

公司代码：600398

债券代码：110045

公司简称：海澜之家

债券简称：海澜转债

海澜之家股份有限公司

2018 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人周建平、主管会计工作负责人顾东升及会计机构负责人（会计主管人员）钱亚萍声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2018年度利润分配实施股权登记日扣除届时回购专户上已回购股份后的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.80元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的发展战略、未来计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的市场风险、存货风险、新品牌风险、商誉风险等，敬请查阅经营情况的讨论与分析中可能面对的风险及对策部分的内容。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	公司业务概要.....	7
第四节	经营情况讨论与分析.....	19
第五节	重要事项.....	36
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	44
第七节	优先股相关情况.....	48
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	49
第九节	公司治理.....	54
第十节	公司债券相关情况.....	56
第十一节	财务报告.....	57
第十二节	备查文件目录.....	164

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司	指	海澜之家股份有限公司
海澜之家、HLA	指	公司旗下男装品牌
圣凯诺、SANCANAL	指	公司旗下职业装品牌
爱居兔、EICHITOO	指	公司旗下女装品牌
黑鲸、HLA JEANS	指	公司旗下潮流运动服饰品牌
OVV	指	公司旗下女装品牌
AEX	指	公司旗下男装品牌
海澜优选生活馆、HEILAN HOME	指	公司旗下家居生活品牌
男生女生、HEY LADS	指	公司旗下童装品牌
海澜投资	指	公司全资子公司江阴海澜之家投资有限公司
海澜集团	指	本公司控股股东海澜集团有限公司
公司章程	指	海澜之家股份有限公司章程
股东大会	指	海澜之家股份有限公司股东大会
董事会	指	海澜之家股份有限公司董事会
监事会	指	海澜之家股份有限公司监事会
上交所	指	上海证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	海澜之家股份有限公司
公司的中文简称	海澜之家
公司的外文名称	HLA CORP., LTD.
公司的外文名称缩写	HLA
公司的法定代表人	周建平

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许庆华	卞晓霞、薛丹青
联系地址	江苏省江阴市华士镇	江苏省江阴市华士镇
电话	(0510) 86121071	(0510) 86121071
传真	(0510) 86126877	(0510) 86126877
电子信箱	600398@hla.com.cn	600398@hla.com.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	江苏省江阴市新桥镇
公司注册地址的邮政编码	214426
公司办公地址	江苏省江阴市华士镇
公司办公地址的邮政编码	214426

公司网址	http://www.hla.com http://www.hla.com.cn
电子信箱	600398@hla.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海澜之家	600398	凯诺科技

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	天衡会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	南京建邺区江东中路106号1907室
	签字会计师姓名	骆竞、钱俊峰
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	华泰联合证券有限责任公司
	办公地址	上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋20楼
	签字的财务顾问主办人姓名	吕瑜刚、崔彬彬
	持续督导的期间	2018年7月31日-2019年12月31日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)	2016年
营业收入	19,089,728,384.00	18,200,091,431.63	4.89	16,999,591,676.22
归属于上市公司股东的净利润	3,454,774,216.84	3,328,874,236.75	3.78	3,122,647,316.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,267,784,944.10	3,288,397,221.67	-0.63	3,067,129,051.91
经营活动产生的现金流量净额	2,419,427,878.75	2,879,566,616.57	-15.98	2,927,780,740.38
	2018年末	2017年末	本期末比上年同期末增减(%)	2016年末
归属于上市公司股东的净资产	12,958,046,947.10	11,177,340,227.23	15.93	10,044,013,957.78
总资产	29,591,446,002.78	25,098,302,728.36	17.90	24,376,793,663.65

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)	2016年
基本每股收益(元/股)	0.77	0.74	4.05	0.70
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.73	0.73	0.00	0.68
加权平均净资产收益率(%)	28.70	32.51	减少3.81个百分点	34.64
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	27.15	32.11	减少4.96个百分点	34.03

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》的相关规定，公司在计算 2018 年每股收益等相关指标时，发行在外的总股本以扣减回购专用账户中的股份后的股本数为准。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2018 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,786,244,917.35	4,227,397,911.21	3,028,793,484.11	6,047,292,071.33
归属于上市公司股东的净利润	1,130,941,250.90	935,069,477.11	562,228,764.40	826,534,724.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,117,780,123.26	923,172,986.95	467,700,652.56	759,131,181.33
经营活动产生的现金流量净额	1,093,053,305.16	-252,589,768.27	-704,131,870.20	2,283,096,212.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2018 年金额	2017 年金额	2016 年金额
非流动资产处置损益	99,392.44	677,739.35	1,177,623.19
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	76,270,802.04	17,796,700.00	19,743,116.52
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		-1,361,883.44	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	149,330,419.12	673,500.24	40,362,473.94
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	22,607,748.75	34,875,032.46	12,743,275.05
少数股东权益影响额	11,518.51	-24,432.60	-1,601.89
所得税影响额	-61,330,608.12	-12,159,640.93	-18,506,622.19
合计	186,989,272.74	40,477,015.08	55,518,264.62

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性权益性工具投资	53,054,421.36	15,637,235.74	-37,417,185.62	-4,523,936.43
交易性债权性工具投资				
可供出售权益工具	351,382,433.99	281,923,779.58	-69,458,654.41	5,686,005.52
合计	404,436,855.35	297,561,015.32	-106,875,840.03	1,162,069.09

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

（一）公司主要业务及产品

海澜之家成立于 1997 年，是一家主要从事品牌管理、供应链管理、营销网络管理的大型消费品品牌运营平台公司。截至报告期末，公司旗下拥有包括男装、女装、童装、职业服及家居等品牌，主要品牌及产品的具体情况如下：

1、海澜之家（HLA）

海澜之家是一个国际化一站式男装零售品牌，于 2002 年创立，为公司旗下主要品牌，致力于为 20-45 岁的男性提供时尚的设计和优质的产品，产品划分为商务、时尚、休闲三个系列，主要包括 T 恤、衬衫、裤子、西装、茄克衫等类别，丰富的商品能够满足男性在着装方面的几乎全部需求。

海澜之家品牌定位快速消费品、生活必需品，倡导“高品位、中价位”的营销理念，以优质的产品、丰富的款式、大众的价格、贴心的服务迅速占领市场，“海澜之家——男人的衣柜”，已经被大众消费群所追捧。



海澜之家产品图

2、圣凯诺（SANCANAL）

圣凯诺创立于上世纪 90 年代，定位于职业装团体定制，采用传统的自主生产经营模式为金融、电力、电信、邮政、政府机构及其他企事业单位提供量身定制的商务职业装，产品涵盖了男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、大衣、风衣等全品类服饰，尤其以“精品西服”、“精品免烫衬衫”、“成衣免烫衬衫”等为代表的拳头产品，广受客户欢迎。

二十余年来，圣凯诺始终专注于团体定制的品质与荣耀，兼容并蓄了诸多国际品牌的设计神

韵，在意大利版型风格的基础上，结合国人体型特点进行了重新设计，秉承简洁雅致、内涵稳重的风格，以精良严谨的制作工艺，淬炼出圣凯诺独特的产品价值。



圣凯诺产品图

3、爱居兔 (EICHITOO)

爱居兔是公司旗下女装品牌，成立于 2010 年，以独特的都市视野与时尚影响力，将摩登时尚与文化内涵融为一体。产品划分为都市生活、都市 OFFICE、都市时尚三大系列，整体风格时尚而不张扬，简约而注重细节，在较高的性价比下，以国际流行的色彩、时尚修身的版型，彰显 EICHITOO 都市优雅气质，赢得了广大现代女性的青睐和追捧。

爱居兔服饰目标客户群为 25-30 岁的女性顾客，产品主要包括羽绒服、针织衫、连衣裙、小衫、衬衫、T 恤、休闲裤、单裙等。设计师将精致的格调与有型的设计感巧妙融合，设计灵感来自于都市生活与时尚潮流，提出“让设计回到生活的本源”的美学理念。它的都市优雅气质与干净利落的版型，能捕捉到每个穿着者身材的优点，使之笃于自信，魅力优雅。



爱居兔产品图

4、黑鲸 (HLA JEANS)

黑鲸是公司旗下一个全新的潮流运动鞋服品牌，于 2017 年正式面世。黑鲸品牌定位为泛 90 后的城市新青年，为居住于新一线与二三线城市、消费心理年龄在 18-35 岁的年轻人提供城市日常轻时尚、潮流中性服装。基于不同风格的诠释，黑鲸将产品划分为运动、街头、派对三个系列，主要包括茄克、羽绒服、西服、大衣、卫衣、T 恤、毛衫、衬衫、裤子、鞋、配饰等。

黑鲸将更加注重社群文化与生活乐趣，致力与中国年轻人共创潮流生活方式，“让品质更亲民、让时尚更生活、让个性更随性”。以时尚的设计、优良的品质、亲民的价格，让每个年轻人都能轻松享有更高品质的服饰产品；遵循流行趋势，洞察年轻文化，提供贴近生活的各种服饰产品，让时尚真正融入每日生活；亲和随性，不失个性，鼓励年轻一代勇敢表达，展示自我，拥抱世界，活出不同。



黑鲸产品图

5、OVV

OVV 品牌创立于 2017 年,是为不满足于快时尚与奢侈品的时髦专业人士而诞生的风格衣柜,探索职场女性形象,融合设计感、风格化与适用性的 total solution,为经典与流行、内敛与奢华、高雅与随性、永恒与当下,寻找完美平衡。

OVV 以职场女性生活情景为设计出发点,以简洁设计、立体剪裁、穿着利落,用天然优质面料、考究的剪裁工艺为 28-48 岁的现代都市时尚女性提供不费力、高性价比的高级成衣,打破沉闷的职场穿着。

OVV 产品分为 NEW CLASSIC 新经典系列、SMART CASUAL 精致休闲系列、VACATION & EVENT 度假派对系列三大系列。OVV 严选羊绒、纯羊毛精纺、真丝等优质面料,配合剪裁与设计,从时尚潮流中借鉴趣味的元素,让每件单品都成为当季的用心之作。



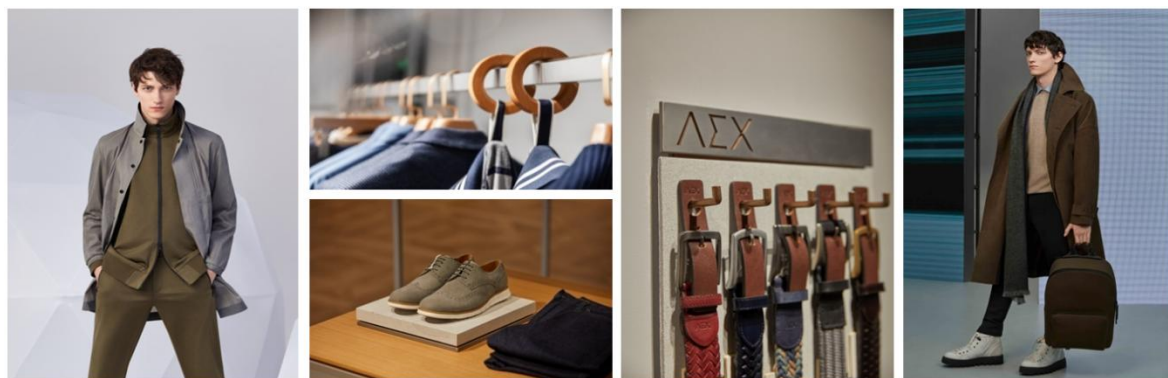
OVV 产品图

6、AEX

AEX 品牌创立于 2017 年,是公司旗下男装品牌,AEX 将艺术与科技完美结合,用亲民的价格打造“科技新男装”,以现代设计思维为不断移动的城市出行,提供舒适的穿着体验将“可穿戴的科技时尚”深入日常生活。

AEX 产品有 Technology Thinking 机能科技和 Contemporary Chic 摩登城市两大系列,为现代男士提供更便捷、更健康、更实穿的穿着体验;在干净利落与时尚优雅之中演绎洗练、个性、风雅、优质的文化与现代绅士美学。

AEX 拥有国际视野的设计团队,以独到的艺术眼光,撷取前沿的潮流与创意,求索世界各地的严选材料与制装工艺,融入科技的奇思妙想与革新运用,创造出兼具机能性、多样性与舒适性的崭新男装。



AEX 产品图

7、海澜优选生活馆（HEILAN HOME）

海澜优选生活馆是公司旗下的全新生活方式类家居品牌，专注国民优质生活精选的一站式家居产品集合店，为消费者提供涵盖办公用品、化妆用品、餐桌用品、厨房用品、床上用品、护理用品、旅行用品、生活用品、服装类和家具用品十大优选商品系列产品。海澜优选生活馆拥有近4000种的商品种类，遍及服装、生活杂货以及时尚家居三大领域，旨在将高品质兼具高性价比的美学装置渗透到现代人日常生活所需的方方面面。

海澜优选生活馆依靠海澜之家强大的供应链管理优势和超过十五年强大的零售管理经验，让“优选优价”这个消费者理应享受的权益，成为可以呈现给消费者的实在利益。



海澜优选生活馆产品图

8、男生女生（HEY LADS）

男生女生是公司于2018年通过对其增资实现控股的童装品牌，目标群体为6个月至16岁的孩子，定位高品质高性价比，倡导“买得起的时尚、超值的产品”，打造一站式全品类儿童时尚、休闲服饰品牌。产品风格主要有棉麻、时尚休闲、经典校园风、韩风淑女、户外运动等十二大系列，涵盖了服饰、鞋子、家居服、帽子、书包、袜子、内裤、围巾、手套、头饰等全品类的产品。



男生女生产品图

（二）公司经营模式

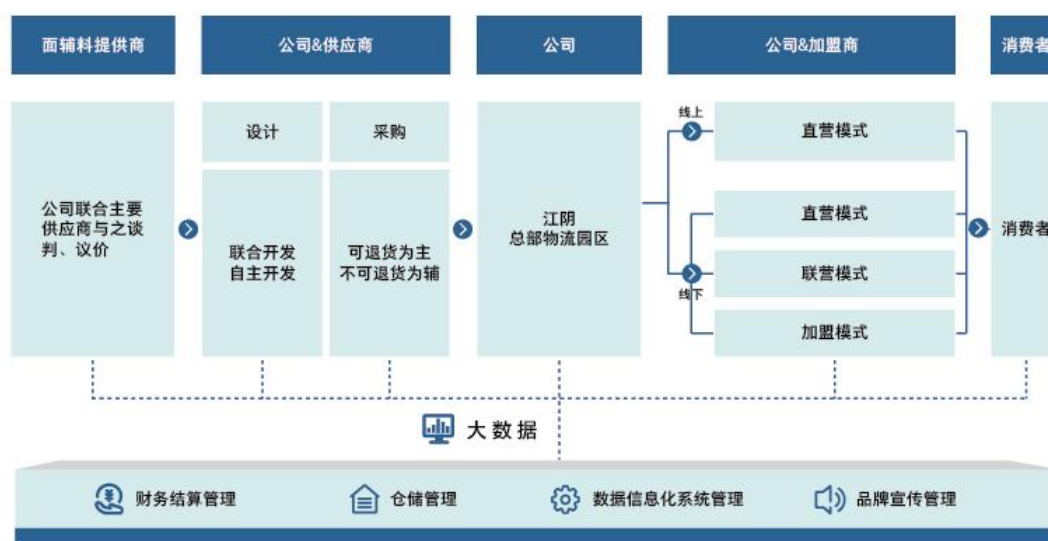
公司主要经营模式为连锁经营模式，除公司旗下职业装团购定制品牌圣凯诺采用传统的自主生产经营模式外，其余品牌均采用连锁经营模式。

1、公司的连锁经营模式

公司采用“平台+品牌”的连锁经营模式：

公司层面为各品牌统一提供仓储管理、数据信息化系统管理、品牌宣传管理、财务结算管理等综合管理服务，打造品牌运营平台。

各零售品牌相对独立运作，并根据各自发展定位与策略分别实施商品规划设计、采购销售、门店拓展及品牌营销等品牌经营。

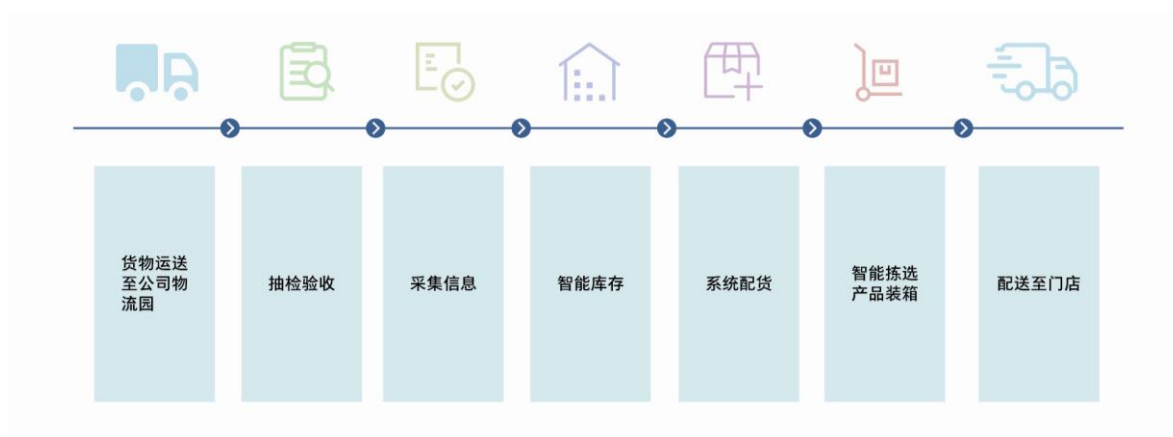


连锁品牌经营模式图

1.1 品牌运营平台

1.1.1 仓储及物流管理

公司在江苏省江阴市建立了总部物流园区，配备了先进的物流仓储设备及 SAP 信息系统，负责对所有门店货品的统一收发和存储。公司的 SAP 信息系统将门店销售、物流园区存储、供应商的生产等信息进行有效连接，实现智能化入库、存储、配货、拣选、发货，不仅提高了公司对库存的管控和产品的周转，还能对缺货进行预测，为上游供应商提供足够的支撑，从而带动整个产业链的高效运营。



产品仓储物流图



公司物流园区及货品配送图

1.1.2 数据信息化系统管理

公司以产业发展为导向，不断升级优化软硬件信息系统，通过对各业务领域信息化应用的深度整合和普及，利用互联网、物联网等技术手段对供应商管理、仓储管理、运输管理、门店管理等系统进行整合，保持整个产业链信息畅通，促进各品牌的运营和发展。

1.1.3 品牌宣传管理

公司建立了专门的品牌营销管理部门，通过整合行业传播资源，结合各品牌的发展愿景以及市场推广需求，进行品牌传播策略的拟定、执行和监督，通过与优质媒介的长期合作与沟通，获取更多的传播资源，实现对各品牌的合理分配，促进各品牌营销价值最大化。

1.1.4 财务结算管理

公司对各品牌门店进行数据化、系统化、规范化的结算管理，根据各品牌门店的结算业务要求，制定和完善各品牌门店的结算管理制度和操作流程，通过信息系统为公司、品牌加盟商做好财务结算管理和售后服务，保障各品牌结算业务的及时性、准确性、规范性，对各品牌业务的运营形成有效支撑。

1.2 品牌运营模式

1.2.1 产品规划及设计

公司各零售品牌的研发设计均围绕品牌定位及消费者需求展开，产品设计特点是以市场为导向，通过设计理念和考核机制两方面保证产品的设计能满足消费者需求。海澜之家品牌在设计流程中，主要控制最关键的开发提案和最终选型环节，将非核心的打样等工作外包给供应商的设计团队。公司其他零售品牌均为自主研发、设计打样后交付供应商加工生产。



海澜之家品牌产品研发设计流程图

1.2.2 采购模式

公司零售品牌的产品采取直接向供应商采购的形式，采购合作模式包括不可退货模式和可退货模式。

可退货模式下，公司与供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同，产品实现销售后，逐月与供应商进行货款结算，适销季结束后仍未实现销售的产品，可剪标后退还给供应商，由其承担滞销风险。

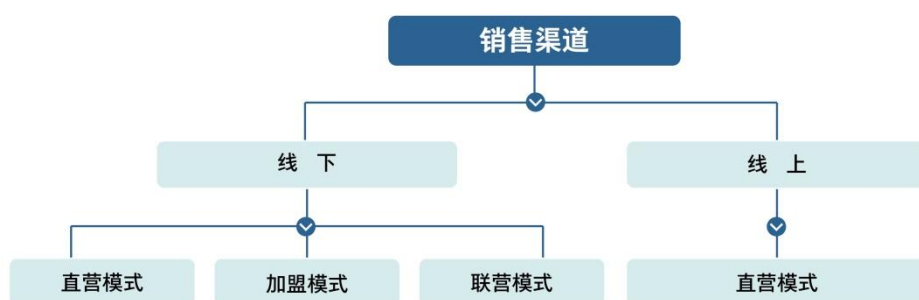
不可退货模式下，公司与供应商签订不可退货的采购合同，并按照采购合同进行货款结算，适销季结束后仍未实现销售的产品不可退还给供应商，由公司承担产品的滞销风险。

报告期，海澜之家品牌的采购模式为“可退货为主，不可退货为辅”，其他品牌目前因规模较小均主要采用不可退货的采购合作模式。

为保障产品在终端的竞争优势，公司致力于供应链的资源整合，积极输出管理培育和扶持优质供应商，协同参与供应商的信息化建设、产品研发、面辅料采购、产品生产、质量管控、成本核价、供应商评价等各个环节，做到了全流程的把控，持续提升产品性价比。

1.2.3 销售及渠道

公司的销售渠道分线下销售和线上销售，线下销售采用直营、加盟和联营模式，渠道主要分布于全国县级以上城市核心商圈的步行街、百货商场、购物中心等，并在马来西亚、新加坡、泰国、越南等国家开设了门店；线上销售由公司直营，主要通过入驻天猫、京东、唯品会及微信小程序等主流开放平台实现销售。



海澜之家渠道销售模式图

线下销售的直营模式：公司负责门店的管理并承担门店运营的费用，公司通过租用商业街、购物中心的门店，为消费者提供产品和服务，商品完成销售后，结算确认公司的收入及相关成本费用。

线下销售的加盟模式：加盟店采取类直营的管理方式，公司不收取加盟费，加盟商拥有加盟店的所有权，将门店的内部管理委托公司负责，公司与加盟商之间的销售结算采用委托代销模式，拥有商品的所有权，加盟商不承担存货滞销风险，商品实现最终销售后，加盟店与公司根据协议约定结算公司的营业收入。

线下销售的联营模式：公司与百货商场、购物中心签订协议，公司提供产品及销售管理，百货商场、购物中心提供场地和收款服务。商品实现销售后，百货商场、购物中心按照销售额约定的比例扣除，并定期与公司进行结算。

线下渠道管理：公司对所有门店实行统一标准化管理，包括统一的形象策划、供货、指导价格、业务模式、服务规范等，实现了统一管理的高品质营销网络。



海澜之家品牌门店



爱居兔品牌门店



黑鲸品牌门店



OVV 品牌门店



AEX 品牌门店



海澜优选品牌门店



男生女生品牌门店

2、职业装的经营模式

公司主要通过招投标的方式获得产品订单，并根据客户订单需求完成对服装的原料采购和加工生产。

设计上：根据客户所在行业的特殊性，为客户设计能体现其行业独特性和标识性的职业服。

生产上：公司拥有完整的职业装生产线，按照订单生产产品，根据生产需要确定面辅料名称、规格、数量，按制定的面辅料采购计划进行采购，并将原材料加工成成品以后销售给客户。

销售上：公司职业装主要以客户团购定制的模式进行销售。随着电商发展，公司推出了线上量身定制的销售渠道，不断满足客户的需求。市场开发部门在挖掘并开发新市场的同时做好售后服务。

（三）行业发展情况

2018年是新时代有序推进强国建设的开局年，在国民经济与居民收入持续增长，国家扩大内需与城镇化建设政策的稳步推进的背景下，我国服装行业不断适应全球化、数字化、融合化的新常态，全面把握市场变化的新定位、新机遇，努力创造竞争的新优势，行业规模稳步增长，总体保持了平稳良性的发展态势。根据国家统计局数据显示，2018年国内社会消费品零售总额380,987亿元，同比增长9%，增速较2017年同期下滑1.2%。2018年限额以上服装鞋帽、纺织制品零售总额13,707亿元，比2017年同期增长8%，增速较去年同期上升0.2个百分点，全年网上零售90,065亿元，比上年增长23.90%。



数据来源：国家统计局

2010年—2018年国内社会消费品零售总额及同比增长走势图

消费升级的加快、消费群体和消费方式的改变，给国内服装企业带来了巨大的发展空间，但经济下行压力增大、消费疲软、生产成本居高不下、行业的竞争越来越激烈、个性化要求高、渠道变迁以及国内外品牌加速抢滩市场等因素，增加了服装品牌和企业的转型升级压力。服装行业的发展呈现出新的特点。

从服装行业来看，一方面定位个性化、时尚化的品牌，以小而美的方式参与市场竞争，且愈发激烈；另一方面定位大众消费品的行业龙头，在供应链、渠道等方面的优势越来越突出，理性消费的趋势下，服装行业集中度加速提升，新品牌进入的壁垒越来越高，行业两极分化进一步加剧。

从品牌及企业来看，越来越多的服装品牌开始通过内部孵化或外部并购搭建多品牌矩阵，以切入细分市场并与原有业务形成互补；在营销上，启动品牌升级战略，通过结合热门 IP 推广、明星公益、跨界合作等营销方式，提升品牌知名度和影响力；利用互联网采集市场相关信息并对消费者的需求进行分析，推进实现数字化、网络化、智能化的升级发展；线上线下销售渠道加速融合，并不断推进无缝衔接，新零售推动门店体验和服務的升级，新的消费业态正逐渐形成；企业在大数据赋能和消费者运营方面深入探索，打通产业链各环节，提高营销能力。另外，受益于国家“一带一路”等相关政策的支持，国内服装企业积极开拓海外市场，国内服装品牌在国际市场的认同感增强，国内服装产业和企业的国际形象进一步提升。

（四）行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化。根据欧睿国际（Euromonitor）发布的 2018 年中国男装市场报告，海澜之家品牌以 4.6% 的市场占有率位列榜首，连续 5 年市场占有率第一。

2018 年，公司先后荣获“最具社会责任上市公司奖”、“2018 资本市场年度责任之星”；并入选“2017 中国服装上市公司市值排行榜 100 强”、“BrandZ2018 最具价值中国品牌 100 强”、“2017 沪深上市公司商标品牌价值排行榜”，并位列纺织服装业榜首；连续 4 年上榜“《财富》中国 500 强”。

截止报告期末，公司已入选沪深 300 指数、MSCI 中国 A 股在岸指数成分股、沪股通标的股、央视财经 50 系列指数样本股和上证 180 指数样本股。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、经营模式的优势

公司凭借“平台+品牌”的经营模式，通过打造产业链战略联盟、构筑优质的营销网络，让每一位消费者尽享物超所值的产品和服务；通过对加盟店的类直营管理，实现门店统一管理和快速扩张；通过以共赢的理念整合服装产业链资源，带动整个产业链经营的良性循环，产业链各方承担有限风险，有效化解经营风险，最大化的创造价值。目前公司已形成独具特色与竞争优势的品牌连锁运营管理模式，在行业整体低迷形势下实现了持续发展。

2、品牌及营销优势

为了满足不同消费群体的需求，公司采取多品牌运营策略，在男装、女装、童装、家居等细分市场进行布局，实现了目标客户群体、品牌定位及产品设计等方面的互补。



公司主要品牌矩阵图

公司主打品牌海澜之家通过款式新颖、品类齐全的门店陈列，真正营造“海澜之家--男人的衣柜”的消费体验；通过广告宣传、明星代言等方式整合营销模式，已经在消费者当中树立了鲜明的品牌形象，业绩获得了稳定增长，现已成为男装行业的龙头。公司系统化、规模化、多样化的宣传推广模式为海澜之家各品牌带来了广泛的关注，也让海澜之家不断与消费者产生情感共鸣，打造品牌更深刻的情感内涵与影响力。

