

江苏紫金农村商业银行股份有限公司

2018 年度社会责任报告

编制说明

本报告是江苏紫金农村商业银行股份有限公司发布的社会责任报告，回顾了江苏紫金农村商业银行股份有限公司在2018年度全面履行社会责任的总体成果。

（一）报告范围

报告组织范围：本报告以江苏紫金农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分支机构。为便于表述，本报告中“江苏紫金农村商业银行股份有限公司”也以“紫金农商银行”、“本行”表示。

报告时间范围：2018年1月1日至2018年12月31日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

（二）编制依据

报告依照《商业银行公司治理指引》、中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《公司履行社会责任的报告》编制指引等相关要求进行编写。

（三）数据说明

本报告财务数据来自《江苏紫金农村商业银行股份有限公司2018年度报告》，其他数据来自本行相关统计资料，若与年报数据有差异，以年报数据为准。

（四）发布形式

刊登本社会责任报告的网站：www.sse.com.cn（上海证券交易所网站）及www.zjrcbank.com（本行官网）。

公司简介

1、法定中文名称：江苏紫金农村商业银行股份有限公司

法定英文名称：JiangsuZijin Rural Commercial
Bank Co.,Ltd.

2、法定代表人：张小军

3、董事会秘书：吴飞

4、注册地址：南京市建邺区江东中路381号

办公地址：南京市建邺区江东中路381号

邮政编码：210019

办公电话：025-88866792

传真：025-88866660

客服电话：96008

投资者咨询电话：025-88866792

互联网网址：<http://www.zjrcbank.com/>

5、股票上市交易所：上海证券交易所

股票简称：紫金银行

股票代码：601860

目录

一、公司概况

- (一) 基本简介
- (二) 企业文化
- (三) 社会责任
- (四) 外部荣誉

二、加强公司治理，创造社会价值

- (一) 优化治理机制，规范治理体系
- (二) 推进投资者关系，提升本行价值
- (三) 实施全面管控，筑牢风险防范
- (四) 肩负使命担当，提升股东回报

三、服务经济发展，促进稳健经营

- (一) 完成既定目标，业绩稳步提升
- (二) 坚持市场定位，聚焦三农发展
- (三) 支持民营经济，服务中小微企业
- (四) 深化产品创新，助力普惠金融
- (五) 借助城市定位，提升品牌形象

四、保护消费者权益，践行社会责任

- (一) 强化组织领导，夯实责任基础
- (二) 强化建章立制，突出制度建设
- (三) 强化义务履行，保障消费权益
- (四) 强化教育培训，提升宣传质效

五、创新绿色金融，推动可持续发展

（一）支持绿色产能，推进绿色信贷

（二）提倡节能环保，坚持低碳运营

（三）深化创新转型，推动可持续发展

六、落实员工关爱，保护职工权益

（一）构建人才体系，关心员工成长

（二）完善培训体系，助力员工成长

（三）丰富文娱生活，关爱员工身心

七、精准扶贫帮困，做实公益事业

（一）开展精准扶贫，助力乡村振兴

（二）帮扶弱势群体，坚持扶危济困

（三）组织爱心捐助，践行慈善公益

（四）开展志愿服务，展现紫金风采

八、2019年展望

一、公司概况

（一）基本简介

江苏紫金农村商业银行股份有限公司总部设在江苏省南京市，系经《关于筹建江苏紫金农村商业银行股份有限公司的批复》（银监复〔2010〕313号）、《关于江苏紫金农村商业银行股份有限公司开业的批复》（苏银监复〔2011〕119号）等文件批准，由市区联社、江宁联社、六合联社和浦口联社于2011年3月合并改制组建的股份制银行。

成立以来，紫金农商银行始终高举高质量发展旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，始终注重发挥党委的政治核心和领导核心作用，坚持以党建引领发展，逐级压实全面从严治党责任，强化基层党建工作考核，擦亮党建创新特色品牌，全力探索农村金融机构党建工作新格局，为全行实现高质量发展提供坚实保障。把党建工作写入公司章程，坚持“服务三农，服务中小，服务城乡”市场定位，积极把握经济形势，制定战略发展规划，充分发挥法人银行机制活、反应快的优势，主动创新转型，合规稳健发展，力争晋级争位，努力探索省会城市农商行特色化、差异化、品牌化的高质量发展之路。经全体员工多年努力，紫金农商银行已经发展成为市场定位清晰、经营特色鲜明、运作机制灵活、业绩增长显著的专注于区域性金融领域的现代股份制银行，致力打造成为最理解客户、最佳

