

# 2018 年度社会责任报告

*Corporate Social Responsibility Report*



## 目 录

前 言 .....	1
一、完善公司治理，保障股东权益 .....	3
1、稳健创新经营，提升公司经营质量 .....	3
2、提升公司治理水平，保障股东权利 .....	3
3、合规披露信息，加强投资者关系管理 .....	4
4、持续加强市值管理，创造股东价值 .....	4
二、客户与供应商利益维护 .....	6
1、推进研发创新，依托领先的研发能力推陈出新 .....	6
2、打造行业智能制造标杆，缔造世界级产品品质 .....	11
3、提供无与伦比的服务，着力客户峰值体验 .....	12
4、供应链协同互助，与合作伙伴共赢发展 .....	14
三、建立良好薪酬与培养机制，帮助员工成长 .....	15
1、完善薪酬福利与多样化的激励机制 .....	15
2、营造舒适、健康的工作氛围与环境 .....	16
3、完善员工培养体系，拓展员工职业发展通道 .....	17
4、举办各种员工关怀活动，增强员工归属感 .....	19
四、关注环境保护，打造绿色品牌 .....	20
1、研发创新节能环保技术，研制绿色机械产品 .....	20
2、资源循环利用，倡导绿色办公，创建环境友好型企业 .....	21
五、心存感激，回报社会 .....	22
1、务实诚信经营，造福地方经济 .....	22
2、积极践行公益，传递社会关爱 .....	22
3、承担社会责任，参与灾害救援 .....	24
六、响应国家扶贫部署，实施精准扶贫 .....	25
1、教育扶贫，助力贫困地区与群体教育 .....	25
2、健康扶贫，助力提升农村基层医疗水平 .....	30
3、产业扶贫，互联网技术助力科技扶贫 .....	32
展望未来 .....	33

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## ■ 编制说明

- 1、报告范围：**组织范围为公司及下属子公司，时间范围为 2018 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。
- 2、编写依据：**根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的要求，并结合公司实际情况编写。
- 3、数据来源：**报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。
- 4、称谓说明：**为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“三一”“三一重工”指代“三一重工股份有限公司”。
- 5、报告获取：**欲获取本报告电子版，请登录上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))或公司网站([www.sanyhi.com](http://www.sanyhi.com))；  
欲获取本报告纸质版，可联系公司证券事务部：  
电话：010-60738888 传真：010-60738868  
Email: [zhoulk@sany.com.cn](mailto:zhoulk@sany.com.cn)  
地址：北京市昌平区北清路 8 号三一产业园  
邮政编码：102206



## 前 言

2018年，受下游基建需求拉动、环境保护力度加强、设备更新需求增长、人工替代效应等因素推动，工程机械行业快速增长。作为工程机械龙头企业，三一重工产品竞争力与品质稳步提升，主导产品已具备全球竞争力，挖掘机械、混凝土机械、起重机械、桩工机械等全线产品持续强劲增长；企业经营质量与盈利能力大幅提升，逾期贷款、存货及成本费用有效管控，资产质量显著提高；公司大力推进数字化、国际化，数字化升级达成共识并取得阶段性成果，国际化实现新的突破。穿越风险与周期，企业运营更为高效、健康、可持续。

为中华民族贡献一个世界级品牌，这是三一矢志奋斗的目标；“社会之责大于企业之利”是三一始终践行的文化理念。2018年，公司坚持为国家、社会、客户、股东创造价值，维护利益相关方利益；注重人才培养，帮助员工成长；关注环保，倡导可持续发展；关爱社会、积极参加公益。

2018年度公司为利益相关者创造社会贡献1,404,137.1万元，每股社会贡献值为1.8元。

公司 2018 年度社会贡献值

项目	金额（万元）
归属于上市公司股东的净利润	611,628.8
支付债权人利息	56,352.2
支付员工薪酬	464,072.2
税收	272,083.9
社会贡献值合计	1,404,137.1
每股社会贡献值（元/股）	1.80

## 公司所获部分荣誉

荣誉信息	评价单位
<b>2018年1月</b>	
“2018 中国工程机械用户品牌关注度” 榜首	中国路面机械网
<b>2018年5月</b>	
“一种起重机闭式回转液压系统及起重机” 荣获湖南省专利奖一等奖”	湖南省委省政府
<b>2018年6月</b>	
三一重工入选 2018 中国品牌价值榜	经济日报社 中国国际贸易促进委员会 中国品牌建设促进会
<b>2018年7月</b>	
三一重工连续 10 年荣获中国工程机械用户品牌关注度第一名	中国路面机械网
中国市值 500 强公司第 156 位	WIND
《财富》中国公司 500 强	《财富》（中文版）
<b>2018年8月</b>	
三一连续 12 年入围中国民企前 100 强	全国工商联
“中国最具价值企业大学”、“中国企业教育先进单位百强”	中国企业教育百强组委会
<b>2018年9月</b>	
“2018 年最受赞赏中国公司”，工程机械企业首位	《财富》（中文版）
湖南省民营企业 100 强，营业收入第 2 位	湖南省工商联
入围“2018 中国企业 500 强”	中国企业联合会 中国企业家协会
<b>2018年10月</b>	
梁稳根先生获评改革开放 40 年百名杰出民营企业家。	中央统战部 全国工商联
2018 运营模式转型领军者	国际权威知名机构 IDC
三一重工入选改革开放 40 年 40 品牌	中央电视台
<b>2018年12月</b>	
三一消防车荣获中国创新方法大赛全国一等奖	中国科协、科技部
三一重工被评为“2018 年中国最具影响力创新公司”、中国市值 500 强	《财富》（中文版）

## 一、完善公司治理，保障股东权益

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
股东 投资者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 经营稳健，治理结构健全</li><li>• 及时了解公司运营情况</li><li>• 权利行使渠道顺畅</li><li>• 股东价值与投资回报</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 稳健经营，提升公司经营质量</li><li>• 提升公司治理水平，保障股东权利</li><li>• 信息披露合规、透明，加强投资者关系管理</li><li>• 加强市值管理，创造股东价值</li></ul>