3、管理优势

公司专注于品牌管理、供应链管理和营销网络管理的核心竞争力打造，集各环节的管理职能于一身，将整个产业链标准化统一管理，充分利用了丰富的社会资源，达到了自身资源输出的规模经济效应，实现资源的优化配置和较高的投入产出比。

品牌管理上，公司对产品设计开发、采购及销售终端的有效管理，有利于维护品牌形象，提高公司服装品牌的知名度和影响力。

供应链管理上，实现了生产、运输、销售等社会资源的高效结合，发挥了整个供应链各方的主观能动性和积极性，做到了资源的优化配置。

营销网络管理上，发展出一套成熟的营销网络管理方法，有力地支持了公司服装营销网络的拓展与维护。

4、营销网络优势

近年来，公司根据终端营销渠道的升级和变革，不断优化线下门店的渠道布局，加大购物中心门店的拓展力度，加速线上线下全渠道的互通，构建起顺应新零售时代发展的营销网络体系。截止报告期末，公司线下的门店遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），覆盖 80% 以上的县、市，并进一步拓展到东南亚海外市场，公司旗下所有品牌的门店总数达到 6673 家（不含男生女生门店，下同）。同时，公司努力抓住线上线下融合的新机遇，聚焦个性化需求，将品牌的优势与互联网思维相结合，实现了主要传统电商、社交电商及自媒体的多平台运营，为消费者提供了多触点、便捷化的多场景购物方式，有效推进线上和线下融合、优势互补、相互加持的全渠道发展。随着公司全渠道零售系统的逐步推进，公司旗下海澜之家、爱居兔等品牌已有近 3500 家门店上线，满足了消费者随时随地购买的需求，以及线上下单，就近门店配送的优质购物体验。



营销网络图

5、信息系统优势

公司高度重视信息化的投入，不断完善覆盖产业链全过程的信息系统。目前，公司的信息系统，已经实现了从供应商信息到产品研发、入库，从仓储数据、货品调配再到门店销售的信息全覆盖，建立了大数据系统，保持整个产业链的信息畅通，提高了供应链和存货管理的效率及精细化程度，加强了公司对门店配货和销售环节的控制和管理，提升了门店销售效率和对终端消费需求变化的快速反应能力，为未来发展和综合能力竞争提供技术支撑。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期，公司围绕时尚服饰主业打造生活消费类多品牌管理平台的战略目标，对内调整组织架构，提高平台综合服务能力的通用性，对外在海澜之家主品牌成功经验基础上，开始向更多细分领域延伸，针对童装、时尚潮流、轻奢等其他服装细分领域推出多个子品牌，建立了立体的品牌集群。通过打造品牌管理平台、品牌建设和营销渠道拓展等方式全方位提升公司的品牌影响力和核心竞争力，为公司未来收入增长做好品牌储备。报告期，公司实现营业收入 190.90 亿元，同比增长 4.89%；归属于上市公司股东的净利润 34.55 亿元，同比增长 3.78%。

1、品牌连锁经营情况

(1) 门店拓展

报告期，公司根据商圈、位置、租金、销售的综合把控，坚持“黄金地段、钻石店铺”的开店原则，稳步推进各个品牌的渠道拓展。继续加大购物中心的进驻力度，开发具有标杆性的购物中心店，进一步优化门店分布结构，提升各门店运营效率。采取多国家、多品牌的国际化策略，深耕东南亚市场，成功进驻马来西亚、泰国、新加坡、越南 4 个国家，扩大公司品牌在国际市场的影响力和占有率。报告期，公司新开店 1181 家，关店 300 家，净增 881 家，公司门店总数 6673 家，其中海澜之家品牌 5097 家，爱居兔品牌 1281 家，其他品牌 295 家。

(2) 品牌营销管理

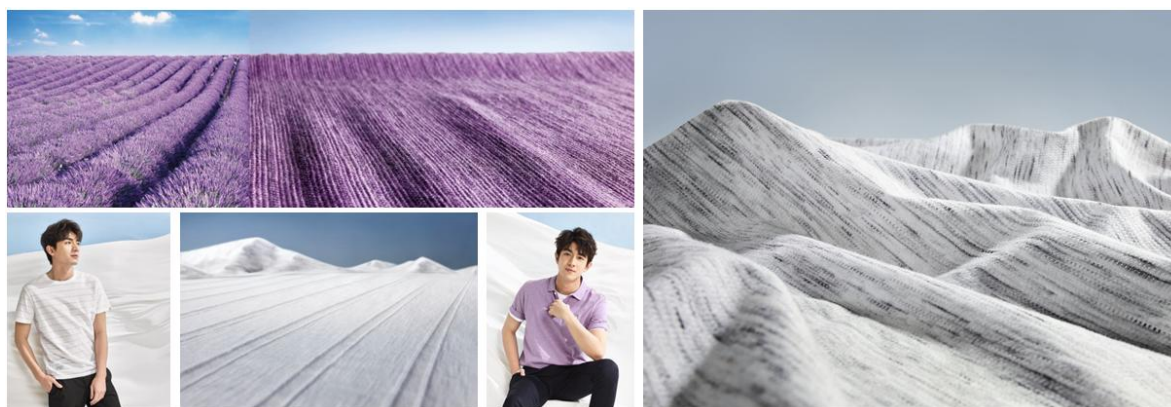
公司围绕品牌、产品和营销节点进行宣传和推广，不断提升品牌影响力和美誉度。

开启与腾讯、美团的跨界合作，拓展品牌在年轻人群中的影响力，形成传播矩阵，提升品牌好感度，强化粉丝粘性。赞助综艺节目《奇葩说第五季》、《下一站传奇》，吸引年轻消费群体的关注，扩大品牌辐射人群，实现品牌深度和广度的快速传播，促进消费转化。



品牌营销

以“面料是服装的灵魂”为主题对面料升级进行了生动的演绎，深耕内容，提升产品和品牌质感。借助优质资源组合，打造产品传播网，用于内衣、双面呢大衣、运动羽绒、质感鹅绒等特色产品的宣传，助力产品销售，巩固品牌形象。



产品升级之“布景乾坤”

抓住春节、父亲节、母亲节、毕业季等营销节点，聚焦节日文化内涵，通过电视、电影、交通类媒体、网络视频等多种广告媒介传播品牌内容，延续品牌文化，撬动消费热点，增加品牌曝光与认知，强化消费者对品牌的信任度和好感度，推动节日营销。



品牌宣传之节日营销

“多一克温暖”是公司联合中国社会福利基金会“暖流计划”公益基金、网易平台于 2014 年共同发起的大型公益项目。五年来，“多一克温暖”行动已遍布 19 个省、200 余个地区，上千

所学校，为偏远山区的老师和孩子们切实地送去了温暖。2018年，“多一克温暖”全面升级，在为山区送去冬衣的同时，也汇聚多方力量，将艺术、文化、体育等精神层面知识融入到公益中来，公司携手网易新闻，联合中国大学 MOOC 在线上线下孵化打造“多一克温暖课程平台”，希望能够切实解决偏远山区师资力量匮乏的问题。



社会责任之“多一克温暖”

(3) 供应链管理

公司通过在产品质量、供货速度、管理水平等方面对供应商进行全方位评比，提升供应商合作的积极性和稳定性，增强对整个供应链业务的共同责任感。推进核心供应商信息一体化平台建设，包括供应商协同管理、供应商直发门店管理等关键业务，提升供应链协同能力和供应链整体反应效率。



优秀供应商颁奖典礼

(4) 产品开发

海澜之家主品牌围绕运动、时尚、舒适几大关键词开发产品，期间推出了包括温暖感的德绒磨毛衬衫，风格差异的一衣两穿茄克，手感细腻的双面呢大衣；通勤、户外、运动百搭穿着的 Q 运动羽绒；以及使用优质面料打造的极致性价比内衣等多个产品系列。通过与多个 IP 深入合作，针对性的推出“胖西游系列”、“环太平洋系列”、“刺激战场系列”、“变形金刚系列”等主题性产品，拓宽品牌在年轻人群中的影响力，吸引更多、更广的消费群体。新品牌方面，坚持自主创新的设计理念，针对不同品牌的产品风格及形象定位设计开发新品，结合消费者需求，推出不同系列的高性价比产品。



产品系列图

(5) 市场管理

2018年,针对购物中心门店及海外门店的形象要求,全方位制定陈列出样规范,完善产品出样标准,升级产品陈列和橱窗搭配,使门店形象更符合品牌气质,让顾客感知到品牌年轻时尚、亲切自然的格调。通过全面推广新款工作服,展现出更符合当下时尚的审美观念,拉近与消费者的距离,提升沟通效率,增加消费机会。

随着公司品牌在海外市场的不断扩张,其门店管理进一步规范化。公司根据海外的市场规范及要求,建立健全门店员工的妆容仪容标准、员工休假、培训及班会等制度,细化管理标准,提升团队职业技能和海外门店运营能力。通过举办新加坡和泰国首店的开业庆典活动,邀请商场、当地合作伙伴和名人士前来助力,扩大品牌和海外门店的影响力,吸引顾客进店消费,提升海外销售业绩。



新加坡门店

(6) 电商发展

公司继续从营销、商品、视觉、服务等方面开展工作,深耕内容营销,整合战略资源,赋能品宣,促进转化。立足多品牌发展,抢先布局社交电商领域,先后进驻云集、贝店、小红书、环球捕手等多个社交电商平台,增加品牌的认知及传播。根据品牌的精准定位,强化会员活动,通过粉丝运营,增加会员粘性,提高会员购买力及传播力。继续拓宽营销思路,积极尝试“视频客服”的新服务模式,提升品牌的业绩同时,增加品牌曝光。通过主流电商、垂直电商、社交电商

等多渠道方式推动公司电商业务，将品牌的优势与互联网思维相结合，通过多维度数据的分析，向消费者推送更为精准的产品选择，积极推进线上下单、就近门店发货的模式，深化探索线上线下联动的 O2O 模式，已有近 3500 家门店上线了全渠道零售系统，进一步优化了消费者的购物体验。截止报告期末，公司线上会员总数达到 1384 万人，较去年同比增长 28%；全年线上实现营业收入 115,109.88 万元，较去年同期增加 9.25%。

2、职业装品牌经营情况

报告期，公司圣凯诺职业装围绕销售目标不断巩固和拓展市场，保持了业绩的稳定增长，实现主营业务收入 212,064.30 万元，较去年同期增长 12.82%。

以精湛的制造工艺和先进的生产系统巩固市场，克服行业原材料波动、生产成本上升以及环保严格要求等诸多因素，继续挖掘生产潜力，推进《圣凯诺服装智能信息化生产系统技改》方案，节约人力、物料成本的同时提高制造工艺及生产效率；重视科研的投入、科研队伍的建设，申请专利 41 项，获得授权 27 项，进一步巩固圣凯诺职业装的行业优势地位。

以创新的产品和优质的服务拓展市场，重点加大在高纱支成衣免烫衬衫、新型半棉保暖衬衫、石墨烯远红外理疗服装的创新力度，完成了新西服类面料、新衬衫类面料、新款男装、新款女装等创新产品的开发；加强对业务员服务流程的规范，从合同签订、面料投料、量体、发货、开票等方面，强化服务理念，提升服务质量，提升客户满意度。

另外，为缓解职业装的生产压力，公司在河南省开封市杞县建立生产基地，进一步扩大产能，满足公司未来业务增长的需求。

3、可转债情况

公司于 2017 年 9 月启动可转换公司债券项目，拟通过公开发行可转换公司债券募集不超过 30.00 亿元（含 30.00 亿元）的项目资金，投资产业链信息化升级项目、物流园建设项目及爱居兔研发办公大楼建设项目。2018 年 6 月 13 日，公司收到中国证监会出具的《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]836 号）。7 月 13 日，公司正式发行可转换公司债券；7 月 31 日，公司可转换公司债券在上海证券交易所上市（债券代码：110045，债券简称：海澜转债）。天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况进行审验，并出具了天衡验字（2018）00061 号验资报告。2019 年 1 月 21 日，公司可转换公司债券进入转股期。

4、投资情况

（1）参股置禾国际贸易（上海）股份有限公司 17.10% 股权

报告期，公司全资子公司海澜投资以自有资金对置禾国际贸易（上海）股份有限公司（以下简称“置禾贸易”）增资，获得置禾贸易 17.10% 股权。

置禾贸易是一家从事国际潮流品牌运营的服装公司。目前置禾贸易主要运营的品牌有 HARDY HARDY、ECKO、ENO、MU、LEE COOPER、SEAN JOHN 等中高端品牌。置禾贸易通过将产品及终端设计的展示和理念传达给客户，使客户获得符合潮流品牌定位的产品和体验。

（2）增持英氏婴童用品有限公司 2.7027% 股权

报告期，公司全资子公司海澜投资以自有资金对英氏婴童用品有限公司（以下简称“英氏婴童”）增资，获得英氏婴童 2.7027% 股权，截止报告期末共持有英氏婴童 45.5173% 股权。

英氏婴童是一家集设计、研发、销售高品质婴儿用品以及代理国内外多家知名母婴用品品牌于一体的专业公司。主品牌“YEEHOO 英氏”的产品以服饰为主，涵盖车床用品、配饰、鞋袜、玩具用品类，致力于为 0-6 岁的婴幼儿提供环保、安全、舒适、健康的高等级婴幼儿用品。

（3）控股湖州男生女生品牌管理有限公司 52% 股权

报告期，公司全资子公司海澜之家品牌管理有限公司以自有资金对男生女生增资，获得男生女生 52% 股权。

男生女生是针对 6 个月-16 周岁中大童市场，以高品质高性价比定位，倡导“买得起的时尚、

超值的产品”，打造一站式全品类儿童时尚、休闲服饰品牌。

(4) 参股常州艾贝服饰有限公司 10% 股权

报告期，公司全资子公司海澜投资以自有资金对常州艾贝服饰有限公司（以下简称“艾贝服饰”）增资，获得艾贝服饰 10% 股权。

艾贝服饰旗下“ABLE JEANS”创立于 2007 年，是中国原创的牛仔品牌，定位中高端。“ABLE JEANS”主营男女牛仔服饰，拥有专业的牛仔服装产品设计研发团队和现代化的制造基地，坚持以市场为向导，在牛仔设计、面料及后整理创新上不断力求突破，具备了相当的牛仔系列服装开发和生产能力。

(5) 转让快尚时装（广州）有限公司（以下简称“快尚时装”）19% 的股权

2018 年 7 月 13 日，海澜投资与北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）、FLASH BUSINESS LIMITED、快尚时装及其他相关方签订《关于快尚时装（广州）有限公司之投资协议》，海澜投资将其持有的快尚时装 14% 的股权受让给北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）；将其持有的快尚时装 5% 的股权，转让给 FLASH BUSINESS LIMITED。截止报告期末，海澜投资已收到全部股权转让款，相关股权转让的工商变更登记手续已办理完毕，实现投资收益 7000.00 万元。本次股权转让完成后，海澜投资不再持有快尚时装的股权。

(6) 转让深圳市邦德文化发展有限公司 24% 股权

为集中资源聚焦服装主业，2018 年 3 月，公司与深圳市邦德文化发展有限公司（以下简称“邦德文化”）创始股东及实际控制人黄小羽签署了《关于深圳市邦德文化发展有限公司之股权转让协议》，转让公司所持邦德文化 24% 股权，本次股权转让相关的工商变更手续尚未完成。

5、回购股份情况

基于对公司未来持续稳定发展的信心和价值的认可，公司结合财务状况、经营情况和未来发展战略的实施，制定了未来五年（2018-2022 年）回购公司股份的规划及第一期回购预案，并于 2018 年 12 月 17 日获得公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过。2018 年 12 月 22 日，公司披露了《海澜之家股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书》，并于 2018 年 12 月 27 日实施了首次回购。截止报告期末，公司回购股份数量为 3,220,500 股，占公司目前总股本的 0.07%。

二、报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 1,908,972.84 万元，比上年同期增长 4.89%；归属于上市公司股东的净利润 345,477.42 万元，同比增长 3.78%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	19,089,728,384.00	18,200,091,431.63	4.89
营业成本	11,293,474,194.88	11,110,419,177.01	1.65
销售费用	1,799,419,725.59	1,548,984,899.47	16.17
管理费用	1,100,282,667.67	1,028,969,121.82	6.93
研发费用	49,018,336.96	25,042,579.41	95.74
财务费用	-3,795,509.65	-120,433,368.42	-96.85
经营活动产生的现金流量净额	2,419,427,878.75	2,879,566,616.57	-15.98
投资活动产生的现金流量净额	-822,266,402.95	-2,208,064,456.87	62.76
筹资活动产生的现金流量净额	661,259,226.24	-1,661,955,202.91	139.79

研发费用变动原因：主要为本期公司新品牌的增加导致研发费用投入的增加。

财务费用变动原因：主要为本期计提的债券利息增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因：主要为本期投资支付的现金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因：主要为本期发行债券收到的现金增加所致。

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

公司 2018 年收入及成本情况详见以下内容分析：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
服装	18,738,743,996.48	10,953,328,489.93	41.55	5.09	1.74	增加 1.92 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
裤子	4,366,095,144.63	2,507,412,873.21	42.57	6.73	2.55	增加 2.34 个百分点
T 恤衫	2,412,145,181.29	1,372,049,376.83	43.12	9.87	4.14	增加 3.13 个百分点
衬衫	2,400,347,491.01	1,450,719,003.02	39.56	3.46	-0.32	增加 2.29 个百分点
羽绒服	2,325,080,135.39	1,333,085,886.96	42.66	6.57	4.12	增加 1.35 个百分点
西服	2,214,740,005.07	1,115,883,800.58	49.62	8.92	-4.06	增加 6.82 个百分点
茄克衫	1,422,135,959.58	863,788,517.19	39.26	7.78	3.88	增加 2.28 个百分点
针织衫	1,092,597,127.58	674,657,599.68	38.25	-8.62	-8.78	增加 0.11 个百分点
其他	2,505,602,951.93	1,635,731,432.46	34.72	0.41	6.68	减少 3.84 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东	7,443,775,053.54	4,356,484,755.57	41.47	2.58	-0.58	增加 1.85 个百分点
中南	4,380,025,693.51	2,563,419,101.94	41.47	9.04	5.69	增加 1.85 个百分点
华北	2,214,519,806.25	1,296,052,299.73	41.47	9.09	5.74	增加 1.85 个百分点
西南	2,192,683,296.85	1,283,272,437.41	41.47	6.75	3.47	增加 1.85 个百分点
西北	1,471,940,514.37	861,456,232.33	41.47	2.94	-0.22	增加 1.85 个百分点
东北	979,646,663.02	573,340,236.99	41.47	-5.61	-8.51	增加 1.85 个百分点
海外	56,152,968.93	19,303,425.95	65.62	810.34	623.95	增加 8.85 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

境内分地区毛利率和成本情况说明：公司产品收入按照门店统计，分地区收入按照分地区门店汇总统计，但成本按照产品类别进行核算，未针对门店单独统计成本，因此公司境内分地区的毛利率为公司综合毛利率，分地区成本按照综合毛利率测算。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
T 恤衫	44,333,190.00	37,298,522.00	21,703,632.00	30.49	5.38	47.96
裤子	29,787,789.00	31,729,939.00	19,777,337.00	-6.04	1.42	-8.94
衬衫	21,810,607.00	21,311,370.00	13,462,826.00	29.67	0.35	3.85
羽绒服	9,253,965.00	7,600,315.00	8,772,417.00	40.99	2.61	23.23
针织衫	8,465,470.00	8,419,529.00	9,760,719.00	-20.71	-5.84	0.47
茄克衫	7,466,348.00	6,389,181.00	5,618,753.00	21.26	-1.16	23.72
西服	5,549,425.00	5,916,210.00	4,452,235.00	-5.70	-2.92	-7.61
其他	43,521,668.00	26,692,094.00	37,912,195.00	50.68	22.02	79.83

注：以上生产量（或采购量）、销售量、库存量的单位均为件。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
服装	主营业务成本	10,953,328,489.93	100.00	10,765,735,138.25	100.00	1.74
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
裤子	主营业务成本	2,507,412,873.21	22.89	2,445,021,268.06	22.71	2.55
衬衫	主营业务成本	1,450,719,003.02	13.24	1,455,356,950.04	13.52	-0.32
T 恤衫	主营业务成本	1,372,049,376.83	12.53	1,317,502,201.58	12.24	4.14
羽绒服	主营业务成本	1,333,085,886.96	12.17	1,280,325,123.56	11.89	4.12
西服	主营业务成本	1,115,883,800.58	10.19	1,163,067,014.17	10.80	-4.06
茄克衫	主营业务成本	863,788,517.19	7.89	831,562,724.90	7.72	3.88
针织衫	主营业务成本	674,657,599.68	6.16	739,597,159.24	6.87	-8.78
其他	主营业务成本	1,635,731,432.46	14.93	1,533,302,696.70	14.24	6.68

成本分析其他情况说明

□适用 √不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 48,514.35 万元，占年度销售总额 2.54%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 199,556.64 万元，占年度采购总额 16.59%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3. 费用

√适用 □不适用

项 目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)	变动原因说明
研发费用	49,018,336.96	25,042,579.41	95.74	主要为报告期公司新品牌的增加导致研发费用的增加。
财务费用	-3,795,509.65	-120,433,368.42	96.85	主要为本期计提的债券利息增加所致。
资产减值损失	383,308,963.02	126,515,768.06	202.97	主要为本期计提的存货跌价准备增加所致。
其他收益	76,270,802.04	17,631,900.00	332.57	主要为本期收到的政府补贴增加所致。
投资收益	160,994,948.33	12,839,548.41	1153.90	主要为本期处置可供出售金融资产取得的投资收益增加所致
公允价值变动收益	-8,915,707.05	-3,339,248.23	-167.00	主要为本期交易性金融资产的公允价值变动收益减少所致
资产处置收益	99,221.50	709,590.82	-86.02	主要为本期资产处置收益减少所致
营业外支出	14,310,536.37	7,705,012.16	85.73	主要为本期捐赠支出增加所致
少数股东损益	1,152,678.15	454,585.95	153.57	主要为本期发生非同一控制下企业合并所致

4. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	49,018,336.96
本期资本化研发投入	
研发投入合计	49,018,336.96
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.26
公司研发人员的数量	361
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	2.01
研发投入资本化的比重 (%)	

情况说明

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

项 目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)
经营活动产生的现金流量净额	2,419,427,878.75	2,879,566,616.57	-15.98
投资活动产生的现金流量净额	-822,266,402.95	-2,208,064,456.87	62.76
筹资活动产生的现金流量净额	661,259,226.24	-1,661,955,202.91	139.79

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	10,526,328,556.31	35.57	7,841,978,233.52	31.25	34.23	主要为本期发行 30 亿元人民币的可转换公司债券所致
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	15,637,235.74	0.05	53,054,421.36	0.21	-70.53	主要为期末持有的股票投资减少所致
其他应收款	429,737,287.80	1.45	69,305,911.74	0.28	520.06	主要为本期应收股权转让款增加所致
其他流动资产	144,770,200.28	0.49	53,823,789.09	0.21	168.97	主要为本期增值税留抵税金增加所致
可供出售金融资产	549,121,310.58	1.86	1,071,567,410.99	4.27	-48.76	主要为本期转让深圳邦德文化发展有限公司、快尚时装（广州）有限公司的股权所致
在建工程	168,994,625.73	0.57	810,239,107.97	3.23	-79.14	主要为本期工程完工结转固定资产所致
商誉	112,948,551.78	0.38	-	-	-	主要为本期收购湖州男生女生品牌管理有限公司 52% 股权产生的溢价所致
长期待摊费用	193,480,663.89	0.65	108,256,106.46	0.43	78.72	主要为本期新增门店装修所致
递延所得税资产	493,012,110.79	1.67	349,524,352.74	1.39	41.05	主要为本期资产减值准备可抵扣亏损增加所致
其他非流动资产	220,028,040.51	0.74	28,971,567.58	0.12	659.46	主要为本期预付投资款增加所致
其他应付款	1,564,823,304.52	5.29	213,008,661.92	0.85	634.63	主要为本期代收加盟店款项增加所致
应付债券	2,285,111,592.67	7.72	-	-	-	主要为本期发行可转换公司债券所致
长期应付款	595,759,560.48	2.01	909,690,000.30	3.62	-34.51	主要为本期退还加盟商缴纳的经营保证金所致
递延所得税负债	236,628,662.66	0.80	64,951,205.94	0.26	264.32	主要为可转换公司债券产生的应纳税暂时性差异增加所致

1.1 存货及周转情况

公司期末存货 947,363.67 万元，较上年末 849,268.73 万元，增加 98,094.94 万元，上升 11.55%，主要是公司 OVV、海澜优选生活馆、AEX、男生女生等品牌备货增加所致。存货周转天数为 286 天。

1.1.1 按照采购模式的不同，公司服装连锁品牌的存货结构如下：

单位：万元

采购模式	金额	是否存货跌价计提
可退货商品	492,307.56	否
不可退货商品	388,534.82	是
合计	880,842.38	-

注：报告期末公司存货 947,363.67 万元，包含服装连锁品牌存货 880,842.38 万元，原辅材料及职业装品牌的存货 66,521.29 万元。

1.1.2 服装连锁品牌存货的库龄情况

单位：万元

库龄	期末余额	期初余额
1 年以内	654,004.45	636,885.66
1-2 年	215,488.55	154,950.48
2 年以上	11,349.38	7,085.19
合计	880,842.38	798,921.33

1.1.3 服装连锁品牌的存货跌价准备计提政策

连锁品牌存货中附可退货条款的商品，公司可以按照成本原价退还给供应商，因此，公司不承担存货跌价风险，对该类存货不计提存货跌价准备。

连锁品牌存货中不可退货的商品，公司承担存货跌价风险，对该类存货计提存货跌价准备。

对于不可退货的商品，公司于每个会计期末根据不可退货商品的预计市场售价，减去至出售时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额，确定存货的可变现净值，并与其账面成本进行比较，确定每个会计期末计提存货跌价准备的金额。

相关品牌不可退货的商品存货跌价准备的具体计提比例如下：

品 牌	库龄 1 年以内	库龄 1-2 年	库龄 2-3 年	库龄 3 年以上
海澜之家系列品牌	0%	0%	70%	100%
爱居兔系列品牌	0%	25%	100%	100%
其他连锁品牌	根据存货可变现净值单独测试			

由于海澜之家系列品牌的产品销售期间为将该季节款型投放市场后 24 个月以内，且海澜之家系列品牌一直坚持不以打折作为促销手段，因此根据投放期间区分的库龄处于 2 年以内的海澜之家品牌不可退货产品不计提存货跌价准备，库龄 2-3 年的不可退货产品按照成本价的 30% 作为可变现净值的确定依据，库龄 3 年以上的不可退货产品 100% 计提存货跌价准备。

爱居兔品牌作为时尚休闲女装，产品时尚性对存货价值影响较大，公司对库龄一年以内的产品不计提存货跌价准备，对库龄 1-2 年的产品按照成本价的 75% 作为确定可变现净值的依据，对库龄 2 年以上未能实现销售的存货全部计提存货跌价准备。

1.1.4 服装连锁品牌的存货跌价准备计提情况

报告期末服装连锁品牌的存货中不可退货商品的跌价准备计提情况：

单位：万元

项目	期末余额			期初余额		
	账面金额	跌价准备	账面价值	账面金额	跌价准备	账面价值
1 年以内	325,856.62		325,856.62	194,124.24		194,124.24
1-2 年	69,190.84	8,851.71	60,339.13	40,360.99	8,666.59	31,694.40
2 年以上	37,312.64	34,973.57	2,339.07	11,203.06	10,822.84	380.22
合计	432,360.09	43,825.27	388,534.82	245,688.29	19,489.43	226,198.86