体验、最值得信赖的高效便民银行。

截至 2018 年末，紫金农商银行共有营业网点 133 家，其中南京本地 129 家，扬州和镇江地区 4 家。员工 2272 人。

（二）企业文化

养得深根，方能枝繁叶茂；守得正道，方能行稳致远。农商行人艰苦奋斗的情怀是紫金文化的坚强基石，“同分享，共成长”的理念赋予紫金文化丰富内涵，创新实干的时代精神让紫金文化更加璀璨夺目。紫金文化是一代代紫金人可贵品质的集成，像一盏盏明灯，照亮了紫金来时的路和前进的方向。2018 年，本行启动了“企业文化建设年”活动，推出《企业文化手册》，将紫金文化进行提炼，目的是通过今天的播种，催生明天更多澎湃进取的生动实践，像生生不息的薪火，将紫金特有的基因气质代代相传，为紫金打造百年老店、全国标杆提供源源不断的精神动力。

（三）社会责任

紫金农商银行不忘初心，坚守主业，践行普惠金融，以卓越进取的精神、专业贴心的服务、创新实干的作风，专注区域经济社会金融服务。始终坚持服务三农，服务中小，服务城乡的市场定位，深耕本土，服务实体经济，争做“支农支小支实”主力军。始终坚持专业驱动发展，打造差异化的城、农、郊三区发展模式，争做服务实体的尖兵，农村金融精兵，零售业务强兵。在价值追求上，本行肩负“为客户创

价值、为员工谋幸福、为股东赢效益、为社会做贡献”使命，全力促进四者共赢。一是为客户创价值。尊重关爱客户，为客户提供优质高效的产品和服务，以金融之力，帮助客户达成梦想。二是为员工谋幸福。营造“快乐工作，幸福生活”的环境，全方位关心关爱员工，为员工搭建施展才能的事业平台，为员工家庭创造幸福美好未来。三是为股东赢效益。稳健经营，创新发展，培育独特的核心竞争力，为股东创造稳健、可期待的投资回报。四是为社会做贡献。做优秀企业公民，倾力精准扶贫，热心社会公益，彰显责任担当。坚持支农支小，服务地方发展，广泛开展金融知识宣传，维护金融消费者权益，持续提供高效便捷优质的金融服务。

（四）外部荣誉

本行先后获评“中国地方金融十佳竞争力银行”“全国十佳创新服务小微企业银行”“十佳农商银行”“2018年“陀螺”评价体系全国城区农商银行第十名、江苏地区农商行第一名”“2018江苏地区金融机构品牌榜.品牌奖”“最佳普惠金融银行”“中国私人银行新锐奖”“优秀发行机构奖”、中国金融机构金牌榜“金龙奖·年度最佳农商银行”等荣誉。党建群团荣誉创建成果丰硕，总行党委领导班子连续三年蝉联省联社“四好领导班子”荣誉称号。还先后成功创建中银协千佳网点、全国金融系统文化建设标兵等国家级荣誉2项，省职工书屋示范点、省模范职工小家等省部级荣誉11项，南京青年五四奖章、市职工之家、爱心母婴室等市、区级荣

誉 41 项。获评南京市劳动模范、十佳文明优质服务明星、南京市优秀团干部等个人荣誉 10 余项。

二、加强公司治理，创造社会价值

（一）优化治理机制，规范治理体系

本行根据《中华人民共和国公司法》《商业银行公司治理指引》《商业银行监事会工作指引》等法律法规，积极优化公司治理机制，不断规范公司治理体系，建立股东大会、董事会、监事会以及经营管理层“三会一层”组织架构，并制定相应的议事规则，实现决策权与经营权的分离，建立了分工合理、职责明确、制衡有效、沟通顺畅的公司治理架构，增强了公司治理科学性和有效性，推动了公司治理效率的持续提升。

2018年度，本行召开股东大会1次，审议通过董事会工作报告、监事会工作报告等21项议案。董事会召开5次例会，审议通过年度工作报告、内部控制评价报告等63项议案，定期听取经营情况、风险管理等报告。董事会下设5个专门委员会共召开22次会议，审议通过108项议案。监事会召开5次例会，审议通过 28项议案。