公司始终将股东价值最大化作为经营的出发点和落脚点，重视企业价值与长远发展，尊重股东与投资者意见，充分保障股东权益。

### 1、稳健创新经营，提升公司经营质量

公司致力于打造基业常青企业，为中国贡献一个世界级的品牌，推进数字化、智能制造和技术创新，提升核心竞争力，产品竞争力与品质稳步提升，主导产品已具备全球竞争力；数字化升级达成共识并取得阶段性成果，国际化实现新的突破；聚焦主业、剥离两非，企业经营质量与盈利能力大幅提升；穿越风险与周期，企业运营更为高效、健康、可持续。

2018年，公司销售收入558.22亿元，同比增长45.61%；净利润63.03亿元，同比增长183.04%；经营活动净现金流105.27亿元，同比大幅增长22.91%，再创新高。公司各项资产质量显著提高，资产负债率为55.94%，财务结构非常稳健。当前，公司经营质量处于历史最好水平，充分保障了股东权益的保值与增值，也为公司抓住中华民族伟大复兴和第四次工业革命的历史机遇奠定了坚实的基础。

### 2、提升公司治理水平，保障股东权利

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，

公司持续晚上股东大会、董事会及其专门委员会、监事会等法人治理结构及其运行机制建设,建立了较为完善的公司治理监控与改进机制,提升公司治理水平。

公司重视中小股东合法权益的保护,为中小股东提供网络投票平台,保障其股东权利的有效行使。在遵循信息披露规则前提下,充分征求中小股东的意见,听取中小股东的建议和诉求。

### **3、合规披露信息, 加强投资者关系管理**

(1) 公司以信息披露法规为基础,主动增加信息披露,提高信息披露质量,提高公司透明度。2018年,公司通过中国证监会指定媒体披露公告及相关信息 156 份、定期报告 4 份。

(2) 除上海证券交易所网站及中国证券报、上海证券报、证券时报等指定媒体外,公司还通过公司官网、公司微信、公司微博、上海证券交易所上证 e 互动平台等渠道及时提供最新的公司资讯,为投资者全面了解公司提供良好的信息渠道与沟通平台。

(3) 公司重视投资者关系管理工作,通过参加投资策略会、业绩说明会、接待来访、接听热线电话等多种形式与投资者保持密切沟通,2018年5月,公司总裁、董事会秘书、财务总监等高管参加北京辖区上市公司投资者集体接待日活动,就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通

(4) 公司严守资本市场诚信规范,实施内幕信息知情人登记管理,并通过邮件及短信提示、高管培训、股票交易查询等方式,加强内幕信息保密工作,保障信息披露的公平。

### **4、持续加强市值管理, 创造股东价值**

报告期内,公司共实施了两次利润分配,合计派发现金红利 12.45 亿元。自公司上市至2018年底,公司累计向股东现金分红 84.68 亿元、

派送红股 57 亿股、转增股本 15 亿股。根据 2018 年年度利润分配方案，公司拟向股权登记日全体股东每股派发 0.26 元现金股利，按 2019 年 3 月 29 日股本测算，本次现金分红将超过 21.78 亿元。

2018 年，三一连续 12 年入围中国民企前 100 强，荣膺《财富》“2018 年度最受赞赏”的智中国公司、中国 500 强、中国最具影响力创新公司。2018 年公司市值表现大幅优于大盘、优于行业，领国内工程机械行业之先。



## 二、客户与供应商利益维护

利益方	利益方的关注点	公司举措
客户 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化的产品需求</li> <li>高品质的产品</li> <li>高效快捷的服务</li> <li>合作双赢的平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进研发创新，依托领先的研发能力推陈出新。</li> <li>打造精益智能制造，缔造世界级品质的产品</li> <li>提供无与伦比的服务，提升客户体验</li> <li>供应链协同互助，与合作伙伴共赢发展</li> </ul>

作为全球知名工程机械制造商，三一的发展离不开客户的信任与供应商的支持。秉承“心存感激”的企业伦理，公司将帮助客户、供应商作为经营理念，积极谋求与合作伙伴共赢。

### 1、推进研发创新，依托领先的研发能力推陈出新

公司每年投入的研发费用达到销售收入的 5%，并在三一在德国、美国等海外基地成立了研发中心，建立全球尖端研发力量。公司全方位应用产品生命周期管理（PLM）方法，实施 PLM 系统升级项目，很好地提升了研发与创新的效率和质量；通过实施研发 IPD 流程再造，成功打通了跨部门与研发的接口流程，实现研发流程更加高效和务实；通过加强开放式创新，加强与客户互动，加强与供应商、与社会（含科研机构、高校等）外包和众包合作，为产品品质提升提供源源不断的来源新技术和活力；加大试验检测能力和制造工艺能力建设投入，修炼内功，打造长期核心竞争力。通过加大研发团队激励，加大人才培养和引进，打造强大的创新团队。

截至 2018 年底，公司累计申请专利 8107 件，授权专利件 6657 件，推动了公司产品的技术创新。

**挖掘机械：**2018 推出 SY155H、SY225H、SY305H、SY395H 等 H 系列挖掘机，具有高效、可靠、智能、节能等诸多性能优势，H 系列挖掘机可满足大中小型矿山型谱覆盖。SY155H 节能高效、可靠耐久、威猛大气，是小型矿山作业的首选机型；SY225H 是专



为小型矿山重载工况设计的全新 22T 级矿山机，凭借其挖掘力大、效率高、油耗低、高可靠性、优异的操控性能，已获得矿山客户的高度认可；SY305H 是专为中型矿山重载工况开发的全新 30T 级矿山机，具有高效低耗、可靠性高、适应性强、易管理等特点。

**起重机械：**25T、35T、55T 等 T 系列汽车起重机，具备超强起重性能，臂长、起升高度、起重力矩、动力及爬坡能力具有绝对的竞争优势；80 吨 T 系列汽车起重机：国内首款全伸臂长达到 50m 五节臂四桥起重机，主臂和全伸臂最大起升高度、基本臂和全伸臂最大起重力矩均位居行业第一，产品性价比行业领先。