公司 1 年以内不可退货的存货为正常可销售存货，不计提跌价准备；

公司 1-2 年不可退货的存货共计提 8,851.71 万元跌价准备，主要为爱居兔品牌和其他连锁品牌计提的跌价准备；

公司 2 年以上不可退货的存货计提 34,973.57 万元跌价准备，占 2 年以上不可退货存货的 93.73%，存货跌价准备提取充分，不存在存货进一步大幅减值的风险。

1.2 应收账款周转情况

公司期末应收账款余额为 72,641.36 万元，较上年末账面余额 63,215.70 万元，增加 9,425.66 万元，上升 14.91%。应收账款周转天数为 12 天。

1.3 应付账款周转情况

公司期末应付账款余额为 576,851.36 万元，较上年末余额 671,119.50 万元，减少 94,268.15 万元，下降 14.05%。应付账款周转天数为 198 天。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项 目	期末余额	受限制的原因
货币资金		
其中：定期存款	2,350,500,000.00	为开具银行承兑汇票提供担保
银行承兑汇票保证金	10,000,116.77	为开具银行承兑汇票提供担保
保函保证金	8,990,104.85	为开具保函提供担保

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本报告“第三节、公司业务概要”中“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”。

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

适用 不适用

品牌	门店类型	2017 年末数量 (家)	2018 年末数量 (家)	2018 新开 (家)	2018 关闭 (家)
海澜之家	直营店	31	175	145	1
	加盟店及联营店	4,472	4,922	648	198
爱居兔	直营店	6	32	26	0
	加盟店及联营店	1,044	1,249	278	73
其他品牌	直营店	10	84	75	1
	加盟店及联营店	229	211	9	27
合计	-	5,792	6,673	1,181	300

注：上表不包含男生女生品牌门店数。

不同品牌门店营业面积情况

单位：平方米

品牌	2018 年末营业面积	2018 年初营业面积	较年初增减 (%)
海澜之家	862,717.81	800,607.16	7.76
爱居兔	157,331.75	133,863.35	17.53
其他品牌	115,652.00	106,122.00	8.98
合计	1,135,701.56	1,040,592.51	9.14

注：上表数据不含男生女生门店营业面积。

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
海澜之家	15,143,791,797.04	8,572,094,432.82	43.40	2.62	-2.64	3.06
爱居兔	1,097,801,540.37	835,099,902.02	23.93	22.68	29.24	-3.86
圣凯诺	2,120,643,005.85	1,076,187,036.54	49.25	12.82	14.81	-0.88
其他品牌	376,507,653.22	469,947,118.55	-24.82	25.78	24.45	1.34

注: 其他品牌毛利下降的主要原因为报告期公司调整海一家门店所致。

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	671,268,077.99	263,745,090.91	60.71	118.37	114.86	0.64
加盟店及其他	15,946,832,912.64	9,613,396,362.48	39.72	1.93	-0.95	1.75
合计	16,618,100,990.63	9,877,141,453.39	40.56	4.18	0.50	2.18

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2018 年			2017 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	1,151,098,756.93	6.14	54.88	1,053,661,937.57	5.91	57.60
线下销售	17,587,645,239.55	93.86	40.67	16,778,049,511.55	94.09	38.50
合计	18,738,743,996.48	100.00	41.55	17,831,711,449.12	100.00	39.63

报告期, 公司线上销售的退货率为 11.19%, 同比下降 0.27%。

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华东	7,443,775,053.54	39.72	2.58
中南	4,380,025,693.51	23.37	9.04
华北	2,214,519,806.25	11.82	9.09
西南	2,192,683,296.85	11.70	6.75
西北	1,471,940,514.37	7.86	2.94
东北	979,646,663.02	5.23	-5.61
境内小计	18,682,591,027.54	99.70	4.81
海外	56,152,968.93	0.30	810.34
境外小计	56,152,968.93	0.30	810.34
合计	18,738,743,996.47	100.00	5.09

6. 其他说明

√适用 □不适用

报告期，门店中连续开业 12 个月以上直营门店的平均营业收入情况

单位：元

品牌	2018 年			2017 年		
	门店数 (家)	营业收入	平均营业收入	门店数 (家)	营业收入	平均营业收入
海澜之家	43	323,221,587.01	7,516,781.09	7	153,908,069.12	21,986,867.02
爱居兔	6	35,571,862.60	5,928,643.77	5	36,359,895.55	7,271,979.11
其他品牌	9	77,934,745.53	8,659,416.17	6	57,141,142.73	9,523,523.79

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

报告期内，公司全资子公司海澜投资以人民币 1.64 亿元对置禾贸易进行增资，获得其 17.10% 股权，截止本公告日，已完成出资及工商变更。

报告期内，公司全资子公司海澜投资以人民币 5,000.00 万元认购英氏婴童新增的注册资本 355.5556 万港元，本次增资完成后，公司持有其 45.5173% 股权，截止本公告日，已完成出资及工商变更。

报告期内，公司全资子公司海澜投资以人民币 5,000.00 万元对艾贝服饰进行增资，获得其 10% 股权，截止本公告日，已完成出资及工商变更。

报告期内，公司全资子公司海澜之家品牌管理有限公司以人民币 2.6 亿元认购男生女生新增注册资本人民币 1,083.3333 万元，获得其 52% 股权，截止本公告日，已完成出资及工商变更。

报告期内，公司将持有的邦德文化 24% 股权转让给邦德文化创始股东及实际控制人黄小羽，转让价格为 5.52 亿元人民币，截止本公告日，本次股权转让相关工商变更手续尚未完成。

报告期内，公司全资子公司海澜投资将持有快尚时装 14% 的股权转让给北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）；将其持有的快尚时装 5% 的股权，转让给 FLASH BUSINESS LIMITED。截止报告期末，海澜投资已收到全部股权转让款，相关股权转让的工商变更登记手续已办理完毕。

报告期公司及下属子公司新设子公司的情况详见附注九“在其他主体中的权益”之“1、在子公司中的权益（1）企业集团的构成”。

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

项目名称	最初投资金额	持有数量（股）	期末账面价值	报告期损益	资金来源
浪潮信息（000977）	230,915.04	13,247.00	210,892.24	-52,458.12	自有资金
天音控股（000829）	12,984,319.80	1,360,900.00	7,634,649.00	-5,293,901.00	自有资金
天业通联（002459）	8,927,226.55	619,450.00	5,184,796.50	-2,174,269.50	自有资金
栖霞建设（600533）	5,641,897.88	886,700.00	2,606,898.00	-1,693,597.00	自有资金
江苏银行（600919）	10,000,000.00	16,588,499.00	99,033,339.03	2,985,929.82	自有资金

博时基金海悦 1 号	140,330,378.73		133,684,075.05	2,330,378.73	自有资金
博时基金海悦 2 号	46,969,696.97		49,206,365.50	369,696.97	自有资金
报告期已出售证券投资损益				4,721,322.54	
合计	225,084,434.97	19,468,796.00	297,561,015.32	1,193,102.44	

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

(1) 主要子公司及参股公司的经营情况

单位：万元

公司名称	注册资本	总资产	净资产	净利润
海澜之家品牌管理有限公司	411,831	904,603.75	673,963.90	261,634.58
江阴海澜之家服饰有限公司	5,000	38,320.36	22,717.06	220,763.09
江阴海澜之家仓储管理有限公司	5,000	24,340.19	3,821.62	52,829.47
江阴海澜之家供应链管理有限公司	5,000	862,714.44	275,082.89	130,524.36
圣凯诺服饰有限公司	65,000	143,075.50	95,414.05	26,584.35
江阴海澜之家电子商务有限公司	5,000	33,697.59	16,755.38	15,633.17
江阴海澜之家投资有限公司	50,000	159,271.31	60,395.83	10,058.06
江阴爱居兔服装有限公司	30,000	38,701.72	29,313.25	5,290.68
江阴海澜优选商业有限公司	10,000	18,794.47	8,168.83	-997.92
江阴黑鲸服饰有限公司	5,000	23,558.41	1,988.08	-3,001.82
上海型度服饰有限公司	5,000	31,568.84	-449.03	-4,386.14

(2) 净利润占比10%以上子公司的相关信息

单位：万元

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	净利润占比
海澜之家品牌管理有限公司	31,856.45	262,153.21	261,634.58	75.71%
江阴海澜之家服饰有限公司	83,309.03	221,401.86	220,763.09	63.88%
江阴海澜之家供应链管理有限公司	1,274,173.54	171,869.23	130,524.36	37.77%
江阴海澜之家仓储管理有限公司	114,237.16	70,428.73	52,829.47	15.29%
江阴海澜之家新桥销售有限公司	1,216,853.41	60,407.66	45,233.24	13.09%

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析**(一) 行业格局和趋势**

√适用 □不适用

2019 年，国内经济将继续保持平稳健康发展态势，服装行业整体增长相对平缓，居民可支配收入的逐年提升以及新生代消费群体的崛起，都将成为服装产业未来消费成长的推动力，行业将迎来新一轮发展机遇。但全球经济波动以及影响服装行业发展的不确定性因素依旧存在，服装行业的竞争日益激烈，服装产业的转型升级也将呈现出多种发展趋势和新特点。

服装市场向基本款和个性化两个方向发展，一方面是消费者追求极致性价比的基本款市场，更高效运作的供应链生态、更短的产业链、更大的规模效应所带来的更高的性价比将成为基本款服装市场最重要的核心竞争力；另一方面是新一代消费者的需求升级带来的个性化市场，服装

市场进一步细分，给本土新品牌的快速崛起提供了发展机会，品牌更具专业性，产品设计、面料质感、品牌文化内涵等要素共同形成的品牌风格成为个性化服装市场的核心竞争力。

科技创新将深入运用到服装产业链的各环节，产品设计与生产环节将广泛运用新材料、智能设备以提高产品品质，仓储物流环节将充分运用自动化信息化系统以提高效率，零售门店环节将逐渐打造智慧门店提高销售规模并获取客户数据反馈，大数据云计算等新技术将全面覆盖产业链各环节，实现产业链智能化整合。

服装品牌商的营销方式将从传统的广告营销转变为跨界合作、利用新媒体增加产品宣传、粉丝经济、自媒体、短视频等以内容为核心的多元化营销，营销投放更精准化。

服装产品需要通过线下试穿才能真正满足客户需求，随着电商红利增长趋缓，主流平台的获客成本提升，各互联网主流平台均在大力布局线下渠道，产业进入线上线下全域融合的时代，品牌线下引流能力的价值将得到重估；购物中心将成为渠道重要补充，自带流量的品牌与购物中心将更好的发挥协同效应。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司将坚持“包容、创新、共赢”的价值观，凭借“平台+品牌”的经营模式，打造产业链战略联盟、构筑优质的营销网络。公司将充分发挥公司在品牌管理、门店管理、产品设计、销售渠道建设及供应链管理方面的优势，集中资源强化公司综合管理平台的服务能力，并以平台为基础，通过产品线与品牌线的延伸，辐射更广泛的时尚产业，将公司打造成为生活消费类多品牌管理平台。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

未来公司将继续提升综合管理平台的服务能力，推进多品牌策略、多品类开发、全渠道布局，支持核心供应商发展，提升产业链数据信息化水平，进一步提高综合竞争力，保持公司持续增长。2019年，公司将重点做好以下几方面工作：

1、整合业务结构，发挥平台服务力

在公司已经形成的综合管理平台基础上，进一步整合业务结构和流程，将各品牌运营中的共享业务逐渐整合到综合管理平台，充分发挥平台服务能力，进一步降低业务运营固定成本，让各品牌将精力和资源充分集中到品牌运营中。

公司综合管理平台中的数据信息化管理将进一步延伸至全部门店和供应商，为供销两端提供数据信息化服务。

2、优化产品结构，提升新品爆发力

主品牌的产品设计开发方面，坚持以消费者需求为导向，通过大数据挖掘，快速获取、处理、分析有关产品数据，提高海澜之家品牌产品研发的精准度，加快产品更新迭代，不断优化产品结构，进一步提高产品的性价比和畅销度。

其他品牌的产品设计开发方面，坚持以细分市场特点为导向，通过款式设计、面料质感、品牌文化内涵等要素，形成的品牌风格，聚焦目标客户需求，提升产品畅销度。

3、完善终端布局，提高渠道销售力

重点加大对购物中心的拓展力度，抢占核心商场、购物中心的优质店铺资源；调整优化街边店的营销网络布局，保持在二三四线城市的门店覆盖率；巩固并积极拓展东南亚海外市场，尝试开拓日本、韩国市场，使公司的品牌影响力从东南亚辐射亚洲多国；完善线上多品牌、多种业态的布局，试水携手线上跨境平台，助力提升销售业绩。

4、加速多品牌战略，打造核心驱动力

在主品牌精耕细作的基础上，继续利用公司的资源和资本平台，推进新品牌的差异化发展，形成大众品牌、轻奢品牌、时尚潮流品牌、家居生活品牌的多品牌协同发展，满足不同层次、不同群体的市场需求，加速实现公司生活消费类多品牌战略。

5、推进信息技术升级，增强综合竞争力

继续落实募集资金投资项目，通过门店智能化的升级，为公司研发及销售决策提供支持，为消费者提供更好的购物体验，增强客户粘性；通过产业链信息化升级项目的建设，加速信息及时传递，及相互协作能力，全面提高公司现代化管理水平、运营效率、决策能力与市场盈利能力，增强公司的综合竞争力。

6、支持核心供应商，巩固产业链协同力

挑选并支持与公司长期合作、产品开发能力强、品类采购规模大的部分核心供应商，通过锁定原材料成本、优先给予初始订单和追单规模、派驻职业核心生产人员协助提高生产效率、提高生产管理标准化水平等措施，提升生产管理能力和扩大产能规模、降低经营风险、提高盈利能力，进一步巩固核心供应商在整个公司产业链中的协同发展能力。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

在公司“平台+品牌”的经营模式之下，公司本身需要承担的经营风险较低，公司面临的风险更多体现为盈利多少的风险，出现亏损或重大经营性损失的风险较低。

公司可能面对的经营风险，主要有以下 4 点：

1、市场风险及对策

随着消费需求的升级，产业进一步细分，购物中心和电子商务对市场格局产生了一定的影响，许多品牌不断调整战略谋求生存发展，在国内经济环境、消费者理念以及国际快时尚品牌的影响下，行业竞争加剧，市场风险加大。为此，公司将根据宏观环境不断优化产业经营，凭借核心竞争优势做好经营创新的基础工作，提高抵御风险的核心竞争力。

2、存货管理及跌价风险

由于公司运营模式的特点，存货包含公司仓库的存货以及门店未实现销售的货品，同时主品牌海澜之家的产品销售两季，导致公司的存货规模较大，相应存货管理成本较高。

截止报告期末，公司存货中有 51.97% 为附可退货条款的货品，根据采购合同相关条款的约定，出现滞销情形可以退给供应商，这部分存货公司不承担跌价风险。

截止报告期末，公司存货中有 41.01% 为附不可退货条款的货品，如市场环境发生变化或竞争加剧，可能引发变出现困难或跌价的风险。为此，公司将采取加强研发、控制下单比例、提高供应链反应速度等措施，进一步控制和改善库存结构，降低产品滞销风险，同时公司已按规定对不可退货产品计提了充分的跌价准备，减少进一步减值风险。

3、新品牌的培育风险及对策

公司针对童装、年轻时尚、轻奢等其他服装细分领域及家居生活领域推出多个子品牌，实现对细分市场的覆盖，新品牌培育时间一般需要 3-5 年，且前期推广费用较大，新品牌后续发展仍然需要持续的资金投入，能否培育成功具有不确定性。为此，公司将紧贴市场，产品开发符合消费需求，创新营销形式，提高新品牌知名度，促进新品牌的销售，降低新品牌的培育风险。

4、商誉减值风险及对策

根据《企业会计准则》，非同一控制下的企业合并，合并成本超过可辨认净资产公允价值的部分应确认为商誉。商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。报告期，公司开

展了一些并购投资项目，存在未来计提商誉减值的风险。为此，公司将强化收购成本的控制，避免产生过高的商誉；加大投后项目的管控力度，整合资源积极发挥持续竞争力，保障并购子公司稳健发展，将商誉对公司未来业绩的影响程度及风险逐步降低。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2014年3月，公司召开第五届二十次董事会和2014年第一次临时股东大会审议通过了《关于修订公司章程的议案》，在公司章程的利润分配政策条款中新增现金分红在利润分配方式中的优先顺序、授予独立董事现金分红方案意见征集权和分红提案权及公司应当采取差异化、多元化方式回报投资者等内容。

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等文件精神及《公司章程》的有关规定，公司制定了《未来三年股东回报规划（2017-2019年）》，并经公司第七届第六次董事会、第七届第五次监事会及2017年第一次临时股东大会审议通过。

公司于2018年4月19日召开了2017年年度股东大会，审议通过了以2017年末公司总股本4,492,757,924股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.80元（含税），合计派发2,156,523,803.52元，剩余未分配利润结转至下一年度。公司于2018年6月2日在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所（www.sse.com.cn）上刊登了2017年度权益分派实施公告，股权登记日为2018年6月7日，除权除息日为2018年6月8日，现金红利发放日为2018年6月8日。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2018年	0	3.80	0	1,700,821,263.78	3,454,774,216.84	49.23
2017年	0	4.80	0	2,156,523,803.52	3,328,874,236.75	64.78
2016年	0	4.90	0	2,201,451,382.76	3,122,647,316.53	70.50

截止2018年12月31日，公司通过集中竞价交易方式累计已回购股份数量为3,220,500股，支付总金额为27,282,012.31元（不含交易费用）。根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》的相关规定，公司2018年度拟进行的现金分红与股份回购金额的合计数占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为50.02%。

(三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

□适用 √不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正, 但未提出普通股现金利润分配方案预案的, 公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	海澜集团有限公司、荣基国际(香港)有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、周建平、赵国荣、周晏齐	承诺人及承诺人所控制的其他企业并未以任何方式直接或间接从事与上市公司相同或相似的业务, 并未拥有从事与上市公司可能产生同业竞争企业的任何股份或任何竞争企业有任何权益; 将来不会以任何方式直接或间接从事与上市公司相竞争的业务, 不会直接或间接投资、收购竞争企业、也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助和支持。	承诺时间: 2013.08.29 期限: 长期有效	否	是
	解决关联交易	海澜集团有限公司、荣基国际(香港)有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、国星集团有限公司、周建平、赵国荣、周晏齐	承诺人与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时, 保证按市场化原则和公允价格进行公平操作, 并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。若承诺人未履行本承诺所作出的承诺, 承诺人对因此给上市公司造成的一切损失和后果承担赔偿责任。承诺人和上市公司就相互间关联事物及交易所做出的任何约定及安排, 均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。	承诺时间: 2013.08.29 期限: 长期有效	否	是
	其他	海澜集团有限公司、荣基国际(香港)有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、周建平、赵国荣、周晏齐	保证上市公司人员独立、资产独立完整、财务独立、机构独立、业务独立。	承诺时间: 2013.08.29 期限: 长期有效	否	是
与再融资相关的承诺	其他	海澜集团有限公司、江阴市海澜投资控股有限公司、荣基国际(香港)有限公司、周建平、周立宸、周晏齐	不越权干预公司经营管理活动; 不侵占公司利益; 自承诺出具日至公司公开发行可转换公司债券实施完毕前, 若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的, 且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时, 公司控股股东、实际控制人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。	承诺时间: 2017.11.09 期限: 至公开发行可转换公司债券实施完毕	是	是
	其他	周建平、周立宸、顾东升、赵方伟、钱亚萍、许庆华、王光明、姚宁、杨小龙	不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益, 也不采用其他方式损害公司利益; 对承诺人的职务消费行为进行约束; 不动用公司资产从事与承诺人履行职责无关的投资、消费活动; 由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩; 未来公司如实施股权激励, 则拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩; 自承诺出具日至公司本次公开发行可转债实施完毕前, 若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定, 且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时, 承诺人承诺届时将	承诺时间: 2017.11.09 期限: 至公开发行可转换公司债券实施完毕	是	是

		按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。		
--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2018年6月15日，财政部颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》，要求执行企业会计准则的非金融企业中，尚未执行新金融准则和新收入准则的企业应当按照企业会计准则和《修订通知》附件1一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）的要求编制财务报表。

2018年10月29日，公司召开了第七届董事会第二十次会议和第七届监事会第十二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司自2018年第三季度报告起按照《修订通知》相关要求编制财务报表。

本次会计政策变更仅对公司财务报表相关科目列报产生影响，不影响当期和本次会计政策变更之前公司总资产、总负债、净资产及净利润。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天衡会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	200

境内会计师事务所审计年限	20
--------------	----

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天衡会计师事务所（特殊普通合伙）	50

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2018年4月19日公司召开2017年年度股东大会，决定聘任天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2018年度财务审计机构和内部控制审计机构。详见公司于2018年4月20日在上海证券交易所、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露的公告。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

（一） 导致暂停上市的原因

适用 不适用

（二） 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一） 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司第一期员工持股计划持有人会议及公司第六届十五次董事会审议通过了对公司第一期员工持股计划具体事项进行调整的相关议案。	详见公司于2016年11月30日在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站披露的《海澜之家股份有限公司第一期员工持股计划（修订稿）》等相关公告全文。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用**十四、重大关联交易****(一) 与日常经营相关的关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用

事项概述	查询索引
公司与海澜集团有限公司、江苏海澜新能源有限公司、江苏海澜电力有限公司、曼巴特（张家港）投资发展有限公司、张家港曼巴特购物广场有限公司、江阴桃园山庄休闲度假有限公司、江阴新马儿岛酒店有限公司、江阴飞马水城旅游管理有限公司、江苏海澜国际马术俱乐部有限公司之间与日常经营相关的关联交易。	详见公司于 2018 年 3 月 24 日在《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站披露的《海澜之家股份有限公司关于确认 2017 年度日常关联交易以及预计 2018 年度日常关联交易的公告》。

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、 临时公告未披露的事项**适用 不适用**4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**适用 不适用**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

基于对公司未来持续稳定发展的信心和价值的认可，公司结合财务状况、经营情况和未来发展战略的实施，制定了未来五年（2018-2022 年）回购公司股份的规划及第一期回购预案，并于 2018 年 12 月 17 日获得公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过。2018 年 12 月 22 日，公司披露了《海澜之家股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书》，并于 2018 年 12 月 27 日实施了首次回购。截止报告期末，公司回购股份数量为 3,220,500 股，占公司目前总股本的 0.07%。

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

详细内容请参见公司于 2019 年 3 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《海澜之家股份有限公司 2018 年度社会责任报告》。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

公司所处服装行业主营业务为服饰销售，不属于重点排污单位，不存在需要披露的信息。

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

(一) 转债发行情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]836号）核准，公司于2018年7月13日公开发行了3,000万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额30.00亿元，期限6年。

经上海证券交易所自律监管决定书“〔2018〕108号”文同意，公司30亿元可转换公司债券于2018年7月31日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“海澜转债”，债券代码“110045”。

根据有关规定和《海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，公司该次发行的“海澜转债”自2019年1月21日起可转换为本公司股份。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

期末转债持有人数	18,978	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
海澜集团有限公司	1,177,903,000	39.26
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	183,258,000	6.11
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红一005L一FH002沪	135,059,000	4.50
江阴恒盛国际贸易有限公司	108,259,000	3.61
中国工商银行股份有限公司企业年金计划一中国建设银行股份有限公司	81,991,000	2.73
江阴市晟汇国际贸易有限公司	59,024,000	1.97
南方东英资产管理有限公司一南方东英龙腾中国基金（交易所）	54,440,000	1.81
上海汽车集团股权投资有限公司一上汽投资一顾瑞1号	50,000,000	1.67
UBS AG	46,639,000	1.55
招商银行股份有限公司一东方红配置精选混合型证券投资基金	45,010,000	1.50

(三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

(四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

√适用 □不适用

报告期末，公司负债合计 1,649,650.66 万元，其中流动负债 1,288,550.68 万元，非流动负债 361,099.98 万元。

2018 年 8 月 29 日，大公国际资信评估有限公司在对公司经营状况、行业情况进行综合分析 & 评估的基础上，出具了《海澜之家股份有限公司主体与相关债项 2018 年度跟踪评级报告》，维持海澜之家主体信用等级为“AA+”，评级展望维持“稳定”，维持海澜转债信用等级“AA+”。

公司各方面经营情况稳定，资产结构合理，资信情况良好，可为未来年度支付可转换公司债券利息、偿付债券提供稳定、充足的运营资金。

(六) 转债其他情况说明

√适用 □不适用

2019 年 1 月 3 日，公司董事会召集的“海澜转债”2019 年第一次债券持有人会议审议通过了《关于不要求公司提前清偿债务及提供额外担保的议案》，本次债券持有人会议经国浩律师(上海)事务所见证，并出具了法律意见书，详见公司于 2019 年 1 月 4 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

第六节 普通股股份变动及股东情况**一、普通股股本变动情况****(一) 普通股股份变动情况表****1、普通股股份变动情况表**

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

2、普通股股份变动情况说明

□适用 √不适用

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响(如有)

□适用 √不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生 证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期
可转换公司债券、分离交易可转债、公司债类						
可转换公司债券	2018-07-13	100	30,000,000	2018-07-31	30,000,000	2024-07-12

截至报告期内证券发行情况的说明(存续期内利率不同的债券，请分别说明)：

√适用 □不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2018]836号)核准，公司于 2018 年 7 月 13 日公开发行人民币 30.00 亿元可转换公司债券，扣除发行费用人民币 31,933,018.87 元(不含税)，募集资金净额为人民币 2,968,066,981.13

元。上述募集资金于 2018 年 7 月 19 日到位，并经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审验，出具了天衡验字（2018）00061 号验资报告。公司设立了相关募集资金专项账户，募集资金到账后，已全部存放于该募集资金专项账户内。

本次发行的可转债期限为发行之日起六年，可转债票面利率第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 0.8%、第四年 1.0%、第五年 1.3%、第六年 1.8%。本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

经上交所“（2018）108 号”文同意，公司 30 亿元可转换公司债券于 2018 年 7 月 31 日起在上交所挂牌交易，债券简称“海澜转债”，债券代码“110045”。

（二）公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

（三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

（一）股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	45,151
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	41,743

（二）截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
海澜集团有限公司	0	1,765,971,703	39.31	0	质 押	950,000,000	境内非国有法人
荣基国际（香港）有限公司	-238,549,618	1,107,604,228	24.65	0	无	0	境外法人
深圳市腾讯普和有限合伙企业 (有限合伙)	238,549,618	238,549,618	5.31	0	无	0	未知
江阴恒盛国际贸易有限公司	0	162,307,692	3.61	0	无	0	境内非国有法人
国星集团有限公司	0	154,653,600	3.44	0	无	0	境外法人
全国社保基金一零二组合	-27,055,137	124,800,008	2.78	0	无	0	未知
中国证券金融股份有限公司	12,678,376	113,823,740	2.53	0	无	0	未知
江阴市晟汇国际贸易有限公司	-26,893,221	88,491,395	1.97	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	45,382,994	63,373,877	1.41	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司一兴全合 宜灵活配置混合型证券投资基金	45,080,861	45,080,861	1.00	0	无	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流 通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
海澜集团有限公司	1,765,971,703	人民币普通股	1,765,971,703				
荣基国际（香港）有限公司	1,107,604,228	人民币普通股	1,107,604,228				
深圳市腾讯普和有限合伙企业（有限合伙）	238,549,618	人民币普通股	238,549,618				
江阴恒盛国际贸易有限公司	162,307,692	人民币普通股	162,307,692				
国星集团有限公司	154,653,600	人民币普通股	154,653,600				
全国社保基金一零二组合	124,800,008	人民币普通股	124,800,008				
中国证券金融股份有限公司	113,823,740	人民币普通股	113,823,740				

江阴市晟汇国际贸易有限公司	88,491,395	人民币普通股	88,491,395
香港中央结算有限公司	63,373,877	人民币普通股	63,373,877
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	45,080,861	人民币普通股	45,080,861
上述股东关联关系或一致行动的说明	海澜集团有限公司与荣基国际（香港）有限公司为一致行动人，与上述其他股东无关联关系；除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