（二）推进投资者关系，提升本行价值

2018年，本行立足监管要求和发展实际，积极对接主要股东，落实监管规定承诺，主动梳理股东确权资料，掌握股东第一手资料，为进一步强化投资者关系管理筑牢基础。组

织召开股东座谈会，就本行经营发展、IPO 进展、战略规划、产品创新、服务提升、开展银企全面战略合作等进行多层次、深领域的交流，形成“互动互通、互助共赢”的良好关系，助力本行价值提升。同时，本行还通过会议、电子邮件、微信、电话等多种形式解答投资者问题，加强双向沟通，切实有效地开展投资者关系管理。

（三）实施全面管控，筑牢风险防范

2018 年，本行在风险控制上，建立了工作流程全覆盖的内控制度和管理体系，提升了风险管理水平。一是健全风险治理架构，持续优化完善董事会、监事会、高级管理层、业务部门、风险管理部门和审计稽核部门在全面风险管理中的职责分工，确保全面风险管理体系运行机制能够层次清晰、衔接顺畅、制衡有效。二是完善风险管理策略，制定 2018-2020 年全面风险管理三年战略规划，定期对风险管理策略进行评估，确保风险策略充分有效、有序落地。三是建立风险偏好和风险限额，制定偏好陈述声明，设立各类风险指标库，科学选取限额指标与设定阈值，将指标阈值的设置与资本管理、战略规划有效衔接。四是优化风险管理政策和程序，在现有全面风险管理框架、压力测试管理办法、风险管理报告等基础上，制定风险识别、风险评估、风险计量方案，完善应急处置方案。五是搭建全面风险管理内部控制和审计体系，通过定期专项审计，评价全面风险管理的充分性

和有效性。**六是**推进管理信息系统和数据质量控制机制。

(四) 肩负使命担当，提升股东回报

本行始终坚守“服务三农，服务中小，服务城乡”市场定位，肩负“为客户创价值、为员工谋幸福、为股东赢效益，为社会做贡献”重要使命，齐心协力，审慎经营，不断提升服务水准，提高盈利能力，以可持续发展和良好的业绩转化为对股东的丰厚回报，加强投资者关系管理，保护中小股东权益。通过积极履行社会责任，做优秀的企业公民，公众公司，推动社会经济和谐发展，树立和展现责任紫金的良好形象。

三、服务经济发展，促进稳健经营

(一) 完成既定目标，业绩稳步提升

2018年本行以上市目标为引领步步为营，按照高质量发展要求，对标找差、创新实干，顺利完成既定的经营目标任务。**一是**发展保持良好势头。2018年末资产总额达到1932亿元，增速为13.00%；存款余额、贷款总额分别达到1147亿元、871亿元，增速为12.64%、19.80%，市场份额稳中有进。**二是**经营质效逐步提升。2018年营业收入42.30亿，净利润达到12.54亿，同比增长16.77%、10.20%，成本收入比进一步下降。**三是**资产质量持续向好。2018年末逾期贷款较年初下降1.91亿，五级不良贷款率1.69%，不良贷款率逐年压降。

（二）坚持市场定位，聚焦三农发展

本行依照监管文件精神，坚持“服务三农，服务中小，服务城乡”市场定位，研究制定“助推乡村振兴”实施方案，业务方向始终立足本源要求，不断加大支农支小服务力度。截至2018年末，本行涉农贷款余额较年初增幅23.58%，涉农贷款占本行贷款比例达8.15%，全面完成涉农贷款“两个不低于”监管目标。积极与政府相关部门对接，完成农户“阳光信贷”建档全覆盖，提升农户“阳光信贷”服务质效。推出创新型支农惠农新产品——金陵惠农贷，解决新型农业经营主体融资难和融资贵问题，至2018年末已累计为1100户新型农业经营主体发放16.70亿元贷款，节约融资成本近4200万元。

（三）支持民营经济，服务中小微企业

出台《关于进一步加大支持民营企业发展的相关政策及配套措施》，通过优化授信政策、提升授信审批效率、创新产品及服务模式、加强资源配置、推进减费让利和健全尽职免责六个方面全力纾困民营企业，助推民营经济健康发展。落实省市支持长江经济带等文件的相关要求，结合本行信贷政策指引，紧跟经济“脱虚向实”总要求，坚持深化信贷业务转型发展，通过整合行内资源、创新信贷产品、为客户量身定制综合金融服务方案，解决辖区内中小微企业客户在融资额度、时效性等方面的需求，提高中小微企业服务能力。