SAC1000S、SAC1100S、SAC1300S 等 100 吨级 S 系列全地面起重机，起重性能和起重臂长均大幅优于行业，起重范围更广，采用新一代机械传动取力机构，产品可靠性更高。SAC2200T 全地面起重机：主臂长 73m，副臂长 43 米，全地面底盘、四桥驱动、全轮转向，起重性能、行驶性能行业领先，上车动力失效时可应急操作，零部件高端配置，可靠性高。



**混凝土机械：**SYM5230THB370C-8 混凝土泵车：两桥最大桥长比泵车，产品沿袭三一传统优势技术，结合农村客户实际需求，采用三一高强度底盘，最大布料高度 36.5 米，采用专利铸造集成液压阀组，配置先进的工程机械专用控制系统，产品性价比行业领先。新一代 4 桥搅拌车：成功导入三一自主研发发动机，并集合轻量化、防水防尘、智能安全等前沿技术，性价比高。

**桩工机械：**SR365C10 旋挖钻机：为满足国际市场需求，开发了首款兼顾半行程和全行程加压的 SR365C10 旋挖钻机产品，其动力头扭矩、加压力等关键性能表现突出，操作性能上佳，入岩施工效率得到操作手的一致认可。



**路面机械：**SLB3000C8 沥青站：在上二代产品基础上进行了重大改进及创新，其生产效率、搅拌能力、自动控制、燃油能耗、集成化等方面达到国内领先水平，在效率、成本、能耗、自动控制方面具备绝对市场竞争优势。SPRC8 系列轮胎压路机：C8 系列轮胎压路机，升级后的动力系统功率更强劲，采用创新的双泵液压系统，工况适应能力更强；全液压驱动，操作简单，启停平稳无冲击，施工质量好；配备四级制动系统，安全性能行业领先；自动喷油系统、集中充气系统、倒车影像系统等，进一步提高了设备的施工质量和安全性能。



智能化、无人化、节能环保是工程机械行业的发展趋势，公司加大智能化、无人化、节能环保产品研发力度，技术处于行业领先水平。

智能挖掘机实现突破,主研发无人驾驶压路机,开展起重机无人驾驶、远程操控技术研究,开发了 SRC600C 无人驾驶越野起重机、SAC1100S 全地面远程操控起重机。

## 2018 年部分新产品简介

	<p><b>SY245H 挖掘机</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 结构可靠:全面提升关键结构件的寿命,实现 15000H 的故障率仅为 5%。</li> <li>• 高效低耗:SY245H 以绝对优势胜出,在效率相当的前提下,油耗降低 10%。</li> <li>• 流畅的操控性:采用特制手柄,优化阀芯结构、高效主泵等措施,改善操作协调性。             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 超强工况适应性:“一机多用”,全面提升安全性及散热能力,并针对矿山工况特殊属具开发标准接头,改装方便。</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>SY125 挖掘机</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 节能环保:发动机采用高压共轨电喷技术,根据工况自动调节作业模式,实时精确控制;</li> <li>• 持久高效:采用独创的 DOMCS 动态寻优智能匹配控制系统,发动机与主泵完美匹配,部件寿命延长 30%,动作更迅速,工作效率提升 10%;</li> <li>• 专业可靠:专业 CAE 分析,优化结构,减少应力集中,工作装置寿命平均延长 30% ;</li> <li>• 全面能手:适用市政工程、、土方轻活、土石矿山,都一机多用。</li> </ul>
	<p><b>STC350T 汽车起重机</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 主臂全长 43m , 行业第一。</li> <li>• 起重性能行业第一。</li> <li>• 车身窄 2.55 米,四桥双级支腿,吊远更稳。</li> <li>• 双变量泵智能流量分配系统,吊装精准</li> <li>• 强悍的 G 类越野性能,通过性好。</li> </ul>



	<h3>STC800T6 汽车起重机</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>主臂全长 57.6 米，全伸主副臂最大起吊高度 85 米；全伸臂最大起重 11.2 吨，行业领先；</li> <li>高承载底盘，动力强劲。</li> <li>双泵智能大流量液压分配系统，作业高效，操控精准。</li> <li>高精度力矩控制，智能安全。</li> <li>液压、机械双重保护配重锁止机构，吊载、转场安全可靠。</li> </ul>
	<h3>SAC1300T 全地面起重机</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>臂长 73m，起重性能实现百吨级工况全覆盖；</li> <li>创新机械单发传动，满足环保要求，无上车排放升级风险。</li> <li>5 桥全地面起重机，国际顶级配置，优化匹配设计，机动灵活，场地适应性优越。</li> <li>上车应急设计，动力失效时可应急操作；</li> </ul>
	<h3>SCC1350A 履带起重机</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>全面的创新：满足带下节臂 3 米宽度运输要求，方便实现多种运输模式。</li> <li>智能安全：多项主动安全保护措施，网络互连及远程故障诊断以及智能 APP 应用等。</li> <li>节能环保：发动机有自动怠速熄火功能；高效模式可在 1400rpm 实现最大作业速度。</li> <li>拆装效率更高：主机可带下节臂宽 3m 运输，整机均可实现自装卸。；适应性更广，选配自由落钩及分级载荷表，适合多功能及栈桥施工。</li> </ul>
	<h3>2 桥 37 米泵车</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>采用三一 23 吨级高强底盘，标配日野 199KW 发动机，质量稳定可靠，马力强劲，油耗低。</li> <li>配置大缸径（<math>\Phi 230\text{mm}</math>）、大排量（120 方/小时）泵送系统，吸料性达 85% 以上，同排量换向泵送效率较常规液控换向系统提高 5% 以上。备全功率和节能双泵送模式，油耗更低。</li> <li>配置工程机械专用中央控制器等，控制系统性能更强，操作更加人性化。</li> </ul>



### SLB4000 沥青站

- 节能：烘干热效率提高到 90%以上； 沥青加热时间缩短 4 小时，节能降耗；
- 精准：骨料计量脉冲抖动技术精确计量，计量精度 $\leq\pm 1.5\%$ ；油石比精确控制，计量精度 $\leq\pm 0.1\%$
- 高效：搅拌效率提升 16%；成品仓智能管理；有效产能提升 20%
- 智能：智能化控制系统。