名称	海澜集团有限公司
单位负责人或法定代表人	周建平
成立日期	1991 年 12 月 31 日
主要经营业务	纺织品制造、加工、销售；对外投资；进出口业务等
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期末，海澜集团有限公司持有“海澜转债”1,177.90 万张，持有安阳钢铁股份有限公司股份 181.82 万股，持有新疆八一钢铁股份有限公司股份 412.21 万股，持有新余钢铁股份有限公司股份 822 万股，持有常熟风范电力设备股份有限公司股份 111.93 万股，持有广东韶钢松山股份有限公司股份 219.97 万股，持有湖南华菱钢铁股份有限公司股份 387.84 万股，持有浪潮电子信息产业股份有限公司股份 62.81 万股，持有浙江嘉欣丝绸股份有限公司股份 356.84 万股，持有江苏银行股份有限公司股份 2,000 万股，持有江苏江阴农村商业银行股份有限公司 5,801.95 万股。

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

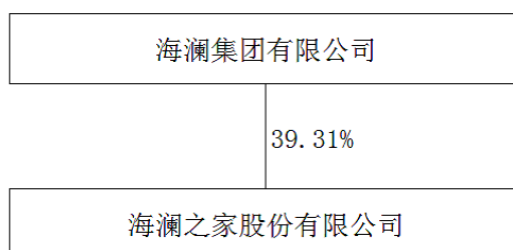
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	周建平
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任江阴市海澜投资控股有限公司董事长、总经理，海澜集团有限公司董事长，江阴蓝海投资有限公司执行董事、总经理，2014年3月至今任海澜之家股份有限公司董事长，2015年6月至今任江阴海澜马文化发展有限公司董事长、总经理，2016年8月至今任江阴金汇投资有限公司执行董事、总经理，2018年11月圣凯诺服饰有限公司执行董事。
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

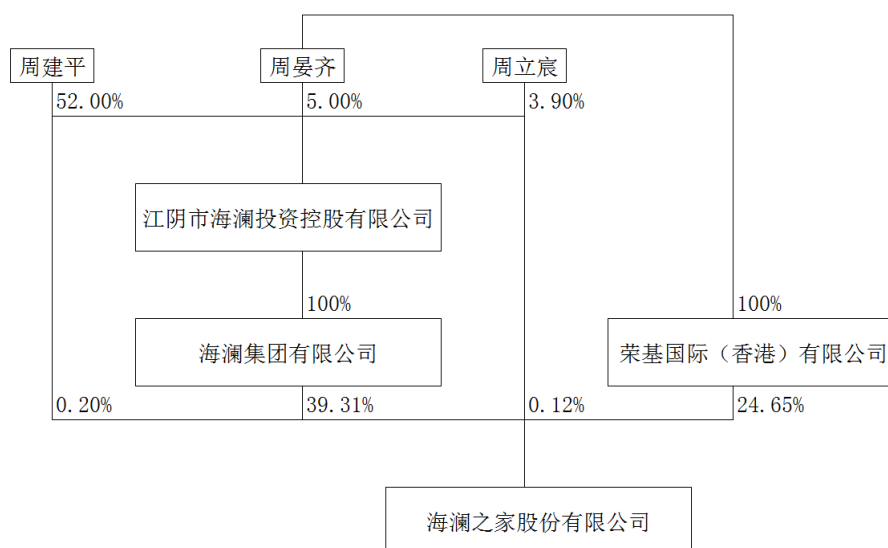
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
荣基国际（香港）有限公司	周晏齐	1998年11月27日	660845	10,000	除持有海澜之家股权外，没有其他实际经营业务。
情况说明	2018年2月2日，荣基国际（香港）有限公司与深圳市腾讯普和有限合伙企业（有限合伙）（以下简称“腾讯普和”）签订了《股份转让协议》，以10.48元/股的价格转让238,549,618股公司股份予腾讯普和，股份转让总价为人民币2,499,999,997元，本次转让股份占公司当前总股本的5.31%。截止本报告出具日，上述股份已完成交割。				

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期 起始日期	任期 终止日期	年初 持股数	年末 持股数	年度内股 份增减变 动量	增减变 动原因	报告期内从 公司获得的 税前报酬总 额（万元）	是否 在 公司关 联方获 取报酬
周建平	董事长	男	59	2014/3/31	2020/4/4	8,830,762	8,830,762	0		-	是
周立宸	副董事长	男	31	2015/3/25	2020/4/4	5,613,372	5,613,372	0		-	是
顾东升	董事、总经理	男	47	2014/3/31	2020/4/4	5,856,754	5,856,754	0		150	否
赵方伟	董事	男	44	2015/3/25	2020/4/4	5,655,245	5,655,245	0		120	否
钱亚萍	董事、财务总监	女	43	2014/3/31	2020/4/4	2,387,848	2,387,848	0		50	否
许庆华	董事、董事会秘书、副总经理	男	42	2008/5/30	2020/4/4	2,435,170	2,435,170	0		50	否
王光明	独立董事	男	49	2017/4/5	2020/4/4	0	0	0		10	否
姚宁	独立董事	男	45	2017/4/5	2020/4/4	0	0	0		10	否
杨小龙	独立董事	男	54	2017/4/5	2020/4/4	0	0	0		10	否
龚琴霞	监事会主席	女	47	2017/4/5	2020/4/4	0	0	0		30	否
张勤学	职工监事	女	41	2017/4/5	2020/4/4	0	0	0		30	否
黄凯	监事	男	40	2017/4/5	2020/4/4	0	0	0			是
合计	/	/	/	/	/	30,779,151	30,779,151	0	/	460	/

姓名	主要工作经历
周建平	曾任江阴威尔顿酒店有限公司执行董事、总经理，海澜之家品牌管理有限公司执行董事；现任江阴市海澜投资控股有限公司董事长、总经理，海澜集团有限公司董事长、总经理，江阴蓝海投资有限公司执行董事、总经理，海澜之家股份有限公司董事长，江阴海澜马文化发展有限公司董事长、总经理，江阴金汇投资有限公司执行董事、总经理，圣凯诺服饰有限公司执行董事。
周立宸	曾在海澜集团有限公司工作，曾任海澜之家品牌管理有限公司总经理；现任海澜之家股份有限公司副董事长，海澜之家国际商业（香港）有

	限公司董事。
顾东升	曾任海澜集团有限公司投资部经理、海澜之家品牌管理有限公司总经理；现任海澜之家品牌管理有限公司、江阴海澜之家投资有限公司、江阴鑫澜投资有限公司执行董事兼总经理，海澜之家股份有限公司董事、总经理。
赵方伟	现任江阴爱居兔服装有限公司执行董事兼总经理，上海爱居兔供应链管理有限公司、南京衣品汇服饰有限公司执行董事，海澜之家股份有限公司董事。
钱亚萍	现任海澜之家品牌管理有限公司财务总监，海澜之家股份有限公司董事、财务总监，海澜之家国际商业（香港）有限公司董事。
许庆华	2002 年至今在海澜之家股份有限公司证券投资部工作，现任海澜之家股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理。
王光明	曾任上海宏易创业投资有限公司董事长、苏州宏正创业投资管理有限公司总经理、浙江金盾风机股份有限公司独立董事；现任杭州玖华资产管理股份有限公司董事长兼总经理，浙江茶乾坤食品股份有限公司董事，浙江丰岛食品股份有限公司董事，英特换热设备（浙江）有限公司董事，浙江宏哲药业股份有限公司董事，海澜之家股份有限公司独立董事。
姚 宁	曾任瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人；现任北京易后台财税科技有限公司董事长，北京科锐国际人力资源股份有限公司独立董事，长江润发医药股份有限公司独立董事，海澜之家股份有限公司独立董事，金科地产集团股份有限公司独立董事，我爱我家控股集团股份有限公司独立董事，南京易企来信息科技有限公司执行董事。
杨小龙	现任江苏金禾律师事务所律师，海澜之家股份有限公司独立董事。
龚琴霞	曾任海澜之家品牌管理有限公司储运中心总监；现任江阴爱居兔服装有限公司结算部部长，海澜之家股份有限公司监事会主席。
张勤学	曾在海澜集团有限公司财务部任职；现任海澜之家品牌管理有限公司结算中心主任，海澜之家股份有限公司职工监事。
黄 凯	在海澜集团有限公司财务部任职，现任海澜之家股份有限公司监事。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
周建平	海澜集团有限公司	董事长	1994 年 4 月	
黄凯	海澜集团有限公司	财务会计	2012 年 2 月	

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
周建平	江阴市海澜投资控股有限公司	董事长、总经理	2006年10月	
周建平	江阴蓝海投资有限公司	执行董事、总经理	2010年7月	
周建平	江阴金汇投资有限公司	执行董事、总经理	2016年8月	
周建平	江阴海澜马文化发展有限公司	董事长、总经理	2015年6月	
周建平	南京海宜星能科技股份有限公司	董事	2017年9月	
周建平	安徽泰能新能源科技有限公司	董事	2017年9月	
王光明	杭州玖华资产管理有限公司	董事长兼总经理	2015年6月	
王光明	深圳市瑞晋投资有限公司	执行董事、总经理	2012年10月	
王光明	深圳晶华显示器材有限公司	副董事长	2013年5月	
王光明	浙江美力科技股份有限公司	董事	2016年11月	
王光明	上海裕元投资管理有限公司	董事兼总经理	2007年7月	
王光明	北京泛博化学股份有限公司	董事	2011年2月	
王光明	浙江茶乾坤食品股份有限公司	董事	2017年4月	
王光明	浙江元盛塑业股份有限公司	副董事长	2016年7月	
王光明	上海眼视光医疗科技有限公司	董事长	2016年12月	
王光明	苏州宏正创业投资管理有限公司	董事兼总经理	2011年5月	
王光明	浙江丰岛食品股份有限公司	董事	2017年9月	
王光明	英特换热设备（浙江）有限公司	董事	2017年10月	
王光明	浙江洪哲药业股份有限公司	董事	2018年5月	
姚宁	北京易后台财税科技有限公司	董事长	2016年6月	
姚宁	我爱我家控股集团股份有限公司	独立董事	2014年8月	
姚宁	北京科锐国际人力资源股份有限公司	独立董事	2015年4月	
姚宁	长江润发医药股份有限公司	独立董事	2016年12月	
姚宁	金科地产集团股份有限公司	独立董事	2017年5月	
姚宁	南京易企来信息科技有限公司	执行董事	2018年8月	
杨小龙	江苏金禾律师事务所	专职律师	1997年7月	

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事会薪酬与考核委员会进行综合评估，拟订董事（含独立董事）及高级管理人员的薪酬方案，由股东大会批准后执行；监事的年度报酬由监事会提议，由股东大会批准后执行。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	不在公司担任具体管理职务的董事、监事不领取职务报酬，在公司担任具体管理职务的董事（含董事长）、独立董事、监事和高级管理人员，在综合考虑公司的生产经营规模、公司的效益状况、地区和本公司平均工资水平等因素的基础上，综合拟订报酬方案。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、监事和高级管理人员的报酬均按照规定发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	报告期末全体董事、监事和高级管理人员在公司实际获得的报酬合计 460 万元（税前）。

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 √不适用

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	398
主要子公司在职员工的数量	17,596
在职员工的数量合计	17,994
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,741
销售人员	2,385
技术人员	1,318
财务人员	348
行政人员	2,511
研发人员	361
其他人员	6,330
合计	17,994
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	2,943
专科学历	2,911
中专及以下学历	12,140
合计	17,994

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司始终坚持以人为本，依据公正、公平的原则，不断完善薪酬机制和绩效机制，公司采用管理岗位年薪制、考核制，一线岗位产量工分制的方式结算员工薪资。通过合理的薪酬结构和薪酬水平，使员工与企业利益共享，提高用人的市场化水平和竞争力，以利于吸引人才、留住人才、激励人才。

(三) 培训计划

适用 不适用

为进一步提高员工的综合素质，满足公司的战略发展需要，更好的完成公司的各项工作计划与工作目标，公司通过对各部门、各岗位员工的培训需求进行整理、分析，分别制定了适合新入职员工、中高层管理人员、专业设计人员、门店营销人员等不同群体的员工培训计划，通过内部讲师培训、外聘专业讲师培训、高等院校定向培训、团队拓展训练等多种形式，提高员工的职业意识与职业素养，提升其团队合作与沟通的能力，增强敬业精神与服务观念，提升员工的凝聚力、向心力和战斗力，为公司进一步发展储备人才。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，积极规范公司运作，有效保障了公司的规范治理和有序运营，提高了公司治理水平，保护投资者合法权益。

1、关于股东与股东大会

报告期内，公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求，严格履行股东大会的召集、召开、议事、表决等相关程序，确保所有股东尤其是中小股东都享有平等地位，充分行使自己的各项权利。

2、关于控股股东与上市公司

公司控股股东严格根据相关法律法规以及《公司章程》的规定，规范股东行为，公司的重大决策都由股东大会和董事会依法作出，不存在控股股东干预公司的正常决策程序，损害公司及其他股东的合法权益。公司在人员、资产、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。报告期内，公司与控股股东之间发生的关联交易定价公平合理，在审议关联交易事项时，关联股东回避表决。

3、关于董事与董事会

公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，董事会的人数、构成均符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。公司董事勤勉尽责地履行职责，独立董事能按照相应规章制度，对公司的重大事项发表独立意见。公司董事会的召集、召开程序，议案的审议程序和决策程序等严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》的规定执行。董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会审计委员会、董事会战略委员会积极履行职责，确保了董事会对公司内部审计、薪酬考核等方面的有效监管。

4、关于监事与监事会

公司监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表监事，监事会人数、构成均符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务情况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。报告期内，监事会共召开了 9 次会议，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。

5、关于利益相关者

公司充分尊重银行及债权人、员工、客户、供应商等利益相关者的合法权益，与利益相关者进行有效的交流与合作，共同推动公司持续健康发展。

6、关于信息披露与透明度

公司严格按照法律法规、《公司章程》、《信息披露事务管理制度》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。公司通过投资者热线、投资者关系互动平台，与投资者进行良好的互动与交流，及时认真回复投资者的有关咨询和问题，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露媒体，确保公司所有股东均能以平等的机会获得信息。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在差异；公司

未收到被监管部门采取行政措施的有关文件，也不存在被监管部门要求限期整改的情况。

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2017 年年度股东大会	2018 年 4 月 19 日	www.sse.com.cn	2018 年 4 月 20 日
2018 年第一次临时股东大会	2018 年 12 月 17 日	www.sse.com.cn	2018 年 12 月 18 日

股东大会情况说明

适用 不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
周建平	否	13	13	5	0	0	否	1
周立宸	否	13	13	2	0	0	否	1
顾东升	否	13	13	0	0	0	否	1
赵方伟	否	13	13	2	0	0	否	0
钱亚萍	否	13	13	0	0	0	否	2
许庆华	否	13	13	2	0	0	否	2
王光明	是	13	13	12	0	0	否	2
姚宁	是	13	13	13	0	0	否	1
杨小龙	是	13	13	12	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	13
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	13

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，各专门委员会按照各自实施细则的规定，认真勤勉地履行了各自职责，在公司经营管理中充分发挥了其专业性作用，并对公司提出合理化建议，为董事会科学决策提供了依据。具体

工作情况如下：董事会战略委员会根据有关规定积极开展工作，认真履行职责，对公司的发展战略和重大投资决策进行研究并提出合理化建议，为公司下一步发展做出指导性意见；董事会审计委员会在公司定期报告编制、年度审计、外部审计机构的聘任、续聘和内部控制制度的建设等工作中积极发挥了专业委员会的作用，在公司定期报告编制和年度报告审计过程中，与年审会计师积极沟通，审阅财务报告，认真履行了专业职责；董事会薪酬与考核委员会根据董事与高级管理人员考核的标准与薪酬政策对公司董事与高级管理人员 2018 年度实际发放薪酬进行了审核，认为公司董事与高级管理人员的薪酬较为合理，符合公司发展现状。报告期内，董事会下设专门委员会没有对公司审议的事项提出异议。

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立公正、透明、责权利相制衡的激励约束机制及科学规范、公平合理的绩效考评体系，根据公司年度业绩各项指标完成情况、管理者履职情况、管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案，并对薪酬制度的执行进行监督。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

公司第七届董事会第二十四次会议审议通过了《海澜之家股份有限公司 2018 年度内部控制评价报告》，详见公司于 2019 年 3 月 30 日在上海证券交易所网站披露的报告全文。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《海澜之家股份有限公司内部控制审计报告》（天衡专字（2019）第 00238 号）认为：公司于 2018 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

天衡审字（2019）00493 号

海澜之家股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了海澜之家股份有限公司（以下简称“海澜股份公司”）财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了海澜股份公司 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于海澜股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）存货跌价准备

1、事项描述

报告期末，公司根据存货可变现净值测试存货是否存在减值情况，存货可变现净值按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。公司将存放在公司总部仓库的海澜之家、爱居兔及其他连锁经营品牌的商品划分为库存商品，将“库存商品”发送到门店后，再划分为“委托代销商品”。公司库存商品和委托代销商品的内容主要为服装，如果出现可变现净值低于账面价值的情况，就按照其差额计提存货跌价准备。截止 2018 年 12 月 31 日，海澜股份公司库存商品和委托代销商品期末余额中，附不可退货条款存货和附可退货条款存货余额分别为 4,323,600,946.37 元和 4,923,075,564.79 元，附不可退货条款存货计提存货跌价准备余额为 438,252,749.60 元，附可退货条款存货不计提存货跌价准备。两项账面价值占期末存货账面价值的比例分别为 41.01%和 51.97%，两项账面价值合计占总资产的比例为 29.77%。由于存货金额重大，且预计售价的确定过程涉及管理层的判断和估计，我们将存货跌价准备确认

为关键审计事项。

关于存货跌价准备的会计政策参见财务报表附注五、12；相关信息披露详见财务报表附注七、7。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序有：

- (1) 测试了有关存货跌价准备的关键内部控制的设计和执行，以确认内部控制的有效性。
- (2) 获取并且评价公司计提存货跌价准备相关假设和方法，复核可变现净值确认依据，评估其合理性。
- (3) 对存货进行实地盘点，检查存货的数量，关注其实际状况。
- (4) 结合应付账款的审计，确认存货的真实和完整，确认存货的所有权，是否附可退货条款，进而分析计提存货跌价准备对象的合理性。
- (5) 取得了存货库龄清单，对其进行了分析性程序，判断是否存在长库龄导致存货可变现净值降低的风险。

(二) 商誉的减值

1、事项描述

海澜股份公司的商誉为非同一控制下企业合并形成。截止 2018 年 12 月 31 日，商誉期末金额为 112,948,551.78 元，均为 2018 年度新增对湖州男生女生品牌管理有限公司股权投资形成，占合并报表总资产的比例为 0.38%。根据企业会计准则的规定，管理层需要每年末对商誉进行减值测试，以确定是否存在减值损失。管理层通过比较被分摊商誉的相关资产组的可收回金额与该资产组及商誉的账面价值，对商誉进行减值测试，资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值与资产的公允价值减去处置费用后的净额两者之间较高者确定，其预计的未来现金流量以 5 年期财务预算为基础来确定。预测可收回金额涉及对资产组未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来收入增长率、预计销售利润率和折现率等。由于商誉金额重大，且管理层需要作出重大判断，我们将商誉的减值确定为关键审计事项。

关于商誉减值的会计政策参见财务报表附注五、22；相关信息披露详见财务报表附注七、22。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序有：

- (1) 了解海澜股份公司商誉减值测试的控制程序，包括复核管理层对资产组的认定和商誉的分摊方法；
- (2) 了解各资产组的历史业绩情况及发展规划，以及宏观经济和所属行业的发展趋势；
- (3) 评估商誉减值测试的估值方法；评价商誉减值测试关键假设的适当性；
- (4) 评价测试所引用参数的合理性，包括未来收入增长率、预计销售利润率和折现率等。
- (5) 关注财务报告中对商誉减值相关信息的列报和披露。

四、其他信息

海澜股份公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括海澜股份公司 2018 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估海澜股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算海澜股份公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督海澜股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对海澜股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计

报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致海澜股份公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就海澜股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师：骆竞
(项目合伙人)

中国 南京

中国注册会计师：钱俊峰

2019 年 3 月 28 日

二、财务报表

合并资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位：海澜之家股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	七、1	10,526,328,556.31	7,841,978,233.52
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	七、2	15,637,235.74	53,054,421.36
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	七、4	687,901,324.78	611,459,411.17
其中：应收票据		2,793,534.17	16,590,951.96
应收账款		685,107,790.61	594,868,459.21
预付款项	七、5	489,512,555.77	519,056,020.28
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、6	429,737,287.80	69,305,911.74
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、7	9,473,636,673.58	8,492,687,262.48
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、10	144,770,200.28	53,823,789.09
流动资产合计		21,767,523,834.26	17,641,365,049.64
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	七、11	549,121,310.58	1,071,567,410.99
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、14	769,519,311.96	714,568,601.76
投资性房地产	七、15	750,176,882.84	741,250,766.02
固定资产	七、16	4,035,587,004.85	3,138,734,555.78
在建工程	七、17	168,994,625.73	810,239,107.97
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、20	531,053,665.59	493,825,209.42
开发支出			
商誉	七、22	112,948,551.78	
长期待摊费用	七、23	193,480,663.89	108,256,106.46
递延所得税资产	七、24	493,012,110.79	349,524,352.74
其他非流动资产	七、25	220,028,040.51	28,971,567.58
非流动资产合计		7,823,922,168.52	7,456,937,678.72
资产总计		29,591,446,002.78	25,098,302,728.36

流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	七、29	8,026,928,207.14	8,470,025,042.62
预收款项	七、30	1,320,502,526.89	1,661,095,431.89
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	七、31	589,632,167.57	621,768,008.96
应交税费	七、32	1,013,370,557.25	1,032,884,149.50
其他应付款	七、33	1,564,823,304.52	213,008,661.92
其中：应付利息		4,920,614.58	724,968.75
应付股利			96,001,290.00
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、35	370,250,000.00	448,040,000.00
其他流动负债			
流动负债合计		12,885,506,763.37	12,446,821,294.89
非流动负债：			
长期借款	七、37	493,500,000.00	499,500,000.00
应付债券	七、38	2,285,111,592.67	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	七、39	595,759,560.48	909,690,000.30
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	七、65	236,628,662.66	64,951,205.94
其他非流动负债			
非流动负债合计		3,610,999,815.81	1,474,141,206.24
负债合计		16,496,506,579.18	13,920,962,501.13
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、44	1,168,117,060.00	1,168,117,060.00
其他权益工具	七、45	550,022,527.38	

其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、46	2,032,709,850.25	2,032,709,850.25
减：库存股	七、47	27,287,904.61	
其他综合收益	七、48	67,563,574.81	107,841,891.22
专项储备			
盈余公积	七、50	1,499,997,857.05	1,261,851,193.98
一般风险准备			
未分配利润	七、51	7,666,923,982.22	6,606,820,231.78
归属于母公司所有者权益合计		12,958,046,947.10	11,177,340,227.23
少数股东权益		136,892,476.50	
所有者权益（或股东权益）合计		13,094,939,423.60	11,177,340,227.23
负债和所有者权益（或股东权益）总计		29,591,446,002.78	25,098,302,728.36

法定代表人：周建平

主管会计工作负责人：顾东升

会计机构负责人：钱亚萍

母公司资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位:海澜之家股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产:			
货币资金		2,291,661,062.73	1,746,911,060.51
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	十七、1	215,317,573.04	146,894,034.64
其中: 应收票据		10,607,905.15	4,903,948.96
应收账款		204,709,667.89	141,990,085.68
预付款项		5,494,960.38	15,700,420.27
其他应收款	十七、2	1,660,988,034.57	1,800,249,287.07
其中: 应收利息			
应收股利			
存货		8,937,023.13	7,904,914.07
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		4,182,398,653.85	3,717,659,716.56
非流动资产:			
可供出售金融资产		99,033,339.03	121,925,467.65
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	17,521,238,536.09	14,552,925,779.96
投资性房地产		577,558,685.45	613,775,577.29
固定资产		43,387,720.70	41,920,025.50
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		1,850,743.64	576,687.46
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		39,162,906.26	45,445,694.00
递延所得税资产		4,071,647.89	2,988,437.60
其他非流动资产		411,941.26	6,675,873.75
非流动资产合计		18,286,715,520.32	15,386,233,543.21
资产总计		22,469,114,174.17	19,103,893,259.77
流动负债:			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款		126,317,960.32	187,866,492.27
预收款项		390,456,440.94	298,856,329.88
应付职工薪酬		34,549,389.83	21,889,033.74
应交税费		103,287,378.06	62,972,802.04

其他应付款		197,984,378.85	101,408,991.73
其中：应付利息		4,920,614.58	724,968.75
应付股利			96,001,290.00
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		3,000,000.00	
其他流动负债			
流动负债合计		855,595,548.00	672,993,649.66
非流动负债：			
长期借款		493,500,000.00	499,500,000.00
应付债券		2,285,111,592.67	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		200,980,436.60	27,981,366.91
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,979,592,029.27	527,481,366.91
负债合计		3,835,187,577.27	1,200,475,016.57
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		4,492,757,924.00	4,492,757,924.00
其他权益工具		550,022,527.38	
其中：优先股			
永续债			
资本公积		9,586,182,168.22	9,586,182,168.22
减：库存股		27,287,904.61	
其他综合收益		66,775,004.27	83,944,100.74
专项储备			
盈余公积		1,287,326,519.58	1,049,179,856.51
未分配利润		2,678,150,358.06	2,691,354,193.73
所有者权益（或股东权益）合计		18,633,926,596.90	17,903,418,243.20
负债和所有者权益（或股东权益）总计		22,469,114,174.17	19,103,893,259.77

法定代表人：周建平

主管会计工作负责人：顾东升

会计机构负责人：钱亚萍

合并利润表
2018 年 1—12 月

编制单位:海澜之家股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		19,089,728,384.00	18,200,091,431.63
其中:营业收入	七、52	19,089,728,384.00	18,200,091,431.63
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		14,763,002,878.96	13,867,475,060.99
其中:营业成本	七、52	11,293,474,194.88	11,110,419,177.01
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、53	141,294,500.49	147,976,883.64
销售费用	七、54	1,799,419,725.59	1,548,984,899.47
管理费用	七、55	1,100,282,667.67	1,028,969,121.82
研发费用	七、56	49,018,336.96	25,042,579.41
财务费用	七、57	-3,795,509.65	-120,433,368.42
其中:利息费用		89,242,723.79	6,556,847.22
利息收入		102,803,056.91	130,050,741.08
资产减值损失	七、58	383,308,963.02	126,515,768.06
加:其他收益	七、59	76,270,802.04	17,631,900.00
投资收益(损失以“-”号填列)	七、60	160,994,948.33	12,839,548.41
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		2,748,822.16	8,826,799.94
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	七、61	-8,915,707.05	-3,339,248.23
资产处置收益(损失以“-”号填列)	七、62	99,221.50	709,590.82
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		4,555,174,769.86	4,360,458,161.64
加:营业外收入	七、63	36,918,456.06	42,712,993.15
减:营业外支出	七、64	14,310,536.37	7,705,012.16
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		4,577,782,689.55	4,395,466,142.63
减:所得税费用	七、65	1,121,855,794.56	1,066,137,319.93
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		3,455,926,894.99	3,329,328,822.70
(一)按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		3,455,926,894.99	3,329,328,822.70
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			

“—”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1.少数股东损益		1,152,678.15	454,585.95
2.归属于母公司股东的净利润		3,454,774,216.84	3,328,874,236.75
六、其他综合收益的税后净额	七、48	-40,278,316.41	-9,401,715.96
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-40,278,316.41	-9,401,715.96
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
(二)将重分类进损益的其他综合收益		-40,278,316.41	-9,401,715.96
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-42,569,047.59	-6,273,608.53
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额		2,290,731.18	-3,128,107.43
6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		3,415,648,578.58	3,319,927,106.74
归属于母公司所有者的综合收益总额		3,414,495,900.43	3,319,472,520.79
归属于少数股东的综合收益总额		1,152,678.15	454,585.95
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.77	0.74
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.76	0.73