（四）深化产品创新，助力普惠金融

2018年，本行持续推进产品服务“双提升”战略。坚持以客户为中心，通过网格化实现精细化管理，优化产品与服务体验，有效解决客户信息来源碎片化、营销获客零星化、客户服务单一化的营销瓶颈，提升对客户群体的辨识和服务精准度。陆续推出“金钢贷”“餐饮快贷”“网咖易贷”“租金铺位贷（花卉贷）”“冻品快贷”“租赁快贷”等涵盖专业化市场需求的业务产品和满足客户个性化需求的银税合作信用产品“税信贷”和“税微贷”，抵押类小微速贷产品“房抵贷”等创新产品，打造了具有紫金足迹的普惠网格化服务之路，提高了本行与地方经济的融合高度，全面完成了银保监会“两增两控”和人行普惠金融领域贷款定向降准目标。

（五）借助城市定位，提升品牌形象

南京根据省委省政府决策部署，将以“创新名城、美丽古都”总定位，努力建设首位度高的省会城市。本行借助城市定位，以科技支行为创新引领，进一步贯彻落实“差异化、特色化、品牌化”的战略要求，打造科技文化金融专营服务，创新和开发适合文化产业特点的融资方式和产品，2018年，科技支行荣获江苏省科技创新优秀服务奖二等奖，进一步提升了本行科技文化金融服务品牌影响力。

四、保护消费者权益，践行社会责任

（一）强化组织领导，夯实责任基础

一是在董事会下设金融消费者权益保护专门委员会，将消保工作纳入制度体系，统筹负责消费者权益保护工作。2018年，消保委员会召开2次专题会议，听取消保委员会全年工作计划和金融消费者权益保护工作调研报告。二是设立金融消费者权益保护工作领导小组，负责本行金融消费权益保护活动工作指导、协调配合和组织实施。三是总行分管领导带领金融消费者权益保护专门委员会成员，赴深圳农商银行、顺德农商银行开展专题调研。每年召开文优服务专题会议，组织网点负责人开展客户投诉处理培训，提升文优服务意识和投诉应急处理能力，进一步优化文优服务规范考核办法，压实消费者权益保护工作责任。

（二）强化建章立制，突出制度建设

一是完善文件制度体系。制定了《董事会金融消费者权益保护委员会工作细则》、《金融消费者权益保护工作实施细则》等一系列制度，确保消费者权益保护工作的独立性。二是完善管理运行体系。由本行党群工作部负责扎口消保工作，形成“三级架构、三级管理”的有效管理体系。三是完善消保考核体系。制定了《2018年度文优服务考核办法》，修订完善了《网点文明规范服务工作考核细则》，健全考核机制。

（三）强化义务履行，保障消费权益

本行作为南京市金融消费权益保护协会副会长单位，积极履行金融机构在保护消费者权益方面的责任和义务。一是

信息披露全方位。按照“收费项目公开、服务质价公开、效用功能公开和优惠政策公开”原则，充分保障客户的知情权和选择权。**二是**信息保护全流程。严格依法履行保护客户个人金融信息义务，保护消费者个人金融信息。**三是**公平交易全覆盖。营业网点在醒目位置展示“七不准”、“四公开”承诺及服务价格信息海报和服务价目表手册，告知客户相关服务价格和产品风险等级，确保客户在自愿的前提下公平交易。畅通咨询及投诉渠道，接受客户监督。**四是**权益保障全领域。本行在产品宣传中，严格遵守国家法律法规相关规定，坚决不进行虚假宣传、误导性宣传，积极履行金融消费者宣传等其他法定义务，充分保障金融消费者的自主选择权、求偿权、受教育权等各项权利。

（四）强化教育培训，提升宣传质效

一是扩大宣传搭平台。2018年，本行组织实施了“金融知识万里行”“金融知识普及月”“普惠金融知识社区行”等宣传活动，依托网点开展阵地宣传，走进社区开展广泛宣传，走进校园进行定向宣传，利用网络开展普惠宣传。参加了“金融知识进工地——315 暖春行动”等专题活动，现场向民工兄弟、社区居民讲解反假识假以及防范金融诈骗等金融知识。**二是**强化培训提素质。邀请行外专家为本行全体中层及以上干部举办相关信访投诉专题培训3次。通过内训师授课，按月对柜面人员进行专题培训，累计受训人次达1200人。**三**