## 2、打造行业智能制造标杆，缔造世界级产品品质

(1) 公司以“品质改变世界”为企业使命，注重产品质量及制造工艺，将产品品质视为企业价值和尊严的起点，是唯一不可妥协的事情。以精益思想为指导，采用六西格玛方法优化流程，运用 IT 平台合理配置资源，打造具有三一特色的 SPS 生产方式，以“流程化、准时化、自动化”为三大支柱，推动“SPS”模式进一步落地，实现制造变革“高品质、低成本”目标。

(2) 建立健全极具特色的质量管理体系——“五步卓越法”，通过五个阶段规划质量管理，为客户提供超越期望的产品品质，并引领行业不断发展。



从 2008 年启动精益制造变革，到全面提升产品品质的“A+”计划，公司不断推动制造能力的提升，目前除拥有 ISO9000 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证和中国 CCC 认证外，还获得了美国 UL 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE 认证等国际安全认证。

(3) 以“成为智能制造与数字化转型的先驱”为企业使命，打造成本领先、交付高效、品质卓越的三项制造核心竞争力。通过推广应用机器人、自动化系统、物联网、视觉识别、AI 等技术，大幅提升制造工艺水平，提升生产效率，改善制造成本；依托 SCM 项目实施及 MES 升级优化，实现计划、订单、派工、配送、报工、工资结算等制造管理过程数字化，达到敏捷高效交付；运用智能检测和大数据分析等技术，实现质量检测过程的数字化、在线化，为客户提供超越期望的产品品质。



### 3、提供无与伦比的服务，着力客户峰值体验

(1) 践行“一切为了客户，创造客户价值”的服务理念，打造一流的服务网络和管理体系。“一生无忧”服务、ECC 企业控制中心，智慧服务升级、客户满意度在线调查平台，推出“6S”中心服务模式和“一键式”服务，提出“123”服务价值承诺、“110”服务速度承诺和“111”服务资源承诺，投诉业务全面在线化，实现“138 服务承诺”。通过不断创新服务模式与管理手段，引领行业跨越发展，将服务做到



无以复加的地步。

(2) 全球化智能服务体系。三一率先在行业内建立企业控制中心 ECC，依托物联网平台“云端+终端”建立了智能服务体系，实现了全球范围内工程设备 2 小时到现场，24 小时完工的服务承诺；推出易维讯 V3.3.0，实现客户在线召请、设备的轨迹跟踪、设备保养提醒。设备互联，设备数据共享、工况查询、设备导航、授权管理。

(3) 作为行业领导品牌，公司一直致力于为客户提供行业领先的优质服务。自 2010 年以来，公司服务万里行已连续开展十年，以“最大规模、最高投入”享誉中国工程机械行业，多次评为“中国工程机械行业十大营销事件”，深受广大客户的支持与好评。



(4) 2018 年，公司继续加大服务投入，提升人力、制度、硬件，打造客户峰值体验。引进全能服务检测车，加强对客户的主动预防服务，开展设备健康体检、液压油过滤、加注黄油等服务，将“被动服务”升级为“预防服务”；开展价值服务全球行，公司与代理商联合投入，



---

大力充实一线服务力量。打造卓越服务体系，实现“超出行业标准，超出客户期望”的服务目标。

#### **4、供应链协同互助，与合作伙伴共赢发展**

公司树立与供应商共创、共享、共赢、共荣的长期合作理念。通过高层会晤、互访交流，与供应商共同商讨发展大计，与供应商协同互助；通过研发、质量、营销、生产等全面协同，与供应商联合创新、共同提升，支持并帮助供应商降低成本，提升供应商竞争力；对供应商实施全面评估，针对供应商薄弱环节实施帮扶、培训，帮助供应商快速提升；共同担起对自然环境、社会责任应尽的义务，共享机会和资源，携手打造极具竞争力的产业链。

### 三、建立良好薪酬与培养机制，帮助员工成长

利益相关方	利益相关方的关注	公司举措
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善的薪酬与福利机制</li> <li>良好的办公与生产环境</li> <li>多样化的培训机会</li> <li>和谐幸福的人文环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善各项福利机制与激励机制</li> <li>营造安全舒适的工作环境，维护职业健康</li> <li>完善员工培养机制，拓展员工职业发展通道</li> <li>举办各种员工关怀活动，增强员工归属感</li> </ul>

公司视每一位员工为实现公司可持续发展的宝贵资产，公司重视切实保障员工合法权益，持续关注员工的成长与发展，积极打造“以奋斗者为本”的理念并纳入生产经营中，致力于与员工携手成长，实现互利共赢。

#### 1、完善薪酬福利与多样化的激励机制

公司深刻理解，保障员工合法权益是企业永续经营的基础，公司严格遵守国家相关法律法规，与全体员工依法签订劳动合同，保护员工的各项权益，为员工提供完善的福利机制，按时为员工缴纳各项保险。

**薪酬激励方面**，除了为员工提供富有竞争力的基本工资外，公司还设置年终绩效奖金、股票与期权、利润分享计划、超常目标奖励、专项奖金及年中（度）加薪等多项中长期激励。2018年，公司成功实施事业部核心团队利润分享计划；对研发人才、营销人才、潜力人才、企业再造人才实施较大幅度的薪酬上调，加大了对研发创新项目的激励力度，大幅提高了应届生起薪水平，研发应届硕士、应届本科生的基本工资，员工收入与满意度大幅提高。

**福利方面**，除了法定福利外，公司还补充商业保险、节日物资、

就餐补贴、带薪年假、家庭开放日、相亲活动、子女就学等多重福利。同时对于表现优秀的员工，公司继续推行送读机制，与国内外著名高校合作，选送优秀员工赴国内外高校学习和培训。



2018年，三一重工2016年股权激励计划第一期限限制性股票解除限售，股票期权行权条件成就，惠及近1400名核心员工，员工收益大幅增长，这是境内上市公司大规模成功实施股权激励的代表性案例。共享发展成果，实现企业、股东、员工、社会共赢。正是这一年，三一重工经营状况达到历史最好水平。