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元,上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：周建平

主管会计工作负责人：顾东升

会计机构负责人：钱亚萍

母公司利润表
2018 年 1—12 月

编制单位:海澜之家股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	十七、4	1,648,426,474.10	1,273,858,669.96
减: 营业成本	十七、4	1,255,951,457.79	1,093,651,936.68
税金及附加		14,051,915.93	11,687,938.86
销售费用		45,738,562.31	7,924,193.38
管理费用		87,645,149.53	77,833,011.42
研发费用			
财务费用		72,806,564.63	-7,122,643.00
其中: 利息费用		89,242,723.79	6,556,847.22
利息收入		16,635,884.28	13,834,545.13
资产减值损失		4,332,841.16	1,315,536.46
加: 其他收益		5,129,244.12	56,300.00
投资收益(损失以“—”号填列)	十七、5	2,252,133,232.23	2,891,730,231.13
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益(损失以“—”号填列)			
资产处置收益(损失以“—”号填列)			162,872.76
二、营业利润(亏损以“—”号填列)		2,425,162,459.10	2,980,518,100.05
加: 营业外收入		336,904.00	1,526,477.97
减: 营业外支出		682,900.03	6,713.65
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		2,424,816,463.07	2,982,037,864.37
减: 所得税费用		43,349,832.34	22,913,886.12
四、净利润(净亏损以“—”号填列)		2,381,466,630.73	2,959,123,978.25
(一) 持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)		2,381,466,630.73	2,959,123,978.25
(二) 终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额		-17,169,096.47	-28,366,333.29
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		-17,169,096.47	-28,366,333.29
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-17,169,096.47	-28,366,333.29
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		2,364,297,534.26	2,930,757,644.96
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

法定代表人: 周建平

主管会计工作负责人: 顾东升

会计机构负责人: 钱亚萍

合并现金流量表
2018 年 1—12 月

编制单位:海澜之家股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		21,915,353,800.80	22,080,860,432.64
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		3,851,549.80	180,217.42
收到其他与经营活动有关的现金	七、67(1)	1,857,463,510.69	353,693,239.21
经营活动现金流入小计		23,776,668,861.29	22,434,733,889.27
购买商品、接受劳务支付的现金		15,123,148,440.12	13,714,892,707.99
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		1,427,358,081.84	1,255,770,236.06
支付的各项税费		2,414,747,065.23	2,468,487,889.44
支付其他与经营活动有关的现金	七、67(2)	2,391,987,395.35	2,116,016,439.21
经营活动现金流出小计		21,357,240,982.54	19,555,167,272.70
经营活动产生的现金流量净额		2,419,427,878.75	2,879,566,616.57
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金	七、57(3)	556,662,137.86	3,061,169,179.40
取得投资收益收到的现金		158,246,126.17	4,012,748.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		163,390.72	-746,322.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		715,071,654.75	3,064,435,605.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支		894,237,619.91	537,348,332.37

付的现金			
投资支付的现金	七、67(4)	338,236,376.90	4,735,151,729.56
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	七、68(2)	304,864,060.89	
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,537,338,057.70	5,272,500,061.93
投资活动产生的现金流量净额		-822,266,402.95	-2,208,064,456.87
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			500,000,000.00
发行债券收到的现金		3,000,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	七、67(7)		8,247,052.42
筹资活动现金流入小计		3,000,000,000.00	508,247,052.42
偿还债务支付的现金		3,000,000.00	500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,276,519,850.28	2,129,943,728.48
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			18,661,758.42
支付其他与筹资活动有关的现金	七、67(8)	59,220,923.48	39,758,526.85
筹资活动现金流出小计		2,338,740,773.76	2,170,202,255.33
筹资活动产生的现金流量净额		661,259,226.24	-1,661,955,202.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-766,442.47	-2,959,902.29
五、现金及现金等价物净增加额		2,257,654,259.57	-993,412,945.50
加：期初现金及现金等价物余额		5,899,174,075.12	6,892,587,020.62
六、期末现金及现金等价物余额	七、68(4)	8,156,828,334.69	5,899,174,075.12

法定代表人：周建平

主管会计工作负责人：顾东升

会计机构负责人：钱亚萍

母公司现金流量表

2018 年 1—12 月

编制单位:海澜之家股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,811,891,248.79	1,470,054,347.17
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		607,508,546.41	59,443,117.42
经营活动现金流入小计		2,419,399,795.20	1,529,497,464.59
购买商品、接受劳务支付的现金		1,309,321,298.23	1,139,305,443.23
支付给职工以及为职工支付的现金		58,972,131.06	40,973,198.75
支付的各项税费		106,456,789.88	184,539,773.47
支付其他与经营活动有关的现金		299,289,916.76	1,845,515,178.19
经营活动现金流出小计		1,774,040,135.93	3,210,333,593.64
经营活动产生的现金流量净额		645,359,659.27	-1,680,836,129.05
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		2,252,133,232.23	2,891,730,231.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,991.45	213,675.22
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,252,136,223.68	2,891,943,906.35
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		12,338,032.10	17,764,343.47
投资支付的现金			33,360,200.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		2,968,312,756.13	
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,980,650,788.23	51,124,543.47
投资活动产生的现金流量净额		-728,514,564.55	2,840,819,362.88
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			500,000,000.00
发行债券收到的现金		3,000,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		3,000,000,000.00	500,000,000.00
偿还债务支付的现金		3,000,000.00	500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,276,519,850.28	2,111,281,970.06
支付其他与筹资活动有关的现金		59,220,923.48	
筹资活动现金流出小计		2,338,740,773.76	2,111,781,970.06
筹资活动产生的现金流量净额		661,259,226.24	-1,611,781,970.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3,049.36	-3,731.06
五、现金及现金等价物净增加额		578,107,370.32	-451,802,467.29
加: 期初现金及现金等价物余额		1,596,726,614.31	2,048,529,081.60
六、期末现金及现金等价物余额		2,174,833,984.63	1,596,726,614.31

法定代表人:周建平

主管会计工作负责人:顾东升

会计机构负责人:钱亚萍

合并所有者权益变动表
2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	1,168,117,060.00				2,032,709,850.25		107,841,891.22		1,261,851,193.98		6,606,820,231.78		11,177,340,227.23
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	1,168,117,060.00				2,032,709,850.25		107,841,891.22		1,261,851,193.98		6,606,820,231.78		11,177,340,227.23
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)				550,022,527.38		27,287,904.61	-40,278,316.41		238,146,663.07		1,060,103,750.44	136,892,476.50	1,917,599,196.37
(一) 综合收益总额							-40,278,316.41				3,454,774,216.84	1,152,678.15	3,415,648,578.58
(二) 所有者投入和减少资本				550,022,527.38		27,287,904.61						135,739,798.35	658,474,421.12
1. 所有者投入的普通股						27,287,904.61							-27,287,904.61
2. 其他权益工具持有者投入资本				550,022,527.38									550,022,527.38
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他												135,739,798.35	135,739,798.35
(三) 利润分配									238,146,663.07		-2,394,670,466.40		-2,156,523,803.33
1. 提取盈余公积									238,146,663.07		-238,146,663.07		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-2,156,523,803.33		-2,156,523,803.33
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	1,168,117,060.00			550,022,527.38	2,032,709,850.25	27,287,904.61	67,563,574.81		1,499,997,857.05		7,666,923,982.22	136,892,476.50	13,094,939,423.60

2018 年年度报告

项目	上期											少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,168,117,060.00				2,017,404,720.00		117,243,607.18		965,938,796.15		5,775,309,774.45		65,023,777.15	10,109,037,734.93
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	1,168,117,060.00				2,017,404,720.00		117,243,607.18		965,938,796.15		5,775,309,774.45		65,023,777.15	10,109,037,734.93
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					15,305,130.25		-9,401,715.96		295,912,397.83		831,510,457.33		-65,023,777.15	1,068,302,492.30
（一）综合收益总额							-9,401,715.96				3,328,874,236.75		454,585.95	3,319,927,106.74
（二）所有者投入和减少资本					15,305,130.25								-46,816,604.68	-31,511,474.43
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他					15,305,130.25								-46,816,604.68	-31,511,474.43
（三）利润分配									295,912,397.83		-2,497,363,779.42		-18,661,758.42	-2,220,113,140.01
1. 提取盈余公积									295,912,397.83		-295,912,397.83			
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配											-2,201,451,381.59		-18,661,758.42	-2,220,113,140.01
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	1,168,117,060.00				2,032,709,850.25		107,841,891.22		1,261,851,193.98		6,606,820,231.78			11,177,340,227.23

法定代表人：周建平

主管会计工作负责人：顾东升

会计机构负责人：钱亚萍

母公司所有者权益变动表
2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	4,492,757,924.00				9,586,182,168.22		83,944,100.74		1,049,179,856.51	2,691,354,193.73	17,903,418,243.20
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	4,492,757,924.00				9,586,182,168.22		83,944,100.74		1,049,179,856.51	2,691,354,193.73	17,903,418,243.20
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）				550,022,527.38		27,287,904.61	-17,169,096.47		238,146,663.07	-13,203,835.67	730,508,353.70
（一）综合收益总额							-17,169,096.47			2,381,466,630.73	2,364,297,534.26
（二）所有者投入和减少资本				550,022,527.38		27,287,904.61					522,734,622.77
1. 所有者投入的普通股						27,287,904.61					-27,287,904.61
2. 其他权益工具持有者投入资本				550,022,527.38							550,022,527.38
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									238,146,663.07	-2,394,670,466.40	-2,156,523,803.33
1. 提取盈余公积									238,146,663.07	-238,146,663.07	
2. 对所有者（或股东）的分配										-2,156,523,803.33	-2,156,523,803.33
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	4,492,757,924.00			550,022,527.38	9,586,182,168.22	27,287,904.61	66,775,004.27		1,287,326,519.58	2,678,150,358.06	18,633,926,596.90

2018 年年度报告

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	4,492,757,924.00				9,586,182,168.22		112,310,434.03		753,267,458.68	2,229,593,994.90	17,174,111,979.83
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	4,492,757,924.00				9,586,182,168.22		112,310,434.03		753,267,458.68	2,229,593,994.90	17,174,111,979.83
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							-28,366,333.29		295,912,397.83	461,760,198.83	729,306,263.37
（一）综合收益总额							-28,366,333.29			2,959,123,978.25	2,930,757,644.96
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									295,912,397.83	-2,497,363,779.42	-2,201,451,381.59
1. 提取盈余公积									295,912,397.83	-295,912,397.83	
2. 对所有者（或股东）的分配										-2,201,451,381.59	-2,201,451,381.59
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	4,492,757,924.00				9,586,182,168.22		83,944,100.74		1,049,179,856.51	2,691,354,193.73	17,903,418,243.20

法定代表人：周建平

主管会计工作负责人：顾东升

会计机构负责人：钱亚萍

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

海澜之家股份有限公司(曾用名:奥德臣实业股份有限公司、凯诺科技股份有限公司,以下简称公司或本公司)前身为成立于1997年1月的江阴奥德臣精品面料服饰有限公司,1999年6月经江苏省人民政府苏政复(1999)47号文批准,由有限责任公司变更为股份有限公司。2000年12月11日经中国证券监督管理委员会证监发行字(2000)170号文核准,公司向社会公开发行股票,并于2000年12月28日在上海证券交易所挂牌交易。

根据本公司2013年度第三次临时股东大会决议,并经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]9号《关于核准凯诺科技股份有限公司向海澜集团有限公司等发行股份购买资产的批复》核准,以及中华人民共和国商务部商资批[2014]123号《商务部关于同意凯诺科技股份有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》核准,向海澜集团有限公司等七方股东发行3,846,153,846.00元股A股收购海澜集团有限公司等七方股东所拥有的海澜之家服饰股份有限公司(2014年8月该公司名称变更为海澜之家服饰有限公司,2017年7月再更名为海澜之家品牌管理有限公司)的100%股权,本次发行新股后公司注册资本变更为人民币4,492,757,924.00元。

公司经营范围:毛纺新技术、新产品、新材料、通讯产品的研发、销售,环保高新技术产品的开发及投资,精纺呢绒、毛纱、服装(包含执法服、制服)、针织品、衬衫、领带、袜子、纺织原料、服饰、皮革、毛皮、羽毛及其制品、鞋子、服装辅料、防静电工作服、阻燃工作服、防酸工作服的制造、加工、销售,安全帽、塑料橡胶帽的销售,自营和代理各类商品及技术的进出口业务;自有房屋的租赁服务;物业管理(凭有效资质证书经营);服装设计。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

统一信用代码:91320200703519028W。

本财务报表经本公司董事会于2019年3月28日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

公司报告期纳入合并范围的子公司共107户,详见本附注九“在其他主体中的权益”。公司本期合并范围比上年度增减情况详见本附注八“合并范围的变更”。

[注]公司子公司上海海澜之家国际贸易有限公司更名为上海逸莎服饰有限公司;子公司海澜优选(张家港)销售有限公司更名为张家港讯合服饰销售有限公司;子公司江阴璟实服饰有限公司更名为江阴黑鲸服饰有限公司;子公司菏泽海澜之家服饰销售有限公司更名为菏泽科辛服饰销售有限公司。

本期合并财务报表范围详见本附注九“在其他主体中的权益”。公司本期合并范围比上年度增减情况详见本附注八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》及具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

鉴于本公司向海澜集团有限公司等七方股东发行股份收购海澜之家服饰股份有限公司（简称“海澜服饰”）的重大重组事项已于 2014 年 2 月实施完成，本财务报表具体编制方法为：

(1) 海澜集团有限公司受让江阴第三精纺毛纺有限公司持有的本公司 15,057.84 万股股份以及海澜服饰股东以其拥有的海澜服饰 100.00% 股权为对价认购本公司定向发行的 384,615.38 万股股份，从而海澜集团有限公司和海澜服饰其他股东合计持有本公司 88.96% 的股权，取得本公司的控制权。上述交易行为构成反向购买，由于本公司在交易发生时持有构成业务的资产或负债，故根据财政部 2009 年 3 月 13 日发布的《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》(财会便〔2009〕17 号)和《企业会计准则第 20 号——企业合并》及相关讲解的规定，本公司在编制财务报表时，按照购买法的原则进行处理。

(2) 海澜服饰的资产、负债在并入财务报表时，以其账面价值进行确认和计量；本公司重组前的可辨认资产、负债在并入财务报表时，以本公司在购买日(2014 年 2 月 28 日)的公允价值进行确认，合并成本小于可辨认净资产公允价值的份额的差额确认为重组完成当期的损益。

(3) 财务报表中的留存收益和其他权益余额反映的是海澜服饰账面的留存收益和其他权益余额。

(4) 财务报表中权益性工具的金额是根据购买日权益性工具的金额以及本公司购买日后权益性工具实际变动金额确定，购买日权益性工具的金额是以海澜服饰购买日前的实收资本以及按《企业会计准则》在合并财务报表中新增实收资本之和。但是，财务报表中的权益结构反映的是合并后本公司的权益结构（即发行在外的权益性证券数量和种类），包括本公司 2014 年度为了收购海澜服饰而发行的权益。

(5) 合并财务报表的比较信息系海澜服饰（法律上子公司）上年同期合并财务报表。

(6) 母公司本期及上年同期财务报表均为本公司（法律上母公司）个别财务报表。

(7) 关联方及关联交易均以合并财务报表的口径进行认定和披露。

2. 持续经营

适用 不适用

公司已评价自报告期末起至少 12 个月的持续经营能力，本公司管理层相信公司能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。因此，本公司以持续经营为基础编制截至 2018 年 12 月 31 日止的财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对存货、固定资产、收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五之“12 存货”、“16 固定资产”、“28 收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五相关各项的描述。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础，进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

通过多次交易分步实现的同一控制下企业合并，合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。购买方支付的合并成本是为取得被购买方控制权而支付的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及本公司的子公司（指被本公司控制的主体，包括企业、被投资单位中可分割部分、以及企业所控制的结构化主体等）。子公司的经营成果和财务状况由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时纳入合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易、余额以及未实现损益在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则不予抵消。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额应当冲减少数股东权益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需考虑各项交易是否构成一揽子交易，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：（1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；（3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；（4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于一揽子交易的，对其中每一项交易分别按照前述进行会计处理；若各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

（1）外币交易的会计处理

发生外币交易时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额，除根据借款费用核算方法应予资本化的，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日仍采用交易发生日的即期汇率折算。

（2）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中单独列示。

10. 金融工具

适用 不适用

（1）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，指在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或债务清偿的金额。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实

际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

(2) 金融资产

①金融资产于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款及应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产。金融资产的分类取决于本公司对金融资产的持有意图和持有能力。

②金融资产于本公司成为金融工具合同的一方时，按公允价值确认。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

③金融资产的后续计量

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

贷款及应收款项和持有至到期投资，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认、减值以及摊销形成的利得或损失，计入当期损益。

可供出售金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益，在该可供出售金融资产发生减值或终止确认时转出，计入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算的利息，计入当期损益。可供出售权益工具投资的现金股利，在被投资单位宣告发放股利时计入当期损益。

④金融资产减值

本公司在期末对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，确认减值损失，计提减值准备。

A、以摊余成本计量的金融资产的减值准备，按该金融资产预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提，计入当期损益。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，对单项金额不重大的金融资产，单独或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产，无论单项金额重大与否，仍将包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单独确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

对以摊余成本计量的金融资产确认资产减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已经恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

B、可供出售金融资产减值：

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 50%；“非暂

时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 12 个月。

可供出售金融资产的公允价值发生非暂时性下跌时，即使该金融资产没有终止确认，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失，予以转出，计入当期损益。

对可供出售债务工具投资确认资产减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已经恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

⑤金融资产终止确认

当收取某项金融资产的现金流量的合同权利终止或将所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，本公司终止确认该金融资产。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，本公司将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入股东权益的公允价值变动累计额之和。

(3) 金融负债

①金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

②金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

③金融负债的后续计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

B、其他金融负债，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量。

④金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，本公司终止确认该金融负债或其一部分。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

①如果金融资产或金融负债存在活跃市场，则采用活跃市场中的报价确定其公允价值。

②如果金融资产或金融负债不存在活跃市场，则采用估值技术确定其公允价值。

11. 应收票据及应收款项

(1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收款项为期末余额大于等于 200 万元的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

(2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄分析法组合	帐龄分析法
合并报表内关联方组合	不计提坏账准备

确定组合的依据

账龄分析法组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征
合并报表内关联方组合	公司合并报表范围内关联方产生的应收款项

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√适用 □不适用

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
其中：1 年以内分项，可添加行		
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3 年以上		
3—4 年	50	50
4—5 年	80	80
5 年以上	100	100

公司与纳入合并报表范围子公司之间的应收款项不提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

□适用 √不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

□适用 √不适用

(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项计提坏账准备的理由	客户公司破产、清算、结算、法律诉讼等确定无法收回的应收款项
坏账准备的计提方法	全额计提坏账准备

12. 存货

√适用 □不适用

(1) 公司存货包括：原材料、在产品、产成品、库存商品、委托代销商品、委托加工材料及低值易耗品等。

(2) 存货按实际成本核算，原材料、产成品发出采用加权平均法核算；在产品根据车间期末结存的原材料，按当期投入生产的材料价格计算保留材料成本，其余工、费成本全部转入当期完工产品成本；低值易耗品采用领用时一次摊销法核算；库存商品及委托代销商品发出采用个别认定法核算。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及

相关税费后的金额确定。

期末，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益；以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备。

具体原则：

针对存货分类中的原材料、在产品、产成品（主要为定制服装）和委托加工物资，公司以所生产的成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

库存商品和委托代销商品中，对于附可退货条款的可退货商品，由于公司可以按照成本原价退还给供应商，因此，公司对该类存货不计提存货跌价准备。

库存商品和委托代销商品中，对于附不可退货条款的不可退货商品，公司于每个会计期末根据该商品的预计市场售价，减去至出售时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额，来确定存货的可变现净值，并与其账面成本进行比较，来确定每个会计期末计提存货跌价准备的金额。公司根据各品牌商品各库龄段市场实际销售情况，确定了各库龄段的存货跌价准备的计提比例，作为确定存货可变现净值和计提存货跌价准备的依据，具体计提比例如下：

品 牌	库龄 1 年以内	库龄 1-2 年	库龄 2-3 年	库龄 3 年以上
海澜之家系列品牌	0%	0%	70%	100%
爱居兔系列品牌	0%	25%	100%	100%
其他品牌	根据存货可变现净值单独测试			

(4) 本公司存货盘存采用永续盘存制。

(5) 周转材料包括低值易耗品和包装物等，在领用时采用一次转销法进行摊销。

13. 持有待售资产

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

(一) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(二) 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

14. 长期股权投资

√适用 □不适用

(1) 重大影响、共同控制的判断标准

①本公司结合以下情形综合考虑是否对被投资单位具有重大影响：是否在被投资单位董事会或类似权利机构中派有代表；是否参与被投资单位财务和经营政策制定过程；是否与被投资单位之间发生重要交易；是否向被投资单位派出管理人员；是否向被投资单位提供关键技术资料。

②若本公司与其他参与方均受某合营安排的约束，任何一个参与方不能单独控制该安排，任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排，本公司判断对该项合营安排具有共同控制。

(2) 投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

A、对于同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以在合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。

分步实现的同一控制下企业合并，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资/股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产总除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

B、对于非同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以企业合并成本作为投资成本。

追加投资能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按实际支付的购买价款作为投资成本。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

③因追加投资等原因，能够对被投资单位单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，应当按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的当期损益。

(3) 后续计量及损益确认方法

①对子公司投资

在合并财务报表中，对子公司投资按附注五、6 进行处理。

在母公司财务报表中，对子公司投资采用成本法核算，在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认投资收益。

②对合营企业投资和对联营企业投资

对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算，具体会计处理包括：

对于初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额包含在长期股权投资成本中；对于初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资成本。

取得对合营企业投资和对联营企业投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的现金股利或利润应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础确定，对于被投资单位的会计政策或会计期间与本公司不同的，权益法核算时按照本公司的会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行必要调整。与合营企业和联营企业之间内部交易产生的未实现损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在权益法核算时予以抵消。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本公司负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。被投资企业以后实现净利润的，在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。处置该项投资时，将原计入资本公积的部分按相应比例转入当期损益。

(4) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额计入当期损益，采用权益法核算的长期股权投资，处置时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。处置后剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或重大影响的，按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制权之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

15. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，在使用寿命内扣除预计净残值后按年限平均法计提折旧或进行摊销。

类别	使用寿命	预计净残值率	年折旧（摊销）率
房屋建筑物	25-30	5%	3.80%-3.17%
土地使用权	50	0%	2.0%

16. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	直线法	10-30	3%-5%	9.7%-3.17%
专用设备	直线法	8-12	3%-5%	12.13%-7.92%
通用设备	直线法	5-8	3%-5%	19.4%-11.88%

本公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

17. 在建工程

适用 不适用

在建工程在达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产核算。

18. 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用计入当期损益。

(2) 当资产支出已经发生、借款费用已经发生且为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始时，开始借款费用的资本化。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。当所购建或者生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用的资本化，以后发生的借款费用计入当期损益。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

①为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用、外币专门借款本金和利息的汇兑差额），其资本化金额为在资本化期间内专门借款实际发生的借款费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额。

②为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销），其资本化金额根据在资本化期间内累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。

19. 生物资产

□适用 √不适用

20. 油气资产

□适用 √不适用

21. 无形资产**(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**

√适用 □不适用

无形资产按照取得时的成本进行初始计量。

(2). 无形资产的摊销方法

①对于使用寿命有限的无形资产，在使用寿命期限内，采用直线法摊销。

类别	使用寿命
土地使用权	50 年
商标	10 年
软件	10 年
专利	10 年

本公司至少于每年年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

②对于使用寿命不确定的无形资产，不摊销。于每年年度终了，对使用寿命不确定的无形资

产的使用寿命进行复核，如果有证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按其使用寿命进行摊销。

(3). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

①划分公司内部研究开发项目研究阶段和开发阶段的具体标准

研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于一项或若干项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品或获得新工序等。

②研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- A、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- D、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

22. 长期资产减值

√适用 □不适用

本公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产等长期资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，估计其可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的，其账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额

确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中高誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

23. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用按其受益期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

24. 职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，本公司在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

25. 预计负债

适用 不适用

(1) 与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

①该义务是企业承担的现时义务；

②履行该义务很可能导致经济利益流出企业；

③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。

如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定。

在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

①或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

②或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

26. 股份支付

适用 不适用

27. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

28. 收入

适用 不适用

(1) 销售商品收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制，收入的金额、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入时，确认销售商品收入。

公司通过加盟店或商场店销售的商品，均在收到加盟店或商场店委托代销清单后，确认销售收入。

公司通过直营店销售的商品，在收到货款并将商品交付给消费者时确认销售收入。

公司通过网络电商平台销售的商品，在客户确认收货并且收到货款时确认销售收入。

公司职业服销售，是在订单完成生产，将服装发送移交给客户，并经客户验收合格时确认销售收入。

(2) 提供劳务收入

①在交易的完工进度能够可靠地确定，收入的金额、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入时，采用完工百分比法确认提供劳务收入。

确定完工进度可以选用下列方法：已完工作的测量，已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例，已经发生的成本占估计总成本的比例。

②在提供劳务交易结果不能够可靠估计时，分别下列情况处理：

A、已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

B、已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不

确认提供劳务收入。

(3) 让渡资产使用权收入

在收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入时，确认让渡资产使用权收入。

29. 政府补助

适用 不适用

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。

政府补助同时满足下列条件的，予以确认：（1）企业能够满足政府补助所附条件；（2）企业能够收到政府补助。与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益或冲减相关资产的账面价值。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内结合具体资产实现未来经济利益的消耗方式分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

30. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本公司采用资产负债表债务法进行所得税会计处理。

除与直接计入股东权益的交易或事项有关的所得税影响计入股东权益外，当期所得税费用和递延所得税费用（或收益）计入当期损益。

当期所得税费用是按本年度应纳税所得额和税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上对以前年度应交所得税的调整。

资产负债表日，如果纳税主体拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、

清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度抵扣的亏损和税款递减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并交易中产生的资产或负债初始确认形成的暂时性差异，不确认递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生递延所得税。

资产负债表日，根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

(1) 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

31. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

租入资产

经营租赁租入资产的租金费用在租赁期内按直线法确认为相关资产成本或费用。或有租金在实际发生时计入当期损益。

租出资产

经营租赁租出资产所产生的租金收入在租赁期内按直线法确认为收入。经营租赁租出资产发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

租入资产

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生

时计入当期损益。

租出资产

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

32. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注五、13“持有待售资产”相关描述。

(2) 回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

33. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2018年6月15日，财政部颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号，以下简称“《修订通知》”)，要求执行企业会计准则的非金融企业中，尚未执行新金融准则和新收入准则的企业应当按照企业会计准则和《修订通知》附件1一般企业财务报表格式(适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业)的要求编制财务报表。公司已经按照相关要求编制了财务报表，并且相应追溯调整了比较数据。	董事会通过	[注]

[注] 受重要影响的报表项目名称和金额:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	16,590,951.96	应收票据及应收账款	611,459,411.17
应收账款	594,868,459.21		
应付票据	1,758,830,000.00	应付票据及应付账款	8,470,025,042.62
应付账款	6,711,195,042.62		
应付利息	724,968.75	其他应付款	213,008,661.92
应付股利	96,001,290.00		
其他应付款	116,282,403.17		
管理费用	1,054,011,701.23	管理费用	1,028,969,121.82
		研发费用	25,042,579.41

