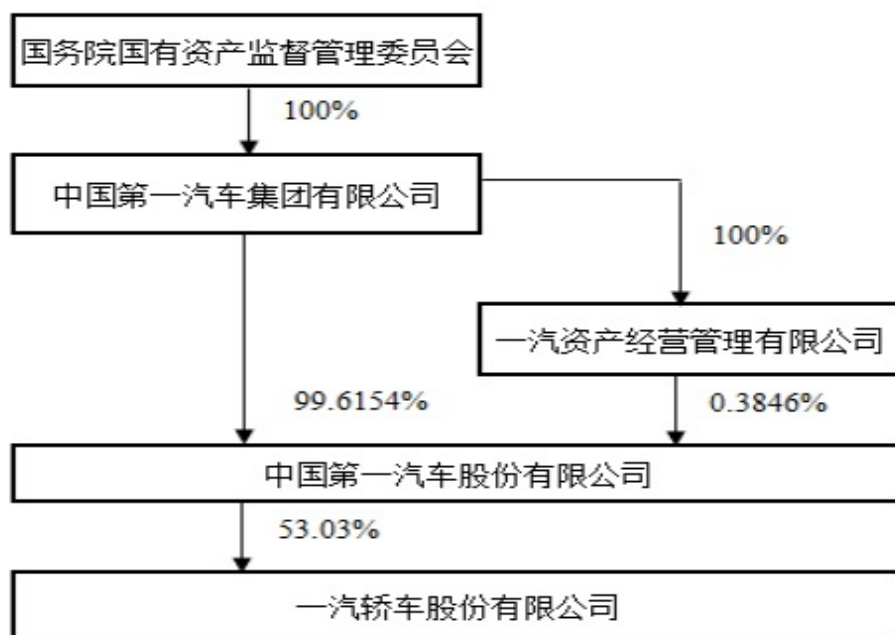
李伟东	境内自然人	0.41%	6,619,900			
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.34%	5,549,500			
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.34%	5,549,500			
邱松	境内自然人	0.33%	5,438,337			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，国有法人股股东一汽股份与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；从公开披露资料了解到，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明		公司前 10 名普通股股东中，境内自然人曲海鹏通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 35,975,072 股；境内自然人李伟东通过中国中投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 6,619,900 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

根据中国汽车工业协会统计分析，2018年，国内乘用车销售2370.98万辆，同比下降4.08%；中国品牌乘用车共销售997.99万辆，同比下降7.99%，占乘用车销售总量的42.09%，占有率比上年同期下降1.79个百分点。

2018年，中国汽车市场竞争异常激烈和残酷，公司发展面临诸多挑战，但是，全体员工担责进取、奋勇拼搏，取得了一系列突破与进步。报告期内，公司实现整车销售21.12万辆，较上年减少11.82%；实现营业收入2,624,417.10万元，较上年减少5.94%；实现营业利润45,662.51万元，较上年减少2.55%；实现利润总额25,725.34万元，较上年减少44.23%；实现归属于上市公司股东净利润15,502.24万元，较上年减少44.88%。

2018年，公司以“精进启航”为经营方针，开展“深化改革攻坚战、强化创新持久战、提升能力阵地战”三大战役，精益求精，锐意进取，在各领域取得了一定的成效。

1、深化改革攻坚战

（1）提升管理效率、激发企业活力。持续开展管理效率工程，优化电子审批流程，提升组织效能。优化调整决策性会议的内容和议事规则，精简会议频次、提升决策效率。开展整车系统、数字营销项目线索跟踪系统、车联网智能网联等项目，探索全新数据驱动模式。与小米签署战略合作备忘录，共同打造为用户创造价值的互联网生态系统。

（2）强化运营偏差管控。通过全面预算管理，编制年度预算和滚动预算进行总体经营管控，并对经营过程进行偏差分析，有效进行风险防范，持续改善经营结果。

（3）深化人事制度改革，提高人力资源效能。增强动力方面，完善专业技术管理、生产操作人员职业发展通道，建立员工能力要求和职业发展相统一的能力管理体系；传递压力方面，完成公司薪酬制度改革。激发活力方面，建立高端人才引进机制及渠道。提升能力方面，深化培训建设，组织开展线上、线下培训，持续提升员工能力。