## 2、营造舒适、健康的工作氛围与环境

保障员工的职业健康与安全是以人为本的首要体现。公司重视员工身体健康和安全，向员工提供安全、健康、舒适的工作环境。公司建立了完善的安全生产管理体系，同时颁布了《安全管理奖惩制度》，建立安全生产责任制与考核机制，明确安全事故的分类及追责，把安全生产目标任务纳入对各部门、各公司的综合目标管理考核，落实安全生产责任。定期对员工开展安全质量培训办公场所举办消防演习，增强安全防范意识，切实保障员工安全。

【云之家】移动网络平台设立员工投诉窗口，为员工提供畅通的沟通渠道，切实解决问题，提升员工工作与生活的舒适度。

同时，公司进一步完善职业健康安全检查体系。公司每年定期组织从事接触职业病危害作业的特殊员工进行两次职业健康检查，为员工提供在职体检机会。

### 3、完善员工培养体系，拓展员工职业发展通道

公司关注员工培养和发展，将教育与培训贯穿于每位员工的日常工作，为员工提供良好的职业发展通道，从组织和个人两个层面为员工建立职业生涯管理流程。根据员工的职业生涯发展路径，为员工提供入司培训、岗前培训、在职培训（专业技能类）、领导力培训（干部任前领导力培训、后备梯队干部培训、潜力人才培养、高管讲座等多个层级的职业培训。2018年，公司累计举办其他各类培训120余期，培训近10万人次。

（1）七大体系核心人才培养：对公司的七大体系（含经营、研发、营销服务、财务、人力资源、商务、制造体系）核心人才开展系列培养活动，包括集中培训、标杆游学、高管座谈会等内容。集中培训采用“视频+研讨+分享+行动”的新型培训模式，邀请专业讲师担任教练员组织学习，课后将所学知识总结为论文，落实到实际工作中。学员通过高管座谈会参与公司经营、建言献策。



七大体系核心人才参加高管见面会



梁稳根先生给制造总监班授课

（2）干部领导力培训：开展初、中、高各层级干部领导力培训，提升干部职业素养与管理水平，打造引领三一文化、为共同事业奋斗



终身、高素质的干部队伍。

(3)研发项目经理认证培训：公司对研发项目经理实行认证上岗，从研发流程制度、项目管理知识、相关业务知识、项目经理综合素养、产品专业知识、产品上机操作等六个方面对研发项目经理进行全方位的培养和考核，2018年共培训认证项目经理近400人。

(4)国际营销服务培训：定期开展针对国际营销服务团队的专业训练，邀请公司资深专家就战略规划、业务实操、产品知识、财务知识等主题开展培训，通过构建稳健、成熟的国际营销、服务、代理商体系，助力海外战略目标达成。

(5)营销、服务人才培养：定期组织驻外营销、服务人员业务培训，培训内容包括宏观环境与行业竞争分析、营销服务政策宣贯、产品知识与卖点介绍、新产品与新技术推广、营销服务技能培训、大客户销售和案例分享等，培训期间还组织辩论赛、演讲比赛、体育活动、营销服务表彰晚宴、高管见面会等。

(6)全员数字化学习与认证：因应集团业务数字化的需要，公司制订《数字化知识认证标准》，推动全员学习数字化知识与技能，并进行了测试和认证。

公司在传统培训体系基础上，建设移动端【云之家】网络在线学习平台，提供丰富的学习资源，方便广大员工利用碎片化时间进行学习，可以随时随地学习公司推送的培训视频短片。

#### 4、举办各种员工关怀活动，增强员工归属感

(1) 举办各种员工活动。2018年“春江花月夜三一”文艺晚会吸引了各岗各职文艺爱好者的加入，结合猜灯谜、派红包、发月饼，同大家一起享受浓厚的中国节日氛围。2018年，公司举办一系列员工活



动，如“游泳比赛”、“羽毛球比赛”、“马拉松比赛”、“篮球比赛”等各种体育活动；公司鼓励员工学习，组织各种学习活动，并创造良好的学习环境。

(2) 关爱员工子女：公司每年摸底员工子女入学情况，帮助员工解决子女入学问题；寒暑假组织“小候鸟”活动，帮助驻外员工家庭团聚，为员工子女教育分忧已成为公司的必备工作。

(3) 关爱单身员工：2018年，三一重工与行政单位、学校医院等事业单位、其他企业组织三次青年联谊活动，帮助单身青年早日找到人生伴侣。

(4) 关爱困难员工：公司每年为困难员工提供津贴补助，员工遭遇突发困难，公司大家庭的关怀与温暖必定第一时间到达。2018年，公司下发慰问费用20余万元

#### 四、关注环境保护，打造绿色品牌

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 关注环境保护，发展绿色经济</li> <li>• 支持节能减排，构建节约型社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研发创新节能环保技术，研制绿色机械产品</li> <li>• 资源循环利用，倡导绿色办公，创建环境友好型企业</li> </ul>

作为工程机械行业领军企业，三一秉持可持续发展的理念，将绿色制造、环境保护、绿色研发、节能减排摆在首位。公司一直致力于在节能环保领域对技术的潜心研究，系统构建工程机械技术创新平台，不断加大节能环保技术的研发投入，推动企业与环境和谐发展，通过持续创新，引领行业向着节能减排、绿色机械方向不断发展。

##### 1、研发创新节能环保技术，研制绿色机械产品

**工程机械迈入“国六”：**2018年，三一起重机械开发了 STC250T、STC800T 等多款国六机型，并针对 T 系列起重机进行降油耗改进，部分机型特定工况油耗降低 10%-15%。

**三一 H8 环保沥青站：**2019 年 1 月 22 日，三一 H8 环保沥青站上市。该产品具有完全自主知识产权，是国内第一个融合环保概念、标准设计，且性价比超高的一类环保沥青站。“无尘主楼、烟气直燃”是这款产品的核心环保技术。主楼无尘方面，通过翻板门分料技术、全密闭生产、“四重”负压吸尘等，解决粉尘外泄问题，使得粉尘排放浓度 $<20\text{mg}/\text{Nm}^3$ 。此外在烟气直燃方面，通过环形多孔吸尘技术、无捕集死角、独立阀门控制、风量精准可控、管道仿真优化等，达到对烟气的 100%捕集；通过烟气直达火焰中心和直接裂解氧化，实现了 100%裂解氧化，无二次污染。