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

34. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率	备注
增值税	应税收入根据相应税率计算销项税,并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	0%、5%、6%、10%、16%、17%	[注 1]
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%	
企业所得税	应纳税所得额	25%	[注 2]
教育费附加	应缴流转税税额	3%	
地方教育费附加	应缴流转税税额	2%	
房产税	从价计征的,按自用房产原值一次减除 30%后从余值的 1.2% 计缴;从租计征的,按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%	

[注 1] 根据财税〔2018〕32 号《财政部税务总局关于调整增值税税率的通知》,自 2018 年 5 月 1 日起,纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物,原适用 17% 和 11% 税率的,税率分别调整为 16%、10%。原适用 17% 税率且出口退税率为 17% 的出口货物,出口退税率调整至 16%。原适用 11% 税率且出口退税率为 11% 的出口货物、跨境应税行为,出口退税率调整至 10%。

出口产品销项税实行零税率,同时按国家规定的出口退税率享受出口退税政策。

[注 2] 不同企业所得税税率纳税主体情况说明:除以下列出的境外主体以及享受税收优惠的公司外,公司及合并范围内子公司所得税税率均为 25%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税	备注
--------	-----	----

	税率 (%)	
海澜之家国际商业（香港）有限公司	16.50	香港注册公司
HLA Garment Co., Limited	16.50	香港注册公司
Heilan Home Garment Hong Kong Market Co., Limited	16.50	香港注册公司
Empiro Marketing SDN. BHD.	24.00	马来西亚注册公司
Heilan Group Marketing (Malaysia) SDN. BHD.	24.00	马来西亚注册公司
HLA Garment(Singapore) PTE.LTD	24.00	新加坡注册公司
HLA Garment(Vietnam)Co.,Ltd	20.00	越南注册公司
HLA Garment(Thailand) Co.,Ltd	24.00	泰国注册公司
HLA Garment(Japan)K.K	10.00	日本注册公司
HLA Garment Korea Co.,Limited	17.00	韩国注册公司
杞县圣凯诺服饰有限公司、江阴鑫澜投资有限公司、江阴爱居兔服装有限公司新桥分公司、江阴海一家服饰有限公司新桥分公司、上海海一家服饰有限公司、海澜之家（长沙）服饰销售有限公司、济南尔曼服饰销售有限公司、哈尔滨讯合服饰销售有限公司、无锡讯合服饰销售有限公司、宣城讯合服饰销售有限公司、长春佰绎服饰销售有限公司、福州铂辞服饰销售有限公司、贵阳依品汇服饰有限公司、合肥科辛服饰销售有限公司、黄冈佰绎服饰有限公司、惠州讯合服饰有限公司、扬州讯合服饰销售有限公司、石家庄铂辞服饰销售有限公司、邯郸讯合服饰销售有限公司、南宁铭森服饰销售有限公司、青岛讯合服饰销售有限公司、宿迁讯合服饰销售有限公司和绍兴讯合服饰有限公司	10.00	详见附注六“税项”之“1、主要税种及税率”中“税收优惠”

税收优惠

适用 不适用

根据《财政部税务总局关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》(财税〔2018〕77号)相关规定,自2018年1月1日至2020年12月31日,符合条件的小型微利企业,无论采取查账征收方式还是核定征收方式,其年应纳税所得额低于100万元(含100万元,下同)的,均可以享受财税〔2018〕77号文件规定的所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率计算缴纳企业所得税的政策。杞县圣凯诺服饰有限公司、江阴鑫澜投资有限公司、江阴爱居兔服装有限公司新桥分公司、江阴海一家服饰有限公司新桥分公司、上海海一家服饰有限公司、海澜之家(长沙)服饰销售有限公司、济南尔曼服饰销售有限公司、哈尔滨讯合服饰销售有限公司、无锡讯合服饰销售有限公司、宣城讯合服饰销售有限公司、长春佰绎服饰销售有限公司、福州铂辞服饰销售有限公司、贵阳依品汇服饰有限公司、合肥科辛服饰销售有限公司、黄冈佰绎服饰有限公司、惠州讯合服饰有限公司、扬州讯合服饰销售有限公司、石家庄铂辞服饰销售有限公司、邯郸讯合服饰销售有限公司、南宁铭森服饰销售有限公司、青岛讯合服饰销售有限公司、宿迁讯合服饰销售有限公司和绍兴讯合服饰有限公司实际所得税税率为10%。

报告期,公司未享受其他重要的税收优惠。

2. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

(1) 明细项目

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,432,604.26	4,507,721.55
银行存款	10,502,895,730.43	7,803,666,353.57
其他货币资金	19,000,221.62	33,804,158.40
合计	10,526,328,556.31	7,841,978,233.52
其中：存放在境外的款项总额	41,572,377.52	53,682,936.07

[注] 公司期末银行存款中，有定期存单 2,350,500,000.00 元已质押给银行，用于公司开具银行承兑汇票；期初银行存款中，有定期存单 1,909,000,000.00 元已质押给银行，用于公司开具银行承兑汇票。

(2) 其他货币资金

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	10,000,116.77	20,000,000.00
保函及信用证保证金	8,990,104.85	13,804,158.40
其他保证金	10,000.00	
合计	19,000,221.62	33,804,158.40

(3) 货币资金期末余额中除已质押的定期存单、银行承兑汇票保证金、保函及信用证保证金外，无其他抵押、冻结等对变现有限制、或存在潜在回收风险的款项。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产	15,637,235.74	53,054,421.36
其中：债务工具投资		
权益工具投资	15,637,235.74	53,054,421.36
衍生金融资产		
其他		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
其他		
合计	15,637,235.74	53,054,421.36

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、 应收票据及应收账款

总表情况

(1). 分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	2,793,534.17	16,590,951.96
应收账款	685,107,790.61	594,868,459.21
合计	687,901,324.78	611,459,411.17

其他说明：

□适用 √不适用

应收票据

(2). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,793,534.17	16,590,951.96
合计	2,793,534.17	16,590,951.96

(3). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(4). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	11,850,000.00	
合计	11,850,000.00	

(5). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

应收账款

(1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										

按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	726,413,643.77	100.00	41,305,853.17	5.69	685,107,790.61	632,156,981.83	100.00	37,288,522.62	5.90	594,868,459.21
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	726,413,643.77	/	41,305,853.17	/	685,107,790.61	632,156,981.83	/	37,288,522.62	/	594,868,459.21

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内			
其中：1年以内分项			
1年以内	658,371,502.78	32,918,575.15	5.00
1年以内小计	658,371,502.78	32,918,575.15	5.00
1至2年	63,353,514.30	6,335,351.43	10.00
2至3年	2,217,697.33	665,309.20	30.00
3年以上			
3至4年	1,967,087.00	983,543.50	50.00
4至5年	503,842.36	403,073.89	80.00
5年以上			
合计	726,413,643.77	41,305,853.17	5.69

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 3,649,141.80 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

单位：元 币种：人民币

期初余额	本期计提或转回	合并增加	本期减少			期末余额
			收回	核销	外币报表折算	
37,288,522.62	3,649,141.80	367,407.05	-	-	-781.69	41,305,853.16

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 71,892,428.83 元，占应收账款期末余额合计数的比例 9.90%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 3,601,740.28 元。

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	482,270,013.96	98.52	518,648,486.53	99.92
1 至 2 年	7,242,541.81	1.48	392,894.31	0.08
2 至 3 年		0.00	3,042.87	0.00
3 年以上			11,596.57	0.00
合计	489,512,555.77	100.00	519,056,020.28	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

本公司按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 239,230,220.48 元，占预付账款年末余额合计数的比例为 48.87%。

其他说明

适用 不适用

6、其他应收款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	429,737,287.80	69,305,911.74
合计	429,737,287.80	69,305,911.74

其他说明：

适用 不适用

应收利息**(2). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(3). 重要逾期利息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(4). 应收股利

□适用 √不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(6). 其他应收款分类披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	460,560,020.87	100.00	30,822,733.07	6.69	429,737,287.80	79,259,428.95	100.00	9,953,517.21	12.56	69,305,911.74
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	460,560,020.87	/	30,822,733.07	/	429,737,287.80	79,259,428.95	/	9,953,517.21	/	69,305,911.74

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	432,949,735.52	21,647,486.81	5.00
1 年以内小计	432,949,735.52	21,647,486.81	5.00
1 至 2 年	15,441,505.12	1,544,150.51	10.00

2至3年	3,811,286.40	1,143,385.92	30.00
3年以上			
3至4年	1,527,562.00	763,781.00	50.00
4至5年	5,530,015.00	4,424,012.00	80.00
5年以上	1,299,916.83	1,299,916.83	100.00
合计	460,560,020.87	30,822,733.07	6.69

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

适用 不适用

(7). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收股权转让款	276,000,000.00	
外部经营性往来款	5,690,958.60	708,291.01
保证金	165,230,292.60	75,664,837.60
其他	13,638,769.67	2,886,300.34
合计	460,560,020.87	79,259,428.95

(8). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 20,617,706.50 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

单位：元 币种：人民币

期初余额	本期计提或转回	合并增加	本期减少			期末余额
			收回	核销	其他	
9,953,517.21	20,617,706.50	236,114.25	-	-	-15,395.11	30,822,733.07

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(9). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(10). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	应收股权转让款	276,000,000.00	一年以内	59.93	13,800,000.00
第二名	保证金	5,292,490.68	一至二年	1.15	529,249.07
第三名	保证金	5,000,000.00	四至五年	1.09	4,000,000.00
第四名	保证金	4,630,000.00	一年以内	1.01	231,500.00

第五名	保证金	2,245,320.00	一年以内、一至二年	0.49	179,058.00
合计	/	293,167,810.68	/	63.67	18,739,807.07

[注] 截止 2019 年 3 月 28 日（审计报告日），公司应收股权转让款已经收回 160,000,000.00 元。

(11). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(12). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(13). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	181,218,034.71		181,218,034.71	141,375,687.37		141,375,687.37
在产品	118,727,758.94		118,727,758.94	64,552,758.37		64,552,758.37
库存商品	4,068,900,443.89	396,542,507.47	3,672,357,936.42	3,943,574,507.71	167,955,361.71	3,775,619,146.00
委托加工物资	57,361,931.71		57,361,931.71	5,042,107.88		5,042,107.88
产成品	307,905,186.66		307,905,186.66	292,503,319.68		292,503,319.68
委托代销商品	5,177,776,067.27	41,710,242.13	5,136,065,825.14	4,240,533,138.35	26,938,895.17	4,213,594,243.18
合计	9,911,889,423.18	438,252,749.60	9,473,636,673.58	8,687,581,519.36	194,894,256.88	8,492,687,262.48

库存商品和委托代销商品中，附不可退货条款存货和附可退货条款存货情况：

项目	期末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
附不可退货条款存货	4,323,600,946.37	438,252,749.60	3,885,348,196.77
附可退货条款存货	4,923,075,564.79		4,923,075,564.79
合计	9,246,676,511.16	438,252,749.60	8,808,423,761.56

项目	期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
附不可退货条款存货	2,456,882,965.11	194,894,256.88	2,261,988,708.23
附可退货条款存货	5,727,224,680.95		5,727,224,680.95
合计	8,184,107,646.06	194,894,256.88	7,989,213,389.18

(2). 存货跌价准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	167,955,361.71	322,381,498.49		93,794,352.73		396,542,507.47
委托代销商品	26,938,895.17	36,660,616.23		21,889,269.27		41,710,242.13
合计	194,894,256.88	359,042,114.72		115,683,622.00		438,252,749.60

存货跌价准备计提的依据参见附注五之“12 存货”相关会计政策描述。

(3). 截止期末，本公司存货无抵押、担保情况。

(4). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(5). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

8、 持有待售资产

适用 不适用

9、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

10、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	备注
增值税未抵扣进项税	143,858,423.65	53,037,981.87	未抵扣进项税
预缴企业所得税	911,776.63		预缴企业所得税
待摊费用		785,807.22	房屋租金
合计	144,770,200.28	53,823,789.09	

11、 可供出售金融资产

(1). 可供出售金融资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：	549,121,310.58		549,121,310.58	1,071,567,410.99		1,071,567,410.99
按公允价值计量的	281,923,779.58		281,923,779.58	351,382,433.99		351,382,433.99
按成本计量的	267,197,531.00		267,197,531.00	720,184,977.00		720,184,977.00
合计	549,121,310.58		549,121,310.58	1,071,567,410.99		1,071,567,410.99

(2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	197,300,075.70		197,300,075.70
公允价值	281,923,779.58		281,923,779.58
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	84,623,703.88		84,623,703.88
已计提减值金额			

(3). 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例 (%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
江苏威罗赛集团有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00					6.00	
深圳市邦德文化发展有限公司	482,000,000.00		482,000,000.00	0.00					24.00	
上海三问家居服饰有限公司	50,000,000.00			50,000,000.00					4.81	
快尚时装（广州）有限公司	185,184,977.00	117,000,000.00	302,184,977.00	0.00					19.00	
置禾国际贸易（上海）股份有限公司		164,197,531.00		164,197,531.00					17.10	
常州艾贝服饰有限公司		50,000,000.00		50,000,000.00					10.00	
合计	720,184,977.00	331,197,531.00	784,184,977.00	267,197,531.00					/	

[注 1] 本期，公司子公司江阴海澜之家投资有限公司出售深圳市邦德文化发展有限公司股权，截止 2018 年 12 月 31 日，应收股权转让款 276,000,000.00 元。

[注 2] 本期，公司子公司江阴海澜之家投资有限公司购买置禾国际贸易（上海）股份有限公司的 17.10% 股权，无法对其施加重大影响，采用成本法核算。

(4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

□适用 √不适用

(5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

12. 持有至到期投资

(1). 持有至到期投资情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的持有至到期投资

□适用 √不适用

(3). 本期重分类的持有至到期投资

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

13、长期应收款

(1). 长期应收款情况

□适用 √不适用

(2). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(3). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

14、长期股权投资

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
英氏婴童用品有限公司	668,885,299.94	50,000,000.00		2,748,822.16						721,634,122.10
Sean John Hongkong Co., Limited	45,683,301.82				2,201,888.04					47,885,189.86
小计	714,568,601.76	50,000,000.00	-	2,748,822.16	2,201,888.04					769,519,311.96
合计	714,568,601.76	50,000,000.00	-	2,748,822.16	2,201,888.04					769,519,311.96

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位: 元 币种: 人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	771,443,664.27	166,012,445.37	937,456,109.64
2.本期增加金额	48,148,603.82		48,148,603.82
(1) 外购			
(2) 存货\固定资产\在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
出租转入	48,148,603.82		48,148,603.82

3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4.期末余额	819,592,268.09	166,012,445.37	985,604,713.46
二、累计折旧和累计摊销			
1.期初余额	163,093,993.65	33,111,349.97	196,205,343.62
2.本期增加金额	34,784,629.00	4,437,858.00	39,222,487.00
(1) 计提或摊销	29,331,517.10	4,437,858.00	33,769,375.10
(2) 出租转入	5,453,111.90		5,453,111.90
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4.期末余额	197,878,622.65	37,549,207.97	235,427,830.62
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3、本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	621,713,645.44	128,463,237.40	750,176,882.84
2.期初账面价值	608,349,670.62	132,901,095.40	741,250,766.02

(2). 截止期末，公司投资性房地产无抵押、担保情况。

(3). 截止期末，投资性房地产不存在需计提减值准备的情形。

(4). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

16、固定资产

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	4,035,587,004.85	3,138,734,555.78
固定资产清理		
合计	4,035,587,004.85	3,138,734,555.78

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(2). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	专用设备	通用设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	3,125,531,701.55	883,151,762.91	328,633,472.38	4,337,316,936.84
2.本期增加金额	615,059,852.21	430,302,995.80	110,590,372.10	1,155,953,220.11
(1) 购置		31,055,249.91	33,385,020.47	64,440,270.38
(2) 在建工程转入	615,059,852.21	399,247,745.89	76,353,383.79	1,090,660,981.89
(3) 企业合并增加			867,364.65	867,364.65
(4) 外币折算差额			-15,396.81	-15,396.81
3.本期减少金额	48,148,603.82	66,162,962.93	5,707,640.82	120,019,207.57
(1) 处置或报废		66,162,962.93	5,707,640.82	71,870,603.75
(2) 出租转出	48,148,603.82			48,148,603.82
4.期末余额	3,692,442,949.94	1,247,291,795.78	433,516,203.66	5,373,250,949.38
二、累计折旧				
1.期初余额	549,338,065.68	393,831,060.75	255,413,254.63	1,198,582,381.06
2.本期增加金额	102,607,113.27	81,987,650.04	31,746,517.53	216,341,280.84
(1) 计提	102,607,113.27	81,987,650.04	31,679,699.59	216,274,462.90
(2) 合并增加			53,802.15	53,802.15
(3) 外币折算差额			13,015.79	13,015.79
3.本期减少金额	5,453,111.90	71,127,865.65	678,739.82	77,259,717.37
(1) 处置或报废	0.00	71,127,865.65	678,739.82	71,806,605.47
(2) 出租转出	5,453,111.90			5,453,111.90
4.期末余额	646,492,067.05	404,690,845.14	286,481,032.34	1,337,663,944.53
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	3,045,950,882.89	842,600,950.64	147,035,171.32	4,035,587,004.85
2.期初账面价值	2,576,193,635.87	489,320,702.16	73,220,217.75	3,138,734,555.78

(3). 截止期末，本公司固定资产无抵押、担保情况。

(4). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(6). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(7). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

适用 不适用

17、 在建工程

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	168,994,625.73	810,239,107.97
工程物资		
合计	168,994,625.73	810,239,107.97

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(2). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
服装工业城南区	45,460,450.81		45,460,450.81	777,791,181.67		777,791,181.67
辅助配套仓库	117,731,644.69		117,731,644.69	32,447,926.30		32,447,926.30
其他项目	5,802,530.23		5,802,530.23			
合计	168,994,625.73		168,994,625.73	810,239,107.97		-810,239,107.97

(3). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
服装工业城南区	1,284,410,000.00	777,791,181.67	326,446,707.79	1,058,777,438.65		45,460,450.81	85.97	85.97%				自筹
辅助配套仓库	200,000,000.00	32,447,926.30	88,358,103.68	3,074,385.29		117,731,644.69	60.40	60.40%				可转债
其他项目	-		34,611,688.18	28,809,157.95		5,802,530.23						自筹
合计	1,484,410,000.00	810,239,107.97	449,416,499.65	1,090,660,981.89	-	168,994,625.73	/	/			/	/

(4). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

18、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

19、油气资产

适用 不适用

20、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	软件	商标	合计
一、账面原值					
1.期初余额	441,023,602.02	110,000.00	138,167,723.13	13,485,655.69	592,786,980.84
2.本期增加金额			23,854,066.43	40,717,756.84	64,571,823.27
(1)购置			23,854,066.43	5,504,838.60	29,358,905.03
(2)内部研发					
(3)企业合并增加				35,212,918.24	35,212,918.24
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	441,023,602.02	110,000.00	162,021,789.56	54,203,412.53	657,358,804.11
二、累计摊销					
1.期初余额	49,861,687.30	68,750.25	45,388,230.92	3,643,102.95	98,961,771.42
2.本期增加金额	9,940,969.17	11,000.04	14,684,711.94	2,706,685.95	27,343,367.10
(1)计提	9,940,969.17	11,000.04	14,684,711.94	2,699,767.71	27,336,448.86
(2)合并转入				6,918.24	6,918.24
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	59,802,656.47	79,750.29	60,072,942.86	6,349,788.90	126,305,138.52
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额					

(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	381,220,945.55	30,249.71	101,948,846.70	47,853,623.63	531,053,665.59
2.期初账面价值	391,161,914.72	41,249.75	92,779,492.21	9,842,552.74	493,825,209.42

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 截止期末，公司无形资产不存在需计提减值准备的情况。

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、开发支出

适用 不适用

22、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
湖州男生女生品牌管理有限公司		112,948,551.78		112,948,551.78
合计		112,948,551.78	-	112,948,551.78

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

公司于 2018 年度，取得湖州男生女生品牌管理有限公司 52.00% 股权，收购价与可辨认净资产公允价值份额的差额计 112,948,551.78 元确认为商誉。公司评估商誉所在资产组与购买日所确认的资产组一致，评估范围包括形成资产组的固定资产、无形资产和长期待摊费用等非流动资产。

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

公司进行商誉减值测试时，资产组和资产组组合的可收回金额依据公司管理层批准的五年期预算，采用现金流量预测方法计算。超过该五年期的现金流量采用估计增长率作出推算。公司管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定增长率和毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。

公司将相关资产或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较, 如果可收回金额低于账面价值, 相关差额计入当期损益。

采用未来现金流量折现方法的主要假设:

项 目	湖州男生女生品牌管理有限公司
预测期收入年复合增长率	38.89%
稳定期收入增长率(第六年/第五年)	0.00%
销售收入毛利率	27.35%
折现率	13.70%

经测试, 公司收购湖州男生女生品牌管理有限公司形成的商誉本期末不存在减值。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

23、长期待摊费用

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	108,256,106.46	184,727,019.28	99,157,493.51	344,968.34	193,480,663.89
合计	108,256,106.46	184,727,019.28	99,157,493.51	344,968.34	193,480,663.89

24、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	504,012,615.46	125,875,564.77	237,800,407.42	59,448,093.36
内部交易未实现利润	1,057,966,649.25	264,491,662.31	820,438,220.14	205,109,555.04
可抵扣亏损	229,173,970.46	57,293,245.99	37,714,699.30	9,412,492.16
应付职工薪酬	79,185,993.27	19,796,498.32	118,788,947.18	29,697,236.80
预提广告费	90,073,434.04	22,518,358.52	180,196,485.01	45,049,121.26
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	12,147,123.53	3,036,780.88	3,231,416.48	807,854.12
合计	1,972,559,786.01	493,012,110.79	1,398,170,175.53	349,524,352.74

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性	递延所得税	应纳税暂时性	递延所得税

	差异	负债	差异	负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
可供出售金融资产公允价值变动	84,623,703.88	21,155,925.97	141,382,433.99	35,345,608.49
长期资产计税基础差异	147,002,539.38	36,750,634.85	123,510,610.81	29,605,597.45
可转换债券差异	714,888,407.33	178,722,101.84		
合计	946,514,650.59	236,628,662.66	264,893,044.80	64,951,205.94

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		493,012,110.79		349,524,352.74
递延所得税负债		236,628,662.66		64,951,205.94

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	6,368,720.37	4,335,889.29
可抵扣亏损	102,701,929.15	101,808,353.13
境外公司亏损	12,692,502.67	2,749,987.75
合计	121,763,152.19	108,894,230.17

注：以上可抵扣亏损为境内公司可抵扣亏损。

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额
2019 年度	13,394,317.81	8,453,254.81
2020 年度	33,238,834.93	54,216,800.05
2021 年度	36,315,056.91	36,315,056.91
2022 年度	1,790,504.14	2,823,241.36
2023 年度	17,963,215.36	
合计	102,701,929.15	101,808,353.13

注：以上为未确认递延所得税资产的境内公司可抵扣亏损将于以下年度到期的情况。

其他说明：

□适用 √不适用

25、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

预付土地购买款	2,611,848.00	
预付其他的非流动资产购买款	217,416,192.51	28,971,567.58
合计	220,028,040.51	28,971,567.58

26、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

27、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

适用 不适用

28、衍生金融负债

适用 不适用

29、应付票据及应付账款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付票据	2,258,414,640.00	1,758,830,000.00
应付账款	5,768,513,567.14	6,711,195,042.62
合计	8,026,928,207.14	8,470,025,042.62

其他说明：

适用 不适用

应付票据

(2). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	2,258,414,640.00	1,758,830,000.00
合计	2,258,414,640.00	1,758,830,000.00

应付账款**(3). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付经营性采购款	5,425,412,666.91	6,436,909,008.47
应付非流动资产购买款	343,100,900.23	274,286,034.15
合计	5,768,513,567.14	6,711,195,042.62

(4). 账龄分析

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年以内	5,509,287,273.93	6,179,206,776.36
一年以上	259,226,293.21	531,988,266.26
合计	5,768,513,567.14	6,711,195,042.62

(5). 账龄超过1年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	与本公司关系	期末余额
第一名	非关联供应商	58,282,617.12
第二名	非关联供应商	20,313,503.20
第三名	非关联供应商	8,135,640.42
第四名	非关联供应商	7,912,749.52
第五名	非关联供应商	6,934,149.40
合计		101,578,659.66

其他说明

□适用 √不适用

30、预收款项**(1). 预收账款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	1,307,021,059.65	1,648,524,709.91
预收租金	13,481,467.24	12,570,721.98
合计	1,320,502,526.89	1,661,095,431.89

(2). 账龄结构

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年以内	1,310,286,101.92	1,654,648,370.08
一年以上	10,216,424.97	6,447,061.81
合计	1,320,502,526.89	1,661,095,431.89

(3). 账龄超过 1 年的重要预收款项

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	与本公司的关系	期末余额
第一名	非关联客户	3,114,072.58
第二名	非关联客户	1,211,091.02
第三名	非关联客户	925,200.00
第四名	非关联客户	747,770.00
第五名	非关联客户	746,853.00
合计		6,744,986.60

(4). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

31、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	616,239,887.03	1,309,776,509.39	1,343,026,951.28	582,989,445.14
二、离职后福利-设定提存计划	5,528,121.93	83,763,853.92	82,649,253.42	6,642,722.43
三、辞退福利		655,647.00	655,647.00	
四、一年内到期的其他福利				
合计	621,768,008.96	1,394,196,010.31	1,426,331,851.70	589,632,167.57

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	524,101,592.51	1,247,050,892.73	1,271,121,467.92	500,031,017.32
二、职工福利费	0.00	7,627,129.31	7,627,129.31	
三、社会保险费	3,372,613.27	44,780,563.67	44,787,587.50	3,365,589.44
其中：医疗保险费	2,494,461.87	38,130,485.60	37,705,283.70	2,919,663.77
工伤保险费	258,572.85	3,227,428.31	3,300,870.44	185,130.72
生育保险费	619,578.55	3,422,649.76	3,781,433.36	260,794.95
四、住房公积金	0.00	10,309,751.14	10,290,306.56	19,444.58
五、工会经费和职工教育经费	88,765,681.25	8,172.54	9,200,459.99	79,573,393.80
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	616,239,887.03	1,309,776,509.39	1,343,026,951.28	582,989,445.14

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	5,391,071.43	81,582,342.23	80,528,689.15	6,444,724.51

2、失业保险费	137,050.50	2,181,511.69	2,120,564.27	197,997.92
3、企业年金缴费				
合计	5,528,121.93	83,763,853.92	82,649,253.42	6,642,722.43

其他说明：

适用 不适用

32、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	247,346,654.20	332,425,069.90
企业所得税	727,615,866.12	650,219,963.80
个人所得税	1,222,463.65	2,248,693.79
城市维护建设税	10,488,393.74	14,662,326.69
教育费附加	10,307,199.68	14,611,584.66
房产税	7,585,305.79	10,486,814.18
土地使用税	1,171,383.95	1,113,786.95
印花税	7,624,200.04	7,021,842.86
各项基金	9,090.08	94,066.67
合计	1,013,370,557.25	1,032,884,149.50

其他说明：

公司执行的各项税率及税收优惠政策参见本附注六。

33、其他应付款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	4,920,614.58	724,968.75
应付股利		96,001,290.00
其他应付款	1,559,902,689.94	116,282,403.17
合计	1,564,823,304.52	213,008,661.92

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	720,614.58	724,968.75
企业债券利息	4,200,000.00	
合计	4,920,614.58	724,968.75

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应付股利

(2). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
应付股利-国星集团有限公司		96,001,290.00
合计		96,001,290.00

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
代收加盟店款项	1,437,593,471.70	
外部单位往来款	29,077,983.48	33,989,003.94
保证金	62,859,806.07	42,625,903.58
加盟意向金	26,415,000.00	37,615,000.00
其他	3,956,428.69	2,052,495.65
合计	1,559,902,689.94	116,282,403.17