2、强化创新持久战

(1) 梳理形成“123”开发指导思想，即：1个目标—打造爆款产品；2个体验—交互体验和出行体验；3个体系—技术开发、项目管理、基础管理三大体系。通过体系、能力、发展“三步走”战略，打造具有爆款特质的传统车型及新能源车型，开展开发体系及专业规划，形成极致体验设计、体系建设、新业务开展等重点工作实施路径，为公司未来战略转型升级提供研发支撑。

(2) 提升营销服务，促进销量增长。自主品牌以“4F”营销为核心，推动各项工作落地。发布全新奔腾品牌战略，完成全新品牌架构和全新LOGO的战略官宣；全面策划，保障新品成功推出；全网实施“春风行动”、“强军计划”等，提升客户满意度；以客户为中心，策划“合伙人”平台开展转介活动，打造腾云E+粉丝营销体系，建立粉丝营销平台等提升销量。合作品牌深化价值经营，导入科技限量版特装车，满足用户个性需求，首创行业精品化“探索秘境”品牌活动，打造一马特色营销；开启品质生活提升计划，打造一马独特的价值提供模式；创新经销商网络模式，打造1+X线上线下渠道，坚持服务创新和客户精准维系，全面改善售后经营水平。

3、提升能力阵地战

(1) 确保项目进度，开展新业务探索。项目管理方面，全面推行项目“CEO”制，构建跨部门创新团队，提升团队成员积极性，实现生命工程项目按期量产；新业务探索方面，利用外部平台和资源，寻求新能源、移动共享领域突破，在联合制造、出行服务、动力电池等领域展开深度合作。

(2) 构建并运行基于用户评价的全面质量管理体系，强化产品质量保证。从入口、生产、出口、市场四个方面强化质量管控，强化质量标准，提升产品质量。创新开展全员参与的质量改进活动，促进全员质量意识提升。

(3) 持续推进降本增效工作。优化和管控内制成本、材料成本、销售资源、投资收益四大管理要素，从而降低成本费用、优化资源配置。

(4) 发展智能制造，提升制造水平。通过岗位科学调配、全员改善等实现劳动生产率提升；压缩生产准备关键路径，实现模具制造周期、焊装主焊线准备周期、匹配周期的缩短；搭载D077项目，着力打造“一号精致工程”，推进制造领域数字化转型，并持续优化整车制造周期，提升工艺制造水平。

(5) 持续实施开门采购，深度整合供应商资源。优化P-S组，清理沉默资源，引入外部资源，完成战略供应商资源平台搭建。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整车	21,852,610,312.51	4,402,068,071.18	20.14%	-10.61%	-8.88%	减少 1.52 个百分点
备品	1,261,867,399.70	651,869,367.65	51.66%	+3.36%	+2.84%	增加 0.25 个百分点

注：上表中的营业利润=营业收入-营业成本

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

①根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），本公司对财务报表格式进行了以下修订：

A、资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”；

将原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”；

将原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；

将原“工程物资”行项目归并至“在建工程”；

将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目；

将原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”；

将原“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。

B、利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”；

在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

C、股东权益变动表

在“股东权益内部结转”行项目下，将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2018]15号文进行调整。

财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

②根据财政部《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，本公司作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费在“其他收益”中填列，对可比期间的比较数据进行调整，调增2017年度其他收益2,547,401.37元，调减2017年度营业外收入2,547,401.37元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年6月29日，经本公司第六届董事会第九次会议审议通过，由子公司一汽轿车销售有限公司吸收合并北京奔远腾飞汽车销售有限公司，北京奔远腾飞汽车销售有限公司依据法定程序适时依法注销。2018年4月18日，由北京市工商行政管理局海淀分局核发注销核准通知书。2018年6月14日，取得中国人民银行撤销银行账户核准信息确认单。本公司2018年度纳入合并范围的二级子公司为2户，子公司的持股比例与表决权比例一致。