是网点推广促合作。积极组织柜员和大堂经理立足厅堂做宣传，客户经理走出网点设点宣传，并利用微信银行、手机银行、直销银行等载体加强宣传，做到“行行宣传、天天宣传”。2018年，本行共开展宣传活动410次，张贴、发放宣传材料5万余份，利用短信平台发送短信2万余条，参与制作南京市金融知识动漫宣传片，受众客户近11万人次，有效增强了广大消费者的金融素养和金融安全意识。

五、创新绿色金融，推动可持续发展

（一）支持绿色产能，推进绿色信贷

严格控制“两高一剩”行业信贷投放，持续践行绿色金融发展理念，大力支持节能环保企业，促进绿色、低碳经济发展。截至2018年末，本行绿色信贷余额16.77亿元，较上年增加4.17亿元，增幅33%，高出本行整体信贷增速13个百分点。同时，在信贷政策指引中明确绿色金融授信政策，确定鼓励类、限制类及退出类行业和业务范围，结合对企业环保评级等情况的评定，实施差异化授信政策。加大对绿色金融产品和服务创新机制建设，研究并开发了“绿化贷”“绿能贷”“绿色节能贷”等绿色金融系列产品。

（二）提倡节能环保，坚持低碳运营

大力推行绿色运营管理理念，打造紫金特色的“绿色金融”模式。上线智能一体机回单打印、存折存取现、存折补登功能机具，加快推进厅堂服务智能化，实现柜面业务分流，

践行节能环保理念。培养员工厉行节约的环保意识，提倡无纸化办公，大力推行视频会议、电话会议。

（三）深化创新转型，推动可持续发展

持续改进服务模式，按照“一支行一方案，一网点一标准”要求，深入推进“网格化”责任管理，组建特色业务团队，稳步提升“三区”服务水平。贯彻落实信贷综合转型服务方案落地，着力提升小微核心客户数，强化责任营销模式，提升网点效能。启动内外监督提升服务质量专项行动，以优秀网点为标准，不断创建服务标杆网点，提升客户体验满意度。持续强化综合经营，强化创新成果落地执行，推动本行走有速度、有质量、有效益的可持续发展之路。

六、落实员工关爱，保护职工权益

（一）构建人才体系，关心员工成长

一是做实岗位标准化建设。结合定岗定编工作，开展岗位调查及分析，进行岗位分类，梳理完善岗位说明书。将岗位体系整理、归并为管理类、专业技术类、营销类、操作类。**二是**建立和完善员工晋升通道。优化各岗位序列等级评定办法，针对专业技术序列，增加风险管理专业序列，拓宽岗位晋级渠道。组织内勤主管储备选拔和培养工作。坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人标准，共选拔 155 名各层级中层后备干部。**三是**制定员工职业规划。分层次实施朝阳计划、基石计划、雄鹰计划，修订《员工职业规划管理办法》，组织举

办青年员工职业规划宣讲，为青年员工配备职业规划导师，辅导员工做好职业规划。

（二）完善培训体系，助力员工成长

在培训工作上，线上线下齐抓并进，师资作品共建共享，全面完成全年培训计划，完善了内训师梯队结构，初步建成了积极向上的内训文化。一是在培训组织方面，按季制定各岗位线上学习地图，序时组织员工及时参与学习，并建立在线学习督办群跟踪督办。根据岗位和业务发展的需要，推进各类专题培训 36 期，全年线上、线下人均培训达 96.9 课时。二是在培训文化建设方面，组织开展了微课评比活动，共计选出 84 门优秀微课作品，参加省联社微课制作大赛。举办了内训师授课大赛的初选和决赛活动，共选聘 107 人内训师，初步形成良好的内训师梯队结构。开展“十佳导师”评选活动，成功举办教师节庆典活动，形成了“强行首要强教，强教务必强师”的共识。

（三）丰富文娱生活，关爱员工身心

持续组织羽毛球、乒乓球、乐跑等文体竞赛，组队参加南京马拉松比赛、省金融系统足球锦标赛、市国资系统篮球比赛等活动并夺得佳绩。举办老干部新春茶话会，开展“筑辉煌紫金梦，系巾帼美丽情”妇女节主题活动，召开“五四”青年座谈会。完善职工之家功能，将之打造成广大职工业余休闲、沟通交流的重要场所。为每名员工增配羊绒大衣，集

中组织员工体检，增加体检项目，提高体检标准。践行“五必访、五必贺”制度，帮助5名员工成功申请南京市人才安居补贴。走访慰问劳动模范、困难党员，关心关爱退休员工、困难职工，全年共帮扶困难员工39.6万元，走访帮扶困难员工64人。举办“爱筑家·家宏业·业厚爱”爱在七夕主题活动，为员工新人举行集体婚礼。