[注] 代收加盟店款项主要为公司加盟店采用移动支付等收款方式后，其零售收入全额汇款至公司相关账户，公司扣除应收加盟店的货款后计入代收加盟店款项。

(2). 账龄分析

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年以内	1,514,547,822.13	75,417,069.10
一年以上	45,354,867.81	40,865,334.07
合计	1,559,902,689.94	116,282,403.17

(3). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	2,600,000.00	保证金
第二名	1,000,000.00	保证金
第三名	1,000,000.00	保证金
第四名	1,000,000.00	保证金

第五名	1,000,000.00	保证金
合计	6,600,000.00	/

其他说明：

适用 不适用

34、持有待售负债

适用 不适用

35、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	3,000,000.00	
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款	367,250,000.00	448,040,000.00
合计	370,250,000.00	448,040,000.00

其他说明：

1年内到期的长期应付款为加盟商缴纳的经营保证金。

36、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
担保借款	493,500,000.00	499,500,000.00
合计	493,500,000.00	499,500,000.00

长期借款分类的说明：

单位：元 币种：人民币

贷款银行	期末余额	借款期限	计息方式
中国光大银行江阴支行	196,000,000.00	2017年9月-2020年9月	根据基准利率浮动
江苏银行江阴支行	297,500,000.00	2017年9月-2020年9月	根据基准利率浮动
合计	493,500,000.00		

其他说明，包括利率区间：
适用 不适用

38、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	2,285,111,592.67	
合计	2,285,111,592.67	

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
海澜转债	100.00	2018-7-13	6年	3,000,000,000.00		2,224,059,271.66	4,200,000.00	61,052,321.01		2,285,111,592.67
合计	100.00	/	/	3,000,000,000.00		2,224,059,271.66	4,200,000.00	61,052,321.01		2,285,111,592.67

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

1) 根据中国证券监督管理委员会的《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]836号），本次发行的可转换公司债券发行规模为30.00亿元，简称为“海澜转债”，债券代码为“110045”。

2) 债券期限：本次发行的可转换公司债券的期限为自发行之日起六年。

3) 票面利率：本次发行的可转债票面利率第一年0.3%、第二年0.5%、第三年0.8%、第四年1.0%、第五年1.3%、第六年1.8%。

4) 还本付息的期限和方式：本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

5) 转股期限：本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。转股期起止日期实际为2019年1月21日至2024年7月12日。

6) 初始转股价格：本次发行的可转换公司债券初始转股价格为12.40元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司A股股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司A股股票交易均价。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、长期应付款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	595,759,560.48	909,690,000.30
合计	595,759,560.48	909,690,000.30

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(2). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
加盟商缴纳的经营保证金	1,357,730,000.30	963,009,560.48
减：重分类至一年内到期的非流动负债的加盟商缴纳的经营保证金	448,040,000.00	367,250,000.00

其他说明：

期末余额前五名的长期应付款

单位	期末余额	款项性质
第一名	35,000,000.00	保证金
第二名	9,000,000.00	保证金
第三名	8,000,000.00	保证金
第四名	6,000,000.00	保证金
第五名	5,500,000.00	保证金
合计	63,500,000.00	

注：包含重分类至一年内到期的非流动负债的加盟商缴纳的经营保证金期末余额。

专项应付款

(3). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

40、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

41、预计负债

□适用 √不适用

42、递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

涉及政府补助的项目：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

43、其他非流动负债

□适用 √不适用

44、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,168,117,060						1,168,117,060

[注] 合并财务报表股本情况反映的是：

2014年1月，经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]9号《关于核准凯诺科技股份有限公司向海澜集团有限公司等发行股份购买资产的批复》核准，以及中华人民共和国商务部商资批[2014]123号《商务部关于同意凯诺科技股份有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》核准，本公司向海澜集团有限公司等七方股东定向发行3,846,153,846股股份收购其持有海澜之家服饰股份有限公司（简称“海澜服饰”）100%的股权。本次定向发行已经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具《验资报告》（天衡验字(2014)00013号），本公司已于2014年2月17日办妥工商变更登记手续。在上述发行股份前，海澜集团有限公司等七方股东持有海澜服饰100%的股权，为确保本公司定向发行前股东在合并后的主体中享有同样的股权比例，根据《企业会计准则》，在合并财务报表的实收资本为1,168,117,060.00元。

(1) 海澜之家股份有限公司（法律上母公司）股本变动情况

单位：股

项目	期初余额	本期增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	4,492,757,924					-	4,492,757,924

其他说明：

单位：股

项目	期初余额	本期变动增 (+) 减 (-)			期末余额
		本期增加	本期减少	小计	
一、有限售条件股份					
二、无限售条件股份	4,492,757,924				4,492,757,924
合计	4,492,757,924	-	-	-	4,492,757,924

45、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

√适用 □不适用

公司 2018 年 7 月 13 日发行可转换公司债券 3,000,000,000.00 元, 分拆的权益工具的公允价值为 744,007,709.47 元, 扣递延所得税负债后, 550,022,527.38 元计入其他权益工具。

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

√适用 □不适用

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券				550,022,527.38				550,022,527.38
合计				550,022,527.38				550,022,527.38

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明, 以及相关会计处理的依据:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

46、资本公积

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (股本溢价)	2,032,709,850.25			2,032,709,850.25
合计	2,032,709,850.25			2,032,709,850.25

47、库存股

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购		27,287,904.61		27,287,904.61
合计	-	27,287,904.61	-	27,287,904.61

其他说明, 包括本期增减变动情况、变动原因说明:

公司于 2018 年 11 月 30 日召开第七届董事会第二十二次会议, 通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份预案 (第一期) 的议案》, 并经 2018 年 12 月 17 日召开的 2018 年第一次临时股

东大会审议通过。截止 2018 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式累计已回购股份数量为 3,220,500 股，支付总金额为 27,287,904.61 元。

48、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计量设定受益计划变动额							
权益法下不能转损益的其他综合收益							
二、将重分类进损益的其他综合收益	107,841,891.22	-51,767,923.23	2,700,075.70	-14,189,682.52	-40,278,316.41		67,563,574.81
其中：权益法下可转损益的其他综合收益							
可供出售金融资产公允价值变动损益	106,036,825.50	-54,058,654.41	2,700,075.70	-14,189,682.52	-42,569,047.59		63,467,777.91
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	1,805,065.72	2,290,731.18			2,290,731.18		4,095,796.90
其他综合收益合计	107,841,891.22	-51,767,923.23	2,700,075.70	-14,189,682.52	-40,278,316.41		67,563,574.81

49、专项储备

□适用 √不适用

50、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,261,851,193.98	238,146,663.07		1,499,997,857.05
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	1,261,851,193.98	238,146,663.07		1,499,997,857.05

51、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
----	----	----

调整前上期末未分配利润	6,606,820,231.78	5,775,309,774.45
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	6,606,820,231.78	5,775,309,774.45
加：本期归属于母公司所有者的净利润	3,454,774,216.84	3,328,874,236.75
减：提取法定盈余公积	238,146,663.07	295,912,397.83
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	2,156,523,803.33	2,201,451,381.59
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	7,666,923,982.22	6,606,820,231.78

[注] 本期金额中“应付普通股股利”，根据公司 2017 年年度股东大会审议通过以 4,492,757,924 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.48 元（含税），共计派发现金股利 2,156,523,803.33 元。

52、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	18,738,743,996.48	10,953,328,489.93	17,831,711,449.12	10,765,735,138.25
其他业务	350,984,387.52	340,145,704.95	368,379,982.51	344,684,038.76
合计	19,089,728,384.00	11,293,474,194.88	18,200,091,431.63	11,110,419,177.01

(2). 其他业务分项列示

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	其他业务收入	其他业务支出	其他业务收入	其他业务支出
材料销售	184,725,262.56	170,452,285.47	222,731,266.83	217,083,123.71
电、汽销售	72,246,335.22	70,621,202.68	76,315,555.46	60,901,876.29
租赁及其他	94,012,789.74	99,072,216.80	69,333,160.22	66,699,038.76
合计	350,984,387.52	340,145,704.95	368,379,982.51	344,684,038.76

(3). 公司销售前五名客户收入总额及其占营业收入总额的比例列示如下

项目	本期发生额及比例	上期发生额及比例
销售前五名客户收入总额（万元）	48,514.35	31,689.19
占营业收入总额的比例	2.54%	1.74%

53、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	50,373,981.16	54,229,474.99
教育费附加	48,758,324.68	53,233,244.22
房产税	23,475,930.51	23,522,511.46
土地使用税	4,704,734.80	4,382,473.13

车船使用税	41,021.70	60,829.80
印花税	13,543,686.38	12,148,684.53
各项基金	396,821.26	399,665.51
合计	141,294,500.49	147,976,883.64

54、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	627,367,484.06	620,141,106.13
职工薪酬	503,126,418.30	404,641,286.85
差旅费	130,750,999.51	108,923,658.78
租赁费	223,363,874.16	114,906,041.47
服务费	20,820,317.56	16,027,519.53
折旧及摊销	52,301,361.32	22,884,073.95
运杂费	62,169,947.42	64,975,812.49
实体门店费用	30,745,330.51	46,831,408.41
网店相关服务费	42,345,169.64	92,187,732.98
办公费	21,277,230.37	14,425,794.28
其他	85,151,592.74	43,040,464.60
合计	1,799,419,725.59	1,548,984,899.47

55、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	579,738,931.71	530,741,075.51
摊销及折旧	222,910,895.61	225,180,717.75
办公性费用	98,189,427.64	100,066,590.56
设计研发费	8,156,190.52	4,808,324.86
水电费	36,798,275.78	36,138,065.55
差旅费	55,385,419.39	47,504,520.86
审计及咨询费	20,951,382.21	16,483,282.68
业务招待费	5,928,050.87	5,402,437.43
技术服务费	11,738,250.26	8,184,060.13
其他	60,485,843.68	54,460,046.49
合计	1,100,282,667.67	1,028,969,121.82

其他说明：

无

56、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,338,829.10	17,088,497.00
摊销及折旧	709,921.20	
直接耗用的材料	1,209,631.48	

其他研发费用	8,759,955.18	7,954,082.41
合计	49,018,336.96	25,042,579.41

57、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	89,242,723.79	6,556,847.22
利息收入	-102,803,056.91	-130,050,741.08
汇兑损益	1,235,088.57	-209,998.03
手续费支出	8,529,734.90	3,270,523.47
合计	-3,795,509.65	-120,433,368.42

58、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	24,266,848.30	3,392,625.49
二、存货跌价损失	359,042,114.72	123,123,142.57
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	383,308,963.02	126,515,768.06

59、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与收益相关的其他收益	76,270,802.04	17,631,900.00
合计	76,270,802.04	17,631,900.00

[注] 本期收到政府补助的构成

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生额	与资产相关 /与收益相关	计入本期非经常性 损益的金额
大学生-博士后补贴	149,000.00	与收益相关	149,000.00
服务业基础设施建设补助	7,000,000.00	与收益相关	7,000,000.00
高价值专利培育计划项目后续资金补助	300,000.00	与收益相关	300,000.00

补助项目	本期发生额	与资产相关 /与收益相关	计入本期非经常性损益的金额
高校见习实训补贴	151,410.00	与收益相关	151,410.00
工业和信息化专项资金（企业技术改造）补助	348,800.00	与收益相关	348,800.00
工业和信息化专项资金（中小微、服务型制造）补助	87,000.00	与收益相关	87,000.00
鼓励商贸发展奖励	480,000.00	与收益相关	480,000.00
江阴市科技局首次科技企业认定奖励款	10,000.00	与收益相关	10,000.00
江阴市人民政府知识产权强市建设补贴	18,500.00	与收益相关	18,500.00
江阴市商务发展专项资金补助	93,000.00	与收益相关	93,000.00
江阴市质量品牌奖励	200,000.00	与收益相关	200,000.00
江阴市重大产业项目专项资金补助	1,650,000.00	与收益相关	1,650,000.00
能源节约利用补助	2,700,000.00	与收益相关	2,700,000.00
上海市财政扶持资金补助	59,199,497.00	与收益相关	59,199,497.00
省级工业和信息产业转型省级专项资金补助	260,000.00	与收益相关	260,000.00
员工职业培训补助	32,700.00	与收益相关	32,700.00
个税手续费返还	3,590,895.04	与收益相关	3,590,895.04
合计	76,270,802.04		76,270,802.04

60、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,748,822.16	8,826,799.94
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	4,391,770.62	479,082.27
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益	2,985,929.82	2,952,752.82
处置可供出售金融资产取得的投资收益	150,837,392.38	
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
其他	31,033.35	580,913.38
合计	160,994,948.33	12,839,548.41

61、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产	-8,915,707.05	-3,339,248.23
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-8,915,707.05	-3,339,248.23

62、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
固定资产处置收益	99,221.50	387,711.49	全额计入
无形资产处置收益		321,879.33	全额计入
合计	99,221.50	709,590.82	

63、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	170.94		170.94
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助		164,800.00	
合同违约金收入	28,609,985.31	29,325,736.42	28,609,985.31
其他	8,308,299.81	13,222,456.73	8,308,299.81
合计	36,918,456.06	42,712,993.15	36,918,456.06

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

64、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计		31,851.47	
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	11,622,808.58	7,417,386.80	11,622,808.58
其他	2,687,727.79	255,773.89	2,687,727.79
合计	14,310,536.37	7,705,012.16	14,310,536.37

65、 所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,276,767,295.46	1,088,086,971.72
递延所得税费用	-154,911,500.90	-21,949,651.79
合计	1,121,855,794.56	1,066,137,319.93

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	4,577,782,689.55
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,144,538,273.99
子公司适用不同税率的影响	-1,048,453.19
调整以前期间所得税的影响	-26,772,217.37
非应税收入的影响	-1,433,687.98
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,948,875.96
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
其他	3,623,003.15
所得税费用	1,121,855,794.56

其他说明：

□适用 √不适用

66、 其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、48。

67、 现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的特许经营保证金	124,242,656.28	65,834,650.00
收到的租赁收入	94,923,535.00	54,527,657.73
收到的利息收入	102,803,056.91	130,050,741.08
收到的政府补助	76,270,802.04	17,796,700.00
收到退回的保函保证金	4,814,053.55	
代收加盟店货款	1,437,593,471.70	
收到的其他外部经营性往来款项	16,815,935.21	85,483,490.40
合计	1,857,463,510.69	353,693,239.21

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
归还的特许经营保证金	546,340,000.00	752,223,950.00
支付的期间费用	1,686,515,278.88	1,332,841,691.20
支付的手续费	8,529,734.90	3,270,523.47
支付的其他外部经营性往来款项	136,291,845.20	17,006,976.75
支付的保函保证金		2,851,137.10
其他	14,310,536.37	7,822,160.69
合计	2,391,987,395.35	2,116,016,439.21

(3). 收回投资收到的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
出售可供出售金融产品投资收回的现金	520,884,901.30	
出售流动性金融产品投资收回的现金	35,777,236.56	3,061,169,179.40
合计	556,662,137.86	3,061,169,179.40

(4). 投资支付的现金

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
流动性金融产品投资支付的现金	7,038,845.90	3,112,224,950.74
长期股权投资支付的现金		705,741,801.82
购买可供出售金融资产支付的现金	331,197,531.00	917,184,977.00
合计	338,236,376.90	4,735,151,729.56

(5). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(7). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
同一控制下企业合并被收购子公司的实收资本		8,247,052.42
合计		8,247,052.42

(8). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

购买少数股东股权支付的现金		33,360,200.00
同一控制下企业合并支付价款		6,398,326.85
发行可转债支付的中介费用	31,933,018.87	
购买库存股支付的现金	27,287,904.61	
合计	59,220,923.48	39,758,526.85

68、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	3,455,926,894.99	3,329,328,822.70
加：资产减值准备	383,308,963.02	126,515,768.06
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	250,043,838.00	237,392,887.31
无形资产摊销	27,336,448.86	22,957,706.45
长期待摊费用摊销	99,157,493.51	71,013,382.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-99,221.50	-709,590.82
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-170.94	31,851.47
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	8,915,707.05	3,339,248.23
财务费用（收益以“-”号填列）	90,477,812.36	6,346,849.19
投资损失（收益以“-”号填列）	-160,994,948.33	-12,839,548.41
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-138,042,115.28	-20,430,197.76
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-16,869,385.62	-1,519,454.03
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,224,307,903.82	172,713,000.34
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	136,307,596.83	-175,008,116.64
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-491,733,130.38	-879,565,992.03
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,419,427,878.75	2,879,566,616.57
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	8,156,828,334.69	5,899,174,075.12
减：现金的期初余额	5,899,174,075.12	6,892,587,020.62
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	2,257,654,259.57	-993,412,945.50

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	311,000,000.00
其中：上海崇凛文化传媒有限公司	1,000,000.00

湖州男生女生品牌管理有限公司	260,000,000.00
英氏婴童用品有限公司	50,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	6,135,939.11
其中：上海崇凛文化传媒有限公司	1,000,000.00
湖州男生女生品牌管理有限公司	5,135,939.11
英氏婴童用品有限公司	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	304,864,060.89

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	8,156,828,334.69	5,899,174,075.12
其中：库存现金	4,432,604.26	4,507,721.55
可随时用于支付的银行存款	8,152,395,730.43	5,894,666,353.57
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	8,156,828,334.69	5,899,174,075.12
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

[注] 截止期末可随时用于支付的银行存款余额中已扣除被质押的定期存款 2,350,500,000.00 元，其他货币资金余额中已扣除银行承兑汇票保证金 10,000,116.77 元、保函保证金 8,990,104.85 元和其他保证金 10,000.00 元。

其他说明：

□适用 √不适用

69. 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

70. 所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	2,369,490,221.62	详见其他说明
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
合计	2,369,490,221.62	/

其他说明:

单位:元 币种:人民币

项 目	期末余额	受限制的原因
货币资金		
其中: 定期存款	2,350,500,000.00	为开具银行承兑汇票提供担保
银行承兑汇票保证金	10,000,116.77	为开具银行承兑汇票提供担保
保函保证金	8,990,104.85	为开具保函提供担保

71、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金			
其中: 美元	261,212.91	6.8632	1,792,756.46
欧元	230,759.01	7.8473	1,810,835.17
港币	14,570,298.21	0.87620	12,766,495.29
越南盾	2,493,033,222.00	0.00030	747,909.97
日元	5,000,000.00	0.0619	309,500.00
韩元	100,011,599.00	0.0061	610,070.75
英镑	2,738.00	8.6762	23,755.44
马来西亚令吉	10,692,977.20	1.64791	17,621,064.06
新加坡元	166,295.10	5.0062	832,506.53
泰铢	26,099,403.16	0.21097	5,506,191.08
应收账款			
其中: 美元			
欧元			
新加坡元	33,527.41	5.0062	167,844.92
港币	4,335,492.00	0.87620	3,798,758.08
马来西亚令吉	231,114.19	1.64791	380,855.39
泰铢	170,720.50	0.21097	36,016.90
越南盾	288,853,902.00	0.00030	86,656.17
其他应收款			
美元	210.42	6.8645	1,444.43
港元	187,820.25	0.87620	164,568.09
马来西亚令吉	5,292,338.67	1.64791	8,721,297.82
新加坡元	562,436.36	5.0062	2,815,668.91
泰铢	20,264,317.93	0.21097	4,275,163.15
越南盾	2,245,261,914.00	0.00030	673,578.57
应付账款			
港元	63,679.00	0.87620	55,795.54
马来西亚令吉	995,806.32	1.64791	1,640,999.06
新加坡元	141,971.68	5.0062	710,738.62
泰铢	4,492,935.78	0.21097	947,874.66
越南盾	3,195,364,702.00	0.00030	958,609.41

应付职工薪酬			
港元	1,500.00	0.87620	1,314.30
马来西亚令吉	1,101,898.30	1.64791	1,815,829.23
新加坡元	46,348.29	5.0062	232,028.81
泰铢	32,740.00	0.21097	6,907.16
越南盾	167,210,674.00	0.00030	50,163.20
应交税费			
泰铢	5,873.00	0.21097	1,239.03
越南盾	10,559,308.00	0.00030	3,167.79
韩元	1,159.90	0.0061	7.08
其他应付款			
欧元	17,884.00	7.84730	140,341.11
港元	1,500.00	0.87618	1,314.27
马来西亚令吉	1,535.32	1.64791	2,530.07
新加坡元	19,500.00	5.0062	97,620.90
泰铢	81,376.88	0.21097	17,168.08
越南盾	499.00	0.00030	0.15

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体名称	主要经营地	记账本位币
海澜之家国际商业（香港）有限公司	香港	港币
HLA Garment Co., Limited	香港	港币
Heilan Home Garment Hong Kong Market Co., Limited	香港	港币
Empiro Marketing SDN. BHD.	马来西亚	林吉特
Heilan Group Marketing (Malaysia) SDN. BHD.	马来西亚	林吉特
HLA Garment(Thailand) Co., Ltd	泰国	泰铢
HLA Garment(Singapore) PTE. LTD	新加坡	新加坡元
HLA Garment(Vietnam)Co., Ltd	越南	越南盾
HLA Garment(Japan)K. K	日本	日元
HLA Garment Korea Co., Limited	韩国	韩元

[注] 报告期，记账本位币未发生变化。

72、套期

□适用 √不适用

73、政府补助

(1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关的政府补助	76,270,802.04	其他收益	76,270,802.04

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

74、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
上海崇凛文化传媒有限公司	2018年4月	1,000,000.00	100.00	购买	2018年4月	获得控制权	5,985,888.37	922,105.69
湖州男生女生品牌管理有限公司	2018年9月	260,000,000.00	52.00	购买	2018年9月	获得控制权	77,162,510.70	2,401,412.81

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	上海崇凛文化传媒有限公司	湖州男生女生品牌管理有限公司
--现金	1,000,000.00	260,000,000.00
--非现金资产的公允价值		
--发行或承担的债务的公允价值		
--发行的权益性证券的公允价值		
--或有对价的公允价值		
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值		
--其他		
合并成本合计	1,000,000.00	260,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,000,000.00	147,051,448.22
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-	112,948,551.78

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	上海崇凛文化传媒有限公司		湖州男生女生品牌管理有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	1,000,000.00	1,000,000.00	574,872,909.08	539,867,538.00
货币资金				
应收款项				
存货				

固定资产				
无形资产				
负债：			292,081,662.51	283,330,319.74
借款				
应付款项				
递延所得税负债				
净资产	1,000,000.00	1,000,000.00	282,791,246.57	256,537,218.26
减：少数股东权益				
取得的净资产	1,000,000.00	1,000,000.00	282,791,246.57	256,537,218.26

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本期新设的子公司情况

序号	投资方	新设子公司	注册资本 (万元)	股权占比
1	江阴爱居兔服装有限公司	上海爱居兔服饰销售有限公司	1,000	100%
2	江阴海澜之家销售管理有限公司	海澜之家（常州）服饰销售有限公司	50	100%
3	江阴海澜之家销售管理有限公司	海澜之家（上海）服饰销售有限公司	50	100%
4	江阴海澜之家销售管理有限公司	济南海澜之家服饰销售有限公司	50	100%

序号	投资方	新设子公司	注册资本 (万元)	股权占比
5	江阴海澜之家销售管理有限公司	成都佰绎服饰销售有限公司	100	100%
6	江阴海澜之家销售管理有限公司	哈尔滨讯合服饰销售有限公司	100	100%
7	江阴海澜之家销售管理有限公司	杭州讯合服饰销售有限公司	100	100%
8	江阴海澜之家销售管理有限公司	六安佰绎服饰销售有限公司	100	100%
9	江阴海澜之家销售管理有限公司	沈阳铂辞服饰销售有限公司	100	100%
10	江阴海澜之家销售管理有限公司	苏州讯合服饰销售有限公司	100	100%
11	江阴海澜之家销售管理有限公司	无锡讯合服饰销售有限公司	100	100%
12	江阴海澜之家销售管理有限公司	武汉讯合服饰有限公司	100	100%
13	江阴海澜之家销售管理有限公司	徐州铭森服饰有限公司	100	100%
14	江阴海澜之家销售管理有限公司	宣城讯合服饰销售有限公司	100	100%
15	江阴海澜之家销售管理有限公司	长春佰绎服饰销售有限公司	100	100%
16	江阴海澜之家销售管理有限公司	郑州杰讯服饰销售有限公司	100	100%
17	上海型度服饰有限公司	上海驿啡咖啡有限公司	500	100%
18	江阴海澜之家电子商务有限公司	上海崇凛文化传媒有限公司	100	100%
19	HLA Garment Co., Limited	HLA Garment(Thailand) Co.,Ltd	1 亿泰铢	100%
20	HLA Garment Co., Limited	HLA Garment(Singapore) Pte.Ltd	30 万新币	100%
21	HLA Garment Co., Limited	HLA Garment(Vietnam)Co.,Ltd	20 万美元	100%
22	圣凯诺服饰有限公司	杞县圣凯诺服饰有限公司	500	100%
23	江阴海澜之家电子商务有限公司	江阴衣品汇电子商务有限公司	100	100%
24	海澜之家品牌管理有限公司	江阴通恒信息科技有限公司	1,000	100%
25	上海驿啡咖啡有限公司	江阴驿啡餐饮有限公司	100	100%
26	江阴海澜之家销售管理有限公司	福州铂辞服饰销售有限公司	100	100%
27	江阴海澜之家销售管理有限公司	贵阳依品汇服饰有限公司	100	100%
28	江阴海澜之家销售管理有限公司	合肥科辛服饰销售有限公司	100	100%
29	江阴海澜之家销售管理有限公司	呼和浩特市讯合服装销售有限公司	100	100%
30	江阴海澜之家销售管理有限公司	黄冈佰绎服饰有限公司	100	100%
31	江阴海澜之家销售管理有限公司	惠州讯合服饰有限公司	100	100%
32	江阴海澜之家销售管理有限公司	厦门铂辞服饰销售有限公司	100	100%
33	江阴海澜之家销售管理有限公司	西安科辛佰绎服饰销售有限公司	100	100%
34	江阴海澜之家销售管理有限公司	重庆梵熙服饰有限公司	100	100%
35	江阴海澜之家销售管理有限公司	扬州讯合服饰销售有限公司	100	100%
36	江阴海澜之家销售管理有限公司	武汉铂辞服饰有限公司	100	100%
37	江阴海澜之家销售管理有限公司	黄石讯合服饰销售有限公司	100	100%
38	江阴海澜之家销售管理有限公司	石家庄铂辞服饰销售有限公司	100	100%
39	江阴海澜之家销售管理有限公司	太原佰绎服饰销售有限公司	100	100%
40	江阴海澜之家销售管理有限公司	邯郸讯合服饰销售有限公司	300	100%
41	江阴海澜之家销售管理有限公司	南宁铭森服饰销售有限公司	300	100%
42	江阴海澜之家销售管理有限公司	北京凯申服装销售有限公司	100	100%
43	江阴海澜之家销售管理有限公司	青岛讯合服饰销售有限公司	100	100%
44	江阴海澜之家销售管理有限公司	邓州市佰绎服饰销售有限公司	100	100%
45	江阴海澜之家销售管理有限公司	深圳佰绎服饰销售有限公司	100	100%
46	江阴海澜之家销售管理有限公司	吉林衣品汇服饰销售有限公司	100	100%
47	江阴海澜之家销售管理有限公司	宿迁讯合服饰销售有限公司	100	100%
48	江阴海澜之家销售管理有限公司	本溪讯合服饰销售有限公司	100	100%
49	江阴海澜之家销售管理有限公司	绍兴讯合服饰有限公司	100	100%
50	江阴海澜之家销售管理有限公司	泉州讯合服饰有限公司	100	100%
51	江阴海澜之家销售管理有限公司	泰州讯合服饰销售有限公司	100	100%

序号	投资方	新设子公司	注册资本 (万元)	股权占比
52	HLA Garment Co., Limited	HLA Garment(Japan)K.K	500 万日元	100%
53	HLA Garment Co., Limited	HLA Garment Korea Co.,Limited	10000 万韩元	100%