## 2、资源循环利用，倡导绿色办公，创建环境友好型企业

公司自 2011 年开始实施无纸化办公，节约打印费用，减少纸张浪费；每年还以“3.12”植树节为契机，开展以“植树护绿齐参与，低碳生活进园区”为主题的植树活动，美化环境，提升空气质量；三一以绿色环保理念建设产业园，增加植被与绿地，为员工提供良好的工作环境，更成为当地的“绿肺”；通过节约纸张、节省水电、降低油耗、园林式产业园等方式打造环境友好型企业。





## 五、心存感激，回报社会

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推动地方经济发展</li> <li>• 参与社会公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 务实诚信经营，造福地方经济</li> <li>• 积极践行公益，传递社会关爱</li> <li>• 承担社会责任，参与灾害救援</li> </ul>

公司经营以市场为导向，以创新为动力，以回报社会为己任。将企业的发展与社会责任的担当紧密联系在一起，践行“社会之责大于企业之利”的价值观，在实现企业发展的同时，积极参与社会建设。

### 1、务实诚信经营，造福地方经济

(1) 公司在努力经营，追求发展的同时，积极带动各属地人员就业，依法缴纳各项税费，2018 年度，公司缴纳税金超过 27.2 亿元，创造了良好的经济和社会效益。

(2) 近年来，公司着力打造三一众智新城，计划发展成为中部地区极具影响力、集群化、高端化和品牌化的“智能制造产业中心领航集群”，以信息化与工业化深度融合为主线，通过众创空间、孵化器、智能制造产业加速器载体建设，在十三五期间孵化 300 家以上企业，形成中部一流、全国知名的互联网+智能制造产业集群。

### 2、积极践行公益，传递社会关爱

青少年是祖国的未来与希望，公司十分关注青少年的健康成长，长期参与贫困地区少年儿童及特殊儿童群体的关爱与帮助事业。

#### (1) 公司自行开展的公益活动

**德清基金会：**2018 年 7 月 9 至 17 日，公司支持德清基金会在长沙组织举办“快乐合唱 3+1”两营一会（合唱训练营、夏令营、公益音乐会）活动，为来自湖南、湖北十个贫困县的 180 名乡村音乐老师

和 132 名乡村合唱团团员们提供优质服务，悉心安排师生的食、住、行，并提供活动场地，为乡村师生传递合唱指挥和音乐课堂知识。

2018 年 7 月 19-25 日，公司支持德清基金会组织安仁县城关中小 41 名学生和 9 名老师赴北京参加中国国际合唱节，为乡村的孩子搭建国际舞台，展示乡村合唱团风采。

德清基金会自 2012 年开始举办夏令营活动，连续在三一工学院举办了 7 届夏令营、4 届训练营，公司累计服务乡村师生和志愿者共有 1131 人次（其中学生 439 人，老师 516 人，志愿者 176 人次）。

**爱心活动：**2018 年，三一学院举办多次公益活动，资助贫困山区儿童图书 200 余册、梅花社区福利院“爱心传递，关爱无疆”活动、义务献血等。

**爱心助学：**2018 年春季共为 590 名大专学生、730 名中职学生提供国家助学金；2018 年秋季共为 643 名大专学生、871 名中职学生提供国家助学金。同时为特困学生提供勤工俭学岗位，给予补助并免费在教工食堂就餐，确保学生不因家庭经济困难而辍学。

## （2）与三一基金会合作参与的公益项目

**关注视障群体，推动信息无障碍：**与深圳信息无障碍研究会合作，研发自动化检测工具并进行测试，与腾讯 NewMonkey、微信、支付宝进行技术沟通交流，实现移动端信息无障碍自动化测试工具（Android 版）、移动端信息无障碍测试工具（PC 版），为互联网信息无障碍的实现奠定了里程碑式的工具检测突破。本项目还吸纳南方科技大学计算机专业的优秀在校学生参与项目，让大学生群体对信息无障碍有深刻的理解和关注，为关爱障碍人士积累了更为深厚的爱心群体，为加速中国无障碍进程做出行动。

**关爱城市中低收入家庭幼儿：为孩子早期发展保驾护航：**与成都童萌社会工作服务中心合作，为城市中低收入家庭提供高持续、离家近、有质量、可负担的普惠性早教服务。通过开办服务于城市中低收入群的早教中心、搭建运营体系、开发性 IT 技术、建立标准的监测评估体系，探索可持续的社区普惠性早教服务模式，为该模式的进一步扩展作准备，以期服务更多中低收入家庭和婴幼儿。在这些孩子生命的早期阶段，为他们营造公平的教育和发展环境。



### 3、承担社会责任，参与灾害救援

从 2008 年捐资湖南抗冰救灾、奔赴四川地震灾区救援，到 2010 年营救智利矿难受困矿工，2011 年抗击福岛核危机，2013 年雅安地震救援，2014 年哥伦比亚矿难救援，2015 年深圳山体滑坡，三一不仅创造了一个个生命奇迹，更向世界彰显了“中国制造”的强大力量，在灾害救援进程中，三一以实际行动诠释着作为民族工程机械领军企业所承载的感恩与责任。2018 年 9 月，超强台风“山竹”袭击广州，三一重工多台起重机“上阵”，积极参与救灾。

## 六、响应国家扶贫部署，实施精准扶贫

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
社会	精准扶贫、摆脱贫困 教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 助力发展农村早期教育，预防贫困代际传递</li> <li>• 改善乡村学校教育，阻断贫困代际传递</li> <li>• 助力提升农村基层医疗水平</li> <li>• 贫困人口高发疾病救助</li> <li>• 运用互联网技术，助力科技扶贫</li> </ul>