七、精准扶贫帮困，做实公益事业

（一）开展精准扶贫，助力乡村振兴

本行响应中央“十三五”时期扶贫开发工作号召，助推全面小康社会建设，积极践行社会责任，以实际行动支持精准扶贫。按照“南京市新型农业经营主体贷款风险补偿基金”协议要求，针对该项目制定了专门的业务产品——“金陵惠农贷”，对名单内的客户执行当期基准利率，制定专人和机构对农业龙头企业、农民专业合作社和家庭农场进行走访与对接。在本行的支持下，六合巴布洛生态谷、江宁黄龙岘、浦口不老村、江宁汤山温泉等一大批美丽乡村、特色小镇建设如火如荼。“金陵惠农贷”产品荣获“南京市金融创新项目奖”，并被江苏省银行业协会评选为十大“惠民服务典型性好事”。“十三五”期间，本行共捐赠2000万元用于精准扶贫，每年捐赠400万元。按照与南京市扶贫开发协会、南京市革命老区经济开发促进会签订的捐赠协议，本行先后参与了爱心书包、农机合作社、粮食烘干库、排涝水渠等扶贫

建设项目，受益人群近 10 万人。

（二）帮扶弱势群体，坚持扶危济困

作为全国文明单位，定向帮扶溧水东屏和平村、淮安金湖县塔集镇东方红村。坚持把扶贫工作纳入党建书记项目，整合资源推进，先后选派 2 名中层干部到和平村任第一书记，帮助和平村理思路、强管理，推动资源对接。组织党员干部结对帮扶经济困难户，并做好全村贫困户建档立卡工作，对建档立卡的贫困户 49 户共计 127 人，逐户分析致贫原因，详细了解脱贫意愿和脱贫需求，一户一策制定帮扶举措。通过发展生产带动一批、转移支付扶持一批、改革红利覆盖一批、社会参与资助一批、社会保障兜底一批等多种帮扶方式，创新帮扶方式方法。引导低收入农户加入农户合作社，帮助困难农户获得工资性收入。主动对接市、区两级政府单位、企业，帮助部分有劳动能力的困难农户就业。借助于东屏镇城镇化改造和土地流转红利，部分低收入农户老宅拆迁，顺利实现脱贫目标。

（三）组织爱心捐助，践行慈善公益

2018 年，本行向挂钩帮扶的金湖县塔集镇东方红村、溧水东屏镇和平村分别捐赠 30 万元、50 万元。先后向南京本地的六合竹镇、程桥、马集，浦口石桥、桥林，江宁丹阳等偏远地区一年级小学生，扬州、镇江、江宁等地特殊教育学校捐赠爱心书包 1750 个。连续两年春节走访慰问本行挂钩

帮扶的 26 户低收入农户，累计捐赠爱心款项 6 万余元、救助物资 2 万余元。

（四）开展志愿服务，展现紫金风采

本行全方位开展志愿者行动，“紫微星”志愿者连续 7 年走进浦口区特殊教育学校，以“心手相牵 快乐前行”为主题，开展“迎六·一”关爱特殊儿童活动，为全校 110 名学生送上爱心书包。组织“紫微星”志愿服务队部分青年志愿者，走进我行挂钩帮扶的淮安金湖县塔集镇东方红村，为 15 名家庭贫困儿童送上“爱心书包”。组织志愿服务队走进工厂、社区、学校宣传金融知识，走进特殊儿童学校关爱留守儿童，走进敬老院看望孤寡老人。

八、2019 年展望

2019 年，是本行新三年战略的开局之年。本行上下将紧紧围绕“稳增长、调结构、提质效，强管理、筑基础、控风险，定战略、塑文化、创品牌”工作主线，持续贯彻落实市委市政府、监管部门及省联社等上级主管部门要求，不忘发展初心，不断回归本源，坚守市场定位，坚持现代商业银行方向，坚持战略规划引领，坚持高质量发展理念，提升发展质效、夯实管理基础、深化创新转型，努力走在上市农商行发展前列。

竭尽一己之力，守护一方热土，践行紫金之责。2019 年，本行将立足新起点，比学赶超增规模；把握新机遇，凝心聚

力抓质量；奋发新作为，上下齐心赢效益。全力夯实发展根基，全力履行社会责任，全面打造战略清晰、经营稳健、价值领先、品牌卓越的优秀上市农商行。