6、 本期清算的子公司情况

报告期,公司注销清算的子公司有江阴中汇服饰进出口有限公司和上海海一家服饰有限公司。

7、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
江阴中汇服饰有限公司	江阴	江阴	服装销售	100.00		投资设立
江阴中汇服饰进出口有限公司	江阴	江阴	服装销售		100.00	投资设立
圣凯诺服饰有限公司	江阴	江阴	服饰生产	100.00		投资设立
海澜之家品牌管理有限公司	江阴	江阴	管理服务	100.00		非同一控制下企业合并
江阴海澜之家供应链管理有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
上海浦东海澜之家服饰有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
江阴爱居兔服装有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
江阴海澜之家华士销售有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
江阴海澜之家顾山销售有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
江阴海澜之家新桥销售有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
海澜之家(北京)销售有限公司	北京	北京	服饰销售		100.00	投资设立
海澜之家(天津)服装销售有限公司	天津	天津	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜之家进出口贸易有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
江阴海一家服饰有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
上海海一家服饰有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
南京衣品汇服饰有限公司	南京	南京	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜之家电子商务有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜之家销售管理有限公司	江阴	江阴	销售管理		100.00	投资设立
江阴海澜之家国际商业有限公司	江阴	江阴	服饰销售	100.00	100.00	投资设立
海澜之家国际商业(香港)有限公司	香港	香港	服饰销售		100.00	投资设立
江阴爱居兔电子商务有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜之家投资有限公司	江阴	江阴	投资管理	100.00	100.00	投资设立
上海海澜之家电子商务有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
HLA Garment Co., Limited	香港	香港	服饰销售		100.00	投资设立
Heilan Home Garment Hong Kong Market Co., Limited	香港	香港	服饰销售		100.00	投资设立
上海爱居兔供应链管理有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
上海型度服饰有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜优选电子商务有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海一家电子商务有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜优选商业有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜之家仓储管理有限公司	江阴	江阴	仓储服务		100.00	投资设立
江阴海澜之家服饰有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
上海型度电子商务有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
上海海澜之家国际贸易有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
江阴型度服饰有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴型度电子商务有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴海澜优选销售有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
海澜优选(张家港)销售有限公司	张家港	张家港	服饰销售		100.00	投资设立
海澜之家品牌管理(上海)有限公司	上海	上海	管理服务		100.00	投资设立
海澜之家(大连)服饰销售有限公司	大连	大连	服饰销售		100.00	投资设立

Empiro Marketing SDN. BHD.	马来西亚	马来西亚	服饰销售		100.00	同一控制下企业合并
Heilan Group Marketing (Malaysia) SDN. BHD.	马来西亚	马来西亚	服饰销售		100.00	同一控制下企业合并
海澜之家(长沙)服饰销售有限公司	长沙	长沙	服饰销售		100.00	投资设立
海澜之家(广州)服饰销售有限公司	广州	广州	服饰销售		100.00	投资设立
江阴领创采购管理有限公司	江阴	江阴	辅料销售		100.00	投资设立
江阴鑫澜投资有限公司	江阴	江阴	投资管理		100.00	投资设立
江阴恒熙服饰有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴黑鲸服饰有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
菏泽科辛服饰销售有限公司	菏泽	菏泽	服饰销售		100.00	投资设立
型度(张家港)服饰有限公司	张家港	张家港	服饰销售		100.00	投资设立
上海爱居兔服饰销售有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
海澜之家(常州)服饰销售有限公司	常州	常州	服饰销售		100.00	投资设立
海澜之家(上海)服饰销售有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
济南海澜之家服饰销售有限公司	济南	济南	服饰销售		100.00	投资设立
成都佰绎服饰销售有限公司	成都	成都	服饰销售		100.00	投资设立
哈尔滨讯合服饰销售有限公司	哈尔滨	哈尔滨	服饰销售		100.00	投资设立
杭州讯合服饰销售有限公司	杭州	杭州	服饰销售		100.00	投资设立
六安佰绎服饰销售有限公司	六安	六安	服饰销售		100.00	投资设立
沈阳铂辞服饰销售有限公司	沈阳	沈阳	服饰销售		100.00	投资设立
苏州讯合服饰销售有限公司	苏州	苏州	服饰销售		100.00	投资设立
无锡讯合服饰销售有限公司	无锡	无锡	服饰销售		100.00	投资设立
武汉讯合服饰有限公司	武汉	武汉	服饰销售		100.00	投资设立
徐州铭森服饰有限公司	徐州	徐州	服饰销售		100.00	投资设立
宣城讯合服饰销售有限公司	宣城	宣城	服饰销售		100.00	投资设立
长春佰绎服饰销售有限公司	长春	长春	服饰销售		100.00	投资设立
郑州杰讯服饰销售有限公司	郑州	郑州	服饰销售		100.00	投资设立
上海驿啡咖啡有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	投资设立
上海崇凛文化传媒有限公司	上海	上海	服饰销售		100.00	非同一控制下企业合并
HLA Garment(Thailand) Co.,Ltd	泰国	泰国	服饰销售		100.00	投资设立
HLA Garment(Singapore) Pte.Ltd	新加坡	新加坡	服饰销售		100.00	投资设立
HLA Garment(Vietnam)Co.,Ltd	越南	越南	服饰销售		100.00	投资设立
杞县圣凯诺服饰有限公司	杞县	杞县	服饰生产		100.00	投资设立
江阴衣品汇电子商务有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
江阴驿啡餐饮有限公司	江阴	江阴	服饰销售		100.00	投资设立
湖州男生女生品牌管理有限公司	湖州	湖州	服饰销售		52.00	非同一控制下企业合并
湖州男生女生供应链管理有限公司	湖州	湖州	服饰销售		52.00	非同一控制下企业合并
湖州荣城销售有限公司	湖州	湖州	服饰销售		52.00	非同一控制下企业合并
湖州伟城电子商务有限公司	湖州	湖州	服饰销售		52.00	非同一控制下企业合并
江阴通恒信息科技有限公司	江阴	江阴	信息技术		100.00	投资设立
福州铂辞服饰销售有限公司	福州	福州	服饰销售		100.00	投资设立
贵阳依品汇服饰有限公司	贵阳	贵阳	服饰销售		100.00	投资设立
合肥科辛服饰销售有限公司	合肥	合肥	服饰销售		100.00	投资设立
呼和浩特市讯合服装销售有限公司	呼和浩特	呼和浩特	服饰销售		100.00	投资设立

黄冈佰绎服饰有限公司	黄冈	黄冈	服饰销售		100.00	投资设立
惠州讯合服饰有限公司	惠州	惠州	服饰销售		100.00	投资设立
厦门铂辞服饰销售有限公司	厦门	厦门	服饰销售		100.00	投资设立
西安科辛佰绎服饰销售有限公司	西安	西安	服饰销售		100.00	投资设立
重庆梵熙服饰有限公司	重庆	重庆	服饰销售		100.00	投资设立
扬州讯合服饰销售有限公司	扬州	扬州	服饰销售		100.00	投资设立
武汉铂辞服饰有限公司	武汉	武汉	服饰销售		100.00	投资设立
黄石讯合服饰销售有限公司	黄石	黄石	服饰销售		100.00	投资设立
石家庄铂辞服饰销售有限公司	石家庄	石家庄	服饰销售		100.00	投资设立
太原佰绎服饰销售有限公司	太原	太原	服饰销售		100.00	投资设立
邯郸讯合服饰销售有限公司	邯郸	邯郸	服饰销售		100.00	投资设立
南宁铭森服饰销售有限公司	南宁	南宁	服饰销售		100.00	投资设立
北京凯申服装销售有限公司	北京	北京	服饰销售		100.00	投资设立
青岛讯合服饰销售有限公司	青岛	青岛	服饰销售		100.00	投资设立
邓州市佰绎服饰销售有限公司	邓州	邓州	服饰销售		100.00	投资设立
深圳佰绎服饰销售有限公司	深圳	深圳	服饰销售		100.00	投资设立
吉林衣品汇服饰销售有限公司	吉林	吉林	服饰销售		100.00	投资设立
宿迁讯合服饰销售有限公司	宿迁	宿迁	服饰销售		100.00	投资设立
本溪讯合服饰销售有限公司	本溪	本溪	服饰销售		100.00	投资设立
绍兴讯合服饰有限公司	绍兴	绍兴	服饰销售		100.00	投资设立
泉州讯合服饰有限公司	泉州	泉州	服饰销售		100.00	投资设立
泰州讯合服饰销售有限公司	泰州	泰州	服饰销售		100.00	投资设立
HLA Garment(Japan)K.K	日本	日本	服饰销售		100.00	投资设立
HLA Garment Korea Co.,Limited	韩国	韩国	服饰销售		100.00	投资设立

[注] 公司子公司上海海澜之家国际贸易有限公司更名为上海逸莎服饰有限公司；子公司海澜优选(张家港)

销售有限公司更名为张家港讯合服饰销售有限公司；子公司江阴璟实服饰有限公司更名为江阴黑鲸服饰有限公司；子公司菏泽海澜之家服饰销售有限公司更名为菏泽科辛服饰销售有限公司。

[注] 湖州男生女生供应链管理有限公司、湖州荣城销售有限公司和湖州伟城电子商务有限公司为湖州男生女生品牌管理有限公司全资子公司，海澜之家品牌管理有限公司投资湖州男生女生品牌管理有限公司导致合并范围增加。

[注] 公司以法律上母公司为主体披露在子公司中的权益情况。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

公司无在子公司的持股比例不同于表决权比例的情况。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

公司无持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的情况。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

公司无纳入合并范围的结构化主体。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	少数股	本期归属于少	本期向少数	期末少数股东权
-------	-----	--------	-------	---------

	东持股比例	少数股东的损益	股东宣告分派的股利	益余额
湖州男生女生品牌管理有限公司	48%	1,152,678.15		136,892,476.50
合计		1,152,678.15		136,892,476.50

[注] 披露的为湖州男生女生品牌管理有限公司合并财务报表情况。

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖州男生女生品牌管理有限公司	611,573,249.85	49,794,798.49	661,368,048.34	236,330,813.84	139,844,575.12	376,175,388.96	529,046,419.39	45,826,489.69	574,872,909.08	255,953,415.84	36,128,246.67	292,081,662.51

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖州男生女生品牌管理有限公司	77,162,510.70	2,401,412.81	2,401,412.81	12,004,401.32				

[注] 本期，公司合并湖州男生女生品牌管理有限公司为 2018 年 10-12 月，期初余额列示的是该公司 2018 年 9 月 30 日余额，本期发生额列示的是该公司 2018 年 10-12 月发生额。

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
英氏婴童用品有限公司	广州	广州	婴童用品销售	-	45.52	权益法
Sean John Hongkong Co., Limited	香港	香港	服饰销售	-	35.00	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:
不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响,或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:
不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	英氏婴童用品有限公司	Sean John Hongkong Co., Limited	英氏婴童用品有限公司	Sean John Hongkong Co., Limited
流动资产	728,896,051.72	8,762.00	642,812,166.74	8,359.10
非流动资产	28,015,549.29	75,490,237.68	20,628,244.45	71,876,197.82
资产合计	756,911,601.01	75,498,999.68	663,440,411.19	71,884,556.92
流动负债	324,560,695.60	41,176,493.28	287,128,577.00	39,205,198.81
非流动负债				
负债合计	324,560,695.60	41,176,493.28	287,128,577.00	39,205,198.81
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	432,350,905.41	34,322,506.40	376,311,834.19	32,679,358.11
按持股比例计算的净资产份额	196,794,494.52	12,012,877.24	165,591,883.21	11,437,775.34
调整事项	524,748,232.28	35,872,312.62	503,293,416.73	34,245,526.48

--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他	524,748,232.28	35,872,312.62	503,293,416.73	34,245,526.48
对联营企业权益投资的账面价值	721,542,726.80	47,885,189.86	668,885,299.94	45,683,301.82
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	756,541,946.90		213,422,118.32	
净利润	6,039,071.22		20,059,130.99	
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	6,039,071.22		20,059,130.99	
本年度收到的来自联营企业的股利				

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）、信用风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收及其他应收款、应付票据、应付账款、其他应付款、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、其他流动资产、可供出售金融资产等。相关金融工具详情于各附注披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

1、市场风险

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

(1) 汇率风险

汇率风险是指影响本公司财务成果和现金流的外汇汇率的变动中的风险。本公司承受外汇风险主要与所持有的外币银行存款、应收账款、其他应收款、应付账款、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款有关，由于外币资产和负债与本公司的功能货币之间的汇率变动使本集团面临外汇风险。但本公司管理层认为，该等外币资产和负债于本公司总资产和总负债所占比例较小，此外本集团主要经营活动均以人民币结算，故本集团所面临的外汇风险并不重大。

敏感性分析：

本公司承受外汇风险主要为美元、港币、林吉特及泰铢（其他外币发生额和余额较小不进行分析）与人民币的汇率变化有关。下表列示了本公司相关外币与人民币汇率变动 5%假设下的敏感性分析。在管理层进行敏感性分析时，5%的增减变动被认为合理反映了汇率变化的可能范围。汇率可能发生的合理变动对当期税前利润的影响如下：

当期税前利润的影响	期末余额变动			
	美元影响 净额（万元）	港币影响 净额（万元）	林吉特影响 净额（万元）	泰铢影响 净额（万元）
人民币贬值	8.97	83.36	116.32	44.22
人民币升值	-8.97	-83.36	-116.32	-44.22

(2) 利率风险

本公司的利率风险产生于银行借款。固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险，浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险。本公司根据利率市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。截止报告期末，本公司无短期借款，长期借款利率为按约定利率浮动。因此本公司之董事认为公允利率风险并不重大，本公司目前并无利率对冲的政策。本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与以浮动利率计息的长期借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率，以消除利率的公允价值变动风险。

敏感性分析

利率风险敏感性分析基于市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用的假设。对于浮动利率计息之长期借款（详见附注有关内容），敏感性分析基于该借款在一个完整的会计年度内将不会被要求偿付。此外，在管理层进行敏感性分析时，50个基点的增减变动被认为合理反映了利率变化的可能范围。在上述假设的基础上，在其他变量不变的情况下，利率增加或降低 50个基点的情况下，报告期的税前利润将会减少或增加人民币 252.54 万元，影响金额较小利率风险

并不重大。

(3) 其他价格风险

本公司持有的分类为交易性金融资产和可供出售金融资产的投资在资产负债表日以其公允价值列示。因此，本公司面临价格风险。本公司已成立内部投资管理部门，由指定成员密切监控投资产品之价格变动。因此本公司董事认为公司面临之价格风险已被缓解。

敏感性分析

于报告期末，如交易性金融资产的价格升高或降低 30%，则本公司的税前利润将会增加或减少人民币 469.12 万元。

于报告期末，如可供出售金融资产的价格升高或降低 30%，则本公司的税前其他综合收益将会增加或减少人民币 8,457.71 万元。

2、信用风险

信用风险是指本公司客户（或交易对手）未能履行合同所规定的义务，或信用质量发生变化影响金融工具价值，从而给本公司带来损失的风险。可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

为降低信用风险，本公司控制信用额度、进行信用审批，且每年经复核和审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。本公司于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为所承担的信用风险已经大为降低。

此外，本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3、流动风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司已建立并健全了资金业务的风险评估和监测制度，重点做好自有资金的合理安排，严格控制资金流动性风险，使各项资金比例严格控制在公司可承受风险范围之内，本公司管理层认为需保持充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要、并降低现金流量波动的影响。

综上所述，本公司管理层认为本公司所承担的流动风险已经大为降低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				

(一) 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	15,637,235.74			15,637,235.74
1. 交易性金融资产	15,637,235.74			15,637,235.74
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	15,637,235.74			15,637,235.74
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 可供出售金融资产	281,923,779.58			281,923,779.58
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	281,923,779.58			281,923,779.58
(3) 其他				
(三) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(四) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	297,561,015.32			297,561,015.32
(五) 交易性金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
(六) 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

期末本公司持有的持续第一层次公允价值计量的交易性金融资产和可供出售金融资产中上市公司股票部分，系公司买入的其他上市公司股票，其期末公允价值参照证券交易所截止报告期末

最后一个交易日之收盘价确定。期末本公司持有的持续第一层次公允价值计量的可供出售金融资产中资产管理计划，其期末公允价值参照受托管理人期末公允价值报表。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
海澜集团有限公司	江阴市新桥镇	纺织品制造、加工、销售；对外投资；进出口业务等	80,000.00	39.31	39.31

本企业的母公司情况的说明

自然人周晏齐持有公司第二大股东荣基国际(香港)有限公司 100%股权，周晏齐为周建平女儿，周建平与周晏齐为一致行动人。

本企业最终控制方是周建平先生。

其他说明：

(1) 母公司注册资本及其变化

单位：人民币万元

公司名称	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
海澜集团有限公司	80,000.00	-	-	80,000.00

(2) 母公司所持公司股份或权益及其变化

单位：人民币万元

公司名称	年初余额		本期增加		本期减少		期末余额	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
海澜集团有限公司	176,597.17	39.31%	-	-	-	-	176,597.17	39.31%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司的基本情况参见会计报表附注“九、在其他主体中权益的披露”之“1、在子公司中的权益”相关内容。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

参见本附注“九、在其他主体中权益的披露”中“在合营安排或联营企业中的权益”相关内容。

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	其他
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	其他
张家港曼巴特购物广场有限公司	其他
江阴飞马水城商业有限公司	其他
苏州虹莹服饰有限公司	其他
江苏海澜电力有限公司	其他
江苏海澜新能源有限公司	其他

[注] 此处列示的是本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他关联方情况。

其他说明

江苏海澜国际马术俱乐部有限公司、江阴桃园山庄休闲度假有限公司、张家港曼巴特购物广场有限公司、江阴飞马水城商业有限公司、江苏海澜电力有限公司、江苏海澜新能源有限公司与本企业的关系为同一实际控制人。

苏州虹莹服饰有限公司为公司实际控制人之嫂子持有 100% 股权。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
海澜集团有限公司	住宿、餐饮	25.96	546.71
江阴桃园山庄休闲度假有限公司	住宿、餐饮	270.27	39.30
张家港曼巴特购物广场有限公司	住宿、餐饮及支付 门店服务费	130.83	-
江苏海澜电力有限公司	工程安装费	27.99	52.55
英氏婴童用品有限公司	采购服装	51.64	-
海澜集团有限公司	支付水电费	994.65	979.30
海澜集团有限公司	支付租金	-	62.36
江苏海澜新能源有限公司	支付水电费	478.20	356.80
江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	购买演出门票	80.86	162.62
江阴飞马水城商业有限公司	支付门店服务费	146.85	

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州虹莹服饰有限公司	服装及材料	-	175.83
张家港曼巴特购物广场有限公司	服装及材料	732.45	-

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

□适用 √不适用

本公司作为承租方：

□适用 √不适用

关联租赁情况说明

□适用 √不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

□适用 √不适用

本公司作为被担保方

√适用 □不适用

截止报告期末，外部关联方为公司提供担保的未结余额情况

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
海澜集团有限公司	496,500,000.00	2017年9月	2020年9月	否

关联担保情况说明

□适用 √不适用

(5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	370.00	370.00

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	江阴飞马水城商业有限公司	576,504.25			
其他应收款	张家港曼巴特购物广场有限公司	30,000.00			

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	江苏海澜新能源有限公司	-	655,498.88
应付账款	江苏海澜电力有限公司	-	100,000.00
应付账款	英氏婴童用品有限公司	35,050.86	-
其他应付款	江阴桃园山庄休闲度假有限公司	-	349,307.00
其他应付款	江苏海澜国际马术俱乐部有限公司	-	7,500.00

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他适用 不适用**十三、股份支付****1、股份支付总体情况**适用 不适用**2、以权益结算的股份支付情况**适用 不适用**3、以现金结算的股份支付情况**适用 不适用**4、股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**5、其他**适用 不适用**十四、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额
经营租赁承诺

至资产负债表日止，本公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

项 目	金额（万元）
2019 年需支付租金	26,219.05
2020 年需支付租金	28,110.17
2021 年需支付租金	19,281.54
以后年度需支付租金	23,919.61
合 计	97,530.37

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用

(1) 未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

公司无应披露未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响的情况。

(2) 为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

公司无为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响的情况。

(3) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

公司无为合营企业或联营企业投资相关的或有负债的情况。

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	1,700,821,263.78
经审议批准宣告发放的利润或股利	

公司拟以 2018 年度利润分配实施股权登记日扣除届时回购专户上已回购股份后的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.80 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本。

3、股票回购事项

公司于 2018 年 11 月 30 日召开第七届董事会第二十二次会议，通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份预案（第一期）的议案》，并经 2018 年 12 月 17 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过。本次回购股份资金总额不低于人民币 6.66 亿元，不超过人民币 9.98 亿元，回购股份的价格不超过人民币 12.00 元/股，回购期限自股东大会审议通过回购股份预案之日起不超过 6 个月。截止 2018 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式累计已回购股份数量为 3,220,500 股，支付总金额为 27,287,904.61 元。

4、可转债事项

经中国证券监督管理委员会《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]836 号）核准，公司于 2018 年 7 月 13 日公开发行了 3,000 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额 30.00 亿元，期限 6 年。转股期起止日期为 2019 年 1 月 21 日至 2024 年 7 月 12 日。

5、销售退回

适用 不适用

6、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、 其他重要事项**1、 前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

□适用 √不适用

2、 债务重组

□适用 √不适用

3、 资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

根据本公司的组织架构、内部管理要求及内部报告制度，本公司的业务划分为海澜之家系列品牌、爱居兔系列品牌、圣凯诺系列品牌及其他系列品牌 4 个经营分部，在经营分部的基础上确定了 4 个报告分部。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	主营业务收入	合计
海澜之家系列品牌	15,143,791,797.04	15,143,791,797.04
爱居兔系列品牌	1,097,801,540.37	1,097,801,540.37
圣凯诺系列品牌	2,120,643,005.85	2,120,643,005.85
其他系列品牌	376,507,653.22	376,507,653.22
合计	18,738,743,996.48	18,738,743,996.48

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释**1、 应收票据及应收账款****总表情况****(1). 分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	10,607,905.15	4,903,948.96
应收账款	204,709,667.89	141,990,085.68
合计	215,317,573.04	146,894,034.64

其他说明：

□适用 √不适用

应收票据**(2). 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	10,607,905.15	4,903,948.96
合计	10,607,905.15	4,903,948.96

(3). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(4). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	40,290,000.00	
合计	40,290,000.00	

(5). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收账款

(1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	217,622,987.62	100.00	12,913,319.73	5.93	204,709,667.89	151,019,176.69	100.00	9,029,091.01	5.98	141,990,085.68
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	217,622,987.62	/	12,913,319.73	/	204,709,667.89	151,019,176.69	/	9,029,091.01	/	141,990,085.68

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内小计	203,542,425.77	10,177,121.29	5.00
1 至 2 年	10,114,087.58	1,011,408.76	10.00
2 至 3 年	1,716,527.27	514,958.18	30.00
3 年以上			
3 至 4 年	1,967,087.00	983,543.50	50.00
4 至 5 年	282,860.00	226,288.00	80.00
5 年以上			
合计	217,622,987.62	12,913,319.73	5.93

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 3,884,228.72 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

期初余额	本期计提或转	本期减少	期末余额

	回	收回或转回	核销	其他	
9,029,091.01	3,884,228.72	-	-	-	12,913,319.73

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 40,498,290.38 元，占应收账款期末余额合计数的比例 18.60%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 2,032,033.37 元。

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

总表情况

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,660,988,034.57	1,800,249,287.07
合计	1,660,988,034.57	1,800,249,287.07

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(2). 应收利息分类

适用 不适用

(3). 重要逾期利息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	1,664,361,306.41	100.00	3,373,271.84	0.20	1,660,988,034.57	1,803,173,946.47	100.00	2,924,659.40	0.16	1,800,249,287.07
账龄分析法组合	36,260,946.41	2.18	3,373,271.84	9.30	32,887,674.57	32,173,946.47	1.78	2,924,659.40	9.09	29,249,287.07
合并报表内关联方组合	1,628,100,360.00	97.82			1,628,100,360.00	1,771,000,000.00	98.22			1,771,000,000.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	1,664,361,306.41	/	3,373,271.84	/	1,660,988,034.57	1,803,173,946.47	/	2,924,659.40	/	1,800,249,287.07

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内小计	28,298,342.57	1,414,917.13	5.00
1 至 2 年	4,775,840.61	477,584.06	10.00
2 至 3 年	1,982,869.40	594,860.82	30.00
3 年以上			
3 至 4 年	423,962.00	211,981.00	50.00

4至5年	530,015.00	424,012.00	80.00
5年以上	249,916.83	249,916.83	100.00
合计	36,260,946.41	3,373,271.84	9.30

组合中，按合并报表内关联方组合不计提坏账准备的其他应收款：

项 目	期末余额			期初余额		
	金额	坏账准备	计提比例	金额	坏账准备	计提比例
不计提坏账准备的合并范围内关联方款项	1,628,100,360.00	0.00	0.00%	1,771,000,000.00	0.00	0.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

余额百分比	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例(%)
不计提坏账准备的合并范围内关联方款项	1,628,100,360.00	0.00	0.00
合计	1,628,100,360.00	0.00	0.00

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	1,628,100,360.00	1,770,864,808.00
保证金	34,029,037.94	31,717,050.47
其他	2,231,908.47	592,088.00
合计	1,664,361,306.41	1,803,173,946.47

(3). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 448,612.44 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

期初余额	本期计提或转回	本期减少			期末余额
		收回或转回	核销	其他	
2,924,659.40	448,612.44	-	-	-	3,373,271.84

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	---------------------	----------

第一名	子公司往来款	951,000,000.00	1 年以内	57.14	
第二名	子公司往来款	500,000,000.00	1 年以内	30.04	
第三名	子公司往来款	177,100,000.00	1 年以内	10.64	
第四名	保证金	1,540,843.66	1 年以内	0.09	77,042.18
第五名	保证金	1,527,480.00	1 年以内	0.09	76,374.00
合计	/	1,631,168,323.66		98.00	153,416.18

(6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	17,521,238,536.09		17,521,238,536.09	14,552,925,779.96		14,552,925,779.96
对联营、合营企业投资						
合计	17,521,238,536.09		17,521,238,536.09	14,552,925,779.96		14,552,925,779.96

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
江阴中汇服饰有限公司	152,925,779.96			152,925,779.96		
圣凯诺服饰有限公司	650,000,000.00			650,000,000.00		
海澜之家品牌管理有限公司	13,150,000,000.00	2,968,312,756.13		16,118,312,756.13		
江阴海澜之家国际商业有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
江阴海澜之家投资有限公司	500,000,000.00			500,000,000.00		
合计	14,552,925,779.96	2,968,312,756.13		17,521,238,536.09		

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 公司期末长期股权投资不存在需计提减值准备的情形。

(4). 公司期末长期股权投资变现不存在重大限制。

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,419,852,179.82	1,005,361,819.40	1,133,244,252.33	944,535,379.53
其他业务	228,574,294.28	250,589,638.39	140,614,417.63	149,116,557.15
合计	1,648,426,474.10	1,255,951,457.79	1,273,858,669.96	1,093,651,936.68

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	2,249,147,302.41	2,888,777,478.31
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	2,985,929.82	2,952,752.82
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	2,252,133,232.23	2,891,730,231.13

6、其他

适用 不适用

十八、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	99,392.44
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	

计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	76,270,802.04
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	
非货币性资产交换损益	
委托他人投资或管理资产的损益	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	
债务重组损益	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	149,330,419.12
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	
对外委托贷款取得的损益	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	
受托经营取得的托管费收入	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	22,607,748.75
其他符合非经常性损益定义的损益项目	
所得税影响额	-61,330,608.12
少数股东权益影响额	11,518.51
合计	186,989,272.74

[注] 各非经常性损益项目按税前金额列示。

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	28.70	0.77	0.76
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	27.15	0.73	0.72

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人和会计机构负责人签名并盖章的公司2018年年度会计报表
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2018年度审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿

董事长：周建平

董事会批准报送日期：2019年3月28日

修订信息

适用 不适用