三一重工坚持履行社会责任，积极响应与落实国家关于脱贫攻坚的战略部署，精准扶贫是公司承担社会责任的方式之一。公司作为工程机械龙头企业，结合企业优势采取多样化的扶贫方式。为全面贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》精神，三一重工与三一公益基金合作，投入 1022.94 万元开展精准扶贫，参与产业发展脱贫、教育脱贫、贫困地区建设及公益扶贫等精准扶贫公益项目。2018 年度，公司下属单位湖南三一工业职业技术学院累计向学生发放助学金 88.5 万元，公司子公司三一汽车起重机械有限公司向宁乡市流沙河镇提供洪涝灾后重建资金 6 万元，公司子公司上海华兴数字科技有限公司向上海浦东新区社会发展基金会捐款 2 万元用于川沙新镇扶贫帮困等公益项目。

### 1、教育扶贫，助力贫困地区与群体教育

#### (1) 助力贫困农村早期教育

**志愿幼教，建设山村幼儿园：**与中国发展研究基金会合作，在云南省文山州西畴县开展山村幼儿园建设。该项目将在文山州 1-2 个国家级贫困县设立 70 所山村幼儿园，每年约为 1500 名 3-6 岁贫困幼儿就近提供学前教育机会。项目还将招募并培训约 70 名幼教志愿者，解



决当地一部分大中专毕业生就业问题，同时为学前教育发展培养一批专业人才。该项目预计每年帮助 1500 名 3-6 岁贫困幼儿。

**精准的幼儿班质量提升：**与互济公益基金会合作，推动农村幼儿班教师水平的提升。2018 年，在云南省文山州富宁县的 33 个基于社区的、本土化的农村幼儿班，实施教师培训和幼儿班督导管理支持，从而提高 35 名农村幼儿园教师的教学水平，让约 800 名儿童实现就近、有质量的学前教育服务。

**村级幼儿班模式与质量的精准评估和改善：**与北京大学教育财政研究所合作，对云南省文山州“一村一幼”政策试点下的未来希望幼儿班项目模式的成效进行评估，从而更精准、更科学地提升农村幼儿班教育水平。未来希望幼儿班有别于乡镇中心园的办学模式，更精准地服务乡村当地需求。通过科学严谨的评估，项目组一方面考察项目的成效、影响力、成本效益，为项目模式的推广奠定科学基础，服务更多偏远山区儿童；一方面推动政策制定者在投入学前教育硬件资金的同时，考虑增加一定比例的投入在软件上。本次评估涉及 30 个一村一幼幼儿班和 45 个村/镇/县级幼儿园，辐射约 1125 名儿童。

**职业培训促进农村儿童养育长远发展：**与陕西师范大学教育实验经济研究所合作，开展农村婴幼儿发展引导员的职业培训，助力国家卫计委探索婴幼儿养育师职业标准。该项目通过精准地与当地中等职业院校合作，设立教学培训试点，不仅解决当地贫困学子就业问题，为中国贫困地区初中毕业之后就学于普通职业技术学院的学生提供一条新的职业发展路径和就业岗位，同时培养出第一代婴幼儿早期发展引导员（简称养育师），切实提升中国农村儿童早期养育质量。本项目预计覆盖 2000 名贫困农村地区 0-3 岁婴幼儿。

**贫困留守儿童早教服务：**与北京春晖博爱儿童救助公益基金会合作，为生活在河南省叶县的0-6岁留守儿童和其照料者特别设计早期教育干预项目，尊重儿童发展的规律，围绕儿童的兴趣爱好和需求，整合家庭、学校和社区的力量，依托儿童活动中心，通过“育儿技能”、“学前教育”和“社区参与”三方面的内容，为留守儿童创造一个滋养型的环境，促进他们在身体、语言、认知、社交和情感领域的全面发展，从而让他们为日后进入小学阶段的学习做好准备。



**贫困地区0-2岁儿童早期干预服务：**与陕西妇源汇性别发展中心合作，为0-2岁儿童提供早期刺激和发展的干预服务，按照5个发展领域，开展早期刺激和发展游戏活动。本项目借助国务院妇儿工委的儿童之家项目平台，在陕西省30个儿童之家接受和开展为6月龄-36月龄设计的600个早期刺激、游戏课程活动；借助宁夏自治区妇联和民政厅合作建设的200个儿童之家和妇女之家平台，为6月龄-36月龄的儿童和家长，完成600个早期刺激、游戏课程活动，使自治区妇联和民政厅接纳项目的模式和干预方法。

**探索健康和双向脱贫的贫困农村早教项目：**与陕西师范大学教育实验经济研究所合作，以村级养育中心模式为基础，在移民搬迁村、县城和乡镇、中部大村、大城市的流动人口社区以及失地农民社

区建立超级养育中心，扩大养育中心规模、降低养育中心成本，摸索超级养育中心的运行方案，为 0-3 岁的婴幼儿及监护人提供科学养育指导服务和能够刺激儿童早期发展的场所，从而改变贫困农村地区的看护人养育行为，提高农村婴幼儿各方面的发展指标，提高未来我国的人力资本质量。

## (2) 助力改善乡村学校教育

**赋能乡村教师，推广乡村阅读：**与广东省担当者行动教育发展中心合作，通过研发《乡村儿童阅读推广基础包》，提升乡村教师教学能力，引导农村学生养成良好阅读习惯，扩大接触阅读指导的乡村教师人群数量、提升教师实践技能，从而推动乡村阅读实践、提升儿童阅读习惯。



**在线支教模式的评估与提升：**与北京大学教育财政研究所合作，对德清县优来公益服务中心的“以县带村在线支教项目”进行评估。该项目依托在线课程平台让学生直接享受县城专业教师上的课程，有效提升教师教学能力和区域教育质量，已覆盖甘肃庆城 105 所小规模学校。通过科学的评估，一方面可以以坚实的数据为支撑，精准解决偏远地区小规模学校的师资数量和质量问题；另一方面，也借助标准



化总结和成本效益分析，为向全国推广从而更大范围解决中国乡村教育资源缺乏的问题做准备。本项目预计辐射 3800 名学生。

**提升村级幼儿班教师师资，填补教育薄弱环节：**与北京阳光书屋乡村信息化公益发展中心合作，开展“村级幼儿班教师支持“项目，改善贵州、甘肃等中西部省份贫困地区学前教育状况。项目将为 5000 名村级幼儿班的教师提供一套包含硬件设备和教学内容的“阳光盒子”工具包，帮助提升教学质量。

**支持“寻找小而美”教育扶贫项目，共建美好乡村学校：**与深圳市二十一世纪教育研究院合作，寻找 5 所具有探索动力的农村小规模学校并为之提供系统性地培育方案，探索“好”的农村教育，并摸索大范围、政策角度改善贫困偏远农村教育质量的有效路径，在前期充分论证的基础上，各个学校的解决方案又注重“因地制宜”。2018 年所有种子学校各组织 2 次学校开放日，学生家长、区域内及外地农村小规模学校校长、教育主管部门等社会各界人士参与人数均超过 100 人，在当地和农村小规模学校联盟中引起广泛影响。





### (3) 帮扶贫困学子圆梦大学

**“圆梦助学”行动：**圆梦助学行动是运作型和研究型助学扶贫项目，以帮助贫困学子跨越农村教育瓶颈从而实现脱贫为目标，通过资助中西部地区贫困学生并分组跟踪研究，探索科学的资助模式，实现教育脱贫的效应最大化。“圆梦助学”支持学子从高一至大学乃至更高学历的求学费用，共于 2013-2016 年招募了 4 届学子 1000 余人，申请及受资助学子来自于中西部 21 个省、自治区、直辖市的贫困地区，覆盖 10 余个中西部贫困县、293 所高中、汉族在内的 20 个民族。2018 年下半年，共计 213 名 15 届圆梦学子成功考入一本及以上高校；另外，2018 年下半年还资助了 320 名 16 届圆梦高中学子高三年级学费、42 名于 985、211 高校就读的 14 届圆梦学子，以及 7 名 13 届圆梦学子的研究生求学费用。

#### 2、健康扶贫，助力提升农村基层医疗水平

**探索健康脱贫，支持“你我伙伴”性教育平台：**农村幼儿家庭教育薄弱，留守儿童是性教育盲区，性侵案件频频爆发、意外妊娠率与人工流产率居高不下。“你我伙伴”为 6-24 岁人群提供全面性教育，提供标准化的性教育解决方案，从而降低性教育成本，让尽可能多的人尤其是贫困地区人口接受性教育。2018 年，向“你我伙伴”的项目开展提供资助，支持“”支持你我伙伴”平台开发家长性教育课程、人类性学课程（针对 18-24 岁阶段人群）、建立性教育合作示范组织目。目前，你我伙伴平台已经建立了包括 15 家伙伴在内的合作示范机构网络，你我伙伴的课程包和工具共覆盖 19299 人；建立教师研发小组和教师支持体系，对合作机构的员工、志愿者、试点学校的教师提供统一标准的线下教师支持体系；建立用户交流社区，形成性教育教

师社群；提升合作机构规模化和持续推广的能力，与合作机构共识进一步规模化的方法和在当地推广的方案。

**关爱贫困农村地区学生视力：**与中华少年儿童慈善救助基金会、陕西师范大学教育实验经济研究所合作，支持“看清未来-贫困农村地区学生视力关爱模式”项目，为贫困农村地区学生提供科学的视力保护方案和优质的眼镜定制服务，探索视力矫正这种基本的公共卫生服务的低成本持续化和规模化，保障农村儿童基本视力健康和教育效果。该项目业已得到政府的认可和支持，设立 20 个视光中心，提高县级医疗机构的服务水平，培训 15-20 名视光中心工作人员、培训更多的视力筛查老师，给 5-10 个县级地区学生提供视力保护服务，并进一步推动国家层面对贫困地区的农村儿童视力保护的政策关注。

#### **贫困人口高发疾病救助**

**救助尘肺农民，减少因病致贫：**与大爱清尘公益基金会合作，在湖南省衡阳与娄底两市，建设尘肺农民康复中心，积极引导尘肺农民的康复建设，并通过精准的产业扶贫模式，切实改善患病人群的健康状况并提高其生活质量和生计，减少和缓解因病致贫的现象。本项目预计帮扶 3000 名建档立卡贫困人口。

**提升贫困农村地区眼科服务，关注贫困老年人视力健康：**与陕西师范大学教育实验经济研究所合作，在甘肃省庆城县开展农村老年白内障康复项目。通过培训县级眼科医生、组建白内障筛查团队、建立农村白内障及其他眼病转诊网络，深入了解并精准满足农村地区眼科健康服务需求，探索农村地区最具成本效益、最可行并最可负担的眼健康公共卫生服务模式，提高眼科医疗服务、尤其是贫困人口白内障诊疗的覆盖面、可及性、公平性和有效性。本项目预计直接帮助 100 个村 2 万建档立卡贫困户，总覆盖总人口可达 15 万。

### 3、产业扶贫，互联网技术助力科技扶贫

**建设脱贫攻坚信息技术平台：**支持“北京市社会组织参与脱贫攻坚和精准救助信息系统”网络平台设计与开发。该平台囊括了扶贫动态信息、政策文件、需求对接、成果展示、信息公开、典型案例、操作导航、联络导航等内容，广泛覆盖支持型组织、社会组织、受援地区用户，能够为北京市社会组织参与脱贫攻坚和精准救助情况提供有力的科学分析和行动建议，真正实现扶贫的精准化。

---

## 展望未来

2019 年，公司将全面坚定的推进数字化升级，加快国际化突破，推动研发创新驱动，抓好人才引进与培养，大幅提升组织效率和经营质量，企业的高质量发展将为地方经济、股东、客户、员工创造更高的价值。“社会之责大于企业之利”是公司一贯坚守的核心文化，公司将继续秉承企业与社会、环境共同发展的原则，始终将环境保护作为企业可持续发展的重要战略，在创造经济效益的同时，公司也会一如既往地承担社会责任，努力促进公司、股东、客户、员工、社会及环境的和谐发展和共同进步。当前正处于中华民族伟大复兴与人类第四次工业革命这两大历史机遇的交汇点，将三一打造成为卓越的装备行业领导者、全球受人尊敬的企业，为中华民族贡献一个世界级品牌。